

GRADO DE PERIODISMO

ÉTICA Y DEONTOLOGÍA PROFESIONAL

Carácter: *Obligatorio (Básica)*

Créditos ECTS: 6

Presenciales:

Teóricos: 1,5 crd

Prácticos: 1,5 crd.

Otras actividades:

Tutorías: 0,5 crd.

Asistencia y participación en actividades académicas

extralectivas: 0,5 crd.

No presenciales:

Lecturas tuteladas: 1 crd.

Trabajo del alumno: 1 crd.

SEMESTRE 3 ó 4 (grupos repartidos)

Días lunes, miércoles, jueves **Horas** 9-11 y 11-13 / 16-18 y 18-20

PROFESOR/ES:

Dra. Elena Real Rodríguez. Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información. E-mail: ereal@ccinf.ucm.es. Telf.: 913942183/2172

Dra. María del Mar López Talavera. Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información. E-mail: mmlopezt@ccinf.ucm.es. Telf.: 913942172

Dra. María José Cavadas Gormaz. Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información. E-mail: mcavadas@ccinf.ucm.es. Telf.: 913942165.

Dra. Graciela Padilla Castillo. Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información. E-mail: elcorreodegraci@gmail.com. Telf.: 913942169.

Dra. Dimitrina Jivkova Semova. Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información. E-mail: djivkova@ccinf.ucm.es Telf.: 91394 2183

Dra. Soledad Yelo Díaz. Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información. E-mail: capretirodir@hotmail.com Telf.: 91394 2236

Licc. David Álvarez Rivas. Periodismo III. Facultad de Ciencias de la Información. E-mail: dalvarez@ccinf.ucm.es Telf.: 913942165

DATOS ESPECIFICOS DE LA ASIGNATURA

Breve descriptor: Estudio de los principios éticos, normas profesionales y de los códigos de conducta del Periodismo.

Requisitos: Ninguno

Objetivos:

- Entender vitalmente qué es y qué significa la Ética y la Deontología profesional.
- Conocer los conceptos, características y teorías principales de la Ética filosófica.

- Aumentar, a través del conocimiento de la Ética, la comprensión del Periodismo: el qué, el porqué y el para qué de esta profesión.
- Conocer los principios éticos y las normas deontológicas del Periodismo, que permitan al alumno construirse una conciencia profesional adecuadamente formada, en la reflexión, conocimiento y resolución de los conflictos éticos que plantea el ejercicio de su actividad informativa–comunicativa.
- Conocer los diferentes mecanismos e instrumentos de autorregulación informativa existentes a su alcance.
- Comprender e interiorizar la estrecha relación que existe entre calidad profesional y ética.
- Fomentar el espíritu crítico ante la información y la opinión que ofrecen los medios de comunicación social para, a su vez, impulsar el continuo deseo de mejorar la profesión mediante las actuaciones personales y profesionales.
- Fundamentar la enseñanza de las cuestiones ético–deontológicas en consonancia con la realidad profesional, de acuerdo con las necesidades y dificultades que la propia profesión suscite en cada momento.

Competencias:

Generales

- Iniciativa, creatividad, credibilidad, honestidad, imagen, espíritu de liderazgo y responsabilidad tanto de modo individual como corporativo.
- Capacidad para explicar y relacionar conocimientos.
- Conocimiento, defensa y difusión de los derechos humanos y garantías constitucionales en las informaciones periodísticas y divulgativas que lo exijan.
- Capacidad para saber ejercer, en su caso, las garantías constitucionales que reconocen las libertades de empresa, de información y de expresión diferenciando los productos informativos de otros productos meramente comunicativos.

Específicas

- Conocer los fundamentos éticos y los principios deontológicos en la práctica profesional de la información periodística.
- Capacidad para saber presentar los hechos como hechos y las opiniones como opiniones, diferenciando claramente los unos de las otras.

