

FUENTE: Resumido por Sergio Antoranz López

## **LOS MÉTODOS DE INVESTIGACIÓN, ESCRITO POR MARI PAZ GARCÍA SANZ Y MANUEL GARCÍA MESEGUER**

A lo largo de este capítulo se estudian los diferentes métodos de investigación de un TFG o TFM. Los autores presentan tres grandes paradigmas metodológicos, cada uno ramificado en diversas vertientes metodológicas que explicaremos a continuación. Si bien estos paradigmas aparecen diferenciados por la metodología que implican, no obstante, no son excluyentes, esto es, una investigación podría servirse de varios métodos de investigación perteneciente a diversos paradigmas como muestra el tercer grupo que se expone en el capítulo.

El primer paradigma que presentan está relacionado con los métodos de investigación cuantitativos. De origen positivista, dicha metodología tiene su origen en las Ciencias Físicas y de la Naturaleza. Sus características más relevantes son la objetividad, la generalización, la representación muestral, la sistematización y rigidez, la tipología del investigador distante, el intervencionismo, la utilización de instrumentos cerrados, las técnicas estadísticas, la fiabilidad y la validez. Distinguen tres métodos de investigación principales:

- a) Investigación descriptiva: se enmarca dentro de la metodología no experimental. Se trata de un método adecuado para responder a preguntas desconocidas por el investigador cuando existen los marcos en los que se

pueden obtener dichas respuestas. En general, pretenden abordar un tema no estudiado con anterioridad. Se integran métodos de encuesta y métodos observacionales.

- b) Investigación correlacional: también se enmarca dentro de la metodología no experimental, y su tarea es hallar explicaciones mediante el estudio de relaciones entre variables en marcos naturales. No manipula, sino que informa en qué medida un cambio en una variable se experimenta a través de otra u otras variables. El parámetro que se utiliza es el coeficiente de correlación cuyo valor oscila entre -1 y 1, siendo el valor 0 la ausencia de alteración en las variables.
- c) Investigación experimental: en este caso la metodología sí es experimental. El investigador manipula intencionadamente una o varias variables para comprobar los efectos que genera en otra u otras variables. Dependiendo de la introducción de un cambio de las variables, pueden dividirse en diseños pre-experimentales, cuasi-experimentales y experimentales.

El segundo paradigma, que es el más utilizado desde el ámbito de las humanidades y de las ciencias sociales, son los métodos de investigación cualitativos. Su objeto de investigación es cómo el mundo es vivido, sentido y experimentado por los actores sociales. Las personas no son vistas como seres pasivos, sino que poseen la capacidad de elegir y actuar sobre el mundo y cambiarlo. En este tipo de metodología la información adquiere mucha más riqueza y profundidad. Las características esenciales de estos métodos son la contextualización, el carácter inductivo, la comprensión e

interpretación, la ausencia de hipótesis, la flexibilidad, la proximidad entre investigadores y la utilización de instrumentos abiertos. Distingue tres métodos de investigación principales:

- a) Investigación analítica: empleada para estudiar conceptos y sucesos históricos a través del análisis de una selección de documentos, testimonios o materiales. El investigador sintetiza la información para aportar un conocimiento del concepto o del suceso después de haber realizado una interpretación crítica. Esta interpretación depende de la descripción de teorías, principios, definiciones y hechos, involucrados en las diferentes acepciones de una teoría o concepto. A su vez, resulta esencial para la investigación efectuar síntesis que permitan reconstruir y explicar el hecho histórico, se trata por tanto de una investigación histórico-analítica.
- b) Investigación etnográfica: consiste en realizar una descripción en profundidad de la vida de los grupos en su ambiente o contexto natural. Esto es, se trata de un estudio sociocultural o estilo de vida de un determinado grupo social, describiendo sus creencias y prácticas. Dentro de un marco contextual holístico, se investiga el grupo y se mantiene una relación con los miembros del mismo, interesándose por sus creencias, valores, perspectivas y motivaciones.
- c) Estudio de casos: método caracterizado por el análisis de una situación particular para conocerla en profundidad y poder comprender e interpretar la singularidad concreta del caso estudiado. Esta modalidad consiste en definir un caso por acotaciones determinadas por un interés concreto que

se tiene de él por diversos motivos y para avanzar en la comprensión de un tema. Debido a que se trata de una situación específica, permite analizar todas sus características, así como la cantidad y calidad de las interacciones que en él tienen lugar dentro de una realidad contextual concreta.

Por último, en el capítulo comentado aparecen los métodos de investigación orientados a la toma de decisiones y el cambio. Estos métodos intentan integrar las aportaciones realizadas por los enfoques cuantitativos y cualitativos. Se distinguen cuatro métodos, aunque algunos autores incluyen el segundo y el tercero como diversas modalidades del primero:

- a) Investigación-acción: esta modalidad de investigación supone un compromiso para resaltar y resolver los problemas de la práctica social, en base a un interés de transformación individual y social. La investigación se pone al servicio de la acción con la finalidad de mejorar las condiciones individuales y sociales en el contexto en el que se desarrollan. Se pretende generar de forma simultánea conocimientos y cambios sociales, de manera que teoría y práctica se unen en un espacio de formación permanente donde profesionales y realidad social donde interactúan obtengan los mayores beneficios. Dicho de otro modo, dicha investigación consiste en generar teorías útiles para una realidad concreta desde la práctica profesional, mediante procedimientos inductivos, para lo cual es necesario que los profesionales reflexionen sobre sí mismos y sus actuaciones.

- b) Investigación cooperativa: llevada a cabo por profesionales del sector educativo, con el fin de resolver, conjuntamente y de modo democrático, los problemas que surgen en la práctica para introducir cambios que contribuyan a mejorar la práctica. Se trata de un trabajo conjunto entre profesores/as, investigadores/as y otros profesionales de la educación cuya dinámica implica que los participantes resuelvan problemas y amplíen su conocimiento adquiriendo nuevos conocimientos y competencias. Este tipo de trabajo es utilizado por investigadores del Máster de Formación del Profesorado de Educación Secundaria y expertos en TIC's.
- c) Investigación participativa: al igual que el anterior modelo, existe una estrecha relación entre investigador, acción y generación de conocimiento. Suele realizarse este tipo de investigación en países del tercer mundo o en contextos donde existen grupos o realidades sociales desfavorecidas. Esta modalidad de investigación se emprende con el resultado de concienciar a una comunidad, dotarle de habilidades y capacidades para la toma de decisiones, lograr el compromiso de una comunidad y facilitar la autogestión de la acción transformadora. Se trata de una investigación encaminada a promover, facilitar y apoyar los procesos de transformación donde han prevalecido relaciones asimétricas de poder entre grupos y/o estructuras.
- d) Investigación evaluativa: también conocida como evaluación de programas, se trata de un proceso intencional y sistemática de recogida, análisis e interpretación de información válida y fiable para establecer juicios de valor. Implican tareas de planificación, ejecución y evaluación.

Comienza con una evaluación de la realidad en la que se va a intervenir, generalmente, una institución. Dicha evaluación es la que va a determinar el diseño del programa con el que se pretende subsanar un tipo de necesidades. Al mismo tiempo, implica que dicha evaluación sea formativa puesto que los investigadores desarrollan mecanismos de retroalimentación dirigidos a todos los implicados.