



UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

**Departamento de Economía Financiera y  
Contabilidad III**  
ESCUELA UNIVERSITARIA DE ESTUDIOS EMPRESARIALES

Programa docente	<b>Mercados Financieros Nacionales e Internacionales</b> Orientación 3: Gestión Financiera
Carácter	Optativa
Créditos	6
Cuatrimestre	Segundo
Código	062
Descriptor	La intermediación financiera. Gestión de empresas financieras. Mercados financieros internacionales
Curso	<b>3º</b>
Titulación.	<b>Diplomado en Ciencias Empresariales</b>
Plan de Estudios	Suplemento del B.O.E. Núm. 309, Miércoles, 27 de diciembre de 1995, pág. 11.
Departamento	Economía Financiera y Contabilidad III (Economía y Administración Financiera de la Empresa)
Escuela	Universitaria de Estudios Empresariales.
Universidad	Complutense de Madrid.
Objetivos	La asignatura trata de dar al alumno una visión global de los principales instrumentos que se negocian para captar fondos y de aquellos otros que se utilizan para proteger los resultados empresariales, tanto en el entorno nacional como el internacional.
Conocimientos previos que son requeridos para la comprensión de la asignatura	Los propios de la especialización en Finanzas
Sistema de evaluación	El profesor de cada grupo informará a los alumnos asistentes, el primer día de clase, sobre el sistema de evaluación.

# MERCADOS FINANCIEROS NACIONALES E INTERNACIONALES

1. **SISTEMA FINANCIERO ESPAÑOL**
  - Órganos rectores
  - Intermediarios financieros
  - Mercados financieros nacionales
  
2. **SISTEMA BANCARIO**
  - Modelos de banca
  - La banca en España
  - La banca en Europa
  - Perspectivas futuras
  
3. **GESTIÓN BANCARIA**
  - Operaciones de activo
  - Operaciones de pasivo
  - Cálculo de intereses
  - Valores negociables
  - Nuevas formas de captación de recursos
  
4. **SISTEMA MONETARIO INTERNACIONAL**
  - Características básicas
  - El papel del Sistema Monetario Internacional en la actividad económica
  - Tipos de Sistemas Monetarios Internacionales
  
5. **SISTEMA MONETARIO EUROPEO**
  - Características
  - Órganos rectores
  - Condiciones de participación
  - El Sistema Monetario Europeo y la empresa
  
6. **EL MERCADO DE DIVISAS**
  - Ámbito geográfico
  - Tamaño del mercado
  - Participantes en el mercado
  - Funciones del mercado de divisas
  - Tipos de transacciones
  
7. **LA FORMACIÓN DEL PRECIO DE LA DIVISA**
  - Balanza de pagos
  - Significado del déficit o superávit
  - Teoría de la paridad del poder adquisitivo
  - Teoría de la paridad de los tipos de interés
  - El efecto Fisher
  - Teoría de las expectativas
  - El riesgo asociado a los tipos de cambio
  
8. **MERCADOS FINANCIEROS GLOBALES**
  - Mercados externos
  - Los eurodólares y otras eurodivisas
  - El mercado internacional de bonos
  - El mercado internacional de valores
  - El papel de las agencias de calificación en las emisiones internacionales
  
9. **MERCADOS DE DERIVADOS FINANCIEROS**
  - Concepto de derivado financiero

Principales instrumentos derivados  
Operaciones con derivados sobre divisas: cobertura y especulación

**10. EL COSTE DEL CAPITAL EN EL ENTORNO INTERNACIONAL**

Coste del capital medio ponderado  
Imperfecciones del mercado  
Disponibilidad de capital  
Segmentación del mercado  
El riesgo por transacciones en moneda extranjera

**11. LA BANCA INTERNACIONAL**

El tamaño de la banca internacional  
Riesgo en los préstamos internacionales  
Gestión de una cartera internacional de préstamos  
Clases de oficinas bancarias

## **BIBLIOGRAFÍA:**

**ARAGONÉS, J.R.**, "Economía financiera internacional", Pirámide, 1990

**DÍEZ DE CASTRO, L.T. y MASCAREÑAS, J.**, "Ingeniería financiera: la gestión en los mercados financieros internacionales" 2ª edición. McGraw-Hill. 1994

**EITEMAN, D. et alii:** " Las finanzas de las empresas multinacionales", Addison-Wesley, 1992

**LÓPEZ PASCUAL, J. y SEBASTIAN, A.**, "Gestión bancaria", McGraw-Hill, 1997

**MASCAREÑAS, J. et alii:** "Futuros y Opciones financieras". Editorial Pirámide, 1.997