

Titulación: Licenciatura en Ciencias Actuariales y Financieras			
Departamento: Economía Financiera y Contabilidad III			
Curso académico:		Plan: 2001	
Nombre de asignatura: Economía de la Empresa Financiera II			Código: 214
Curso: 2º	Periodo de impartición: Segundo Semestre	Carácter: Obligatoria	Créditos ECTS: 4,5
Horas semanales: 3		Teoría: 2	Prácticas: 1
Nombre del profesor/es que imparte/n la asignatura:			
Objetivos: Ofrecer al alumno una visión completa de la empresa financiera, para que pueda estar capacitado para realizar eficazmente su actividad profesional, una vez que haya concluido sus estudios.			
Competencias o destrezas que se van a adquirir: Análisis del componente financiero en las empresas bancarias, aseguradoras y de valores; a través de sus estados financieros Análisis del riesgo en las empresas financieras			
Prerrequisitos para cursar la asignatura: Financiación de Empresas. Los que se recogen en la normativa correspondiente			
Contenido: Análisis de los estados financieros de las empresas financieras. Análisis de riesgos. Estructura organizativa de las empresas financieras: generalidades, marketing, recursos humanos, distribución y gobierno corporativo.			
Bibliografía básica recomendada: ANDREU, J.M. (2000), <i>Sobre los fundamentos de El Dinero y La Banca</i> , Dykinson, Madrid. BUENO, E. (Dir) y DE LA TORRE, I. (Ed) (2001), <i>Evolución y perspectivas de la banca española</i> , Civitas, Madrid. FREIXAS, X. y ROCHET, J.H. (2002), <i>Economía Bancaria</i> , Antoni Bosch Ed., Barcelona. TOMÁS, J., AMAT, O. y ESTEVE, M. (2002), <i>Cómo analizan las entidades financieras a sus clientes</i> , Gestión 2000, Barcelona.			
Método docente: Clase magistral con participación de los alumnos. Posibilidad de trabajo en grupos y Seminarios. Tutorías.			
Tipo de evaluación: El examen final (de carácter teórico-práctico), complementado, en su caso, con la labor y los trabajos realizados a lo largo del curso, constituyen el sistema de evaluación fundamental. El trabajo de los alumnos en las clases prácticas y seminarios que, de ser posible, puedan organizarse también será evaluado y tenido en cuenta a la hora de fijar la calificación de final de curso. Sin perjuicio de estos criterios generales, el Profesor(a) responsable de cada Grupo de la Asignatura podrá establecer otros criterios específicos para su evaluación. Que habrán de comunicarse a los alumnos el primer día de clase y a los que se dará posteriormente la debida publicidad.			
Idioma en que se imparte: Español			
Observaciones: Información más detallada en: http://www.ucm.es/info/ecfin3 http://www.ucm.es/info/cee/programas			

PROGRAMA DE: ECONOMÍA DE LA EMPRESA FINANCIERA II

TEMA 1.- LA ESTRUCTURA ORGANIZATIVA DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS Y SU ORIENTACIÓN AL MERCADO.

TEMA 2.- ESTADOS FINANCIEROS Y TÉCNICAS DE ANÁLISIS EN LAS EMPRESAS FINANCIERAS.

TEMA 3.- INDICADORES DE RENTABILIDAD, EFICIENCIA Y CREACIÓN DE VALOR.

TEMA 4.- LA GESTIÓN Y CONTROL DE RIESGO EN ENTIDADES FINANCIERAS.

TEMA 5.- ESTRATEGIAS DE MARKETING EN LA GESTIÓN DE SERVICIOS FINANCIEROS: HACIA LOS RESULTADOS, HACIA LA CALIDAD O HACIA LOS CLIENTES.

TEMA 6.- EL CLIENTE INTERNO EN LAS EMPRESAS FINANCIERAS: RECURSOS HUMANOS Y FORMACIÓN.

TEMA 7.- PLANIFICACIÓN Y CONTROL DE GESTIÓN.

TEMA 8.- EL GOBIERNO DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS. CÓDIGOS DE CONDUCTA Y CÓDIGOS ÉTICOS

TEMA 9.- LAS NUEVAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y SU INCIDENCIA SOBRE LAS EMPRESAS FINANCIERAS.

TEMA 10.- LOS RETOS DEL FUTURO: DE LA INTERMEDIACIÓN CONVENCIONAL A LA GLOBALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS FINANCIEROS. HACIA LA REESTRUCTURACIÓN DE LAS EMPRESAS FINANCIERAS.

