



Curso Académico 2016-17

TEORÍA DE LA INFORMACIÓN

Ficha Docente

ASIGNATURA

Nombre de asignatura (Código GeA): TEORÍA DE LA INFORMACIÓN (803593)

Créditos: 6

Créditos presenciales: 6

Créditos no presenciales: 0

Semestre: 12

PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

Titulación: GRADO EN PERIODISMO

Plan: GRADO EN PERIODISMO

Curso: 2 **Ciclo:** 1

Carácter: Obligatoria

Duración/es: Segundo cuatrimestre (actas en Jun. y Sep.), Primer cuatrimestre (actas en Feb. y Sep.), Por determinar (no genera actas)

Idioma/s en que se imparte:

Módulo/Materia: FUNDAMENTOS TEÓRICOS E HISTORIA/PERSPECTIVAS TEÓRICAS DE LA INFORMACIÓN

PROFESOR COORDINADOR

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
ALADRO VICO, EVA	Periodismo III	Facultad de Ciencias de la Información	ealadro@ucm.es	

PROFESORADO

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
FOUCE RODRIGUEZ, HECTOR	Periodismo III	Facultad de Ciencias de la Información	hfoucer@ucm.es	
ALADRO VICO, EVA	Periodismo III	Facultad de Ciencias de la Información	ealadro@ucm.es	
AGUIRRE ROMERO, JOAQUIN MARIA IGNACIO	Periodismo III	Facultad de Ciencias de la Información	aguirre@ucm.es	
YELO DIAZ, MARIA SOLEDAD	Periodismo III	Facultad de Ciencias de la Información	msyelo@ucm.es	
CAVADAS GORMAZ, MARIA JOSEFA	Periodismo III	Facultad de Ciencias de la Información	mcavadas@ucm.es	
ALVAREZ RIVAS, DAVID	Periodismo III	Facultad de Ciencias de la Información	dalvarez@ucm.es	
SEGOVIA ALONSO, ANA ISABEL	Periodismo III	Facultad de Ciencias de la Información	asegovia@ucm.es	

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR:

La Teoría de la Información estudia el campo fenomenológico de la comunicación donde se produce la información de actualidad, la cultura de masas, y la acción de los medios de comunicación sobre los valores, la política, y el mapa cognitivo de individuos y grupos sociales.

REQUISITOS:

OBJETIVOS:

Los estudiantes podrán:

- 1) Adquirir un lenguaje y una capacidad para conceptualizar las categorías de la información y la comunicación.
- 2) Organizar los conocimientos en temas, estudiar la evolución de los mismos y sus relaciones
- 3) Familiarizarse con métodos de investigación y de dominio de la información
- 4) Ilustrar sus puntos de vista con pruebas extraídas de casos de las organizaciones, instituciones y medios de comunicación.

COMPETENCIAS:



Curso Académico 2016-17

TEORÍA DE LA INFORMACIÓN

Ficha Docente

Generales

- Utilizar correctamente el lenguaje oral y escrito y capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la comunicación verbal y no verbal.
- Capacidad para buscar, seleccionar, interpretar y analizar textos y documentos (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Capacidad para explicar y relacionar conocimientos.
- Conocimiento y aplicación de los principios de libertad e igualdad (género, capacidad /discapacidad, origen, condición, etc.) entre los seres humanos en el tratamiento de la información periodística y divulgativa.

Transversales:

Específicas:

- Conocer las principales corrientes y teorías en Comunicación, Información y Periodismo.
- Capacidad para aplicar adecuadamente los criterios de selección de hechos y asuntos para la información periodística según el enfoque del interés general y del interés público.
- Conocer los procedimientos para seleccionar y acceder a las fuentes de información, tanto humanas como documentales, y utilizar la red con criterio periodístico para la búsqueda y selección de información, datos, documentos y cualquier otro tipo de registro.
- Conocer los principios de la semiótica como base interpretativa de la creación del conocimiento y de su transmisión.

Otras:

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

- 1.- Teorías, modelos y metodologías en que diversos autores sistematizan la Teoría General de la Información,
- 2.-Niveles de estudio de la comunicación: intrapersonal, interpersonal, de grupos, organizativa, política y cultural.
3. Concepto de información como factor determinante en todos los niveles de la comunicación.
- 4.-Modos históricos de la comunicación. La evolución hacia la sociedad de la información.
- 5.-Los medios de comunicación y la cultura moderna.
- 6.-La cultura profesional periodística y las teorías organizacionales de la comunicación política.

ACTIVIDADES DOCENTES:

Clases teóricas:

16,7%

Seminarios:

8,3%

Clases prácticas:

16,7%

Trabajos de campo:

Prácticas clínicas:

Laboratorios:

Exposiciones:

Presentaciones:

Otras actividades:

8,3%

TOTAL:

EVALUACIÓN:

- 60% Exámenes, actividad presencial y pruebas.
- 30% Prácticas del alumno.
- 10% Actividades extralectivas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Abril, G., 1997 (2005, 2ª ed.): Teoría General de la Información. Datos, relatos y ritos. Madrid. Cátedra.
- Aladro, E. 2008 La información determinante. Madrid, Tecnos.
- Las diez leyes de la Teoría de la Información. Madrid, Síntesis, 2015.
- Briggs, A. y Burke, P., 2002: De Gutenberg a Internet. Una historia social de los medios de comunicación. Madrid. Taurus.
- Charaudeau, P., 2003: El discurso de la información. La construcción del espejo social.



Curso Académico 2016-17

TEORÍA DE LA INFORMACIÓN

Ficha Docente

Barcelona. Gedisa.

Crowley, D. y Heyer, P. (eds.), 1997: La Comunicación en la Historia. Tecnología, Cultura, Sociedad. Barcelona. Bosch.

De Fleur, M. L. y Ball-Rokeach, S. J., 1993: Teorías de la comunicación de masas.

Barcelona. Paidós.

Fishman, M., La fabricación de la noticia. Buenos Aires, Tres tiempos, 1987.

Martín Barbero, J., 1987: De los medios a las mediaciones. Barcelona. G. Gili.

Mattelart, A., 2002: Historia de la sociedad de la información. Barcelona. Paidós.

McQuail, D., 1985: Introducción a la teoría de la comunicación de masas. Barcelona.

Paidós.

Thompson, J. B., 1998: Los media y la modernidad. Una teoría de los medios de comunicación. Barcelona. Paidós.

Tuchman, G., La producción de la noticia. Barcelona, Gustavo Gili, 1986.

Valbuena, F., 1998: Teoría General de la Información. Madrid. Noesis.

Wolf, M., 1994: Los efectos sociales de los media. Barcelona. Paidós.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Información sobre el profesorado, programas docentes, en:

<http://www.ucm.es/info/per3.html>