Contenidos temáticos:

1. **Marco teórico. Aspectos preliminares.** Análisis de cuestiones fundamentales y corrientes morales básicas de la Ética general.
2. **La importancia de la Ética en la gestión de la información periodística.** Reflexión moral sobre el papel que actualmente juegan los medios de comunicación, así como de la relación periodistas–empresas–público en el proceso comunicativo.
3. **Deontología y organismos de autorregulación.** Estudio de la finalidad y características de los diversos mecanismos y sistemas de autorregulación para lograr un desempeño responsable de estas actividades comunicativas.
4. **Los conflictos éticos en la profesión periodística.** Análisis de los distintos aspectos relacionados con la ética y la deontología de esta actividad profesional

mediante el estudio de sus normas de conducta y su correspondiente aplicación a la práctica periodística.

Metodología y distribución de actividades docentes:
%respecto del total de créditos

Clases magistrales	30%
Clases prácticas	30%
Otras actividades	5%
Tutorías	5%
Trabajo autónomo (actividades no presenciales)	30%

TOTAL: 100%

Evaluación

65% Exámenes, actividad presencial y pruebas.

30% Prácticas del alumno.

5% Actividades extralectivas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

AGEJAS, J. A. y SERRANO OCEJA, F. J. (coords.): *Ética de la comunicación y de la información*. Ariel, Barcelona, 2002.

ALSIUS, S. y SALGADO, F. (eds.): *La ética informativa vista por los ciudadanos. Contraste de opiniones entre los periodistas y el público*. UOC, Barcelona, 2010.

AZNAR, H.: *Ética y periodismo. Códigos, estatutos y otros documentos de autorregulación*. Paidós, Barcelona, 1999.

- *Comunicación responsable. La autorregulación de los medios*. Ariel, Barcelona, 2005 (2ª edición actualizada).

BLÁZQUEZ, N.: *La nueva ética en los medios de comunicación*. BAC, Madrid, 2002.

BILBENY, N.: *Ética del periodismo. La defensa del interés público por medio de una información libre, veraz y justa*. Universidad de Barcelona, Barcelona, 2012.

BONETE PERALES, E. (coord.): *Éticas de la información y deontologías del periodismo*. Tecnos, Madrid, 1995.

CORTINA, A. y MARTÍNEZ, E.: *Ética*. Akal, Madrid, 1996.

JAREÑO ALARCÓN, J.: *Ética y Periodismo*. Desclée De Brouwer, Bilbao, 2009.

HORTAL ALONSO, A.: *Ética general de las profesiones*. Desclée De Brouwer, Bilbao, 2002.

LÓPEZ TALAVERA, M.: *Ética en los medios de comunicación. Prensa, radio, TV y Cine*. UOC, Barcelona, 2016.

McBRIDE, K. y ROSENSTIEL, T. (eds.): *The new ethics of Journalism*. SAGE Publications, Inc. CQ Press, Los Ángeles/Londres/Nueva Delhi, 2014

MEYERS, C. (ed.): *Journalism Ethics. A philosophical approach*. Oxford University Press, USA, 2010.

PÉREZ FUENTES, J. C. (comp. y ed.): *Ética periodística. Principios, códigos deontológicos y normas complementarias*. Servicio Editorial de la Universidad del País Vasco, Bilbao, 2004.

RAMONET, I.: *La tiranía de la comunicación*. Taurus, Madrid, 1998.

- *La explosión del periodismo. De los medios de masas a la masa de medios.* Clave intelectual, Buenos Aires, 2011.

SORIA, C.: *El laberinto informativo: una salida ética.* Eunsa, Pamplona, 1997.

SUÁREZ VILLEGAS, J. C.: *Análisis ético de la información.* MAD, Sevilla, 2001.

SUÁREZ VILLEGAS, J. C. (ed.): *Medios de comunicación y autocontrol. Entre la ética y el derecho.* MAD, Sevilla, 1999.

VÁZQUEZ FERNÁNDEZ, F.: *Ética y deontología de la información.* Paraninfo, Madrid, 1991.

VIDELA RODRÍGUEZ, J. J.: *La ética como fundamento de la actividad periodística.* Fragua, Madrid, 2004.

WARD, Stephen J. A. (ed.): *Global Media Ethics. Problems and perspectives.* Wiley-Blackwell Publishing Ltd, Oxford, 2013.