

currículum vitae

Manuel Romero Higes

Badajoz, 1976.

Avenida Arroyo de la Quinta, 34. Olivenza (Badajoz)

619 551 425 – 924 247 047

manuel@imcrea.com

[@mrhiges](https://twitter.com/mrhiges)

- **Licenciado en Comunicación audiovisual** por la Universidad de Extremadura, 2013. Nota media del expediente académico: Notable (7,582). (Suplemento Europeo: 2,079).
- **Grado en Información y Documentación** por la Universidad de Extremadura, 2015.
- **Doctorando en Comunicación, Publicidad y Relaciones públicas** en la Universidad Complutense de Madrid (2014-2015), desarrolla su tesis doctoral en la Facultad de Ciencias de la Información: *"La publicidad en la península ibérica durante la eclosión periodística del siglo XIX"*, bajo la dirección del Dr. Arturo Colorado Castellary.
- **Diplomado en Biblioteconomía y Documentación** por la Universidad de Extremadura, 2004.
- **Estudios superiores en Diseño y Comunicación gráfica** en la Escuela Técnico Superior de Comunicación, Imagen y Sonido "CEV" de Madrid, 2001. Nota media del expediente académico: Sobresaliente (9).
- **Técnico en Comunicación Empresarial e Institucional** por el Instituto Séneca, Centro Internacional de Postgrado de Madrid, 2002.
- Curso de **Facilitación de la Lectura en Español** del Centro de Psicología Aplicada de la Universidad Autónoma de Madrid, 2008.
- Curso de **Corrección en Español** por la Universidad Autónoma de Barcelona, 2014.
- Curso de **Formador de formadores** ajustado al certificado de profesionalidad de docencia e investigación del Plan de Formación Continua Euroinnova, Instituto Europeo de Estudios Empresariales, 2006.

Cursos de formación complementaria

- Curso de Verano Internacional de la UEx **"Marcas que marcan la diferencia"**, con participación en las conferencias, debates y talleres. Duración: 30 horas lectivas (3 créditos).
- Curso de **diseño gráfico publicitario** del Plan de empleo e Industria de Extremadura (duración: 300 horas).
- Curso **"Técnicas documentales e informáticas aplicadas a la elaboración de repertorios biográficos"** de la UEx (duración 50 horas).
- Curso **"Diseño de páginas web"** de la Fundación Tripartita para la Formación y el Empleo. (Duración: 40 horas).
- Curso **"Internet en el pequeño y mediano comercio"**. Confederación Española de Comercio. (40 horas).
- Curso **"Píldora formativa: Estimulación creativa"** del Gabinete de iniciativa Joven. (1 crédito: 10 horas).
- **"Taller de experimentación artística por ordenador"** del MEIAC. (Duración: 50 horas).
- Curso **"Aplicaciones informáticas para el diseño gráfico (ilustración)"** del Instituto para la formación de la Comunidad de Madrid. (Duración: 125 horas).
- Acción formativa **"Profesiones emergentes en la Web 2.0: Shakers, Global Social Manager o Community manager, Experto en SEO y Webmaster"** del Consorcio IdenTIC. (Duración: 20 horas).
- Curso de **Animación, diseño gráfico y multimedia**. Impartido y certificado por IBM.
- Curso de lengua **portuguesa** de la Universidad Popular de Badajoz. (Duración: 110 horas, un año lectivo).
- Curso **"Gestión del tiempo"**, de Adverto Consultores.

Conocimientos avanzados

- Alto conocimiento de plataformas en línea, siendo durante diez años responsable y desarrollador de la plataforma "laEditorial.es", de la librería en línea "libreria.laeditorial.es" y de "cursosenred.com"; blogs, noticias, foros, etc.
- Alto conocimiento y experiencia en **posicionamiento orgánico y marketing en buscadores (SEO y SEM)**, así como en herramientas de gestión de posicionamiento como *Google Analytics*, *Page analyzer*, *Moz* o *Woorank*.
- Experiencia en **comunicación institucional en redes sociales y reputación corporativa online**, usuario nivel experto y gestor institucional y empresarial de *Facebook*, *Youtube*, *Twitter*, *Instagram* y *LinkedIn*, entre otras.
- Capacidad demostrada y **experiencia en redacción** (publicitaria, literaria, de contenidos y en comunicación institucional), así como en corrección de textos (ortográfica, de estilo y ortotipográfica).

