

## DATOS PERSONALES

Apellidos: García Guardia  
Nombre: M<sup>a</sup> Luisa  
DNI/Pasaporte: 2853459X  
Nacionalidad: Española  
Fecha de nacimiento: 06/07/1961  
Lugar: Madrid, Provincia: Madrid  
Domicilio: C/ Pasaje del Saceral 14, Municipio: 28034 Madrid, Provincia: Madrid  
Correo electrónico: [mluisagarcia@ccinf.ucm.es](mailto:mluisagarcia@ccinf.ucm.es)

## MÉRITOS MÁS RELEVANTES

M<sup>a</sup> Luisa García Guardia, en la actualidad es profesora Contratada Doctora en la Universidad Complutense de Madrid, en la que lleva trabajando desde 2004. Desde el año 2003 es doctora por la UCM con calificación Sobresaliente Cum laude por unanimidad. Es también licenciada en la Facultad de CC. De la Información con la especialidad en Publicidad y Relaciones Públicas. Todos los títulos son de la Universidad Complutense de Madrid.

En 2011 obtuvo la acreditación para la figura de Profesor Titular por la ANECA (expediente 2006/12594/0010), y en 2007 consiguió la acreditación Contratado Doctor por la ACAP (expediente 2006/12594/1/0010).

En cuanto a su experiencia docente, comenzó a dar clases como Profesor Adjunto en la Universidad Europea de Madrid en 1998, impartiendo docencia en las asignaturas de Producción Publicitaria, Infografía, Ilustración y Multimedia y Realización Publicitaria. En 2004 comenzó a trabajar como Catedrática Interina en la UCM, impartiendo docencia en Fundamentos Psicosociales de la Información, Narrativa Hipermedia, Fundamentos de las Relaciones Públicas, Narrativa Hipermedia, Gestión de Cuentas, Psicología aplicada a la Publicidad, Nuevas Tecnologías en el Cine Contemporáneo (en Doctorado), Tecnologías de la Información y Comunicación (Master de las Organizaciones, oficial de la UCM), Investigación y Planificación de Medios y Poética de la imagen: retórica, creatividad y pragmática (en Doctorado). Desde 1999 hasta 2005 se ha sometido de manera obligatoria en la Universidad Europea de Madrid a la evaluación de Calidad Docente, y desde 2005 al Programa Docencia de forma opcional en la Universidad Complutense de Madrid. En el año 2007 accedió a la categoría de Contratada Doctora.

Por lo que se refiere a su actividad investigadora, ha participado en diversos programas y proyectos de investigación, tanto en España como en Dinamarca (U. De Copenhagen, ITU), Inglaterra (U. Sheffield), Méjico (TEC de Monterrey), Brasil (USP) y China (BFT de Beijing). En cuanto a sus líneas de investigación, ha trabajado en más treinta proyectos y se ha centrado principalmente en los siguientes temas: TICs, Publicidad y Educación desde un enfoque interdisciplinar y relacionados con la transferencia tecnológica, destacando, entre otros: Investigador principal Kairos (M<sup>o</sup> Educación, Cultura y Deporte), Socmedia I+D (referencia CSO 2008-01496), Badacam (UEM 2004-UEM05), Terrorismo y Post 11M (CAM 06/HSE/0030/2004), Vivir la Historia Hoy (Ayunt. Bailén 167-2006), Comunicación y Salud (UCM 238-2007 y 237 2007), Estudios y Competencias Sociocomunicativas (UCM-Santander GR69/06, GR74/07 y GR 58/08), Medialab Archivo Digital, M<sup>o</sup> de Industria, Turismo y Comercio (Plan Avanza TSI-070100-2008-53), Investigador principal en Dinamización de Marcas en Redes Sociales (art. 83 UCM-Interacting), Investigador principal en "Inversión Publicitaria: Medición de su eficacia" (art. 83 UCM-Optimedia) e Investigador principal en "Las campañas publicitarias televisivas en el ámbito de la respuesta directa" (art. 83 UCM-

Optimedia), materializada en la patente: M-008611/2005. Con respecto a la dirección de trabajos de investigación, es directora de tres tesis doctorales ya defendidas y aprobadas con Sobresaliente Cum Laude, y otras 8 en proceso de redacción.

Con respecto a su actividad divulgadora de conocimientos y resultados de investigaciones, es autora y coautora de varios libros, uno de ellos publicado en Colección Estudios de Comunicación, escrito en solitario y titulado "Cambios tecnológicos: el nuevo sistema publicitario". También ha escrito diversos artículos para revistas científicas y de divulgación, destacando los temas: nativos digitales, comunicación y salud, publicidad y la figura del planificador estratégico. En total, más de treinta artículos en revistas científicas, de los que 20 han sido publicados en revistas indexadas que figuran en las bases de datos DICE, IN-RECS y LATINDEX, 6 libros, 11 capítulos de libros, así como 20 ponencias/comunicaciones presentadas en congresos nacionales o internacionales -Méjico, Francia, Argentina, Suecia, Alemania-. Su experiencia profesional se inicia en 1983, aplicando las investigaciones académicas en el ámbito profesional, elaborando modelos para la optimización de la comunicación de la marca, productos y servicios para Optimedia, Pepsico, Grupos San Miguel, Diageo, etc. Por lo que se refiere a idiomas, habla, escribe y lee inglés y francés.

2

## FORMACIÓN ACADÉMICA

Títulos:

Doctora en Comunicación Audiovisual y Publicidad, Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid. Fecha: 24/11/2003. Calificación: Sobresaliente cum laude por unanimidad.

Licenciada en Publicidad y RRPP, Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid. Fecha: 14/10/1987.

### 1. Criterio general: Actividad docente.

#### 1.1. La trayectoria docente:

Universidad Complutense de Madrid

Puesto/Dedicación: Profesora Contratada Doctora. Tiempo Completo. Departamento/Centro: Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Facultad de CC. De la Información. Fechas: 13/10/2008 hasta hoy (en activo).

Puesto/Dedicación: Profesora Catedrática Interina. Tiempo Parcial. Departamento/Centro: Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Facultad de CC. De la Información. Fechas: 01/02/2004 hasta 12/10/2008.

Universidad Europea de Madrid

Puesto/Dedicación: Profesora Adjunta. Tiempo Completo. Departamento/Centro: Comunicación Facultad de Comunicación. Fechas: 01/10/98 hasta 29/02/2004.

#### 1.2. Dedicación a tiempo completo o a tiempo parcial en la Universidad.

Profesora Contratada Doctora. Tiempo completo. Universidad Complutense de Madrid (De 13/10/2008 a la actualidad. En activo).

Profesora Catedrática Interina. Tiempo parcial. Universidad Complutense de Madrid (De 03/03/2004 hasta 12/10/2008).

Profesora Adjunta. Tiempo completo. Universidad Europea de Madrid (De 01/10/98 hasta 29/02/2004).

## ACREDITACIONES

- ANECA, Profesor Titular de Universidad, Real Decreto 1312/2007, fecha de resolución 11 de abril de 2011.
- ACAP, como Contratado Doctor, expediente 2006/12594/0010.

### 1.3. Número y diversidad de asignaturas impartidas.

#### Universidad Complutense de Madrid

Asignatura/Titulación: Investigación y Planificación de Medios (Licenciatura de Publicidad y RRPP). Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Tipo/créditos: Obligatoria, créditos 6. Cursos: 2012/2013.

Asignatura/Titulación: Tecnologías de la Comunicación y de la Información (Master oficial de las Organizaciones). Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Tipo/créditos: Optativa, créditos 2. Cursos: 2012/2013.

Asignatura/Titulación: Gestión de Cuentas Publicitarias (Licenciatura de Publicidad y RRPP). Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Tipo/créditos: Optativa, créditos 4.5. Cursos: 2012/2013, 2011/2012, 2010/2011 y 2009/2010.

Asignatura/Titulación: Fundamentos de las RRPP (Licenciatura de Publicidad y RRPP). Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Tipo/créditos: Troncal, créditos 6.0. Cursos: 2003/2004.

Asignatura/Titulación: Fundamentos Psicosociales de la Comunicación (Licenciatura en Comunicación Audiovisual). Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Tipo/créditos: Obligatoria, créditos 4.5. Cursos: 2003/2004, 2004/2005, 2005/2006, 2006/2007, 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010 y 2010/2011.

Asignatura/Titulación: Narrativa Hipermedia (Licenciatura en Comunicación Audiovisual, Publicidad y RRPP y Periodismo). Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Tipo/créditos: Optativa, créditos 4.5. Cursos: 2003/2004, 2004/2005, 2005/2006, 2006/2007, 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010, 2010/2011, 2011/2012, y 2012/2013 (6 créditos actualmente en grado).

Asignatura/Titulación: Psicología aplicada a la Publicidad y las RRPP. (Licenciatura de Publicidad y RRPP). Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Tipo/créditos: Obligatoria, créditos 4.5. Cursos: 2008/2009 y 2009/2010.

Asignatura/Titulación: Nuevas Tecnologías en el Cine Contemporáneo (Doctorado, programa Teoría, Análisis y Documentación Cinematográfica). Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Tipo/créditos: Optativa, créditos 4.5. Cursos: 2005/2006, 2006/2007, 2007/2008, 2008/2009 y 2009/2010.

Asignatura/Titulación: Poética de la imagen: retórica, creatividad y pragmática (Doctorado, programa Técnicas y Procesos de la creación de imágenes: Aplicaciones sociales y estéticas). Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Tipo/créditos: Optativa, créditos 6.0. Cursos: 2010/2011.

Asignatura/Titulación: Tecnologías de la Información y la Comunicación, Master de las Organizaciones (Master de Grado). Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Tipo/créditos: Optativa, créditos 2.0. Cursos: 2012/2013.

## Universidad Europea de Madrid

Asignatura/Titulación: Producción Publicitaria (Licenciatura de Publicidad y RRPP). Departamento: Comunicación. Tipo/créditos: Obligatoria, créditos 6.0. Cursos: 1998/1999, 1999/2000, 2000/2001.

Asignatura/Titulación: Realización Publicitaria (Licenciatura en Comunicación Audiovisual). Departamento: Comunicación. Tipo/créditos: Obligatoria, créditos 6.0. Cursos: 2000/2001, 2001/2002, 2002/2003, 2003/2004 y 2004/2005.

Asignatura/Titulación: Infografía, Ilustración y Multimedia (Licenciatura en Comunicación Audiovisual). Departamento: Comunicación. Tipo/créditos: Troncal, créditos 6.0. Cursos: 1998/1999, 1999/2000, 2000/2001, 2001/2002, 2002/2003, 2003/2004 y 2004/2005.

Asignatura/Titulación: Infografía, Ilustración y Multimedia (Licenciatura en Publicidad y RRPP y Periodismo). Departamento: Comunicación. Tipo/créditos: Obligatoria, créditos 6.0. Cursos: 1998/1999, 1999/2000, 2000/2001, 2001/2002, 2002/2003, 2003/2004 y 2004/2005.

### 1.4. Elaboración de material docente.

Construcción de página web propia para la enseñanza interactiva de la asignatura "Narrativa Hipermedia": <http://www.ubik2.com/mgarciaguardia/>  
Virtualización de la asignatura "Narrativa Hipermedia" en Facebook, y uso para impartir las clases mediante el método Bolonia:  
<http://www.facebook.com/home.php?#!/pages/NARRATIVA-HIPERMEDIA/113122848713612>

### 1.5. Proyectos de innovación docente.

Título del proyecto: Estrategias innovadoras basadas en las TIC y la Pizarra Digital en la educación universitaria. Entidad financiadora: Proyectos de innovación y mejora de la calidad docente. Universidad Complutense de Madrid. Tipo de convocatoria: Proyecto nº 261 para el curso 2007/2008Otros. Entidades participantes: Smart Technologies, Icono 14. Duración: Desde: 01/10/2007 Hasta: 01/10/2008 N° total de meses: 12. Aportación del participante: Investigación cualitativa sobre las consecuencias del empleo de la pizarra digital en el educación universitaria. Grado de responsabilidad del investigador: Investigador colaborador. Dedicación: compartida.

Título del proyecto: Actividades de enseñanza/aprendizaje en metaversos educativos mediante Pizarra Digital Interactiva y Cámara de documentos. Entidad financiadora: Proyectos de innovación y mejora de la calidad docente. Universidad Complutense de Madrid. Tipo de convocatoria: Proyecto nº 16 de desarrollo y calidad de la docencia de la Universidad Complutense de Madrid. Entidades participantes: Aver Media, Icono 14. Duración: Desde

01/10/2009 Hasta: 01/10/2010 N° total de meses: 12. Aportación del participante: Participación en una investigación cualitativa sobre el uso de la Pizarra Digital entre docentes, y analizar si se produce una mejora en la comprensión de los contenidos docentes. Grado de responsabilidad del investigador: Investigador colaborador. Dedicación: compartida.

Título del proyecto: Aplicaciones educativas innovadoras universitarias de la web 2.0 en el ámbito de la interdisciplinalidad de la Narrativa Audiovisual con otras materias. Entidad financiadora: Proyectos de innovación y mejora de la calidad docente. Universidad Complutense de Madrid. Tipo de convocatoria: Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente . Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid. Duración: Desde: 01/10/2010 Hasta: 01/06/2011 N° total de meses: 8. Aportación del participante: Investigación aplicada utilizando en geoposicionamiento para el sistema android en móviles, y construir narraciones con los alumnos en espacios exteriores. Grado de responsabilidad del investigador: Investigador colaborador. Dedicación: compartida.

Título del proyecto: Nuevas posibilidades de implementación de las redes sociales como herramienta educativa en el ámbito universitario, Un modelo práctico de aplicación. Entidad financiadora: Proyectos de innovación y mejora de la calidad docente. Universidad Complutense de Madrid. Tipo de convocatoria: Proyecto de Innovación y Mejora de la Calidad Docente, Universidad Complutense de Madrid . Entidades participantes: Universidad Complutense de Madrid. Duración: Desde: 01/10/2010 Hasta: 01/06/2011 N° total de meses: 8. Aportación del participante: Estudiar el potencial de intercambio y colaboración de las redes sociales como herramientas de colaboración entre docentes, discentes e investigadores, con el objetivo de promover proyectos internacionales. Grado de responsabilidad del investigador: Investigador colaborador. Dedicación: compartida.

Participación como ponente en congresos orientados a la formación docente universitaria

TÍTULO: Seminario de Innovación Didáctica en Narrativa Audiovisual.

