





Nombre: Isabel Arquero Blanco

Categoría profesional: Profesora Ayudante Doctora

Licenciatura y doctorado:

1987.- Licenciatura en Ciencias de la Información, Sección Periodismo, en la Universidad Complutense de Madrid

2012.- Doctora por la Universidad Complutense de Madrid. Título de la tesis: "Estudio descriptivo de 'El espíritu de la colmena' (Víctor Erice, 1973)".

Email: <u>iarquero@ucm.es</u>

Despacho y horario de tutorías: 218-3 de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Horario de tutorías: Consultar la página del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad I de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid: https://www.ucm.es/cavp1/horario-de-tutorias-del-curso

Resumen académico-profesional:

Directora de Comunicación de la Fundación Altius, redactora en diferentes medios de comunicación: Diario La Mañana, El Nuevo lunes, la Agencia Efe, Radio 1 y Radio 3 (RNE). En 2001, comienza su actividad docente la Universidad Complutense como Profesora Asociada.

En 2015 realiza una estancia de investigación postdoctoral en la Universidad Paris-Sorbonne Paris IV.

Líneas de investigación

Sonido, radiodifusión, cinematografía, comunicación audiovisual y fotografía.

Investigaciones más relevantes:

Participa en los siguientes proyectos de investigación:

Pensamiento y representación literaria y artística digital ante la crisis de Europa y el Mediterráneo (PERLAD) (Ref. PR26/16-6B-1) UCM-Santander.

El ensayo en el audiovisual español contemporáneo (Ref. CSO2015-66749-P), financiado por el Ministerio de Economía y Competitividad dentro del Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia.







Grupos de investigación:

Grupo Complutense de Estudios Cinematográficos (ESCINE)

Publicaciones recientes (E-Prints Complutense)

Aguilera, Mayca y Arquero Blanco, Isabel (2017) <u>La ficción sonora y la realización en directo: el reto de RNE.</u> Área Abierta. Revista de comunicación audiovisual y publicitaria, I (17). pp. 117-146. ISSN 2530-7592

Arquero Blanco, Isabel y Deltell Escolar, Luis (2016) <u>Prueba de metodología para una fotografía encontrada: «Cristales rotos», de Víctor Erice.</u> In Metodologías II. Colección Biblioteca de Ciencias de la Información, 1 (103). Editorial Fragua, Madrid, pp. 31-50. ISBN 978-84-7074-725-0

Arquero Blanco, Isabel (2015) <u>De vuelta a la ficción sonora.</u> Espéculo. Revista de estudios literarios (54). pp. 155-168. ISSN 1139-3637

Arquero Blanco, Isabel y Ortiz Sobrino, Miguel Ángel (2015) <u>Las memorias corporativas de Atresmedia y RTVE en la red: juegos malabares para la credibilidad.</u> Pensar la Publicidad. Revista Internacional de Investigaciones Publicitarias, 8 (1). pp. 91-112. ISSN 1887-8598

Arquero Blanco, Isabel (2014) <u>Buscando a Juan Blimp: una "aventi" sobre Juan Antonio Porto.</u> In Un guionista en la universidad. Juan Antonio Porto. Biblioteca de Ciencias de la Comunicación, 1 (84). Editorial Fragua, Madrid, pp. 99-102. ISBN 978-84-7074-631-4

Ortiz Sobrino, Miguel Ángel y Arquero Blanco, Isabel (2013) <u>La manzana de Newton en Inforadio: redescubrir la ciencia y divulgar el conocimiento desde la radio universitaria.</u> In Más Ciencia. Cómo trabajar la divulgación científica desde las Radios Universitarias. Comunicación Social, Madrid, pp. 134-143. ISBN 9788415544562

Arquero Blanco, Isabel (2012) <u>Estudio descriptivo de "El espíritu de la colmena" (Víctor Erice, 1973).</u> [Tesis]

Otros méritos:

Coordinadora de producción (Mercodes-Ayuntamiento de Guadarrama) de *En el alma de una olma* (cortometraje de animación) y *Un pueblo con tres corazones* (vídeo promocional)

Comisaria de la exposición fotográfica *Directoras de cine español 1935-2000*, exhibida en The Film Society of Linconl Center, dentro de la programación del Instituto Cervantes en el Festival de Cine de Nueva York, en colaboración con la Fundación Autor, SGAE.