



Alicia Corduras



Lorenzo Amor

## Universidad, la cuna de los emprendedores

La Universidad no sólo forma a las personas, sino que resulta fundamental para mejorar la cultura emprendedora y, por tanto, para el progreso económico y social de un país como el nuestro. Además de tender un puente al ámbito empresarial y a la sociedad en general, las aulas universitarias deben convertirse en «laboratorios de emprendimiento e innovación». **Raúl Salgado / Madrid**

**U**n lugar donde aprender a emprender. Inquietud, proactividad, liderazgo, creatividad... son cualidades innatas de los emprendedores. Sin embargo, es en las universidades donde tienen que desarrollarse para hacer frente a nuevos retos o encontrar soluciones innovadoras a los problemas actuales. El sector universitario supone un vínculo entre las aulas y el mundo empresarial, pero también es crucial para mejorar e impregnar en la sociedad la cultura del emprendimiento, que debe comenzar en las etapas más tempranas. Proporcionar información y formación a los alumnos se presenta como un objetivo prioritario. En el foro hubo representación de universidades públicas y privadas.

### UN TÉRMINO "DE MODA"

La Universidad se implica cada vez más en el desarrollo de la actividad emprendedora y, según Alicia Coduras, «existe una gran oportunidad para articular el cambio cultural, que debe aprovecharse con generosidad y espíritu de colaboración entre entidades. Hay que transmitir un mensaje homogéneo. Es el momento de incidir en las familias y en las agencias gubernamentales, no sólo en los estudiantes o en las esferas especializadas». La directora de la Cátedra de Emprendedores de la Universidad Nebrija se refirió a los resultados del Observatorio Global Entrepreneurship Monitor (GEM) e hizo hincapié en que la

calidad de los proyectos debe predominar por encima de la cantidad. «En países en los que no hay una fuerte estructura pública, —señaló— ni de empleo por cuenta ajena, una gran parte de la población se ve abocada a emprender por necesidad. Es en ese instante cuando cobra gran importancia el análisis de la calidad de las iniciativas y su impacto en la economía».

El término emprender está de moda. Hace 15 años apenas se empleaba y, actualmente, se menciona continuamente. Coduras confesó que se está generando una «burbuja» en torno a la palabra. «Se debe trasladar a toda la sociedad este espíritu. Para ello, no basta con hablar. No resulta adecuado quemar el concepto ni la

figura del emprendedor antes de progresar en la implantación de esta cultura y de demostrar sus beneficios». «Emprender es necesario como una parte de la solución a los problemas derivados del crecimiento económico, la globalización y el nuevo orden social al que nos encaminamos. Así, su adopción tiene que ser progresiva y bien estructurada; no debe obedecer a una moda, sino a los requerimientos de producción y empleo que se van a ir desarrollando».

Coduras concluyó destacando los rasgos de calidad que debe tener un proyecto de empre-

ndimiento: «debe aprovechar una oportunidad y ponerlo en marcha en base a un análisis serio del mercado, un buen plan de negocio y viabilidad, y sin olvidar todos los factores que determinan la diferencia entre el éxito y el fracaso».

### MENTES MÁS CREATIVAS

«El mejor momento para vivir la primera experiencia emprendedora es la etapa universitaria, donde las mentes son más creativas y los gastos todavía sencillos». Javier Sanz, director del Idea Business Center, el territorio em-



A la izquierda, Juan Antonio Escarabajal, Alicia Corduras y Sergio Naves, de la Universidad Nebrija. A la derecha, los asistentes siguen con atención el debate que se originó en la ponencia dedicada a la Universidad y el emprendimiento



Vicente Arregui



Alejandro Díaz



José Luis Málaga



Javier Sanz

prender de la Universidad Complutense, la misión es «entrenar a los mejores profesionales y otorgarles habilidades en emprendimiento, bien para impulsar nuevas empresas o para innovar en las que ya están trabajando, con el objetivo de crear el mayor número de empleos».

«Innovamos –prosiguió– con una metodología experiencial. Entendemos que a emprender se aprende emprendiendo, y que el error es positivo como proceso fundamental para el aprendizaje». Por otra parte, anunció acuerdos con ‘partners’ tecnológicos que ayudan a los potenciales emprendedores a diseñar y desarrollar sus aplicaciones, plataformas y webs de sus modelos de negocio para acelerar los procesos de salida al mercado. El director del Idea Business Center habló de «Desafío Idea», evento que consiste en llevar a cabo un proyecto empresarial en 48 horas y un capital de cinco euros, formando un equipo emprendedor. «Comprobamos que podíamos demostrar cómo es posible ejecutar planes de negocio sin apenas un capital inicial y resaltar la necesidad de formar y gestionar equipos emprendedores. En la primera edición, se concedieron cuatro premios por valor de 10.000 euros en becas para el programa máster». «El auténtico emprendedor no va a depender de las administraciones, sino que se pondrá manos a la obra con los medios y el equipo que tiene a su alcance», apostilló.

La Universidad forma profesionales, pero también debe brindar las competencias y habilidades que exige el mercado laboral. Antonio Plaza es un estudiante de 25 años que está finalizando Marketing y Gestión Comercial en la Universidad San Pablo CEU. Además, dirige

Unievento, una empresa dedicada a la gestión de ocio organizado y marketing universitario. En su opinión, en España «existe miedo a innovar». «Se tiende a ver el vaso medio vacío en lugar de medio lleno. Las empresas que apuestan por la innovación destacan en otros países, pero aquí somos reticentes a experimentar nuevos conceptos».