OBJETIVOS DEL CURSO Y PERFIL DE LOS DESTINATARIOS: Compartir experiencias docentes entre profesores que imparten la materia de Narrativa en las facultades de comunicación de toda España. Este seminario, además, ha realizado una entrevista grabada en vídeo y un artículo científico a cada profesor. Todas las aportaciones han sido incluidas en una web del seminario, que servirá para compartir contenidos y experiencias educativas. -

Profesores de Narrativa.

N° DE HORAS IMPARTIDAS POR CURSO: 14

ENTIDAD ORGANIZADORA

Universidad Complutense de Madrid/ Icono 14

TIPO DE PARTICIPACIÓN\*: Ponencia

PUBLICACIÓN (ISSN/ISBN): 1697-8293

LUGAR DE CELEBRACIÓN: Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid.

FECHA DE CELEBRACIÓN: FECHA INICIO 21/10/2010. FECHA FIN 22/10/2010.

#### 1.6. Dirección de proyectos fin de carrera, tesinas, trabajos fin de master, DEAS.

DEAS

- Título: Modalidades de transferencias predominantes en la traducción de documentales: el

caso de Arte (español-francés).

Alumno: J.C. Alcalá Velasco.

Programa de doctorado: Teoría, análisis y documentación cinematográfica, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.

Fecha de examen: Septiembre-2008.

Nota: Apto.

– Título: Tras el post-clásico, la animación y el relato clásico.

Alumna: María Hernández Herrera.

Programa de doctorado: Teoría, análisis y documentación cinematográfica, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.

Fecha de examen: Septiembre-2010.

Nota: Apto.

– Título: Del cuento simbólico a Shrek y el relato clásico.

Alumna: Ana Estévez Martín.

Programa de doctorado: Teoría, análisis y documentación cinematográfica, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.

Fecha de examen: Septiembre-2010.

Nota: Apto.

– Título: La influencia de las vanguardias artísticas en los videoclips de Michel Gondry.

Alumna: Marta Tarín Cañadas.

Programa de doctorado: Teoría, análisis y documentación cinematográfica, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.

Fecha de examen: Septiembre-2010.

Nota: Apto.

## DIRECCIÓN TRABAJOS FIN DE MASTER

Título del master: Master de Gestión de Televisión Universidad Complutense de Madrid-Telemadrid, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.

Título del trabajo: La investigación de las audiencias en la empresa televisiva.

Alumno: Laura Ramos.

Curso: 2007/2008.

Nota: Apto.

Título del master: Master de Gestión de Televisión Universidad Complutense de Madrid-Telemadrid, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.

Título del trabajo: Reality show: Origen, formatos, estructura económica y efectos en la población.

Alumno: Jackelinte A. Rivera Colón.

Curso: 2007/2008.

Nota: Apto.

Título del master: Master de Gestión de Televisión Universidad Complutense de Madrid-Telemadrid, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.

Título del trabajo: Publicidad interactiva en televisión digital.

Alumno: Brenda Melero.  
Curso: 2005/2006.  
Nota: Apto.

Título del master: Master de Gestión de Televisión Universidad Complutense de Madrid-Telemadrid, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.

Título del trabajo: TV movies en España: un mercado en potencia.

Alumno: Beatriz Rivero.

Curso: 2005/2006.

Nota: Apto.

Título del master: Master de Gestión de Televisión Universidad Complutense de Madrid-Telemadrid, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.

Título del trabajo: Explotación de la marca de los canales temáticos.

Alumno: Mercedes Gutierrez.

Curso: 2005/2006.

Nota: Apto.

Título del master: Master de Gestión de Televisión Universidad Complutense de Madrid-Telemadrid, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.

Título del trabajo: TVE1, una cadena pública que actúa como privada.

Alumno: M<sup>a</sup> Jesús Hernández.

Curso: 2005/2006.

Nota: Apto.

Título del master: Master de Gestión de Televisión Universidad Complutense de Madrid-Telemadrid, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.

Título del trabajo: Video-clips.

Alumno: Afonso González.

Curso: 2005/2006.

Nota: Apto.

Título del master: Master de Gestión de Televisión Universidad Complutense de Madrid-Telemadrid, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.

Título del trabajo: Evolución de la televigilancia en España.

Alumno: Virginia Maldonado.

Curso: 2005/2006.

Nota: Apto.

Título del master: Master de Gestión de Televisión Universidad Complutense de Madrid-Telemadrid, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.

Título del trabajo: La empresa de cine y su difusión en televisión.

Alumno: Mabelynn Cereceda.

Curso: 2005/2006.

Nota: Apto.

Título del master: Master de Gestión Publicitaria, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.  
Título del trabajo: Los consumidores como agentes de cambio en la publicidad.  
Alumno: Jorge Mario Alcántara.  
Curso: 2007/2008.  
Nota: Apto.

Título del master: Master de Gestión Publicitaria, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.  
Título del trabajo: La publicidad, internet y el futuro de ambos en conjunto, así como en la ampliación y crecimiento del medio.  
Alumno: Fausto A. Lojo.  
Curso: 2007/2008.  
Nota: Apto.

Título del master: Master de Gestión Publicitaria, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.  
Título del trabajo: Publicidad en internet.  
Alumno: Andrea Mangar.  
Curso: 2007/2008.  
Nota: Apto.

Título del master: Master de Gestión Publicitaria, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.  
Título del trabajo: Nuevos formatos, publicidad interactiva.  
Alumno: Beatriz Rodríguez Rodríguez.  
Curso: 2007/2008.  
Nota: Apto.

Título del master: Master de Gestión Publicitaria, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.  
Título del trabajo: Marketing de Guerrilla.  
Alumno: Patricia Díaz Pazos.  
Curso: 2008/2009.  
Nota: Apto.

Título del master: Master de Gestión Publicitaria, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.  
Título del trabajo: Comunicación de ONG.  
Alumno: Laura Gutiérrez De los Santos.  
Curso: 2008/2009.  
Nota: Apto.

Título del master: Master de Gestión Publicitaria, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.  
Título del trabajo: Investigación y planificación de medios en España.  
Alumno: Marina Jiménez Calvo.  
Curso: 2008/2009.  
Nota: Apto.

Título del master: Master de Gestión Publicitaria, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.



Título del trabajo: La publicidad de moda.  
Alumno: Ángela Serrano Pozo.  
Curso: 2008/2009.  
Nota: Apto.

Título del master: Master de Gestión Publicitaria, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.  
Título del trabajo: Mobile marketing y la comunicación 3GS.  
Alumno: Belén Villaescusa Romero.  
Curso: 2008/2009.  
Nota: Apto.

Título del master: Master de Gestión Publicitaria, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.  
Título del trabajo: Advertgames o publicidad en los videojuegos.  
Alumno: Ernesto Ayala Ramírez.  
Curso: 2008/2009.  
Nota: Apto.

Título propio: Curso de experto en Creatividad y Planificación Estratégica, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.  
Título del trabajo: Publicidad de Guerrilla.  
Alumno: Verónica Torres.  
Curso: 2008/2009.  
Nota: Apto.

Título propio: Curso de experto en Creatividad y Planificación Estratégica, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.  
Título del trabajo: Publicidad interactiva-Internet.  
Alumno: Marie Jara.  
Curso: 2008/2009.  
Nota: Apto.

Título propio: Curso de experto en Creatividad y Planificación Estratégica, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.  
Título del trabajo: Publicidad Exterior “Vía Pública”.  
Alumno: Elsy Montenegro.  
Curso: 2008/2009.  
Nota: Apto.

Título propio: Curso de experto en Creatividad y Planificación Estratégica, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.  
Título del trabajo: Marketing alternativo, buzzmarketing y WOM.  
Alumno: Matías Filippone.  
Curso: 2008/2009.  
Nota: Apto.

Título propio: Curso de experto en Creatividad y Planificación Estratégica, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.  
Título del trabajo: Publicidad ambiental-cosmética japonesa.  
Alumno: Bárbara Bravo.  
Curso: 2008/2009.

Nota: Apto.

Título propio: Curso de experto en Creatividad y Planificación Estratégica, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.

Título del trabajo: Marketing de Guerrilla.

Alumno: Mayda Arce.

Curso: 2008/2009.

Nota: Apto.

#### 1.7. Otros méritos relacionados con la actividad docente.

### TRIBUNALES DE TESIS

- Secretaria del Tribunal de tesis de D. Ignacio Mora Fernández el 7 de febrero de 2006. Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid.
- Secretaria del Tribunal de tesis de Dña. Juana Abanto Gamarra el 2 de diciembre de 2004. Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid.
- Vocal Titular de tesis de Dña. Verónica Perales Blanco el 12 de enero de 2006. Facultad de Bellas Artes, Universidad de Castilla La Mancha.
- Secretaria del Tribunal de tesis de Don Rafael Cañadas Martínez el 1 de junio de 2004. Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid.
- Secretaria del Tribunal de tesis de Dña. M<sup>a</sup> Ángeles Martín Pérez el 30 de junio de 2010. Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid.
- Secretaria del Tribunal de tesis de Dña. Sheila Liberal Ormaechea el 13 de julio de 2012. Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid.
- Secretaria del Tribunal de tesis de Don Cristobal Fernández Muñoz el 7 de junio de 2012. Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid.

### JURADO EN FESTIVALES

- Jurado del Festival Internacional de Cortometrajes-UEM en las ediciones de los años 1999-2004.

### DOCENCIA EN CURSOS Y MASTERS

- Docencia en el "Master Oficial en Comunicación Corporativa y Publicitaria", de la materia "Marketing en Internet", 9 horas lectivas, lugar Universidad Complutense de Madrid, Facultad de CC. De la Información, CAPII, los días 13 y 26 de abril, 3 de mayo de 2011.

- Docencia en el Título Propio "Creatividad y Planificación Estratégica" de la materia Publicidad de Guerrilla, 3,5 horas lectivas, lugar de la celebración en la Universidad Complutense de Madrid, Facultad de CC. De la Información, CAPII, en los cursos en los siguientes tres años: 02/04/2008, 02/04/2009 y 20/04/2010.
- Docencia en el "Master Oficial en Marketing y Comunicación Corporativa", de la materia "Marketing en Internet", 25 horas lectivas, lugar Universidad San Jorge, los 5, 6, 13, 14 y 15 de junio de 2008.
- Docencia en el "Master Oficial en Gestión de televisión", de la materia "Metodología de investigación en tv" e "Introducción a la Gestión de la televisión pública y privada", 3 horas lectivas, lugar Universidad Complutense de Madrid, durante los cursos: curso 2005/2006, 2007/2008, 2008/2009, 2009/2010 y 2011/2012.
- Docencia en el "Master Oficial en Gestión de Publicidad", de la materia "Publicidad, Multimedia e Hipermedia", 6 horas lectivas, lugar Universidad Complutense de Madrid, curso 2007/2008.
- Docencia en el taller "Diseño Gráfico" en la UCM, Facultad de CC. De la Información, durante los cursos 2003/04 (un grupo) y 2004/05 (dos grupos), 35 horas en cada grupo.
- Docencia en el "Master oficial de Técnicas de Comunicación en Servicios Sociales", de la materia "Marketing social", 4 horas, lugar Universidad Complutense de Madrid, curso año 1998.
- Docencia en el "Master oficial de Técnicas de Comunicación en Servicios Sociales", de la materia "Comunicación Publicitaria", 4 horas, lugar Universidad Complutense de Madrid, curso año 1999.
- Docencia en el "Master oficial de Técnicas de Comunicación en Servicios Sociales", de la materia "Contenidos sociales en la red", 4 horas, lugar Universidad Complutense de Madrid, curso año 2000.
- Docencia en el "Master oficial de Técnicas de Comunicación en Servicios Sociales", de la materia "Gestión de las Relaciones Públicas", 4 horas, lugar Universidad Complutense de Madrid, curso año 2000.
- Docencia en el "Master oficial de Comunicación en Problemas Sociales", de la materia "Efectos cognitivos de los medios de comunicación en los sujetos", 4 horas, lugar Universidad Complutense de Madrid, curso año 1994.
- Docencia en el "Curso de Tecnología de la Energía, aspectos sociales y comunicativos", de la materia "Comunicación Publicitaria en el ámbito de la tecnología", 4 horas, lugar Universidad Complutense de Madrid, curso año 1998.

CALIDAD DE LA ACTIVIDAD DOCENTE: EVALUACIONES POSITIVAS

UNIVERSIDAD EUROPEA DE MADRID

La evaluación se realizó según los criterios generales de evaluación de la ANECA, y Prospectiva de las Universidades de Madrid, Departamento de calidad. Evaluación obligatoria.

Asignaturas:

- Producción Publicitaria, calificación obtenida 3,33 sobre 5. Docencia impartida desde 01/10/1998 hasta 30/05/2001.
- Infografía, Ilustración y Multimedia, programa para C. Audiovisual, calificación obtenida 3,18 sobre 5. Docencia impartida desde 01/10/1998 hasta 30/05/2001.
- Infografía, Ilustración y Multimedia, programa para Publicidad y Relaciones Públicas, calificación obtenida 3,91 sobre 5. Docencia impartida desde 01/10/1998 hasta 30/05/2001.
- Infografía, Ilustración y Multimedia, programa para Periodismo, calificación obtenida 3,27 sobre 5. Docencia impartida desde 01/10/1998 hasta 30/05/2001.
- Realización Publicitaria, calificación obtenida 3,51 sobre 5. Docencia impartida desde 01/10/1998 hasta 30/05/2001.

12

UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

La evaluación se ha realizado de acuerdo con lo establecido en el proyecto DOCENCIA. Evaluación optativa.

Asignaturas:

- Fundamentos Psicosociales de la Información, calificación obtenida 71,61 sobre 100. Docencia impartida desde 03/03/2004 hasta 30/05/2010.
- Narrativa Hipermedia, calificación obtenida 73,21 sobre 100. Docencia impartida desde 03/03/2004 hasta 30/05/2010.
- Psicología Aplicada a la Publicidad y las Relaciones Públicas, calificación obtenida 74,58 sobre 100. Docencia impartida desde 03/03/2004 hasta 30/05/2010.

## 2. Criterio general: Actividad investigadora.

2.1. Publicaciones científicas, libros y capítulos de libros, creaciones artísticas profesionales, etc., atendiendo a su relevancia y calidad en el ámbito de conocimiento y, su caso, en el perfil de la plaza objeto de concurso.

ARTÍCULOS en revistas indexadas

AUTORES: Juan José Escribano Otero, M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Luis Fernández Sanz.

Título: Los controles de calidad en la web.

Revista: Economía Industrial. Volumen 326. Páginas desde: 123 hasta: 136. Editorial Centro de Publicaciones, M<sup>o</sup> de Industria y Energía. Año de publicación 1999. ISSN 0422-2784.

