

<b>ASIGNATURA: EMPRESA AUDIOVISUAL DIGITAL</b>					
<b>Módulo 2. LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DIGITAL POR PERSPECTIVAS Y ESPECIALIZACIONES</b>					
<b>Materia.</b>	MATERIA 2: ESTUDIO DE LOS SECTORES DE ESPECIALIZA CIÓN	<b>Créditos ECTS</b>	6	<b>Carácter</b>	Optativa
<b>Unidad temporal</b>	Segundo cuatrimestre		<b>Requisitos previos</b>	Ninguno	
<b>Profesores</b> Concepción Calvo Herrera ( <a href="mailto:conchakino@ccinf.ucm.es">conchakino@ccinf.ucm.es</a> ) Julio Larrañaga ( <a href="mailto:julio.larranaga@ccinf.ucm.es">julio.larranaga@ccinf.ucm.es</a> )					
<b>Contenido general de la asignatura</b>					
Formación de gestores de empresas audiovisuales dedicadas, total o parcialmente a la explotación de productos y mercados digitales, en todos sus aspectos, desde los contables, fiscales y de marketing, hasta la planificación y los programas de apoyo europeos y españoles.					
<b>Desarrollo del programa</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>.Financiación del audiovisual (AV) Digital</li> <li>. La coproducción internacional audiovisual</li> <li>. Amortización del audiovisual.</li> <li>. Marketing cinematográfico on line y off line</li> <li>. Venta internacional de un film en diferentes ventanas de explotación</li> <li>. Contenidos AV Digitales e Internet</li> <li>. Modelos de negocio de los contenidos AV Digitales</li> <li>. Las Políticas Públicas y los contenidos AV Digitales</li> </ul>					
<b>Bibliografía</b>					
<ul style="list-style-type: none"> <li>- AMETIC y PWC. Estudio de la Economía Digital: Los contenidos y servicios digitales. PwC Madrid 2013</li> <li>- Alvarez, J.M (Ed) La televisión etiquetada. Nuevas audiencias, nuevos negocios. Fundación telefónica. Madrid 2011</li> <li>- Bustamanete, E. Historia de la Radio y la Televisión en España. Una asignatura pendiente de la democracia. Gedisa. Barcelona. 2013</li> <li>- Bustamante, E. (Coord.) Las Industrias Culturales Audiovisuales e Internet. Experiencias, escenarios de futuro y potencialidades desde la periferia. Ideco. Santa Cruz de Tenerife. 2011</li> <li>- Bustamante, E. (Coord.) El Audiovisual Digital. Políticas y estrategias desde las comunidades autónomas. Ideco. Santa Cruz de Tenerife. 2009</li> <li>- Bustamante, E. (Coord.) Comunicación y Cultura en la Era Digital.</li> </ul>					

Industrias, mercados y diversidad en España (Capítulo VI) Segunda edición. Gedisa. Barcelona. 2004

- Calvo, C., Menéndez, F., y Pérez, C. Diccionario de la empresa cinematográfica. Zumaque, Alcalá la Real (JAÉN) 2014
- Calvo, C. Distribución y lanzamiento de una película, Zumaque, Alcalá la Real (Jaén) 2009.
- Cebrián, M. Modelos de TV generalista, temática y convergente con Internet. Paidós, Madrid 2002
- CNMC. Informe económico de las telecomunicaciones y del sector audiovisual 2015. Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia Madrid 2015
- Cuevas, A. Economía cinematográfica (la producción y el comercio de películas) Imaginógrafo. Madrid 1999
- GfK. Observatorio de piratería y hábitos de consumo de contenidos digitales 2012. Coalición de Creadores e Industrias de Contenido. Madrid 2013.
- The Cocktail Analysis. Televidente 2.0 (VII Oleada) Informe ejecutivo. Madrid. The Cocktail Analysis. 2013.
- Vogel, H. La industria de la cultura y el ocio. Un análisis económico. Datautor. Madrid 2004.

### **Competencias Transversales**

CT3. Capacidad para gestionar el lanzamiento y explotación de productores audiovisuales y multimedia, atendiendo a los nuevos modelos de negocio que cruzan mensajes, soportes y fuentes diversas.

CT4. Capacidad de analizar el fenómeno digital en los procesos comunicativos (creación, información, estética..) en el ámbito de los distintos medios de producción audiovisual y, en su dimensión artística, cultural, social, política y económica.

C-5. Capacidad para crear y gestionar empresas audiovisuales en el contexto de la Era Digital.

### **Competencias Específicas**

CE7. Conocimiento de los planteamientos teóricos y prácticos de la estructura empresarial y profesional en el entorno de la comunicación audiovisual para la Era digital para aplicarlos ser aplicados en evaluaciones, estudios e investigaciones.

CE8. Capacidad de realizar estudios de consultoría audiovisual a empresas y organizaciones ofreciendo resultados y propuestas de contenidos audiovisuales.

CE9. Capacidad para elaborar memorias de solicitud y proyectos de creación audiovisual para la captación de fondos públicos y privados tanto nacionales como internacionales para la creación de contenidos audiovisuales.

## **EVALUACIÓN**

La evaluación se realizará de manera continua durante todo el cuatrimestre, de forma que la asistencia regular es un pre-requisito básico. Se valorará de forma proporcional la asistencia y participación del alumno en todas las actividades formativas y los resultados de las pruebas objetivas para la valoración de los conocimientos adquiridos por los alumnos en cada uno de los bloques temáticos que constituyen el módulo.

Desglose del sistema evaluación (por porcentaje):

- Participación en las actividades propias de la materia: 50%
- Pruebas de conocimiento: 50%