

## GRADO DE PERIODISMO

### ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

**Carácter:** *Obligatorio (Básica)*

**Créditos ECTS:** 6

Presenciales:

Teóricos: 1,5 crd

Prácticos: 1,5 crd.

Otras actividades:

Tutorías: 0,5 crd.

Asistencia y participación en actividades académicas  
extralectivas: 0,5 crd.

No presenciales:

Lecturas tuteladas: 1 crd.

Trabajo del alumno: 1 crd.

**SEMESTRE 3 ó 4 (grupos repartidos)**

**Días** lunes, miércoles, jueves **Horas** 9-11 y 11-13 / 16-18 y 18-20

**PROFESOR/ES:**

Dra. Elena Real Rodríguez. Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información. E-mail: [ereal@ccinf.ucm.es](mailto:ereal@ccinf.ucm.es). Telf.: 913942183/2172

Dra. María del Mar López Talavera. Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información. E-mail: [mmlopezt@ccinf.ucm.es](mailto:mmlopezt@ccinf.ucm.es). Telf.: 913942172

Dra. María José Cavadas Gormaz. Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información. E-mail: [mcavadas@ccinf.ucm.es](mailto:mcavadas@ccinf.ucm.es). Telf.: 913942165.

Dra. Graciela Padilla Castillo. Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información. E-mail: [elcorreodegraci@gmail.com](mailto:elcorreodegraci@gmail.com). Telf.: 913942169.

Dra. Dimitrina Jivkova Semova. Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información. E-mail: [djivkova@ccinf.ucm.es](mailto:djivkova@ccinf.ucm.es) Telf.: 91394 2183

Dra. Soledad Yelo Díaz. Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información. E-mail: [capretirodir@hotmail.com](mailto:capretirodir@hotmail.com) Telf.: 91394 2236

Licc. David Álvarez Rivas. Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información. E-mail: [dalvarez@ccinf.ucm.es](mailto:dalvarez@ccinf.ucm.es) Telf.: 913942165

**DATOS ESPECIFICOS DE LA ASIGNATURA**

**Breve descriptor:** Estudio de los principios éticos, normas profesionales y de los códigos de conducta del Periodismo.

**Requisitos:** Ninguno

**Objetivos:**

- Entender vitalmente qué es y qué significa la Ética y la Deontología profesional.
- Conocer los conceptos, características y teorías principales de la Ética filosófica.

- Aumentar, a través del conocimiento de la Ética, la comprensión del Periodismo: el qué, el porqué y el para qué de esta profesión.
- Conocer los principios éticos y las normas deontológicas del Periodismo, que permitan al alumno construirse una conciencia profesional adecuadamente formada, en la reflexión, conocimiento y resolución de los conflictos éticos que plantea el ejercicio de su actividad informativa–comunicativa.
- Conocer los diferentes mecanismos e instrumentos de autorregulación informativa existentes a su alcance.
- Comprender e interiorizar la estrecha relación que existe entre calidad profesional y ética.
- Fomentar el espíritu crítico ante la información y la opinión que ofrecen los medios de comunicación social para, a su vez, impulsar el continuo deseo de mejorar la profesión mediante las actuaciones personales y profesionales.
- Fundamentar la enseñanza de las cuestiones ético–deontológicas en consonancia con la realidad profesional, de acuerdo con las necesidades y dificultades que la propia profesión suscite en cada momento.

## **Competencias:**

### *Generales*

- Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.
- Capacidad para explicar y relacionar conocimientos.
- Conocimiento, defensa y difusión de los derechos humanos y garantías constitucionales en las informaciones periodísticas y divulgativas que lo exijan.
- Capacidad para saber ejercer, en su caso, las garantías constitucionales que reconocen las libertades de empresa, de información y de expresión diferenciando los productos informativos de otros productos meramente comunicativos.

### *Específicas*

- Conocer los fundamentos éticos y los principios deontológicos en la práctica profesional de la información periodística.
- Capacidad para saber presentar los hechos como hechos y las opiniones como opiniones, diferenciando claramente los unos de las otras.