Indicios de calidad

A) Base de datos de indexación: In Recs

B) Año: 1999

C) Índice de impacto: 0.081

C) Posición que ocupa la revista en la categoría 25 de 103

D) Categoría: Economía

E) Número de citas recibidas

F) Otros indicios. Perioricidad: Trimestral. Segundo cuartil,

URL:<http://www.mityc.es/es->

ES/Documentacion/Publicaciones/Paginas/IndexRevistaIndustrial.aspx  
Está en los catálogos Worldcat, British Library, Libris, ABES, DICE, REBIUM y COPAC.  
Encontrado en Dialnet, Sumaris CBUC, ULRICH'S, Latindex (26 criterios cumplidos) y País  
Internacional.>Otras bases de datos: ECONLIT e ISOC. Fecha de actualización: 1/10/2011.

**AUTORES:** Francisco García García y M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

Título: Persistencia de los modelos de diseño gráfico en las páginas web.

Revista: Icono 14. Volumen 1. Páginas desde: 1 hasta: 56. Editorial Asociación Científica de  
Investigación NNTT. Año de publicación 2003. ISSN 1697-8293.

Indicios de calidad

A) Base de datos de indexación: In Recs

B) Año: 2003

C) Índice de impacto: 0.00

C) Posición que ocupa la revista en la categoría 5 de 24

D) Categoría: Comunicación

E) Número de citas recibidas

F) Otros indicios. Perioricidad: Semestral, URL:

<http://www.icono14.net/revista/index.html>. Bases de datos que la incluyen: LATINDEX, DICE,  
DIALNET, CIENCIA RED, COMUNICACIÓN, RECOLECTA. Área temática ISOC:

Sociología. Clasificación UNESCO: Medios Audio-visuales. Criterios Latindex cumplidos: 34  
(Criterios Latindex de revistas). Evaluadores externos: Sí. Cumplimiento perioricidad: Si.

Apertura exterior del consejo de redacción: Sí. Apertura exterior de los autores: Sí. Fecha de  
actualización: 1/10/2011. Cuartil Cuarto.

**AUTORES:** M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y M<sup>a</sup> Del Mar Marcos.

Título: La construcción de personajes en el videojuego Sims2.

Revista: Icono 14. Volumen 4. Páginas desde: 1 hasta: 13. Editorial Asociación Científica de  
Investigación NNTT. Año de publicación 2004. ISSN 1697-8293.

Indicios de calidad

A) Base de datos de indexación: In Recs

B) Año: 2004

C) Índice de impacto: 0.00

C) Posición que ocupa la revista en la categoría 5 de 24

D) Categoría: Comunicación

E) Número de citas recibidas

F) Otros indicios. Perioricidad: Semestral, URL:

<http://www.icono14.net/revista/index.html>. Bases de datos que la incluyen: LATINDEX, DICE,  
DIALNET, CIENCIA RED, COMUNICACIÓN, RECOLECTA. Área temática ISOC:

Sociología. Clasificación UNESCO: Medios Audio-visuales. Criterios Latindex cumplidos: 34  
(Criterios Latindex de revistas). Evaluadores externos: Sí. Cumplimiento perioricidad: Si.

Apertura exterior del consejo de redacción: Sí. Apertura exterior de los autores: Sí. Fecha de  
actualización: 1/10/2011. Cuartil Cuarto.

**AUTORES:** M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Tania Menéndez Hevia.

Título: Mímesis del paradigma llamado "cine contemporáneo" y la narración  
hipermedia.

Revista: Icono 14. Volumen 8. Páginas desde: 1 hasta: 18. Editorial Asociación Científica de  
Investigación NNTT. Año de publicación 2006. ISSN 1697-8293.

Indicios de calidad

A) Base de datos de indexación: In Recs

B) Año: 2006

C) Índice de impacto: 0.00

C) Posición que ocupa la revista en la categoría 7 de 24  
D) Categoría: Comunicación  
E) Número de citas recibidas  
F) Otros indicios. Perioricidad: Semestral, URL:  
<http://www.icono14.net/revista/index.html>. Bases de datos que la incluyen: LATINDEX, DICE, DIALNET, CIENCIA RED, COMUNICACIÓN, RECOLECTA. Área temática ISOC: Sociología. Clasificación UNESCO: Medios Audio-visuales. Criterios Latindex cumplidos: 34 (Criterios Latindex de revistas). Evaluadores externos: Sí. Cumplimiento perioricidad: Sí. Apertura exterior del consejo de redacción: Sí. Apertura exterior de los autores: Sí. Fecha de actualización: Fecha de actualización: 1/10/2011. Cuarto Cuartil.

**AUTORES:** M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Carmen Llorente Barroso.

Título: ¿Docencia virtual o física?.

Revista: Icono 14. Volumen 1.ISIC08. Editorial Asociación Científica de Investigación NNTT. Año de publicación 2008. ISSN 1697-8293.

Indicios de calidad

A) Base de datos de indexación: In Recs

B) Año: 2008

C) Índice de impacto: 0.040

C) Posición que ocupa la revista en la categoría 15 de 21

D) Categoría: Comunicación

E) Número de citas recibidas

F) Otros indicios. Perioricidad: Semestral, URL:

<http://www.icono14.net/revista/index.html>. Bases de datos que la incluyen: LATINDEX, DICE, DIALNET, CIENCIA RED, COMUNICACIÓN, RECOLECTA. Área temática ISOC: Sociología. Clasificación UNESCO: Medios Audio-visuales. Criterios Latindex cumplidos: 34 (Criterios Latindex de revistas). Evaluadores externos: Sí. Cumplimiento perioricidad: Sí. Apertura exterior del consejo de redacción: Sí. Apertura exterior de los autores: Sí. Fecha de actualización: Fecha de actualización: 1/10/2011. Cuartil Cuarto.

**AUTORES:** M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

Título: El planner, clave de la publicidad eficaz. Estratega y orientador de creatividad.

Revista: Economía Industrial. Volumen 373. Páginas desde: 197 hasta: 210. Editorial Centro de Publicaciones, M<sup>o</sup> de Industria y Energía. Año de publicación 2009. ISSN 0422-2784.

Indicios de calidad

A) Base de datos de indexación: In Recs

B) Año: 1999

C) Índice de impacto: 0.153

C) Posición que ocupa la revista en la categoría 25 de 103

D) Categoría: Economía

E) Número de citas recibidas: 32

F) Otros indicios. Perioricidad: Primer Cuartil. Perioricidad: Bimensual.

URL:<http://www.mityc.es/esES/Documentacion/Publicaciones/Paginas/IndexRevistaIndustrial.aspx>  
Está en los catálogos Worldcat, British Library, Libris, ABES, Rebiun y COPAC. DICE: ECONLIT/ISOC, Latindex cumplidos 26 criterios. Encontrado en Dialnet, Sumaris CBUC, ULRICH'S, Latindex y País Internacional. Posición 15 de 103, ubicada en el primer cuartil. Fecha de actualización: 1/10/2011.

**AUTORES:** M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Carmen Llorente Barroso.

Título: Imagen vs. identidad visual: ¿Una pugna por la representación de la empresa?.

Revista: Icono 14. Volumen 1.ISIC08. Páginas desde: 89 hasta: 101. Editorial Asociación Científica

de Investigación NNTT. Año de publicación 2009. ISSN 1697-8293.

Indicios de calidad

A) Base de datos de indexación: In Recs

B) Año: 2009

C) Índice de impacto: 0.040

C) Posición que ocupa la revista en la categoría 5 de 21

D) Categoría: Comunicación

E) Número de citas recibidas

F) Otros indicios. Perioricidad: Semestral, URL:

<http://www.icono14.net/revista/index.html>. Bases de datos que la incluyen: LATINDEX, DICE, DIALNET, CIENCIA RED, COMUNICACIÓN, RECOLECTA. Área temática ISOC:

Sociología. Clasificación UNESCO: Medios Audio-visuales. Criterios Latindex cumplidos: 34 (Criterios Latindex de revistas). Evaluadores externos: Sí. Cumplimiento perioricidad: Si.

Apertura exterior del consejo de redacción: Sí. Apertura exterior de los autores: Sí. Fecha de actualización: 1/10/2011. Cuartil Tercero.

**AUTORES:** M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Carmen Llorente Barroso.

Título: La responsabilidad social corporativa. Una estrategia para conseguir imagen y reputación.

Revista: Icono 14. Volumen 13. Páginas desde: 95 hasta: 124. Editorial Asociación Científica de Investigación NNTT. Año de publicación 2009. ISSN 1697-8293.

Indicios de calidad

A) Base de datos de indexación: In Recs

B) Año: 2009

C) Índice de impacto: 0.040

C) Posición que ocupa la revista en la categoría 15 de 21

D) Categoría: Comunicación

E) Número de citas recibidas 4

F) Otros indicios. 3er. Cuartil. Perioricidad: Semestral, URL:

<http://www.icono14.net/revista/index.html>. Bases de datos que la incluyen: LATINDEX, DIALNET, CIENCIA RED, COMUNICACIÓN, RECOLECTA, DICE. Área temática ISOC:

Sociología. Clasificación UNESCO: Medios Audio-visuales. Criterios Latindex cumplidos: 34 (Criterios Latindex de revistas). Evaluadores externos: Sí. Cumplimiento perioricidad: Si.

Apertura exterior del consejo de redacción: Sí. Apertura exterior de los autores: Sí. Fecha de actualización: 1/10/2011.

**AUTORES:** M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Patricia Núñez Gómez.

Título: Los Bloggers y su influencia en la imagen de una marca.

Revista: Icono 14. Volumen 12. Páginas desde: 242 hasta: 252. Editorial Asociación Científica de Investigación NNTT. Año de publicación 2009. ISSN 1697-8293.

Indicios de calidad

A) Base de datos de indexación: In Recs

B) Año: 2009

C) Índice de impacto: 0.040

C) Posición que ocupa la revista en la categoría 15 de 21

D) Categoría: Comunicación

E) Número de citas recibidas 1

F) Otros indicios. 3er. Cuartil. Perioricidad: Semestral, URL:

<http://www.icono14.net/revista/index.html>. Bases de datos que la incluyen: LATINDEX, DIALNET, CIENCIA RED, COMUNICACIÓN, RECOLECTA, DICE. Área temática ISOC:

Sociología. Clasificación UNESCO: Medios Audio-visuales. Criterios Latindex cumplidos: 34

(Criterios Latindex de revistas). Evaluadores externos: Sí. Cumplimiento perioricidad: Si. Apertura exterior del consejo de redacción: Sí. Apertura exterior de los autores: Sí. Fecha de Actualización: 1/10/2011.

**AUTORES:** Francisco García García, Carmen Llorente Barroso y M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.  
Título: La construcción social globalizada del logo símbolo y la globalización de la marca a través del mismo.

Revista: Historia y Comunicación Social. Volumen 15. Páginas desde: 131 hasta: 156. Editorial servicio de Publicaciones de la Universidad Complutense. Año de publicación 2010. ISSN 1137-0734.

Indicios de calidad

A) Base de datos de indexación: In Recs

B) Año: 2010

C) Índice de impacto: 0.027

C) Posición que ocupa la revista en la categoría 18 de 19

D) Categoría: Comunicación

E) Número de citas recibidas

F) Otros indicios. Perioricidad: Anual URL:

<http://www.ucm.es/info/histycom/>,. Bases de datos que la incluyen: LATINDEX,

DIALNET, CIENCIA RED, COMUNICACIÓN, RECOLECTA, DICE. Área temática ISOC:

Sociología. Clasificación UNESCO: Medios Audio-visuales. Criterios Latindex, Dialnet,

[Arts@humanities](#) citation index (base de datos de Thomson-Reuters), América: History and Life

, CSA Worldwide Political Science, Abstract (Cambridge Scientific Abstracts), base de datos ISOC,

DICE, HISTORICAL ABSTRACTS, área temática ISOC: Criterios Latindex cumplidos: 30,

evaluadores externos: Si. Perioricidad: Si. Fecha de actualización: 1/10/2011. Propuesto para base

de datos: Social Science Citation Index, Arts & Humanities Citation Index.

**AUTORES:** Carmen Llorente Barroso, M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Fernando Rodríguez Varona.

Título: La digitalización del Museo del Prado: Una sede web convertida en una peculiar galería de arte.

Revista: Icono 14. Volumen 2-2010. Páginas desde: 271 hasta: 2101. Editorial Asociación Científica de Investigación NNTT. Año de publicación 2010. ISSN 1697-8293.

Indicios de calidad

A) Base de datos de indexación: In Recs

B) Año: 2010

C) Índice de impacto: 0.040

C) Posición que ocupa la revista en la categoría 15 de 21

D) Categoría: Comunicación

E) Número de citas recibidas 1

F) Otros indicios. 3er. Cuartil. Perioricidad: Semestral, URL:

<http://www.icono14.net/revista/index.html>. Bases de datos que la incluyen: LATINDEX,

DIALNET, CIENCIA RED, COMUNICACIÓN, RECOLECTA, DICE. Área temática ISOC:

Sociología. Clasificación UNESCO: Medios Audio-visuales. Criterios Latindex cumplidos: 34

(Criterios Latindex de revistas). Evaluadores externos: Sí. Cumplimiento perioricidad: Si.

Apertura exterior del consejo de redacción: Sí. Apertura exterior de los autores: Sí. Fecha de

actualización. 1/10/2011.

**AUTORES:** Patricia Núñez Gómez y M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

Título: Nativos digitales y nuevas tecnologías: Implantación en la universidad.

Revista: EDT EducaÇao Temática Digital. Volumen 12-2011. Páginas desde: 1 hasta: 91. Editorial Universidade Estadual de Campinas, Faculdade de Educação. Año de publicación 2011. ISSN 1676-2592.



#### Indicios de calidad

A) Base de datos de indexación: Latindex-Catálogo, Latindex-Directorio, Red AlyC y Sumários.org.  
 B) Año: 2011  
 C) Índice de impacto: 0.040  
 C) Posición que ocupa la revista en la categoría 15 de 21  
 D) Categoría: Educación.  
 E) Número de citas recibidas 0.  
 F) Otros indicios. 3er. Cuartil. Perioricidad: Semestral, URL: <http://www.fae.unicamp.br/revista/index.php/etd>. Bases de datos que la incluyen: CAPEX, DIRECTORY OF OPEN ACCESS JOURNALS, LATINDEX, SUMARIOS.ORG, IBICT, WORLD CAT, ULRICHT Y EDUBASE. Clasificación UNESCO: Educación. Criterios Latindex cumplidos: 36 (Criterios Latindex de revistas). Evaluadores externos: Sí. Cumplimiento perioricidad: Si. Apertura exterior del consejo de redacción: Sí. Apertura exterior de los autores: Sí. Fecha de actualización. 1/10/2011.

