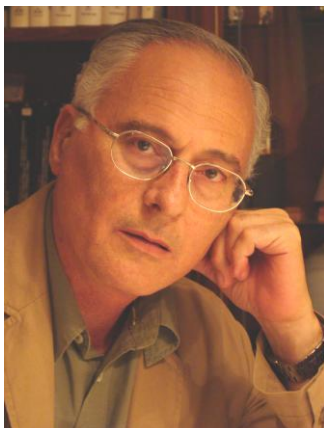


## ARTURO COLORADO CASTELLARY



**Universidad Complutense de Madrid**  
**Facultad de Ciencias de la Información, Departamento de Comunicación**  
**Audiovisual y Publicidad II**  
**Av. Complutense, s/n, 28040 CIUDAD UNIVERSITARIA – MADRID**  
[acolorad@ucm.es](mailto:acolorad@ucm.es)

### **Núm. identificación del investigador:**

- Researcher ID: K-8321-2014
- Código Orcid: 0000-0002-6791-4048

### **Enlaces:**

-Web personal: <http://www.arturocoloradocastellary.com/>  
-Wikipedia: [https://es.wikipedia.org/wiki/Arturo Colorado Castellary](https://es.wikipedia.org/wiki/Arturo_Colorado_Castellary)

El Dr. Arturo Colorado Castellary, especialista en imagen artística contemporánea, patrimonio cultural y comunicación digital, es Catedrático de "Arte y Comunicación", miembro del Departamento de de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. Actualmente es Coordinador del Grado en Publicidad y RR. PP. de la Facultad de CC. de la Información de la UCM. Posee tres sexenios reconocidos de investigación y cuatro quinquenios de docencia universitaria. Ha sido Rector de la Universidad SEK en Segovia durante los cursos 2002-03 a 2005-06. Ha realizado estancias de investigación en la University of California en Santa Cruz, en la Purdue University de Indiana, en la Universidade do Estado do Rio de Janeiro, así como en la Universidad Politécnica de Valencia.

Ha sido investigador principal en España de la Red Temática europea E-CultureNet, dedicada al estudio y a la aplicación de la Cultura Digital: <http://www.ucm.es/info/eculture/espentrada.htm>

Ha formado parte como experto del Grupo ACT (Arte, Ciencia y Tecnología) de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología,

que elaboró un informe del Estado del Sistema Arte-Ciencia-Tecnología.

Actualmente es codirector del Grupo de investigación Complutense "Museum I+D+C. Laboratorio de Cultura digital y museografía hipermedia": <https://www.ucm.es/gi5068>

## **LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN Y PUBLICACIONES MÁS RELEVANTES**

**LA HISTORIA Y ANÁLISIS DE LA IMAGEN ARTÍSTICA CONTEMPORÁNEA**, centrada a su vez en tres aspectos: el arte como cultura visual, el análisis de la imagen y las contaminaciones estéticas que se producen entre las diversas formas de expresión cultural contemporáneas. Éste último aspecto ha proyectado su actividad investigadora en el estudio de la correspondencia de las artes, de las mutuas influencias y contaminaciones estéticas, de la imagen artística con las tecnologías de la comunicación y la publicidad, de la imagen con la literatura, entre escritores y pintores, de la arquitectura con la pintura, de la creación de espacios narrativos por parte de la imagen estática o en movimiento, etc. La historia y estética de las representaciones visuales contemporáneas son la actividad docente esencial del candidato que ha supuesto una fuerte implicación investigadora en este campo.

Publicaciones más relevantes:

COLORADO CASTELLARY, Arturo (2014). Creatividad artística, interactividad y cultura digital en el Brasil. Artistic creativity, interactivity and digital culture in Brazil. En: ANDRADE PEREIRA, Vinicius, COLORADO CASTELLARY, Arturo, MORENO SÁNCHEZ, Isidro (Eds.), *ArTecnología. Conocimiento aumentado y accesibilidad. Augmented Knowledge and Accessibility*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, pp. 9-24.

[https://www.academia.edu/8960786/Vinicius\\_Andrade\\_Pereira\\_Arturo\\_Colorado\\_Castellary\\_Isidro\\_Moreno\\_S%C3%A1nchez\\_Eds.\\_ArTecnolog%C3%ADa.\\_Conocimiento\\_aumentado\\_y\\_accesibilidad](https://www.academia.edu/8960786/Vinicius_Andrade_Pereira_Arturo_Colorado_Castellary_Isidro_Moreno_S%C3%A1nchez_Eds._ArTecnolog%C3%ADa._Conocimiento_aumentado_y_accesibilidad)



COLORADO CASTELLARY, Arturo (2013). *Del arte rupestre al digital. Nueva introducción a la Historia de la Pintura*. Madrid: Ed. Síntesis.

