

METODOLOGÍA DOCENTE - POLÍTICAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA UE

1. ACTIVIDADES FORMATIVAS:

El contexto-aula, campus virtual y las tutorías serán los escenarios en los que la propuesta, análisis, discusión y proyección de los módulos temáticos establezcan la relación docente- discente. Diálogo y debate serán herramientas esenciales toda vez queden planteadas y abordadas por el Profesor las explicaciones que faciliten la comprensión de las problemáticas abordadas.

Las actividades formativas de la materia comprenderán:

- **Las clases teóricas:** expondrán los objetivos operativos principales de cada tema y desarrollarán los contenidos (términos, conceptos, relaciones) con detalle y claridad para la comprensión y asimilación de los conocimientos.
- **Dinámicas y debates en el aula:** se propondrá así al conjunto de los alumnos que participen, racionalicen y compartan sus perspectivas sobre los temas propuestos. Como herramientas, se proporcionarán a los estudiantes diversos materiales hemerográficos, bibliográficos y webs compilados “ad hoc”.
- **Prácticas:** A medida que avance el desarrollo de la materia, se propondrá a los estudiantes la aplicación práctica de los conocimientos a través de los siguientes ejercicios:
 - A) Ciudadanía europea: Un trabajo de descripción y narración para ejercitar el análisis y la síntesis críticos sobre la carta de Derechos Fundamentales de la Unión Europea, con especial atención al derecho de información, libre expresión y réplica de la ciudadanía.
 - B) Carencias – necesidad y mercados: Establecer la diferencia entre los ejercicios de la negociación y el diálogo planteando en el contexto-aula la dicotomía “información rentable frente a información interesante” para su puesta en escena.
 - C) Integración y diversidad: El alumnado deberá desarrollar, a modo individual, una propuesta mediática (formato prensa, audiovisual, virtual, campaña publicitaria o de marketing, cortometraje) que –desde su punto de vista- pueda resolver los problemas de comunicación que se plantean entre la Unión Europea y los ciudadanos.

- **Lecturas de capítulos o libros de referencia especificados en la bibliografía.** A modo grupal o individual, el alumnado deberá realizar una lectura crítica y entregar recensiones sobre estos materiales.
- **Tutorías:** Desde ellas, el profesor dará soporte teórico y práctico a los alumnos con el fin de eliminar cualquier obstáculo en el aprendizaje. Se facilitará todo tipo de materiales complementarios y herramientas que puedan solventar las dificultades surgidas en el contexto- aula.

- **Estudio y trabajo personal (siempre tutorizado)**

2. DISTRIBUCIÓN DE LAS ACTIVIDADES EN CRÉDITOS ECTS

- **Actividad presencial del alumno: 80-85 horas (60%)**

Sesiones en clases teóricas: 55 horas

Propuestas de debate y dinámicas colaborativas: 10 horas

Tutorías y Procesos de evaluación: 20 horas

- **Actividad no presencial del alumno: 60-65 horas (40%)**

Preparación trabajos prácticos: 10 horas

Trabajos prácticos de la materia (preparación y elaboración): 20 horas

Estudio y lecturas: 15 horas

Preparación tests de actualidad: 15 horas

3. SISTEMA DE EVALUACIÓN DE LA ADQUISICIÓN DE COMPETENCIAS

La evaluación se realizará de manera continua durante todo el cuatrimestre. Se valorará de forma proporcional la asistencia y participación del alumno en todas las actividades formativas y los resultados de las pruebas objetivas para la valoración de los conocimientos adquiridos por los alumnos en cada uno de los bloques temáticos que constituyen la materia.

Desglose sistema evaluación (por porcentaje):

Asistencia y participación en las actividades presenciales del alumno: 10%

Trabajos de la asignatura: 30%

Pruebas (de actualidad) y exámenes: 60%

BREVE RESUMEN DE CONTENIDOS (Se trata de una descripción temática)

1º) Introducción: La Ciudadanía europea.