**AUTORES:** M<sup>a</sup> Luisa García Guardia , José Ignacio Niño y Patricia Núñez Gómez.

Título: Nuevas perspectivas de la publicidad en el teléfono móvil. Relación de los usuarios y la tecnología.

Revista: Área Abierta. Volumen 29-2011. Páginas desde: 1 hasta: 26. Editorial Universidad Complutense de Madrid, Facultad de CC. De la Información, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I . Año de publicación 2011. ISSN 1578-8393.

#### Indicios de calidad

A) Base de datos de indexación: Latindex-Catálogo, Latindex-Directorio, Red AlyC y Sumários.org.  
 B) Año: 2011  
 C) Índice de impacto: 0.040  
 C) Posición que ocupa la revista en la categoría 15 de 21  
 D) Categoría: Comunicación Audiovisual y Publicidad.  
 E) Número de citas recibidas 0.  
 F) Otros indicios. 3er. Cuartil. Perioricidad: Semestral, URL: <http://www.fae.unicamp.br/revista/index.php/etd>. Bases de datos que la incluyen: Proquest Research Library. Clasificación UNESCO: Información, Medios de comunicación de masas. Criterios Latindex cumplidos: 32 (Criterios Latindex de revistas). Evaluadores externos: Sí. Cumplimiento perioricidad: Si. Apertura exterior del consejo de redacción: Sí. Apertura exterior de los autores: Sí. Fecha de actualización. 1/10/2011.

**AUTORES:** José Ignacio Niño y M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

Título: Marketing Mobile: La importancia del modo de recepción de los mensajes publicitarios.

Revista: Icono 14. Volumen A10-V1. Páginas desde: 105 hasta: 122. Editorial Asociación Científica de Investigación NNTT. Año de publicación 2012. ISSN 1697-8293.

#### Indicios de calidad

A) Base de datos de indexación: In Recs  
 B) Año: 2010  
 C) Índice de impacto: 0.040  
 C) Posición que ocupa la revista en la categoría 15 de 21  
 D) Categoría: Comunicación  
 E) Número de citas recibidas 1  
 F) Otros indicios. 3er. Cuartil. Perioricidad: Semestral, URL: <http://www.icono14.net/revista/index.html>. Bases de datos que la incluyen: LATINDEX, DIALNET, CIENCIA RED, COMUNICACIÓN, RECOLECTA, DICE. Área temática ISOC:

Sociología. Clasificación UNESCO: Medios Audio-visuales. Criterios Latindex cumplidos: 34 (Criterios Latindex de revistas). Evaluadores externos: Sí. Cumplimiento perioricidad: Si. Apertura exterior del consejo de redacción: Sí. Apertura exterior de los autores: Sí. Fecha de actualización. 1/10/2011.

**AUTORES:** Carmen Llorente Barroso, Joao Anzanello Carrascosa y M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

Título: Paráfrase e memoria: Estratégias persuasivas do discurso.

Revista: Comunicação Mídia e Consumo. Año 8, Volumen 8, nº 22. Páginas desde: 67 hasta: 97.

Editorial ESPM. Año de publicación 2011. ISSN 1806-4981.

Indicios de calidad

A) Base de datos de indexación: Google Scholar Metrics

B) Año: 2007-2011

C) Índice de impacto: 0.00

C) Posición que ocupa la revista en la categoría 91 de 216, Q2.

D) Categoría: Comunicación

E) Número de citas recibidas 0

F) Otros indicios. 3er. Cuartil. Perioricidad: Cuatrimestral, URL:

<http://revistacmc.espm.br>. Bases de datos que la incluyen: Revcom, Latindex, IBICT/Seet, Sumarios.org, LivRe, EBSCO, Univerciencia, DOAJ (Directory of Open Access Journals).

Evaluadores externos: Sí. Cumplimiento perioricidad: Si.

Apertura exterior del consejo de redacción: Sí. Apertura exterior de los autores: Sí. Fecha de actualización. 1/10/2011.

**AUTORES:** Patricia Núñez Gómez, M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Lourdes Ainhoa Hermida-Ayala.

Título: Tendencias de las relaciones sociales e interpersonales de los nativos digitales y jóvenes en la web 2.0.

Revista: La Latina de Comunicación Social. nº 67. Páginas desde: 1 hasta: 15. Editorial

Universidad de la Laguna, Tenerife. Año de publicación 2012. ISSN 1138-5820.

Indicios de calidad

A) Base de datos de indexación: INRECS

B) Año: 2011

C) Índice de impacto: 0.676.

C) Posición que ocupa la revista en la categoría 1 de Inreecs.

D) Categoría: Comunicación

E) Número de citas recibidas 0

F) Otros indicios. 1er. Cuartil. Perioricidad: Cuatrimestral, URL:

<http://revistalatinacs.org>. Bases de datos que la incluyen: Indizada desde 2011 en Scopus dentro de la categoría *Communication*. Asimismo, la revista ocupa en 2010 la primera posición en la categoría Comunicación de la base de datos IN-RECS con un índice de impacto de 0.676.

Igualmente en el producto de evaluación RESH (Revistas Españolas de Ciencias Sociales y Humanidades) se puede certificar el cumplimiento de 17 de los 18 criterios de calidad CNEAI para revistas. Los criterios CNEAI de importancia, si los cumple: cuenta con evaluadores externos, anonimato en la revisión externa, comunicación motivada de la decisión editorial, tiene apertura institucional del comité científico, internacionalidad del Comité Científico, publica investigación original y tiene apertura institucional de los autores. También se encuentra indizada en Bases de Datos de prestigio internacional como MLA International Bibliography; Sociological Abstracts (Online), Ebscohost Communication & Mass Media Complete, Social Sciences de H.W. Wilson, Proquest y Hispanic American Periodicals Index.

Evaluadores externos: Sí. Cumplimiento perioricidad: Si.

Apertura exterior del consejo de redacción: Sí. Apertura exterior de los autores: Sí. Fecha de actualización. 1/10/2011.

**AUTORES:** M<sup>a</sup> Luisa García Guardia, Francisco García García y Patricia Núñez Gómez.

**Título:** Eficacia en Publicidad de Respuesta Directa: El caso de una campaña de seguros para automoción.

**Revista:** Economía Industrial. Volumen 385. Páginas desde: 161 hasta: 171. Editorial Centro de Publicaciones, M<sup>o</sup> de Industria y Energía. Año de publicación 2012. ISSN 0422-2784.

**Indicios de calidad**

A) Base de datos de indexación: In Recs

B) Año: 1999

C) Índice de impacto: 0.153

C) Posición que ocupa la revista en la categoría 25 de 103

D) Categoría: Economía

E) Número de citas recibidas: 32

F) Otros indicios. Perioricidad: Primer Cuartil. Perioricidad: Bimensual.

**URL:**<http://www.mityc.es/esES/Documentacion/Publicaciones/Paginas/IndexRevistaIndustrial.aspx>

Está en los catálogos Worldcat, British Library, Libris, ABES, Rebiun y COPAC. DICE:

ECONLIT/ISOC, Latindex cumplidos 26 criterios. Encontrado en Dialnet, Sumaris CBUC,

ULRICH'S, Latindex y País Internacional, PAIN Internacional (Public Affairs Information Service de CSA), GeoRef, SCIMP y VINITI RAIN. Posición 15 de 103, ubicada en el primer cuartil. Fecha

de actualización: 1/10/2011.

**AUTORES:** Josefa Elisa López Gómez, Francisco García García y M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

**Título:** La capacidad de constancia es un componente básico de la competencia afán de logro: orientación a resultados en alumnos de educación secundaria.

**Revista:** Etic@net. N<sup>o</sup> 12, volumen 1. Páginas desde: 38 hasta: 65. Editorial Revista online especializada en Educación y Comunicación. Año de publicación junio de 2012. ISSN 1695-324.

**Indicios de calidad**

A) Perioricidad: Semestral.

B) **URL:**<http://www.eticanet.org/>

Otros indicios: Está en las bases de datos In-Recs, Dialnet, Iresie, Latindex, Dice, Base de datos Isoc.

**AUTORES:** Patricia Núñez Gómez, Sandrina Teixeira y M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

**Título:** La profesión en el aula. Cómo investigar y mejorar el trabajo del futuro. El caso de Community Manager: diseño e investigación en TIC.

**Revista:** Estudios sobre el mensaje periodístico volumen 18. Páginas desde: 951 hasta: 957.

Editorial Revista especializada en Comunicación. Año de publicación junio de 2012. ISSN 1134-1629 e ISSN-e 1988-2696.

**Indicios de calidad**

A) Perioricidad: Semestral.

B) <http://revistas.ucm.es/index.php/ESMP/article/view/41065/39310>

Otros indicios: Cumple asimismo 17 de los 18 criterios CNEAI como se desprende de los datos de RESH, entre ellos los mencionados expresamente en el apéndice 1 de la resolución de criterios CNEAI 2012 como por ejemplo: contar con evaluadores externos, anonimato en la revisión externa, apertura institucional e internacionalidad del comité científico, y apertura institucional de los autores. Si analizamos la revista con indicadores bibliométricos nacionales tenemos que Estudios Sobre el Mensaje Periodístico registró en IN-RECS en el año 2010 (último dato disponible en la categoría Comunicación), un índice de impacto de 0,213, situándose como la cuarta revista (sobre 24) de mayor impacto en la especialidad.

**AUTORES:** M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Oscar Estupiñan.

Título: Historia y transformación de la televisión de pago en España. Un recorrido tecnológico desde el vídeo comunitario hasta el vídeo online.  
 Revista: Revista de comunicación Vivat Academia, año XIV, número 117. Páginas desde: 91 hasta: 110. Editorial Revista especializada en Comunicación. Año de publicación diciembre de 2011, nº 29. ISSN 1575-2844.  
 Indicios de calidad  
 A) Perioricidad: Semestral.  
 B) <http://www.seeci.net/vivataca/numeros/n117/PDFs/Varios4.pdf>  
 Otros indicios: Está en las bases de datos In-Recs, evaluadores externos, categorizada en ANEP/FECYT Latindex, cumple 34 criterios.

ARTÍCULOS en revistas no indexadas

AUTORES: M<sup>a</sup> del Mar Marcos y M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.  
 Título: El espectador que surge con las nuevas tecnologías. Del viajero inmóvil del cine al viajero (cuasi) inmóvil del videojuego.  
 Revista: Binaria. Volumen 4. Páginas desde: 1 hasta: 7. Editorial Universidad Europea de Madrid. Año de publicación 2004. ISSN 1579-5217.  
 Indicios de calidad  
 Base de datos: Dialnet.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.  
 Título: Videojuegos de género, el papel de la mujer en las nuevas tecnologías.  
 Revista: Binaria. Volumen 4. Páginas desde: 1 hasta: 9. Editorial Universidad Europea de Madrid. Año de publicación 2004. ISSN 1579-5217.  
 Indicios de calidad  
 Base de datos: Dialnet.

AUTORES: Tania Menéndez Hevia, M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Ubaldo Cuesta Cambra.  
 Título: Consider Social Communication and Terrorism.  
 Revista: Media Ethics. Volumen 18-1. Páginas desde: 41 hasta: 43. Editorial Center for Ethics Political Health Communication. Año de publicación 2006.

AUTORES: Verónica Perales Blanco y M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.  
 Título: Peter Burger: Crítica de la estética idealista.  
 Revista: Creatividad y Sociedad. Volumen 12. Páginas desde: 127 hasta: 139. Editorial Asociación para la Creatividad Asocrea. Año de publicación 2008. ISSN 1887-7370.  
 Indicios de calidad  
 A) Perioricidad: Semestral  
 B) URL: <http://www.creatividadysociedad.com/>  
 C) Otros indicios: Bases de datos que la incluyen: DICE, ISOC, IRESIE; Área temática ISOC; Área de conocimiento: Multidisciplinares. Clasificación UNESCO. Criterios Lantindex cumplidos:30, Evaluadores externos: si, Cumplimiento de perioricidad: no, apertura exterior del consejo de redacción: si; apertura exterior de autores: si, fecha de actualización: 31/10/2010.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Verónica Perales Blanco.  
 Título: Publicidad y Creatividad en los niños.  
 Revista: Creatividad y Sociedad. Volumen 12. Páginas desde: 97 hasta: 115. Editorial Asociación para la Creatividad Asocrea. Año de publicación 2008. ISSN 1887-7370.  
 Indicios de calidad

A) Perioricidad: Semestral

B) URL:<http://www.creatividadysociedad.com/>

C) Otros indicios: Bases de datos que la incluyen: DICE, ISOC, IRESIE; Área temática ISOC; Área de conocimiento: Multidisciplinares. Clasificación UNESCO. Criterios Lantindex cumplidos:30, Evaluadores externos: si, Cumplimiento de perioricidad: no, apertura exterior del consejo de redacción: si; apertura exterior de autores: si, fecha de actualización: 31/10/2010.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Carmen Llorente Barroso.

Título: La construcción social corporativa de la realidad social: El caso Coca cola.

Revista: Prisma Social. Volumen 3 2009. Páginas desde: 1 hasta: 35. Editorial Fundación Is+D para la investigación social avanzada. Año de publicación 2009. ISSN 1989-3469.

Indicios de calidad

A) Perioricidad: Semestral

B) URL:<http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/index.html>.

C) Otros indicios: URL: <http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/index.html>.

Bases de datos que la incluyen: DICE, ISOC, IRESIE, LATINDEX, DIALNET. Área temática ISOC: Sociología. Área de conocimiento: Sociología. Clasificación UNESCO: Creatividad, Pedagogía. Criterios Latindex cumplidos: 31 (Criterios Latindex de revistas impresas o electrónicas). Evaluadores externos: Sí. Cumplimiento perioricidad: Si. Apertura exterior del consejo de redacción: Sí. Apertura exterior de los autores: Sí. Fecha de actualización: 31/10/2010.

AUTORES: Carmen Llorente Barroso, Patricia Núñez Gómez y M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

Título: La marca en la hipermedia.

Revista: Creatividad y Sociedad. Volumen 15. Páginas desde: 1 hasta: 41. Editorial Asociación para la Creatividad Asocrea. Año de publicación 2009. ISSN 1887-7370.

