



Nombre: M^a Luisa García Guardia

Categoría profesional: Titular de universidad

Licenciatura y doctorado: 2004 UCM

Email: mluisagarcia@ccinf.ucm.es

Web: (personal, facebook): <https://www.linkedin.com/in/m%C2%AA-luisa-garc%C3%ADa-guardia-5756661a/>

Despacho y horario de tutorías: 01 Exterior. De la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Horario de tutorías: Consultar la página del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid: <https://www.ucm.es/caup2ccinf/tutorias>

Resumen académico-profesional:

En la actualidad es profesora Titular en la Universidad Complutense de Madrid, en la que lleva trabajando desde 2004.

Doctora desde el año 2003 (Programa de Doctorado en Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas por la UCM) con calificación Sobresaliente Cum laude.

Licenciada en la Facultad de CC. De la Información con la especialidad en Publicidad y Relaciones Públicas, UCM.

En 2017 obtuvo la plaza por concurso a titulares de universidad para la figura de Profesora Titular, ANECA (expediente 2006/12594/0010), y en 2007 consiguió la acreditación Contratado Doctor por la ACAP (expediente 2006/12594/1/0010).

En el año 2013 obtuvo por la CNAI el informe positivo sobre un tramo de investigación (sexenio 2007-2012).

Desde 2015 es Coordinadora del Grado en Publicidad y RRPP en la Facultad de CC. De la Información, Universidad Complutense de Madrid.

En cuanto a su experiencia docente, comenzó a impartir como Profesora Adjunta en la Universidad Europea de Madrid en 1998 en las siguientes asignaturas: Producción Publicitaria, Infografía, Ilustración y Multimedia, y Realización Publicitaria.



En 2004 comenzó a trabajar como Catedrática Interina en la Universidad Complutense de Madrid, impartiendo docencia en las asignaturas: Fundamentos Psicosociales de la Información, Fundamentos de las Relaciones Públicas, Narrativa Hipermedia, Gestión de Cuentas, Psicología aplicada a la Publicidad, Nuevas Tecnologías en el Cine Contemporáneo (en Doctorado), Tecnologías de la Información y Comunicación (Máster de Comunicación de las Organizaciones, UCM), Investigación y Planificación de Medios, Poética de la Imagen: Retórica, Creatividad y Pragmática (en Doctorado) y El Audiovisual Interactivo e Internet (Máster Universitario en Comunicación Audiovisual para la era Digital) .

Desde 1999 hasta 2005 se ha sometido de manera obligatoria en la Universidad Europea de Madrid a la evaluación de Calidad Docente, y desde 2005 al Programa Docencia de forma opcional en la Universidad Complutense de Madrid.

En el año 2007 accedió a la categoría de Contratada Doctora en la UCM.

Por lo que se refiere a su actividad investigadora, ha participado en diversos programas y proyectos de investigación nacionales e internacionales: Becas Erasmus para profesores a las Universidades de Helsinki (Finlandia) y ESPM en Sao Paulo, Brasil. Estancias en Dinamarca (U. De Copenhagen, ITU), Inglaterra (U. Sheffield), Méjico (TEC de Monterrey), Brasil (USP), China (BFT de Beijing), EEUU (Harvard University), EEUU (Berkeley, University) y Portugal (Universidad de Oporto). En cuanto a sus líneas de investigación, ha participado en más treinta proyectos y se ha centrado principalmente en los siguientes temas: TICs, Publicidad, Educación y Neurociencia desde un enfoque interdisciplinar y relacionados con la transferencia tecnológica, destacando, entre otros: Investigador principal Kairos (Mº Educación, Cultura y Deporte), Socmedia I+D (referencia CSO 2008-01496), Badacam (UEM 2004-UEM05), Terrorismo y Post 11M (CAM 06/HSE/0030/2004), Vivir la Historia Hoy (Ayuntamiento de Bailén 167-2006), Comunicación y Salud (UCM 238-2007 y 237 2007), Estudios y Competencias Socio-comunicativas (UCM-Santander GR69/06, GR74/07 y GR 58/08), Medialab Archivo Digital, Mº de Industria, Turismo y Comercio (Plan Avanza TSI-070100-2008-53), Investigador principal en Dinamización de Marcas en Redes Sociales (art. 83 UCM- Interacting), Investigador principal en "Inversión Publicitaria: Medición de su eficacia" (art.83 UCM- Optimedia) e Investigador principal en "Las campañas publicitarias televisivas en el ámbito de la respuesta directa" (art. 83 UCM- Optimedia), materializada en la patente: M-008611/2005. En relación a la dirección de trabajos de investigación, es directora de trece tesis doctorales ya defendidas, y más de 10 en proceso de redacción.

Con respecto a su actividad divulgadora de conocimientos y resultados de investigaciones, es autora y coautora de varios libros, uno de ellos publicado en Colección Estudios de



Comunicación, escrito en solitario y titulado "Cambios tecnológicos: el nuevo sistema publicitario". También ha escrito diversos artículos para revistas científicas y de divulgación, destacando los temas: nativos digitales, comunicación y salud, publicidad y la figura del planificador estratégico. En total, más de cuarenta artículos en revistas científicas, de los que 42 han sido publicados en revistas indexadas que figuran en las bases de datos DICE, IN-RECS y LATINDEX, 7 libros, 19 capítulos de libros, así como más de 20 ponencias/comunicaciones presentas en congresos nacionales o internacionales -Méjico, Francia, Argentina, Suecia, Alemania, Brasil.

Su experiencia profesional se inicia en 1983, aplicando las investigaciones académicas en el ámbito profesional, elaborando modelos para la optimización de la comunicación de la marca, productos y servicios para Renfe, Ifema. RTVE, Antena3, Optimedia, Diageo, etc. Por lo que se refiere a idiomas, habla, escribe y lee inglés y francés.

- Scholar google citations: <https://scholar.google.es/citations?user=Vkf5AzAAAAAJ&hl=es>
- ResearchGate: https://www.researchgate.net/profile/Mluisa_Guardia
- Academia.edu: <https://ucm.academia.edu/mluisagarciaguardia>