



Máster en Comunicación de las Organizaciones (Mast.CO)

## Información sobre la colaboración de organizaciones en el Máster en Comunicación de las Organizaciones

### ENDIDADES COLABORADORAS

Análisis e Investigación	Estudio	de	Ketchum
Canvas	comunicación		McCann Worldgroup
Corporate Excellence	Grey		ONCE
Equimedia	Grupo JWT España		SocialCo
	InfoAdex		Villafañe&Asociados

### COLABORACIÓN MEDIANTE LA IMPARTICIÓN DE CONFERENCIAS, TALLERES Y ACTIVIDADES EXTRACURRICULARES

Consultoras: Burson-Marsteller, Canvas, Estudio de comunicación, Ketchum, Villafañe & Asociados.

Centros de investigación: Centro de Investigaciones Sociológicas, CIS.

Bibliotecas: Biblioteca de Ciencias de la Información Universidad Complutense de Madrid.

Empresas de investigación: Grupo ASM.

Empresas de investigación en comunicación publicitaria: InfoAdex.

Agencias de comunicación publicitaria: Kitchen, Ogilvy & Mather, Tapsa J&R.

Agencias de medios: Equimedia, Optimedia.

Marcas: Adif, Agencia Estatal de Meteorología AEMET, BBVA Continental Perú, Caser Seguros, Iberia, ONCE y Fundación ONCE, RACE, Repsol, Teatro Real, Unicef Comité Español.

Asociaciones profesionales: Corporate Excellence, Asociación de Directivos de la Comunicación, Dircom.

Recursos y habilidades para la búsqueda de empleo: Centro de Orientación e Información en el Empleo, COIE UCM.

### ORGANIZACIONES QUE HAN OFRECIDO PRÁCTICAS A LOS ALUMNOS DEL MÁSTER A TRAVÉS DE CONVENIO DE COOPERACIÓN/ACUERDO DE COLABORACIÓN.

AEMET, ASPRIMA, Kreab Iberia, Unicef Comité Español y Hospital Doce de Octubre, que se suman a Villafañe & Asociados, Ketchum, Canvas Estrategias Sostenibles, Equimedia, Secretaría de Estado de comunicación, Estudio de comunicación, RAIS Fundación, Socialco, Asociación Madrileña de Ayuda e Investigación del trastorno límite de personalidad, Instituto Nacional de Empleo, Museo de Ciencias Naturales, Fresno Consulting Fundación Zuloaga Jobs&Talent, Acción contra el Hambre o Inforpress.