Indicios de calidad

A) Perioricidad: Semestral

B) URL:<http://www.creatividadysociedad.com/>

C) Otros indicios: Bases de datos que la incluyen: DICE, ISOC, IRESIE; Área temática ISOC; Área de conocimiento: Multidisciplinares. Clasificación UNESCO. Criterios Lantindex cumplidos: 30, Evaluadores externos: si, Cumplimiento de perioricidad: no, apertura exterior del consejo de redacción: si; apertura exterior de autores: si, fecha de actualización: 31/10/2010.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia, Carmen Llorente Barroso y M<sup>a</sup> Sol Cortés García de Herreros.

Título: Tacones lejanos: “Madre sólo hay una”.

Revista: Prisma Social. Volumen 3. Páginas desde: 1 hasta: 17. Editorial Fundación Is+D para la investigación social avanzada. Año de publicación 2009. ISSN 1989-3469.

Indicios de calidad

A) Perioricidad: Semestral

B) URL:<http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/index.html>.

C) Otros indicios: URL: <http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/index.html>.

Bases de datos que la incluyen: DICE, ISOC, IRESIE, LATINDEX, DIALNET. Área temática ISOC: Sociología. Área de conocimiento: Sociología. Clasificación UNESCO: Creatividad, Pedagogía. Criterios Latindex cumplidos: 31 (Criterios Latindex de revistas impresas o electrónicas). Evaluadores externos: Sí. Cumplimiento perioricidad: Si. Apertura exterior del consejo de redacción: Sí. Apertura exterior de los autores: Sí. Fecha de actualización: 31/10/2010.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia, Francisco García García y Patricia Núñez Gómez.

Título: Teorías sobre el hipertexto.

Revista: *Admira*. Volumen 1. Páginas desde: 142 hasta: 154. Editorial Grupo de investigación en medios, imágenes y relato. Año de publicación 2009. ISSN 1989-6972.

Indicios de calidad

A) Perioricidad: Semestral

B) URL: <http://fcom.us.es/revista-e/index.php/Admira/index>

C) Otros indicios: Revisión por pares ciegos.

AUTORES: M<sup>a</sup> Dolores Cáceres, Paloma Díaz Soloaga, Francisco García García, M<sup>a</sup> Luisa García Guardia, Mercedes López Suarez y Patricia Núñez Gómez.

Título: Construcción social de la realidad en los nativos digitales: Una revisión teórica desde la perspectiva narrativa y el hipertexto.

Revista: *Prisma Social*. Volumen 3. Páginas desde: 1 hasta: 21. Editorial Fundación Is+D para la investigación social avanzada. Año de publicación 2010. ISSN 1989-3469.

Indicios de calidad

A) Perioricidad: Semestral

B) URL: <http://www.isdfundacion.org/publicaciones/revista/index.html>.

C) Otros indicios: Bases de datos que la incluyen: DICE, ISOC, IRESIE, LATINDEX, DIALNET.

Área temática ISOC: Sociología. Área de conocimiento: Sociología. Clasificación UNESCO: Creatividad, Pedagogía. Criterios Latindex cumplidos: 31 (Criterios Latindex de revistas impresas o electrónicas). Evaluadores externos: Sí. Cumplimiento perioricidad: Si. Apertura exterior del consejo de redacción: Sí. Apertura exterior de los autores: Sí. Fecha de actualización: 31/10/2010.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Patricia Núñez Gómez.

Título: Nativos Digitales y Redes Sociales.

Revista: *Derecom*. Volumen 3-2010. Páginas desde: 1 hasta: 10. Editorial Revista online especializada en Derecho de la Comunicación. Año de publicación 2010. ISSN 1988-2629.

Indicios de calidad

A) Perioricidad: Trimestral

B) URL: <http://www.derecom.com/>

Otros indicios: En red desde 2001. Nueva Época desde el número 1 (marzo-mayo 2010, en vías ingreso en LATINDEX).

AUTORES: Patricia Núñez Gómez, M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Carmen Llorente Barroso.

Título: Importancia de la figura del Planner, sus competencias reales. Aportación y evolución como representante del consumidor en las empresas publicitarias.

Revista: *Ad Research Esic*. Volumen 3. Páginas desde: 6 hasta: 24. Editorial Esic Editorial. Año de publicación 2011. ISSN 1889-7304.

Indicios de calidad

A) Perioricidad: Semestral.

B) Otros indicios: Selección de originales con doble revisión ciega realizada por investigadores, consejo de redacción y comité científico formados por investigadores de más de una decena de universidades nacionales e internacionales, perioricidad semestral, creada en 2008, editada por ESIC, Business&Marketing School, Escuela de negocios y colegio universitario adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos. Cumple 33 criterios Latindex, incluyendo existencia de resúmenes en dos idiomas, palabras clave y clasificación JEL. Fecha de actualización: 31/10/2010.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia, Antonio Alcaraz Lladro y Francisco García García.

Título: La influencia de las tecnologías de la información y comunicación en la distribución comercial en el pequeño comercio independiente.

Revista: *Ad Research Esic*. Volumen 3. Páginas desde: 102 hasta: 122. Editorial Esic Editorial. Año de publicación 2011. ISSN 1889-7304.

Indicios de calidad

A) Perioricidad: Semestral.

B) Otros indicios: Selección de originales con doble revisión ciega realizada por investigadores, consejo de redacción y comité científico formados por investigadores de más de una decena de universidades nacionales e internacionales, perioricidad semestral, creada en 2008, editada por ESIC, Business&Marketing School, Escuela de negocios y colegio universitario adscrito a la Universidad Rey Juan Carlos. Cumple 33 criterios Latindex, incluyendo existencia de resúmenes en dos idiomas, palabras clave y clasificación JEL. Fecha de actualización: 31/10/2010.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y María Tejerina Arreal.

Título: La incorporación del planificador estratégico a las estructuras publicitarias.

Revista: Creatividad y Sociedad. Volumen 18. Páginas desde: 1 hasta: 37. Editorial Asociación para la Creatividad Asocrea. Año de publicación 2012. ISSN 1887-7370.

Indicios de calidad

A) Perioricidad: Semestral

B) URL:<http://www.creatividadysociedad.com/>

C) Otros indicios: Bases de datos que la incluyen: DICE, ISOC, IRESIE; Área temática ISOC; Área de conocimiento: Multidisciplinares. Clasificación UNESCO. Criterios Lantindex cumplidos:30, Evaluadores externos: si, Cumplimiento de perioricidad: no, apertura exterior del consejo de redacción: si; apertura exterior de autores: si, fecha de actualización: 31/10/2010.

AUTORES: Diego Castrillo, Oscar Estupiñan y M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

Título: El impacto del Vídeo online en la industria de pago en España.

Revista: Derecom. Volumen 7-2011. Páginas desde: 1 hasta: 13. Editorial Revista online especializada en Derecho de la Comunicación. Año de publicación 2011. ISSN 1988-2629.

Indicios de calidad

A) Perioricidad: Trimestral

B) URL:<http://www.derecom.com/>

Otros indicios: En red desde 2001. Nueva Época desde el número 1 (marzo-mayo 2010, en vías ingreso en LATINDEX).

AUTORES: Marta Tarín Cañadas y M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

Título: La influencia de las vanguardias artísticas en los videoclips de Michel Gondry.

Revista: Creatividad y Sociedad. Volumen 19. Páginas desde: 1 hasta: 25. Editorial Asociación para la Creatividad Asocrea. Año de publicación 2012. ISSN 1887-7370.

Indicios de calidad

A) Perioricidad: Semestral

B) URL:<http://www.creatividadysociedad.com/>

C) Otros indicios: Bases de datos que la incluyen: DICE, ISOC, IRESIE; Área temática ISOC; Área de conocimiento: Multidisciplinares. Clasificación UNESCO. Criterios Lantindex cumplidos:30, Evaluadores externos: si, Cumplimiento de perioricidad: no, apertura exterior del consejo de redacción: si; apertura exterior de autores: si, fecha de actualización: 31/10/2010.

## LIBROS

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Tania Menéndez Hevia.

TÍTULO: *El diseño digital, mimesis del espacio pictórico.*

EDICIÓN: Fragua Comunicación. Madrid, 2007. ISBN: 84-7074-216-7.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Tania Menéndez Hevia.

TÍTULO: Fundamentos de la Realización Publicitaria.

EDICIÓN: Fragua Comunicación. Madrid, 2007. ISBN: 84-7074-217-5.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

TÍTULO: Persistencia de los modelos y técnicas del diseño gráfico en la configuración de la página web.

EDICIÓN: Editorial Colección Estudios de Comunicación Icono 14. Madrid, 2010. ISBN: 978-84-938070-6-1.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

TÍTULO: Cambios tecnológicos: el nuevo sistema publicitario.

EDICIÓN: Editorial Colección Estudios de Comunicación Icono 14. Madrid, 2010. ISBN: 978-84-938070-6-1.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Antonio Alcaraz Lladró.

TÍTULO: Comunicación y TIC's: su efecto en la distribución comercial.

EDICIÓN: Editorial Visión libros. Madrid, 2010. ISBN: 978-84-9983-930-1.

AUTORES: Fernando Rodríguez Varona, Carmen Llorente Barroso y M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

TÍTULO: Fundamentos de la Eficacia Publicitaria y el retorno de la inversión.

EDICIÓN: Editorial Delta. Madrid, 2012. ISBN: 978-84-92954-60-5.

## CAPÍTULOS DE LIBROS

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia

TÍTULO: La ubicación del espectador frente al espacio en la página web. Teoría y Técnica.

LIBRO: Ubaldo Cuesta (coord.). La comunicación social contemporánea. Teoría y Técnica.

EDICIÓN: Universidad Complutense de Madrid, 2005, pp. 113-124 . ISBN 84-95903-41-5.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Giorgio De Marchis.

TÍTULO: El espacio físico y psicológico de las narraciones.

LIBRO: Narrativa Audiovisual.

EDICIÓN: Laberinto Comunicación, 2006, pp. 83-107. ISBN 84-8483-258-9.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia, Ubaldo Cuesta Cambra y Tania Menéndez Hevia.

TÍTULO: Comunicación y Salud. Un nuevo planteamiento estratégico.

LIBRO: Comunicación y Salud, avances en los modelos y estrategias de intervención.

EDICIÓN: Editorial Complutense, Colección Fundación Abott, 2008, pp. 19-38. ISBN 978-84-7491-907-3.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia, Verónica Perales y Fred Adam.

TÍTULO: La vida en el salón virtual: mujer, preciosismo y videojuegos.

LIBRO: Comunicación, identidad y género.

EDICIÓN: Editorial Fragua, 2008, pp. 693-698. ISBN 978-84-7074-254-5.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia, Ubaldo Cuesta Cambra y Tania Menéndez Hevia.

TÍTULO: Efectos de la cobertura del terrorismo: propuesta de un modelo neocognitivo de procesamiento de la información.

LIBRO: Estudios de la Comunicación Política.

EDICIÓN: Editorial ACOP, Asociación Comunicación Política, 2008, pp. 447-471. ISBN 84-



95903-18-0.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia, Francisco García García y Manuel Gértrudix Barrio.  
TÍTULO: Nuevos modelos de representación audiovisual narrativa codificada en soportes de movilidad.

LIBRO: Una tele en el bolsillo.

EDICIÓN: Círculo de estudios visuales AD HOC, 2009, pp. 17-40. ISBN 978-84-613-4049-1.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

TÍTULO: La publicidad y la gestión de intangibles: importancia de la figura del Planner, aportación y evolución como representante del consumidor en las empresas publicitarias.

LIBRO: Historia y Comunicación en la España Contemporánea. Libro homenaje a Jesús García Jiménez.

EDICIÓN: Editorial Universidad Complutense de Madrid, 2010, pp. 231-246. ISBN 84-95903-23-7.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Patricia Núñez Gómez.

TÍTULO: Redes Sociales, Facebook y Educación.

LIBRO: Los estudios de comunicación en España.

EDICIÓN: Editorial Colección Estudios de Comunicación Icono 14, 2010, pp. 1-10. ISBN 978-84-938070-5-4.

AUTORES: Sandrina Teixeira, Patricia Núñez Gómez y M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

TÍTULO: Nuevas herramientas publicitarias aplicadas a la docencia: Adquisición de competencias profesionales aplicadas en el EEES.

LIBRO: El EEES y lo 2.0 y 3.0

EDICIÓN: Editorial Visión libros, 2012, pp. 297-316. ISBN 978-84-9011-494-0.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

TÍTULO: Herramientas de geolocalización con telefonía móvil para geoposicionamiento emocional.

LIBRO: Manejo de la Comunicación Organizacional. Espacios, herramientas y tendencias en gestión de negocios.

EDICIÓN: Editorial Díaz De Santos, 2012, pp. 1-10. ISBN 978-939077-7-8.

AUTORES: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Patricia Núñez Gómez.

TÍTULO: El relato del espacio narrativo en el cómic, el lenguaje audiovisual y el relato hipermedia

LIBRO: Narrativas audiovisuales: mediación y convergencia.

EDICIÓN: Editorial Icono14, 2011, pp. 1-20. ISBN 978-938070-5-4.

## 2.2. Dirección y participación en proyectos competitivos de investigación.

TÍTULO DEL PROYECTO: Terrorismo Post 11M y Medios de Comunicación: Efectos Cognitivos y Emocionales en la Población Madrileña.

REFERENCIA: 06/HSE/0030/2004.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.

FINANCIACIÓN: C<sup>a</sup> Educación de la CAM.

DURACIÓN: Desde: 01/01/2005 Hasta: 31/12/2005 N<sup>o</sup> total de meses: 12.

ENTIDADES PARTICIPANTES: 16

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Ubaldo Cuesta Cambra.

TÍTULO DEL PROYECTO: Grupo Socmedia, Programa de creación y consolidación de Grupos de Investigación.

REFERENCIA: CCG06-UCM/HUM1152.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.

FINANCIACIÓN: UCM- Santander.

DURACIÓN: Desde: 01/01/2007 Hasta: 31/12/2007 N° total de meses: 12.

ENTIDADES PARTICIPANTES: 14

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Francisco García García.

TÍTULO DEL PROYECTO: Grupo Socmedia, Programa de creación y consolidación de Grupos de Investigación.

REFERENCIA: CCG07-UCM/HUM2225.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.

FINANCIACIÓN: UCM- Santander.

DURACIÓN: Desde: 01/01/2008 Hasta: 31/12/2008 N° total de meses: 12.

ENTIDADES PARTICIPANTES: 14

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Francisco García García.

TÍTULO DEL PROYECTO: Grupo Socmedia, Programa de creación y consolidación de Grupos de Investigación.

REFERENCIA: 931077-684.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.

FINANCIACIÓN: UCM- Santander.

DURACIÓN: Desde: 01/01/2009 Hasta: 31/12/2009 N° total de meses: 12.

