



Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	20/06/2017
Nombre y apellidos	Carmen Caffarel Serra		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid		4-

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Rey Juan Carlos		
Dpto./Centro	Departamento de Ciencias de la Comunicación y Sociología		
Dirección	Camino del Molino s/n, edif. Departamental, despacho 233		
Teléfono	914888704	correo electrónico	carmen.caffarel@urjc.es
Categoría profesional	Catedrática de Universidad	Fecha inicio	24/07/2002
Espec. cód. UNESCO	630800 / 630607 / 630303 / 570510 / 591002 / 611410 / 630100		
Palabras clave	Teoría y métodos de comunicación, estructura de medios, televisión, comunicación y desarrollo, sociolingüística		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Lcda. F ^a y Letras (Lingüística)	Universidad Complutense de Madrid. UCM	1975
Dra. F ^a y Letras (Lingüística)	Universidad Complutense de Madrid. UCM	1988

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

SEXENIOS 2, el último concedido en 2007 (En servicios especiales desde 2004 a 2012 para ocupar el cargo de directora general de RTVE y después el de directora del Instituto Cervantes), dosl sexenios solicitados en 2018, pendientes de resolución

Tesis Doctorales: 6 TD desde 2007, 5 en proceso.

Índices de citas:

https://scholar.google.es/citations?view_op=list_works&hl=es&user=hYRw1LkAAAAJ

Parte B. RESUMEN LIBRE DELCURRÍCULUM

Licenciada por la UCM en Filosofía y Letras, Sección de Lingüística Hispánica en 1975; y doctora por la misma Universidad en 1988 con la máxima calificación. Obtiene, por concurso de méritos, plaza de ayudante de Universidad en 1976 en el departamento de Sociología IV, Métodos de la Investigación y Teoría de la Comunicación (UCM), especialidad en la que ha investigado e impartido docencia hasta ahora. En 1989 gana la plaza de Titular de Universidad; en 2002 obtiene la cátedra de Universidad por el perfil de Teoría de la Comunicación y Métodos de Investigación. Sus líneas de especialización son además de la mencionada, sociolingüística, estructura de la Comunicación y Comunicación y desarrollo, es en esta línea donde obtiene en 2012 una Cátedra UNESCO de investigación en Comunicación (fecha de término 2020). La investigación generada en el seno de esta Cátedra puede verse en los informes anuales generados para Unesco desde 2012 hasta la actualidad en (www.unescoafricom.com). En el seno de la cátedra se han propiciado congresos internacionales, publicación de artículos y libros, así como generado una red de investigadores en comunicación en el continente africano. En el mismo sentido es impulsora de la red Mujeres por África de cuya línea de educación y comunicación es responsable, organizando varias investigaciones y el congreso “África con eñe” que reunió a más de 45 ponentes de 22 países africanos.

Ha participado como ponente invitada o con ponencia revisada por pares en varios congresos nacionales e internacionales. Asimismo, ha evaluado proyectos del ANEP y es miembro del consejo científico de varias revistas indexadas. Directora del grupo de investigación GUIMEDCOM (URJC) y miembro del MCDS de la UCM, miembro del staff directivo de Orbicom (Network of UNESCO chairs in Communication), miembro del AE-IC y co-fundadora de su antecedente el AI-CE.

En 2004 es nombrada, en régimen de servicios especiales, directora general de RTVE y en 2007 directora del Instituto Cervantes, en ambos lugares potencia, además del trabajo propio del cargo, investigaciones que culminan en diferentes proyectos internacionales: Congresos de la Lengua: Valparaíso, Chile en 2010 y toda la preparación del de Panamá en 2013. Así como también investigaciones en torno al potencial comunicativo y económico del español (*Enciclopedia del español en EEUU* (2009), *Word for word. The social, economic and political impact of Spanish and English* (2011) *El valor cultural y económico del español* (2009) etc.) y auspiciadora del SICELE con la firma de más de 100 rectores de *Universidades Americanas y españolas*.

Ha desempeñado el cargo de vicedecana de Relaciones Internacionales y alumnos en la UCM (1994-1998) y Vicerrectora adjunta de alumnos y Relaciones Internacionales (29/10/2001 a 26/6/2002), en ambos casos potenció en la UCM e inició en la URJC las redes Erasmus. En 2003 es elegida directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación (URJC) hasta su marcha a RTVE.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones

Artículos:

- Ortiz de Guinea, Y. Villafañe, J. Y Caffarel-Serra, C. (2018): "Investigación para la evaluación de la reputación de los medios de comunicación". *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, pp. 845- 869. DOI: 10.4185/RLCS-2018-1285
- Caffarel, Carmen (2018). La metainvestigación en comunicación, una necesidad y una oportunidad. En: adComunica. *Revista Científica de Estrategias, Tendencias e Innovación en Comunicación*, nº15. Castellón: Asociación para el Desarrollo de la Comunicación adComunica y Universitat Jaume I, 293-295. DOI: <http://dx.doi.org/10.6035/2174-0992.2018.15.16>
- Caffarel-Serra, Carmen, Ortega Mohedano, Félix y Gaitán Moya, Juan Antonio (2018): La Investigación en Comunicación en España: Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, *Comunicar*, n.56, vol.XXVI. pp. 61-70. DOI <https://doi.org/10.3916/C56-2018-06>
- Caffarel-Serra, Carmen, Ortega-Mohedano, Félix; Gaitán, Moya Juan Antonio (2017). Investigación en Comunicación en la Universidad Española en el periodo 2007-2014. *El profesional de la información*. vol. 26, n. 2, pp. 218-227.
- Piñuel, J.L., Lozano, C., Gaitán, J.A. & Caffarel, C. (2018). Encuesta MapCom 2017 a la comunidad de investigadores de la comunicación en España, *Tendencias sociales*, I, pp.73-117. ISSN-26038366
- Caffarel Serra, Carmen; García de Castro, Mario (2017). The Future national and regional public television in Spain. Proposals of Political Parties in 2015 and 2016 Elections. *Revista Mediterránea de comunicación*, vol. 8 (1), pp.105-119.
- García de Castro, Mario; Caffarel Serra, Carmen (2016). "Efectos de la crisis económica en la producción de contenidos de ficción televisiva en España entre 2010 y 2015". *ZER, Revista de Estudios de Comunicación*, vol. 21, nº 40, pp. 177-193.
- Sendin Gutierrez, Jose Carlos y Caffarel Serra, Carmen (2014)."Democracy and the Media in Africa: 2010-2011 Ivory Coast Political Transition", *Les Enjeux de l'Information et de la Communication*. pp. 91-100. Université Grenoble. Francia.
- Caffarel Carmen y Sendín, José Carlos (coord) (2013). New (?) African communication environment. A contribution to the study of communication and African *Index.comunicacion*, Vol. III, nº 2.
- Caffarel Serra, Carmen (2007). "El servicio público de televisión en España" *Journal of Spanish Cultural Studies, Special Issue: New Approaches to Spanish Television*, vol. 8. pp.85-93. Oxford: Routledge, Taylor & Francis Group

Libros:

- Caffarel, C. Gaitán, J.A., Lozano, C., Piñuel, J.L., (editores) (2018). Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación. Salamanca: Comunicación Social. pp. 301. ISBN: 978-84-15544-69-2
- Caffarel, C. Gaitán, J.A., Lozano, C., Piñuel, J.L., (2018). "Cartografía de los usos metodológicos en Tesis Doctorales y Proyectos I+D" en Caffarel et al. Editores,

Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación, pp. 19-49. Salamanca: Comunicación Social. ISBN: 978-84-15544-69-2

- Caffarel, C. Gaitán, J.A., Lozano, C., Piñuel, J.L., (2018). “Cartografía de los usos metodológicos en las respuestas a la Encuesta 2017 a investigadores universitarios en España” en Caffarel et al. Editores, Tendencias metodológicas en la investigación académica sobre Comunicación, pp. 63-75. Salamanca: Comunicación Social. ISBN: 978-84-15544-69-2
- Caffarel-Serra, Carmen, Izquierdo Iranzo, Patricia y Núñez Puente, Sonia (2018) ¿Cómo investiga la mujer cuando investiga sobre la mujer en comunicación?, en Rodríguez Rodrigo, Estrella (Coord): Propuestas de investigación en áreas de vanguardia
- Caffarel, Carmen, Rubira, Rainer, Sendin, José Carlos. (2015). “Internet, regulación mediática y justicia social en África: Estudio de casos” en Théorêt, Yves (ed): *Médias sociaux. Leviers et espaces de transformation?* pp-93-121. Paris: Les éditions de l’immatériel. ISBN-979-10-91636-03-2
- Caffarel Serra, Carmen (2013). The reform of RTVE: Independence, plurality and new regulation (2004-2012) en Jamal Eddine NAJI et Yves Théorêt: Reflexions sur les diversites mondiales. pp.287-297. Casablanca: UNESCO-Cahiers de la HACA. ISBN: 92-990015-5-3
- Caffarel Serra, Carmen y Richarson, D.M. (ed) (2011). *Word for word. The social, economic and political impact of Spanish and English*. Madrid, London: Santillana, British Council. ISBN: 978-84-680-0791-5
- Caffarel Serra, Carmen y García de Castro, Mario (2007) “Editorial autonomy and public control- the debate over reform”, en Christian S. Nissen (ed.) *Making a Differenc. Public Service Broadcasting in the European Media Landscape*. pp. 135-146. Reino Unido: John Libbey Publishing. 0-86196-686-4.

C.2. Participación en proyectos de I+D+i.

- “El Sistema de investigación en España sobre prácticas sociales de comunicación. Mapa de Proyectos, Grupos, Líneas, Objetos de estudio y Métodos. (MapCom)”. Proyectos de I+D, del Programa estatal del Fomento de la investigación científica y Técnica de excelencia, (Ref. Cód. CSO2013-47933-C4-1P). IP: Dr. José Luis Piñuel Raigada. (2014-2017). Cf. www.mapcom.es
- IP del proyecto “Futuro de las funciones sociales de los medios de comunicación en España. Estudio de las propuestas públicas de los diferentes partidos políticos que concurren a las elecciones (municipales, autonómicas y generales 2015-2016). Financiado por la Universidad Rey Juan Carlos y la Fundación Alternativas
- IP de la Cátedra Unesco de investigación en Comunicación y África (AfriCom), desde 2012-2016, financiada por la UNESCO y la red ORBICOM. Durante estos tres años la cátedra ha realizado diferentes proyectos de investigación, publicaciones, estancias y congresos que pueden consultarse en <http://www.unescoafricom.com/>. También en los informes anuales 2012,2013,2014, 2015 que están en abierto en la web.

C.3 Asistencia a Congresos

A lo largo de los últimos 10 años asistencia a más de 50 congresos entre los cuales se destacan:

- Gaitán, J.A.,Caffarel, C., Ortega, F (2018): Mapa de genero en la investigación de la comunicación en España. Ponencia seleccionada por pares ciegos. Congreso: Comunicación y conocimiento, VI Congreso Internacional de la AE-IC. Universidad de Salamanca. 22 de mayo de 2018
- Caffarel, C., Lozano, C. y Gaitán, J.A., (2018): Metodología en la investigación de la comunicación en España, MapCom. Ponencia seleccionada por pares ciegos. Comunicación y conocimiento, VI Congreso Internacional de la AE-IC. Universidad de Salamanca, 22 de mayo de 2018
- Caffarel, C., Rubira, Rainer (2018): Espacio público virtual: Wikipedia y la construcción discursiva del concepto de globalización. Ponencia aceptada por pares a ciegas.



Congreso internacional “Comunicación Ciudad y espacios públicos”. Universidad de Lima, Perú, 8-10 de mayo de 2018

- Caffarel, C., Ortega, F. & Gaitán, JA. (2017). La Investigación en Comunicación en España, Debilidades, Amenazas, Fortalezas y Oportunidades, situación y perspectivas de futuro. Ponencia aceptada por pares a ciegas. IV Congreso Nacional de Metodología de la Investigación. Universidad Jaume I. Castellón. 23-24 de noviembre de 2017
- Lozano, C., Caffarel, C. & Gaitán, JA. (2017). Diseño metodológico para la construcción de un mapa interactivo sobre la investigación en comunicación en España desde 2007 hasta 2020: XV Congreso internacional IBERCOM 2017. Universidade Catolica, Lisboa. 16-17 de noviembre de 2017
- Caffarel, Carmen, Izquierdo, Patricia y Nuñez, Sonia (2017). “La mujer en la dirección de la investigación sobre comunicación en España (2007-2013)”. Ponencia aceptada por pares a ciegas. CUICIID (Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia). Universidad Complutense de Madrid. 25 y 26 de octubre de 2017
- Caffarel, C. y Rubira, R: (2016). “Comunicación gubernamental: del diálogo de sordos a la búsqueda de consensos en la era de la transparencia informativa. Políticas de datos abiertos, e-Democracy, e-Government”, Congreso: *La comunicación política hoy: nuevos actores, discursos y escenarios*, Universidad de Lima, Perú 10 y 11 mayo de 2016.
- “El valor del español en el mundo: presente y futuro de una lengua en crecimiento”, Congreso *África con eñe*, Université Felix Houphouet-Boigny, Abidjan, Costa de Marfil, 29-30 de abril de 2014.
- Media and democratic consolidation in Africa. Côte d'Ivoire transition through the Media, Congreso: *Communication & Changements Sociaux en Afrique: Tics, industries culturelles et industries créatives : appropriation sociale et diversité culturel*. Université de Duala, Camerún. 10-12 de abril de 2014.
- The reform of RTVE: independence, plurality and new regulation, *Journées internationales sur la diversité culturelle et linguistique, richesse et liberté, régulation et créativité*, HACA, Skhirate, Rabat, Marruecos, 24-26 de mayo de 2013.
- “RTVE: La experiencia europea”, *Democracia y Televisión* organizado por IDEA Internacional, (International Institute for Democracy and Electoral Assistance. Paracas, Perú, 14 y 15 de noviembre de 2009.

C.4. Participación en tareas de evaluación

- Participación en la tarea de evaluación de la URJC, en 2013 y 2014, en la “Comisión de expertos” creada ad hoc, presidida por el rector con tan sólo 3 catedráticos de la URJC y más de 25 miembros ajenos a la URJC: empleadores y profesores de otras universidades para evaluar los planes de estudio, grados, postgrados y doctorados que ofrecía la URJC en ese momento y el análisis de empleabilidad de nuestros egresados. (libro blanco de la URJC)
- Revisión ciega para las revistas: *Contratexto* (2016), *Index* (desde 2013-17), *Dia-Logos*.

C.5. Actividades de formación

Además de la participación en Máster y Doctorado, he dirigido 6 Tesis Doctorales, todas con la calificación de cum laude por unanimidad, desde 2007 y más de 50 TFM y TFG dirigidos en los últimos 7 años.

Otros méritos:

- Premio a la excelencia 2008 otorgado por la Federación Española de Mujeres Directivas, Ejecutivas, Profesionales y Empresarias (FEDEPE) <http://www.mujeresdirectivas.es/index>
- Distinción "Cruz de oro". 2008. Otorgado por la Asociación Española de Fomento Europeo, por su contribución a la mejora y la Unión de los países y personas. www.aefe.es
- Elegida por unanimidad en el pleno de la Asamblea de Madrid 05/05/2016 hasta finales 2018, consejera de la Sociedad Telemadrid y Onda Madrid con, entre otras funciones, elaborar la carta básica, el contrato programa, el estatuto de informativos, el programa estratégico, etc.
- Miembro del “Comité de expertos” para la elección del Consejo de administración y Presidencia de RTVE por la Comisión mixta Congreso y Senado, julio 2018

Part A. PERSONAL INFORMATION		CV date	15 June 2019
First and Family name	María José Canel		
Social Security, Passport, ID number			
Researcher numbers	Researcher ID		
	Orcid code	0	

A.1. Current position

University/Institution	Universidad Complutense Madrid		
Department	Teoría y Análisis de la Com Facultad Ciencias de la Información		
Address and Country	Avenida Complutense S/N 28040 Madrid		
Phone number	619248357	E-mail	mjcanel@ucm.es
Current position	Professor/Catedrática	From	2007
Espec. cód. UNESCO	6308		
Palabras clave	Political and Public Sector Communication, Intangible assets Public Administration, Public Policies Communication, Public perceptions		

A.2. Education

Degree	Institution	Date	
1. Licenciada en Ciencias de la Información	Universidad de Navarra (España)	1982-1987	Segundo Premio Nacional de Terminación de Estudios Universitarios (B.O.E. 15/88, 14.VII.1988). Sobresaliente <i>Cum Laude</i> por unanimidad.
3. Doctora en Ciencias de la Información	Universidad de Navarra (España)	1991	

JCR articles, h Index, thesis supervised...

4 sexenios (last ends 2015), **PhD Dissertations 5** (in the last 10 years, a 6th one due November 2018), **Citations:** Web of Science 37 citations, promedio por elemento 3,7; **H-Index: 4**. SCOPUS: 99 citations, **H-Index: 7**. Google Scholar: 1898 citations (1106 since 2013), **h-index 21** (19 since 2013), i10-index 33 (27 since 2013). **Total articles: 8JCR, 9 SCOPUS, 8 InRecs; Quartiles:** JCR= 3-1^oQ, 4-2^oQ; SCOPUS= 8-2^oQ; InRecs= 6-1^oQ. **Publications during last 5 years:** 6 articles in indexed journals, 1 Q2 JCR, 2Q2 SCOPUS, 2Q1 InRecs, 2 books, 14 chapters in edited books

Additional indicators: Total of **9 Books** (3 of them by international publishers), **7 edited books, 37 journal articles, 55 chapters, 20 research projects**. She is the **2nd in the ranking of most quoted authors** in the field in **Spain** (InRecs 2010); **Award Álvaro Pérez-Ugena** to the promotion of communication research, for the most quoted article in *Zer. Victory Awards* to one of the 12 most influential women in political communication (2016, Washington Academy of Political Arts and Sciences, Washington, DC).

Publications during last 5 years: 6 articles in indexed journals, 1 Q2 JCR, 2Q2 SCOPUS, 2Q1 InRecs, 2 books, 14 chapters in edited books

She is the **2nd in the ranking of most quoted authors** in the field in **Spain** (InRecs 2010); **Award Álvaro Pérez-Ugena**, to the promotion of communication research for the most quoted article in *Zer. Victory Awards* to one of the 12 most influential women in political communication (2016, Washington Academy of Political Arts and Sciences, Washington, DC).

Her writings are published in major international publishers in the field (Palgrave, Wiley-Blackwell, Sage, Hampton Press) as well as **national** (Ariel, Tecnos, Planeta and Eunsa). She has published in the **most relevant journals in the field** (*Journal of Communication Management, PR Review, Intl Journal Press/Politics, Political Communication, European Journal of Communication, Local Government Studies*). Her

work **has been published** in a wide **variety of countries**: Spain, USA, United Kingdom, Italy, Poland, Brazil, Mexico, Colombia and Argentina, and translated into English, Portuguese, Italian, Polish and Catalan.

She has **large experience in training and teaching programs**: 27 years, head of MA in Comunicación Organizaciones Públicas (UCM), launched MA in Comunicación de la Administración Pública (UIMP-INAP), and has taught in Argentina, Chile, Colombia, Spain, US, France, Guatemala, Italy, México, Perú, Poland and Portugal.

Institutional responsibilities: Chair (2011-2015) and Deputy Chair (2010-2011) of Department of Auviosual Comm and Advertising II (UCM). Deputy Chair (1996-1999) of Department of Public Communication, University of Navarre. Member of ANECA Committee for Equivalences Acknowledgemnet. Member Committee for PhD program, AQU Catalunya.

Research interests: the role **communication plays in building public-valued intangible assets for the public sector** (legitimacy, social capital, engagement and trust).

PUBLICATIONS (1): Books

Autor/Coautores	Título	Editorial y año
9. Canel, María José	<i>Comunicación de la Administración Pública. Para gobernar con la sociedad</i> ISBN 978-607-16-	Fondo de Cultura Económica, México 2018
8. Canel, María José y Luoma-aho, Vilma	<i>Public Sector Communication. Closing gaps between citizens and organizations</i> ISBN: 978-1-119-1 3561-6; ISBN: 978-1-119-13557-9	Wiley-Blackwell, US 2018
7. Sanders, Karen Canel, María José (eds.)	<i>Government Communication. Cases and Challenges</i> ISBN-13: 978-1849665087 ISBN-10: 18496650872013	Bloomsbury, London 2013
6. María José Canel	<i>La comunicación de las instituciones públicas</i> ISBN-978-84-309-4655-6	Tecnos 2007 Madrid
4. María José Canel Karen Sanders	<i>Morality Tales. Scandals and the Media in Britain and in Spain</i> ISBN-1-57273-564-3; ISBN-1-57273-565-1	Hampton Press, US 2006

PUBLICATIONS (2): Edited monographies

Editor(es)	Título	Editorial	Fecha
6. María José Canel, Paloma Piqueiras y Gabriela Ortega	<i>La comunicación de la Administración Pública. Conceptos y casos prácticos de los bienes intangibles</i>	INAP, Instituto Nacional de Administración Pública ISBN- 9788473516174	2017
5. María José Canel y Katrin Voltmer	<i>Comparing political communication across time and space</i>	Palgrave Macmillan Londres ISBN-978-1-137-36646-7	2014

PUBLICATIONS (3): journal articles

Autor (es)	Título	Journal	Vol, p, year
37. Canel, MJ, Luoma-aho, V. y Oliveira, Evandro	Exploring citizens' judgments about the legitimacy of public policies on refugees: In search of clues for governments' communication and public diplomacy strategies	<i>Journal of Communication Management</i> SCOPUS, 2Q	2017 21 (4) 355-369
36. Robles, C. y Canel, M.J.	Exploring the dynamics of the legitimacy judgment about the public sector: the case of the Spanish Ministry of Education and its media legitimacy (2011-2015)	<i>Communication & Society</i> SCOPUS, 2Q, InREcs 1Q	2017 30(3) 215-228

35. Canel, MJ y Gurrionero, MG	Framing analysis, dramatism and terrorism coverage: politician and press responses to the Madrid airport bombing	<i>Communication & Society</i> SCOPUS, 1Q, InRecs 1Q	2016 29(4), 133-149.
32. Sanders, K. y Canel, M.J.	Mind the gap: local government communication strategies and Spanish citizens' perceptions of their cities	<i>Public Relations Review</i> (JCR, 2Q)	41: 777-784 2015
30. Canel, M.J. y García Molero, Ángeles	Comunicar gobiernos fiables. Análisis de la confianza como valor intangible del Gobierno de España.	<i>Zer. Revista de Estudios de Comunicación.</i> (InRecs, 2º Q)	18(34) 29-48 2013
29. Canel, María José	Communicating strategically in the face of terrorism	<i>Public Relations Review</i> (JCR, 2Q)	38(2) 214-222 2012
28. Sanders, K. Canel, M.J. y Holtz-Bacha, C.	Communicating governments: A three country comparison of how governments communicate with citizens	<i>The International Journal of Press and Politics</i> (JCR, 1Q)	16(4) 523-547 2011
25. Canel, M.J. y Sanders, K.	Para investigar la comunicación de los gobiernos. Un análisis del estado de la cuestión	<i>Comunicación y Sociedad</i> Índice de impacto 0.152 (JCR 2010)	XXIII (1) 2010 7-48

Research projects and grants

Grant: BECA de movilidad de investigadores senior en centros extranjeros de enseñanza superior e investigación. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. 2016. Centro: School of Media and Public Affairs, George Washington University. Amount: 8.700 euros.

Projects:

Título: La comunicación de la Administración Pública: La generación de bienes intangibles para recuperar la confianza ciudadana. Análisis crítico de casos prácticos Entidad: PROGRAMA PERMANENTE INVESTIGACIÓN INSTITUTO NACIONAL ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Duración, desde: 2016 hasta: 2017 Cuantía: 15.000€ Investigador Principal: MARÍA JOSÉ CANEL

Título: PLAN NACIONAL I+D+I. UN NUEVO MODELO DE COMUNICACIÓN PARA INSTITUCIONES. Entidad: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (CSO2009-09948). Duración, desde: 2010 hasta: 2012 Cuantía: 70.400€ Investigador responsable: MARÍA TERESA LA PORTE.

Título: PLAN NACIONAL I+D+I. "REPUTACIÓN CIUDAD" Y DESARROLLO URBANO: BASES TEÓRICAS Y EMPÍRICAS PARA EVALUAR Y GESTIONAR LA REPUTACIÓN DE LAS CIUDADES Entidad: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (CSO2009-08599) Duración, desde: 2010 hasta: 2012 Cuantía: 53.603€ Investigador responsable: JUSTO VILLAFANE

Título: LA INTEGRACIÓN DE LA POBLACIÓN INMIGRANTE EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID Entidad: COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID Entidades participantes: FUNDACIÓN DE ESTUDIOS COMPARADOS Duración, desde: Septiembre 2010 hasta: Mayo 2012 Investigador responsable: MARÍA JOSÉ CANEL, FELIPE SANTOS Cuantía: 89.999,33

Título: PROGRAMA DE INTEGRACIÓN DE INMIGRANTES. LA INTEGRACIÓN DE LAS COMUNIDADES MIGRATORIAS PERUANAS Y DOMINICANA EN LA COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID Entidad: COMUNIDAD AUTÓNOMA DE MADRID (CAM195/07) Duración, desde: 2007 hasta: 2008 Cuantía: 94.000€ Investigador responsable: MARÍA JOSÉ CANEL

Título: PLAN NACIONAL I+D. TERRORISMO POST 11M Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN: EFECTOS COGNITIVOS Y EMOCIONALES EN LA POBLACIÓN Entidad: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA (Ref. REF- SEJ 2005-06690/SOCI) Duración, desde: 2005 hasta: 2008 Cuantía: 59.500€ Investigador responsable: UBALDO CUESTA

Contracts

Título: PROYECTO DE APRENDIZAJE PARA GOBERNAR ESCUCHANDO A LA SOCIEDAD. Entidad: DIPUTACIÓN FORAL DE GUIPUZCOA Duración: 20018 Investigador responsable: MARÍA JOSÉ CANEL

Título: GUÍA PARA EL DESARROLLO DEL APRENDIZAJE APLICADO. Entidad: INSTITUTO NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN PÚBLICA Duración: 20018 Investigador responsable: MARÍA JOSÉ CANEL

She is **MEMBER OF THE EDITORIAL BOARDS** of [Journal of Communication](#) (from 2010 to 2014), of the [International Encyclopedia of Communication Blackwell Online](#) (from 2010 on); [Central European Journal of Communication](#) (from 2008 on); and [Journal of Political Communication](#) (from 1996 to 2002). She is member of the Advisory Board of the Communication Series of *Fondo de Cultura Económica*. She has **serves as peer review** for the most important journals in the field.

SCIENTIFIC SOCIETIES. She is **actively involved in the major international associations** of communication: at ICA, annually involved in the papers review process and panels chairperson and discussant; she is Co-Chair of the PolComm Section of IAMCR (since July 2012) and was Vice-Chair (2008-2012); She was Chair and Vice Chair of the Political Comm Section of ECREA (from 2010 to 2015).

PHD SUPERVISION. She has supervised 9 PhD dissertations (2 of them were awarded the best PhD dissertation, "Premio Extraordinario").

TEACHING EXPERIENCE. She has large experience in training and teaching programs: 27 years, head of MA in Comunicación Organizaciones Públicas (UCM), launched MA in Comunicación de la Administración Pública (UIMP-INAP), and has taught in Argentina, Chile, Colombia, Spain, US, France, Guatemala, Italy, México, Perú, Poland and Portugal.

INSTITUTIONAL RESPONSIBILITIES: Chair (2011-2015) and Deputy Chair (2010-2011) of Department of Auviosual Comm and AdvertisingII (UCM). Deputy Chair (1996-1999) of Department of Public Communication, University of Navarre. Member of ANECA Committee for Equivalences Acknowledgemnet. Member Committee for PhD program, AQU Catalunya.

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	20/09/2018
Nombre y apellidos	Ubaldo Cuesta Cambra		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias de la Información		
Dirección	Av. Complutense s/n		
Teléfono	619 847901	correo electrónico	ucuesta@ucm.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	2006
Espec. cód. UNESCO	6114		
Palabras clave	Opinión Pública, Terrorismo, Comunicación y Salud, Persuasión		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en psicología	UCM Facultad de psicología	1983
Doctor en psicología	UNED Facultad de psicología	1986

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Catedrático de la Universidad Complutense en el área de Comunicación Audiovisual y Publicidad.

Investigador Principal del Grupo de Investigación consolidado de la Universidad Complutense “Creación y efectos psicosociales y culturales del discurso audiovisual” evaluado por el Ministerio el año 2018 obteniendo una calificación de 79 sobre 100. Obtiene en Google Scholar 387 citas académicas. Índice de impacto h=7. Índice de impacto i10=6.

2 tramos de investigación.