<http://www.sintesis.com/arte-204/del-arte-rupestre-al-digital-libro-1791.HTML>

COLORADO CASTELLARY, Arturo. (2012). Los impactos de la imagen tecnológica en el arte moderno. En: PEREIRA, Vinícius Andrade y COLORADO CASTELLARY, Arturo (Eds.), *ArTecnologia. Arte, tecnologia e linguagens midiáticas*. Porto Alegre (Brasil) Buqui, pp. 8-32.

<https://books.google.es/books?id=dfz2AQAAQBAJ&printsec=frontcover&dq=arturo+colorado+castellary&hl=es&sa=X&ei=p3LZUtTaHMiS7Aaq1oCADw#v=onepage&q=arturo%20colorado%20castellary&f=false>

COLORADO CASTELLARY, Arturo (2012). Arte/publicidade/arte: criatividade, estética contemporânea e consumo. En: ROCHA, Rose de Melo y CASAQUI, Vader, *Estéticas midiáticas e narrativas do consumo*, Porto Alegre (Brasil): Editora Sulina, pp. 66-97.

<http://www.editorasulina.com.br/detalhes.php?id=591>



COLORADO CASTELLARY, Arturo (2007). Imagen e imaginario de la urbe. De la ciudad bidimensional a la ciudad digital. En: CIRLOT, Lourdes; BUXÓ, M<sup>a</sup> Jesús; CASSANOVAS, Anna y ESTÉVEZ, Alberto T. (Eds.), *Arte, Arquitectura y Sociedad Digital*. Barcelona: Publicacions i Edicions, Universitat de Barcelona, pp. 53-68.

<http://www.publicacions.ub.es/refs/indices/06761.pdf>

COLORADO CASTELLARY, Arturo (2001). L'espace et la narration peints: images de la ville dans les peintures du Musée du Prado et du Musée Thyssen-Bornemisza. En: BOCCHI, Francesca y Smurra, Rosa (Eds.), *L'Immagine della città nella storia d'Italia*. Roma: Viella Libreria Editrice, pp. 101-116.

CHILVERS, Ian (2001). *Diccionario del Arte del siglo XX*. Editor de la edición española: Arturo COLORADO CASTELLARY (En la ampliación y adaptación al arte en España, ha escrito ciento cincuenta entradas principales, además de ampliaciones en varias entradas generales de movimientos o tendencias). Madrid: Editorial Complutense.

COLORADO CASTELLARY, Arturo (2000). Pigmalión abatido. Fetiche e imagen en Berlanga: *Tamaño natural*. En: GARCÍA JIMÉNEZ, Jesús, *La poética de Berlanga*. Madrid: Tarvos, pp. 195-209.



COLORADO CASTELLARY, Arturo (1998). *El arte en el noventa y ocho*, Madrid: Editorial Celeste.

COLORADO CASTELLARY, Arturo (1998). El historiador del arte en la era hipermedia. En: AA.VV, *El historiador del arte, hoy*. Soria: Comité Español de Historia del Arte, Caja Duero, pp. 67-77.

COLORADO CASTELLARY, Arturo; CUEVAS FERNANDEZ, Victoria; GIL SERRANO, Aurora y LOSTE RODRIGUEZ, M<sup>a</sup> Antonia (1993). *La Pintura Contemporánea en el Museo Thyssen-Bornemisza*. Madrid: Fundación Colección Thyssen-Bornemisza/Ministerio de Educación y Ciencia.

COLORADO CASTELLARY, Arturo (1985). *Los murales de José María Sert en la Sala Francisco de Vitoria (Sala de los Consejos*. Nueva York – Ginebra: Naciones Unidas. Edición trilingüe: *The Murals by José María Sert in the Francisco de Vitoria Room (Council Chamber)*. *Les peintures murales de José María Sert dans la salle Francisco de Vitoria (salle des Conseils)*, con los mismos datos bibliográficos.

La proyección de Arturo Colorado Castellary como experto en arte visual contemporáneo y comunicación en la comunidad científica nacional e internacional se manifiesta a través de las publicaciones en medios nacionales e internacionales, la participación en congresos nacionales e internacionales y la estancia de investigación en universidades españolas y extranjeras. Ha codirigido los Seminarios internacionales:

- "ArTecnología. Arte, tecnología e linguagens midiáticas", Rio de Janeiro (Brasil), 2012.
- "Artecnología. Conocimiento aumentado y accesibilidad", Madrid, 2013.