ENTIDADES PARTICIPANTES: 14

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Francisco García García.

TÍTULO DEL PROYECTO: Grupo Socmedia, La construcción de la realidad social en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos, conductas y competencias.

REFERENCIA: CSO2008-01496.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.

FINANCIACIÓN: Ministerio de Educación y Ciencia.

DURACIÓN: Desde: 01/01/2009 Hasta: 31/12/2011 N° total de meses: 36.

ENTIDADES PARTICIPANTES: 14

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Francisco García García.

TÍTULO DEL PROYECTO: Terrorismo post 11 M y medios de comunicación: efectos cognitivos y emocionales en la población.

REFERENCIA: MEC-SEJ2005-6690.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.

FINANCIACIÓN: Ministerio de Educación y Ciencia.

DURACIÓN: Desde: 26/04/2007 Hasta: 26/04/2010 N° total de meses: 36.

ENTIDADES PARTICIPANTES: 6

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Ubaldo Cuesta Cambra.

TÍTULO DEL PROYECTO: Medialab archivo digital (arte y cultura en la red).

REFERENCIA: TSI-070100-2008-53.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.  
FINANCIACIÓN: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio, Plan Avanza.  
DURACIÓN: Desde: 01/01/2008 Hasta: 31/12/2010 N° total de meses: 24.  
ENTIDADES PARTICIPANTES: 6  
DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Isidro Moreno Sánchez.

TÍTULO DEL PROYECTO: Museum I+D`C, Laboratorio de Cultura Digital y Museografía Hipermedia.

REFERENCIA: Convocatoria 2008 GR58/08.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.

FINANCIACIÓN: UCM-Santander.

DURACIÓN: Desde: 26/08/2008 Hasta: 01/07/2010 N° total de meses: 23.

ENTIDADES PARTICIPANTES: 8

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Isidro Moreno Sánchez.

TÍTULO DEL PROYECTO: Contenidos Audiovisuales Avanzados.

REFERENCIA: SEJ 435.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.

FINANCIACIÓN: Junta de Andalucía.

DURACIÓN: Desde: 01/01/2009 Hasta: 01/01/2010 N° total de meses: 12.

ENTIDADES PARTICIPANTES: 8

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Miguel De Aguilera.

TÍTULO DEL PROYECTO: Estudio sobre la influencia de los contenidos audiovisuales violentos en las campañas de sensibilización con la violencia de género en la población infantil de Madrid.

REFERENCIA: CCG08-UCM/HUM-4104.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.

FINANCIACIÓN: Universidad Complutense de Madrid.

DURACIÓN: Desde: 01/01/2009 Hasta: 31/12/2009 N° total de meses: 12.

ENTIDADES PARTICIPANTES: 7

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Jose Antonio Ruiz San Román.

TÍTULO DEL PROYECTO: Proyecto de apoyo a la realización del Festival de Vídeos Multiculturales y Talleres para la Capacitación en Comunicación Audiovisual y Multimedia para Artistas y Artesanos de Perú y Bolivia.

REFERENCIA: VII Convocatoria de Cooperación al Desarrollo de UCM 2010.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.

FINANCIACIÓN: Cooperación al Desarrollo, UCM.

DURACIÓN: Desde: 01/09/2010 Hasta: 01/09/2011 N° total de meses: 12.

ENTIDADES PARTICIPANTES: 4

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Isidro Moreno Sánchez.

TÍTULO DEL PROYECTO: Nuevo posicionamiento en el ámbito académico de la Comunidad de Madrid.

REFERENCIA: Ayudas destinadas a la realización de proyectos de investigación socioeconómicos C. Madrid 2010.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.

FINANCIACIÓN: Comunidad de Madrid, Consejería de Economía y Hacienda.

DURACIÓN: Desde: 16/12/2010 Hasta: 16/06/2011 N° total de meses: 6  
ENTIDADES PARTICIPANTES: 6  
DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Hipólito Vivar Zurita.

TÍTULO DEL PROYECTO: Museum I+D+C, Laboratorio de Cultura Digital y Museografía Hipermedia.

REFERENCIA: Convocatoria 4121029.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.

FINANCIACIÓN: UCM-Santander Central Hispano.

DURACIÓN: Desde: 01/01/2011 Hasta: 31/12/2011 N° total de meses: 12.

ENTIDADES PARTICIPANTES: 18.

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Isidro Moreno Sánchez.

TÍTULO DEL PROYECTO: Conocimiento y accesibilidad: la representación museográfica de contenidos culturales complejos.

REFERENCIA: I+D HAR2011-25953.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.

FINANCIACIÓN: Proyecto I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad.

DURACIÓN: Desde: 01/09/2011 Hasta: 31/12/2013 N° total de meses: 24.

ENTIDADES PARTICIPANTES: 18.

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Isidro Moreno Sánchez.

TÍTULO DEL PROYECTO: Neurocomunicación. Gestión de la comunicación social basada en las neurociencias: Experimento de creación de inteligencia conectiva o a escamas.

REFERENCIA: I+D+i nº CSO2011-28099.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.

FINANCIACIÓN: Proyecto I+D+i De la Dirección General de Investigación y Gestión del Plan Nacional.

DURACIÓN: Desde: 01/01/2011 Hasta: 31/12/2013 N° total de meses: 36.

ENTIDADES PARTICIPANTES: 6.

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Jesús Timoteo Álvarez.

### 2.3. Dirección y participación en otros proyectos de investigación.

TÍTULO DEL PROYECTO: Kairós.

REFERENCIA: Convocatoria de la Dirección General de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa. Otros.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Director del proyecto.

FINANCIACIÓN: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa.

DURACIÓN: Desde: 01/01/2001 Hasta: 01/01/2002 N° total de meses: 12.

ENTIDADES PARTICIPANTES: 18

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

TÍTULO DEL PROYECTO: Alethéia.

REFERENCIA: Convocatoria de la Dirección General de Educación, Formación Profesional e Innovación Educativa. Otros.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.

FINANCIACIÓN: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte, Centro Nacional de Información y

Comunicación Educativa.

DURACIÓN: Desde: 01/01/2001 Hasta: 01/01/2002 N° total de meses: 12.

ENTIDADES PARTICIPANTES: 12

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Cristina Manzano.

TÍTULO DEL PROYECTO: Badacam.

REFERENCIA: Proyecto de investigación financiado por la Universidad Europea de Madrid, competitivo, interdepartamental.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.

FINANCIACIÓN: Universidad Europea de Madrid.

DURACIÓN: Desde: 01/05/2004 Hasta: 01/05/2005 N° total de meses: 12.

ENTIDADES PARTICIPANTES: 10

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Antonio González Rodríguez.

TÍTULO DEL PROYECTO: Elaboración del proyecto audiovisual de género documental "Vivir la historia hoy: la batalla de Bailen recreada".

REFERENCIA: 167-2006.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.

FINANCIACIÓN: Ayuntamiento de Bailen.

DURACIÓN: Desde: 02/02/2006 Hasta: 02/02/2007 N° total de meses: 12.

ENTIDADES PARTICIPANTES: 7

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Francisco García García.

TÍTULO DEL PROYECTO: II Curso de Comunicación y Salud.

REFERENCIA: 238-2007/II Curso de Comunicación y Salud.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.

FINANCIACIÓN: Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid FGUCM.

DURACIÓN: Desde: 16/03/2006 Hasta: 31/12/2007 N° total de meses: 9.

ENTIDADES PARTICIPANTES: 16

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Ubaldo Cuesta Cambra.

TÍTULO DEL PROYECTO: III Curso de Comunicación y Salud.

REFERENCIA: 237-2007/III Curso de Comunicación y Salud.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.

FINANCIACIÓN: Fundación General de la Universidad Complutense de Madrid FGUCM.

DURACIÓN: Desde: 16/03/2007 Hasta: 31/12/2007 N° total de meses: 9.

ENTIDADES PARTICIPANTES: 12

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Ubaldo Cuesta Cambra.

TÍTULO DEL PROYECTO: Derechos humanos y prensa escrita.

REFERENCIA: 125-2008 Derechos Humanos y Prensa Escrita, artículo 83.

TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto. Dedicación compartida.

FINANCIACIÓN: Fundación Ciudadanía y Valores.

DURACIÓN: Desde: 01/04/2008 Hasta: 31/12/2008 N° total de meses: 8.

ENTIDADES PARTICIPANTES: 4

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Ubaldo Cuesta Cambra y Tania Menéndez Hevia.

TÍTULO DEL PROYECTO: Inversión publicitaria: medición de su eficacia.  
REFERENCIA: 369-2008/ Inversión publicitaria: medición de la eficacia, Artículo 83.  
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Directora del proyecto.  
FINANCIACIÓN: Optimedia  
DURACIÓN: Desde: 01/10/2008 Hasta: 01/10/2010 N° total de meses: 48.  
ENTIDADES PARTICIPANTES: 4  
DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Ubaldo Cuesta Cambra.

TÍTULO DEL PROYECTO: Dinamización de las marcas en las redes sociales.  
REFERENCIA: Artículo 83, de la ley orgánica de las universidades, con los artículos 173, 174, 175 y 176 de los Estatutos de la UCM, aprobados por Decreto 58/2003 de 8 de mayo de Consejo de Gobierno. Otros.  
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Directora del proyecto.  
FINANCIACIÓN: Interacting.  
DURACIÓN: Desde: 10/06/2010 Hasta: 10/09/2010 N° total de meses: 3.  
ENTIDADES PARTICIPANTES: 4  
DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

TÍTULO DEL PROYECTO: Las campañas publicitarias televisivas en el ámbito de la respuesta directa.  
REFERENCIA: 340-2010.  
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Directora del proyecto.  
FINANCIACIÓN: Optimedia.  
DURACIÓN: Desde: 15/11/2010 Hasta: 13/11/2012 N° total de meses: 24.  
ENTIDADES PARTICIPANTES: 3  
DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

TÍTULO DEL PROYECTO: Análisis sobre el comportamiento y tendencias para delimitar sistemas de beneficios de usuarios de Smartphone y su interacción con el entorno.  
REFERENCIA: 340-2010.  
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto.  
FINANCIACIÓN: Stardust Comercial Investment Corp.  
DURACIÓN: Desde: 15/11/2010 Hasta: 13/11/2012 N° total de meses: 24.  
ENTIDADES PARTICIPANTES: 3  
DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Hipólito Vivar Zurita.

TÍTULO DEL PROYECTO: Desarrollo y validación de modelos empíricos aplicados a la determinación de la eficacia de la inversión publicitaria en el mercado español de lácteos.  
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto.  
FINANCIACIÓN: S.L.U. Optimedia.  
DURACIÓN: Desde: 25/11/2011 Hasta: 1/3/2012 N° total de meses: 4 meses.  
ENTIDADES PARTICIPANTES: Optimedia  
DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Joaquín Sánchez.

TÍTULO DEL PROYECTO: Modelos de cálculo del rendimiento de la inversión publicitaria y desarrollos aplicados sobre la determinación de la presión óptima.  
TIPO DE PARTICIPACIÓN: Miembro del proyecto.  
FINANCIACIÓN: Optimedia.  
DURACIÓN: Desde: 10/11/2011 Hasta: 1/5/2012 N° total de meses: 6 meses.  
ENTIDADES PARTICIPANTES: Optimedia.

DIRECTOR/INVESTIGADOR PRINCIPAL: Joaquín Sánchez.

2.4. Patentes y productos con registro de propiedad intelectual, transferencia de conocimiento al sector productivo, etc.

INVENTORES: Verónica Perales Blanco, M<sup>a</sup> Luisa García Guardia, Frédéric Adam.

TÍTULO: .Aprendizaje elástico

Nº DE SOLICITUD: M-8611-05.

FECHA DE SOLICITUD: 21/11/2005.

DESCRIPCIÓN BREVE DE SU CONTENIDO Y OBJETIVOS: Herramienta multimedia que optimiza páginas web destinadas a la docencia. Su originalidad se basa en tener una estructura que se adapta en sus contenidos y diseños en tiempo real al usuario, y permite al docente y discente realizar un libro digital a la medida, pudiéndose guardar y acceder a él con facilidad.

PAIS DE PRIORIDAD: España.

Nº DE PATENTE: M-008611/2005.

FECHA DE CONCESIÓN: 28/04/2008.

ENTIDAD TITULAR: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

PAISES A LOS QUE SE HA EXTENDIDO: China, España.

TIPO DE PROTECCIÓN DE LA PATENTE: Nacional

EMPRESA(S) QUE LA ESTÁ(N) EXPLOTANDO o en las que existe un contrato de cesión o licencia: Interacting s.l.

31

Transferencia de conocimiento al sector productivo

-Investigación y desarrollo de un nuevo modelo de eficacia publicitaria en base a las condiciones de recepción de los mensajes publicitarios por parte del consumidor, estudiando dos variables concretas: visionado en solitario o de manera grupal de los anuncios en televisión. Objetivos: Desarrollar y aplicar un nuevo modelo de eficacia para optimizar el ROI (Retorno de la Inversión Publicitaria). Empresa financiadora: Zenith Optimedia, duración 4 años (desde 01/10/2008 hasta 01/10/2012). Directora: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia. Cantidad: 48.000 euros.

- Se ha impartido el seminario titulado "Aproximación integral al marketing digital: aspectos generales, interrelaciones funcionales y potencialidades para la mejora de gestión del negocio" -6 horas-, explicando aspectos relacionados con la investigación desarrollada por M<sup>a</sup> Luisa García Guardia en la UCM y en la empresa Heinz.

- Curso de formación titulado "Creatividad, TICs y Planificación Estratégica" -20 horas- explicando aspectos relacionados con la investigación desarrollada por M<sup>a</sup> Luisa García Guardia en la UCM en la empresa Heinz.

- Se ha impartido el seminario titulado "Aproximación integral al marketing digital: aspectos generales, interrelaciones funcionales y potencialidades para la mejora de gestión del negocio" -6 horas-, explicando aspectos relacionados con la investigación desarrollada por M<sup>a</sup> Luisa García Guardia en la UCM y en la empresa Grupo Mahou San Miguel.

- Curso de formación titulado "Creatividad, TICs y Planificación Estratégica" -20 horas- explicando aspectos relacionados con la investigación desarrollada por M<sup>a</sup> Luisa García Guardia en la UCM en la empresa Grupo Mahou San Miguel.

- Se ha impartido el seminario titulado "Aproximación integral al marketing digital: aspectos generales, interrelaciones funcionales y potencialidades para la mejora de gestión del negocio" -6 horas-, explicando aspectos relacionados con la investigación desarrollada por M<sup>a</sup> Luisa García Guardia en la UCM y en la empresa Pepsico Iberia (Delegación Centro).