En los últimos 5 años (2013-2018), ha publicado 18 artículos en revistas indexadas. De ellos, 1 JCR Q1, 3 SJR Q1 y 8 SCOPUS Q2/3. En el mismo periodo de 5 años ha publicado 11 capítulos en libros científicos, muchos de ellos en editoriales con elevada puntuación en la base SPI, tales como Tecnos y McGraw Hill.

Ha sido investigador Principal en 7 proyectos de investigación de transferencia (ART.83) en los últimos 5 años a través de la OTRI-UCM.

Ha participado como miembro de investigación en 5 proyectos de investigación nacional competitivos.

Ha sido investigador principal de 1 proyecto MINECO de 3 años y de 1 proyecto de la Comunidad de Madrid también de 3 años.

Director de la Revista Comunicación y Salud, del Máster Propio “Comunicación y Salud” de la UCM y de la Cátedra UCM “Comunicación y Salud”. Su línea de investigación fundamental durante los últimos 5 años ha sido en el ámbito de la comunicación y la salud donde ha realizado la mayoría de sus publicaciones. Recientemente, se ha incorporado como Director del laboratorio de neurocomunicación de la Facultad de Ciencias de la Información de la UCM. Sus últimas investigaciones se han centrado en el campo de la comunicación y la salud desde la perspectiva de la neurocomunicación y el neuromarketing. Es en este campo donde se presenta el actual proyecto de investigación sobre el discurso vacunas y anti-vacunas en la red.

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1. Publicaciones

- Cuesta, U. Mañas, L. Niño, J. Martínez, L. 2019:** El procesamiento cognitivo de la autorregulación publicitaria de los juegos de azar online en estudiantes universitarios. En: *Revista Mediterránea de Comunicación*, 1-16.
- **Barbera, R., Cuesta, U. (2018):** Información política y redes sociales en Estados Unidos: de Obama a Trump. En: *Informacao e Sociedade*, 28 (3).
- **Cuesta, U. Niño, J. Martínez, L. Barbera, R. (2018):** Preferencia visual y emocional en entornos urbanos: un estudio empírico de neurocomunicación.
- Martínez, L., Cuesta, U y Niño, J. (2018):** Estrategias y contenidos considerados más eficaces por los jóvenes para la prevención del virus del papiloma humano desde Facebook. En: *Revista Cubana de Información en Ciencias de la Salud*, 29 (3), 1-15.
- Cuesta, U., Niño, J. y Martínez, L. (2018):** A Case Study in Neuromarketing: Analysis of the Influence of Music on Advertising Effectiveness through Eye-Tracking, Facial Emotion and GSR. En: *European Journal of Social Science Education and Research* 5(2), 84-92.
- Martínez, L., Niño, J. y Cuesta, U. (2018):** Preferences of Young People in the Use of Facebook as a Health Education Tool for HPV. En: *European Journal of Social Science Education and Research*, 5, 84-92.
- Cuesta, U., Cuesta, V. y Martínez, L. (2018):** Conocimiento y actitudes hacia el virus del papiloma humano en una población de universitarios españoles (Knowledge and attitudes towards human papillomavirus in population of Spanish university students. En: *Revista Española de Comunicación en Salud (RECS)* 9(1), 14-21
- Cuesta, U., Cuesta, V. y Martínez, L. (2018):** Neuromarketing olfativo: análisis del electroencefalograma y las respuestas psicofisiológicas provocadas por diferentes olores. En: Rita Vega y Paula Requeijo (Coord.): *La Universidad y Nuevos Horizontes del Conocimiento*. Madrid: Tecnos, 47-63.
- Martínez Martínez, L., Cuesta, U., Serrano Villalobos, O., Niño, J.L: (2018):** “Fórmulas para la prevención, formato narrativo vs expositivo. Análisis comparativo de sus efectos en el conocimiento, actitud y conducta de los jóvenes sobre el VPH”. *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, 133-145
- Cuesta, U., Martínez, L., y Cuesta, V. (2017).** Effectiveness of Narrative Persuasion on Facebook: Change of Attitude and Intention Towards HPV. *European Journal of Social Sciences Education and Research*, 11(2), 100-109.
- Cuesta, U., Stanojlo vic, M., Paredes, B., et al. (2017).** Self-Affirmation Effect on Risk Perception and the Moderating Role of Self-Efficacy in Anti-Alcohol Messages. *European Journal Of Social Sciences Education and Research*, 10(2), 178-186
- Cuesta, U., Niño, J., y Rodríguez, J. (2017).** El procesamiento cognitivo en una app educativa con electroencefalograma y «Eye Tracking». *Comunicar*, 52, 41-50
- Cuesta, U. (2017).** Neurociencia y bienestar. El poder de la actitud. *Sociedad Latina de Comunicación Social*, 121-122
- Martínez, L., Serrano, O., Cuesta, U., Niño, J. (2017).** Fórmulas para la prevención, formato narrativo vs expositivo. Análisis comparativo de sus efectos en el conocimiento, actitud y conducta de los jóvenes sobre el VPH. *Sociedad Latina de Comunicación Social*, 124-125
- Cuesta, U., Peñafiel, C., Terrón, Bustamante, E. y Gaspar, S. (Coord.)(2017).** *Comunicación y salud*. Madrid: Dextra.
- Cuesta, U., Cuesta, V., y Martínez, L., (2017).** Neuromarketing olfativo: análisis de las respuestas psicofisiológicas emitidas frente a tres muestras de fragancia. En Caldevilla, D., (Ed.). *Libro de actas del Congreso Universitario Internacional sobre la comunicación en la profesión y en la Universidad de hoy: Contenidos, Investigación, Innovación y Docencia* (pp. 1313). Madrid: TECNOS.

- Cuesta, U., y Gaspar, S. (2016).** Psicología del arte y percepción. En P. Aumente Rivas y M. Chaves Martín (coords.), *Estudios de arte y cultura visual* (pp. 195-203). Madrid: Icono 14 Editorial.
- Cuesta, U., y Gaspar, S. (2016).** Comunicación 2.0 y salud pública: Redes sociales, “Influencers” y vacunas. En Manuel Linares , José Díaz y M^a Elena del Valle (Coord.): *Innovación universitaria: Digitalización 2.0 y excelencia en contenidos* (pp. 161-175). Londres: McGraw Hill.
- Cuesta, U., Niño, J., y Arroyo, Ó. (2016).** Advergaming. La interacción como clave del futuro digital. *Telos: Cuadernos De Comunicación E Innovación*, 104, 28-37.
- Cuesta, U., y Mañas, L. (2016).** Integración de la realidad virtual inmersiva en los grados de comunicación. *Icono 14*, 14(2), 1-21
- Cuesta, U., Cuesta, V., y Gaspar, S. (2016).** Vacunas y anti vacunas en la red social Youtube. *Opción: Revista De Ciencias Humanas Y Sociales*, 9, 447-465.
- Barberá, R., y Cuesta, U. (2016).** Debates en televisión en España: nuevos actores, nuevos modelos. En: Emma Camarero y José Rodríguez (Coord.): *Estrategias en comunicación y su evolución en los discursos* (pp.55-71). Londres: McGraw Hill.
- Cuesta, U. (2015).** Medios de comunicación y alcohol: una perspectiva psicosocial. *Revista de la Asociación Proyecto Hombre*, 87, 10-11.
- Barberá, R., y Cuesta, U. (2015).** El virus del ébola: análisis de su comunicación de crisis en España. *Revista Opción*, 31(4), 67-86
- Cuesta, U. (2014).** Urge pensar la publicidad. *Pensar La Publicidad: Revista Internacional De Investigaciones Publicitarias*, 8(2), 151-152.
- Cuesta, U., y Gaspar, S. (2014). La "reputación online" de la información de vacunas en internet. *Historia y Comunicación Social*, 19(2), 15-29.
- Barberá, R. Cuesta, U. (2014).** Estados Unidos y Europa: dos modelos desiguales en el uso electoral de las redes sociales. En: Juan E. González y Mónica Valderrama (Coord.): *Comunicación actual: redes sociales y lo 2.0 y 3.0*, 91-119. ACCL: Asociación cultural y científica iberoamericana.
- Barberá, R., y Cuesta, U. (2014).** La comunicación, la universidad, ejemplos de sociedad civil. En Estrella Martínez y Pura Raya (Coord.): *Comunicación e interactividad*, 41-59. ACCL: Asociación cultural y científica iberoamericana.
- Díaz, H., y Cuesta, U. (2014).** La Comunicación de las Organizaciones no Lucrativas del ámbito de la Salud en España: aproximaciones a una matriz de análisis. *Historia Y Comunicación Social*, 19(1), 209-2019.
- Cuesta, U. Gaspar, S. y Díaz, H. (2014).** Comunicación y salud: Nuevas áreas de innovación. Madrid: Fragua.
- Cuesta, U. (2013).** Fundamentos psicosociales de la reputación "online". Propuesta de un modelo y un caso de análisis. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 19(2), 691-700.
- Cuesta, U. (2013).** Fundamentos psicosociales de la reputación "online". Propuesta de un modelo y un caso de análisis. *Estudios Sobre el Mensaje Periodístico*, 19(2), 691-700.
- Cuesta, U., y Gaspar, S. (2013).** Comunicación y salud 2.0: Análisis de la “reputación online” de la información anti vacunas en la red. En: Juan E. González (Coord.): *Redes sociales y lo 2.0 y 3.0*, 139-153. Madrid: Visión.
- Cuesta, U., y Gaspar, S. (coords.).(2013).** *Publicidad y salud*. Madrid: Fragua.
- Cuesta, U., y Gaspar, S. (2013).** Fundamentos psicosociales del empleo en las TIC en salud, 28-55. *Tecnologías de la Comunicación, jóvenes y promoción de la salud*. La Rioja: Conserjería de Salud y Servicios Sociales.
- Cuesta, U., y Gaspar, S. (2013).** Preferencias, opiniones, actitudes y experiencias de los adolescentes respecto al uso del Smartphone. En: David Caldevilla (Coord.): *Parámetros actuales de evaluación para la comunicación persuasiva*, 151-171. Madrid: Visión.
- Díaz, H. y Cuesta, U., (2013).** Aproximaciones a un modelo de gestión de la comunicación de las organizaciones no lucrativas en el ámbito de la salud. En: Paula Requeijo (Coord.): *Trabajos de investigación de Vanguardia*, 209-229. Madrid: Visión.
- Cuesta, U., y Gaspar, S. (2013).** Análisis motivacional del uso del smartphone entre jóvenes: una investigación cualitativa. *Historia Y Comunicación Social*, 18(2), 435-447.

- Cuesta, U., y Gaspar, S. (2013).** La I Guerra Mundial y los orígenes de la Teoría de los Efectos. El caso de aliadófilos y germanófilos. *Historia Y Comunicación Social*, 18, 125-138.
- Cuesta, U., y Jiménez, G. (2013).** Efectos persuasivos de la alteración del desenlace del largometraje Laberinto de Mentiras. *Icono* 14, 11(1), 263-280.

C.2. Proyectos

-Título del proyecto: **Terrorismo post 11M y medios de comunicación: efectos cognitivos y emocionales en la población.**

Entidad financiadora: MINECO

Entidades participantes: UCM (REF. SEJ2005-06690)

Duración, desde: 01/01/2005 hasta: 31/12/2008

Cuantía de la subvención: 60.000 €

Investigador responsable: Ubaldo Cuesta

Número de investigadores participantes:

10

-Título del proyecto: **Terrorismo post 11M y medios de comunicación: efectos cognitivos y emocionales en la población madrileña (2005-2004)**

Entidad financiadora: Comunidad Autónoma de Madrid

Entidades participantes: UCM (REF. CCG07-UCM/HUM2763)

Duración, desde: 2008 hasta: 2009

Cuantía de la subvención: 6.000 €

Investigador responsable: Ubaldo Cuesta

Número de investigadores participantes:

10

-Título del proyecto: **Seminario de Investigación. La recuperación de las aportaciones hechas por las mujeres al cine español: Mujeres directoras en el cine español. De los orígenes del cine a los años 80.**

Entidad financiadora: MEC

Entidades participantes: Instituto de la Mujer y UCM

Duración, desde: 12/04/2010 hasta: 13/04/2010

Cuantía de la subvención: 1.763,20

€

Investigador responsable: Ubaldo Cuesta

Número de investigadores participantes:

10

-Título del proyecto: **Comunicación digital en las instituciones sanitarias para un envejecimiento activo.**

Entidad financiadora: Universidad Complutense-Banco Santander (Proyecto Pre-competitivo USP-BS)

Entidades participantes: UCM

Duración, desde: 01/01/2012 hasta: 31/12/2014

Cuantía de la subvención: 5.000 €

Investigador responsable: Karen Sanders

Número de investigadores participantes: 8

-Título del proyecto: **La recuperación de las aportaciones hechas por las mujeres al cine español: Mujeres directoras en el cine español. De los orígenes del cine a los años 90.**

Entidad financiadora: Instituto de la Mujer

Entidades participantes: UCM

Duración, desde: 30/12/2010 hasta: 30/12/2011

Cuantía de la subvención: 2.424,40

€

Investigador responsable: Ubaldo Cuesta
5

Número de investigadores participantes:

C.3. Contratos, méritos tecnológicos o de transferencia

Ha sido investigador Principal en 7 proyectos de investigación de transferencia (ART.83) en los últimos 5 años a través de la OTRI-UCM.

C.4. Experiencia en Gestión y Administración

Director del Departamento de Teorías y Análisis de la Comunicación y anteriormente director del departamento de comunicación audiovisual y publicidad II durante ocho años.

Anteriormente secretario académico durante cuatro años del departamento de comunicación audiovisual y publicidad II

Evaluador durante los últimos 15 años miembro evaluador tanto de ACAP (antigua agencia de acreditación y la evaluación de la calidad de la comunidad de Madrid) como de la fundación Madrid+ d para el conocimiento.

Director del Master propio de gestión publicitaria de la UCM-agencia J Walther Thomson

Ex director del Master propio de gestión de televisión de la UCM-Telemadrid

Exdirector del experto en creatividad y planificación estratégica de la Universidad Complutense de Madrid

Ex director del Master propio de comunicación y salud de la UCM en colaboración con el Ayuntamiento de Madrid.

Director de la cátedra extraordinaria de comunicacionysalud de la Universidad Complutense de Madrid en colaboración con los laboratorios Abbvie.

Director de la revista científica pensar la publicidad. Director de la revista científica comunicación y salud.

Vocal del Consejo Español de Drogodependencias y Otras adiciones.

Presidente del grupo de trabajo de comunicación y publicidad del Consejo español de drogodependencias.

C.5 Experiencia Docente

Ex profesor de la Universidad San Pablo CEU. Ex Profesor visitante de la Universidad París ocho. Profesor visitante de la Universidad de Coral Gables en Miami. Catedrático de la Universidad Complutense. Evaluaciones docentes Docentia “muy positivas” en el último trienio. Cinco quinquenios de experiencia docente. Ha impartido durante los últimos 25 años las materias vinculadas al área de psicología de la comunicación en el ámbito universitario tanto de grado como posgrado oficial y Titulos Propios.

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	19/11/2018
Nombre y apellidos	Miguel de Aguilera Moyano		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Málaga (UMA)		
Dpto./Centro	Facultad de Ciencias de la Comunicación		
Dirección	Campus de Teatinos		
Teléfono	8	correo electrónico	deaguilera@uma.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	4.3.1995
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	Investigación en comunicación, teoría de la comunicación, estudios culturales		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciado en CC. Políticas y Sociología	Universidad Complutense de Madrid	1979
Doctor en CC. Políticas y Sociología	Universidad Complutense de Madrid	1983

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (10 últimos años)

- Nro. sexenios CNEAI: 5 (último tramo concedido 2006-2011 (julio 2011))
- Nro. Méritos autonómicos (Andalucía): nivel máximo (5)
- Tesis doctorales dirigidas en los últimos 10 años: 15.

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM (máximo 3500 caracteres, incluyendo espacios en blanco)

Doctor en Ciencias Políticas y Sociología por la Universidad Complutense de Madrid (1983). Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad en la Universidad de Málaga (desde 1995). En la Universidad de Málaga ha ocupado diversos cargos de responsabilidad, entre los que destacan su condición de Decano de su Facultad de Ciencias de la Comunicación (1996-2002) y de Director General de Comunicación e Información (2004- 2011). Titular de la Cátedra Internacional UNESCO de Comunicación (universidades de Lyon y Grenoble) en 2006. Visiting Researcher en el Departamento de Estudios de Comunicación de la Universidad de San José –California- (marzo-septiembre 2003). Chercheur Associé en la Universidad de París 8 (2013). Guest Researcher en el Departamento de Comunicación de la Universidad de Viena (2017). Secretario General del Comité de Investigación sobre Comunicación, Conocimiento y Cultura de la Asociación Internacional de Sociología (1990-94). Autor de alrededor de un centenar de publicaciones entre libros y capítulos de libro, monografías y artículos (con editoriales y revistas de Alemania, Reino Unido, Italia, Francia, Camerún, Burkina Faso, Estados Unidos, México, Brasil y Austria, además de las españolas).

IP de grupos de investigación (HUM y SEJ) del Plan Andaluz de Investigación desde 1993 hasta la actualidad; Director o IP de 13 proyectos de investigación financiados.

Colaboración evaluadora con las siguientes entidades: CNEAI (Comité nº 7, de Ciencias Sociales), ANECA (programas Academia y PEP –primero vocal y luego presidente-), ANEP, Ministerio de Educación, Gobierno Vasco, Uniqual, AVAP, ACSUG, ACSUCYL, CSIC.

Miembro de comités de 14 revistas científicas, incluidos varios JCR.

Coordinador del Programa interuniversitario de Comunicación (Universidades de

Cádiz, Huelva, Málaga y Sevilla). Desde septiembre de 2016.

MÉRITOS MÁS RELEVANTES

C.1 Algunas publicaciones recientes

- Gabriel Arrabal y Miguel de Aguilera (2016): “Comunicar en 140 caracteres. Cómo usan Twitter los comunicadores en España”. *Comunicar* 46; 9-17.
- José Luis Galán, Salvador Merino, Javier Martínez, Miguel de Aguilera (2017): “Genetic and Algebraic Algorithms for Classifying the Items of a Likert Questionnaire”. *Mathematics in Computer Science* (published online 10 February 2017). DOI 10.1007/s11786-017-0289-1.
- Aguilera, Miguel de, Casero Ripollés, Andreu (2018): “¿Tecnologías para la transformación? Los medios sociales ante el cambio político y social”. *ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes*, [S.l.], v. 16, n. 1, p. 1-21. Disponible en: <<https://icono14.net/ojs/index.php/icono14/article/view/1162>>.
- Castro Higuera, Antonio, Aguilera Moyano, Miguel de (2018): “Assesing creativity: an index proposal”. *Creative Industries Journal*, 10, 1-17, Received 24 Apr 2017, Accepted 26 Jan 2018, Published online: 09 Feb 2018, <https://doi.org/10.1080/17510694.2018.1434371>
- De Aguilera, Miguel, Sosa, Aimiris, de Aguilera, Rocío (2018): “Comunicación, discursos, algoritmos, poder”. *Ambitos (Revista Internacional de Comunicación)*, 40, 1-8.
- Campos, F., de Aguilera M. & Rodríguez, M. (2018). “The impact of global platforms on media competition and on the results of European communication companies”. *Communication & Society* 31(3), 223-238.
- Aguilera, Miguel de (2018): “Teorías de la comunicación, sistemas de creencia, poder”. *IC- Revista de Información y comunicación*, 15, pp. 287- 313.
- Aguilera, Miguel de, Cancelo, Mercedes, Barquero, José Daniel (2019): “The European Perspective of the Labour Market for Graduates in Business Administration: The Spanish case”. *European Accounting and Management Review*, vol. 5 (1), 47-68. DOI: [10.26595/eamr.2014.5.1.3](https://doi.org/10.26595/eamr.2014.5.1.3)
- Aguilera, Miguel de, Castro, Antonio, Pérez Rufi, Patricio (2019): “Entre *Broadcast Yourself* y *Broadcast Whatever*: La página de inicio de *YouTube* como síntesis de su identidad empresarial”. (English versión: “Between *Broadcast Yourself* and *Broadcast Whatever*: *YouTube*’s homepage as a synthesis of its business strategy”). *El Profesional de la Información*, 28 (2), (e280206), 1-14. <https://doi.org/10.3145/epi.2019.mar.06>.
- Sosa Valcárcel, Aimiris, Quintana Pujalte, Andrea Leticia, Aguilera Moyano, Miguel de (2019): “El poder de la comunicación en Cuba. Análisis crítico de los discursos de Fidel Castro sobre periodismo y comunicación, entre los años 1959-2008”. *Chasqui, Revista Latinoamericana de Comunicación*, 139, 129-149.

C.2 PARTICIPACIÓN EN PROYECTOS Y CONTRATOS

- Investigador: “Ciudadanía digital y Open Data Access: empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital” . Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (CSO2012-3075) (2012-14). Universidad Complutense de Madrid, Universidad Rey Juan Carlos de Madrid, Universidad de Castilla La Mancha, Universidad de Murcia, ESCO de Granada, Universidad de Málaga y Universidad del Norte de Barranquilla (Colombia).
- Representante de Grupo de Investigación en la Red de Excelencia en

Educomunicación. Título del Proyecto: “Competencias mediáticas de la ciudadanía en medios digitales emergentes (smartphones y tabletas): prácticas innovadoras y estrategias educomunicativas en contextos múltiples”. Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (EDU2015-64015-C3-1-R) (2017-18). Universidad de Huelva, Universidad de Valladolid, Universidad Pompeu Fabra, Universidad del País Vasco, Universidad de Zaragoza, Universidad de Navarra, Universidad de Cantabria, Universidad de Málaga, Universidad de Valencia, UNED.

- Investigador, coordinador de la investigación internacional (estudio comparativo en 8 países europeos): “La reputación de los medios de comunicación en España y en Europa” (*Media Reputation Lab*). Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2018-20)

ALGUNOS COMITÉS DE REVISTAS CIENTÍFICAS

- Miembro del Editorial Board de “ACM Computers in Entertainment”. Association for Computer Machinery, Hollywood (CA)- Nueva York. Desde diciembre de 2003 (JCR 1Q)
- Miembro del Consejo Asesor de la revista Comunicar (JCR Q1). Desde octubre de 2009.

ALGUNAS ESTANCIAS EN CENTROS DE INVESTIGACIÓN DE RECONOCIDO PRESTIGIO

- Centro Universitario de Investigaciones Sociales de la Universidad de Colima (México). 3 de julio a 10 de agosto de 2000.
- Department of Communications Studies (Cultural Studies Research Group, San Jose State University). Financiada por el Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (Programa de Estancias de Profesores e Investigadores en Centros de Investigación Extranjeros). San José y Santa Cruz (California), 31 de marzo-19 de septiembre de 2002.
- Centre d'Étude sur les Médias, les Technologies et l'Internationalisation”, Universidad Paris 8. París, 1-30 abril 2013.
- Departamento de Comunicación de la Universidad de Viena. 17 abril- 21 mayo 2017.

ALGUNAS PARTICIPACIONES EN CONGRESOS

- Keynote Speaker: “New media, new practices. Challenges for Communication Theory”. En “III International Conference. Communication in the Social Sciences, Humanities, Economics and Education. Minsk, 2012.
- Ponencia: “Classifying the items of a Likert based questionnaire in different competences”. *J. L. Galán, S. Merino, J. Martínez y M. de Aguilera*. International Conference on Applications of Computer Algebra (ACA 2012). Sofía (Bulgaria), 2012.
- Presidencia de Sesión: “Politiques culturelles et stratégies des acteurs économiques”. En “Colloque International et Interdisciplinaire: Jeunes adultes et circulation des biens culturels. Perspectives Méditerranéennes”. Universidad Paris XIII, París, 10 septiembre 2014.
- Ponencia: “Fontes, informações e conhecimento. Alguns desafios do novo jornalismo”. XVI SECOMUNICA, Universidade Católica de Brasília, 19 septiembre 2017.
- Conferencia invitada: “Le cas espagnol: un grand marché avec un avenir incertain pour ses protagonistes ». Colloque : *Les stratégies des groupes audiovisuels*. Chaire Audiovisuelle et numérique, Université Pathéon-Assas, Paris II, 5 diciembre 2017.

C.3 GESTIÓN Y ADMINISTRACIÓN

- Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad de Málaga (1996-2002)
- Director General (rango equivalente a Vicerrector) de Comunicación e Información en la Universidad de Málaga (2004-2011)

C.4 EXPERIENCIA DOCENTE

- Profesor Ayudante contratado de "Historia" en la Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense Madrid), con Régimen de dedicación Plena.

Fecha contrato: del 1-10-80 al 30-09-82.

- Profesor Ayudante contratado de "Medios Audiovisuales" en la Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense Madrid), con Régimen de dedicación Plena.

Fecha del contrato: del 1-10-82 al 30-09-83.

- Profesor Adjunto (luego Titular) interino de "Historia General de los Medios Audiovisuales" en la Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense de Madrid), con Régimen de dedicación Exclusiva.

Fecha del contrato: del 1-10-83 al 30-03-86.

- Profesor Titular de Universidad, adscrito al área de Comunicación Audiovisual y Publicidad, en la Facultad de Ciencias de la Información (Universidad Complutense Madrid) con Régimen de dedicación Exclusiva (luego, Tiempo Completo).

Fecha de nombramiento el 1-04-84.

- Profesor Titular de Universidad, adscrito a la misma área, destinado en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad de Málaga, en Comisión de Servicios, con régimen de dedicación a Tiempo Completo.

Desde el 1-10-92 hasta el 3-3-95.

- Catedrático de Universidad, adscrito a la misma área, destinado en la Facultad de Ciencias de la Información (luego de Ciencias de la Comunicación) de la Universidad de Málaga, con régimen de dedicación a Tiempo Completo.

En suma, lleva desde octubre de 1980 impartiendo docencia en los niveles de licenciatura (luego grado), master y doctorado (desde 1984), ininterrumpidamente hasta la actualidad en materia de comunicación, en especial de Comunicación Audiovisual y Publicidad, tanto en universidades españolas como en universidades de otros muchos países de Europa, América y África.

Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología

Currículum Vitae

NOMBRE:

Franquet Calvet, Rosa

FECHA: 2017

Apellidos: Franquet Calvet
DNI:

Nombre: Rosa

Situación profesional actual

Organismo: Universitat Autònoma de Barcelona

Facultad, Escuela o Instituto: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Depto./Secc./Unidad estr.: Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Dirección postal: Campus , 08193 Bellaterra (Cerdanyola del Vallès)

Teléfono (indicar prefijo, número y extensión): 34-93-5811588

Fax: 34-93-5811540

Correo electrónico: Rosa.Franquet@uab.es

Especialización (Códigos UNESCO): 332599, 630607

Categoría profesional: Catedrática de Universidad (11/08/1991)

Fecha de inicio: 01/10/1981

Plantilla: X

Dedicación: A tiempo completo

Líneas de investigación

Breve descripción por medio de palabras clave, de la especialización y líneas de investigación actuales: Industrias culturales, rutinas productivas, estudios de género, televisión interactiva, producciones cross-media, sistemas interactivos, participación.

Formación Académica

Titulación Superior

Licenciada en Ciencias de la Información

Centro

Universidad del País Vasco

Fecha

1982

Licenciada en Filosofía y Letras

Universidad de Barcelona

1977

Doctorado

Filosofía y Letras (Geografía e Historia)

Centro

UAB

Fecha

22/11/1984

Idiomas (R = regular, B = bien, C = correctamente)

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Castellano	C	C	C
Catalán	C	C	C
Francés	R	C	R
Inglés	B	C	B
Portugués	R	C	R
Italiano	R	C	R

Actividades de carácter científico profesional

Fechas	Puesto	Institución
85/86	Directora	Departamento Tecnología (UAB)
85 Act.	Directora Proyectos	GRISS. (2005SGR00846).
86/89	Colaboradora-Redactora	Radio Nacional de España
90/92	Vice-Directora de Investigación Dept. C.A.P.	UAB
90/92	Asesora	Centre Iniciatives. Fundació "La Caixa"
91/92;95/96	Miembro Comisión Evaluadora de Sociología	Dept. Educación Gobierno Vasco
91/95	Comité. Editorial	Editorial Feed-Back.
92/95	Miembro	Consejo Redacción "Area 5"
94/96	Miembro Comité Editorial.	FUNDESCO. Telefónica. Madrid
94/9	Directora	Departamento Comunicación Audiovisual y P.
94/2008	Delegada	Premio Möbius Barcelona Multimedia.
94/95	Directora	I Master Comunicación Interactiva
95	Comité organizador	VI Congreso. Cien años de cine.
96/98	Research Associated	University of California at Berkeley.
98	Jurado	VII Festival Internacional de Vídeo Canarias
98	Jurado Internacional	Möbius Internacional des Multimédias
98/99	Comité Asesor	Exposición sobre la Radio. CCCB. SER
97/98	Asesora Formación multimedia	Club d'Investissement Media. Paris
99	Asesora Proyectos	Training and Research Action Multimedia. TRAM. INA.
99-2002	Presidenta Comités Evaluación Externa.	Consejo de Universidades.
2003	Miembro comité evaluación	Sixth Framework Programme – FP6
2005-06	Evaluadora externa ACAP	Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid.
2006	Research Associate	University of London. (Goldsmiths)
2005-	Evaluadora externa	AGAUR. Agència de Gestió d'Ajuts Universitaris i de Recerca de la Generalitat de Catalunya.
2007	Evaluadora	Prix Science and Communication -FP7
2007	Programa de Evaluación Institucional	ANECA
2007	Miembro del comité de evaluación	Seventh Framework Programme – FP7
2007-2009	Evaluadora proyectos de investigación.	ANEP
2009-2011	Vocal Comité de Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación.	CNEAI
2008	Vocal Comité de Ciencias Sociales y Jurídicas. Títulos Oficiales de Postgrados	ANECA
2006-2009	Coordinadora académica Doctorado. Opcion1	Comunicación Audiovisual y Publicidad.UAB
2007-2009	Miembro de la comisión Investigación	CAP. UAB
2009	Directora sección: Comunicación y cultura digital.	Asociación Española de Investigación de la Comunicación.
2009-2011	Coordinadora Académica. Master Oficial de Investigación en contenidos en la era digital.	UAB
2009- 2013	Presidenta Associació Catalana de Comunicació.	Institut d'Estudis Catalans
2008-2009	Vocal Comité de Ciencias Sociales y Jurídicas. Títulos Oficiales de Grado	ANECA
2009	Vocal Comité de Ciencias Sociales y Jurídicas. Títulos Oficiales Postgrado	ANECA
2010- 2016	Comité Científico y Editorial. Revista Telos.	Fundación Telefónica
2011	Miembro Comité de Evaluación	Seventh Framework Programme – FP7
2011	Research Associate	University of Melbourne. Australia
2010-2017	Coordinadora Acadèmica Doctorado. Comunicació Audiovisual y Publicidad.	Universitat Autònoma de Barcelona
2016-Act.	Vice-presidenta	AE-IC. Asociación Española de Investigación de la Comunicación.