**LA CULTURA VISUAL COMO PATRIMONIO**, desarrollando esta línea en tres aspectos fundamentales: la consideración del arte como un elemento patrimonial, la transmisión del patrimonio cultural como memoria colectiva, así como su destrucción y conservación en tiempos de crisis.

Publicaciones más relevantes:

COLORADO CASTELLARY, Arturo (2014). La premessa spagnola: evacuazione, intervento internazionale e salvataggio del patrimonio artistico durante la guerra civile. En: CALVANO, Teresa y FORTI, Micol (Eds.), *Musei e monumenti in guerra 1939-45 - Londra - Parigi - Roma - Berlino*. Città del Vaticano: Edizioni Musei Vaticani, pp. 27-55.

[http://static.museivaticani.va/kkshop/Pubblicazioni-Scientifiche/Musei-Vaticani/Musei-e-Monumenti-in-Guerra-1939-1945/D868/2\\_479.do](http://static.museivaticani.va/kkshop/Pubblicazioni-Scientifiche/Musei-Vaticani/Musei-e-Monumenti-in-Guerra-1939-1945/D868/2_479.do)

COLORADO CASTELLARY, Arturo (2014). L'Accord de Figueras: son contexte, le Comité international et sa mise en œuvre. En: NÉGRI, Vincent (Ed.), *Le patrimoine culturel, cible des conflits armés. De la guerre civile espagnole aux guerres du 21<sup>e</sup> siècle*. Bruxelles: Bruylant, pp. 21-62.

[http://fr.bruylant.larciergroup.com/titres/127500\\_2/le-patrimoine-culturel-cible-des-conflits-armes.html](http://fr.bruylant.larciergroup.com/titres/127500_2/le-patrimoine-culturel-cible-des-conflits-armes.html)

COLORADO CASTELLARY, Arturo (2011). Così salvarono i tesori del Prado. *BBC History Italia*, N° 3, pp. 88-93.

COLORADO CASTELLARY, Arturo (2010). *El Acuerdo de Figueras y el salvamento del patrimonio artístico español*. En: CANAL, Jordi (Ed.) *Figueras, capital de la República: 1 de febrero de 1939*. Madrid: Congreso de los Diputados.

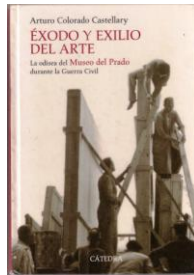
COLORADO CASTELLARY, Arturo (2010). La política franquista sobre el patrimonio en la primera posguerra. En COLORADO CASTELLARY, Arturo (Ed.): *Patrimonio, Guerra Civil y Posguerra*. Madrid: Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones, pp. 99-122.

COLORADO CASTELLARY, Arturo (2010). Guerra Civil y salvamento del arte. El pago de una deuda histórica, *g+c. Revista*

*internacional de gestión y cultura contemporánea*, Nº 5, pp. 56-59.

COLORADO CASTELLARY, Arturo (2009). La diáspora del patrimonio artístico español. Madrid: *Letra Internacional*, Nº 102, pp. 24-35.

COLORADO CASTELLARY, Arturo (2009). Franco pretendió salvar el Louvre. *La aventura de la Historia*, Año XI, Nº 128, pp. 39-43.



COLORADO CASTELLARY, Arturo (2008). *Éxodo y exilio del arte. La odisea del Museo del Prado durante la Guerra Civil*. Madrid: Cátedra.

<http://www.catedra.com/>

A principios de febrero de 1939, en setenta y un camiones precipitadamente cargados por las fuerzas republicanas, salía de España por la frontera francesa lo más granado del patrimonio artístico español, después de un complicado éxodo que comienza tres años antes, en noviembre de 1936, fecha en la que miles de obras de arte son evacuadas de Madrid a Valencia, más tarde a Barcelona y de allí al norte de Cataluña, escapando de los bombardeos franquistas y siguiendo los pasos del Gobierno republicano.

Allí viajaban en apretada compañía los velázquez, los goyas y los grecos del Prado, las más importantes obras de la Real Academia de San Fernando, de El Escorial, del Palacio Real, del Palacio de Liria y de tantos otros museos, colecciones e iglesias. Se trata, sin duda alguna, de una de las aventuras más sorprendentes que pueda imaginarse y, a la vez, de una historia que sigue siendo prácticamente desconocida, a pesar de que gracias a estos acontecimientos el Museo del Prado y los fondos de otros tantos museos y colecciones españoles siguen existiendo.