- Curso de formación titulado "Creatividad, TICs y Planificación Estratégica" -20 horas- explicando aspectos relacionados con la investigación desarrollada por M<sup>a</sup> Luisa García Guardia en la UCM en la empresa Pepsico Iberia (Delegación Centro).

- Impartir el Curso de Formación para el personal de Up Comunicación con el título de "Gestión de una Agencia de Publicidad: Desarrollo de nuevos proyectos" (30 horas) en noviembre de 2005.

- Impartir el Curso de Formación para el personal de Challenge con el título de "Introducción a la Realización Publicitaria" (40 horas) en noviembre de 2004.

- Impartir el Curso de Formación para el personal de Challenge con el título de "Introducción a la Realización Publicitaria" (40 horas) en octubre de 2005.

## 2.5. Dirección de tesis doctorales y de otros trabajos de investigación.

TÍTULO DE LA TESIS: Nuevas perspectivas de la publicidad en el teléfono móvil en su relación con las audiencias y la tecnología.

DOCTORANDO: Jose Ignacio Niño González.

CENTRO: Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid.

CALIFICACIÓN: Sobresaliente Cum Laude.

FECHA DE LECTURA: 09/12/2010.

TÍTULO DE LA TESIS: El futuro dominio de las tecnologías de la información y comunicación en la comunicación al consumidor final de la promoción de ventas en productos de gran consumo.

DOCTORANDO: Javier Sendra.

CENTRO: Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid.

FECHA DE LECTURA: 26/04/2011.

TÍTULO DE LA TESIS: El impacto del vídeo online en la industria de la televisión de pago en España y en Estados Unidos: Un modelo comparativo.

DOCTORANDO: Diego Castrillo.

CENTRO: Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid.

FECHA DE LECTURA: 04/05/2011.

DOCTORANDO: María Hernández Herrera.

CENTRO: Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Facultad de CC. De la Información,



Universidad Complutense de Madrid.  
La tesis se encuentra en proceso de redacción.

DOCTORANDO: Ana Estévez.  
CENTRO: Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Facultad de CC. De la Información,  
Universidad Complutense de Madrid.  
La tesis se encuentra en proceso de redacción.

DOCTORANDO: Marta Tarín Cañadas.  
CENTRO: Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Facultad de CC. De la Información,  
Universidad Complutense de Madrid.  
La tesis se encuentra en proceso de redacción.

DOCTORANDO: Elisa López.  
CENTRO: Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Facultad de CC. De la Información,  
Universidad Complutense de Madrid.  
La tesis se encuentra en proceso de redacción.

DOCTORANDO: Fernando Rodríguez Varona.  
CENTRO: Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Facultad de CC. De la Información,  
Universidad Complutense de Madrid.  
La tesis se encuentra en proceso de redacción.

DOCTORANDO: Rafael Timón.  
CENTRO: Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Facultad de CC. De la Información,  
Universidad Complutense de Madrid.  
La tesis se encuentra en proceso de redacción.

DOCTORANDO: Mónica García Ruiz.  
CENTRO: Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Facultad de CC. De la Información,  
Universidad Complutense de Madrid.  
La tesis se encuentra en proceso de redacción.

DOCTORANDO: Vanessa Izquierdo.  
CENTRO: Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Facultad de CC. De la Información,  
Universidad Complutense de Madrid.  
La tesis se encuentra en proceso de redacción.

## 2.6. Comunicaciones a Congresos.

AUTOR: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.  
TÍTULO: Elementos para el desarrollo de productos web.  
CONGRESO: III Congreso de Investigadores Audiovisuales. Los medios del tercer milenio.  
ENTIDAD: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad  
Complutense de Madrid.  
PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): 84-8483-063-2.

AUTOR: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.  
TÍTULO: Elaboración de checklist como protocolo previo a la publicación de la web de  
una empresa.

CONGRESO: III Congreso de Investigadores Audiovisuales. Los medios del tercer milenio.  
ENTIDAD: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II, Universidad Complutense de Madrid.  
PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): 84-8483-063-2.

AUTOR: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.  
TÍTULO: Los aspectos comunes entre el espacio icónico en la página web y el espacio pictórico.  
CONGRESO: VII Congreso de la Asociación Internacional de Semiótica Visual.  
ENTIDAD: TEC de Monterrey, Méjico DF.  
PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): Publicado en pre-actas.

AUTOR: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.  
TÍTULO: La creación del espacio en la página web: mimesis del espacio pictórico.  
CONGRESO: 8º Congreso Internacional de las Asociación de Estudios Semióticos .  
ENTIDAD: Université Lyon 2, Lyon, Francia.  
PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): Publicado en pre-actas.

AUTOR: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.  
TÍTULO: Videojuegos de género, el papel de la mujer en las Nuevas Tecnologías.  
CONGRESO: I Congreso Internacional de Cine y Literatura.  
ENTIDAD: Universidad Europea de Madrid.  
PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): 1579-1300.

AUTOR: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.  
TÍTULO: El poder del centro en la página web.  
CONGRESO: 4e Congrès International du Grimh, Image et pouvoir.  
ENTIDAD: Université Lumiere-Lyon, Francia.  
PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): Publicado en actas.

AUTOR: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.  
TÍTULO: World of War Craft, the role playing and the deconstruction of the classical model. The construction of enviromment and multiform narrations.  
CONGRESO: CHI2006 Workshop: What is the next generation of Human Computer Interaction.  
ENTIDAD: Canadá, Montreal.  
PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): Publicado en actas.

AUTOR: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.  
TÍTULO: El videojuego de género: la construcción de la figura de la mujer.  
CONGRESO: III Congreso Internacional de Análisis Textual, de la Deconstrucción a la Reconstrucción.  
ENTIDAD: Asociación científica Trama y Fondo.  
PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): 84-690-1728-4.

AUTOR: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

TÍTULO: Comunicación Audiovisual para la Educación en la Era Digital y Aprendizaje Multimedia.

CONGRESO: X Congreso Infancine.

ENTIDAD: Facultad de Educación, Centro de Formación del Profesorado.

PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): Publicado en preactas.

AUTOR: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia, Ubaldo Cuesta Cambra y Tania Menéndez Hevia.

TÍTULO: Comunicación social y salud: un nuevo planteamiento estratégico.

CONGRESO: Fisec.

ENTIDAD: Foro Iberoamericano sobre Estrategias de Comunicación.

PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): Publicado en preactas.

AUTOR: Verónica Perales y M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

TÍTULO: La vida en el salón virtual: Mujer, preciosismo y videojuegos.

CONGRESO: Congreso Internacional de Comunicación, Identidad y Género.

ENTIDAD: Universidad Rey Juan Carlos.

PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): 978-84-7074-252-1, vol. 2.

AUTOR: Mario García Gurrionero, M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y María Gil Casares.

TÍTULO: Los periodistas como guardianes de lo público: el papel de los medios en la cobertura del terrorismo.

CONGRESO: IX Foro Universitario de Investigación en Comunicación.

ENTIDAD: Fundación General de la UCM.

PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): Publicado en preactas.

AUTOR: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia, Ubaldo Cuesta Cambra y Tania Menéndez Hevia.

TÍTULO: Efectos de la cobertura de terrorismo en la población: propuesta de un modelo de procesamiento de la información.

CONGRESO: IX Foro Universitario de Investigación en Comunicación.

ENTIDAD: Fundación General de la UCM.

PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): Publicado en preactas.

AUTOR: Ubaldo Cuesta Cambra, Tania Menéndez Hevia y M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.

TÍTULO: Efectos de la Comunicación de Terrorismo: Propuesta de un Modelo NeoCognitivo de Procesamiento de la Información.

CONGRESO: Congreso Internacional I+C: Investigar la Comunicación.

ENTIDAD: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC).

PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): 84-95903-18-0.

AUTOR: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Carmen Llorente Barroso.

TÍTULO: ¿Docencia virtual o física?.

CONGRESO: I SIC Imagen y Cultura.

ENTIDAD: Facultad CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid.

PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): 1697-8293.

AUTOR: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.  
TÍTULO: Autómatas, Inteligencia Artificial y Videojuegos.  
CONGRESO: IX Jornadas Nacionales de Historia de las Mujeres, IV Congreso Iberoamericano de Estudios de Género.  
ENTIDAD: Universidad Nacional de Rosario, Argentina.  
PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): 978-950673-678-1.

AUTOR: Ubaldo Cuesta Cambra, Mario García Gurrionero y M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.  
TÍTULO: Terrorism and Media on the Spanish Population: A new perspective for Information Processing.  
CONGRESO: IAMCR World Congress on Media and Global Divides.  
ENTIDAD: IAMCR, Stockholm University, Suecia.  
PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): Publicado en preactas.

AUTOR: Hipólito Vivar Zurita, Patricia Núñez, Alberto García García, M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Natalia Abuin.  
TÍTULO: Second life, Avatars: A cultural and educational project entitled digital identity.  
CONGRESO: 3rd European Communication Conference ECREA.  
ENTIDAD: ECREA, Universidad de Hamburgo, Alemania.  
PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): Publicado en preactas.

AUTOR: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia, Patricia Núñez Gómez y Carmen Llorente.  
TÍTULO: La marca digital.  
CONGRESO: II Congreso Internacional Ciudades Creativas.  
ENTIDAD: Universidad Complutense, Facultad de CC. De la Información.  
PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): Publicado en Icono 14. ISBN: 978-84-939077-6-1

AUTOR: Elisa López, Francisco García García y M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.  
TÍTULO: La capacidad de constancia es un componente básico de la competencia afán de logro: orientación a resultados en alumnos de educación secundaria.  
CONGRESO: III Congreso Iberoamericano sobre las instituciones educativas ante los retos tecnológicos de la sociedad del conocimiento.  
ENTIDAD: Universidad de Granada, Fundación General Universidad Granada-Empresa.  
PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): Publicado en Etic@net. ISSN: 1695-324X.

AUTOR: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia.  
TÍTULO: Branded Content ¿el milagro anticrisis?  
CONGRESO: Creatividad y Crisis  
ENTIDAD: Universidad Complutense, Facultad de CC. De la Información.  
PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): Publicado en Pre-actas.

AUTOR: M<sup>a</sup> Luisa García Guardia y Marta Tarín.  
TÍTULO: Surrealismo y videoclip. La integración de lo irracional en el discurso narrativo del videoclip.  
CONGRESO: Jornadas Musa 2012, "Las musas de la creatividad".  
ENTIDAD: IAA.  
PUBLICACIÓN (ISSN-ISBN): Publicado en Pre-actas en Icono 14.

## 2.7. Estancias en centros de investigación.

CENTRO e INSTITUCIÓN: Dept. Digital Aesthetics & Communication, ITU University.  
LOCALIDAD: Copenhagen. PAIS: Dinamarca.  
DURACIÓN: Desde: 01/08/2004 Hasta: 31/08/2004 N° total de meses: 1.0  
PROGRAMA Y ENTIDAD FINANCIADORA: Comunicación digital y videojuegos - ND  
OBJETIVO DE LA ESTANCIA: Investigar y aprender el modelo de análisis desde la narrativa empleado en videojuegos.  
CARÁCTER DE LA ESTANCIA: Invitado.

CENTRO e INSTITUCIÓN: Journalism Studies, Universidad de Sheffield.  
LOCALIDAD: Sheffield. PAIS: Reino Unido de Gran Bretaña e Irlanda del Norte.  
DURACIÓN: Desde: 01/06/2006 Hasta: 31/08/2006 N° total de meses: 3.0.  
PROGRAMA Y ENTIDAD FINANCIADORA: Communication and Terrorism - Grupo de investigación "Terrorismo post 11 M y medios de comunicación"  
OBJETIVO DE LA ESTANCIA: Análisis textual en los medios de comunicación ingleses los siete días posteriores a los atentados de Londres, y los efectos cognitivos y emocionales que causaron las noticias en la población inglesa, posteriormente, comparar dichos datos con el mismo estudio en España.  
CARÁCTER DE LA ESTANCIA: Invitado.

CENTRO e INSTITUCIÓN: Universidad de Sao Paulo.  
LOCALIDAD: Sao Paulo. PAIS: Brasil.  
DURACIÓN: Desde: 20/08/2010 Hasta: 21/09/2010 N° total de meses: 1.0.  
PROGRAMA Y ENTIDAD FINANCIADORA: Educomunicación y nativos digitales – Socmedia.  
OBJETIVO DE LA ESTANCIA: Realizar una investigación horizontal ya comenzada en España por el grupo Socmedia.  
CARÁCTER DE LA ESTANCIA: Invitado.

### Otros méritos relacionados con la movilidad del profesorado.

- Estancia en la Animation School, Communication University of Pekin, China entre el 22-29 de enero de 2010. Objetivo: Definir la metodología de la investigación sobre "Realidad Aumentada para museos" con el grupo de investigación Complutense Museum I+D+C (al que pertenezco).

- Estancia en la BIFT, New Medium Research Textile Center of Pekin, China entre el 14-21 de enero de 2010. Objetivo: Definir la metodología de la investigación sobre "TICs, marcas y moda" con el grupo de investigación Complutense Socmedia (al que pertenezco).

- Coordinación del proyecto "Master Gestión publicitaria y Gestión de televisión (soy la coordinadora académica del master) " entre las universidades de Sheffield (Inglaterra), University of Miami (EEUU) y TEC de Monterrey (Méjico). Enero de 2007.

- Estancia en Universidad Tecnológico de Monterrey del 12 al 16 de junio de

2006. Coordinación del proyecto de investigación "Terrorismo post 11 M".

## 2.8. Otros méritos relacionados con la actividad investigadora.

### Otros méritos relacionados con la actividad investigadora

- Revisor científico de artículos de la publicación "Área abierta" en octubre de 2010.
- Miembro fundador e investigador académico de la Asociación Explor3D Observatorio sobre Metaversos, inscrita en el Registro Nacional de Asociación del Ministerio del Interior de España en el que participan La Universidad Complutense de Madrid, Universidad de Vigo, Consell d'evivissa, y Govern de las Islas Baleares, entre otros.
- Miembro investigador de Fisec, Foro Iberoamericano sobre estrategias de comunicación.
- Miembro del comité científico Terrarespira promovido por la Secretaría de Estado de Cambio, Ayuntamiento de Barcelona, Donostia-San Sebastian, Barcelona Supercomputing Center y Tecnalía, en colaboración con el Margulis Lab de la Universidad de Massachussetts, grupo de investigación Museum I+D+C Universidad Complutense y la Universidad del País Vasco.
- Coodirección del Congreso Anual de Metaversos Web 3D y Redes Sociales en Mundos Virtuales.

