

EL PODER DE LA IMAGEN EN LA COMUNICACIÓN Y LA LITERATURA

The power of the image in communication and literature

DEL 9 AL 13 DE JULIO

CÓDIGO: 72107

Director: José Manuel Carcasés. Periodista y escritor

Coordinadora: Antonia Cortés

Colaboradores Premium: TeleMadrid; OndaMadrid



¿Transmitir un mensaje del emisor al receptor es Comunicación? Por supuesto que no. Ya sabemos que es mera Información. Sin capacidad de respuesta; sin posibilidad de análisis; sin lugar a la retroalimentación. En efecto, la Comunicación exige más: necesita del tú más que del yo, pide una escucha activa sin pasividades egoístas y no cesa en su empeño de mantenerse fluida sin parón alguno. Por eso, la Comunicación busca –no unidireccionales mensajes, ¡qué simplista!- sino una cadena de ideas, de culturas, de sensaciones, de opiniones y, sobre todo, de sentimientos, pero de forma continua y transversal –míos hacia ti, tuyos hacia mí, de todos hacia todos-.

Ha sido en el avanzado siglo XXI cuando hemos aprendido que la Comunicación, así entendida y no podía ser de otra manera, ha impregnado toda su esencia de manera definitiva a través de la escritura: los electrónicos y papeleados Periodismo y Literatura. Sin embargo, también ha avanzado en las formas pictóricas más vanguardistas para saber llegar del tradicional lienzo al arriesgado grafiti. El arte rupestre no fue tanto arte pictórico sino, ya se sabe, más arte de la genuina comunicación, el de las formas de expresión de unas tradiciones, de unos gustos, de unos estilos de vida, de una cultura, en definitiva.

Pero 40.000 años después de aquella Altamira y cerca de 3.000 de aquella *Ilíada* (¿poema o reportaje?) nos siguen asaltando las dudas: ¿Vale más una imagen que mil palabras?

Periodistas, escritores y artistas se reunirán en este curso para explicarnos la relación existente entre la imagen y la palabra, cómo se necesitan, o no, cómo nace un cómic, cómo se crean obras literarias a partir de un cuadro, la fuerza que puede llegar a tener una fotografía, qué es la comunicación urbana o qué entendemos por videopoesía. Un curso en el que los alumnos también tendrán mucho que decir, sobre todo, cuando intervengan en los programas en directo de TeleMadrid y Onda Madrid. Para demostrar, además de las teorías visuales, que no solo la Literatura sino también la Comunicación de las imágenes deben llegar a la práctica.

EL PODER DE LA IMAGEN EN LA COMUNICACIÓN Y LA LITERATURA

The power of the image in communication and literature

DEL 9 AL 13 DE JULIO

LUNES, 9 de julio

- 10.30 h.** **Jorge Edwards.** Premio Cervantes
Inauguración: *El descubrimiento de la pintura*
- 12.00 h.** **Luis Alberto de Cuenca.** Premio Nacional de Poesía; profesor de Investigación del CSIC
El cómic. El noveno arte
- 17.00 h.** **Carlos Franz.** Escritor. Académico de la Academia Chilena de la Lengua
Si te vieras con mis ojos

MARTES, 10 de julio

- 10.00 h.** **Antonio San José.** Escritor y periodista. Premio europeo de periodismo Salvador de Madariaga
Hacia un periodismo visual
- 12.00 h.** **Chema Crespo.** Director general de Público.es
La imagen de las noticias falsas en el periodismo digital
- 16.00 h.** **Mesa redonda:** ¿Una imagen o mil palabras?
Modera: **José Manuel Carcasés.** Participan: **Antonio San José; Chema Crespo**

MIÉRCOLES, 11 de julio

- 09.00 h.** Emisión en directo de *Buenos días, Madrid*, de Onda Madrid con **Begoña Tormo**
- 10.00 h.** **Jon Ariztimuño.** Director de Informativos de Radio Televisión Madrid
El cambio de Telemadrid: la información televisiva en la era de la posverdad
- 12.00 h.** Conferencia extraordinaria abierta a todos los participantes
- 16.00 h.** Preparación con los **alumnos** del programa *Madrid Directo* de TeleMadrid y posterior emisión con **Inmaculada Galván** y **Emilio Pineda**; y preparación y emisión en directo del programa *Madrid Directo* de Onda Madrid con **Nieves Herrero** y **Carlos Honorato**

CURSOS DE VERANO

El Escorial

Universidad Complutense
2018 Madrid



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

 **Santander**
Universidades

JUEVES, 12 de julio

- 10.00 h.** **Dionisio Cañas.** Poeta
Videopoesía: imagen y palabra
- 12.00 h.** **Ouka Leele.** Pintora, fotógrafa, cineasta y poeta.
Pintura y fotografía: Los versos de la mirada
- 16.00 h.** **Mesa redonda:** La comunicación silenciosa a través de la imagen
Modera: **José Manuel Carcasés.** Participan: **Dionisio Cañas; Ouka Leele; Rafael Gordon.** Director de cine y dramaturgo

VIERNES, 13 de julio

- 10.00 h.** **SUSO33.** Artista urbano. Permiso Nacional de Videoarte PhotoEspaña
¿Qué es la comunicación urbana?
- 12.00 h.** **Pepe Martín.** Actor
Lectura de *El principito* de Antoine de Saint-Exupéry en el 75 aniversario de su publicación
- Clausura y entrega de diplomas