



Curso Académico 2016-17

SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

Ficha Docente

ASIGNATURA

Nombre de asignatura (Código GeA): SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS (803594)

Créditos: 6

Créditos presenciales: 6

Créditos no presenciales: 0

Semestre: 12

PLAN/ES DONDE SE IMPARTE

Titulación: GRADO EN PERIODISMO

Plan: GRADO EN PERIODISMO

Curso: 2 **Ciclo:** 1

Carácter: Obligatoria

Duración/es: Primer cuatrimestre (actas en Feb. y Sep.), Segundo cuatrimestre (actas en Jun. y Sep.), Por determinar (no genera actas)

Idioma/s en que se imparte:

Módulo/Materia: FUNDAMENTOS TEÓRICOS E HISTORIA/PERSPECTIVAS TEÓRICAS DE LA INFORMACIÓN

PROFESOR COORDINADOR

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
--------	--------------	--------	--------------------	----------

PROFESORADO

Nombre	Departamento	Centro	Correo electrónico	Teléfono
FOUCE RODRIGUEZ, HECTOR	Periodismo III	Facultad de Ciencias de la Información	hfouzero@ucm.es	
LOZANO HERNANDEZ, JORGE LUIS	Periodismo III	Facultad de Ciencias de la Información	jolozano@ucm.es	
CASTAÑARES BURCIO, WENCESLAO	Periodismo III	Facultad de Ciencias de la Información	wcast@ucm.es	
ABRIL CURTO, GONZALO PAULINO	Periodismo III	Facultad de Ciencias de la Información	abril@ucm.es	
PENA-MARIN BERISTAIN, CRISTINA	Periodismo III	Facultad de Ciencias de la Información	cpberis@ucm.es	

SINOPSIS

BREVE DESCRIPTOR:

Introducción a los elementos teóricos fundamentales de la Semiótica moderna y a su aplicación metodológica a los discursos de la comunicación de masas

REQUISITOS:

Ninguno

OBJETIVOS:

- Adquisición del lenguaje conceptual básico de la Semiótica moderna.
- Capacidad de leer críticamente textos periodísticos y verbosuales, con un soporte teórico.
- Adquisición de metodología básica para el análisis de los signos, códigos, textos y prácticas discursivas de la cultura masiva.

COMPETENCIAS:

Generales

- Utilizar correctamente el lenguaje oral y escrito y capacidad y habilidad para expresarse con fluidez y eficacia comunicativa en la comunicación verbal y no verbal.
- Capacidad para buscar, seleccionar, interpretar y analizar textos y documentos (capacidad analítica, sintética y crítica).
- Capacidad para explicar y relacionar conocimientos.



Curso Académico 2016-17

SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

Ficha Docente

- Conocimiento y aplicación de los principios de libertad e igualdad (género, capacidad/discapacidad, origen, condición, etc.) entre los seres humanos en el tratamiento de la información periodística y divulgativa.

Transversales:

Específicas:

- Conocer los principios de la semiótica como base interpretativa de la creación del conocimiento y de su transmisión.
- Conocimiento teórico y práctico de la lengua española, del uso correcto del léxico, de la ortografía, y la sintaxis, y de su aplicación eficaz en la comunicación oral y escrita

Otras:

CONTENIDOS TEMÁTICOS:

1. La semiótica en la perspectiva de la comunicación y de la cultura. Semiótica y cultura de masas.
2. Los marcos teóricos de la semiótica moderna: El estructuralismo y las categorías de Saussure. El pragmatismo y las categorías de Peirce. Sintaxis, semántica y pragmática.
3. Introducción a la semántica: isotopías, marcos, "enciclopedia" y "diccionario".
4. La enunciación. La performatividad. Presuposiciones e implicaturas. El sentido como construcción social: procesos de sentido y prácticas semióticas.
5. El texto y la intertextualidad. Dialogismo y polifonía. Los hipertextos. La narratividad.
6. Textos verbosuales y cultura visual. Las imágenes en la cultura digital

ACTIVIDADES DOCENTES:

Clases teóricas:

16,7%

Seminarios:

Clases prácticas:

16,7%

Trabajos de campo:

Prácticas clínicas:

Laboratorios:

Exposiciones:

Presentaciones:

Otras actividades:

16,6%

TOTAL:

50%

EVALUACIÓN:

- 60% Exámenes, actividad presencial y pruebas.
- 30% Prácticas del alumno.
- 10% Actividades extralectivas.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA:

- Abril, G. 1994. "Análisis semiótico del discurso", en Delgado, J. M. y Gutiérrez, J. (eds.): Métodos y técnicas cualitativas de investigación en ciencias sociales. Madrid, Síntesis.
- 2007: Análisis crítico de textos visuales. Mirar lo que nos mira. Madrid, Síntesis.
- 2013. Cultura visual, de la semiótica a la política. Madrid: Plaza y Valdés
- Bajtín, M., 1982. Estética de la creación verbal. Méjico, Siglo XXI.
- Bal, M. 2001. Teoría de la narrativa (Una introducción a la narratología). Madrid, Cátedra.
- Barthes, R. 1990: La aventura semiológica. Barcelona, Paidós.
- Castañares, W., 1994: De la interpretación a la lectura. Madrid, Iberediciones.
- 2006. La televisión moralista. Valores y sentimientos en el discurso televisivo. Madrid, Fragua.
- 2014. Historia del pensamiento semiótico 1. La antigüedad grecolatina. Madrid, Trotta.
- Eco, U., 1990: Semiótica y filosofía del lenguaje. Barcelona, Lumen.
- Escandell Vidal, M^a. V., 1993: Introducción a la pragmática. Barcelona. Anthropos - UNED.



Curso Académico 2016-17

SEMIÓTICA DE LA COMUNICACIÓN DE MASAS

Ficha Docente

Greimas, A. J. y Courtés, J., 1982: *Semiótica. Diccionario razonado de la teoría del lenguaje*. Madrid, Gredos.
Lotman, J. M. y Escuela de Tartu, 1979: *Semiótica de la cultura*. Madrid. Cátedra.
Lozano, J., Peñamarín, C. y Abril, G., 1982: *Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual*. Madrid, Cátedra.
Voloshinov, V. N., 1992: *El marxismo y la filosofía del lenguaje*. Madrid. Alianza Editorial.

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE