



Nombre: Francisco Reyes Sánchez

Categoría profesional: Profesor Ayudante Doctor.

Licenciatura y doctorado: 1999 en Comunicación Audiovisual Y doctorado en 2003, en el Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad 1 de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid

Email: freyessa@ccinf.ucm.es

Despacho y horario de tutorías: Despacho 110. de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid. <http://www.ucm.es/cavp1/horario-de-tutorias-del-curso>

Resumen académico-profesional

Francisco Reyes Sánchez Nació en Madrid en 1972, es periodista y fotógrafo *freelance*, realizador y productor de spots publicitarios, programas de TV y videoclips. Ha trabajado en cine en el departamento de arte. Pionero y referente en la difusión de la cultura urbana, es autor de más de quinientos artículos en revistas especializadas y de varios libros y ensayos sobre dicha temática.

Doctor Cum Laude por la Universidad Complutense de Madrid y autor de la primera Tesis Doctoral sobre cultura urbana, es profesor en la Facultad de Ciencias de la Información desde el año 2000.

Es el director y realizador del primer y único programa de TV dedicado a la cultura urbana en España (*Ritmo Urbano* en La 2 de RTVE).

Miembro del Consejo Asesor del Observatorio de Cultura y Comunicación de la Fundación Alternativas (mayo 2015) responsable de la edición del Informe sobre el Estado de la Cultura en España.

Líneas de investigación

- Realización y producción
- Fotografía
- Cultura Urbana



Investigaciones más relevantes

Investigación (convenio Art. 83 de la LRU entre el CAVP1 y el Ministerio de Justicia).

Título del contrato/proyecto: Imagen institucional de un organismo público. Un modelo: el Ministerio de Justicia. Empresa/Administración financiadora: MINISTERIO DE JUSTICIA. Duración: 7 meses. Fecha: desde 01/05/2010 hasta 31/12/2010. Investigador responsable: Reyes Sánchez, Francisco; García García, Alberto Luis. Número de investigadores participantes: 4.

Investigación (convenio Art. 11 –ahora artículo 83- de la LRU entre el CAVP1 y el Congreso de los Diputados) titulada: “PRESTACIÓN DEL SERVICIO DE TELEVISIÓN DEL CONGRESO” por el Vicerrectorado de Investigación de la U.C.M. (febrero 1998.- diciembre. 2000).

Investigación (convenio Art. 83 de la LRU entre el CAVP1 y Stardust Comercial Investment Corp).

Título del contrato/proyecto: Análisis sobre comportamientos y tendencias para delimitar sistemas de beneficios de usuarios de Smartphone y su interacción con el entorno. Empresa/Administración financiadora: Stardust Comercial Investment Corp. Duración: 9 meses. Fecha: desde 11/09/2012 hasta 11/06/2013. Investigador responsable: Reyes Sánchez, Francisco Jaime. Número de investigadores participantes: 4.

Publicaciones más relevantes:

Reyes, F. y Chojin (2010). *Rap. 25 años de rimas*, Barcelona, Ed Viceversa. Clave: L.

Reyes, F. (2007). *Homenaje a Guernica*, Madrid, MNCARS. Clave: L.

Reyes, F. (2014). “Métodos innovadores de aprendizaje e interacción en la educación superior: asignaturas de Tecnología digital y Realización publicitaria en la Facultad de Ciencias de la Información, UCM”, capítulo del libro de actas del congreso CUICID 2014. Madrid, McGraw Hill. ISBN: 978-84-606-7980-6 Clave: CL.

Reyes, F. (2014). “Medios de comunicación y eventos en la evolución y difusión del rap en España”, capítulo del libro *Cuarenta años de trova urbana: acercamientos textuales al rap*, pp. 153, Valladolid, Universidad de Valladolid. Clave: CL.

Reyes, F. (2012). “Producción y realización publicitarias”, capítulo del libro *Planificación estratégica y creatividad*, pp. 189-205, Madrid, Ed ESIC. Clave: CL.

Otros méritos

Título: LA COMUNICACIÓN EXTREMA Y CULTURA URBANA

Tipo de participación: Comité organizador (**DIRECTOR**)

Congreso: CURSOS DE VERANO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE EN EL ESCORIAL

Lugar celebración: San Lorenzo de El Escorial (Madrid)

Fecha: 21/07/2014 – 23/07/2014



Título: CULTURA URBANA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: VIRALIZACIÓN E INDUSTRIAS CULTURALES.

LA UNIVERSIDAD URBANA: LENGUAJES ARTÍSTICOS Y COMUNICATIVOS DE LOS JÓVENES **(DIRECTOR)**

CURSOS DE VERANO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE EN EL ESCORIAL

San Lorenzo de El Escorial (Madrid)

Fecha: 01/08/2010 – 05/08/2011

JÓVENES, CULTURA URBANA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN **(DIRECTOR)**

CURSOS DE VERANO DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE EN EL ESCORIAL

San Lorenzo de El Escorial (Madrid)

Fecha: 08/2010 - 08/2010

“LA INFLUENCIA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LOS JÓVENES” **DIRECTOR**

VI Ciclo de Otoño de la UCM

Lugar celebración: Casa de la Panadería (Ayuntamiento de Madrid)

Fecha: 2002