



Nombre: Isidro Moreno Sánchez

Categoría profesional: Profesor Titular

Licenciatura y doctorado:

Licenciado en Ciencias de la Información (Imagen visual y auditiva) (1979) y Doctor en Ciencias de la Información (1996), Facultad de Ciencias de la Información de la UCM

Email: ims@ucm.es

Web grupo de investigación: www.ucm.es/gi5068/

Twitter: @Zangaleo

Despacho y horario de tutorías: 535B. De la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Horario de tutorías: Consultar la página del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid: <https://www.ucm.es/caup2ccinf/tutorias>

Resumen académico-profesional:

Fundador y codirector del grupo de investigación Museum I+D+C. Laboratorio de cultura digital y museografía hipermedia: www.ucm.es/gi5068/. Su tesis doctoral *La convergencia interactiva de medios: hacia la narración hipermedia* (eprints.ucm.es/17217/1/S3002701.pdf) obtuvo el premio Fundesco 1996. Ha sido creador y director del proyecto de siete museos y de unas veinte exposiciones a través de Complutecno:

www.ucm.es/info/otri/complutecno/fichas/tec_imoreno2.htm.

Tiene evaluados positivamente por la ANECA todos los años de docencia como profesor titular (dos sexenios de investigación).

Desde 1975 hasta 1986 trabajó como guionista y realizador de cortometrajes, documentales y publicidad. Desde 1986 desarrolló una intensa labor como autor y asesor de proyectos multimedia. Desde 1993 ha centrado su actividad en investigaciones publicitarias y proyectos culturales y educativos multimedia y transmedia, la mayoría aplicados a la creación y comisariado de museos interactivos, exposiciones y proyectos singulares para Internet, como la serie interactiva de dibujos animados *Enredados*, producida por Silicon Artists y patrocinada por Telefónica o el *Juego de la Constitución* para la Fundación Caja Madrid.

Ha llevado a cabo estancias de investigación en la University of Southern California de los Angeles (**USA**), Universidad San Antonio Abad de Cusco (**Perú**), Universidad Javeriana de Cali (**Colombia**) e Instituto Tecnológico de Monterrey, Guadalajara (**México**).



Líneas de investigación:

- Cultura digital
- Narrativa hipermedia y transmedia
- Museografía hipermedia
- Comunicación interactiva
- Narrativa publicitaria hipermedia y transmedia

Investigaciones más relevantes:

- “Conocimiento aumentado y accesibilidad: la representación museográfica de contenidos culturales complejos”, proyecto I+D+i del Ministerio de Economía y Competitividad, 2012-2014 (Investigador principal).
- “ViveLab. Implementación del modelo nacional de ViveLabs en el marco de la iniciativa vive digital” del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, 2012-2014 (Asesor internacional e investigador).
- “Apropiación de TICs en Bibliotecas, basado en entornos de videojuegos” del Ministerio de Tecnologías de la Información y las Comunicaciones de Colombia, 2011-2012 (Asesor y evaluador internacional).

Publicaciones más relevantes:

Libros

- (2003) *Narrativa audiovisual publicitaria*. Barcelona: Paidós.
- (2002) *Musas y nuevas tecnologías. El relato hipermedia*. Barcelona: Paidós.

Capítulos de libros y artículos

- (2012) Conocimiento aumentado y accesibilidad en los museos del Cusco. *Revista Latinoamericana de Comunicación Chasqui*, 117, 48-54.
- (2008) Videojuegos constructivos y aprendizaje participativo. En GROS, Begoña (Ed.), *Videojuegos y aprendizaje* (pp. 73-92). Barcelona: Graó.
- (2007) El museo interactivo: tecnología invisible y diálogos ininterrumpidos. En SCHULTZ, Margarita, *El factor humano de la cibercultura* (pp. 219-238). Buenos Aires: Alfagrama.



Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos...):

- Evaluador de proyectos multimedia del European Media Plus Programme.
- Evaluador de la Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP), de la Agencia para la Calidad del Sistema Universitario de Castilla y León (ACSUCYL), de la Agencia Andaluza de Evaluación (AGA) y del Plan Regional de Investigación de Extremadura.
- Creador del módulo de Narrativa Hipermedia para el Curso Artes Mediales de especialización *on line* de postgrado en vídeo y tecnologías digitales online/offline promovido por la UNESCO para universidades de Argentina, Chile y Colombia.