BIBLIOGRAFÍA:

- ANDREU, J.M. (2000), *Sobre los fundamentos de El Dinero y La Banca*, Dykinson, Madrid.
- BUENO, E. (Dir) y DE LA TORRE, I. (Ed) (2001), *Evolución y perspectivas de la banca española*, Civitas, Madrid.
- CASTELLÓ, E. (1996), *Dirección y organización de entidades financieras*, Esic Editorial, Madrid.
- DE LA CUESTA, M. (1996), *El control de gestión de las entidades bancarias. Los modelos tradicionales y el ABM*, Universidad Nacional de Educación a Distancia, Madrid.
- FAINÉ, I. y TORNABELL, R. (2001), *Pasión por la Banca*, Deusto, Bilbao.
- FREIXAS, X. y ROCHET, J.H. (2002), *Economía Bancaria*, Antoni Bosch Ed., Barcelona.

- LATORRE, J. (1997), *Regulación de las entidades de crédito en España*, Fundación de las Cajas de Ahorros Confederadas, Madrid.
- MAROTO, J.A. (1994), "El proceso de concentración de Bancos y Cajas de Ahorros en España", *Papeles de Economía Española*, nº 58, págs. 88-104.
- MAROTO, J.A. (1994), "Estrategias competitivas de las entidades financieras ante el mercado único y la unión monetaria", *Perspectivas del Sistema Financiero*, nº 45, págs. 94-106.
- MAROTO, J.A. (1995), "La economía de las empresas financieras", *Revista Asturiana de Economía*, nº 4 (nov.), págs. 41-77.
- MAROTO, J.A. (1995), "El proceso de concentración de las entidades de depósito en Andalucía", *Boletín Económico de la Junta de Andalucía*, nº 19, págs. 95-130.
- MAROTO, J.A. (1998), "Las Cajas de Ahorro y la financiación de las PYME. Una aproximación al caso de Andalucía", *Cuadernos Económicos de Granada*, nº 7 (enero), págs. 155-179.
- MAROTO, J.A. (1998), "Los resultados de las cajas de ahorros en 1997: las estrategias cambian, la misión permanece", *Cuadernos de Información Económica*, nº134 (mayo), págs.105-110.
- MAROTO, J.A. (1999), "¿Gobierno de las cajas, o cajas de los gobiernos?", *Economistas*, nº80, Extraordinario "España 1998. Un balance" (marzo), págs. 205-211.
- MAROTO, J.A. y MELLE, M. (2000), "Los sistemas financieros y la financiación empresarial: pautas de comportamiento y factores explicativos del crédito bancario. Un análisis comparado internacional", *Papeles de Economía Española* nº 84-85, págs. 237-267.
- MAROTO, J.A. y MELLE, M. (2001), "El gobierno de las empresas bancarias en la Unión Europea: Rasgos distintivos, códigos de buen gobierno y performance", *Perspectivas del Sistema Financiero*, nº 73, págs. 161-183.
- MAROTO, J.A. y MELLE, M. (2001), "Sistemas financieros y economía real: modelos de relación y gobierno de las empresas", *Ekonomiaz*, nº 48, 3er. cuatrimestre, págs. 262-293.
- MELLE, M. y MAROTO, J.A. (1999), "Una aplicación del gobierno de empresas: incidencia de las Administraciones Públicas en las decisiones asignativas de las Cajas de Ahorro españolas", *Revista Europea de Dirección y Economía de la Empresa*, Vol. 8, nº2, págs. 9-40.
- PÉREZ, F. y QUESADA, J. (1991), *Dinero y sistema bancario. Teoría y análisis del caso español*, Espasa-Calpe, Madrid
- PÉREZ, F., MAUDOS, J. y PASTOR, J.M. (1999), *Sector bancario español (1985-1997). Cambio estructural y competencia*, Caja de Ahorros del Mediterráneo, Alicante.
- PÉREZ RAMÍREZ, J. (2001), *Contabilidad Bancaria*, McGraw Hill, Madrid.
- SEBASTIÁN, A. (1999), *Nuevas estrategias del sistema bancario en la Unión Económica y Monetaria*, Instituto de Estudios Económicos, Madrid.
- SINKEY, J.F. (1998), *Commercial Bank Financial Management*, Prentice Hall, New Jersey.
- TOMÀS, J., AMAT, O. y ESTEVE, M. (2002), *Cómo analizan las entidades financieras a sus clientes*, Gestión 2000, Barcelona