Esta publicación ha dado lugar a numerosos artículos periodísticos y críticas, destacando:

[http://www.elpais.com/articulo/cultura/Prado/sorteo/fatal/destino/elpepicul/20080418elpepicul\\_3/Tes](http://www.elpais.com/articulo/cultura/Prado/sorteo/fatal/destino/elpepicul/20080418elpepicul_3/Tes)

COLORADO CASTELLARY, Arturo (2008). La salvaguarda del patrimonio artístico nacional en Valencia. En: AZNAR, M.; BARONA, J.L.; y NAVARRO, J. (Eds.). *València, capital cultural de la República (1936-1937)*. Valencia: PUV-SECC, pp.409-432.

[http://puv.uv.es/product\\_info.php?cPath=21\\_22\\_33\\_60&products\\_id=24003](http://puv.uv.es/product_info.php?cPath=21_22_33_60&products_id=24003)

COLORADO CASTELLARY, Arturo (2008). Destrucción, pillaje y dispersión del arte español. *Descubrir el Arte*, Año IX, Nº 107, Dossier "1808/2008, II Centenario de la Guerra de la Independencia, Saqueo y Barbarie", p. 34-42.

COLORADO CASTELLARY, Arturo (2008). José I, el gran expoliador. *Descubrir el Arte*, Año IX, Nº 107, Dossier "1808/2008, II Centenario de la Guerra de la Independencia, Saqueo y Barbarie", pág. 25-32.

COLORADO CASTELLARY, Arturo (2008). El asesinato del Gobernador de Burgos. Patrimonio eclesiástico y revolución liberal. *La aventura de la Historia*, Año IX, Nº 113, p. 48-53.  
<http://www.elmundo.es/ladh/numero113/todo3.html>

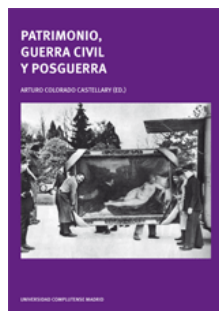
COLORADO CASTELLARY, Arturo (2003). Bombardeo, éxodo y exilio del Museo del Prado. *Descubrir el ARTE*, Año IV, Nº 53, pp. 20-28.

COLORADO CASTELLARY, Arturo (1989). ¡Salvad el Prado! *Historia 16*, Año XIV, Nº 163, pp. 35 – 54.

COLORADO CASTELLARY, Arturo (1994). Desnudo, fuego y prohibición en la corte de los Borbones. *Historia 16*, Año XIX, Nº 224, p. 88-105.

COLORADO CASTELLARY, Arturo (1991). *El Museo del Prado y la Guerra Civil (Figueras – Ginebra, 1939)*. Madrid: Museo del Prado.

Director del Congreso Internacional "Patrimonio, guerra civil y posguerra", celebrado en el Museo Nacional del Prado, Madrid, de 25 a 27 de enero de 2010, organizado por la: Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, Museo Nacional del Prado y Universidad Complutense de Madrid:



Actas:

Arturo Colorado Castellary (Ed.): *Patrimonio, guerra civil y posguerra*, Universidad Complutense de Madrid, Servicio de Publicaciones, Madrid, 2010.

[http://www.unebook.es/libro/patrimonio-guerra-civil-y-posguerra\\_30376](http://www.unebook.es/libro/patrimonio-guerra-civil-y-posguerra_30376)



**LA TRANSMISIÓN DEL ARTE Y EL PATRIMONIO Y LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y LA COMUNICACIÓN**, a través del estudio y aplicación de las capacidades del lenguaje hipermedia, la nueva creatividad que implica y el acceso al conocimiento que supone la era digital. Ya desde principios de los años noventa, el investigador estableció las bases científicas de la línea de investigación «Arte e imagen mecánica». Después, han sido numerosas las aportaciones en el campo de la cultura digital, tanto desde la perspectiva teórica, en su impacto en la creación artística, o en su aplicación en la creación de títulos hipermedia.

Publicaciones más relevantes:

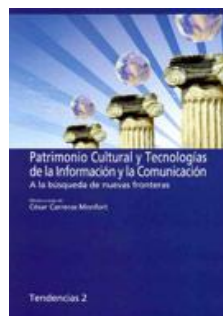
COLORADO CASTELLARY, Arturo y CARRERAS MONFORT, César (2010). Estado de la cuestión de la investigación sobre el patrimonio digital en España. *Museo y Territorio*, Nº 2-3, pp. 27-36.