### Méritos relacionados con la calidad y difusión de resultados de la actividad investigadora.

- Miembro del Comité Científico del Congreso "Seminario de innovación didáctica en narrativa audiovisual" octubre/2010, Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid.
- Miembro del Comité Científico del Congreso "Ciudades Creativas" I Congreso Internacional, octubre/2009, Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid.
- Miembro de Icono 14, grupo "Investigación, Cultura, Comunicades y Videojuegos".
- Moderadora de la mesa redonda titulada "Desarrollo de nuevos tipos de empresas de publicidad y su especialización" en las I Jornadas de nuevas tendencias sobre Publicidad. Cursos de Verano de la Universidad Europea de Madrid, 2000.
- Moderadora de la mesa titulada "Emplazamiento de producto" en el III

Congreso de investigadores audiovisuales, los medios del tercer milenio.  
Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid, 1999.

Asistencia a cursos, congresos y seminarios.

CONGRESO: III Congreso de Investigadores Audiovisuales, los Medios del Tercer Milenio, Desde: 10/11/1999 Hasta: 12/11/1999 N° de Horas: 15, Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid.

CONGRESO: II Congreso La Educación en Internet e Internet en la Educación, Desde: 29/10/2003 Hasta: 31/10/2003 N° de Horas: 30, Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Centro Nacional de Información y Comunicación Educativa.

CONGRESO: I Curso de Comunicación y Salud, Desde: 09/05/2005 Hasta: 12/05/2005 N° de Horas: 20, Fundación Abbot, Órgano Madrid Salud del Ayuntamiento de Madrid y Fundación General de la UCM.

CONGRESO: I Jornadas Internacionales de Periodismo Digital, Desde: 14/12/2005 Hasta: 15/12/2005 N° de Horas: 10, Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid.

CONGRESO: II Curso de Comunicación y Salud, Desde: 08/05/2006 Hasta: 11/05/2007 N° de Horas: 10, Fundación Abbot, Órgano Madrid Salud del Ayuntamiento de Madrid y Fundación General de la UCM.

CONGRESO: II Encuentro de Planificadores Estratégicos, la revolución silenciosa de la agencia moderna, Desde: 09/06/2006 Hasta: 09/06/2006 N° de Horas: 10, Universidad Europea de Madrid.

CONGRESO: XIII Jornadas Internacionales de Jóvenes Investigadores en Comunicación: Economía, Empresa y Sociedad, Desde: 26/10/2006 Hasta: 27/10/2006 N° de Horas: 10, Asociación Interancional de Jóvenes Investigadores en Comunicación, Universidad San Jorge, Zaragoza.

CONGRESO: II Congreso sobre Metaversos Web 3D y Redes Sociales en Mundos Virtuales, Desde: 25/06/2009 Hasta: 26/06/2009 N° de Horas: 10, Consell d'Éivissa, Ibiza, San José. Mallorca.

CONGRESO: II Encontro Brasileiro de Educomunicação, Desde: 23/08/2010 Hasta: 24/08/2010 N° de Horas: 16, ECA Universidad Sao Paulo, CCA, Edu.com, nceUSP, Comunicação & educação, Paulinas.

CONGRESO: Seminario de innovación educativa "Compartiendo experiencias", Desde: 19/10/2010 Hasta: 19/10/2010 N° de Horas: 3, Sección Departamental de Derecho Constitucional de la Facultad de CC. De la Información, UCM.

CONGRESO: Seminario de Innovación Didáctica en Narrativa Audiovisual, Desde: 21/10/2010 Hasta: 22/10/2011 N° de Horas: 10, Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid.

CONGRESO: Seminario de innovación educativa. Investigación académica e Internet, Desde: 30/11/2010 Hasta: 30/11/2010 N° de Horas: 4, Departamento Derecho Constitucional. Facultad CC. Información, Universidad Complutense de Madrid.

CONGRESOIV Encuentro de investigadores: marcas que hablan de España. Sinergias entre marcas comerciales y marcas territorio. Desde: 20/06/2011, Universidad San Pablo CEU, Facultad de Humanidades y Ciencias de la Comunicación.

Méritos asociados a la formación académica.

Curso " Desarrollo de competencias en el aula " , impartido por el Departamento de Recursos Humanos, Universidad Europea de Madrid.

Curso " El papel del tutor en el sistema universitario " , impartido por el Departamento de Recursos Humanos, Universidad Europea de Madrid.

Curso " Internet en la docencia universitaria: elaboración de páginas web de asignaturas " , impartido por el Departamento de Recursos Humanos, Universidad Europea de Madrid.

Curso " Introducción al método del caso " , impartido por el Departamento de Recursos Humanos, Universidad Europea de Madrid.

Curso **“Redacción de Casos”** impartido por el Departamento de Recursos Humanos de la Universidad Europea de Madrid.

Curso " Formación continua para profesionales de la comunicación especializados en comunicación sobre drogas " , organizado por FAD, IEF COS y Facultad de CC. De la Información.

Otros méritos relacionados con la calidad de la formación docente.

Coordinadora de la mesa redonda "Estrategias educativas e innovación didáctica en el ámbito de las Tecnologías de la Información y la Comunicación" en el Seminario "Innovación educativa universitaria: el uso de la pizarra digital y la cámara de documentos como estrategia educativa convergente con otras tecnologías de la información y la comunicación", celebrado el 9 de diciembre



de 2008 en la Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid.

Becas, ayudas y premios posteriores a la licenciatura.

Beca de investigación postdoctoral Erasmus/Movilidad para profesores.

Presentación de proyecto internacional en lengua inglesa de "Comunication process of green, sustainable products" en el "Master's progamme on Media Global Communication" de la universidad de Helsinky, Desde: 31/01/2011 Hasta: 04/02/2011Nº total de meses: 1, University of Helsinky-Faculty of Social Sciences.

41

### 3. Experiencia en gestión y administración educativa, científica y tecnológica: actividad profesional.

3.1.Desempeño de cargos de responsabilidad en gestión universitaria pública recogidos en los estatutos de las universidades, o que hayan sido asimilados, u organismos públicos de investigación durante al menos un año.

3.2.Desempeño de puestos en el entorno educativo, científico o tecnológico dentro de las Administraciones Públicas durante al menos un año.

3.3.Experiencia profesional.

INSTITUCIÓN/ EMPRESA: **Betesa Publicidad.**

CATEGORÍA PROFESIONAL: Investigador en el Departamento de Medios.

DURACIÓN: Desde: 03/11/1985 Hasta: 15/11/1986Nº total de meses: 12.

INTERÉS PARA LA DOCENCIA Y/O LA INVESTIGACIÓN: Aprendizaje de los métodos de investigación aplicados ene l ámbito de la publicidad.

INSTITUCIÓN/ EMPRESA: **KMO Publicidad.**

CATEGORÍA PROFESIONAL: Investigador en el Departamento de Medios.

DURACIÓN: Desde: 21/11/1986 Hasta: 07/01/1989Nº total de meses: 25.

INTERÉS PARA LA DOCENCIA Y/O LA INVESTIGACIÓN: Análisis y aplicación práctica de métodos de investigación de mercados cuantitativos y cualitativos. Trabajo en equipo con los

Planner para conocer las motivaciones de los consumidores y aplicación a las campañas de comunicación.

INSTITUCIÓN/ EMPRESA: Manato Comunicación.

CATEGORÍA PROFESIONAL: Administrador único.

DURACIÓN: Desde: 01/11/2001 Hasta: la fecha N° total de meses: 118.

INTERÉS PARA LA DOCENCIA Y/O LA INVESTIGACIÓN: Asesoría sobre la investigación de las motivaciones de los consumidores: método cuantitativo y cualitativo, generación de insights y mandatories para las campañas de comunicación.

INSTITUCIÓN/ EMPRESA: Aviso Agencia de Publicidad.

CATEGORÍA PROFESIONAL: Directora del Departamento de investigación.

DURACIÓN: Desde: 01/11/1990 Hasta: 15/05/1993 N° total de meses: 18.

INTERÉS PARA LA DOCENCIA Y/O LA INVESTIGACIÓN: INTERÉS PARA LA DOCENCIA Y/O LA INVESTIGACIÓN

Construcción de modelo de comunicación de identidad corporativa. La investigación parte de los resultados obtenidos de los mapas de Ardon, en los que se reflejan las diferencias y similitudes en la construcción de la imagen de marca entre anunciantes, creativos y consumidores.

INSTITUCIONES/ EMPRESAS: El Arte de las Cosas

Arco

Singular

CATEGORÍA PROFESIONAL: Administrador/Dirección.

DURACIÓN: Desde: 01/11/2001 Hasta: la fecha N° total de meses: 118.

INTERÉS PARA LA DOCENCIA Y/O LA INVESTIGACIÓN: Asesor en investigación de un modelo de gestión en la producción audiovisual publicitaria, medición de eficacia en el control de calidad del producto, optimizando el resultado en función a los objetivos de marketing y publicitarios de las campañas. Posterior aplicación al ámbito del diseño visual gráfico.

INSTITUCIÓN/ EMPRESA: Ubicación Específica

CATEGORÍA PROFESIONAL: miembro del Departamento de investigación.

DURACIÓN: Desde: 01/05/2001 Hasta: 31/01/2008 N° total de meses: 80.

INTERÉS PARA LA DOCENCIA Y/O LA INVESTIGACIÓN: INTERÉS PARA LA DOCENCIA Y/O LA INVESTIGACIÓN:

Estudio sobre la construcción de la imagen corporativa de las empresas en las páginas web. Metodología: análisis cuantitativo, descriptivo funcional y cualitativo (entrevistas en profundidad). Objetivo: crear un modelo visual en función a la usabilidad de páginas web corporativas.

Otros méritos relacionados con la actividad profesional.

Asesoramiento para la empresa Alfa Audiovisual como Directora de Arte/Creativa en las campañas publicitarias y comercialización de formatos

televisivos.

Coordinación de las publicaciones del grupo: Producción & Distribución, Directorio Who's who y Publicidad y Comerciales. Con sede en Miami y representado al grupo en España en los festivales MIP y MIPCOM en Cannes, Francia y NAPTE en USA. También coordinando las ediciones especiales patrocinado por el ICEX.

Asesoramiento para la empresa Up Comunicación como directora creativa para los siguientes clientes: FAPAE, IMD (Instituto Municipal de Deportes, Madrid), NEW Link España, Seguros Santa Lucía, Banco de Crédito Local y Aracove.

Ejecución y gestión publicitaria de FAPAE (Federación de Asociaciones de Productores Audiovisuales Españoles).

43

### 3.4.Otros méritos relacionados con la experiencia en gestión y administración educativa, científica y tecnológica; actividad profesional.

- Secretaria del I Congreso Internacional de Cine y Literatura, espacio fílmico, espacio literario.

Actividad desarrollada: Evaluar como miembro del tribunal los trabajos presentados al congreso, y posteriormente organizar y gestionar dicho congreso destinado a profesionales y mundo académico.

Entidad: Facultad de Comunicación y Humanidades.

País: España.

Universidad: Universidad Europea de Madrid.

Facultad / Escuela / Departamento.

Facultad de Comunicación y Humanidades.

Fecha desde: 01/01/1999.

Duración: 31/12/2004.

- Directora de la página web de la Facultad de Comunicación.

Actividad desarrollada: Web master: gestión y coordinación (presupuesto, tiempos, designar tareas, subcontratación, diseño de manual corporativo, etc.) con los profesores universitarios, diseñadores creativos y programadores informáticos para el desarrollo de los contenidos, usabilidad y accesibilidad de la página web de la facultad.

Entidad: Universidad Europea de Madrid, Facultad de Comunicación.

País: España.

Universidad: Universidad Europea de Madrid.

Facultad / Escuela / Departamento: Comunicación.

Fecha desde 01/01/2000.

Duración: 31/12/2000.

- Coodirección del Master de Gestión de Televisión Complutense-Telemadrid.

Actividad desarrollada: Elaboración del programa del master, acuerdos entre la universidad y las empresas, búsqueda del profesorado y realización de la memoria (objetivos, contenido, presupuesto, calendario, etc.)

Entidad: Universidad Complutense de Madrid, Facultad de CC. De la Información, CAP II.

País: España.

Universidad: Universidad Complutense de Madrid.

Facultad / Escuela / Departamento: CC. De la Información, Comunicación Audiovisual y Publicidad II.

Fecha desde: 01/10/2005.

Duración: 15/09/2008.

- Secretaria de Tribunales de Reclamación.

Actividad desarrollada: Evaluación de los materiales presentados por los alumnos en relación a los temarios de las asignaturas, pertenecer al los tribunales evaluadores y emitir informes sobre cada uno de los alumnos no conformes.

Entidad: Universidad Complutense de Madrid, Facultad de CC. De la Información, CAP II.

País: España.

Universidad: Universidad Complutense de Madrid.

Facultad / Escuela / Departamento: CC. De la Información.

Fecha desde: 10/10/2005.

Duración: 10/10/2006.

- Coodirección Curso de Experto de Creatividad y Planificación Estratégica.

Actividad desarrollada: Elaboración del programa del master, acuerdos entre la universidad y las empresas, búsqueda del profesorado y realización de la memoria (objetivos, contenido, presupuesto, calendario, etc.).

Entidad: Universidad Complutense de Madrid, Facultad de CC. De la Información.

País: España.

Universidad: Universidad Complutense de Madrid.

Facultad / Escuela / Departamento: CC. De la Información.

Fecha desde: 01/10/2006.

Duración: 15/09/2008.

- Tutora Académica de Técnicas y Expresión del Sonido en Medios de Comunicación.

Actividad desarrollada: Organización como tutora del Master, incluyendo elaboración del programa, coordinación del profesorado y gestión de los pagos a los profesores.

Entidad.

Master Técnicas y Expresión del Sonido en Medios de Comunicación

País: España.

Universidad: Universidad Complutense de Madrid.

Facultad / Escuela / Departamento: CC. De la Información.

Fecha desde: 01/10/2006.

Duración: 30/09/2007.

- Coordinadora Técnica en el Seminario Internacional Complutense " Imágenes y Cultura en los Medios de Comunicación " el 10 y 11 de abril de 2008. Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid.

- Dirección del Curso de Verano " Jornadas de nuevas tendencias sobre publicidad ". Se realizó la gestión del curso completo: desarrollar el programa, contratar profesores y profesional, organizar el evento, realizar el calendario e invitar a profesionales y alumnos en la Universidad Europea de

Madrid, Facultad de Comunicación, fecha 17/07/2000 hasta 21/07/2000.