



PRENSA Y PROPAGANDA EN EL PERIODO DE ENTREGUERRAS

DEL 29 DE JUNIO AL 1 DE JULIO

CÓDIGO: 71305

Director: Antonio Niño. Universidad Complutense

Secretario: Juan Ignacio Rospir. Universidad Complutense

Coordinadora: Begoña Regueiro Salgado

En el periodo de entreguerras (1914-1945) se produjeron cambios decisivos en la práctica y en la teoría de la comunicación política. La experiencia de la propaganda masiva durante la Gran Guerra, el debate sobre la legitimidad y la conveniencia de la propaganda de Estado, las nuevas técnicas de manipulación de la opinión pública, la aparición de los sondeos de opinión, la creación de una nueva disciplina en las ciencias sociales orientada al estudio de estos temas..., todas estas novedades contribuyeron a crear el modelo de información desde el poder que conocemos hoy día.

Los años veinte y treinta fueron también determinantes en la evolución de los medios de comunicación, que se adaptaron entonces a la incipiente sociedad de masas. La prensa y el periodismo sufrieron las consecuencias del radicalismo político de la época, surgieron nuevos medios de comunicación masiva como la radio, y la propaganda política utilizó intensivamente las técnicas de la publicidad para sus objetivos. Todo ello transformó radicalmente el papel de los medios de comunicación como portavoces de la opinión pública, y el papel tradicional de ésta como control de la actuación de los gobiernos. Desde entonces son las organizaciones políticas las que intentan construir la opinión pública desde el poder para ponerla al servicio del Estado.

En este curso se hará un repaso de todas estas novedades, de su imbricación y su plasmación en los principales países europeos y en los EE.UU. de la época, desde una perspectiva histórica y de las ciencias de la comunicación.



PRENSA Y PROPAGANDA EN EL PERIODO DE ENTREGUERRAS

DEL 29 DE JUNIO AL 1 DE JULIO

Miércoles, 29 de junio. Propaganda en la Europa de entreguerras

- 10.30 h. Antonio Niño**
Inauguración: Las consecuencias de la propaganda de guerra para la invención de la comunicación política
- 12.00 h. Hugo García.** Universidad Autónoma de Madrid
La propaganda política en la guerra civil europea
- 16.30 h. Mesa redonda:** ¿Alemania culpable? El debate público de entreguerras.
Modera: **Antonio Niño.** Participan: **Hugo García;** **Alejandro Andreassi.** Universidad Autónoma de Barcelona; **Raúl Gabás.** Universidad Autónoma de Barcelona

Jueves, 30 de junio. Las transformaciones de la prensa y del periodismo

- 10.00 h. Juan Ignacio Rospir**
La prensa y el Gobierno a comienzos del siglo XX
- 12.00 h. Víctor Rodríguez Infiesta.** Universidad de Oviedo
La venalidad de la prensa tras la Primera Guerra Mundial
- 16.30 h. Mesa redonda:** Periodismo, corrupción y propuestas de regeneración
Modera: **Juan Ignacio Rospir.** Participan: **Víctor Rodríguez Infiesta.** Universidad de Oviedo. **Lourdes Vinuesa.** Universidad Complutense.

Viernes, 1 de julio. El control de la opinión pública

- 10.00 h. César García Muñoz.** Central Washington University
Legitimación intelectual de la propaganda en los Estados Unidos en los años 20 y 30
- 12.00 h. Alejandro Almazán.** UNED
Sondeos de opinión y legitimación política
- 13.30 h.** Clausura y entrega de diplomas