**NECESIDADES LABORALES**

Los emprendedores poseen actitudes proactivas, capacidades resolutorias y constantes ganas de aprender. El director comercial de Unievento aseguró que «el mayor activo de una compañía son las personas. Los trabajadores pueden conseguir el éxito o la caída de la empresa, no las máquinas o las inversiones. Todo es recuperable o sustituible, menos el

elemento humano que hace posible su existencia». El intraemprendedor es una figura imprescindible que desarrolla e innova dentro de grandes compañías. «De casi 1.400.000 estudiantes universitarios, sólo un 8% emprende. Las empresas deben incorporar a sus departamentos de Desarrollo de Negocio e Innovación a sujetos que tengan estas cualidades». Los emprendedores tienen el futuro en sus manos, con su capacidad de asumir el riesgo y lanzarse a una carrera llena de alegrías, aunque también de malos momentos. «Posicionar a España como uno de los países más emprendedores no es un sueño imposible de conseguir», indicó Plaza.

Transmitir conocimiento, así como atraer talento representan metas para esta institución académica y, al mismo tiempo, genera riqueza. Las aulas tienen que convertirse en laboratorios de innovación que insuflen en los alumnos el espíritu emprendedor. «El emprendimiento de los universitarios puede ser una solución al problema del desempleo entre los jóvenes. La Universidad debe ser un agente proactivo y atento a la nueva realidad global. La capacidad de formar jóvenes con las competencias necesarias que faciliten su acceso al mundo profesional, bien por cuenta ajena o como emprendedores, es fundamental», reveló José Luis Málaga, director del Centro de Orientación e Información de Empleo (COIE) de la Universidad Camilo José Cela.

La calidad y preparación de los docentes supone un factor clave en el camino hacia el éxito. «El profesor deberá incorporar metodologías interactivas para que los estudiantes elaboren sus propias soluciones. El desarrollo del espíritu emprendedor exige que el alumno descubra por sí mismo conceptos, técnicas y comportamientos vinculados con la actividad emprendedora», manifestó Málaga.

«Se debe promover la identificación de fortalezas y debilidades, así como la motivación del logro y el espíritu de superación. Tenemos que considerar la evaluación como un permanente transcurso que tome

como punto de partida un diagnóstico de sus potencialidades, una observación reflexiva de la evolución de sus procesos y una valoración crítica de los resultados que obtienen», recalcó. El diálogo entre la Universidad y el mundo del emprendimiento empieza a dar sus frutos. «Es una carrera de fondo. Educar desde el prisma del emprendedor requiere formar a personas con sentido de equipo, responsabilidad, compromiso y perseverancia», sentenció.

Seguir mejorando las técnicas pedagógicas para el desarrollo de competencias profesionales y fortalecer su relación con el mundo de la empresa son retos para el sector universitario. Pese a que la cultura emprendedora vaya evolucionando entre los jóvenes, «todavía se ha de fomentar el cambio de actitud frente a la asunción de riesgos, el miedo al fracaso, la percepción de oportunidades o el reconocimiento de su capacidad para cambiar las cosas», expuso Vicente Arregui, jefe de Proyectos del Área de Emprendimiento del ESIC. Son muchos los estudiantes que participan en proyectos emprendedores sociales, cívicos o empresariales. Según Arregui, «los alumnos españoles no se consideran muy creativos. Tienen la autoestima baja y mucho temor a los peligros. Las actividades experimentales extraescolares son fundamentales». La competitividad del entorno actual obliga a las compañías a aportar valor añadido. «Las empresas necesitan gente despierta. Han de buscar personas innovadoras, optimistas y decididas», comentó Arregui.

Considera que emprender es algo más que crear una compañía. «Hay que descubrir oportunidades, evaluarlas y ponerlas en práctica. Desde la formación se deben enseñar los nuevos modelos empresariales». La universidad forma parte del ecosistema emprendedor y juega un papel protagonista en la transformación de la sociedad y de la cultura emprendedora. «Se debe avanzar en la investigación del emprendimiento, pero al mismo tiempo tenemos que formar a futuros profesionales emprendedores, que desarrollen sus habilidades dentro de las organizaciones o que inicien sus propios proyectos». Así finalizó Arregui, quien no desaprovechó la ocasión para lanzar un mensaje rotundo: «la Universidad española es magnífica, yo estoy orgulloso de ella».

**JAVIER SANZ**

Idea Business Center U. Complutense  
«El error y el fracaso son claves para la formación de los emprendedores»

**ALICIA CORDURAS**

Cátedra de Emprendedores U. Nebrija  
«El emprendimiento es una parte de la solución a la situación actual»

**ANTONIO PLAZA**

Club de Emprendedores U. CEU San Pablo  
«En España existe miedo a innovar. Se tiende a ver el vaso medio vacío»

**JOSÉ LUIS MÁLAGA**

COIE U. Camilo José Cela  
«La Universidad debe ser un agente proactivo y atento a la nueva realidad»

**VICENTE ARREGUI**

Área de Emprendimiento ESIC  
«Los alumnos españoles no se ven muy creativos y temen mucho a los peligros»