Participación en Proyectos de I+D financiados en Convocatorias públicas.

(nacionales y/o internacionales)

Título del proyecto: Redes sociales y televisión Generalista en Europa (EU-5): Usos en pantalla y actividad en red de las audiencias

Identificador Oficial: CSO2015-65350-R

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad

Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona

Duración, desde: 01/01/2017 hasta: 31/12/2019

Investigador responsable: Núria García y Matilde Delgado

Número de investigadores participantes: 8

Título del proyecto: Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi (GRISS). Convocatòria d'ajuts per donar suport a les activitats dels grups de recerca

Identificador Oficial: 2014 SGR 1674

Investigador responsable: Prado Picó, Emili. Investigadora.

Duración, desde: 01/01/2014 hasta: 31/12/2016

Número de investigadores participantes: 19

Título del proyecto: Entorno cross media: transformaciones organizativas y productivas en los grupos radiotelevisivos

Identificador Oficial: CSO2009-09367

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia e Innovación

Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona

Duración, desde: 01/01/2010 hasta: 31/12/2012

Investigador responsable: Franquet Calvet, Rosa

Número de investigadores participantes: 6

Título del proyecto: Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi (GRISS). Convocatòria d'ajuts per donar suport a les activitats dels grups de recerca

Identificador Oficial: 2009SGR1013

Investigador responsable: Prado Picó, Emili. Investigadora.

Duración, desde: 30/09/2009 hasta: 31/04/2014

Número de investigadores participantes: 19

Título del proyecto: Cross media production at the ABC

Identificador Oficial: PR2010-0372

Entidad financiadora: Ministerio de Educación

Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona

Duración, desde: 01/05/2011 hasta: 31/12/2011

Investigador responsable: Franquet Calvet, Rosa

Número de investigadores participantes: 1

Título del proyecto: Televisión interactiva en el entorno Cross Media: topología de la oferta, los contenidos, los formatos y los servicios emergentes

Identificador Oficial: SEJ2006-11245

Entidad financiadora: Ministerio de Educación y Ciencia

Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona

Duración, desde: 01/10/2006 hasta: 30/09/2009

Investigador responsable: Franquet Calvet, Rosa

Número de investigadores participantes: 4

Título del proyecto: Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis

Identificador Oficial: 1333

Entidad financiadora: Universitat Autònoma de Barcelona

Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona

Duración, desde: 03/03/2008 hasta: 03/03/2013

Investigador responsable: Prado Picó, Emili

Número de investigadores participantes: 19

Título del proyecto: Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis (GRISS)

Identificador Oficial: 2005SGR-00846

Entidad financiadora: Departament d'Universitats, Recerca i Societat de la Informació

Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona

Duración, desde: 19/10/2005 hasta: 31/12/2008

Investigador responsable: Prado Picó, Emili

Número de investigadores participantes: 20

Título del proyecto: Representación del género en la información online de los principales medios de comunicación

Identificador Oficial: RS/MB 95/02

Entidad financiadora: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales

Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona

Duración, desde: 01/01/2003 hasta: 31/12/2005

Investigador responsable: Franquet Calvet, Rosa

Número de investigadores participantes: 6

Título del proyecto: Representació de gènere mitjans on-line cat

Identificador Oficial: U-23/03

Entidad financiadora: Institut Català de la Dona

Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona

Duración, desde: 21/07/2003 hasta: 18/11/2003

Cuantía de la subvención:

Investigador responsable: Franquet Calvet, Rosa

Número de investigadores participantes: 1

Título del proyecto: II Congrés Internacional "Comunicar a l'era digital"

Identificador Oficial: ARCS2000-00046

Entidad financiadora: Generalitat Catalunya

Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona

Duración, desde: 22/01/2001 hasta: 23/02/2001

Investigador responsable: Franquet Calvet, Rosa

Número de investigadores participantes: 2

Título del proyecto: Grupo de Investigación en Imagen, Sonido y Síntesis

Identificador Oficial: 1995SGR-00138

Entidad financiadora: Direcció General de Investigació de la Generalitat de Catalunya

Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona

Duración, desde: 01/10/1995 hasta: 30/11/1997

Investigador responsable: Prado Picó, Emili

Número de investigadores participantes: 11

Título del proyecto: La industria audiovisual
Identificador Oficial:
Entidad financiadora: Comissionat per a la Universitats i Recerca
Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona
Duración, desde: 01/04/1990 hasta: 31/03/1991
Investigador responsable: Franquet Calvet, Rosa
Número de investigadores participantes: 4

Título del proyecto: La televisión interactiva en Gran Bretaña.
Identificador Oficial: 2006 BE00580
Entidad financiadora: AGAUR
Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona
Duración, desde: 20/12/2006 hasta: 31/05/2007
Investigador responsable: Franquet Calvet, Rosa
Número de investigadores participantes:1

Título del proyecto: La industria multimedia en EE.UU.
Identificador Oficial:
Entidad financiadora: N.A.T.O – Ministerio de Educación
Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona
Duración, desde: 01/10/1997 hasta: 31/05/1998
Investigador responsable: Franquet Calvet, Rosa
Número de investigadores participantes:1

Título del proyecto: La televisión digital en EE.UU.
Identificador Oficial:
Entidad financiadora: AGAUR
Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona
Duración, desde: 01/01/1997 hasta: 31/10/1997
Investigador responsable: Franquet Calvet, Rosa
Número de investigadores participantes:1

Título del proyecto: La mujer sujeto y objeto de la información radiotelevisiva
Identificador Oficial:
Entidad financiadora: Instituto de la mujer. Ministerio de Asuntos Sociales.
Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona – Universidad Complutense
Duración, desde: 01/01/1988 hasta: 31/03/1990
Investigador responsable: Franquet Calvet, Rosa
Número de investigadores participantes: 4

Título del proyecto: La eficacia del vídeo interactivo en la transmisión de información
Identificador Oficial: EMER1990-013
Entidad financiadora: Universitat Autònoma de Barcelona
Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona
Duración, desde: 01/04/1990 hasta: 31/03/1991
Investigador responsable: Franquet Calvet, Rosa
Número de investigadores participantes: 4

Título del proyecto: La televisión local

Identificador Oficial:

Entidad financiadora: Dirección General de Medios de Comunicación Social del Estado/AIC

Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona

Duración, desde: 01/01/19889 hasta: 31/03/1990

Investigador responsable: De Moragas, Miquel y Prado, Emili

Número de investigadores participantes: 5

Título del proyecto: Política científica de la CE en materia de comunicación.

Identificador Oficial:

Entidad financiadora: Dirección General de Medios de Comunicación Social del Estado/AIC

Entidades participantes: Universitat Autònoma de Barcelona

Duración, desde: 01/01/1990 hasta:31/03/1992

Investigador responsable: Prado, Emili y Franquet, Rosa

Número de investigadores participantes: 4

Publicaciones o Documentos Científico-Técnicos

(CLAVE: L = libro completo, CL = capítulo de libro, A = artículo, R = "review", E = editor, S = Documento Científico-Técnico restringido.)

Autores (p.o. de firma): Burnside_Lawry, J. ; Franquet, R.; Wairiu, M.; Holland, E. Y Chand, S.
Título: Communication, Collaboration, and Advocacy: A Study of Participatory Action Research to Address Climate Change in the Pacific
Ref: Revista. ISSN: 1835-7156 (Print). The International Journal of Climate Change: Impacts and Responses.
Clave: A Paginas: 10-33 Año: 2017
Editorial: University of Illinois Research Park
Lugar de Publicación: Illinois - USA
<http://doi.org/10.18848/1835-7156/CGP/v09i04/11-33>

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa.
Título: Estrategias de los servicios públicos de medios audiovisuales en el escenario crossmedia. En Marzal, J.; López Rabadán, Pablo y Izquierdo, J. (eds.). Los Medios de Comunicación Públicos de Proximidad en Europa.
Ref: Libro: 9788416786107
Clave: CL Paginas: 179-193 Año: 2017
Editorial: Tirant Humanidades
Lugar de Publicación: Valencia

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa.
Título: La Ràdio . Un mitjà massiu al servei de la cultura i la informació. En Història del periodisme a Catalunya.
Ref: Libro: ISBN13:9788416786107.
Clave: CL Paginas: Año: 2017
Editorial: Sàpiens.
Lugar de Publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa, Villa, M. I.
Título: Cross-Media Production in Spain's Public Broadcaster RTVE: Innovation, Promotion and Audience Loyalty Strategies.
Ref: Revista. ISSN: 1932-8036. International Journal of Communication, 8
Clave: A Paginas: 2302-2322 Año: 2014
Editorial: Univesity of Southern California.
Lugar de Publicación: Los Angeles (California) USA

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa
Título: Analysing Media Production: The Benefits and Limits of Using Ethnographic Methodology. En Leif Kramp, Nico Carpentier, Andreas Hepp, Ilija Tomanić Trivundža, Hannu Nieminen, Risto Kunelius, Tobias Olsson, Ebba Sundin and Richard Kilborn (eds.), Media Practice and Every Day Agency in Europa
Ref: Libro. SBN: 978-3-943245-28-8
Clave: CL Paginas: 195-2015 Año: 2014
Editorial: Edition Lumière
Lugar de Publicación: Bremen. Alemania.

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa, Monclús, Belén

Título: La radio pública de proximidad como garantía de salud democrática de la sociedad. En Chaparro, Manuel (coord.) Medios de proximidad participación social y políticas públicas

Ref: Libro. ISSN 978-84-617-3274-6

Clave: CL Páginas: 207- 228 Año: 2014

Editorial: Luces de Gálibo, iMedea

Lugar de Publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa, Villa, M. I. Y Bergillos, I.

Título: Public Service Broadcasting's Participation in the Reconfiguration of Online News Content.

Ref: Revista. ISSN: 1083-6101 Journal of Computer-Mediated Communication , 18

Clave: A Páginas: 378-397 Año: 2013

Editorial: International Communication Association

Lugar de Publicación: Canadá

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa, Ribes, Xacesc Xavier, Zoppeddu. Milena

Título: La adecuación de la estructura organizativa a las exigencias de la producción cross-media: el caso de la televisión pública italiana.

Ref: Revista. 0716 . 162X. Cuadernos de Información

Clave: A Páginas: 21-38 Año: 2012

Editorial: Universidad Católica de Chile

Lugar de Publicación: Santiago de Chile

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa, Villa, M. I.

Título: Interpretation and analysis of cross-media content: The case of Televisió de Catalunya.

Ref: Revista. 0211-2175. Anàlisi

Clave: A Páginas: 67-81 Año: 2012

Editorial: UAB

Lugar de Publicación: Bellaterra.

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa y Villa, M. I.

Título: Exploring the crossmedia content of public broadcasters in Catalanonia and Denmark. En Ibrus, I. And Scolari, C. (ed.) Crossmedia Innovations. Texts, Markets, Institutions.

Ref: Libro: 978-3-631-6228-5; 978-3-653-02575-0 (eBook)

Clave: CL Pagina inicial: 277-296 Año: 2012

Editorial: Peter Lang.

Lugar de Publicación: New York. Frankfurt.

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa; Villa, M. I. y Bergillos, I.

Título: La contribución del fotoperiodismo al desarrollo de los medios online.

Ref: Revista. Revista Líbero. ISSN: 1517-3283 Volumen 14 ; N. 27

Clave: A. Páginas, 69 final: 78 Año: 2011

Lugar Publicación: Sao Paulo

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa y Villa, M. I.

Título: Audience participation in online news websites: a comparative analysis

Ref: Revista. Observatorio (OBS*) Journal,. ISSN: 1646-5954 Volumen 5 ; N. 3

Clave: A. Páginas, 223 final: 242 Año: 2011

Editorial: ISCTE-IUL and OberCom.

Lugar Publicación: Portugal

Franquet, Rosa y Ribes, Francesc Xavier

Título: "Los servicios interactivos. Una asignatura pendiente de la migración digital".

Ref: Revista: Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. ISSN: 0213-084X Volumen. 84

Clave: A. Páginas, Fecha: 2010

Fundación Telefónica. Lugar Publicación: Madrid

Franquet, Rosa y Villa, M. I. "Gestores de contenido en la arquitectura de la producción multiplataforma. El caso de Televisió de Catalunya". Revista El Profesional de la Información.

Volumen 19(4) Páginas, 389 final: 394 Fecha: 2010 :

Lugar Publicación: Barcelona.

Franquet, R.; Ribes, X.; Fernández Quijada, D.; Soto, M.T "Servicio público e interactividad en la TDT: la política del laissez faire, laissez passer".

Clave: A.

Ref: Revista: Sphera Publica. ISSN: 1576-4192. Volumen 9 : Murcia

Páginas, inicial: final:205 Fecha: 2009

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa

Título: La radio digital en España: incertidumbres tecnológicas y amenazas al pluralismo. Ref. Revista

Libro:978-84-9784-331-1 Clave: CL

Volumen : Páginas, Inicial 123 final: 175 Fecha: 2008

Editorial (si libro): Editorial Gedisa, S.A. Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa

Título: «El medio radiofónico» en Duran, J. y Sánchez, L. "Industrias de la Comunicación Audiovisual".

Ref. Revista Libro: 978-84-475-3291-9

Clave: CL. Volumen. Páginas: inicial 121 final: 156. Fecha:2008

Editorial (si libro): Universitat de Barcelona.

Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Prado, Emili; Franquet, Rosa; Soto Sanfiel, María Teresa; Ribes, Xavier y Fernández Quijada, David.

Título: «Tipología funcional de la televisión interactiva y de las aplicaciones de interacción con el televisor.»

Clave: A.

Ref: Revista: Zer. Revista de estudios de comunicación Ref. Revista: 1137-1102 Clave: A.

Volumen

Páginas, Inicial 11 final: 35. Fecha: 2008

: Editorial (si libro): Lugar de publicación: Bilbao

Autores (p.o. de firma): Franquet, R.; Ribes, F.X.; Soto Sanfiel M.T.; Fernández Quijada, D.

Título: «La información en la TDT interactiva: una oferta incipiente para unas prácticas periodísticas en transformación» Trípodos Ref. Revista: 1138-3305

Clave: A Volumen Páginas, 15 final: 29 Fecha: 2008 :

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Franquet i Calvet, Rosa; Ribes, Francesc Xavier; Soto, Maria Teresa; Fernández Quijada, David
Título: Ref. Revista Libro:
«Servicios interactivos en la TDT española: una asignatura pendiente.» Investigar la comunicación. Actas y Memoria final. Congreso Internacional Fundacional AE-IC (CD- ROM).
Clave: CL Volumen - : inicial:
Páginas, - final: - Fecha: 2008
Editorial (si libro): Universidad de Santiago de Compostela y Xunta de Galicia
Lugar de publicación: Santiago de Compostela

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa; Ribes, Xavier; Soto, Maria Teresa; Fernández-Quijada, David
Título: «Interactive services in European Television: A dissimilar reality» Papers of the ECREA's 2nd European Communication Conference
Ref. Revista Libro: Clave: CL Volumen : Páginas: inicial 1. final: 13 Fecha: 2008
Editorial (si libro): Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Prado, E.; Franquet, R.; Ribes, X.; Soto Sanfiel, M.T.; Fernández Quijada, D.
Título: «La publicidad televisiva ante el reto de la interactividad» Questiones Publicitarias
Ref. Revista: 1133-6870
Clave: A Volumen Páginas, 13 final: 28 Fecha: 2007 :
Lugar de publicación: Sevilla

Autores (p.o. de firma): Franquet Calvet, Rosa; Ribes Guardia, Francesc Xavier
Título: «A ritmo latino. Los radiodifusores estadounidenses buscan empatizar con la audiencia hispana» Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad
Ref. Revista: 0213-084X
Clave: A Volumen Páginas, 64 final: 72 Fecha: 2007
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Franquet, R.; Luzón, V.; Ramajo, N.
Título: "La información en los principales medios de comunicación on-line. estudiar la perspectiva de género".
Ref. Revista: 1137-1102 Clave: A
ZER. Volumen 22 : Páginas, 267 final: 282 Fecha: 2007
Editorial (si libro): Lugar de publicación: Bilbao

Autores (p.o. de firma): Martí, J.M.; Franquet, R.; Pérez-Portabella, A.
Título: «Ante el escenario de la universalización tecnológica. Los estudios universitarios de comunicación» Telos: Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad
Ref. Revista: 0213-084X Libro:
Clave: A Volumen Páginas, final: Fecha: 2006 : inicial:
Editorial (si libro): Lugar de publicación: Madrid (SP)

Autores (p.o. de firma): Prado, E.; Franquet, R.; Ribes, X. ; Soto Sanfiel, M. T.; Fernández Quijada, D.
Título: Televisió interactiva. Simbiosi tecnològica i sistemes d'interacció amb la televisió
Ref. Revista: Libro: ISSN: 1138-9761 Clave: L Volumen. Páginas: 1-125 Fecha: 2006
Editorial (si libro): Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Prado, Emili; Franquet, Rosa; Soto, Maria Teresa; Ribes, Francesc Xavier; Fernández Quijada, David

Título: «Interactive television: a reality in construction. Report to the Consell de l'Audiovisual de Catalunya» *Proceedings of the 4th European Conference on Interactive Television*

Ref. Revista Libro: Clave: CL Volumen Páginas, 434 - 441 Fecha: 2006

: Editorial (si libro): ELTRUN/AUEB

Lugar de publicación: Atenas

Autores (p.o. de firma): Franquet, R.; Soto Sanfiel, M. T.; Ribes, F. X.; Fernández, D. Título: Assalt a la Xarxa: la batalla decisiva dels mitjans de comunicació on-line en català

Ref. Revista: Libro: 84-933434-5-5

Clave: L Volumen 6 : Páginas, final: Fecha: 2006

Editorial (si libro): Col·legi de Periodistes de Catalunya Lugar de publicación: Barcelona (España)

Autores (p.o. de firma): Franquet, R. Título: «Las televisiones a la conquista del espacio Web» *Anuario de la comunicación*

Ref. Revista: 0213-439X Libro: Clave: A Volumen Páginas, Fecha: 2005

Lugar de publicación: Madrid (ES)

Autores (p.o. de firma): Franquet, R.; Ribes, F.X.; Soto, M.; Luzón, V.; Fernández Quijada, D.; Ramajo, N.; Blanch, M. Título: Representación de género en los principales medios de comunicación online

Ref. Revista: Libro: Clave: L Volumen Páginas, final: Fecha: 2004

Editorial (si libro): Instituto de la Mujer. Documento en PDF. Lugar de publicación: Madrid.

Autores (p.o. de firma): Franquet, R. Título: «La radio ante la digitalización: renovarse en la incertidumbre» *Hacia un nuevo sistema*

mundial de comunicación: las industrias culturales en la era digital

Ref. Revista Libro: 84-7432-966-3 Clave: CL Volumen Páginas, 139-167

Fecha: 2003

Editorial (si libro): Editorial Gedisa, S.A.

Lugar de publicación: Barcelona (España)

Autores (p.o. de firma): Franquet, R. Título: «El futur del DAB i els nous suports de difusió. Ref.

Revista Libro: 84-689-7984-8 Clave: CL Volumen Páginas: 19 - 28

Fecha: 2003

Editorial (si libro): CAC. CAP-UAB

Lugar de publicación: Barcelona (España)

Autores (p.o. de firma): Franquet, R. Título: "Multimèdia: llums i ombres d'un sector estratègic".

Ref. Revista *Quaderns de CAC. 1138-9761* Libro: Clave: A Volumen Páginas:

Fecha: 2003

Lugar de publicación: Barcelona.

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa Título: «Escenarios de consumo en el entorno doméstico», en *La evolución del sector audiovisual: modos de producción cambiantes y nuevas tecnologías.*

Ref. Libro: 84-89552-81-9

Clave: CL Volumen 1 . Páginas, 33- 44.

Fecha: 2003

Editorial (si libro): Editorial Fragua Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Franquet, R. Título: «Los radiodifusores ante la zozobra digital: renovarse para nuevos escenarios»

Telos: Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad

Ref. Revista: 0213-084X Libro: Clave:A Volumen Páginas, 74 final: 79 Fecha: 2002

: inicial: Editorial (si libro):

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa; Ribes, Francesc Xavier Título: «La transición digital pendiente de la migración»*Área Abierta* Ref. Revista: Libro: Clave:A Volumen Páginas, Fecha: 2002

Editorial (si libro):

Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Franquet, R. Título: «La Radio en el umbral digital: Concentración versus Diversificación»*Comunicación y cultura en la era digital : industrias, mercados y diversidad en España*

Ref. Revista Libro: 84-7432-985-X Clave: CL Volumen Páginas: 179- 212

Fecha: 2002

Editorial (si libro): Editorial Gedisa, S.A.

Lugar de publicación: Barcelona (España)

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa, Título: “El ciberespacio como entorno de socialización de género”

Ref. Revista Libro: Clave:A Volumen Páginas: 172-176

Fecha: 2002

Editorial (si libro): Cabildo de Gran Canaria

Lugar de publicación: Las Palmas de Gran Canaria

Autores (p.o. de firma): Franquet, R. Título: «Il panorama radiofonico spagnolo nel ventunesimo secolo»*La Radio. Percorsi e territorio di un medium mobile e interattivo*

Ref. Revista Libro: 88-8000-012-8

Clave:CL Volumen :

Páginas. 465 - 480

Fecha: 2002

Editorial (si libro): Baskerville Lugar de publicación: Bolonia (Italia)

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa

Título:«Agentes on line, ¿creadores de una nueva forma de comunicación.»*Comunicar no século XXI.*

Ref. Revista Libro: Clave:CL Volumen Páginas. 75-83

Fecha: 2001

Editorial (si libro): Universidade de Santiago de Compostela

Lugar de publicación: Santiago de Compostela

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa

Título: Història de la ràdio a Catalunya al segle XX: de la ràdio de galena a la ràdio digital. Libro: Ref.

Revista: Clave: L

Volumen: Páginas,: 7-373 Fecha: 2001

Editorial (si libro): Generalitat de Catalunya. Presidència. Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Franquet, R., Delgado, M., Ramajo, N. y Soto, M. Teresa
Título: Ref. Revista Clave: CL
«Multimèdia i Internet» *Informe de la Comunicació a Catalunya 2000*
Libro: Volumen Páginas, 167. 84-699-2574-1 184 Fecha: 2000
: Editorial (si libro): Institut de la Comunicació UAB
Lugar de publicación: Bellaterra (Barcelona)

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa
Título: «Ràdio i televisió a la xarxa: el primer assalt.» *Comunicar a l'era digital / Comunicar en la era digital / Comunicate at digital age.*
Clave: CL. Volumen Páginas, 93 : inicial: 105 Fecha: 1999
84-7283-480-8 512 Fecha: 1999
Editorial (si libro): Institut d'Estudis Catalans. SCC
Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Título: Ref. Revista: Clave: E
Editorial (si libro): Institut d'Estudis Catalans
Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa
Título: Ref. Revista: Clave: A
«Comunicar en la Sociedad de la Información» ISSN:1137-1102
Libro: Volumen Páginas: 21 - 44
Fecha: 1999
Editorial (si libro):
Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa
Comunicar en la era digital. Libro: Volumen Páginas, 9
Libro: 84-7283-480-8

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa
«El DAB, un repte tecnològic.» *Quaderns del Consell de l'Audiovisual Catalunya 1138-9761*
Título: Ref. Revista: Clave: A
Volumen 26 Páginas, 26-29
Fecha: 1999
Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Prado, Emili; Franquet Rosa
«Convergencia digital en el paraíso tecnológico»
Ref. Revista ZER 1137-1102
Volumen Páginas, Título: Ref. Revista: Clave: A
Páginas: 15- 40 Fecha: 1998
Editorial (si libro): Universidad del País Vasco
Lugar de publicación: Bilbao

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa Títol: «Els sistemes interactius on-line: eines potenciadores de la comunicació.» *Treballs de Comunicació*.

Ref. Revista: 1131-5787 Libro: Clave: A Volumen Páginas: 77 - 86

Fecha: 1998

Editorial (si libro): SCC

Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Franquet, R. Títol: «La sacudida digital: escenarios de una transformación acalorada» *Telecomunicaciones... /Tendencias*

Ref. Revista: 1134-4989 Libro: Clave: A Volumen 0 Páginas, 1 final: 1 Fecha: 1996

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa Títol: "Els sistemes interactius un recurs eficaç per la docència"

Ref. Revista: Libro: 84-7488-991- X Páginas: 125 - 128 Fecha: 1995

Clave:A Volumen :

Editorial (si libro): ICE. UAB Lugar de publicación: Barcelona.

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa Títol: «Els primers anys de les emissores

barcelonines.» *Annals del periodisme català*. Ref. Revista: Libro: Clave: A Volumen : inicial: Páginas, final: Fecha: 1994

Editorial (si libro): Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa Títol: Ràdio Barcelona: setanta anys d'història (1924-1994)

Ref. Revista: Libro:

Clave:L Volumen :

Páginas, inicial: 5 final: 143 Fecha: 1994

Editorial (si libro): Col·legi de Periodistes de Catalunya Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa Títol: "¿Producción de género en radio y televisión". En AA.VV. "Pensar las diferencias" Ref. Revista:

Libro: Clave: CL Volumen Páginas: 161 final: 178. Fecha: 1994

Editorial (si libro): Universitat de Barcelona. ICD

Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Franquet, R.; Martí, J. M. Títol: «Problemática de la medición de audiencia en la radio española» *Comunicación social 1993. Tendencias : medición y control de audiencias*

Ref. Revista Libro: 84-8112-012-X Clave: CL Volumen : inicial:

Páginas, 209 final: 218 Fecha: 1993

Editorial (si libro): Fundesco Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): Franquet, R. Títol: "Mujer y rutinas de producción en radio y televisión", en AA.VV. "La investigación en Comunicación"

Ref. Revista Libro: Clave: CL Volumen : inicial: Páginas, final: Fecha: 1993

Editorial (si libro): AICE Lugar de publicación: Madrid (España)

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa Títol: «Una nova dimensió educativa.» *Metròpolis Mediterrànea*

Ref. Revista: Libro: Clave: A Volumen : inicial: Páginas, final: Fecha: 1991

Editorial (si libro): Lugar de publicación:

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa Título: «La radiomania o la fiebre dels primers anys.» *Treballs de Comunicació*.

Ref. Revista: Clave: A Volumen : inicial:

Páginas, 25 final: 32 Fecha: 1991

Editorial (si libro): Lugar de publicación: IEC. Barcelona.

Autores (p.o. de firma): Prado, E., Moragas, M., Franquet, R, y otros Título: "Televisión locales" Ref.

Revista: Libro:

Clave: L Volumen : Páginas, final: Fecha: 1991

Editorial (si libro): Col·legi de Periodistas de Catalunya Lugar de publicación: Barcelona.

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa Título: "Consolidación de las radio municipales". *Anuario Fundesco*. Ref. Revista: Libro:

Clave: A Volumen : inicial: Páginas, final: Fecha: 1991

Editorial (si libro): Fundesco. Telefónica. Lugar de publicación: Madrid.

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa Título: «Las emisoras radiofónicas en el periodo republicano.» *Comunicación, cultura y política durante la II República y la Guerra Civil*.

