

CURSOS DE VERANO El Escorial

Universidad Complutense
2018 Madrid



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Santander
Universidades

13ª Jornada MEDES 2018 LA INFORMACIÓN SOBRE MEDICINA Y SALUD QUE LLEGA A LA SOCIEDAD Medical and health information that reaches the general public

2 DE JULIO

CÓDIGO: 71403

Directores: Antonio Calvo Roy. Periodista científico, presidente de la Asociación Española de Comunicación Científica, AECC; Verónica Fuentes. Periodista especializada en salud; José Antonio Sacristán. Director de la Fundación Lilly

Coordinación: Manuel Guzmán. Coordinador de la Iniciativa MEDES-MEDicina en ESpañol (Fundación Lilly)

Coordinador: Eduardo Martínez Naves

Colaborador Premium: Fundación Lilly



La información científica en general, y biomédica en particular, en los medios ha ido creciendo paralelamente al interés que muestra la sociedad por aspectos que tienen que ver con los avances científicos y la innovación. En el caso de las ciencias de la salud, parece incuestionable esta creciente demanda.

Por ello, divulgadores y profesionales de la información especializada en salud poseen una responsabilidad añadida, más allá de la estricta transmisión del conocimiento, que viene generada por el extraordinario impacto que tienen estos temas en la ciudadanía y las expectativas que generan.

La comunicación eficaz es fundamental para lograr el objetivo establecido por la OMS de mejorar la salud de las personas y sus perspectivas de futuro. Esta institución ha adoptado un enfoque estratégico para satisfacer con eficacia sus propias necesidades de información, según el cual los seis atributos inherentes a la misma son: accesible, factible, creíble y fiable, pertinente, a tiempo y fácil de entender. Nadie dudaría de que estos seis principios básicos tendrían que ser, en esencia, de obligado cumplimiento en la transmisión que los medios de comunicación realizan del conocimiento médico a la sociedad. No sabemos cuál de estos atributos es el más determinante, pero, indudablemente, que una información sea "fácil de entender" permite una comprensión más real, objetiva y madura de los problemas que nos afectan. Y en este punto, el lenguaje puede ser un aliado imprescindible o, por el contrario, un enemigo desorientador.

Así, esta 13ª Jornada MEDES-MEDicina en ESpañol pretende generar un espacio de actualización, debate y reflexión acerca de la información sobre medicina y salud que llega a la sociedad; sobre su calidad, pertinencia, rigor y fiabilidad; así como la claridad y precisión del lenguaje que la transporta.

CURSOS DE VERANO

El Escorial

Universidad Complutense
2018 Madrid



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID

Santander
Universidades

The scientific information in general, and the biomedical in particular, in the media has been growing in parallel to the interest shown by society for aspects related with scientific advances and innovation. In the case of health sciences, this growing demand seems unquestionable. Therefore, science popularizers and professionals specialized in health information have an added responsibility, beyond the strict transmission of knowledge, which is generated by the extraordinary impact that these issues have on citizens and the expectations they generate. Effective communication is essential to achieve the goal set by the WHO to improve people's health and their future prospects. This institution has adopted an strategic approach to effectively meet its own information needs, according to which the six attributes inherent to it are: accessible, feasible, credible and reliable, relevant, timely and easy to understand. Nobody would doubt that these six basic principles would have to be, in essence, compulsory in the transmission that the mass media make of the medical knowledge to the society. We do not know which of these attributes is the most determining, but undoubtedly, if the information is "easy to understand" it allows a more real, objective and mature understanding of the problems that affect us. And at this point, language can be an essential ally or, on the contrary, a disorienting enemy. Thus, this 13th session MEDES-MEDicina en ESPAñol pretends to generate a space for updating, debate and reflection about the information on medicine and health that reaches society; about its quality, relevance, accuracy and reliability; as well as the clarity and precision of the language that conveys it.

Información y matrícula en: https://www.fundacionlilly.com/es/actividades/medes-medicina-en-espaniol/resumen-jornada-medes_2018.aspx



13ª Jornada MEDES 2018 “LA INFORMACIÓN SOBRE MEDICINA Y SALUD QUE LLEGA A LA SOCIEDAD”

“Medical and health information that reaches the general public”

2 DE JULIO

LUNES, 2 de julio

- 9.30 h.** **José Manuel Pingarrón.** Vicerrector de Transferencia del Conocimiento y Emprendimiento. Universidad Complutense de Madrid, UCM
Manuel Álvarez Junco. Director de los Cursos de Verano
José Antonio Sacristán del Castillo
Inauguración
- Antonio Calvo Roy, Verónica Fuentes y José A. Sacristán**
Presentación y objetivos de la jornada
- 10.00 h.** **M. Concepción Martín Arribas.** Instituto de Salud Carlos III. Miembro del Comité Técnico de MEDES
Presentación conferenciante
Xurxo Mariño Alfonso. Biólogo y experto en neurofisiología. Divulgador científico. Universidad de A Coruña
Pensamiento simbólico, lenguaje y evolución
- 11.30 h.** **Mesa redonda:** Pseudociencias: engañar con palabras bonitas
Modera: **Antonio Calvo Roy.**
Participan:
Marcos Pérez Maldonado. Director de Museos Científicos Coruñeses
Ciencia, creencia y picaresca
Marián García García
Doctora en Farmacia, nutricionista y divulgadora sanitaria. Autora del blog “Boticaria García”. Colaboradora de TVE1, La 2, RNE1 y 20 minutos
Un lenguaje sin barreras
Fernando A. Navarro González
Médico especialista en farmacología clínica. Traductor, médico. Autor de “Medicina en español”. Miembro del Comité Técnico de MEDES
El poder del lenguaje en la información sobre medicina y salud
- 13.00 h.** **Manuel Guzmán**
MEDES, un recurso que contribuye a la buena información en español.

CURSOS DE VERANO

El Escorial

Universidad Complutense
2018 Madrid



UNIVERSIDAD
COMPLUTENSE
MADRID



- 14.45 h. Mesa redonda:** ¿Hay enfermas? Género e información sobre salud
Modera: **Verónica Fuentes**
Participan:
Gema Revuelta de la Poza. Directora del Centro de Estudios de Ciencia, Comunicación y Sociedad. Univ. Pompeu Fabra (UPF)
Los sesgos en la información sobre medicina y salud
Elsa González Díaz de Ponga. Presidenta de la Federación de Asociaciones de Periodistas de España, FAPE
El techo de papel: ¿el problema está en las fuentes?
Ángela Bernardo Álvarez. Redactora de ciencia en Hipertextual
El lenguaje en los medios: cómo romper los estereotipos
- 15.30 h. Mesa redonda:** Tertulia debate: género e información sobre salud
Modera: **Verónica Fuentes.** Participan: **Gema Revuelta de la Poza; Elsa González Díaz de Ponga; Ángela Bernardo Álvarez**
Se establecerá una tertulia/coloquio de debate. También podrán intervenir los asistentes en la sala y los seguidores por streaming
- 16.45 h. Mesa redonda:** Comunicar con eficacia. Herramientas de uso
Modera: **José A. Sacristán.**
Participan:
David Gallego Barbeyto. Redactor y editor en Fundéu BBVA
Fundéu: el reto del binomio rigor y rapidez
Pampa García Molina. Coordinadora y redactora jefa de SINC (Servicio de Información y Noticias Científicas)
Informar con cuidado es posible
Xosé Castro Roig. Traductor, corrector, redactor, guionista, presentador y fotógrafo.
Miembro del consejo editorial de Panacea.
La eficacia de la sencillez
- 18.15 h.** Clausura y entrega de diplomas