



# Máster

## en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la Comunicación

Departamentos de Sociología V y Periodismo III  
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y  
Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid

### FICHA DOCENTE

Curso 2014-2015

#### Datos generales

*Título de la asignatura:* **ANÁLISIS SEMIÓTICO DE LOS TEXTOS Y LOS PROCESOS CULTURALES**

*Carácter:* Básico

*Módulo:* Teórico-metodológico

*Materia:* Metodología para el análisis sociocultural

*Créditos/ECTS:* 4,5

*Duración:* Primer cuatrimestre

*Horas presenciales semanales:* 2.30

*Docente/s:* **WENCESLAO CASTAÑARES BURCIO**

#### Programa

##### *Competencias de la asignatura:*

##### - COMPETENCIAS GENERALES:

- CG1. Capacidad para investigar y analizar científicamente desde la perspectiva sociocultural los fenómenos y procesos vinculados al ámbito de la comunicación y del conocimiento.
- CG2. Capacidad de diseñar, estructurar y realizar una investigación que permita comprender en profundidad, y a partir de una interrogación teórico-metodológica autónoma y compleja, las características socio-culturales de la comunicación y del conocimiento.
- CG3. Capacidad de desarrollar un razonamiento crítico y de evaluar con criterios científico-académicos los resultados y conocimientos obtenidos.
- CG4. Capacidad para comunicar propuestas y/o resultados de investigación sociocultural referidos a dichas temáticas ante la comunidad científico académica así como ante un público experto y/o especializado.
- CG5. Capacidad para el desarrollo de relaciones interpersonales y de trabajo en equipos científico-académicos y grupos de investigación.

##### - COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:

- CE2. Saber identificar y analizar con criterios científico-académicos los diferentes procesos y prácticas culturales y comunicativas contemporáneas.
- CE3. Conocer y saber diseñar y aplicar estrategias y procesos de investigación social y semiótica a prácticas culturales.
- CE4. Saber identificar y analizar los procesos sociales y cognoscitivos contemporáneos con las metodologías adecuadas a dicho objeto de investigación.

##### *Breve descriptor:*



Departamentos de Sociología V y Periodismo III  
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y  
Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid

Principios de semiótica general y análisis del discurso. Aplicación a procesos culturales diversos

### *Requisitos:*

- Poseer un conocimiento del español oral y escrito en el nivel exigible en la práctica universitaria.
- Poseer conocimientos básicos sobre las categorías más utilizadas en comunicación e interculturalidad.
- Conocer los procedimientos más utilizados de la investigación documental en ciencias sociales.

### *Objetivos:*

- Reconocer los textos culturales como manifestaciones de prácticas discursivas.
- Conocer los criterios que permiten seleccionar adecuadamente los distintos procedimientos metodológicos para la investigación de textos culturales.
- Leer de forma crítica los discursos de la comunicación masiva.
- Reconocer y definir las categorías básicas de la semiótica como procedimiento de análisis.
- Describir y aplicar los procedimientos fundamentales para el análisis del discurso desde el punto de vista semiótico.

### *Contenidos temáticos:*

- El análisis textual en el contexto de la metodología de las ciencias sociales: diversas formas del análisis textual.
- Los signos y la significación en la tradición estructuralista y pragmatista: Saussure y Peirce.
- La construcción social del sentido: Códigos y enciclopedias.
- Los textos y los discursos. El enunciado y la enunciación.
- La representación de los sujetos en el texto.
- Paseos intertextuales. Presuposiciones e implicaturas. Intertextualidad y polifonía. El hipertexto.
- Narración y narratividad: acción, agentes, tiempo y espacio de los discurso
- Textos verbales y textos visuales. Retórica de la imagen
- Géneros discursivos. Medios y géneros de la comunicación masiva.
- Interpretación y lectura. Autor y lector modelo. Nuevas formas de producción y lectura.

### *Actividades (método) docentes:*

La naturaleza de la materia y los objetivos que se persigue exigen al docente dos tipos de actuaciones perfectamente definidas.