Ref. Revista Libro: Clave: CL Volumen : inicial:

Páginas, 463 final: 474 Fecha: 1990

Editorial (si libro): Diputación Foral de Bizkaia Lugar de publicación: Bilbao

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa ; Álvarez, Timoteo (ed.)

Título: «La radio; del desafío democrático al desafío tecnológico, 1900-1990.» *Historia de los medios de Comunicación en España: periodismo, imagen y publicidad*

Ref. Revista Libro: Clave: CL Volumen : inicial:

Páginas, 445 final: 455 Fecha: 1990

Editorial (si libro): Ariel Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa.

Título: Ref. Revista Clave: CL «Infoquest: el rostro humano de la tecnología» Libro:

Volumen Páginas,

Fecha: 1990

Editorial (si libro): Fundación "La Caixa". Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Franquet, rosa, Martí, Josep Maria.

Título: 10 años de libertad de Información en la radio española, 1977-1987

Clave: E. Volumen

Páginas, final: Fecha: 1989

Editorial (si libro): Universitat Autònoma de Barcelona

Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa

Título: «La radio, un oligopolio en transformación.» *Las industrias culturales en España*.

Ref. Revista Clave: CL. Editorial (si libro): AKAL

Libro: 84-7600-339-0 77 final: 108 Fecha: 1988

Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa
Título: «Informació-ficció: dues cares del mateix miratge.»
Ref. Revista: *Perspectiva social* v. 26
Clave:A. Páginas:183-190 : Fecha: 1988
Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa
Título: «Els primers serveis de la ràdio a la cultura i llengües catalanes.»*II Congrés Internacional de la llengua i la cultura catalana*: Bellaterra. Barcelona

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa
Título: «La mujer en el hogar tecnológico». Revista *Telos*
Ref. Revista: 0213-084X Clave: A Páginas: 110-115
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa
Título: «Concentración radiofónica: un proceso inconcluso.»
Revista *Revista Telos*. Fundación Telefónica. : Clave: A. Páginas: 81-85
Fecha: 1988
Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Villafañe, J., Bustamante, E., Prado, E., Martín, J. Izaguirre, M. y Franquet, R.
Título: Fabricar noticias. Ref. Revista: Libro: 84-7652-027-1
Clave:L Volumen : inicial:
Páginas, 7 final: 156 Fecha: 1986
Editorial (si libro): Mitre. Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa
Título: «Diseño y ordenador frente a la saturación icónica.» *Telos* Ref. Revista: 0213-084X Libro:
Clave: A Volumen Páginas, 85 final: 91 Fecha: 1986
inicial: Editorial (si libro): Lugar de publicación: Madrid

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa Título: Història de la radiodifusió a Catalunya: del naixement al franquisme. Ref. Revista: Libro: 84-297-2441-9
Clave:L Volumen : inicial:
Páginas, 11 final: 231 Fecha: 1986
Editorial (si libro): Edicions, 62 Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa Martí, Josep Maria
Título: La radio: de la telegrafía sin hilos a los satélites (cronología 1780-1984) Ref. Revista:
Libro: 84-86153-89-1
Clave:L Volumen : inicial:
Páginas, 9 final: 139 Fecha: 1985
Editorial (si libro): Mitre Lugar de publicación: Barcelona

Autores (p.o. de firma): Franquet, Rosa Mañé, Maria Dolors Martí, Josep Maria
Título: Ràdio Reus: 60 anys d'història. Ref. Revista: Libro: Clave:L Volumen Páginas, final:
Fecha: 1985. Ràdio Reus, SER
Lugar de publicación: Reus

Participación en contratos de I+D de especial relevancia con Empresas y/o Administraciones
(nacionales y/o internacionales)

Título del contrato/proyecto: Assessorament en l'àmbit del sector audiovisual: actors, cadena de valors i tendències de futur

Tipo de contrato: Convenio de colaboración

Empresa/Administración financiadora: Horwath Auditores España S.L.

Entidades participantes: UAB

Duración, desde: 26/02/2008. hasta: 30/04/2008

Investigador responsable: Franquet Calvet, Rosa

Número de investigadores participantes: 1

Título del contrato/proyecto: Nuevo escenario para la radio digital.

Tipo de contrato: Convenio de colaboración

Empresa/Administración financiadora: Fundación Alternativas

Entidades participantes:

Duración, desde: 26/02/2008 hasta: 30/04/2008

Investigador responsable: Franquet Calvet, Rosa

Número de investigadores participantes: 1

Título del contrato/proyecto: Diseño de contenidos para el concurso de Radio Digital en Catalunya.

Tipo de contrato: Convenio de colaboración

Empresa/Administración financiadora: Gestión y Control de las Ondas, SL

Entidades participantes: UAB

Duración, desde: 19/05/2003 hasta: 19/05/2003

Investigador responsable: Franquet Calvet, Rosa

Número de investigadores participantes: 1

Título del contrato/proyecto: Producción y difusión de las actividades y resultados del VII Premio Möbius Barcelona Multimedia 2001.

Tipo de contrato: Convenio de colaboración

Empresa/Administración financiadora: Banco de Santander

Entidades participantes: UAB

Duración, desde: 01/01/2001 hasta: 31/12/2001

Investigador responsable: Prado Picó, Emili

Número de investigadores participantes: 2

Título del contrato/proyecto: Producción y difusión de las actividades y resultados del VI Premio Möbius Barcelona Multimedia.

Tipo de contrato: Convenio de colaboración

Empresa/Administración financiadora: Banco Santander

Banco Santander

Entidades participantes: UAB

Duración, desde: 01/01/2000 hasta: 31/12/2000

Investigador responsable: Prado Picó, Emili

Número de investigadores participantes: 2

Título del contrato/proyecto: Colaboración en la producción y difusión de las actividades y resultados del V Premio Möbius Barcelona Multimedia 1999.
Tipo de contrato: Convenio de colaboración
Empresa/Administración financiadora: Generalitat de Catalunya
Entidades participantes:UAB
Duración, desde: 15/09/1999 hasta: 31/12/1999
Investigador responsable: Prado Picó, Emili
Número de investigadores participantes: 2

Título del contrato/proyecto: Industrias culturales en España. Grupos multimedia y transnacionales. Informe sobre situación radiodifusión.
Tipo de contrato: Convenio de colaboración
Empresa/Administración financiadora: DGMCS/AIC
Entidades participantes:Universidad Complutense – Universidad Autònoma Barcelona
Duración, desde: 1988 hasta: 1990
Investigador responsable: Bustamente, E. y Zallo, R.
Número de investigadores participantes: 10

Título del contrato/proyecto: Frequency bands for DAB in Europe
Tipo de contrato: Convenio de colaboración
Empresa/Administración financiadora: UE/IDATE
Entidades participantes: UAB-IDATE
Duración, desde:01/01/1992 hasta: 31/12/1993
Investigador responsable:
Lange, Andre
Número de investigadores participantes: 10

Título del contrato/proyecto: La Mujer sujeto y objeto de la Información radiotelevisiva
Tipo de contrato:
Convenio de colaboración
Empresa/Administración financiadora: Generalitat de Catalunya
Entidades participantes: UAB
Duración, desde: 15/09/1999 hasta: 31/12/1999
Investigador responsable: Prado Picó, Emili
Número de investigadores participantes: 4

Título del contrato/proyecto: Objetividad, Mediación y Practica profesional en los contenidos informativos de radio y televisión
Tipo de contrato:Convenio de colaboración
Empresa/Administración financiadora: DGMCS/AIC
Entidades participantes: Universidad Complutense – Universitat Autònoma Barcelona
Duración, desde: 1985 hasta:1986
Investigador responsable: Prado Picó, Emili
Número de investigadores participantes: 6

Estancias en Centros extranjeros
(estancias continuadas superiores a un mes)

CLAVE: D = doctorado, P = postdoctoral, I = invitado, C = contratado, O = otras (especificar).

Centro: RMIT. Australia
Localidad: Melbourne País: Australia
Fecha: 2015 Duración (semanas): 4
Clave: I.

Centro: University of Melbourne. Australia.
Localidad: Melbourne País: Australia
Fecha: 2011 Duración (semanas): 33
Clave: Research Associate. P
Beca Salvador Madariaga. Investigadores sénior.

Centro: Goldsmiths University of London
Localidad: Londres
País: Gran Bretaña Fecha: 08/07/2006
Duración (semanas): 17
Clave: Research Associate. P
Beca AGAUR

Centro: University of California at Berkeley
Localidad: Berkley
País: Estados Unidos Fecha: 1997 - 1998
Clave: Research Associate P
Beca NATO.

Contribuciones a Congresos

Autores: Franquet, Rosa Franquet

Título: Investigação em Ciências da Comunicação nos Espaços Lusófono e Ibérico

Tipo de participación: Ponencia sesión Plenaria

Congreso: 10 Congreso SOPCOM

Lugar celebración: Viseu (Portugal). Fecha: 27-29 Noviembre 2017

Autores: Franquet, Rosa; Corominas, O. Gómez, G. y Guerrero, Sh.

Título: Info-Show In European Television: The Industry Lab For Engagement With The Social Audience.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: AIMCR

Lugar celebración: Palacio Congresos. Cartagena de Indias (Colombia). Fecha: 17- 20 Julio 2017

Autores: Bergillos, I. Y Franquet, Rosa;

Título: Audience participation in Spanish news programs between 2010 and 2016: Sobering up after the digital enthusiasm.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: AIMCR

Lugar celebración: Palacio Congresos. Cartagena de Indias (Colombia). Fecha: 17- 20 Julio 2017

Autores: Franquet, Rosa;

Título: Michèle Mattelart, Xénero e investigación.

Tipo de participación: Presentación

Congreso: I congreso Internacional AGACOM

Lugar celebración: Universidade Santiago de Compostela.. Fecha: 20- 21 Noviembre 2017

Autores: Prado, E. y Franquet, Rosa;

Título: Sociedade da información e fendas dixitais. O espazo lusófono en contexto

Tipo de participación: ponencia invitada

Congreso: XII Congresso da Lusocom / III Congresso da Mediacom

Publicación: Si

Lugar celebración: Universidade Cabo Verde. Praia. Fecha: 19-21 Octubre 2016

Autores: Franquet, Rosa;

Título: Cross-media fiction content at the service of audience loyalty

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: ICA

Publicación: Si

Lugar celebración: Londres. UK. Fecha: Junio 2013

Autores: Franquet, Rosa;

Título: Cross-media production: an opportunity to motivate radio audience participation.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: Radio: The Resilient Medium. ECREA Radio Research

Lugar celebración: Campus of the University of Sunderland, Londres. UK. Fecha: 11-13 Septiembre 2013

Autores: Franquet, Rosa; Ribes, Villa, M.I.

Título: Connecting with the Citizens: Necessary Steps for Public Service Media

Tipo de participación: Comunicación. Discussion

Congreso: Radio and Television Beyond Digitalization. EBU

Publicación:

Lugar celebración: UAB. Barcelona. Fecha: 30 Septiembre 2013

Autores: Franquet, Rosa; Gergillos, I. y Franquet, R.

Título: "User-generated content in the participative spaces of the BBC and RTVE news websites: a step towards trust and credibility?"

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: ICA

Publicación: Si

Lugar celebración: Universidad de Málaga. España. Fecha: Julio 2013

Autores: Franquet, Rosa;

Tipo de participación: Comité organizador.

Congreso: Regional conference ICA/ACOP/AE-IC

Lugar celebración: Universidad de Málaga. España. Fecha: Julio 2013

Autores: Franquet, Rosa;

Tipo de participación: Comité científico

Congreso: 4 Workshop Internacional de Investigación: representaciones de (nuevas) masculinidades por la igualdad.

Lugar celebración: UCM. España. Fecha: 15-16 Abril 2013

Autores: Franquet, Rosa;

Tipo de participación: Comité organizador

Congreso: IV Jornades de Recerca i Innovació Docent .

Lugar celebración: Gerona. Fecha: Junio 2013

Autores: Franquet, Rosa y Pérez Portabella, A.

Título: Contenidos Cross-media en tiempos de crisis: El caso de Águila Roja.

Tipo de participación: Comunicación

Congreso: XVIII Congreso Internacional IBERCOM

Publicación: Si

Lugar celebración: Universidad de Santiago de Compostela. Fecha: 29-31 Mayo 2013

Autores: Franquet, Rosa; Bercillos, Ignasi
Título: Servei públic i participació: un estudi comparat (CSO2009-09367)
Tipo de Ponencia
participación:
Congreso: IV Jornades de recerca i innovació docent en comunicació als Països Catalans
Publicación:
Lugar celebración:Barcelona (España) Fecha: 17/12/2012

Autores: Franquet, Rosa; Ribes, Xavier; Villa, María Isabel
Título: Cross-Media Content in Expansion: The Case of RTVE
Tipo de Comunicación
participación:
Congreso: ECREA 2012 - 4th European Communication Conference
Publicación:
Lugar celebración:Estambul (Turquía) Fecha: 24/10/2012

Autores: Franquet, Rosa
Título: Políticas públicas de comunicación y democracia en Iberoamérica
Tipo de Simposium
participación:
Congreso: 54th International Congress of Americanists "Building Dialogues in the Americas"
Publicación:
Lugar celebración:Viena (Austria) Fecha: 15/07/2012

Autores: Franquet, Rosa
Título: Communication Studies in Spain
Tipo de Ponencia
participación:
Congreso: Communication Studies in Europe
Publicación:
Lugar celebración:Madrid (España) Fecha: 08/05/2012

Autores:
Título: Género y comunicación: en busca de buenas prácticas.
Tipo de Conferencia plenaria
participación:
Congreso: III Workshop internacional de investigación
Publicación:
Lugar celebración:Madrid (España) Fecha: 07/05/2012

Autores:
Título: Estructura, funciones y producción del departamento "Nuovi Media" de la televisión pública italiana.
Tipo de Comunicación
participación:
Congreso: III Congreso Internacional de la AE-IC "Comunicación y Riesgo"
Publicación:
Lugar celebración:Tarragona (España) Fecha: 18/01/2012

Autores: Franquet, R.

Título: IV Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico: Nuevas tendencias e hibridaciones de los discursos audiovisuales en la cultura digital contemporánea
Tipo de participación: Organización
Congreso: IV Congreso Internacional sobre análisis fílmico: Nuevas tendencias e hibridaciones de los discursos audiovisuales en la cultura digital contemporánea
Publicación:
Lugar celebración: Castellón de la Plana (España) Fecha: 27/04/2011

Autores: Franquet, R.; Villa, M.I.; Bergillos, I.
Título: Strategies for online participation in European public radio and television
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: III European Communication Conference
Publicación:
Lugar celebración: Hamburgo (Alemania) Fecha: 12/10/2010

Autores: Franquet, R.; Villa, M.I.; Bergillos, I.
Título: Online participation resources in European broadcasters: A strategic bet
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: Communication and Citizenship. IAMCR 2010 Conference.
Publicación:
Lugar celebración: Braga (Portugal) Fecha: 18/07/2010

Autores: Franquet, R.
Título: Convergencia tecnológica y convergencia de contenidos audiovisuales
Tipo de participación: Conferencia invitada
Congreso: III Jornadas de Contenidos en la Era Digital
Publicación:
Lugar celebración: Valencia (España) Fecha: 03/06/2010

Autores: Xavier Ribes; Rosa Franquet
Título: Aplicaciones interactivas en las plataformas de satélite de pago europeas: dos modelos de implementación diferentes
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: II Congreso Internacional de la AE-IC "Comunicación y Desarrollo en la era digital"
Publicación:
Lugar celebración: Málaga (España) Fecha: 03/02/2010

Autores:
Título: Sección Comunicación y Cultura Digital
Tipo de participación: Organización
Congreso: II Congreso Internacional de la AE-IC "Comunicación y Desarrollo en la era digital"
Publicación:
Lugar celebración: Málaga (España) Fecha: 03/02/2010

Autores: Franquet, Rosa

Título: Cibermedios y comunicación de proximidad en España.
Tipo de participación: Conferencia inaugural
Congreso: I Congreso de Comunicación Digital en la Comunidad Valenciana
Publicación:
Lugar celebración:Valencia (España) Fecha: 18/11/2009

Autores: Villa Montoya, Maria Isabel i Franquet i Calvet, Rosa
Título: Spanish evolution of online photojournalism
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: Future of Journalism Conference, School of Journalism, Media and Cultural Studies
Publicación:
Lugar celebración:Cardiff (Reino Unido) Fecha: 09/09/2009

Autores: Franquet, R.
Título: Industrias culturales, producción de contenido y digitalización
Tipo de participación: Conferencia invitada
Congreso: V Coloquio Brasil - España. Políticas de Comunicación y de cultura: contribuciones académicas
Publicación:
Lugar celebración:(Brasil) Fecha: 28/08/2009

Autores: Franquet, Rosa; Ribes, Xavier, Soto, Maria Teresa; Fernández-Quijada, David
Título: Interactive services in European Television: A dissimilar reality
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: ECREA's 2nd European Communication Conference.
Publicación: Si
Lugar celebración: Barcelona (España) Fecha: 25/11/2008

Autores: Franquet, Rosa
Título: Industrias culturales, producción de contenido y digitalización.
Tipo de participación: Ponencia invitada
Congreso: V Coloquio Brasil- España. Políticas de Comunicación y de cultura: contribuciones académicas
Publicación: Si
Lugar celebración: Brasilia – Brasil Fecha: 28/08/2008

Autores:Franquet, Rosa.
Título:
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: AE-IC – Investigar la comunicación
Publicación: Sí
Lugar celebración: Universidad de Santiago de Compostela Fecha: 2007

Autores: Prado, E.; Franquet, R.; Soto, M.T.; Ribes, F.X.; Fernández Quijada, D.
Título: Interactive television: a reality in construction. Report to the Consell de l'Audiovisual de Catalunya
Tipo de participación: Comunicación
Congreso: EuroITV 2006
Publicación: Sí
Lugar celebración: Atenas (Grecia) Fecha: 25/05/2006

Autores: Franquet, Rosa.
Título: Nuevos servicios de la televisión local”
Tipo de participación: Ponencia invitada
Congreso: ComLoc
Publicación:
Lugar celebración: Universitat Jaume I. Castellón de la Plana Fecha: 29/11/2007

Autores: Franquet, Rosa.
Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: IX Congreso de la Asociación de Historiadores de la Comunicación. Polis y Doxa.
Comunicación y Política en la época contemporánea.
Publicación:
Lugar celebración: Universita de Valencia. Valencia Fecha: 15-16/11/2007

Autores: Franquet, Rosa
Título: Los nuevos perfiles profesionales.
Tipo de participación: Ponencia invitada
Congreso: Jornadas Internacionales de Radio y Televisión
Publicación: Lugar celebración:
Universidad del País Vasco Fecha: 11/10/2006

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia invitada
Congreso: Cultura y Comunicación en la Era Digital. Nuevas reflexiones sobre un proceso abierto.
Publicación: Sí
Lugar celebración: Brasilia – Cabildo de Gran Canaria Fecha: 2006

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia invitada
Congreso: II Trobada estatal de la xarxa Internacional de les dones periodistes
Publicación:
Lugar celebración: Centre Francesca Bonnemaison. Barcelona Fecha: 2006

Autores: Franquet, Rosa
Título: Construir la Sociedad de la Comunicación
Tipo de participación: Ponencia Invitada
Congreso: IV Coloquio España-Brasil
Publicación:
Lugar celebración: Málaga Fecha: 2006

Autores: Franquet, Rosa
Título: El futur del DAB i els nous supors de difusió.
Tipo de participación: Ponencia invitada
Congreso: II Congrés de la Ràdio a Catalunya.
Publicación: Consell de l'Audiovisual de Catalunya. CAP-UAB
Lugar celebración: World Trade Center. Barcelona Fecha: 24/01/2003

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: I Congreso Internacional "Comunicar en la era Digital"
Publicación:
Lugar celebración: Pedrera. Barcelona Fecha: 1999

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: BCN Digital.
Publicación:
Lugar celebración:
Centre de Cultura Contemporànea de Barcelona Fecha: 1999

Autores: Franquet, Rosa
Tipo de participación: Presidencia comité organizador
Congreso: I Congreso Internacional "Comunicar en la era digital"
Publicación: Sí
Lugar celebración: La Pedrera. Barcelona Fecha: 1999

Autores: Franquet, Rosa
Título: Ràdio i Televisió a la xarxa: el primer assalt.
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: La representació de la dona als mitjans de comunicació
Publicación: Sí
Lugar celebración: La Pedrera. Barcelona. Generalitat. Fecha: 1999

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia clausura
Congreso: Nuevas televisiones. Nuevos conceptos. 2Ciclo de Otoño de Comunicación.
Publicación:
Lugar celebración: Fundación Universidad Complutense Fecha: 1999

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: La industria de las telecomunicaciones y los fabricantes ante el reto de la radio que viene. 2
Ciclo de Otoño de la Comunicación.
Publicación:
Lugar celebración: Videoconferencia. Telefónica. Barcelona Fecha: 1999

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación:
Ponencia
Congreso: IV Jornadas sobre comunicación y nuevas tecnologías
Publicación:
Lugar celebración: UPV, Leioa Fecha:1996

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Conferencia invitada
Congreso: Ona'96
Publicación:
Lugar celebración: Centre Internacional de Premsa. Barcelona Fecha: 1996

Autores: Franquet, Rosa
Tipo de participación: Comité científico
Congreso: UniMac 96
Publicación:
Lugar celebración: Universidad politécnica. Zaragoza Fecha: 1996

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: VI Conferència. Societat Catalana de Comunicació
Publicación:
Lugar celebración: Centre Cultural La Merçe. Girona Fecha: 1996

Autores:Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 2º World Congress Multimedia
Publicación:
Lugar celebración: SIMO 95. Madrid. Fecha: 1995

Autores: Franquet, Rosa
Tipo de participación: Comité Organizador
Congreso: Cien años de cine español.
Publicación:
Lugar celebración:UAB. Barcelona Fecha:1995

Autores:Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Jornada Multimedia en Medicina
Publicación:
Lugar celebración: Academia de Ciencias Médicas. Barcelona Fecha: 1995

Autores: Franquet, Rosa

Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: II Congreso Latinoamericano de Investigadores de Comunicación
Publicación:
Lugar celebración: Guadalajara, México Fecha: 1994

Autores: Franquet, Rosa
Título: Els sistemes interactius un recurs: eficaç per a la docència
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: II Jornades. L'Autònoma i la innovació docent
Publicación: Si ISBN:847488-991-X
Lugar celebración: Barcelona. UAB Fecha: 1994

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: III Congrés internacional de Comunicació Social
Publicación:
Lugar celebración: Castelló. Residència El Pinar Fecha: 1994

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia Inagural/Cté organizador
Congreso: V Jornades Societat Catalana Comunicació
Publicación:
Lugar celebración: Girona Fecha: 1994

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia Inaugural /Cté organizador
Congreso: Los medios interactivos. Nuevos retos para la producción y el consumo audiovisual
Publicación:
Lugar celebración:
UIMP. Cuenca Fecha: 1993

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia inaugural
Congreso: Medios de Comunicación un enfoque feminista
Publicación:
Lugar celebración: UAB, Barcelona Fecha:1993

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: III Encuentro Iberoamericano de investigadores
Publicación:
Lugar celebración: UAB. Barcelona. Fecha:1993

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación:
Presidencia de Sección
Congreso: La investigación en la Comunicación. III Simposio
Publicación:
Lugar celebración: Madrid, AICE Fecha:1992

Autores: Franquet, Rosa
Tipo de participación: Miembro del Comité Organizador
Congreso: III Conferencia de la Societat Catalana de Comunicació
Publicación:
Lugar celebración: Girona Fecha: 1992

Autores: Franquet, Rosa
Tipo de participación: Comité organizador
Congreso: Crear imágenes con ordenador
Publicación:
Lugar celebración: UAB, Barcelona Fecha: 1992

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Conferencia invitada
Congreso: Tvs. locals i desenvolupament comarcal
Publicación:
Lugar celebración: Priorat, Tarragona Fecha: 1992

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Curso postgrado en gestión y políticas culturales
Publicación:
Lugar celebración: Barcelona Fecha: 1992

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: 18th Conference of the International Ass. for Mass Communication Research
Publicación:
Lugar celebración: Guarujá, Sao Paulo, Brasil Fecha: 1992

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: I Jornadas insulares minusválías y periodismo
Publicación:
Lugar celebración: Santa Cruz de Tenerife Fecha:1992

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia/Docente
Congreso: Postgrado Sistemas Interactivos Multimedia
Publicación:
Lugar celebración: UAB, Barcelona Fecha: 1992

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Curso de Técnicas audiovisuales
Publicación:
Lugar celebración: Falset, Tarragona Fecha: 1992

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Moderadora
Congreso: Periodistas: Fonación y profesión
Publicación:
Lugar celebración: UAB, Barcelona Fecha: 1992

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Programación y producción en la televisión de los noventa
Publicación:
Lugar celebración: UIMP, Cuenca Fecha: 1992

Autores: Franquet, Rosa
Tipo de participación: Dirección y organización
Congreso: Jornada de análisis y debate "Pintar con ordenador"
Publicación:
Lugar celebración: UAB, Barcelona Fecha: 1992

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Festival Medies Locaux
Publicación:
Lugar celebración:
Marne La Vallée. Paris, Francia Fecha: 1991

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia Congreso:
La profesión periodística
Publicación:
Lugar celebración: Colegio de Periodistas, Barcelona Fecha: 1991

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: IV th. International Interdisciplinary Congress on Women
Publicación:
Lugar celebración: Hunter College, New York Fecha: 1990

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Seminario de Comunicación local
Publicación:
Lugar celebración: Murcia
Fecha:1990

Autores: Franquet, Rosa
Título: InfoQuest. El rostro humano de la tecnología.
Tipo de participación: Ponencia/Comité organizador internacional
Congreso: INSY'S 90. Jornadas de nuevas tecnologías interactivas
Publicación: Sí
Lugar celebración: Barcelona Fecha: 1990

Autores: Franquet, Rosa
Tipo de participación: comité organizador
Congreso: 10 años de Emisoras Municipales de Cataluña
Publicación:
Lugar celebración: Arenys de Mar, Barcelona Fecha: 1989

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: Emisoras Municipales de Cataluña
Publicación:
Lugar celebración: Barcelona Fecha: 1989

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: El periodisme català a la segona República
Publicación:
Lugar celebración: UAB, Barcelona Fecha: 1989

Autores: Franquet, Rosa
Título:
Tipo de participación: Ponencia
Congreso: III Jornadas de Estudios Monográficos. Las Mujeres en la Guerra Civil Española
Publicación:
Lugar celebración: MEC, Salamanca Fecha: 1989

Autores: Franquet, Rosa

Título:

Tipo de participación: Comité organizador

Congreso: 10 años de libertad de información en España 1977-1987

Publicación:

Lugar celebración: UAB, Barcelona Fecha: 1988

Autores: Franquet, Rosa

Título:

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: Festival International des Télévisions Locales

Publicación:

Lugar celebración: Marne-la-Vallée Fecha: 1988

Autores: Franquet, Rosa

Título:

Tipo de participación: Ponencia

Congreso: VII Congrés de Mitjans de comunicació. Cultura Digital i Societat de la Informació

Publicación:

Lugar celebración: Universitat de València Fecha: 1998

Tesis Doctorales dirigidas

Tipo de tesis: Tesis

Título: Participación de la audiencia y televisión en la era digital. Propuesta de análisis y evolución de las invitaciones a la participación en la tdt y en otras plataformas.

Doctorando: Bergillos, Ignacio

Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha: 2015

Tipo de tesis: Tesis

Título: Televisió pública i convergència: Continguts infantils i juvenils crossmedia a la CCMA i EITB.

Doctorando: Fernández i Aragonès, Aina

Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha: 2014

Tipo de tesis: Tesis

Título: Análisis de la producción multiplataforma y de su impacto en RAI. El talk político Annozero: la redacción como fábrica de innovación.

Doctorando: Zoppeddu, Milena

Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha: 9/07/2013

Tipo de tesis: Tesis

Título: Interactividad en la oferta de contenidos infantiles cross-media para TDT e Internet.

Doctorando: Fafaurie Molina , Andrea

Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha: 2013

Tipo de tesis: Tesis

Título: La transformación digital en la industria cinematográfica: El caso de las producciones estereoscópicas.

Doctorando: Molina, Emili

Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha: 06/2013

Tipo de tesis: Tesis

Título: Producción cross-media: el caso de Televisió de Catalaunya.

Doctorando: Villa Montolla, M.I.

Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha: 2011

Tipo de tesis: Tesis

Título: El Teléfono móvil y la vida cotidiana. Análisis de caso de las personas mayores en la ciudad de Barcelona.