<http://www.museoyterritorio.com/pdf/museoyterritorio02-2.pdf>

COLORADO CASTELLARY, Arturo (2010). Perspectivas de la cultura digital. *ZER, Revista de Estudios de Comunicación*, Vol. 15, Nº 28, pp. 103-115.

<http://www.ehu.es/zer/es/autores/Arturo-Colorado-Castellary/435>

COLORADO CASTELLARY, Arturo (2010). A vez dos museus digitais. São Paulo (Brasil): *Galileu*, Nº de agosto, pp. 102-103.



COLORADO CASTELLARY, Arturo (2005). El hipermedia como lenguaje de creación para la difusión y comprensión del patrimonio cultural. En: CARRERAS MONFORT, César (Ed). *Patrimonio Cultural y Tecnologías de la Información y la Comunicación: a la búsqueda de nuevas fronteras*. Cartagena: Informática 3000, Ayuntamiento de Cartagena, Concejalía de Cultura.

COLORADO CASTELLARY, Arturo; LAVADO PARADINAS, Pedro José y MORENO SÁNCHEZ, Isidro (2004). Partecipazione e didattica museale in Spagna. En: VALENTINO, Pietro A. y DELLI QUADRI, L. Maria Rita (Eds.). *Cultura in gioco. Le nuove frontiere di museo, didattica e industria culturale nell'era dell'interattività*. Firenze-Milano: Giunti Editore.



COLORADO CASTELLARY, Arturo (2003). Nuevos lenguajes para la difusión del patrimonio cultural. *PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, Año XI, Nº 46, Monográfico de debate e investigación "Patrimonio y tecnologías de la información: bits de cultura", pp. 42-48.

COLORADO CASTELLARY, Arturo (2003). La obra de arte en la era de su digitalización. Santiago, Chile: *Anuario de la Universidad SEK*, Nº 8, pp. 35-42.

COLORADO CASTELLARY, Arturo (2002). La Culture Digitale dans la Société de la Connaissance. *Culture Europe, Revue de presse internationale des professionnels de l'art et de la médiation culturelle*, Nº 37, Especial dedicado a "Patrimoine et Multimedia", pp. 8-9.

COLORADO CASTELLARY, Arturo (2002). Culturtec 2002. Empleo y patrimonio cultural, promoción económica y nuevas tecnologías en la sociedad de la información y del conocimiento. *Revista de Museología*, Nº 23, pp. 107-109.

COLORADO CASTELLARY, Arturo (1999). El reto hipermedia en la difusión del patrimonio cultural. *PH. Boletín del Instituto Andaluz del Patrimonio Histórico*, n.º 26, pp. 169-172.

COLORADO CASTELLARY, Arturo (1997). Museo e Hipermedia. *Revista de Museología*, Nº 11, pp. 30-35.



COLORADO CASTELLARY, Arturo (1997). *Hiperultura visual. El reto hipermedia en el arte y la educación*. Ed. Madrid: Complutense.

Considerado como un experto de referencia internacional en la difusión del patrimonio cultural a través de las tecnologías de la información y de la comunicación en la Sociedad del Conocimiento, ha organizado y dirigido los congresos internacionales:

«El Acceso Multimedia al Patrimonio Cultural Europeo» (noviembre de 1998)

«CULTURTEC 2000» (noviembre de 2000)



«CULTURTEC 2002» (mayo de 2002).

## TÍTULOS HIPERMEDIA

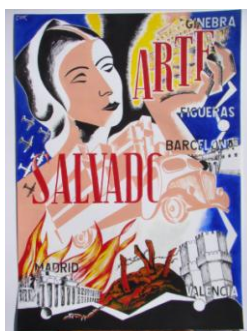


Ha trabajado en la concepción del Museo Interactivo del Libro de la Biblioteca Nacional, así como en el guión de varios de sus puestos multimedia. Es autor del guión, diseño interactivo y dirección de diversos hipermedia: el videodisco *Pintura Española del Románico a las Vanguardias* para el Pabellón de España de la Expo '92 y los siguientes CD-ROM, coproducidos por Quadrivio y Ediciones del Prado y todos ellos traducidos a varios idiomas:

- *El Museo Thyssen-Bornemisza* (Fundación Thyssen-Bornemisza, ganador del Premio Möbius Multimedia Barcelona 1997 al mejor multimedia off-line cultural artístico)
- *El Museo del Prado* (1996)
- *Goya. Las visiones de un genio* (1997)
- *El Museo virtual de los Impresionistas* (2000)