1. La exposición teórica y la orientación de la propia actividad informativa del alumno para que llegue a conocer los principales procedimientos de la metodología que se intenta aprender.
2. La realización de trabajos en los que se ponga en práctica la metodología descrita en el programa.



El aula es el lugar en el que el alumno recibe la información que le permite acceder al conocimiento teórico y la orientación bibliográfica que le permita profundizar en dicho conocimiento. Pero también es el lugar para la exposición y discusión por parte de los alumnos de la experiencia de la enseñanza y el aprendizaje que incluye:

- Lectura y discusión de textos seleccionados por el profesor
- Análisis de textos breves especialmente seleccionados para poner en práctica el análisis del discurso desde la perspectiva semiótica
- Exposición de los propios trabajos de investigación.

Esta labor dentro del aula tiene que ser necesariamente completada con una actividad de tutoría por parte del profesor que debe acompañar al alumno durante todo el proceso de realización de los trabajos en que se pongan en práctica los diversos procedimientos de los que ha recibido información teórica.

### *Criterios y métodos de Evaluación:*

La calificación del alumno será el resultado de la evaluación de las siguientes actividades:

1. Actividad del alumno durante el desarrollo de la actividad docente que requiere la presencia en el aula. Es obligatoria una asistencia mínima del 80% del número de clases del curso
2. Trabajos realizados bajo la dirección del profesor o, en su defecto, un ejercicio teórico-práctico de evaluación.

### *Bibliografía:*

- Abril, G. 1994: "Análisis semiótico del discurso", en J. M. Delgado y J. Gutiérrez, (eds.): *Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales*. Madrid, Síntesis.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Cortar y pegar*. Madrid, Cátedra.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Análisis crítico de textos visuales. Mirar lo que nos mira*. Madrid, Síntesis.
- Adam, J.-M. y Bonhomme, M. 2000: *La argumentación publicitaria. Retórica del elogio y de la persuasión*. Madrid, Cátedra.
- Aumont, J., 1992: *La imagen*. Barcelona, Paidós.
- Aumont, J., Bergala, A., Marie, M., Vernet, M., 1996: *Estética del cine. Espacio fílmico, montaje, narración*. Madrid, Fundamentos.
- Austin, J. L. 1971. *Cómo hacer cosas con palabras*. Buenos Aires, Paidós.
- Bajtín, M. 1982: *Estética de la creación verbal*. Méjico, Siglo XXI.
- \_\_\_\_\_. 1989: *Teoría y estética de la novela*. Madrid, Taurus.
- Bal, M. 2001: *Teoría de la narrativa. Una introducción a la narratología*. Madrid, Cátedra.
- Barthes, R. 1964. "Rhétorique de l'image". *Communication*, 4.
- \_\_\_\_\_. 1971: *Elementos de semiología*. Madrid, Alberto Corazón.
- \_\_\_\_\_. 1980: *Mitologías*. Madrid, Siglo XXI.
- Benveniste, E., 1971/1977: *Problemas de lingüística general*. México, Siglo XXI.
- Brown, G. y Yule, G., 1993: *Análisis del discurso*. Madrid, Visor.
- Casetti, F., 1980: *Introducción a la semiótica*. Barcelona, Fontanella.
- Casetti, F. - Di Chio, F. 1991: *El análisis del film*. Barcelona, Paidós.
- Castañares, W. 1994: *De la interpretación a la lectura*. Madrid, Iberediciones.