Doctorando: Ramírez Pino, Rodrigo

Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha: 2/12/2008

Tipo de tesis: Tesis

Título: Crisis en el model de la radiodifusió internacional i en la programació en castellà i català vers Europa (1798-1998)

Doctorando: Niqui Espinosa, Jacint

Universidad: Autònoma de Barcelona

Facultad/Escuela: FCCC. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad

Fecha: 23/03/2007

Tipo de tesis: Tesis

Título: Un modelo de aplicación web institucional universitaria; el caso de los webcom: webs de facultades de comunicación de Iberoamérica

Doctorando: Pardo Kuklinsky, Hugo Fabián

Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha: 2005

Tipo de tesis: Tesis

Título: Las emisoras de radio del estado español en Internet: las bitcasters

Doctorando: Ribes Guardia, Francesc Xavier

Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha: 27/11/2001

Tipo de tesis: Tesis

Título: La política multimedia off-line de la Unión Europea: análisis del caso español

Doctorando: Ramajo Hernández, Natividad

Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha: 22/11/2001

Tipo de tesis: Tesis

Título: La irrupción de internet en las rutinas productivas de los informativos diarios televisivos. El caso de TV3, Televisió de Catalunya

Doctorando: Luzón Fernández, Virginia

Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha: 07/11/2001

Tipo de tesis: Tesis

Título: Escenografía electrònica a la televisiò de l'Estat espanyol. Inicis, evoluciò i tendències

Doctorando: Bernadas Suñé, Dolors

Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha: 16/10/2001

Tipo de tesis: Tesis

Título: Partitura de la acera: Software educativo para la creación publicitaria

Doctorando: Tavares de Carvalho Lima Filho, Dirceu

Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha: 18/12/1996

Tipo de tesis: Tesis

Título: Los Magazines de la radio española: modelos, tendencias y representación de género.

Doctorando: Pilar López Díez

Universidad: Universidad Complutense de Madrid

Facultad/Escuela: Facultad Ciencias de la Información. Universidad Complutense Madrid

Fecha: 14/05/1996

Tipo de tesis: Tesis

Título: La radiodifusió a Mallorca 1933-1994

Doctorando: Delgado Reina, Matilde

Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha: 08/09/1995

Tipo de tesis: Tesis

Título: La televisión educativa en México: análisis y perspectivas

Doctorando: Gutiérrez González, Mónica Diana

Universidad: Universitat Autònoma de Barcelona

Facultad/Escuela: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Fecha: 1994

Participación en comités y representaciones nacionales e internacionales

Ha participado como miembro de las comisiones de evaluación en diferentes programas de la Unión Europea:

Sixth Framework Programme – FP6, Information, Society and Technologies. “Cross Media content for leisure and entertainment”. Bruselas, 2003.

Seventh Framework Programme – FP7, Knowledge & Content Technologies; Challenge 4, Objective 2: Intelligent Content and Semantics Bruselas, 2007.

Prix Science and Communication -FP7 Science in Society. Bruselas. 2007.

FP7-People. Researchers’ Night. Research & Innovation. Bruselas, 2011.

Comité Científico de la Università' degli Studi di Siena - Piano di Ateneo per la Ricerca. 2005.

Jurado Prix Möbius internacional des multimédias. Montreal. Canada.13-15 octubre de 2006.

Directora del Master Internacional. Comunicación Interactiva: Telecomunicaciones y Multimedia. Programa Media de la UE (1996-1998).

Presidenta comités de evaluadora institucional. Consejo de Universidades. (1999-2002)

Miembro comité evaluadora de la convocatoria 2007 del Programa de Evaluación Institucional. ANECA.

Evaluación de Proyectos de Investigación de la Agencia de Evaluación y Prospectiva. Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología. Madrid.2007-2008-2009.

Vocal del Comité de Ciencias Sociales y Jurídicas del Programas de Evaluación de Títulos Oficiales de Postgrado 2008. ANECA

Evaluadora externa AGAUR. Agència de Gestió d’Ajuts Universitaris i de Recerca de la Generalitat de Catalunya.

Miembro comité evaluadora externa ACAP (Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid.

Miembro de la comisión de evaluación de las becas para formación de investigadores de universidades del Departamento de Educación, Universidad e Investigación del Gobierno Vasco.

Coordinadora académica del doctorado. Opción 1 “Contenidos en la era digital: industrias, tecnología, producción y recepción”. FCCC. CAP. UAB.

Directora del Master Oficial de Investigación “Contenidos en la Era Digital”. Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicad. UAB. 2009-2010.

Comité de selección de las beques de “la Caixa” para estudios de postgrado en Europa. 2016.

Experiencia en organización de actividades de I+D

Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científicos-tecnológicos

Directora de proyectos del Grup de Recerca en Imatge, So i Síntesi (GRISS) de la UAB, grupo de investigación consolidado y reconocido por la Generalitat de Catalunya (2005SGR00846)

Co-dirección del IV Congreso Internacional sobre Análisis Fílmico. Universitat de Jaume I. Castellón 4-6 Mayo 2011.

Comité organizador de la Regional Conference ICA/ACOP/AE-IC Why Should I trust you?. Challenges for Communication in times of crisis.. Málaga 19-19 Julio 2013.

Presidenta del comité organizador del “Premi Möbius Barcelona multimedia” desde 1995 y delegada del “Prix Möbius Internacional”.

Comité Científico de las Jornadas sobre entretenimiento interactivo. iEnter. Barcelona. CosmoCaixa. Marzo, 2008.

Programme Interreg 3C. Project Programme of Assistance and Sustainable Urban Management. (PAGUS). Participación como experta. 24/11/2004.

Setmana de la Ciència. Comité organizador. Emergencia de los formatos audiovisuales en la red y los teléfonos móviles. 2005. Universidad Autónoma de Barcelona.

Co-directora I Congreso Internacional. Comunicar en la era digital. 24 y 25 febrero de 1999. La Pedrera. Barcelona.

Comité de Programa. INSYS'90. Jornades de noves tecnologies interactives. Museo de la Ciencia. Fundació de la Caixa. Barcelona, 29y 30 Mayo, 1990.

ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School. Lecture. Universität Bremen. Agosto, 2013

Experiencia de gestión de I+D

Gestión de programas, planes y acciones de I+D

Dirección de proyectos I+D:

Entorno cross media: transformaciones organizativas y productivas en los grupos radiotelevisivos.

Televisión interactiva en el entorno Cross Media: topología de la oferta, los contenidos, los formatos y los servicios emergentes

Representación del género en la información online de los principales medios de comunicación
RS/MB 95/02

Representació de gènere mitjans on-line cat. U-23/03

Participa en la creación de la *spin off* de la UAB. Muf Laboratori d'Imatge, Art iAnimació SL.

Comité Asesor. Ciencias Sociales, Políticas, del Comportamiento y de la Educación. Comisión Nacional Evaluadora de la Actividad Investigadora (CNEAI).Ministerio de Educación y Ciencia.

Directora de proyectos del Grup de Recerca en Imatge So i Síntesi (GRISS).Grupo Consolidado y reconocido por la Generalitat de Catalunya.

Delegada del Premio Möbius Barcelona Multimedia desde su creación en 1995.

Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar
(utilice únicamente el espacio equivalente a una página).

Tramos de investigación concedidos 5.

Miembro de la Comisión Evaluadora de Sociología. Becas para formación de investigadores. Concedidas por el Departamento de Educación, Universidad e Investigación del Gobierno Vasco, Bilbao, 1990-1991; 1993-1995.

Miembro de la Comisión Evaluadora de Comunicación. Becas para formación de investigadores, concedidas por el Departamento de Educación, Universidad e Investigación del Gobierno Vasco, Bilbao, 1996.

Miembro de la Comisión Evaluadora de Comunicación. Becas para formación de investigadores, concedidas por el Departamento de Educación, Universidad e Investigación del Gobierno Vasco, Bilbao, 2017.

OTROS

Jurado Premios Nacionales de Comunicación de la Generalitat de Catalunya, 2016

Coeditora. Comunicació. Revista de Recerca i Anàlisi. IEC. (2010 - 2015).

Consejo de Redacción. Comunicació. Revista de Recerca i Anàlisi. IEC. (2010 - Act).

Comités Científicos Revista AdComunica.

Comités Científicos Revista Periodística

Jurado Premios Ciutat de Barcelona. Multimedia. Institut de Cultura, Ajuntament de Barcelona, 2000 y 2001; 2006-2008.

Jurado de los Premios Nacionales de Radiodifusión, Televisión, Internet y Telecomunicaciones. Generalitat de Catalunya

Jurado Premio Möbius Multimedia . Barcelona, 1995-2006.

Elaboración de informes sobre "Venia Docendi", solicitados por el Excm. Sr. Vicerrector de Ordenación Académica de la Universidad Politécnica de Valencia.

Dirección del WEB sobre los Premios Möbius y el Máster Europeo de Comunicación Interactiva. 1996.

Dirección de la producción en CD-ROM. Payasos sin fronteras. II Máster Comunicación Interactiva. 1996.

Comité Científico de la Revista Red Digital. Dirección del Centro Nacional y Comunicación Educativa.

Ha recibido el XVI Premio CAC de investigación sobre Comunicación Audiovisual por la dirección del trabajo Asalto a la Red. la Batalla decisiva de los medios de comunicación online en catalán (2004).

Experta para establecer el "Baremo de indicadores sexista en la programación infantil de televisión" IORTVE e Instituto de la Mujer, 2006

Dirección del Gabinete de Comunicación Virtual. I Congreso Internacional "Comunicar en la era digital", 1999.

OTROS MERITOS DOCENTES

Dirección Master Europeo de Comunicación Interactiva. Telecomunicaciones y Multimedia.. 1996-1999.

Dirección I y II Master Comunicación Interactiva. Telecomunicaciones y Multimedia. FUNDESCO. UAB. 1994-1996.

Dirección curso de postgrado para el Fondo Social Europeo. Sistemas Interactivos Multimedia. Generalitat de Catalunya. UAB, 1992-1993.

Productora de contenidos online del Master en Nuevas Tecnologías Aplicadas a la empresa. Instituto Universitario de Postgrado y UAB.

Coordinadora académica del módulo El valor estratégico de la Información del MBA Dirección de la Innovación en las Empresas de la Sociedad de la Información. F2i de la UAB.

Profesora invitada. RMIT. Melbourne (Australia) 2015.

Profesora invitada. University of the South Pacific. (FIJI) 2015.

Profesora invitada. Universidad Diego Portales. Santiago de Chile, 2006.

Profesora invitada. Universidad de Sao Paulo, Brasil. 1995.

Profesora invitada Universidad Iberoamericana. México, 1996.

Conferencias en Universidad del Estado de Salvador de Salvador de Baia (Brasil), Universidad Nacional de Comahue en Neuquen (Argentina). San Francisco State University, 1997.

University of California at Berkeley, 1998 y University of California at Davis, 1998.

Universidad de la Habana (Cuba),1993

Institutional Coordinator. European Media and Communication Doctoral Summer School, 2012-2013.

ECREA European Media and Communication Doctoral Summer School. Lecture. Universität Bremen. Agosto, 2013



Margarita Ledo Andión

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 07/01/2019

v 1.4.0

fdf6c392eef7c4e9f33cb65b5671c20c

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Margarita Ledo Andión, Catedrática de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Universidade de Santiago de Compostela, coordina el Grupo de Estudos Audiovisuais (GI-1786) declarado de referencia competitiva del Sistema Universitario Galego. Principales líneas de trabajo: políticas de comunicación y cultura, diversidad y espacios geo-lingüísticos de comunicación, feminismo, pensamiento cinematográfico, usos y discursos de la fotografía. IP de proyectos de investigación competitiva, entre ellos: "EU-VOS. Para un programa europeo de subtítulo en lenguas no hegemónicas"(Mineco-CSO2016-76014-R), "Hacia el Espacio Digital Europeo. El papel de las cinematografías pequeñas en v.o" (Mineco-CSO2012-35784); "Cine, Diversidad y Redes"(Mineco- CSO2009-13702); "Lusofonía: interactividad e interculturalidade", (Xunta de Galicia:INCITE08PXIB212124PR).

Publicaciones a destacar: "Cine europeo en lenguas de naciones sin estado y pequeñas naciones"(2016), en coautoría con A. López y M. Pérez en Revista Latina de Comunicación Social; "La Diversidad Cultural a través de la Red: el caso del cine identitario" (2013) con E. Castelló para Comunicar, Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación; "Identificación de barreras y motivaciones en la circulación de contenidos de los medios audiovisuales en el espacio lusófono"(2012) en coautoría con E. Castelló para Comunicación y Sociedad. En el campo de la imagen: "Ver y querer ver: foto de guerra contra periodismo" (2014) en Chasqui, "Cine Documental, Cibercultura y tecnologías de proximidad" (2015) en Telos; "El cuerpo, esa insoportable lengua comunal" en El tratamiento informativo de la violencia contra las mujeres (2015), I. Postigo & Ana J. Alonso (Coord.), La Laguna: CAL; "Vestigio y Extrañeza: sobre la obra de Bernardo Tejedra" en Imagen, cuerpo y sexualidad, (2014), Francisco Zurian (ed.), Madrid: Ocho1/2 o "Acciones(in)diferentes, tensiones latentes(2016) en IC.

Su línea de trabajo sobre espacios geo-lingüísticos e interculturalidad la llevó a liderar a nivel europeo el estudio "Production télévisée et identité culturelle", (PUR, Rennes, 2000) en co-autoría con Jacques Guyot y Roland Michon. En el campo de la imagen fotográfica y cinematográfica destacamos los libros Marcas na Paisaxe (2018) Vigo:Galaxia; Cine de fotógrafos (2005) Barcelona: Gustavo Gili, Premio "Fundació Espais d'Art Contemporani"; Del Cine Ojo a Dogma 95 (2004), Barcelona: Paidós o Documentalismo fotográfico (1988) Madrid: Cátedra. Entre los capítulos de libros más recientes, "Pieza de aprendizaje", en Image et Education (2012), Lyon: Université Lumière, Lyon; "Communication, citizenship and lusophony: rethinking difference" en Communication and Citizenship: Rethinking crisis and change (2011) Braga: CSCS, Universidade do Minho o "La variante lusófona" (2011) en Cultura Latina y Revolución Digital, Barcelona: Gedisa

Presidió la Federação Lusófona de Ciências da Comunicação, LUSOCOM; fue vicepresidenta primera de la Asociación Española de Investigación en Comunicación, (AE-IC) y es vicepresidenta de la Asociación Iberoamericana de Comunicación, ASSIBERCOM. Pertenece al Consejo editorial de revista como Telos, Chasqui, Discursos fotográficos, Infoamérica, L'Atalante, Quaderns del CAC, Revista Latinoamericana de Comunicación, Trípodas, Uztaro, Comuniació o AdComunica. Numeraria de la Real Academia



Galega, escritora y cineasta. Es Premio Nacional da Cultura Galega en Cine e Audiovisual y Premio Otero Pedrayo.

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Con artículos en las cabeceras más representativas del campo de la comunicación, – Comunicar, Latina, Comunicación & Sociedad, Telos, L'Atalante, Chasqui, IC, etc.- todas ellas en posiciones destacadas en índices internacionales como JCR o SCOPUS, es autora de obras de referencia para la imagen fotográfica y cinematográfica, publicadas por editoras de prestigio –Cátedra, Paidós, Gustavo Gili- con reconocimientos públicos como el Premio “Espais d’Art Contemporani-2006” para Cine de fotógrafos. Sus obras figuran en diferentes catálogos: Google Scholar, IdRef, Vial o Library of Congress.

Con 4 sexenios de investigación, un índice h-10 e ih-12, en calidad de Experta participó en comisiones de la FCT, Fundação para a Ciência e a Tecnologia (Pt) y de la Agência para a Acreditação e a Avaliação do Ensino Superior, A3ES. Como docente impartió cursos de máster y doctorado en Universidades como Paris8, City University of New York, Buenos Aires, Lusófona de Lisboa o el IPP, Instituto Politécnico de Porto, Carlos 3 de Madrid. Formó parte del Centre Européen des Études et des Recherches sur les Pratiques Politiques (Marc Abélès, Coord.)

En consonancia con su línea de investigación sobre Políticas de Comunicación, Diversidad y Espacios Geo-lingüísticos, ha sido IP de investigaciones I+D+i con variables emergentes (Cfr. “Hacia el espacio digital europeo: el papel de las pequeñas cinematografías en V.O.”) y colaboradores internacionales de la Universidad de South Wales, Laponia, Amsterdam y Paris8. En curso, el proyecto “Patrimonio cultural inmaterial: para un programa europeo de subtítulo en lenguas no hegemónicas”, un ámbito que comenzó a trabajar, a nivel europeo, en los noventa, con las universidades de Haute Bretagne y Aberystwith, cuyo resultado, “Tv e interculturalidad: Bretaña, Galicia, País de Gales”, fue declarado “good practice” por la DGXII de la CE. Otra esfera de investigación se sitúa en el campo de los estudios feministas, con el cuerpo y la tecnología como mediación.

Ponente invitada en Congresos internacionales, singularmente en el espacio lusófono y latinoamericano de comunicación, forma parte del “Colegio de Brasilianistas da Comunicação” (2015), fue declarada “Personalidade neolatina”, Conselho Consultivo de Festlatinum (2012), es Premio Nacional da Cultura Galega-Modalidade Cine e Audiovisual (2008) y Premio Otero Pedrayo (2018).

Vinculando docencia, investigación y organización del campo científico, mantiene una amplia red de relaciones de intercambio con proyectos como “Cine, Diversidad e Redes” con la Universidad Nacional de Quilmes, de Buenos Aires, Universidad de la República (Uruguay) o la Pontificia Universidade Católica de Rio Grande do Sul. Presidenta del comité organizador de Congresos –LUSOCOM06, AEIC08, AEHC11, IBERCOM13...- formó y/o forma parte de los órganos directivos de AE-IC, Assibercom, la Federação de Associações Lusófonas de Ciências da Comunicação, la AGACOM, Asociación galega de investigadora-es en comunicación, de la que es presidenta honoraria, del Consejo científico de Fundesco, de la colección Biblioteca Nueva/Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación de la Carlos III de Madrid, del consejo de administración de la Editorial Galaxia además de editar, a lo largo de dos décadas, numerosas obras colectivas, tal “Comunicación, Cultura e



esferas de poder” (2015) Ledo Andión&Vassallo de Lopes (Coord.) ECA-USP o "Marcas na Paisaxe"(2018), Ledo Andión (Coord.)Vigo-Galaxia.



Margarita Ledo Andión

Apellidos: **Ledo Andión**
 Nombre: **Margarita**
 DNI: **3**

Sexo: **Mujer**
 Provincia de contacto: **La Coruña**
 Dirección de contacto: **Facultade de CC. da Comunicación (USC)**
 Resto de dirección contacto: **Avenida de Castelao s/n**
 Código postal: **15782**
 País de contacto: **España**
 C. Autón./Reg. de contacto: **Galicia**
 Ciudad de contacto: **Santiago de Compostela**
 Teléfono fijo: **(+ 34) 881816539**
 Correo electrónico: **margarita.ledo@usc.es**
 Teléfono móvil:

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidade de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela
Departamento: Facultade de Ciencias da Comunicación
Categoría profesional: Catedrática Universidad **Gestión docente (Sí/No):** Si TC/
Ciudad entidad empleadora: Santiago de Compostela, Galicia, España
Teléfono: 881816539 **Correo electrónico:** margarita.ledo@usc.es
Fecha de inicio: 07/07/1993
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 590202 - Política cultural; 590212 - Política de la información; 591002 - Medios de comunicación de masas; 611418 - Comunicación simbólica; 620301 - Cinematografía; 630102 - Relaciones culturales; 630105 - Lengua y cultura
Identificar palabras clave: Diversidad cultural y educación; Ciencias de la comunicación; Periodismo; Comunicación del discurso; Estudios culturales; Comunicación social; Fotografía; Cinematografía; Cine documental; Patrimonio cultural
Ámbito actividad de gestión: Universitaria

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad de Santiago de Compostela	Profesora Titular de Universidad	1991
2	Universitat Autònoma de Barcelona	Profesora Titular de Universidad	1988
3	Universitat Autònoma de Barcelona	Profesora Titular Interina	1987
4	Universitat Autònoma de Barcelona	Profesora Contratada	1983
5	Fundaçãõ Caluste Gulbekian	Becaria de Investigación TP	1982



	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
6	Universidade de Porto	Profesora Contratada TP	1975

- 1 Entidad empleadora:** Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela
Departamento: Departamento de Ciencias da Comunicación, Facultade de Ciencias da Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Santiago de Compostela, Galicia, España
Categoría profesional: Profesora Titular de Universidad
Fecha de inicio-fin: 1991 - 1993
Modalidad de contrato: Funcionario/a
- 2 Entidad empleadora:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad Barcelona
Categoría profesional: Profesora Titular de Universidad
Fecha de inicio-fin: 1988 - 1991
Modalidad de contrato: Funcionario/a
- 3 Entidad empleadora:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad Barcelona
Categoría profesional: Profesora Titular Interina
Fecha de inicio-fin: 1987 - 1988
Modalidad de contrato: Interino/a
- 4 Entidad empleadora:** Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad Barcelona
Categoría profesional: Profesora Contratada
Fecha de inicio-fin: 1983 - 1987
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 5 Entidad empleadora:** Fundação Caluste Gulbekian **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Ciudad entidad empleadora: Lisboa, Portugal
Categoría profesional: Becaria de Investigación TP
Fecha de inicio-fin: 1982 - 1982
- 6 Entidad empleadora:** Universidade de Porto
Ciudad entidad empleadora: Porto, Portugal
Categoría profesional: Profesora Contratada TP
Fecha de inicio-fin: 1975 - 1976



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

1 Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información

Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 17/12/1981

2 Nombre del título: Diplomado con Grado en Periodismo

Entidad de titulación: Escuela Oficial Periodismo de Barcelona

Fecha de titulación: 1973

Doctorados

Programa de doctorado: Ciencias de la Información

Entidad de titulación: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad

Fecha de titulación: 02/07/1986

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Inglés	B2	B2	B2	B2	B2
Francés	C1	C1	B2	B2	B2
Portugués	C1	C1	C1	C1	C1
Catalán	C2	C1	B2	B2	B2
Gallego	C2	C2	C2	C2	C2

Actividad docente



Formación académica impartida

- 1 Nombre de la asignatura/curso:** Fotoxornalismo
Titulación universitaria: Graduado en periodismo
Fecha de inicio: 2016
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Fecha de finalización: 2018
Tipo de entidad: Universidad
- 2 Nombre de la asignatura/curso:** Documental Contemporáneo
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual
Frecuencia de la actividad: 4
Fecha de inicio: 2012
Fecha de finalización: 2018
Nº de horas/créditos ECTS: 54
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Fecha de finalización: 2018
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad
- 3 Nombre de la asignatura/curso:** Cultura audiovisual contemporánea
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 2015
Fecha de finalización: 2018
Nº de horas/créditos ECTS: 14
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Fecha de finalización: 2016
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad
- 4 Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo Fin de Máster
Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación e Industrias Creativas
Fecha de inicio: 2014
Fecha de finalización: 2015
Nº de horas/créditos ECTS: 16
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Fecha de finalización: 2015
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad
- 5 Nombre de la asignatura/curso:** Trabajo Fin de Grao
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual
Frecuencia de la actividad: 2
Fecha de inicio: 2012
Fecha de finalización: 2014
Nº de horas/créditos ECTS: 16
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos
Tipo de entidad: Universidad
- 6 Nombre de la asignatura/curso:** Cine de autor
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual
Frecuencia de la actividad: 4



Fecha de inicio: 2011
Fecha de finalización: 2018 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 24
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

7 Nombre de la asignatura/curso: Dirección e Realización
Titulación universitaria: Graduado o Graduada en Comunicación Audiovisual
Frecuencia de la actividad: 6
Fecha de inicio: 2009
Fecha de finalización: 2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

8 Nombre de la asignatura/curso: Teoría e técnica do documental
Titulación universitaria: Licenciado o licenciada en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 2005
Fecha de finalización: 2006 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 15
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

9 Nombre de la asignatura/curso: Documental Contemporáneo
Titulación universitaria: Licenciado o licenciada en Comunicación Audiovisual
Frecuencia de la actividad: 8
Fecha de inicio: 2004
Fecha de finalización: 2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

10 Nombre de la asignatura/curso: Cinema de autor
Tipo de programa: Licenciatura
Titulación universitaria: Licenciado o licenciada en Comunicación Audiovisual
Frecuencia de la actividad: 6
Fecha de inicio: 2004
Fecha de finalización: 2010 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

11 Nombre de la asignatura/curso: Teoría da Comunicación Audiovisual
Titulación universitaria: Licenciado o licenciada en Comunicación Audiovisual
Fecha de inicio: 2003
Fecha de finalización: 2004 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos



Nº de horas/créditos ECTS: 55

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

12 Nombre de la asignatura/curso: Documental televisivo

Titulación universitaria: Licenciado o licenciada en Comunicación Audiovisual

Fecha de inicio: 1999

Fecha de finalización: 2004

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 100

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

13 Nombre de la asignatura/curso: Teoría e técnica do documental e da reportaxe televisiva

Titulación universitaria: Licenciado o licenciada en Periodismo

Fecha de inicio: 1998

Fecha de finalización: 1999

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 100

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

14 Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Cuestións Actuais de Comunicación

Titulación universitaria: Licenciado o licenciada en Periodismo

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 1996

Fecha de finalización: 1997

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 20

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

15 Nombre de la asignatura/curso: Teoría e técnica das retransmisións

Titulación universitaria: Licenciado o licenciada en Periodismo

Fecha de inicio: 1996

Fecha de finalización: 1997

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 40

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

16 Nombre de la asignatura/curso: Teoría e análise da televisión

Titulación universitaria: Licenciado o licenciada en Periodismo

Frecuencia de la actividad: 4

Fecha de inicio: 1995

Fecha de finalización: 1999

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 40

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación



- 17 Nombre de la asignatura/curso:** Políticas de Comunicación
Titulación universitaria: Licenciado o licenciada en Periodismo
Fecha de inicio: 1995
Fecha de finalización: 1996 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 18 Nombre de la asignatura/curso:** Sistemas de Comunicación
Titulación universitaria: Licenciado o licenciada en Periodismo
Fecha de inicio: 1995
Fecha de finalización: 1996 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 19 Nombre de la asignatura/curso:** Sistemas de Comunicación
Titulación universitaria: Licenciado o licenciada en Periodismo
Fecha de inicio: 1995
Fecha de finalización: 1996 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 20 Nombre de la asignatura/curso:** Seminario de Cuestiones Actuales de Comunicación
Titulación universitaria: Licenciado o licenciada en Periodismo
Fecha de inicio: 1994
Fecha de finalización: 1995 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 10
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 21 Nombre de la asignatura/curso:** Xornalismo especializado
Titulación universitaria: Licenciado o licenciada en Periodismo
Fecha de inicio: 1994
Fecha de finalización: 1995 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 60
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
- 22 Nombre de la asignatura/curso:** Teoría da Comunicación Visual
Titulación universitaria: Licenciado o licenciada en Comunicación Audiovisual
Frecuencia de la actividad: 14
Fecha de inicio: 1993
Fecha de finalización: 2008 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos



Nº de horas/créditos ECTS: 15

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

23 Nombre de la asignatura/curso: Expresión e edición fotográfica na prensa

Titulación universitaria: Licenciado o licenciada en Periodismo

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 1993

Fecha de finalización: 1995

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 40

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

24 Nombre de la asignatura/curso: Tecnología de la información, Prensa escrita

Titulación universitaria: Licenciado o licenciada en Periodismo

Frecuencia de la actividad: 2

Fecha de inicio: 1983

Fecha de finalización: 1991

Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

1 Título del trabajo: A construción de Galicia en Bos Aires:representación e identidade no emigrante galego

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Belén González Ojea

Calificación obtenida: 10

Fecha de defensa: 10/07/2018

2 Título del trabajo: A construción de Galicia en Bos Aires:representación e identidade no emigrante galego

Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera

Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, Universidad de Santiago

Alumno/a: Ana Núñez-Torrón Stock

Calificación obtenida: 10

Fecha de defensa: 10/07/2018

Mención de calidad: Si

3 Título del trabajo: Feminismo e Cinema/Cinema e Feminismo

Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC

Alumno/a: Xiana Otero Facal

Fecha de defensa: 09/07/2018

4 Título del trabajo: Un cinema do fan. Os fans e as gravacións amadoras nos modos de representación da música en directo

Tipo de proyecto: Tesis Doctoral



Entidad de realización: Universidade de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Alumno/a: Cibrán Tenreiro Uzal

Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude

Fecha de defensa: 11/06/2018

Doctorado Europeo: Si

Mención de calidad: Si

5 Título del trabajo: A autoría no video musical
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: Mauro Borrazás Canzobre
Calificación obtenida: 8,5
Fecha de defensa: 12/07/2017

6 Título del trabajo: Morrer devagar
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: Begoña Fernández Ferreiro
Calificación obtenida: 10
Fecha de defensa: 11/07/2017

7 Título del trabajo: Morrer devagar
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: Irene Basanta Pin
Calificación obtenida: 10
Fecha de defensa: 11/07/2017
Mención de calidad: Si

8 Título del trabajo: Do amateur ao militante: implicacións políticas e estéticas do cinema en formato non profesional na Galiza do anos 70
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Alumno/a: Xan Gómez Viñas
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 18/12/2015

9 Título del trabajo: Do Arquivo familiar ó filme
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: Gael Carballo Seara
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 13/07/2015

