



# FÓRMULAS DE ÉXITO DEL PERIODISMO DE DATOS: DISEÑO, PROGRAMACIÓN, INTERNET Y MULTIMEDIA

DEL 26 AL 28 DE JUNIO

**CÓDIGO:** 71303

**Director:** Jesús Miguel Flores Vivar. Universidad Complutense de Madrid

**Secretaria:** Ana María Zaharía. Periodista

**Coordinadora:** Antonia Cortés

**Colaboran:** Departamento de Periodismo II; Artesanía Morales; Internet Media Lab; OjoPúblico



La transparencia de datos es la virtud de un país democrático. Desde la entrada en vigor en 2014 de la Ley de Transparencia del Gobierno de España y el emergente concepto de los datos masivos (Big data), muchos periodistas se vienen especializando en el Periodismo de Datos. Esta disciplina es ya un referente en grandes medios de comunicación a nivel internacional como *The New York Times* o el diario británico *The Guardian* que vienen consolidando este modelo periodístico y desarrollando iniciativas en función a los datos y las visualizaciones como elementos diferenciadores de sus noticias y clave para atraer lectores en un momento de transformación del periodismo en el ecosistema digital y multimedia. Desde una perspectiva académica, universidades de prestigio como la Universidad de Columbia de Nueva York, CUNY, Poynter Institute, la Birmingham University o la City University de Londres, por citar algunas ya incluyen el Periodismo de datos y el tratamiento del Big data en sus planes de estudio.

Actualmente, un periodista de investigación debería conocer las bondades de Internet, de lo multimedia, de técnicas investigativas multidisciplinarias y de las tecnologías emergentes a la hora de conseguir y administrar información relevante procedente de los datos masivos. Además, la red y las nuevas herramientas informáticas y telemáticas multiplican exponencialmente la cantidad de fuentes informativas, sobre todo, si existe una ley de transparencia y acceso a la información pública.

En España, algunos medios de comunicación así como universidades e instituciones afines a la innovación, vienen haciéndose eco del periodismo de datos y su tratamiento en los distintos soportes multimedia y plataformas de Internet y móviles. Por ello, con este curso se pretende mostrar el *statu quo* del periodismo de datos, el tratamiento de los datos masivos y la transparencia institucional en España y Europa así como las herramientas y recursos multimedia y traer a los cursos de El Escorial a renombrados especialistas de ámbito nacional e internacional que desarrollan esta disciplina en las organizaciones informativas. Esta propuesta tiene un matiz enriquecedor e innovador para el ámbito periodístico, tanto profesional como académico, corroborada por la demanda de este perfil en las organizaciones periodísticas y por investigadores académicos interesados en estudiar el impacto y las teorías comunicativas e informacionales de esta disciplina.



El curso abordará los principios básicos sobre cómo los periodistas pueden transformar datos en poderosos recursos visuales que implica la comunicación y narrativa periodística en formatos multimedia y en línea. En completa armonía entre la teoría y práctica, el curso comprende los fundamentos de los archivos de datos y formatos; las fuentes de datos; las técnicas para la recogida y alzada de los propios datos; uso de metodologías científicas pertenecientes a otras ciencias, recursos de Big data, ventajas y desventajas de la Ley de transparencia, herramientas gratuitas y de bajo coste para analizar y visualizar datos y planificación editorial de los datos, entre otros.

Por tanto, la realización del curso nos permitirá despejar las dudas sobre:

- ¿Cómo adaptar las características de la cultura de datos a la nueva realidad mediática?
- ¿Cómo transformar los datos en formatos reutilizables y que permitan hacer mejores investigaciones?
- ¿Cuáles son los retos a los que se enfrenta el área de investigación periodística?
- ¿Cómo visualizar los datos, incluyendo tablas, gráficos y mapas? (Google Fusion Tables, Maps, Hotmaps)
- ¿Qué recursos multimedia y digitales pueden ayudar al procesamiento del Big data?
- ¿Cómo se han incorporado los datos masivos al ámbito periodístico?
- ¿Cuáles son las disciplinas de conocimiento que sirven al desarrollo del periodismo de datos?
- ¿Cómo poner en marcha una plataforma de laboratorio para experimentar con datos?

El curso está dirigido a investigadores, periodistas y editores que quieran entender los datos y cómo usarlos y transformarlos como parte del nuevo entorno multimedia, digital y en línea.



# FÓRMULAS DE ÉXITO DEL PERIODISMO DE DATOS: DISEÑO, PROGRAMACIÓN, INTERNET Y MULTIMEDIA

**DEL 26 AL 28 DE JUNIO**

## Lunes, 26 de junio

- 10.30 h. Jesús Flores.** Director del curso  
Inauguración: El periodismo de datos en la currícula de las facultades de comunicación
- 12.00 h. Noemí Ramírez.** Directora de Contenidos *Elpais.com*  
Lo multimedia y el tratamiento de datos en el periodismo de investigación
- 16.00 h. Mesa redonda:** El Big data y las nuevas formas de producción de información multimedia y digital  
Modera: **Jesús Flores.** Participan: **Noemí Ramírez;** **Adolfo Antón.** Grupo de datos. Medialab-Prado

## Martes, 27 de junio

- 10.00 h. Nelly Luna.** Periodista. Fundadora de *Ojo-Público*  
Diseño y estrategias en el proceso de una investigación periodística basada en datos
- 12.00 h. Antonio Delgado.** Datadista. Exjefe de datos de *El Español*  
Herramientas y técnicas para la extracción, tratamiento y el análisis de datos con fines periodísticos
- 16.00 h. Mesa redonda:** La importancia del algoritmo en el tratamiento del Big data y visualizaciones en el periodismo de datos  
Modera: **Jesús Flores.** Participan: **Nelly Luna;** **Antonio Delgado;** **Yolanda García.** Universidad Complutense

## Miércoles, 28 de junio

- 10.00 h. Yolanda García.** Especialista en el uso de Python  
Programación y uso de Python en el desarrollo del periodismo de datos. Aplicaciones prácticas
- 12.00 h.** Conferencia extraordinaria abierta a todos los participantes