



Nombre: Concepción Calvo Herrera

Categoría profesional: PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD

Licenciatura y doctorado:

-Licenciada. 1983 UCM, Primer Premio Extraordinario de Licenciatura

-Doctora. 1987 UCM

Email: conchakino@ccinf.ucm.es

Despacho y horario de tutorías: Despacho nº 3, 5ª planta de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Horario de tutorías: Consultar la página del departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid: <https://www.ucm.es/caup2ccinf/tutorias>

Resumen académico-profesional:

Doctora en Comunicación Audiovisual, Carrera de Solfeo, armonía y guitarra española.

Profesora Titular de Empresa Cinematográfica, Ftad. CC.II. UCM

Fotógrafo free lancer de la agencia EFE en reportajes especiales

Gabinete de prensa en IFEMA (Institución Ferial de Madrid)

Vocal del Comité de expertos del ICAA (Instituto de la Cinematografía y de las Artes Audiovisuales) Vocal del Comité asesor de la Junta de Andalucía y de la Junta de Comunidades de Castilla la Mancha para ayudas a la cinematografía: largometrajes, cortometrajes, tv-movies, series de animación y creación de guión.

Redactora en Antena 3 TV

Guionista en Radio Nacional de España, Radio 5

Gabinete de prensa en Coalición Canaria/Congreso de los Diputados

Directora de producción en TACSA (Teresa Aranda Comunicaciones)

Productora cinematográfica, número de registro de empresas 795

Becada por la UCM en AFFICA (Fundación Internacional del Cine y la Comunicación Audiovisual) Cannes (Francia)



Beca del Amo con destino Departamento de Visual Arts en la Universidad de San Diego (California) (USA)

Líneas de investigación:

En estos momentos estoy investigando sobre nuevas fórmulas de financiación y amortización del cine español, un estudio comparativo frente a las tradicionales fuentes de financiación y ayudas estatales una alternativa a este modelo.

Otra línea de investigación es la coproducción internacional una fórmula de financiación que data de la segunda guerra mundial y a la que cada año se unen nuevos países con la firma de acuerdos bilaterales como el reciente firmado entre España y la India.

Otra línea de investigación son las nuevas fórmulas de distribución de la obra cinematográfica, tradicionalmente por ventanas sucesivas de explotación y actualmente con la distribución on line que altera el esquema tradicional.

Investigaciones más relevantes:

Arquitectura de los modelos de protección en Francia y en España, un análisis comparativo

La coproducción internacional, del spaghetti western a la coproducción financiera

Publicaciones más relevantes:

La empresa de cine en España, Ed. Laberinto 2003

Distribución y lanzamiento de una película Ed. Zumaque 2009

Cómo producir un cortometraje profesional, Ed. Alcalá 2007

Diccionario de cine, producción, distribución y exhibición, Ed. JC 2007

Explotación de películas, Ed. Zumaque 2011

Diccionario de la empresa cinematográfica, Ed. Zumaque 2014

Cómo financiar tu película, Ed. Fragua 2017



Otros méritos:

Profesora y coordinadora del módulo de distribución en el máster de GESTIÓN DE LA INDUSTRIA CINEMATOGRAFICA, Universidad Carlos III de Madrid

Profesora en el máster de GESTIÓN CULTURAL, Universidad Carlos III de Madrid

Profesora en el máster de DIRECCIÓN Y PRODUCCIÓN DE CINE DIGITAL, Universidad de la Laguna, Tenerife, semi presencial y on line

Profesora en el máster de GESTIÓN EN TELEVISIÓN, Universidad Complutense de Madrid

Profesora Universidad de verano de Valencia, Extensión Gandía.

Profesora Máster POSTPRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, en la Universidad Abat Oliba CEU de Barcelona.

Profesora del Máster de PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL, Universidad Complutense de Madrid