Publicaciones

- Ha publicado los libros sobre comunicación e información: "*La televisión local en Extremadura*", Imcrea, 2013; "*La crisis de los medios de comunicación*", Imcrea, 2014 y "*La redacción y uso del español en la comunicación digital*", 2014. Así como "*Historias y leyendas de Badajoz*", Imcrea, 2010; "*Auxiliar de apoyo a la etapa infantil*", publicado por la Mancomunidad de Municipios Guadiana, 2011 y "*Jablas arrescondías*" (premio Luis Chamizo, 2007). Además, ha escrito los poemarios "*Familiares domésticos*" (Premio Martín Cabello de la Diputación de Cáceres) y "*Ajolá*" (publicado en 2012); y los manuales "*Escritura Creativa: método PET (Personaje, escenario y trama)*", "*Creatividad aplicada a la empresa*" y "*Marcas para la nueva empresa*", materiales para cursos de formación.

Ponencias en congresos y simposios

- Ponencia en las "I Jornadas Emprendedores, lectura y empresas culturales": "*Las tecnologías al servicio de las empresas. Emprendedores extremeños relacionados con la lectura y la escritura*".
- Ponencia en la "Jornada Inicia-E: encuentro de Empresas y Tecnologías": "*Caso de éxito en posicionamiento orgánico en buscadores: Portal laEditorial.es*", 2008.
- **Reconocimiento de méritos** por el Centro de Estudios Linarenses en el marco de colaboraciones culturales programadas en la ciudad de Linares en 2011.
- Moderador y ponente en la mesa redonda organizada por la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Badajoz "*La creación literaria: relato, poesía y novela*" en la Feria del libro de Badajoz de 2014.

Premios, menciones y becas

- **Primer premio de comunicación** de la Asociación para el conocimiento de las enfermedades infecciosas, 1999.
- Accésit en el concurso de fotografía de la Facultad de Biblioteconomía y Documentación, 2002.
- Ganador del **Certamen Literario Luis Chamizo** con la obra "Jablas arrescondías", año 2007.
- Mención especial en el **Concurso Nacional de Relatos "Mujeres Progresistas"** con la obra "8,9".
- Primer premio en el **Concurso de relatos de la R. U. Hernán Cortés, Diputación de Badajoz**, en 2012 con "Naturae barbaeo species plantarum".
- Segundo premio en el **Certamen de relatos Cross de Atapuerca, Diputación de Burgos** con "Algología", 2012.
- Premio Martín Cabello de Poesía del **C. U. Francisco de Sande de la Diputación de Cáceres** por el poemario "Familiares domésticos", 2013.
- Segundo premio de relato del **Ateneo cultural y social de Arroyo de la Luz** por el trabajo "Y si la lluvia", 2013.
- En 2007 es becado por el Gabinete de Iniciativa Joven de la Junta de Extremadura por el desarrollo del proyecto "laEditorial.es – La editorial profesional en línea", la primera editorial en línea española.
- En 2009 recibe el **Premio de Fomento de la Lectura** a la mejor iniciativa empresarial relacionada con el libro (otorgado por la Consejería de Cultura de la Junta de Extremadura).
- En 2011 recibe la **Beca a la Creación "Construcción de proyecto"** por el proyecto **Caradecola cuentos creativos** otorgada por el Gabinete de Iniciativa Joven de la Junta de Extremadura.