## **Contenidos temáticos:**

1. **Marco teórico. Aspectos preliminares.** Análisis de cuestiones fundamentales y corrientes morales básicas de la Ética general.
2. **La importancia de la Ética en la gestión de la información periodística.** Reflexión moral sobre el papel que actualmente juegan los medios de comunicación, así como de la relación periodistas–empresas–público en el proceso comunicativo.
3. **Deontología y organismos de autorregulación.** Estudio de la finalidad y características de los diversos mecanismos y sistemas de autorregulación para lograr un desempeño responsable de estas actividades comunicativas.
4. **Los conflictos éticos en la profesión periodística.** Análisis de los distintos aspectos relacionados con la ética y la deontología de esta actividad profesional

mediante el estudio de sus normas de conducta y su correspondiente aplicación a la práctica periodística.

**Metodología y distribución de actividades docentes:**  
%respecto del total de créditos

<b>Clases magistrales</b>	<b>30%</b>
<b>Clases prácticas</b>	<b>30%</b>
<b>Otras actividades</b>	<b>5%</b>
<b>Tutorías</b>	<b>5%</b>
<b>Trabajo autónomo (actividades no presenciales)</b>	<b>30%</b>

TOTAL: 100%

**Evaluación**

65% Exámenes, actividad presencial y pruebas.

30% Prácticas del alumno.

5% Actividades extralectivas.

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:**

**AGEJAS, J. A. y SERRANO OCEJA, F. J. (coords.):** *Ética de la comunicación y de la información*. Ariel, Barcelona, 2002.

**ALSIUS, S. y SALGADO, F. (eds.):** *La ética informativa vista por los ciudadanos. Contraste de opiniones entre los periodistas y el público*. UOC, Barcelona, 2010.

**AZNAR, H.:** *Ética y periodismo. Códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación*. Paidós, Barcelona, 1999.

- *Comunicación responsable. La autorregulación de los medios*. Ariel, Barcelona, 2005 (2ª edición actualizada).

**BLÁZQUEZ, N.:** *La nueva ética en los medios de comunicación*. BAC, Madrid, 2002.

**BILBENY, N.:** *Ética del periodismo. La defensa del interés público por medio de una información libre, veraz y justa*. Universidad de Barcelona, Barcelona, 2012.

**BONETE PERALES, E. (coord.):** *Éticas de la información y deontologías del periodismo*. Tecnos, Madrid, 1995.

**CORTINA, A. y MARTÍNEZ, E.:** *Ética*. Akal, Madrid, 1996.

**JAREÑO ALARCÓN, J.:** *Ética y Periodismo*. Desclée De Brouwer, Bilbao, 2009.

**HORTAL ALONSO, A.:** *Ética general de las profesiones*. Desclée De Brouwer, Bilbao, 2002.

**LÓPEZ TALAVERA, M.:** *Ética en los medios de comunicación. Prensa, radio, TV y Cine*. UOC, Barcelona, 2016.

**McBRIDE, K. y ROSENSTIEL, T. (eds.):** *The new ethics of Journalism*. SAGE Publications, Inc. CQ Press, Los Ángeles/Londres/Nueva Delhi, 2014

**MEYERS, C. (ed.):** *Journalism Ethics. A philosophical approach*. Oxford University Press, USA, 2010.

**PÉREZ FUENTES, J. C. (comp. y ed.):** *Ética periodística. Principios, códigos deontológicos y normas complementarias*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Bilbao, 2004.

**RAMONET, I.:** *La tiranía de la comunicación*. Taurus, Madrid, 1998.

- *La explosión del periodismo. De los medios de masas a la masa de medios.* Clave intelectual, Buenos Aires, 2011.

**SORIA, C.:** *El laberinto informativo: una salida ética.* Eunsa, Pamplona, 1997.

**SUÁREZ VILLEGAS, J. C.:** *Análisis ético de la información.* MAD, Sevilla, 2001.

**SUÁREZ VILLEGAS, J. C. (ed.):** *Medios de comunicación y autocontrol. Entre la ética y el derecho.* MAD, Sevilla, 1999.

**VÁZQUEZ FERNÁNDEZ, F.:** *Ética y deontología de la información.* Paraninfo, Madrid, 1991.

**VIDELA RODRÍGUEZ, J. J.:** *La ética como fundamento de la actividad periodística.* Fragua, Madrid, 2004.

**WARD, Stephen J. A. (ed.):** *Global Media Ethics. Problems and perspectives.* Wiley-Blackwell Publishing Ltd, Oxford, 2013.