- \_\_\_\_\_. 1995a. "Géneros realistas en televisión. Los reality shows". *Cuadernos de información y comunicación* 1, 79-91.
- \_\_\_\_\_. 1995b. "Nuevas formas de ver, nuevas formas de ser: el hiperrealismo televisivo". *Revista de Occidente* 170-171, pp. 106-119.
- \_\_\_\_\_. 2006. *La televisión moralista. Sentimientos y valores en el discurso televisivo*. Madrid, Fragua
- Chatman, S., 1990: *Historia y discurso. La estructura narrativa en la novela y en el cine*. Madrid, Taurus.
- Ducrot, O., 1986: *El decir y lo dicho. Polifonía de la enunciación*. Barcelona, Paidós.
- Eco, U. 1972: *La estructura ausente. Introducción a la semiótica*. Barcelona. Lumen.
- \_\_\_\_\_. 1977: *Tratado de semiótica general*. Barcelona, Lumen.
- \_\_\_\_\_. *Semiótica y filosofía del lenguaje*. Barcelona, Lumen
- Escandell Vidal, M<sup>a</sup>. V. 1993: *Introducción a la pragmática*. Barcelona, Anthropos-UNED.
- Fabbri, P. 1995: *Tácticas de los signos*. Barcelona, Gedisa.
- \_\_\_\_\_. 1999. *El giro semiótico*. Barcelona, Gedisa.
- Grandi, R. 1995. *Texto y contexto en los medios de comunicación. Análisis de la información*. Barcelona, A. Bosch.
- Greimas, A. J. 1973. *En torno al sentido. Ensayos semióticos*. Madrid, Fragua.
- Greimas, A. J. - Courtés, J. 1982 y 1991. *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*. Madrid, Gredos. 2 vol.
- Grupo  $\mu$ . *Tratado del signo visual*. Madrid, Cátedra.
- Perelman, Ch. - Olbrechts-Tyteca, L. 1989: *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*. Madrid, Gredos.
- Lotman, I. M. 1996: *La semiosfera. Semiótica de la cultura y del texto*. Madrid, Cátedra/ U. de Valencia.
- \_\_\_\_\_. 1998. *La semiosfera, II. Semiótica de la cultura, del texto, de la conducta y del espacio*. Madrid, Cátedra/ U. de Valencia.
- Lozano, J.- Peñarín, C. - Abril, G. 1975. *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Madrid, Cátedra.
- Peirce, Ch. S. 1935-1958. *Collected Papers*, vols. 1-8. C. Hartshorne, P. Weiss y A.W. Burks (eds.). Cambridge, MA: Harvard University Press. (CP).
- \_\_\_\_\_. 1982-1995. *Writings of Charles S. Peirce. A Chronological Edition*, vols 1-6. M.H. Fisch et al. (eds.). Bloomington: Indiana University Press.
- Peñarín, C. 1989: "Ironía y violencia", *La Balsa de la Medusa*, nº 10-11, págs. 23-51.
- \_\_\_\_\_. 1997. "El análisis de texto en una nueva clave. Discurso e imágenes sobre la emigración en EL PAÍS", *CIC*, 3: 145-166.
- Perelman, Ch. y Olbrechts-Tyteca, L. 1989: *Tratado de la argumentación. La nueva retórica*. Madrid, Gredos.
- Propp, V., 1974: *Las raíces históricas del cuento*. Madrid, Fundamentos.
- \_\_\_\_\_. 1981. *Morfología del cuento*. Madrid, Fundamentos.
- Rodríguez, R. y Mora, K. 2002: *Frankenstein y el cirujano plástico. Una guía multimedia de semiótica de la publicidad*. Alicante, Publicaciones Universidad de Alicante.
- Sánchez Corral, L. 1997. *Semiótica de la publicidad. Narración y discurso*. Madrid, Síntesis.



# Máster

en Análisis Sociocultural del Conocimiento y la Comunicación

Departamentos de Sociología V y Periodismo III  
Facultades de Ciencias Políticas y Sociología y  
Ciencias de la Información  
Universidad Complutense de Madrid

Van Dijk, T. A. 1990: *La noticia como discurso. Comprensión, estructura y producción de la información*. Barcelona, Paidós.

Verón, E. 1987: *La semiosis social*. Buenos Aires, Gedisa.

Voloshinov, V. N. 1992: *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Madrid, Alianza Editorial.

Walker, J. A. - Chaplin, S. 2002: *Una introducción a la cultura visual*. Barcelona. Octaedro-EDB.

### *Idioma en el que se imparte:*

El idioma en que se realiza la docencia es el español. Resulta conveniente un conocimiento del inglés para la lectura de textos en dicho idioma.

### *Otra información relevante:*