



Nombre: David Caldevilla Domínguez

Categoría profesional: Profesor Contratado Doctor (ya acreditado a titular)

Licenciatura y doctorado (especificad año y universidad): Diplomado Magisterio 1988 (U. Zaragoza). Licenciado Ciencias de la Información 1993 (Complutense). Doctor en Ciencias de la Información 2000 (Complutense).

Email: davidcaldevilla@ccinf.ucm.es

Web: www.seeci.net/concilium (en construcción aún).

Despacho y horario de tutorías: Despacho 419, de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Horario de tutorías: Consultar la página del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid: <https://www.ucm.es/caup2ccinf/tutorias>

Resumen académico-profesional: Profesor de Licenciatura, Doctorado y Grado desde 1994 en la Fac. de CC.II. de la Complutense con más de 10 asignaturas de las áreas de Comunicación Audiovisual y de Publicidad y Relaciones Públicas. Investigador Principal del Grupo Validado Complutense 'Concilium'. Profesor en la Universidad Europea de Madrid (Publicidad y Relaciones Públicas), ESERP (en Periodismo y en Empresariales), IED (Periodismo) e IPAM de Oporto -Portugal- (Mestrado en márketing). Director de varias tesis doctorales y TFM en el campo de la cinematografía y las Relaciones Públicas. Director de los Congresos CUICIID (Congreso Universitario Internacional sobre la Comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia). Editor de dos revistas científicas indizadas en IN-RECS y RESH. Autor de 6 libros: *Asturias y La Rioja, una historia común*, *El sello de Spielberg*, *Cultura y RR.PP.*, *Manual de RR.PP.*, *Las RR.PP. y su fundamentación* y *La cara interna de la comunicación empresarial*. Ponente en más de 70 Congresos Internacionales. Conferenciante invitado en eventos académicos y profesionales. Firma invitada en diversas publicaciones y Tertuliano radiofónico en medios de comunicación nacionales. Director de marketing y gerente en varias empresas. 'Medalla al mérito profesional' por "Actualidad económica".

Líneas de investigación:

1. Estilema autorial en lo audiovisual.
2. Comunicación persuasiva: Prospectiva y *Lobby*.
3. Redes sociales y TT.II.CC.



Investigaciones más relevantes:

1. (2010) I+D+i AVANZA: Radio Friends: desarrollo de una Red social para la producción amigable y de calidad de programas radiofónicos por colectivos aficionados y su autopromoción y gestión a través de Radioclubes en línea.
2. (2009 y 2010) I + D AECID Análisis de las trayectorias investigadoras de las mujeres chilenas a partir de sus publicaciones científicas en idioma español I y II.
3. (2006-2008) SEJ SOCI del Ministerio de Educación y Ciencia. Terrorismo post 11-M y medios de comunicación: Efectos cognitivos y emocionales sobre la población.

Publicaciones más relevantes:

1. (2013) El concepto de sello autorial: Los casos de Steven Spielberg, John McTiernan y Clint Eastwood en Revista 'Estudios sobre el mensaje periodístico'
2. (2013) Nuevas fórmulas de periodismo: Peridosimo de proximidad 2.0 en Revista 'Cuadernos de Información y Comunicación'
3. (2012) Análisis de 'El informe Pelicano' desde la aplicación de métodos de RR.PP.: los gabinetes de imagen en política a través del cine en 'Revista Trípodos'
4. (2012) La publicidad en España como elemento de márketing en Revista 'Estudios sobre el mensaje periodístico'
5. (2011) Las independencias americanas: historiografía, prensa e identidad criolla en Revista 'Historia y Comunicación social'

Otros méritos (cursos, asesorías, comités científicos...):

Ponente y conferenciante en diversos cursos y profesor en varios títulos propios (Telemadrid, Walter & Thompson, McCann...). Secretario General de la SEECI (Sociedad Española de Estudios de Comunicación Iberoamericana) y del "Fórum Internacional de la Comunicación y Relaciones Públicas". Docente en varios másteres de diversas universidades. Miembro de comités científicos y de honor de congresos internacionales y de varias revistas científicas nacionales e internacionales.