



EL PAPEL ESTRATÉGICO DE LAS ADMINISTRACIONES PÚBLICAS EN LA INNOVACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD AMBIENTAL: COMPRA PÚBLICA VERDE E INNOVADORA

Ana MARÍN SÁNCHEZ
junrub@telefonica.net

RESUMEN

La magnitud de la Administración Pública en España es tal, que cada año se invierten miles de millones de euros en obras, compra de producto y servicios para la misma, que se obtienen mediante impuestos que los ciudadanos abonan en sus transacciones económicas. Por tanto, es un ente clave y poderoso de consumo. Y la propuesta que se plantea es la siguiente: utilizar la influencia y la dimensión de este ente público para fomentar un consumo más responsable, no sólo haciendo una compra responsable dentro de la Administración, sino sirviendo esta como ejemplo para los ciudadanos consumidores en sus inversiones diarias. La propuesta es que toda la riqueza, procedente de fondos públicos, se invierta en obras, bienes y servicios lo más medioambientalmente responsables posible, ordenando las prioridades de los procesos de licitación, para que se elija una opción más amigable con el medio ambiente antes que una simplemente más beneficiosa económicamente. Para ello, se analizará la legislación existente al respecto, a nivel europeo y estatal, y se expondrán ejemplos de casos en los que efectivamente este proceso de compra pública innovadora y verde se ha llevado a cabo con éxito en diferentes puntos de España.

Palabras clave: Consumo responsable, Administración Pública, Compra innovadora, Licitación pública, Requisitos medioambientales.

THE STRATEGIC ROLE OF PUBLIC ADMINISTRATIONS IN INNOVATION AND ENVIRONMENTAL SUSTAINABILITY: GREEN AND INNOVATIVE PUBLIC PURCHASE

ABSTRACT

La magnitud de la Administración Pública en España es tal, que cada año se invierten miles de millones de euros en obras, compra de producto y servicios para la misma, que se obtienen mediante impuestos que los ciudadanos abonan en sus transacciones económicas. Por tanto, es un ente clave y poderoso de consumo. Y la propuesta que se plantea es la siguiente: utilizar la influencia y la dimensión de este ente público para fomentar un consumo más responsable, no sólo haciendo una compra responsable dentro de la Administración, sino sirviendo esta como

ejemplo para los ciudadanos consumidores en sus inversiones diarias. La propuesta es que toda la riqueza, procedente de fondos públicos, se invierta en obras, bienes y servicios lo más medioambientalmente responsables posible, ordenando las prioridades de los procesos de licitación, para que se elija una opción más amigable con el medio ambiente antes que una simplemente más beneficiosa económicamente. Para ello, se analizará la legislación existente al respecto, a nivel europeo y estatal, y se expondrán ejemplos de casos en los que efectivamente este proceso de compra pública innovadora y verde se ha llevado a cabo con éxito en diferentes puntos de España.

Keywords: Responsible consumption, Public administration, Innovate buying, Public bid, Environmental requirements.

LE RÔLE STRATÉGIQUE DES ADMINISTRATIONS PUBLIQUES DANS L'INNOVATION ET LA DURABILITÉ ENVIRONNEMENTALE: ACHAT PUBLIC VERT ET INNOVANT

RÉSUMÉ

L'ampleur de l'administration publique en Espagne est telle que des milliards d'euros sont investis chaque année dans des travaux, l'achat de produits et de services pour elle, qui sont obtenus grâce aux impôts que les citoyens paient dans leurs transactions économiques. C'est donc une entité de consommation clé et puissante. Et la proposition proposée est la suivante: utiliser l'influence et la dimension de cette entité publique pour promouvoir une consommation plus responsable, non seulement en effectuant un achat responsable au sein de l'administration, mais aussi en servant d'exemple aux citoyens consommateurs dans leurs investissements tous les jours Il est proposé que toutes les richesses, provenant de fonds publics, soient investies dans des travaux, des biens et des services aussi respectueux de l'environnement que possible, en ordonnant les priorités des appels d'offres, afin qu'une option plus respectueuse de l'environnement soit choisie avant un tout simplement plus avantageux sur le plan économique. Pour ce faire, la législation existante à cet égard sera analysée, au niveau européen et au niveau des États, et des exemples de cas dans lesquels ce processus de marchés publics innovant et écologique a été mené à bien dans différentes parties de l'Espagne seront présentés.

Mots-clés: Consommation responsable, Administration publique, Achats innovants, Offre publique d'achat, Exigences environnementales.