Experiencia profesional

- Año 1999-2000: **Creativo publicitario en la agencia de publicidad “Olas”** (Madrid) (Premio a la mejor agencia creativa, otorgado por la Asociación de Prensa Profesional). Trabajando en campañas de comunicación, marketing y publicidad de medios para la oficina de turismo de Finlandia, Valeo, Panasonic, Corporación ONCE o Teneco Automotive, entre otras cuentas.
- Año 2000-2001: **diseñador gráfico creativo en “Diseño y Técnicas Gráficas de Extremadura (Tecnigraf)”**.
- Año 2003-2006: **Creativo y diseñador de contenidos** en Ventana Digital Comunicación, desarrollando proyectos de comunicación para la Junta de Extremadura, Servicio Extremeño de Salud, Fundación Tutelar de Extremadura (FUTUEX), Servicio de protección de la naturaleza de Extremadura, el Sexpe y el Instituto de la mujer, entre otros.
- Entre 2006 y 2015 desarrolla **proyectos empresariales en el ámbito de la comunicación y el mundo editorial**, fundando “Imagen creativa comunicación, Imcrea diseño editorial, laEditorial.es”, así como varios sellos editoriales.
- Entre 2014 y 2015 trabaja como **Técnico Superior en Comunicación** en la Diputación de Badajoz, adscrito al Gabinete de prensa del área de Presidencia en funciones de comunicación audiovisual e institucional, así como en contenidos y funciones de *community manager* de la institución provincial.

Experiencia empresarial

- En 2006 funda la agencia de comunicación “Imagen Creativa” y el sello editorial “Imcrea diseño editorial”, realizando **servicios de comunicación integral, edición de libros y redacción de contenidos** (2006-actualidad). Trabajando en el ámbito de la comunicación empresarial e institucional para clientes como Fundesalud, Fundación Dalma, Fundación Economía de la Salud, Farmamundi (Farmacéuticos Mundi), Caja Badajoz, Banca Pueyo, Junta de Extremadura (Consejerías de Educación, Cultura, Agricultura, Fomento y Presidencia), Universidad de Extremadura, Universidad de Granada, Servicio Extremeño de Salud y Fomento de emprendedores, entre otros.
- En 2007 desarrolla *laEditorial.es – La editorial profesional en línea*. La primera editorial *online* española. El proyecto es becado por el Gabinete de Iniciativa Joven, seleccionado por sus posibilidades de desarrollo en línea.
- En 2007 y 2008 imparte para el Programa de Fomento de las Actividades Empresariales (PROFACE) y para Fomento de emprendedores los cursos “La imagen de marca en la nueva empresa” y “Creatividad aplicada a la empresa” en diversos puntos de la región: Plasencia, Badajoz, Villanueva de la Serena, Cáceres y Mérida.
- En 2008 funda la plataforma *CursosenRed.com*, un portal dedicado a impartir y desarrollar contenidos de cursos personalizados. (2008-actualidad).
- En 2009 desarrolla el proyecto *Caradecola cuentos creativos*, una colección de cuentos adaptados para facilitar la lectura a personas con dificultad lectora.
- Desde 2012 imparte cursos de escritura creativa y redacción en distintos puntos como Badajoz, Olivenza, Valencia de Alcántara, Granada y Chiclana de la Frontera.
- En 2012 lanza dos nuevos sellos editoriales: “*Los libros del Temerario*” y “*Herákleion*”.
- En 2014 lanza el sello de literatura fantástica “*Iro fantastic*”.
- Ha sido director editorial de más de 70 publicaciones y diseñador editorial de unos 160 títulos.

Asociaciones

- Socio de CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos), miembro de la Tertulia literaria Página 72, Carnet de investigador y documentalista de la Biblioteca Nacional y de investigador de la Biblioteca de Extremadura.

Idiomas

Posee nivel alto, hablado y escrito, en los idiomas **inglés y portugués**.

Programas informáticos

Total dominio de los programas profesionales de diseño, maquetación y edición audiovisual *Photoshop, Dreamweaver, Illustrator, Freehand, Final Cut Pro, Adobe Auditions* y *Quark X’Press*, entre otros. Alto conocimiento de las Plataformas en línea *Prestashop, Moodle, Joomla* y *Wordpress*.