



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**Departamento de Economía Financiera y
Contabilidad III**
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

Programa docente	Mercados Financieros Nacionales e Internacionales Orientación 3: Gestión Financiera
Carácter	Optativa
Créditos	6
Cuatrimestre	Segundo
Código	062
Descriptor	La intermediación financiera. Gestión de empresas financieras. Mercados financieros internacionales
Curso	3º
Titulación.	Diplomado en Ciencias Empresariales
Plan de Estudios	Suplemento del B.O.E. Núm. 309, Miércoles, 27 de diciembre de 1995, pág. 11.
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad III (Economía y Administración Financiera de la Empresa)
Escuela	Universitaria de Estudios Empresariales.
Universidad	Complutense de Madrid.
Objetivos	La asignatura trata de dar al alumno una visión global de los principales instrumentos que se negocian para captar fondos y de aquellos otros que se utilizan para proteger los resultados empresariales, tanto en el entorno nacional como el internacional.
Conocimientos previos que son requeridos para la comprensión de la asignatura	Los propios de la especialización en Finanzas
Sistema de evaluación	El profesor de cada grupo informará a los alumnos asistentes, el primer día de clase, sobre el sistema de evaluación.

MERCADOS FINANCIEROS NACIONALES E INTERNACIONALES

1. **SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL**
 - Órganos rectores
 - Intermediarios financieros
 - Mercados financieros nacionales

2. **SISTEMA BANCARIO**
 - Modelos de banca
 - La banca en España
 - La banca en Europa
 - Perspectivas futuras

3. **GESTIÓN BANCARIA**
 - Operaciones de activo
 - Operaciones de pasivo
 - Cálculo de intereses
 - Valores negociables
 - Nuevas formas de captación de recursos

4. **SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL**
 - Características básicas
 - El papel del Sistema Monetario Internacional en la actividad económica
 - Tipos de Sistemas Monetarios Internacionales

5. **SISTEMA MONETARIO EUROPEO**
 - Características
 - Órganos rectores
 - Condiciones de participación
 - El Sistema Monetario Europeo y la empresa

6. **EL MERCADO DE DIVISAS**
 - Ámbito geográfico
 - Tamaño del mercado
 - Participantes en el mercado
 - Funciones del mercado de divisas
 - Tipos de transacciones

7. **LA FORMACIÓN DEL PRECIO DE LA DIVISA**
 - Balanza de pagos
 - Significado del déficit o superávit
 - Teoría de la paridad del poder adquisitivo
 - Teoría de la paridad de los tipos de interés
 - El efecto Fisher
 - Teoría de las expectativas
 - El riesgo asociado a los tipos de cambio

8. **MERCADOS FINANCIEROS GLOBALES**
 - Mercados externos
 - Los eurodólares y otras eurodivisas
 - El mercado internacional de bonos
 - El mercado internacional de valores
 - El papel de las agencias de calificación en las emisiones internacionales

9. **MERCADOS DE DERIVADOS FINANCIEROS**
 - Concepto de derivado financiero

Principales instrumentos derivados
Operaciones con derivados sobre divisas: cobertura y especulación

10. EL COSTE DEL CAPITAL EN EL ENTORNO INTERNACIONAL

Coste del capital medio ponderado
Imperfecciones del mercado
Disponibilidad de capital
Segmentación del mercado
El riesgo por transacciones en moneda extranjera

11. LA BANCA INTERNACIONAL

El tamaño de la banca internacional
Riesgo en los préstamos internacionales
Gestión de una cartera internacional de préstamos
Clases de oficinas bancarias

BIBLIOGRAFÍA:

ARAGONÉS, J.R., "Economía financiera internacional", Pirámide, 1990

DÍEZ DE CASTRO, L.T. y MASCAREÑAS, J., "Ingeniería financiera: la gestión en los mercados financieros internacionales" 2ª edición. McGraw-Hill. 1994

EITEMAN, D. et alii: " Las finanzas de las empresas multinacionales", Addison-Wesley, 1992

LÓPEZ PASCUAL, J. y SEBASTIAN, A., "Gestión bancaria", McGraw-Hill, 1997

MASCAREÑAS, J. et alii: "Futuros y Opciones financieras". Editorial Pirámide, 1.997