10 Título del trabajo: Uso e tratamento da paisaxe no cinema galego contemporáneo
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Alumno/a: Sabela Freire Rodríguez
Calificación obtenida: 7



Fecha de defensa: 12/07/2015

- 11 Título del trabajo:** Cara a unha definición do novo cinema galego
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: Brais Romero Suárez
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 11/07/2015
- 12 Título del trabajo:** O mundo árabe a través do cine
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: Brixit Lorenzo de la Fuente
Calificación obtenida: 7
Fecha de defensa: 10/07/2015
- 13 Título del trabajo:** O posporno como contraposición do porno mainstream
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: Mireia Munt Guinart
Calificación obtenida: 7,5
Fecha de defensa: 10/07/2015
- 14 Título del trabajo:** Representacións dd xénero as series deficción norteamericas
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: Tania Mallo Domínguez
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 10/07/2015
- 15 Título del trabajo:** Representacións de xénero as series deficción norteamericas
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: Paula Varela Betolaza
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 10/07/2015
- 16 Título del trabajo:** A perspectiva de xénero no traballo de mulleres fotoxornalistas contemporáneas
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: María José Gutierrez Ramos
Calificación obtenida: 8,5
Fecha de defensa: 09/07/2014
- 17 Título del trabajo:** Discapacidade non é incapacidade
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: Pilar Iglesias Villar
Calificación obtenida: 9,5
Fecha de defensa: 09/07/2014



- 18 Título del trabajo:** O renacemento do cine de catástrofe
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: Mirian Fuentes Castro
Calificación obtenida: 7
Fecha de defensa: 05/09/2013
- 19 Título del trabajo:** Aqueles vellos piratas
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: Andrea Losada Rodríguez
Calificación obtenida: 7,3
Fecha de defensa: 08/07/2013
- 20 Título del trabajo:** Lesbiana xa non é unhapalab ra tabú
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: Adriana Lueiro Espantoso
Calificación obtenida: 9
Fecha de defensa: 08/07/2013
- 21 Título del trabajo:** Vilamor: do filme á idea
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: Sabela Alvarado Hermida
Calificación obtenida: 7,5
Fecha de defensa: 08/07/2013
- 22 Título del trabajo:** Aspectos documentales del cine mexicano de ficción. Décadas 1940-2010
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Alumno/a: María del Carmen Quiroga Echevarría
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 23/09/2011
- 23 Título del trabajo:** Autoproducción documental feita por mulleres
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: Raquel Rey Blanco
Calificación obtenida: 10
Fecha de defensa: 09/07/2011
- 24 Título del trabajo:** A lóxica das imágens
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Alumno/a: Jorge Manuel Costa Campos
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario USC



Fecha de defensa: 26/02/2009

- 25 Título del trabajo:** A fotografía na revista VIDA GALLEGA. Un silandeiro universo de sentido
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Alumno/a: Roberto Ribao Fernández
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 22/05/2006
- 26 Título del trabajo:** O sector audiovisual galego e a sociedade da información
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Alumno/a: José Pereira Fariña
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude
Fecha de defensa: 22/05/2006
- 27 Título del trabajo:** A obra fotográfica dos Pacheco no período 1909-1936 a través de dúas publicacións viguesas “El Pueblo Gallego” e “Vida Gallega”
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Alumno/a: Vitor Vaqueiro Foxo
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario USC
Fecha de defensa: 06/06/2003
- 28 Título del trabajo:** La reconversión tecnológica y empresarial en un período consolidado: El caso de “La Vanguardia”
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Jose Luis Riva Amella
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Barcelona, Cataluña, España
Alumno/a: Carles Castro Sanz
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
Fecha de defensa: 28/05/2002
- 29 Título del trabajo:** Luis Seoane e os Media. A documentación xornalística como fonte de información para o estudio da recepción da imaxe
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago, Galicia, España
Alumno/a: María Antonia Pérez Rodríguez
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude. Premio Extraordinario USC
Fecha de defensa: 02/11/2000



- 30** **Título del trabajo:** La función ilustrativa de la fotografía en la prensa
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: José Baeza Gallur
Calificación obtenida: Sobresaliente Cum Laude por unanimidad
Fecha de defensa: 14/12/1999
- 31** **Título del trabajo:** Fotojornalismo Performativo. O serviço de fotonoticia da agencia lusa de informação
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Jorge Pedro Almeida Silva e Sousa
Calificación obtenida: Apto Cum Laude por unanimidad
Fecha de defensa: 01/01/1998
- 32** **Título del trabajo:** Prensa e identidade na sociedade. Estratexias e funcións dos xornais no sistema galego de comunicación
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Luis Álvarez Pousa
Calificación obtenida: Apto Cum Laude por unanimidad
Fecha de defensa: 01/01/1998
- 33** **Título del trabajo:** Visiones occidentales de África: el reportaje como paradigma
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Juana Furió Sancho
Calificación obtenida: Apto
Fecha de defensa: 1996
- 34** **Título del trabajo:** A reconversión da prensa en Galicia 1982-1992
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Codirector/a tesis: Xosé Ramón Barreiro Fernández
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Francisco Campos Freire
Calificación obtenida: Apto Cum Laude por unanimidad
Fecha de defensa: 07/06/1994
- 35** **Título del trabajo:** O papel das publicacións locais na Galicia de fin de século 1990-1993
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Alumno/a: Xosé López García
Calificación obtenida: Apto Cum Laude por unanimidad
Fecha de defensa: 01/01/1994
- 36** **Título del trabajo:** Morrer devagar
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: Begoña Fernández Ferreiro



Calificación obtenida: 10

- 37 Título del trabajo:** Discapacidade non é incapacidade
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: Pilar Iglesias Villar
- 38 Título del trabajo:** Do arquivo familiar ó filme
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: Gael Carballo Seara
Calificación obtenida: 9
- 39 Título del trabajo:** Morrer devagar
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: Begoña Fernández Ferreiro
Calificación obtenida: 10
Mención de calidad: Si
- 40 Título del trabajo:** Morrer devagar
Tipo de proyecto: Proyecto Final de Carrera
Entidad de realización: Facultad de Ciencias de la Comunicación, USC
Alumno/a: Begoña Fernández Ferreiro
Calificación obtenida: 10

Otras actividades/méritos no incluidos en la relación anterior

- 1 Descripción de la actividad:** Ponente invitada Máster universitario en Cine y Televisión
Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 15/04/2016
- 2 Descripción de la actividad:** Ponente invitada en la Conferencia Inaugural del Master Oficial de Comunicación Social
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 20/10/2015
- 3 Descripción de la actividad:** Ponente invitada en el Doctorial del Congreso "Espacios de Comunicación"
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco/AE-IC
Fecha de finalización: 25/09/2014
- 4 Descripción de la actividad:** Masterclass Mestrado em Comunicaçao Audiovisual
Entidad organizadora: ESMAE/IPP
Fecha de finalización: 03/11/2010
- 5 Descripción de la actividad:** Docente en el Máster "El documental creativo"
Entidad organizadora: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2009



- 6 Descripción de la actividad:** Docente Máster en Arte, Museoloxía e Crítica Contemporánea
Entidad organizadora: Universidade de Santiago de Compostela
Fecha de finalización: 05/2008
- 7 Descripción de la actividad:** Docente Mestrado em Comunicação Audiovisual
Entidad organizadora: Instituto Politécnico do Porto **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 2007
- 8 Descripción de la actividad:** Docente Máster "Documentário e Jornalismo"
Entidad organizadora: Universidade do Porto **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Fecha de finalización: 2003
- 9 Descripción de la actividad:** Seminario "Spanish documentary photo"
Entidad organizadora: Universidad de Tampere **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Fecha de finalización: 29/09/2002
- 10 Descripción de la actividad:** Docente Master "El documental de creació"
Entidad organizadora: Universitat Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Fecha de finalización: 2000
- 11 Descripción de la actividad:** Seminario "Foto documental y fotoperiodismo"
Entidad organizadora: Universidad Nacional de La Pampa, Santa Fe-Argentina **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Fecha de finalización: 1999
- 12 Descripción de la actividad:** Docente programa doctorado Departament de Periodisme i CA
Entidad organizadora: Universitat Pompeu Fabra **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Fecha de finalización: 1998
- 13 Descripción de la actividad:** Docente programa doctorado Departamento de Expresión artística
Entidad organizadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Fecha de finalización: 1998
- 14 Descripción de la actividad:** Seminario "La fotografía mediada, II"
Entidad organizadora: Club Unesco-La Habana **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de finalización: 06/11/1997
- 15 Descripción de la actividad:** Co-directora y docente en el curso de post-grado "O guión e o estilo documental"
Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 1997
- 16 Descripción de la actividad:** Seminario "La fotografía mediada I"
Entidad organizadora: Fondo Cubano de la Imagen Fotográfica/Club Unesco- La Habana
Fecha de finalización: 04/12/1995
- 17 Descripción de la actividad:** Seminario "Tv and Interculturalism"
Entidad organizadora: University of Wales **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Fecha de finalización: 15/04/1995



- 18 Descripción de la actividad:** Directora académica doctorado del IDEGA
Entidad organizadora: Instituto de Desenvolvemento de Galicia, IDEGA **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Fecha de finalización: 1994
- 19 Descripción de la actividad:** Seminario "New media, media technology and new forms of culture"
Entidad organizadora: Comisión nacional cubana de la UNESCO/ed. Pablo de la Torriente
Fecha de finalización: 22/04/1993
- 20 Descripción de la actividad:** Seminario "Non verbal communication"
Entidad organizadora: Universidade Nova de Lisboa **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Fecha de finalización: 10/04/1992
- 21 Descripción de la actividad:** Docente programa doctorado del CAP
Entidad organizadora: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 1992
- 22 Descripción de la actividad:** Seminario "East-West relations and region/centre political relations"
Entidad organizadora: Freie Universität, Berlin **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Fecha de finalización: 14/10/1989
- 23 Descripción de la actividad:** Seminario "Medio siglo de cultura: exilio, franquismo y democracia"
Entidad organizadora: Universiteit van Amsterdam
Fecha de finalización: 09/06/1989

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Proyectos de I+D+i financiados en convocatorias competitivas de Administraciones o entidades públicas y privadas

- 1 Nombre del proyecto:** Consolidación e Estruturación. GRC GI-1786
Entidad de realización: Universidad **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Entidad/es financiadora/s:
 XUNTA DE GALICIA
Ciudad entidad financiadora: España
Fecha de inicio-fin: 02/01/2017 - 31/12/2019
- 2 Nombre del proyecto:** EU-VOS: Patrimonio Cultural Inmaterial. Para un programa de subtitulado en lenguas no hegemónicas
Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.). **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio



Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión; Enrique Castelló Mayo

Nº de investigadores/as: 13

Tipo de participación: Investigador principal

Nombre del programa: Programa Estatal de I+D+i Orientada a los Retos de la Sociedad

Cód. según financiadora: CSO2016-76014-R

Fecha de inicio-fin: 01/01/2017 - 31/12/2019

Entidad/es participante/s: FUNDACIO PER A LA UNIVERSITAT OBERTA DE CATALUNYA; FUNDACIO TECNOCAMPUS; Universidad del País Vasco; Universidade de Vigo

Cuantía total: 67.155 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

3 Nombre del proyecto: Consolidación e estructuración. GPC GI-1786 Comunicación audiovisual: contidos, formatos e tecnoloxía

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión

Nº de investigadores/as: 17

Entidad/es financiadora/s:

Xunta de Galicia. Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria

Nombre del programa: Plan galego de investigación, innovación e crecemento 2011-2015

Cód. según financiadora: GPC2014/044

Fecha de inicio-fin: 24/06/2014 - 30/11/2016

Duración: 2 años - 2 meses - 23 días

Entidad/es participante/s: Universidade de Santiago de Compostela.

Cuantía total: 70.000 €

4 Nombre del proyecto: eDCINEMA: Hacia el Espacio Digital Europeo. El papel de las cinematografías pequeñas en versión original. (2012- PN071)

Modalidad de proyecto: De investigación fundamental (incluyendo excavaciones arqueológicas, etc.).

Ámbito geográfico: Unión Europea

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión

Nº de investigadores/as: 18

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Economía y Competitividad

Tipo de entidad: Organismo Público de Investigación

Ciudad entidad financiadora: España

Tipo de participación: Investigador principal

Nombre del programa: VI Programa Nacional de Investigación Científica, Desarrollo e Innovación Tecnológica 2008-2011

Cód. según financiadora: CSO2012-35784

Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2015

Duración: 2 años - 11 meses - 30 días

Entidad/es participante/s: Universidad Complutense de Madrid; Universidad de Murcia; Universidad de Málaga; Universidad de Salamanca; Universidad de Sevilla; Universidad del País Vasco; Universidade de Santiago de Compostela; Universidade de Vigo



Cuantía total: 45.630 €

Régimen de dedicación: Tiempo completo

- 5 Nombre del proyecto:** Estudios Audiovisuais. Consolidación e estruturación de unidades de investigación competitivas 2012. (GPC) (2012-PG052)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión

Nº de investigadores/as: 17

Entidad/es financiadora/s:

Consellería de Cultura, Educación e Ordenación Universitaria

Educación e Ordenación Universitaria

Nombre del programa: programa: Plan galego de investigación, innovación e crecemento 2011-2015

Cód. según financiadora: CN 2012/061

Fecha de inicio-fin: 17/06/2012 - 31/12/2014

Duración: 2 años - 6 meses - 14 días

Entidad/es participante/s: Universidade de Santiago de Compostela.

Cuantía total: 75.000 €

- 6 Nombre del proyecto:** Cine, diversidad y redes (2009-PN119)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión

Nº de investigadores/as: 7

Entidad/es financiadora/s:

Ministerio de Economía y Competitividad

Nombre del programa: Plan Nacional de I+D+ I. Programa de investigación fundamental

Cód. según financiadora: CSO2009-13702

Fecha de inicio-fin: 01/01/2010 - 31/12/2012

Duración: 2 años - 11 meses - 30 días

Entidad/es participante/s: IUNA-Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes, Argentina; Universidad de la República-Montevideo, Pontificia Universidade Católica de Rio Grande do Sul, PUCRS, Brasil; Universidade de Santiago de Compostela

Cuantía total: 70.180 €

- 7 Nombre del proyecto:** Lusofonía, interactividade e interculturalidade (2008-PG128)

Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela

Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España

Nº de investigadores/as: 8

Entidad/es financiadora/s:

Xunta de Galicia. Consellería de Innovación e Industria PGIDT – PXI (Programa General de Investigación).Código INCITE08PXIB212124PR

Nombre del programa: Plan Galego de Investigación e Desenvolvemento Tecnolóxico (Incite)

Cód. según financiadora: INCITE08PXIB212124PR

Fecha de inicio-fin: 02/10/2008 - 31/10/2011

Duración: 2 años - 9 meses - 30 días

Entidad/es participante/s: Pontificia Universidade Católica de Rio Grande do Sul, Brasil; Universidad de Santiago de Compostela, Universidade da Beira Interior, Portugal; Universidade Federal da Bahia, Brasil e Universidade Lusófona de Guiné Bissau

Cuantía total: 64.400 €



- 8** **Nombre del proyecto:** Comunicación na Periferia Atlántica.
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Nº de investigadores/as: 6
Entidad/es financiadora/s: XUNTA DE GALICIA
Ciudad entidad financiadora: España
Nombre del programa: Programa Xeral de Investigación (PGIDT - PXI)
Cód. según financiadora: PGIDT01PXI21201A
Fecha de inicio-fin: 20/07/2001 - 19/07/2003 **Duración:** 2 años
Entidad/es participante/s: Universidad de Santiago de Compostela
Cuantía total: 6.010,12 €
- 9** **Nombre del proyecto:** Towards an integrated European Minority Language Television (1999- PI003)
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela
Ciudad entidad realización: Santiago de Compostela, Galicia, España
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s: UE-DGXXI
Nombre del programa: UE - DG XXII
Cód. según financiadora: 98-06-AUT-0092-00
Fecha de inicio-fin: 01/06/1998 - 31/05/1999 **Duración:** 11 meses - 20 días
Entidad/es participante/s: Universidad de Santiago de Compostela; University of Wales-Bangor
Cuantía total: 7.743 €
- 10** **Nombre del proyecto:** Televisión e interculturalidade: Galicia, Bretaña e País de Gales (1997-PI014)
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s: Unión Europea
Nombre del programa: UE - DG XXII
Cód. según financiadora: 97-06-MED-0013-00
Fecha de inicio-fin: 12/05/1997 - 11/05/1998 **Duración:** 11 meses - 30 días
Entidad/es participante/s: Universidad de Santiago de Compostela; University of Bretagne Rennes 2; University of Wales-Aberystwyth
Cuantía total: 12.500 €



Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

- 1** **Nombre del proyecto:** Emisión da curtametraxe titulada Plastic Made Eyes (2009-CE304)
Grado de contribución: Nacional
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es participante/s: Universidad de Santiago de Compostela
Entidad/es financiadora/s:
Televisión de Galicia S.A.
Fecha de inicio: 01/01/2009 **Duración:** 4 años
Cuantía total: 4.000 €
- 2** **Nombre del proyecto:** Divulgación do filme ProDigi nas tres cidades que participaron no Proxecto: Santiago, Dublín e Lisboa, incluído na promoción do audiovisual galego (2008-CP046)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:
Xunta de Galicia. Consellería de Cultura e Deporte
Fecha de inicio: 01/10/2008
Cuantía total: 5.172,41 €
- 3** **Nombre del proyecto:** Congreso Internacional Fundacional de la AE-IC:I+C: INVESTIGAR A COMUNICACIÓN (2007-RC027) R
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España
COMPAÑIA DE RADIO TELEVISION DE GALICIA
Ciudad entidad financiadora: España
Fecha de inicio: 31/01/2008
Cuantía total: 2.000 €
- 4** **Nombre del proyecto:** I + C: Investigar la Comunicación. Consellería de Educación (2008-RC053)
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
Xunta de Galicia. Consellería de Educación e Ordenación Universitaria
Fecha de inicio: 30/01/2008
Cuantía total: 2.000 €
- 5** **Nombre del proyecto:** Organización de actuacións relacionadas coa Sociedade da Información no marco do Congreso Fundacional da Asociación Española e Investigadores da Comunicación (2008-CP136)
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión
Nº de investigadores/as: 8
Entidad/es financiadora/s:



Xunta de Galicia. Consellería de Innovación e Industria

Fecha de inicio: 01/01/2008

Cuantía total: 5.000 €

6 Nombre del proyecto: Debates da Asociación Española de Investigadores en Comunicación (2007-CP012)

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión

Nº de investigadores/as: 5

Entidad/es financiadora/s:

XUNTA DE GALICIA

Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio: 01/02/2007

Cuantía total: 10.344,83 €

7 Nombre del proyecto: Curso Audiovisual, Cinema e Discapacidade (2006-CL059)

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Fundación Menela

Fecha de inicio: 01/10/2006

Cuantía total: 7.000 €

8 Nombre del proyecto: Lusocom 2006 (2006-RC013)

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Universidade de Santiago de Compostela. Vicerreitoría de Investigación e Innovación

Fecha de inicio: 20/04/2006

Cuantía total: 9.150 €

9 Nombre del proyecto: Edición e posproducción de dúas obras audiovisuais (2006-CE195)

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Nós Productora Cinematográfica Galega S.L.

Fecha de inicio: 02/03/2006

Cuantía total: 10.344,82 €

10 Nombre del proyecto: Feira e simposio Lusocom (2005- RC034)

Grado de contribución: Nacional

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión

Nº de investigadores/as: 6

Entidad/es participante/s: Universidad de Santiago de Compostela

Entidad/es financiadora/s:

CRTVG

Compañía de Radio e Televisión de Galicia



Fecha de inicio: 23/05/2005
Cuantía total: 22.000 €

Duración: 11 meses - 30 días

11 Nombre del proyecto: Servicios audiovisuales de grabación, edición e posproducción dunha obra audiovisual sobre Manuel María

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Asociación Socio-Pedagógica Galega AS-PG

Fecha de inicio: 27/04/2005

Cuantía total: 5.172,41 €

12 Nombre del proyecto: Realización dun programa documental titulado Cine club Carlos Varela (2005-CE202)

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nº de investigadores/as: 2

Entidad/es financiadora/s:

Nós Productora Cinematográfica Galega S.L.

Fecha de inicio: 04/04/2005

Cuantía total: 5.172,41 €

13 Nombre del proyecto: Catálogo exhaustivo da produción audiovisual galega (2001-CE351)

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

COMPAÑIA DE RADIO TELEVISION DE GALICIA

Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio: 05/09/2001

Cuantía total: 10.362,27 €

14 Nombre del proyecto: Políticas multimedia da Unión Europea (2001-CP156)

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nº de investigadores/as: 3

Entidad/es financiadora/s:

Escola Superior de Jornalismo de Porto

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Porto, Portugal

Fecha de inicio: 01/10/2000

Cuantía total: 8.113,66 €

15 Nombre del proyecto: Galicia-Finlandia. Modos de pensar (2000-RC021)

Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio

Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión

Nº de investigadores/as: 1

Entidad/es financiadora/s:

Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad financiadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de inicio: 23/05/2000

Cuantía total: 1.532,58 €



- 16** **Nombre del proyecto:** Towards an integrated Euroepan Minority Language Television
Grado de contribución: Investigador/a
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UE-DG XII **Tipo de entidad:** Unión Europea
Ciudad entidad financiadora: Bruselas, Bélgica
Fecha de inicio: 01/06/1998 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 7.743 €
- 17** **Nombre del proyecto:** Informe sobre o audiovisual en Galicia (1998/CI495)
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
Consello da Cultura Galega
Fecha de inicio: 01/01/1998
Cuantía total: 3.005,06 €
- 18** **Nombre del proyecto:** Observatorio audiovisual (1998/CI365)
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
COMPAÑIA DE RADIO TELEVISION DE GALICIA
Ciudad entidad financiadora: España
Fecha de inicio: 01/01/1998 **Duración:** 30 días
Cuantía total: 5.181,14 €
- 19** **Nombre del proyecto:** Televisión e interculturalidade: Galicia, Bretaña e País de Gales (1997- CP035)
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
Csi Corporación Siderúrgica, S.A.
Fecha de inicio: 24/06/1997
Cuantía total: 7.771,7 €
- 20** **Nombre del proyecto:** Televisión e interculturalidade: Galicia, Bretaña e País de Gales
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nº de investigadores/as: 1
Entidad/es financiadora/s:
UE-DG XII
Fecha de inicio: 12/05/1997 **Duración:** 1 año
Cuantía total: 12.500 €
- 21** **Nombre del proyecto:** III Encontros Audiovisuais (1996/ CI049)
Grado de contribución: Coordinador del proyecto total, red o consorcio
Nombres investigadores principales (IP, Co-IP,...): Margarita Ledo Andión
Nº de investigadores/as: 4
Entidad/es financiadora/s:



COMPAÑIA DE RADIO TELEVISION DE GALICIA
Ciudad entidad financiadora: España

Fecha de inicio: 27/03/1996

Cuantía total: 5.181,14 €

Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** Margarita Ledo Andión; Antía López Gómez; Enrique Castelló Mayo. El rol del cine en versión original en el espacio digital europeo | The Role of Original Version Cinema into the European Digital Space. Comunicar. 25 - 51, pp. 73 - 82. 2017. ISSN 1134-3478
DOI: <http://dx.doi.org/0.3916/C51-2017-07>
Tipo de producción: Artículo científico
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 3
Publicación relevante: Si
Tipo de soporte: Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
- 2** Margarita Ledo Andión; Antía López Gómez; Marta Pérez Pereiro. Cine europeo en lenguas de naciones sin estado y pequeñas naciones | European cinema in the languages of stateless and small nations. Revista Latina de Comunicación Social. 71, pp. 81 - 92. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2016. ISSN 1138-5820
DOI: <http://dx.doi.org/10.4185/RLCS-2016-1097>
Tipo de producción: Artículo científico
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Publicación relevante: Si
Tipo de soporte: Revista
- 3** Margarita Ledo Andión. Acciones (in)diferentes, tensiones latentes. IC revista científica de información y comunicación. 13, pp. 67 - 84. Departamento de Periodismo I-Universidad de Sevilla, 2016. ISSN 2173-1071
DOI: <http://dx.doi.org/10.12795/IC.2016.i01.02>
Tipo de producción: Artículo científico
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Nº total de autores: 1
Publicación relevante: Si
Tipo de soporte: Revista
- 4** Margarita Ledo Andión. Ver y querer ver: foto de guerra contra periodismo. Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. 127, pp. 76 - 85. Quito(Ecuador): Ciespal, 2015. ISSN 1390- 1079
DOI: <http://dx.doi.org/10.16921/chasqui.v0i127.2296>
E-ISSN: 1390-924X
Tipo de producción: Artículo científico
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo
Publicación relevante: Si
Tipo de soporte: Revista
- 5** Margarita Ledo Andión; Enrique Castelló Mayo. La Diversidad Cultural a través de la Red: el caso del cine identitario / Cultural Diversity across the Networks: The Case of National Cinema. Comunicar, Revista Científica Iberoamericana de Comunicación y Educación. XX - 40, pp. 183 - 191. Andalucía(España): Grupo Comunicar, 01/03/2013. ISSN 1134-3478



DOI: <https://doi.org/10.3916/C40-2013-03-09>

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 6** Margarita Ledo Andión; Enrique Castelló Mayo. Identification of barriers and motivations in the circulation of audiovisual media contents in the Lusophone space: communication, interculturality, citizenship, and interactivity. Identificación de barreras y motivaciones en la circulación de contenidos de los medios audiovisuales en el espacio lusófono: comunicación, interculturalidad, la ciudadanía e interactividad. *Comunicación y Sociedad*. 25 - 2, pp. 85 - 116. Navarra, Comunidad Foral de Navarra(España): Ciencias Sociales. Facultad de Comunicación. Universidad de Navarra, 2013. ISSN 0214-0039

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 7** Margarita Ledo Andión. De la no ficción. *L'Atalante Revista de estudios cinematográficos*. pp. 5 - 10. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Asociación Cineforum L'Atalante, 2010. ISSN 1885-3730

E-ISSN: 2340-6992

Depósito legal: V-5340-2003

Tipo de producción: Artículo científico

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo

- 8** Margarita Ledo Andión. Fotografías desde donde el mundo se llama Galicia/Photographs from where the world is called Galicia. *Revista Latina de Comunicación Social*. pp. 146 - 158. La Laguna, Canarias(España): Universidad de La Laguna, 2010. ISSN 1138-5820

DOI: DOI: 10.4185/RLCS-65-2010-889-146-158

Tipo de producción: Artículo científico

Publicación relevante: Si

Tipo de soporte: Revista

- 9** Diáspora en femenino e cinema. *Cinema & Território, Revista Internacional de Arte e Antropologia das Imagen*. 3, 2018.

