



PROGRAMA DE DOCTORADO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL, PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Líneas de investigación y responsables

Los alumnos preinscritos podrán dirigirse a los responsables de la línea elegida para resolver sus dudas sobre la investigación.

1. Creatividad de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas:

Francisco García: fghenche@gmail.com

Suplente: Jesús González Requena.

1. Procesos de creación audiovisual y de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).
2. Teoría, análisis y estética de los textos audiovisuales y de los mensajes publicitarios y de relaciones públicas.
3. Narrativa audiovisual, hipermedia y publicitaria.

Tendencias artísticas y estéticas en la comunicación audiovisual, de la publicidad y las relaciones públicas.

2. Gestión económica y social de la comunicación y las industrias culturales:

Arturo Colorado: acolorad@ucm.es

Suplente: Juan Benavides.

1. Gestión económica y social de la producción de contenidos y servicios audiovisuales y de la publicidad y las relaciones públicas.
2. Cultura digital en el audiovisual y la publicidad.
3. Aspectos jurídicos y éticos de la comunicación audiovisual y de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).
4. Las relaciones internacionales en la comunicación audiovisual y en la publicidad y relaciones públicas.

3. Planificación y estrategia de la Comunicación:

Justo Villafañe: justo@villafane.com

Suplente: Norberto Mínguez.

1. Diagnóstico, evaluación y gestión de intangibles de las organizaciones (publicidad y relaciones públicas): marca, responsabilidad social corporativa, liderazgo y reputación.
2. Procesos de planificación de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).



3. Aplicación de la comunicación audiovisual y de las organizaciones a los sectores de especialización (entre otros, sanitario, cultural, artístico, público, empresarial, sin ánimo de lucro, social, político, etc.).

4. Tecnología de la comunicación y contenidos digitales:

Hipólito Vivar: hipolitovivar@gmail.com

Suplente: María Teresa García Nieto.

1. Formación y perfiles profesionales en la comunicación audiovisual, y en la publicidad y las relaciones públicas.

2. Tecnologías audiovisuales, su impacto y aplicaciones, especialmente de los contenidos digitales.

5. Historia de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas:

Julio Montero: jumondi2000@yahoo.es

Suplente: María Antonia Paz.

1. Historia del cine y de los medios audiovisuales y de la comunicación de organizaciones (publicidad y relaciones públicas).

2. Gestión del patrimonio documental audiovisual y publicitario, en televisión, radio, cine y fotografía. Información y documentación del audiovisual y las organizaciones (publicidad y relaciones públicas).

6. Epistemología de la Comunicación Audiovisual, Publicidad y Relaciones Públicas:

José Luis Piñuel: jlpinuel@gmail.com

Suplente: Ana Isabel Segovia.

1. Procesos de interacción y recepción en la comunicación audiovisual y de las organizaciones (publicidad y relaciones públicas).

2. Fundamentos epistemológicos y metodológicos para el estudio del diagnóstico y evaluación de la eficacia de la comunicación.

3. Implicaciones que tienen los efectos de los medios para la comunicación de organizaciones.

4. Cultura y consumo de masas respecto a la comunicación.

NOTA: La información completa del programa se puede localizar en:

CAPVI

<http://pendientedemigracion.ucm.es/centros/webs/d167/index.php?tp=Docencia&a=docencia&d=37408.php>

CAPVII

<http://www.ucm.es/caup2ccinf/doctorado-1>