- Del Tratado de Roma (1957) al Tratado de Lisboa (2007). El ordenamiento del proceso de la construcción europea y sus proyecciones sobre la ciudadanía.

2º) La construcción de Europa; hacia una estrategia continental.

- Procesos de ampliación y de adhesión. El desafío de la integración

3º) Políticas de Información y Comunicación en la UE:

- Concepto de Políticas de Información y Comunicación.
- Definición de herramientas (libros blancos, libros verdes, directivas, decisiones y otras propuestas desarrolladas por las Instituciones Comunitarias
- Participación de la ciudadanía en el proceso de integración comunitario y la cohesión social: diagnóstico tanto de las carencias como de las fortalezas.

4º) Otras herramientas para el espacio informativo comunicacional de la Unión:

- El papel de la Unión Europea de Radiodifusión, Euronews, Canal Arte, Europa en las Ondas, y el modelo EUROPA CREATIVA

5º) El audiovisual público europeo en un marco de convergencia digital:

- Distintos modelos y propuestas de servicio público.
- Pautas de la transnacionalización y su aplicación en el contexto europeo.

6º) Los grandes grupos multimedia en Europa: casos paradigmáticos y trayectoria.

- Dinámicas del panorama transnacional en la Unión Europea y su impacto en el mercado.

7º) Diagnóstico de los nuevos escenarios informativos y comunicacionales en la Unión Europea y sus desafíos

- La salvaguarda del pluralismo.
- Alcance y garantías de la libertad de prensa en el contexto comunitario.

RESULTADOS DEL APRENDIZAJE (las realizaciones que pueden medirse u observarse)

- Conocimiento general de las distintas esferas de acción de la Unión Europea: ciudadanos, Instituciones y Estados miembros.
- Conocimiento específico sobre el desarrollo mediático del espacio “Unión Europea”.
- Identificación de los medios de referencia (mayor difusión y trascendencia) entre los Estados miembros.
- Análisis de la eficacia de las políticas desarrolladas por la UE en cuestión mediática.
- Detección de situaciones deficitarias de democracia en la interacción medios - instituciones en el contexto europeo.
- Proporcionar herramientas (fuentes, bases de datos, pautas de análisis, bibliografía específica de referencia) al alumno para especializarse en torno a temas relacionados con la Unión Europea.
- Ubicación del alumno en el mapa mediático de la Unión Europea.

BIBLIOGRAFÍA Y OTRAS REFERENCIAS:

- BECK, Ulrich. *Una Europa Alemana*. Barcelona, Espasa Libros S.L.U, 2012.
- COMMISSION DES COMMUNAUTÉS EUROPÉENNES, *Livre Blanc sur une politique de communication européenne*. Bruxelles, COM (2006) 35 final.
- HABERMAS, Jürgen. *¡Ay, Europa!. Pequeños escritos políticos*. Madrid. Editorial Trotta, 2009.

- HALLIN, Daniel C. y MANCINI, Paolo, *Sistemas mediáticos comparados*. Barcelona, Herder Editorial, 2004.
- JUDT, Tony. *Cuando los hechos cambian*. Barcelona, Taurus, 2015.
- JUDT, Tony. *¿Una gran ilusión? Un ensayo sobre Europa*, Taurus, 2011
- LEONARD, Mark, *¿Por qué Europa liderará el siglo XXI?* Madrid, Taurus, 2005.
- MORIN, Edgar y CERUTI, Mauro, *Nuestra Europa. ¿Qué podemos esperar? ¿Qué podemos hacer?* Barcelona, Paidós Ibérica, 2013.
- TORREBLANCA, Ignacio. *¿Quién gobierna en Europa? reconstruir la democracia, recuperar la ciudadanía*. Madrid. Fundación Alternativas en coedición con Los Libros de la Catarata, 2014.
- VIKE-FREIBERGA, Vaira et. al. *A free and pluralistic media to sustain European democracy*. Bruselas, 2013.