



Dr. Isidro Moreno Sánchez

Profesor Titular

Autor y asesor de museos y proyectos culturales hipermedia y transmedia

Licenciatura y doctorado: Licenciado en Ciencias de la Información (Imagen visual y auditiva) (1979) y Doctor en Ciencias de la Información (1996), Facultad de Ciencias de la Información de la UCM

Email: ims@ucm.es

Web de su grupo de investigación: www.ucm.es/gi5068/

Twitter: @Zangaleo

Resumen académico-profesional: Fundador y codirector del grupo de investigación Museum I+D+C. Laboratorio de cultura digital y museografía hipermedia: www.ucm.es/gi5068/. Su tesis doctoral *La convergencia interactiva de medios: hacia la narración hipermedia* (eprints.ucm.es/17217/1/S3002701.pdf) obtuvo el premio Fundesco 1996. Ha sido creador y director del proyecto de siete museos y de unas veinte exposiciones a través de Complutecno: www.ucm.es/info/otri/complutecno/fichas/tec_imoreno2.htm. Tiene evaluados positivamente por la ANECA todos los años de docencia como profesor titular (dos sexenios de investigación).

Desde 1975 hasta 1986 trabajó como guionista y realizador de cortometrajes, documentales y publicidad. Desde 1986 desarrolló una intensa labor como autor y asesor de proyectos multimedia. Desde 1993 ha centrado su actividad en investigaciones publicitarias y proyectos culturales y educativos multimedia y transmedia, la mayoría aplicados a la creación y comisariado de museos interactivos, exposiciones y proyectos singulares para Internet, como la serie interactiva de dibujos animados *Enredados*, producida por Silicon Artists y patrocinada por Telefónica o el *Juego de la Constitución* para la Fundación Caja Madrid.

Ha llevado a cabo estancias de investigación en la University of Southern California de los Angeles (**USA**), Universidad San Antonio Abad de Cusco (**Perú**), Universidad Javeriana de Cali (**Colombia**) e Instituto Tecnológico de Monterrey, Guadalajara (**México**).

Líneas de investigación:

- Cultura digital
- Narrativa hipermedia y transmedia
- Museografía hipermedia



- Comunicación interactiva
- Narrativa publicitaria hipermedia y transmedia

Investigaciones actuales:

- “Conocimiento aumentado y accesibilidad: la representación museográfica de contenidos culturales complejos”, proyecto I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad, 2012-2014 (Investigador principal).
- “ViveLab. Implementación del modelo nacional de ViveLabs en el marco de la iniciativa vive digital” del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, 2012-2014. Vive Lab Manizales, Universidad de Caldas, Colombia (Asesor internacional e investigador).
- “Apropiación de TICs en Bibliotecas, basado en entornos de videojuegos” del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, 2011-2012. Universidad de Caldas, Colombia (Asesor y evaluador internacional).
- Visibilia. Red Social de Patrimonio Artístico Andaluz (miembro del equipo de investigación) de la Universidad Pablo Olavide dirigida por el Dr. Fernando Quiles García, Sevilla, España (investigador colaborador).
- MOMU (Modelo interactivo para museos) (asesor internacional y miembro del equipo de investigación) de la Universidad Javeriana de Cali dirigido por el Dr. Andrés Adolfo Navarro Newball).

Resumen de proyectos culturales

- Musealización del Convento Madre de Dios de Ronda, Málaga, para Unicaja (creador y director del Proyecto)
- 125 Años Soñando Caminos (exposición itinerante) para Unicaja (creador, comisario y director del Proyecto).
- Museo de la Memoria de Andalucía y Centro Cultural Caja Granada para Caja Granada y 3.14 GA (asesor y responsable del control de calidad del proyecto museístico y cultural).
- Museo del Arte Ecuéstre para la Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuéstre de Jerez (creador y director del Proyecto).



- Museo del Enganche para la Fundación Real Escuela Andaluza del Arte Ecuestre de Jerez (creador y director del Proyecto).
- Museo del Parque Arqueológico Cueva Pintada para el Cabildo de Gran Canaria (creador y director de los sistemas audiovisuales y multimedia y codirector del Proyecto).
- Soñar el cine, exposición itinerante para la Filmoteca Nacional que se exhibió en Cáceres, Valladolid, Salamanca, Logroño, Valencia, Huesca, Zaragoza, Alcalá de Henares y Madrid (creador y director del Proyecto).
- Aragón, Reino y Corona, exposición para el Gobierno de Aragón (creador y director de los sistemas audiovisuales y multimedia)
- Museo del Libro para la Biblioteca Nacional (creador y director del Proyecto).

Resumen de publicaciones:

Libros

- (2003) *Narrativa audiovisual publicitaria*. Barcelona: Paidós.
- (2002) *Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedia*. Barcelona: Paidós.

Capítulos de libros y artículos

- (2013) Narrativa hipermedia y transmedia. En: Perales, V. *Creatividad y discursos hipermedia*. Murcia: Editum.
http://books.google.es/books/p/universidad_de_murcia?id=zjI9CHg1ENwC&pg=PA21&dq=hipermedia&ei=5PZRUdKVCsi0UbKagHg&hl=es&cd=1&redir_esc=y
- (2012) Conocimiento aumentado y accesibilidad en los museos del Cusco. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 117, 48-54.
- (2011) Cultura digital y sociedad relato AUDIO-visual. En: GARCÍA GARCÍA, F. y RAJAS, M. *Narrativas audiovisuales: mediación y convergencia*. Madrid: Icono 14.
(www.bubok.es/libros/209087/Narrativas-audiovisuales-mediacion-y-convergenciavergencia).
- (2008) Videojuegos constructivos y aprendizaje participativo. En GROS, Begoña (Ed.), *Videojuegos y aprendizaje* (pp. 73-92). Barcelona: Graó.
- (2007) El museo interactivo: tecnología invisible y diálogos ininterrumpidos. En SCHULTZ, Margarita, *El factor humano de la cibercultura* (pp. 219-238). Buenos Aires: Alfagrama.



Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos..., máximo 75 palabras):

- Evaluador de proyectos multimedia del European Media Plus Programme.
- Evaluador de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP), de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL), de la Agencia Andaluza de Evaluación (AGA) y del Plan Regional de Investigación de Extremadura.
- Creador del módulo de Narrativa Hipermedia para el Curso Artes Mediales de especialización *on line* de postgrado en vídeo y tecnologías digitales online/offline promovido por la UNESCO para universidades de Argentina, Chile y Colombia.
- Colabora habitualmente con la Universidad Javeriana de Cali, Colombia; con la Universidad de Caldas y el Vive Lab Manizales, Colombia; con el Instituto Tecnológico de Monterrey, Guadalajara, México, y ha comenzado su colaboración con la ESPM de Brasil.