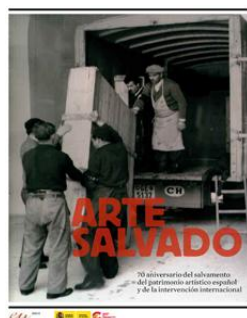
## EXPOSICIONES

Ha sido Comisario científico de la exposición «Du Gréco à Goya», celebrada en Ginebra y comisario de la exposición de «El Mundo de las Antigüedades», celebrada en Madrid, y ha colaborado como autor en numerosos catálogos de exposiciones.



Comisario de la exposición "Arte Salvado. 70 aniversario del salvamento del patrimonio artístico español y de la intervención internacional", celebrada en el Paseo del Prado de Madrid, del 25 de enero a 21 de marzo de 2010, organizada por la Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales y la Presidencia española de la Unión Europea, con la colaboración del Ayuntamiento de Madrid, Universitat de Valencia, Ayuntamiento de Sitges, Ayuntamiento de Figueres, Ayuntamiento de Teruel, Musée d'Art et d'Histoire de Ginebra, Museo de Belas Artes da Coruña. Muestra itinerante con sedes en Madrid, Valencia, Sitges, Figueres, Teruel, Ginebra, La Coruña y L'Alfàs del Pi (Alicante).

### Catálogo:



COLORADO CASTELLARY, Arturo (Ed.) (2010). *Arte Salvado. 70 aniversario del salvamento del patrimonio artístico español y de la intervención internacional*. Madrid: Sociedad Estatal de Conmemoraciones Culturales, Presidencia española de la EU, ediciones en inglés, catalán y francés.

**Edición en inglés:** *Rescued Art. 70th anniversary of the rescue of the Spanish artistic heritage and international intervention*, con los mismos datos bibliográficos.

**Edición en catalán:** *Art Salvat. 70 aniversario del salvament del patrimoni artístic espanyol i de la intervenció internacional*, con los mismos datos bibliográficos.

**Edición en francés:** *Arte Salvado. 70e anniversaire du sauvetage du patrimoine artistique espagnol et de l'intervention internationale*, Acción Cultural Española y Musée d'Art et d'Histoire de Ginebra, Ginebra 2011.

<http://www.accioncultural.es/es/actividades/arte-salvado>

Arturo Colorado Castellary, a lo largo de su dilatada actividad docente e investigadora, además de considerar que ambas actividades están directamente vinculadas a través de la autoría de libros y artículos, también ha proyectado su investigación en la aplicación a través del desarrollo del guión, tanto lineal como interactivo, y de la amplia labor de difusión y docencia mediante la impartición de conferencias, la participación en seminarios y másteres, la dirección de un master (Gestión de Publicidad) y la organización o participación en exposiciones.



*Salvemos el Prado*. DVD. Realización de Alfonso Arteseros y guión de Arteseros y Arturo Colorado

Es autor de numerosas monografías, libros colectivos y artículos en periódicos y revistas especializadas. Algunas de estas publicaciones pueden consultarse o localizarse a través de:

**Dialnet:**

[http://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?query=Dismax.DOCUMENTAL\\_TODO=Colorado+Castellary](http://dialnet.unirioja.es/buscar/documentos?query=Dismax.DOCUMENTAL_TODO=Colorado+Castellary)

**Academia.edu:**

<https://ucm.academia.edu/ArturoColoradoCastellary>

**Google-scholar:**

<http://scholar.google.es/citations?hl=es&user=yVgZvIIAAA>

## REFERENCIAS EN DIRECTORIOS Y DICCIONARIOS:

Arturo Colorado Castellary está incluido como investigador en el *Directorio Español de Investigación en Comunicación*, realizado por el Centre d'Investigació de la Comunicació de la Generalitat de Catalunya (Barcelona, 1995, pp. 204-5), especificando los campos de investigación en «Investigació teòrica, Investigació aplicada, Història, Cinema, Comunicació audio-visual».

Arturo Colorado Castellary está incluido en el *Diccionario de Historiadores Españoles en Historia del Arte*, de Gonzalo M. Borrás Gualis y Ana Reyes Palacios Lozano (Ed. Cátedra, Col. Grandes Temas, Madrid, 2006, pp. 113-114), especificando los campos de investigación en «Pintura moderna y contemporánea e Hipermedia y patrimonio cultural».