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 10** Margarita Ledo Andión. Cine Documental. Cibercultura, tecnologías de proximidad. *Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación*. 100, pp. 81 - 83. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fundación Telefónica, 2015. ISSN 0213-084X

Tipo de producción: Artículo científico

Tipo de soporte: Revista

- 11** Margarita Ledo Andión; Begoña Gutiérrez San Miguel. Cinema. Renaming itself. Nuevas deficiones en el cine contemporáneo. *Fonseca Journal of Communication*. 11, pp. 5 - 8. Salamanca(España): Universidad de Salamanca, 2015. ISSN 2172-9077

Tipo de producción: Artículo científico

Posición de firma: 1

Nº total de autores: 2

Tipo de soporte: Revista

Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artículo en revista con comité evaluador de admisión externo



- 12** Margarita Ledo Andión. Sen ir máis lonxe. Boletín da Real Academia Galega. Roberto Vidal Bolaño.pp. 169 - 174. A Coruña, Galicia(España): Real Academia Galega, 2015. ISSN 1576-8767
Tipo de produción: Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 13** Margarita Ledo Andión; Antía López Gómez; Enrique Castelló Mayo. Creative Destruction as Economic Pattern of Europe's Small-Scale Audiovisual Media Markets and Minority-Language Film Industries. China-USA Business Review. 13 - 1, pp. 12 - 19. New York(Estados Unidos de América): David Publishing Company, 2014. ISSN 1537-1514, ISBN 978-972-96037-7-8
Tipo de produción: Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Autor/a o coautor/a de artigo en revista con comité avaliador de admisión externo
Nº total de autores: 3
- 14** Margarita Ledo Andión. Galicia e a construción dun cinema nacional. A Trabe de Ouro: publicación galega de pensamento crítico. 95, pp. 66 - 77. Santiago de Compostela, Galicia(España): Sotelo Blanco., 2014. ISSN 1130-2674
Tipo de produción: Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 15** Margarita Ledo Andión; Xosé López García. Carta da Galiza. Anuario Lusocom 2012. Medios Públicos e Espazo Lusófono. pp. 7 - 10. Santiago de Compostela, Galicia(España): AGACOM, 2013. ISSN 2255-2243
Tipo de produción: Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 16** Margarita Ledo Andión; Xosé López García. Carta da Galiza. Anuário Internacional de Comunicação Lusófona 2013. Comunicación na diáspora e diásporas na comunicación. Santiago de Compostela, Galicia(España): AGACOM/LUSOCOM, 2013. ISSN 2255-2243
Tipo de produción: Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
Nº total de autores: 2
- 17** Margarita Ledo Andión. Pieza de aprendizaxe: roots & routes. Telos, Cuadernos de comunicación e innovación.90, pp. 6 - 8. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fundación Telefónica, 2012. ISSN 0213-084X
Tipo de produción: Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 18** Margarita Ledo Andión. Tres fotografías dende onde o mundo se chama Galicia. Fotocinema. Revista científica de Cine y Fotografía.3, pp. 17 - 32. Málaga, Andalucía(España): Universidad de Málaga (UMA), 2011. ISSN 2172-0150
Tipo de produción: Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 19** Margarita Ledo Andión. Nós, imaxinar a nación. A Trabe de Ouro: Publicación galega de pensamento crítico.84, pp. 141 - 144. Santiago de Compostela, Galicia(España): Sotelo Blanco, 2010. ISSN 1130-2674
Tipo de produción: Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 20** Margarita Ledo Andión. A experiencia dunha proposta audiovisual on line. Maremagnum, publicación galega sobre os trastornos do espectro autista. 11, pp. 37 - 43. Vigo, Galicia(España): Autismo Galicia, 2008. ISSN 1698-5966
Tipo de produción: Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 21** Margarita Ledo Andión. Algunhas notas sobre a investigación como realizativo. Anuário Internacional da Comunicação Lusófona 2007. pp. 7 - 13. Braga(Portugal): LUSOCOM; SOPCOM; CECS, 2008. ISSN 1807-9474
Tipo de produción: Artigo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 22** Margarita Ledo Andión. Por debajo del cine documental, lo real: la inclusión del mundo. El Valor de la Palabra. 6, pp. 179 - 195. Vitoria-Gasteiz, País Vasco(España): Fundación Fernando Buesa Blanco, 2008. ISSN 1578-4398
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 23** Margarita Ledo Andión. Ante la aparición de Tierra del chicle, Carlos Velo, México, 1952. Trípodos. 1 - 21, pp. 199 - 216. Barcelona, Cataluña(España): Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna de la Universidad Ramón Llull, 2007. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 24** Margarita Ledo Andión. Cine inscripción. Cine descripción. DOCS, observaciones de lo real, Tercer Cine. pp. 66 - 72. Barcelona, Cataluña(España): 2007. ISSN 1887-4371
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 25** Margarita Ledo Andión. Terra do Xicle. Carlos Velo, México, 1952. Trípodos. 1 - 20, pp. 157 - 170. Barcelona, Cataluña(España): Facultad de Comunicación y Relaciones Internacionales Blanquerna de la Universidad Ramón Llull, 2007. ISSN 1138-3305
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 26** Margarita Ledo Andión. Os estados xerais da cinematografía e do audiovisual. Anuário Internacional de Comunicaçao Lusófona. I - 1, pp. 43 - 55. São Paulo:(Brasil): LUSOCOM, Federação Lusófona de Ciencias da Comunicaçao, 04/2003.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 27** Margarita Ledo Andión. Variantes na mundialización: Galiza na Lusocom. Tempo Exterior, revista de análise e estudos internacionais. IV - 7, pp. 113 - 119. Vigo, Galicia(España): 2003. ISSN 1579-6582
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 28** Margarita Ledo Andión. La mirada documental. Temes de Disseny. 19, pp. 47 - 53. Barcelona, Cataluña(España): 03/2002. ISSN 0213-6023
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 29** Margarita Ledo Andión. Quince Anos de Televisión. Estudios de Comunicación. 0, pp. 67 - 78. Santiago de Compostela, Galicia(España): Consello da Cultura Galega, 06/2001. ISSN 1578-4916
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 30** Margarita Ledo Andión. Documental y nación.com. Políticas públicas e identidad: Québec-Canadá. Anàlisi, Quaderns de Comunicació i Cultura. 27, pp. 191 - 211. Barcelona, Cataluña(España): 2001. ISSN 2340-5236
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 31** Margarita Ledo Andión. Diversificar a mundialización. Eptic, revista electrónica sobre TIC. 2 - 3, pp. 11 - 23. 12/2000. Disponible en Internet en: <www.eptic.com.br>.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 32** Margarita Ledo Andión. A mundialización, en plural. A Trabe de Ouro, publicación galega de pensamento crítico. 42, pp. 45 - 56. Santiago de Compostela, Galicia(España): Sotelo Blanco, Ed, 2000. ISSN 1130-2674
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 33** Margarita Ledo Andión. Aquel, máis que neve branco. Revista de estudos rosalianos. 1, pp. 77 - 83. Padrón, Galicia(España): CER, Fundación Rosalía de Castro, 2000. ISSN 1576-6128
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista



- 34** Margarita Ledo Andión. Televisión e interculturalidade: Bretaña, Galicia e País de Gales. A Trabe de Ouro, publicación galega de pensamento crítico. III, pp. 351 - 363. Santiago de Compostela, Galicia(España): 1998. ISSN 1130-2674
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 35** Margarita Ledo Andión. Tv and interculturalism in Brittany, Galicia and Wales. Anuario Unesco/Umesp de Comunicaçao regional 1998. II - 2, pp. 31 - 46. São Paulo(Brasil): Unesco/Umesp, 1998.
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 36** Margarita Ledo Andión. A tele, metáfora virtual. A Trabe de Ouro, publicación galega de pensamento crítico. III - 27, pp. 247 - 353. Santiago de Compostela, Galicia(España): 1996. ISSN 1130-2674
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 37** Margarita Ledo Andión. A tecnoloxía como contido. A Trabe de Ouro, publicación galega de pensamento crítico. II - 22, pp. 25 - 34. Santiago de Compostela, Galicia(España): 1995. ISSN 1130-2674
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 38** Margarita Ledo Andión. De xornalismo en lingua galega. Colóquio/Letras. 137/138, pp. 216 - 218. Lisboa(Portugal): 1995. ISSN 0010-1451
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 39** Margarita Ledo Andión. Documentalismo contemporáneo: da inocencia á lucidez. Revista de Comunicaçao e Linguagens, Centro de Estudios de Comunicaçao e Linguagens (CECL). 17/18, pp. 125 - 130. Lisboa(Portugal): Edições Cosmos, 1993. ISSN 0870-7081
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 40** Margarita Ledo Andión. Réplica a "Nacionalismo e Información". A Trabe de Ouro, publicación galega de pensamento crítico. Tomo III - 7, pp. 391 - 395. Santiago de Compostela, Galicia(España): 1991. ISSN 1130-2674
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 41** Margarita Ledo Andión; Josep M. Sole i Sabaté. Dereito de autodeterminación: un exemplo dos límites democráticos do Estado Español verbo das Nacionalidades. A Trabe de Ouro, publicación galega de pensamento crítico. Tomo III - 3, pp. 93 - 97. Santiago de Compostela, Galicia(España): 1990. ISSN 1130-2674
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 42** Margarita Ledo Andión. En defensa da subxectividade. A Trabe de Ouro, publicación galega de pensamento crítico. Tomo I - 1, pp. 83 - 85. Santiago de Compostela, Galicia(España): 1990. ISSN 1130-2674
Tipo de producción: Artículo científico **Tipo de soporte:** Revista
- 43** Margarita Ledo Andión. Escritores en Lingua Galega: opoñentes, orgánicos, mediáticos. Journal of Interdisciplinary Literare Studies, Fall. pp. 367 - 376. Nebraska-Lincoln(Estados Unidos de América): 1989.
Tipo de producción: Artículo científico
- 44** Margarita Ledo Andión. A construción dunha xinea. Grial. Revista Galega de Cultura. 204, pp. 36 - 43. Vigo, Galicia(España): Editorial Galaxia, 2014. ISSN 0017-4181
Tipo de producción: Artículo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista
- 45** Margarita Ledo Andión. Dedos no texto: conversa con Antonio Tàpies vinte e oito anos despois. N. 193. Grial. Revista Galega de Cultura. 1 - 193, pp. 129 - 133. Vigo, Galicia(España): Galaxia, 2012. ISSN 0017-4181
Tipo de producción: Artículo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista



- 46** Margarita Ledo Andión. O(s) sentido(s) da relación Galiza-Países lusófonos. Grial, Revista Galega de Cultura. XLVII - 184, pp. 69 - 75. Vigo, Galicia(España): Editorial Galaxia, 2010. ISSN 0017-4181
Tipo de produción: Artigo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista
- 47** Margarita Ledo Andión. Uxío Novoneyra. Letras galegas 2010. Boletín da Real Academia Galega. 371, pp. 293 - 295. A Coruña, Galicia(España): Real Academia Galega, 2010. ISSN 1576-8767
Tipo de produción: Artigo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista
- 48** Margarita Ledo Andión. Arredor do sostén. Andaina, revista galega de pensamento feminista. 44, pp. 42 - 43. Santiago de Compostela, Galicia(España): Asociación Galega da Muller Pan e Rosas, 2006.
Tipo de produción: Artigo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista
- 49** Margarita Ledo Andión. Un filme político, por favor. Andaina, revista galega de pensamento feminista. 44, pp. 28 - 31. Santiago de Compostela, Galicia(España): Asociación Galega da Muller Pan e Rosas, 2006.
Tipo de produción: Artigo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista
- 50** Margarita Ledo Andión. Vous avez dit "Carlos Velo"?/ Did you say "Carlos Velo"?. Cinéma du Réel. 27º Festival International. pp. 61 - 63. Paris(Francia): Bibliothèque Publique d'Information Centre Pompidou, 2005.
Tipo de produción: Artigo de divulgación. **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística
- 51** Margarita Ledo Andión. Asinado fotomontador. Grial, revista galega de cultura. 139, pp. 503 - 512. Vigo, Galicia(España): Editorial Galaxia, 1998. ISSN 0017-4181
Tipo de produción: Artigo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista
- 52** Margarita Ledo Andión. Alvaro Siza: as pernas do ciclista. Obradoiro revista de arquitectura y urbanismo. 23, pp. 60 - 63. Galicia(España): Colexio Oficial de Arquitectos de Galicia, 1994. ISSN 0211-6065
Tipo de produción: Artigo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista
- 53** Margarita Ledo Andión. O papel da formación. Cadernos A Nosa Terra de Pensamento e Cultura. 14/15, pp. 34 - 35. Vigo, Galicia(España): Promocións Culturais Galegas, 02/1993. ISSN 0017-4181
Tipo de produción: Artigo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista
- 54** Margarita Ledo Andión. Dones amb cámara. Avui/Art, suplemento "Primavera Fotográfica 1992". 14, pp. 3. Barcelona, Galicia(España): 1992.
Tipo de produción: Artigo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista
- 55** Margarita Ledo Andión. Sebastiao Salgado. La Fotografía. pp. 23 - 25. Barcelona, Cataluña(España): Artual, S.L., 1992.
Tipo de produción: Artigo de divulgación. **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística
- 56** Margarita Ledo Andión. Hacer el mundo más legible. Sobre el Papel, revista de artes gráficas y comunicación. 0, Madrid, Comunidad de Madrid(España): 1990.
Tipo de produción: Artigo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista
- 57** Margarita Ledo Andión. Mulleres nas historias da foto. Festa da Palabra Silenciada. 7, pp. 41 - 44. Vigo, Galicia(España): Concellaría da Muller, Concello de Vigo, 1990.
Tipo de produción: Artigo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista
- 58** Margarita Ledo Andión. Da función da forma na propaganda política. A Nosa Terra, extra núm. 10, especial «Celso Emilio Ferreiro». 10, pp. 40 - 41. Barcelona, Cataluña(España): Asociación «Curros Enríquez», 06/1989.
Tipo de produción: Artigo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista



- 59** Margarita Ledo Andión. Foto-verdade. A Nosa Terra, especial "Ruth Matilde Andersen". Vigo, Galicia(España): A Nosa Terra, S.A, 07/1988.
Tipo de producción: Artículo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista
- 60** Margarita Ledo Andión. Imaxe do Escritor (galego) nos Media. Luzes da Galiza. pp. 7 - 8. Sada, A Coruña, Galicia(España): Edicións do Castro, 1988.
Tipo de producción: Artículo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista
- 61** Margarita Ledo Andión. Otero, espectáculo multimedia. A Nosa Terra, especial «Ramón otero Pedrayo». 8, pp. 32 - 36. Vigo, Galicia(España): A Nosa Terra, S.A, 05/1987.
Tipo de producción: Artículo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista
- 62** Margarita Ledo Andión. Xohana Torres e os Media. Festa da Palabra Silenciada, publicación galega de mulleres. 4, Vigo, Galicia(España): 02/1987.
Tipo de producción: Artículo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista
- 63** Margarita Ledo Andión. Os intelectuais republicanos, a súa prensa e o caso galego. Grial, revista galega de cultura. Tomo XXV - 97, pp. 272 - 287. Santiago de Compostela, Galicia(España): Editorial Galaxia, 1987. ISSN 0017-4181
Tipo de producción: Artículo de divulgación. **Tipo de soporte:** Revista
- 64** Margarita Ledo Andión. Pegada da Loba Humán. Festa da Palabra Silenciada, publicación galega de mulleres. 2, pp. 35 - 37. Vigo, Galicia(España): 03/1985.
Tipo de producción: Artículo de divulgación.
- 65** Margarita Ledo Andión. Galicia en V.O. El cine militante y el lugar de Llorenç Soler en la construcción del cine gallego contemporáneo.La mirada comprometida. Llorenç Soler. pp. 183 - 198. MadridBiblioteca Nueva, 2012. ISBN 978-84-9940-566-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Publicación relevante: Si
- 66** Margarita Ledo Andión. La variante lusófona. Cultura latina y Revolución Digital.pp. 95 - 129. Barcelona, Cataluña(España): Gedisa, 2011. ISBN 978-84-9784-590-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Publicación relevante: Si
- 67** Margarita Ledo Andión; Josep Maria Solé Sabaté. Le droit à l'autodétermination. Politique Symbolique en Europe/Symbolische Politik in Europe. pp. 375 - 382. Berlin(Alemania): Duncker&Humblot, 1993. ISSN 0582-0421, ISBN 3-428-07837-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de capítulo de libro
Nº total de autores: 2
Publicación relevante: Si
- 68** Margarita Ledo Andión. No corpo da fala. De la escritura como resistencia. Textos in honorem Jenaro Talens. pp. 283 - 290. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Universitat de Valencia, 02/10/2018. ISBN 978-84-9133-117-9
Depósito legal: v-1725-2018
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 69** Margarita Ledo Andión. O amador no cinema militante. Marcas na paisaxe. Para unha historia do cinema en lingua galega. pp. 81 - 106. Vigo, Galicia(España): Galaxia, 01/04/2018. ISBN 978-84-9151-172-4
Depósito legal: VG-296-2018
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 70** Proemio. Marcas na paisaxe. Para unha historia do cinema en lingua galega. pp. 9 - 11. Vigo, Galicia(España): Galaxia, 01/04/2018. ISBN 978-84-9151-172-4
Depósito legal: VG-296-2018
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 71** Alma Pneumática/Alma neumática/Pneumatic Soul. Juliao Sarmento WITHOUT. pp. 51/103//155 - 60/112/168. CGAC/Xunta de Galicia, 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística
- 72** Prologue. National Identities at the Crossroads. Literature, Stage and Visual Media in the Iberian Peninsula. pp. 5 - 10. Francis Boutle Pub., 2018.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 73** A Intimidade da imaxe. Anna Turbau. Galicia 1975-1979. pp. 11 - 27. Consello da Cultura Galega, 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 74** Margarita Ledo Andión. As pasaxes múltiples: apuntamentos sobre as relacións de investigación da Galiza co espazo iberoamericano. Cenários Comunicacionais: Entre as Sociedades Industriais e as Emergentes. I - 978-989-729-175, pp. 33 - 44. Media XXI, 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 75** Margarita Ledo Andión. Comunicación, Cultura, Internacionalización. Á volta do compromiso intelectual. A Internacionalização das Comunidades Lusófonas e Ibero-americana de Ciências Sociais e Humanas. pp. 89 - 101. HUMUS, 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 76** Comunicación, cultura,internacionalización.Á volta do compromiso intelectual. Intenacionalização das comunidadesLlusófonas e Iberoamericana de Ciências Sociais. pp. 89 - 101. Humus, 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 77** Margarita Ledo Andión. La realitat resideix entre els plecs.... Una trilogía de la conducta. pp. 22 - 53. MUVIM, 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística
- 78** O cinema de Carlos Velo: expresión e construción de esfera pública. Galicia. Un século de creación 1916-2016. Deputación da Coruña/DIDAC, 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 79** Margarita Ledo Andión. Ver e querer ver. Foto de guerra contra Jornalismo. Comunicação, Guerra e Paz. pp. 67 - 78. Intercom, 2017.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 80** Alfonso Del Amo; Félix Fanés; Jesús García de Dueñas; Joan Minguet; Alfonso Punyal; Julio Pérez Perucha; Margarita Ledo Andión. Algunas cuestiones sobre el cine republicano español. Faros y Torres Vigía. El cine español durante la segunda república.pp. 13 - 18. A Coruña | Madrid(España): Vía Láctea/ Asociación Española de Historiadores del Cine, 2016. ISBN 978-84-89444-54-6



Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 81** Margarita Ledo Andión; Ramiro Ledo Cordeiro; Pablo Cayuela de Miguel. Galicia 1936-2011. Estudios sobre o filme de Carlos Velo. Faros y Torres Vigía. El cine español durante la segunda república. Pérez Perucha, Julio / Rubio Alcover, Agustín (Eds.). pp. 557 - 580. A Coruña | Madrid(España): Vía Láctea/ Asociación Española de Historiadores del Cine, 2016. ISBN 978-84-89444-54-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 82** Margarita Ledo Andión. Galicia y la construcción de un cine nacional. Faros y Torres Vigía. El cine español durante la segunda república. Pérez Perucha, Julio / Rubio Alcover, Agustín (Eds.). pp. 591 - 610. A Coruña | Madrid(España): Vía Láctea/ Asociación Española de Historiadores del Cine, 2016. ISBN 978-84-89444-54-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 83** Margarita Ledo Andión. Limiar. edCINEMA. Cara o Espazo Dixital Europeo. O papel das cinematografías pequenas en v.o.pp. 9 - 12. Santiago de Compostela, Galicia(España): GEA-USC, 2016. ISBN 978-84- 16121-42-7

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

- 84** Margarita Ledo Andión. Medios sociais e ensaio documental feminista. Comunicação, Cultura e Mídias Sociais. Lopes, M.I.V. & Kunsch, M.M.K. (Coords.). pp. 611 - 624. São Paulo(Brasil): ECA-USP, 2016. ISBN 978-85-7205-149-1

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 85** Margarita Ledo Andión. Proemio-Prólogo. Faros y Torres Vigía. El cine español durante la segunda república. Pérez Perucha, Julio / Rubio Alcover, Agustín (Eds.). A Coruña | Madrid(España): Vía Láctea/ Asociación Española de Historiadores del Cine, 2016. ISBN 978-84-89444-54-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 86** Margarita Ledo Andión. El cuerpo, esa insoportable lengua comunal. El tratamiento informativo de la violencia contra las mujeres. Cuadernos Artesanos de Comunicación Social | DOI: 10.4185/cac86. pp. 235 - 254. Sociedad Latina de Comunicación Social, 2015. ISBN 978-84-16458-18-9

DOI: 10.4185/cac86

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 87** Margarita Ledo Andión. Entre-fronteiras: o cinema como lugar xeo-político. Lusofonía e Interculturalidade. Promessa e Travessia. pp. 75 - 88. Vilanova de Famalição(Portugal): Edições Humus, 2015. ISBN 978-989-755-180-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 88** Margarita Ledo Andión. La imagen velada o la inquietante extrañeza. Medios y opinión pública. pp. 227 - 242. Bogotá(Colombia): Universidad del Rosario, 2015. ISBN 978-958-738-561-8

E-ISBN: 978-958-738-562-5

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 89** Margarita Ledo Andión. Limiar. Comunicación, Cultura e Esferas de Poder. pp. 11 - 16. São Paulo(Brasil): ECA-USP, 2015. ISBN 978-85-7205-130-9

E-ISBN: 978-85-7205- 131-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 90** Margarita Ledo Andión. All photographs are a form of transport and an expression of absence. Marxes. pp. 12 - 29. Santiago de Compostela, Galicia(España): Edições Portáteis, 2014. ISBN 978-972-96037-7-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Catálogo de obra artística

- 91** Margarita Ledo Andión. Carta da Galiza. Anuario Comunicaçao Lusófona 2014. A construción da(s) identidade(s) a través da comunicación. pp. 7 - 10. Santiago de Compostela, Galicia(España): AGACOM/LUSOCOM, 2014. ISSN 2255-2243
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Revista
- 92** Margarita Ledo Andión. Prologo. La década del miedo. Dramaturgias audiovisuales post-11 de septiembre. pp. 7 - 9. Berna(Suiza): Peter Lang, 2013. ISBN 978-3-0343-1311-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 93** Margarita Ledo Andión. Propuestas para pensar la diversidad desde el cine-nación. Cine, Diversidad y Redes. Pequeñas cinematografías, políticas de la diversidad y nuevos modos de consumo cultural. 978-987-27863-3-5. pp. 17 - 32. Buenos Aires(Argentina): IUNA, 2013. ISBN 978-987-27863-3-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 94** Margarita Ledo Andión. Vestigio y extrañeza: sobre la obra de Bernardo Tejada. Imagen, cuerpo y sexualidad. Representaciones del cuerpo en la cultura audiovisual contemporánea. pp. 17 - 37. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Ocho y Medio libros de cine, 2013. ISBN 978-84-96582-87-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 95** Margarita Ledo Andión. Cine, Diversidade e Redes. Comunicaçao Iberoamericana. Sistemas Midiáticos, Diversidade Cultural, Pesquisa e Pos-Graduaçao.pp. 173 - 185. São Paulo(Brasil): Escola de Comunicaçao e Artes. Universidade de São Paulo, 2012. ISBN 978-85-7205-091-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 96** Margarita Ledo Andión. Communication, citizenship and Lusophony: Rethinking difference. Communication and Citizenship. Rethinking crisis and change.pp. 93 - 109. Braga(Portugal): Centro de Estudos de Comunicaçao e Sociedade. Universidade do Minho, 2012. ISBN 978-989-8377-15-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 97** Margarita Ledo Andión. O dereito a ver: Cine, Diversidade e Redes.Comunicación, Políticas y Redes en Europa.pp. 283 - 298. Porto(Portugal): Mediaxxi. FormalPress, 2012. ISBN 978-989-7290-24-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 98** Margarita Ledo Andión. Os paradoxos das políticas da diversidade. Economía de la Cultura y la Comunicación en la Era Digital. pp. 449 - 468. Porto(Portugal): Mediaxxi. Formalpress, 2012. ISBN 978-989-7290-28-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 99** Margarita Ledo Andión. Pieza de aprendizaje. Image et Éducation. pp. 309 - 318. Lyon(Francia): Université Lumière, 2012.
ISBN: 978 2-915912-06-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 100** Margarita Ledo Andión. A toma do Obradoiro. 15M. O pobo indignado. pp. 199 - 203. Vigo, Galicia(España): Laiovento, 2011. ISBN 978-84-8487-216-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 101** Margarita Ledo Andión. El cuerpo y la forma/ The body and the shape. Outumuro looks. pp. 72 - 76. Barcelona, Cataluña(España): Ajuntament de Barcelona, Institut de Cultura, 2011. ISBN 978-84-9850-209-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 102** Margarita Ledo Andión. Filmar as cicatrices do real. A discapacidade en imaxe. pp. 11 - 18. Santiago de Compostela, Galicia(España): Universidade de Santiago de Compostela, 2011. ISBN 978-84-9887-803-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 103** Margarita Ledo Andión. Peza de aprendizaxe: comunicación, cidadanía, lusofonía. Á beira de Beiras. pp. 155 - 165. Vigo, Galicia(España): Galaxia, 2011. ISBN 978-84-9865-408-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 104** Margarita Ledo Andión. Castelao como mediação. Sempre Castelao. pp. 39 - 42. A Coruña, Galicia(España): Através editora, 2010.
ISBN: 978-84-87305-40-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 105** Margarita Ledo Andión. Medios e identidade. Políticas de Comunicação e da Cultura: contribuições académicas e intervención social. pp. 193 - 206. São Paulo(Brasil): Casa das Musas e INTERCOM, 2010. ISBN 978-85-98205-72-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 106** Margarita Ledo Andión. O(s) sentido(s) da relación Galiza-países lusófonos. Teorías e prácticas dos Media: Situando o Local no Global. Cláudia Alvarez e Manuel José Damásio (eds.). pp. 11 - 22. Lisboa(Portugal): Edições Universitárias, 2010. ISBN 978-972-8881-84-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 107** Margarita Ledo Andión. Anos setenta: elipse e cinema. Unha achega ás artes e á cultura na galicia dos anos setenta. Portas de Luz. pp. 149 - 156. Santiago de Compostela, Galicia(España): Centro Galego de Arte Contemporánea, 2009. ISBN 978-84-453-4726-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 108** Margarita Ledo Andión. Ollar o real: Manuel María nos xornais. Actas do congreso. Manuel María Literatura e Nación. pp. 123 - 131. A Coruña, Galicia(España): Servizo de Publicacións da Universidade da Coruña, 2009.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 109** Margarita Ledo Andión. A creación e a imaxe. Galicia. Unha cultura para un novo século. pp. 75 - 83. Santiago de Compostela, Galicia(España): Consello da Cultura Galega, 2008. ISBN 978-84-96530-73-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 110** Margarita Ledo Andión. Michael Brault: momentos de conquista. Cine directo. Reflexiones en torno a un concepto. María Luisa Ortega e Noemí García (eds.). pp. 85 - 92. T&B/ festival Internacional de Cine de las Palmas, 2008. ISBN 978-84-96576-64-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 111** Margarita Ledo Andión. A propósito del aprendizaje: documental y ética. El lenguaje de las pantallas: del cine al ordenador. pp. 29 - 46. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Ministerio de Educación y Ciencia, Subdirección General de Información y Publicaciones, 2007. ISBN 978-84-369-4520-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 112** Margarita Ledo Andión. DDT, é dicir, sobre a diferenza, a diversidade e mais a tele. Mulleres en Galicia e outros pobos na península. pp. 105 - 115. Sada, A Coruña, Galicia(España): Edicións do Castro, 2007. ISBN 978-84-8485-266-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 113** Margarita Ledo Andión. Más allá de la Misión Pedagógica. 70 años de Periodismo y Comunicación en América Latina. pp. 81 - 87. La Plata(Argentina): Universidad Nacional de La Plata, 2007. ISBN 978-950-34-0442-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 114** Margarita Ledo Andión. O malestar da comunicación: sobre a pertinencia de pensar a investigación en comunicación como realizativo. Mercado e Comunicaçao na Sociedad Digital, Marques de Melo & Osvaldo J. de Morais (eds.). pp. 201 - 216. São Paulo(Brasil): INTERCOM, 2007. ISBN 978-85-88537-28-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 115** Margarita Ledo Andión. A Misión Pedagógica. As profissões da Comunicaçao. pp. 151 - 154. Maia(Portugal): ISMAI- Instituto Superior da Maia, 2006. ISBN 978-972-9048-22-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 116** Margarita Ledo Andión. Identity, Utopia, Knowledge Society: some reasons in order to make research part of national wealth. Communication and learning in the multicultural wordl. Festschrift for professor Tapio Varis. Pekka Ruohotie & Rupert Maclean eds. pp. 333 - 351. Tampere(Finlandia): Universidad de Tampere, 2006. ISBN 951-44-6662-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 117** Margarita Ledo Andión. La atmósfera como figura artística/L'atmosphère comme figure artistique. Paloma Navares: Del alma herida/de l'âme blessée/L'anima ferita. pp. 47 - 60. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Instituto Cervantes/ Château de Linardie/ Junta de Castilla y León, 2006. ISBN 84-88252-58-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística
- 118** Margarita Ledo Andión. A ollada documental. Realidade e ficción, a imaxe na arte e nos medios de comunicación = Realidad y ficción, la imagen en el arte y en los medios de comunicación: cursos de verano 2002. pp. 67 - 74. Lugo, Galicia(España): Universidad de Santiago de Compostela, Diputación provincial de Lugo, 2005.
Depósito legal: LU-134-2005
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 119** Margarita Ledo Andión. El doble bucle de la foto como colección. Experimentación en la colección fotográfica del IVAM. pp. 126 - 138. Valencia, Comunidad Valenciana(España): Instituto Valenciano de Arte Moderno, 2005. ISBN 84-482-3893-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística
- 120** Margarita Ledo Andión. Entre cine e foto: o sorriso á cámara. Estética e tecnoloxias da imaxe. pp. 205 - 212. Covilhã(Portugal): Universidade da Beira Interior, UBI, 2005. ISBN 972-8790-36-8
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 121** Xosé Ramón Pousa Estévez; Margarita Ledo Andión; Xosé López García. Francisco Pillado Rivadulla. Atando cabos. Libro homenaxe a Francisco Pillado. pp. 83 - 86. Santiago de Compostela, Galicia(España): Universidad de Santiago de Compostela, 2005. ISBN 84-9750-400-3
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 122** Margarita Ledo Andión. Vanguardia y documental como arte aplicada. Documental y vanguardia. Casimiro Torreiro y Josetxo Cerdán (eds.). pp. 15 - 42. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Cátedra, 2005. ISBN 84-376-2230-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 123** Margarita Ledo Andión. Fotografía do monumento, fotografía do movemento. Eduardo Blanco Amor. A ollada do desexo. Obra fotográfica 1933-1973. pp. 192 - 198. Vigo, Galicia(España): Galaxia, 2004. ISBN 84-8288-735-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 124** Margarita Ledo Andión. Prensa e Galeguismo. O Xornal Galicia (1922-1926) o alento da modernidade. pp. 19 - 26. Santiago de Compostela, Galicia(España): Consello da Cultura Galega/A Nosa Terra, 2004. ISBN 84-96203-53-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 125** Margarita Ledo Andión. ¿Herencia de la Fotografía?: Si. Documental, carcoma de la ficción, I y II. I, pp. 107 - 112. Granada, Andalucía(España): Asociación Española de Historiadores do Cine, Filmoteca de Andalucía, Litopress, 2004. ISBN 84-96229-16-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 126** Margarita Ledo Andión. Baixo o signo do plural. Galicia-Finlandia: modos de pensar. pp. 287 - 201. Santiago de Compostela, Galicia(España): Consello da Cultura Galega, 2002. ISBN 84-95415-64-X
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 127** Margarita Ledo Andión. Del doble al autor. Literatura española y cine, Norberto Miguez (Coord.). pp. 13 - 26. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Editorial Complutense, 2002. ISBN 84-7491-681-X
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 128** Spanish Documentary Photo: A Kind of Paradox. Backlight 02. Antti Haapio & Harri Laakso (Eds). pp. 120 - 127. Tampere(Finlandia): Photographic Centre Nekeika, 2002. ISBN 952-91-5523-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística
- 129** Margarita Ledo Andión. Un mundo diverso è possibile. A Comunicación en Galicia 2002, López, X. (Editor). pp. 75 - 87. Santiago de Compostela, Galicia(España): Consello da Cultura Galega, 2002. ISBN 84-95415-57-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 130** Margarita Ledo Andión. Como una película. Imagen, memoria y fascinación. Notas sobre el documental en España. pp. 299 - 307. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Ocho e Medio/Festival de Cine Español de Málaga, 2001. ISBN 84-931376-8-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 131** Margarita Ledo Andión. Da investigación na formación: Prosa do Observatorio. Jornadas sobre tendencias en el Periodismo. pp. 141 - 147. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Montecorvo, 2001. ISBN 84-453-3147-7
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 132** De identidad y contenidos: vectores políticos en la investigación. Valores y Medios de Comunicación. pp. 219 - 243. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Benavides Delgado e Fernández Blanco (Comp.), Edipo/Fundación UCM, 2001. ISBN 84-88365-10-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 133** Margarita Ledo Andión. Louvor de Ferrín. Un escritor nos xornais, Xosé Luis Méndez Ferrín, artigos periodísticos. pp. 7 - 20. Santiago de Compostela, Galicia(España): USC, Servizo de Publicaciones, 2001. ISBN 84-8121-958-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 134** Margarita Ledo Andión. Mujeres viendo mujeres. Comunicación y género, Aeala Castro, Fernández Soriano & Fernández de la Torre (Comp.). pp. 25 - 35. Málaga, Andalucía(España): Diputación de Málaga, Servicio de Publicaciones, 2001. ISBN 84-7785-428-9
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 135** Margarita Ledo Andión. Multiculturalismo e Globalización: unha relación paradoxal. Comunicação e Multiculturalismo, Krohling Peruzzo, Cicilia Maria & Pinho, José Benedito (Comp.). 13, pp. 183 - 200. Sao Paulo(Brasil): Intercom, 2001. ISBN 85-88537-03-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 136** Margarita Ledo Andión. Tecnología e Solidao. Resistência. pp. 148 - 152. Porto(Portugal): Cinemateca Portuguesa/Odisseia nas Imagens,, 2001. ISBN 972-98533-0-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 137** Margarita Ledo Andión. Ver vs. Escrever. A Utopia do Real. pp. 25 - 35. Porto(Portugal): Cinemateca Portuguesa/Odisseia nas Imagens, Porto2001, 2001. ISBN 972-98533-0-4
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 138** Galicia: Televisión pública e mercado audiovisual. Televisión e Desarrollo. pp. 117 - 126. Badajoz, Extremadura(España): Francisco Vacas (coord.), Junta de Extremadura, 2000. ISBN 84-95251-37-X
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 139** Margarita Ledo Andión. La imagen velada o la inquietante extrañeza. Las Convergencias de la Comunicación. Problemas e perspectivas investigadoras. pp. 359 - 368. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fundación Universidad Complutense de Madrid, 2000. ISBN 84-607-1007-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 140** Margarita Ledo Andión. O audiovisual. A Comunicación en Galicia 2000, López, X. (Comp.). pp. 85 - 101. Santiago de Compostela, Galicia(España): Consello da Cultura Galega, Ponencia de Comunicación, 2000. ISBN 84-95415-06-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 141** Margarita Ledo Andión. O fascinio do segredo, a ironía da súa visión. Rituais (Vítor Vaqueiro, fotos). pp. 15 - 18. Santiago de Compostela, Galicia(España): Consello da Cultura Galega, Ponencia de Antropoloxía, 2000. ISBN 84-95415-02-X
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 142** Margarita Ledo Andión. Proemio. Observatorio do Audiovisual Galego: catálogo de produccóns 1997-1998. pp. 9 - 13. Santiago de Compostela, Galicia(España): Consello da Cultura Galega, Ponencia de Comunicación, 2000. ISBN 84-95415-01-1
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 143** Margarita Ledo Andión. Sobre el deseo de ser optimista. El oficio de vivir. Literaturas de la imagen de Carmelo Herando. pp. 45 - 65. Oviedo, Principado de Asturias(España): CajaAstur, 2000. ISBN 84-89740-13-5
Depósito legal: AS-2259-2000
Tipo de producción: Capítulo de libro
- 144** Margarita Ledo Andión. Baixo o signo do real. Cinguidos por unha arela común. Homaxe ao Prof. Alonso Montero, Alvarez, R & Vilavedra, D, (Comp.).pp. 1293 - 1301. Santiago de Compostela, Galicia(España): USC, Servicio de Publicaciones, 1999. ISBN 84-8121-806-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 145** Margarita Ledo Andión. Galicia telépolis: redes e interculturalidade. Galicia, España, Portugal e as factorías do futuro. pp. 77 - 109. Santiago de Compostela, Galicia(España): Ediciones Lea, 1999. ISBN 978-8487172427
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 146** Margarita Ledo Andión. Isto non é unha foto. As fronteiras do novo xornalismo. pp. 87 - 83. Santiago de Compostela, Galicia(España): Ediciones Lea, 1999. ISBN 84-89947-71-6
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 147** Margarita Ledo Andión. O galego visíbel. Actas do V Congreso Internacional de Estudios Galegos, Dieter Kremer (ed.). I, pp. 365 - 369. Santiago de Compostela, Galicia(España): Trier, Ediciós do Castro, 1999. ISBN 84-7492-938-5



Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 148** Margarita Ledo Andión. Postelevisivo, postelevisión. Comunicación Audiovisual na Era Dixital, López, X. & Soengas, X. (Comp.). pp. 60 - 64. Santiago de Compostela, Galicia(España): USC, Servicio de Publicaciones, 1999. ISBN 84-9750-494-1

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 149** Margarita Ledo Andión. Triple Nacionalidade. Comunicación Audiovisual: Investigación e Formación universitarias, Ledo Andión, M. & Kunsch, M. K. (Comp.). pp. 37 - 44. Santiago de Compostela, Galicia(España): USC, Servicio de Publicaciones, 1999. ISBN 84-8121-761-1

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 150** Margarita Ledo Andión. A propósito de la visibilidad. Forum Mundial de la Televisión Infantil 1997/World Forum on Children's Television. pp. 111 / 183 - 114 / 184. Barcelona, Cataluña(España): Comissionat de les Arts Audiovisuales, 1998. ISBN 84-7299-466-X

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 151** Margarita Ledo Andión. De la memoire à la nostalgie. Image e Politique; Docquier, F. & Piron, F. (Coord.).pp. 127 - 134. Arles(Francia): Actes Sud, 1998. ISBN 2-7427-1414-6

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 152** Margarita Ledo Andión. Las formas de consumo de la televisión como generadoras de identidad. El debate de la comunicación. pp. 477 - 480. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Fundación general de la UCM, 1998. ISBN 84-600-9479-0

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 153** Margarita Ledo Andión. Sobre el deseo de ser optimista. El oficio de vivir. Literaturas de la imagen de Carmelo Hernando. I, pp. 49 - 58. Logroño, La Rioja(España): Fundación Caja Rioja, 1998. ISBN 84-89740-13-5

Depósito legal: LR-247-1998

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 154** Margarita Ledo Andión. Como o corte no corazón dun albre. De Asorey ós noventa: a escultura moderna en Galicia. pp. 123 - 134. Santiago de Compostela, Galicia(España): Auditorio de Galicia, 1997. ISBN 84-88484-31-3

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 155** Margarita Ledo Andión. Galice Celtique. Printemps Celte. pp. 25 - 28. Rennes(Francia): Terre de Brume, 1997. ISBN 2-908021-62-5

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 156** Margarita Ledo Andión. Le photomontage politique: Fature, Frature et Agit-Prop. Ethique, esthétique, Politique. pp. 89 - 101. Arles(Francia): Actes Sud/RIP, 1997. ISBN 978-2-7427-1302-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 157** Margarita Ledo Andión. Muntadas: Comme simulation et comme reseemblace. Ethique,Esthétique, Politique. pp. 129 - 138. Arles(Francia): Actes Sud/RIP, 1997. ISBN 978-2-7427-1302-8

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro

- 158** Margarita Ledo Andión. A guerra e a imaxe da guerra. Construir a Paz; Jares, Xesús R. (Coord.). pp. 121 - 125. Vigo, Galicia(España): Edicións Xerais de Galicia, 1996. ISBN 84-8302-060-2

Tipo de producción: Capítulo de libro

Tipo de soporte: Libro



- 159** Margarita Ledo Andión. As pernas do ciclista. Falso pero críble. pp. 75 - 85. Santiago de Compostela, Galicia(España): Edicións Lea, 1995. ISBN 84-88553-73-0
Tipo de produción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 160** Margarita Ledo Andión. Astuta serpente antiga. Antoni Muntadas: Verbas, A Sá de Prensa. Santiago de Compostela, Galicia(España): Consellería de Cultura, Xunta de Galicia, 1995. ISBN 84-453-1543-9
Tipo de produción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 161** Margarita Ledo Andión. De los cincuenta a los sesenta. Cuélguese en un bar visible. Ricard Terré. pp. 17 - 24. Barcelona, Cataluña(España): Fundación "La Caixa"/Lunwerg Editores S.A, 1995. ISBN 84-7664-523-6
Tipo de produción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 162** Margarita Ledo Andión. Duplicidades. Cultura e a creatividade galegas cara ao ano 2000. pp. 83 - 88. A Coruña, Galicia(España): I.B. Monelos, 1995. ISBN 84-7492036-1
Tipo de produción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 163** Introducción. Comunicación na Periferia Atlántica/Communication in the Atlantic Periphery. pp. 13 - 17. Santiago de Compostela, Galicia(España): USC, Servicio de Publicacións, 1994. ISBN 84-8121-535-X
Tipo de produción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 164** Margarita Ledo Andión. Deseño, fotografía, gráficos, Infográficos. Informe sobre a Comunicación en Galicia. Rivas, M. & López, X. (editores). pp. 187 - 212. Santiago de Compostela, Galicia(España): Consello de Cultura Galega, 1993. ISBN 84-87172-81-4
Tipo de produción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 165** Margarita Ledo Andión. Mal se lle acomodan...Santiago, pequena historia natural. Anna Turbau. Santiago de Compostela, Galicia(España): Universidade de Santiago de Compostela, Servicio de Publicacións e Intercambio Científico, 1993. ISBN 84-8121-017-X
Tipo de produción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística
- 166** Margarita Ledo Andión. No porto de Anveres. . .Sobre Santiago. Tres de Magnum. Santiago de Compostela, Galicia(España): Universidade de Santiago de Compostela, Servicio de Publicacións e Intercambio Científico, 1993. ISBN 84-8121-059-5
Tipo de produción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística
- 167** Margarita Ledo Andión. A foto dun lápis...Sebastiao Salgado. Outras américas.Santiago de Compostela, Galicia(España): Universidade de Santiago de Compostela, Servicio de Publicacións e Intercambio Científico, 1992.
Tipo de produción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística
- 168** Margarita Ledo Andión. De la Foto en los Medios. 10 Anos de Fotoxornalismo en Galicia 80-90. Lugo, Galicia(España): Diputación Provincial de Lugo, 1991. ISBN 84-86824-94-X
Tipo de produción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística
- 169** Margarita Ledo Andión. Fotos de Diario. Las Mentiras de la Guerra. Desinformación y censura en el conflicto del Golfo. pp. 135 - 147. Barcelona, Cataluña(España): Deriva Editorial, 1991. ISBN 84-87981-00-3
Tipo de produción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 170** Margarita Ledo Andión. O Pre-existente como Modelo. Introducción a la edición facsimil del periódico A Nosa Terra. Vigo, Galicia(España): Nova Galiza Edicións, 1991.
Tipo de produción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro



- 171** Margarita Ledo Andión. Un quinto Estrella. Barcelona, Murs. Cano, G. & Rabuñal, A. (coord.). Barcelona, Cataluña(España): Ajuntament de Barcelona, Regidoria d'Edicions i Publicacions, 1991. ISBN 84-7609-461-2
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 172** Margarita Ledo Andión. O último organizador colectivo. Prólogo a la edición facsimil de la revista Vieiros (México 1959-1968). Vigo, Galicia(España): A Nosa Terra, S.A., 1989.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 173** Margarita Ledo Andión. Foto-reportaxe:a. disfunción no tempo para ollar. Social Communication and Cultural Identity. Barcelona, Cataluña(España): AIERI'88, 07/1988. ISBN 84-8121-059-5
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 174** Margarita Ledo Andión. Do proceso de connotación na fotografía de prensa. 1º Seminario Galego de Arte/Comunicación. pp. 121 - 137. Sada, Galicia(España): Edicións do Castro, 1984. ISBN 84-7492-210-0
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 175** Margarita Ledo Andión. ¿In-dependencia da prensa?. Medios de comunicación social en Sociedades Dependientes, Miguel Cancio (editor). Sada, Galicia(España): Edicións do Castro, 1982.
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Libro
- 176** Alma pneumática/Alma neumática/Pneumatic Soul. Juliao Sarmiento WITHOUT. pp. 51-60/103-112/155-168. CGAC/Xunta de Galicia,
Tipo de producción: Capítulo de libro **Tipo de soporte:** Catálogo de obra artística
- 177** Margarita Ledo Andión. Marcas na paisaxe. Para unha historia do cinema en lingua galega. Marcas na paisaxe. Para unha historia do cinema en lingua galega. pp. 1 - 2013. Vigo, Galicia(España): Galaxia, 01/04/2018. ISBN 978-84-9151-172-4
Depósito legal: VG-296-2018
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 178** Margarita Ledo Andión. Finlandia, Galicia, Gales. Os retos dos pequenos cinemas en linguas non hexemónicas.Finlandia, Galicia, Gales. Os retos dos pequenos cinemas en linguas non hexemónicas.pp. 1 - 220. Santiago de Compostela, Galicia(España): GEA-USC, 2016. ISBN 978-84-16121-41-0
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 179** Margarita Ledo Andión. Do bucle e da fenda. Para un ensaio crítico sobre a cultura galega. Do bucle e da fenda. Para un ensaio crítico sobre a cultura galega. pp. 7 - 67. A Coruña, Galicia(España): Real Academia Galega, 2009. ISBN 978-84-87987-73-1
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 180** Margarita Ledo Andión. Cine de Fotógrafos. Cine de Fotógrafos. pp. 1 - 267. Barcelona, Cataluña(España): Editorial Gustavo Gili, 2005. ISBN 84-252-2001-7
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 181** Margarita Ledo Andión. Del Cine-Ojo a Dogma95. Del Cine-Ojo a Dogma95. pp. 1 - 204. Barcelona, Cataluña(España): Paidós, 2004. ISBN 84-493-1349-X
Tipo de producción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro



- 182** Margarita Ledo Andión. Observatorio do Audiovisual Galego: Informe e catálogo 1999-2000. pp. 1 - 165. Santiago de Compostela, Galicia(España): Consello da Cultura Galega, 2002. ISBN 84-95415-61-5
Tipo de produción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 183** Jacques Guyot; Margarita Ledo Andión; Roland Michon. Production télévisée et identité culturelle en Bretagne, Galice et Paes de Galles. Production télévisée et identité culturelle en Bretagne, Galice et Paes de Galles. 6, pp. 1 - 190. Rennes-Klask(Francia): Rennes Presses Universitaires de Rennes-Klask, 2000. ISBN 2-86847-502-7
Tipo de produción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 184** Margarita Ledo Andión. Documentalismo fotográfico. Éxodos e Identidade. pp. 1 - 195. Madrid, Comunidad de Madrid(España): Cátedra, 1998. ISBN 84-376-1672-7
Tipo de produción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 185** Margarita Ledo Andión. Comunicación na periferia atlántica / Communication in the Atlantic periphery. Santiago de Compostela, Galicia(España): USC, Servizo de Publicacións, 1996. ISBN 84- 8121-535-X
Tipo de produción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 186** Margarita Ledo Andión. Documentalismo fotográfico contemporáneo. pp. 1 - 186. Vigo, Galicia(España): Edicións Xerais, 1995. ISBN 84-7507-863-X
Tipo de produción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 187** Margarita Ledo Andión. O diario post-televisivo. pp. 1 - 84. Santiago de Compostela, Galicia(España): Edicións Lea, 1993. ISBN 84-88553-00-5
Tipo de produción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 188** Margarita Ledo Andión. Linguas mortas. Serial radiofónico. pp. 1 - 163. Santiago de Compostela, Galicia(España): Sotelo Blanco, 1989.
Tipo de produción: Libro o monografía científica
- 189** Margarita Ledo Andión. Foto-xoc e Xornalismo de Crise. pp. 1 - 163. Sada, Galicia(España): Edicións do Castro, 07/1988. ISBN 84-7492-363-8
Tipo de produción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 190** Margarita Ledo Andión. Prensa e galeguismo. pp. 1 - 192. Sada, Galicia(España): Edicións do Castro, 1982. ISBN 84-7492-138-4
Tipo de produción: Libro o monografía científica **Tipo de soporte:** Libro
- 191** Margarita Ledo Andión; Ramiro Ledo Cordeiro; Pablo Cayuela De Miguel. Galicia 1936-2011. Estudos sobre o filme de Carlos Velo. Galicia 1936-2011. Estudos sobre o filme de Carlos Velo. pp. 199 - 203. Santiago de Compostela, Galicia(España): GEA-USC, 2011.
Depósito legal: C 540-2011
Tipo de produción: Libro de divulgación **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Autor/a o coautor/a de libro completo
Nº total de autores: 3
- 192** Margarita Ledo Andión; Emma Torres Romay; José Rúas Araújo; Francisco Campos Freire. A construción da(s) identidade(s) a través da comunicación. Anais do XI Congreso LUSOCOM 2014,. Asociación Galega de Investigadores e Investigadoras en Comunicación,, 2016. ISBN 978-84-8408-805-9
Depósito legal: C 890-2015
Tipo de produción: Edición científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a



Nº total de autores: 4

- 193** Margarita Ledo Andión. eDCINEMA. Cara o Espazo Dixital Europeo. O papel das cinematografías pequenas en v.o.pp. 1 - 151. Santiago de Compostela, Galicia(España): GEA-USC, 2016. ISBN 978-84- 16121-42- 7
Tipo de produción: Edición científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 194** Begoña Gutiérrez San Miguel; Margarita Ledo Andión. Cinema. Renaiming itself. Nuevas deficiones en el cine contemporáneo.Fonseca Journal of Communication.71, pp. 1 - 200. Salamanca(España): Universidad de Salamanca, 2015. ISSN 2172-9077
Tipo de produción: Edición científica **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 195** Margarita Ledo Andión; Maria Immacolata Vassallo de Lopes. Comunicación, Cultura e Esferas de Poder. pp. 1 - 284. São Paulo(Brasil): ECA-USP, 2015. ISBN 978-85-7205-130-9
E-ISBN: 978-85-7205-131-6
Tipo de produción: Edición científica **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
- 196** Margarita Ledo Andión; Xosé López García; María Salgueiro Santiso. A construción da(s) identidade(s) a través da comunicación. Anuario Comunicaçao Lusófona 2014. pp. 1 - 192. Santiago de Compostela, Galicia(España): AGACOM; LUSOCOM, 2014. ISSN 2255-2243
Tipo de produción: Edición científica **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
Nº total de autores: 3
- 197** Margarita Ledo Andión; Xosé López García; María Salgueiro Santiso. Comunicación na diáspora e diásporas na comunicación. Anuário Internacional de Comunicaçao Lusófona 2013. Santiago de CompostelaLUSOCOM/AGACOM, 2013. ISSN 2255-2243
Tipo de produción: Edición científica **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1 **Grado de contribución:** Editor/a o coeditor/a
Nº total de autores: 3
- 198** Margarita Ledo Andión. Medios Públicos e Espazo Lusófono. Anuario Lusocom 2012. pp. 1 - 265. Santiago de Compostela, Galicia(España): AGACOM, 2013. ISSN 2255-2243
Tipo de produción: Edición científica **Tipo de soporte:** Revista
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 199** Margarita Ledo Andión. Cine, Diversidad y Redes. Pequeñas cinematografías, políticas de la diversidad y nuevos modos de consumo cultural. pp. 1 - 232. Buenos Aires(Argentina): IUNA, 2013. ISBN 978-987-27863-3-5
Tipo de produción: Edición científica **Tipo de soporte:** Libro
Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a
- 200** Margarita Ledo Andión; Ana Isabel Rodríguez Vázquez. A discapacidade en imaxe. pp. 1 - 80. Santiago de Compostela, Galicia(España): Universidade de Santiago de Compostela, 2011. ISBN 978-84-9887-803-5
Tipo de produción: Edición científica **Tipo de soporte:** Libro
- 201** Margarita Ledo Andión. O ensino no documental, o documental no ensino. Encontro Internacional de investigadores. O ensino no documental, o documental no ensino. Encontro Internacional de investigadores. pp. 1 - 87. Santiago de Compostela, Galicia(España): Universidade de Santiago de Compostela, 2005. ISBN 84-690-0769-6
Tipo de produción: Edición científica **Tipo de soporte:** Libro



Grado de contribución: Editor/a o coeditor/a

- 202** Margarita Ledo Andión. Os “Estados Xerais” da Cinematografía e do Audiovisual en Galiza, Santiago de Compostela. pp. 1 - 172. Santiago de Compostela, Galicia(España): Universidad de Santiago de Compostela, Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico, 2004. ISBN 84-9750-279-5
Tipo de producción: Edición científica **Tipo de soporte:** Libro
- 203** Margarita Ledo Andión; Tapio Varis. Galicia-Finlandia. Modos de Pensar. pp. 1 - 235. Santiago de Compostela, Galicia(España): Consello da Cultura Galega, 2002. ISBN 84-95415-64-X
Tipo de producción: Edición científica **Tipo de soporte:** Libro
- 204** Margarita Ledo Andión; Margarida Krohling Kunsch. Comunicación Audiovisual: Investigación e Formación Universitarias. pp. 1 - 48. Santiago de Compostela, Galicia(España): Universidad de Santiago de Compostela, Servicio de Publicaciones e Intercambio Científico, 1999. ISBN 84-8121-761-1
Tipo de producción: Edición científica **Tipo de soporte:** Libro
- 205** Margarita Ledo Andión. Lusofonía, interactividade e interculturalidade.Lusofonía, interactividade e interculturalidade.pp. 1 - 228. Santiago de Compostela, Galicia(España): GEA-USC, 2011. ISBN 978-84-615-4868-2
Tipo de producción: Informe científico-técnico **Tipo de soporte:** Libro
- 206** Margarita Ledo Andión. Indicios de desaparición e três fotografías dende onde o mundo se chama Galicia. Discurso inaugural. pp. 1 - 50. Santiago de Compostela, Galicia(España): Universidade de Santiago de Compostela, Servizo de Publicacións e Intercambio Científico, 2011. ISBN 978-84-9887-729-8
Tipo de producción: Discurso inaugural lido na apertura do curso académico 2011-2012 **Tipo de soporte:** Libro

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** Información e Comunicación para o Desenvolvemento e a Paz
Nombre del congreso: XIII Congreso LUSOCOM
Ciudad de celebración: Maputo, Mozambique
Fecha de celebración: 28/11/2018
Fecha de finalización: 30/11/2018
Entidad organizadora: ACICOM/Universidade Eduardo Mondlane
- 2** **Título del trabajo:** El cine en lenguas no hegemónicas como síntoma
Nombre del congreso: Cine y Crisis en el Mediterráneo
Ciudad de celebración: València, Comunidad Valenciana, España
Fecha de celebración: 22/10/2018
Fecha de finalización: 26/10/2018
Entidad organizadora: Universitat de València **Tipo de entidad:** Universidad
- 3** **Título del trabajo:** Mapa para vuelos nocturnos. En torno a Martín Barbero
Nombre del congreso: Comunicación y Conocimiento. VI Congreso Internacional AEIC
Ciudad de celebración: Salamanca, Castilla y León, España
Fecha de celebración: 26/06/2018
Fecha de finalización: 29/06/2018
Entidad organizadora: Universidad de Salamanca **Tipo de entidad:** Universidad



- 4** **Título del trabajo:** Language(s), Subtitling and Cultural Diversity in Europe
Nombre del congreso: Foro Internacional 'As linguas e o cinema'
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 21/05/2018
Fecha de finalización: 22/05/2018
Entidad organizadora: Universidade de Santiago de Compostela
- 5** **Título del trabajo:** Literacia Digital, Cidadania e Democracia
Nombre del congreso: III Congresso Internacional sobre Culturas. Interfaces da Lusofonía.
Ciudad de celebración: Braga, Norte, Portugal
Fecha de celebración: 23/11/2017
Fecha de finalización: 25/11/2017
Entidad organizadora: Universidade do Minho
Ciudad entidad organizadora: Braga, Norte, Portugal
- 6** **Título del trabajo:** Diáspora en feminino.
Nombre del congreso: IV Encontro Internacional Cinema e Território
Ciudad de celebración: Funchal, Região Autónoma da Madeira, Portugal
Fecha de celebración: 03/11/2017
Fecha de finalización: 04/11/2017
Entidad organizadora: Universidade de Madeira
- 7** **Título del trabajo:** Rethinking diversity: cinema in non-hegemonic languages as a symptom.
Nombre del congreso: Small Cinemas
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Bilbao,
Fecha de celebración: 20/09/2017
Fecha de finalización: 22/09/2017
Entidad organizadora: Universidad del País Vasco **Tipo de entidad:** Universidad
Forma de contribución: Artículo científico
Margarita Ledo Andión.
- 8** **Título del trabajo:** On Small Cinemas, Film Festivals and Transnational Circulation
Nombre del congreso: Small Cinemas. Diversity in Glocal cinemas: language, culture, identity
Ciudad de celebración: Donosti, País Vasco, España
Fecha de celebración: 20/09/2017
Fecha de finalización: 22/09/2017
Entidad organizadora: UPV **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Bilbo, País Vasco, España
- 9** **Título del trabajo:** Cine, Lenguas No Hegemónicas e Identidad: Subtitulado y Nuevos Territorios para la Diversidad
Nombre del congreso: New Discourses and New Territorialities: Cultural and political mutations and communication
Ciudad de celebración: Cartagena de Indias, Colombia
Fecha de celebración: 16/07/2017
Fecha de finalización: 20/07/2017
Entidad organizadora: IAMCR 2017 **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Margarita Ledo Andión; María Soliña Barreiro Fernández.

- 10 Título del trabajo:** Patrimonio Cultural Inmaterial. Para un programa europeo de subtítulo en lenguas no hegemónicas
Nombre del congreso: Colloque International Cultures de Résistance. Peuples & Langues Minorisés.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Acceso por inscripción libre
Ciudad de celebración: París, Francia
Fecha de celebración: 30/11/2016
Fecha de finalización: 02/12/2016
Entidad organizadora: Université Paris 8
Ciudad entidad organizadora: París, Francia
Margarita Ledo Andión; Henrique Monteagudo Romero; Pablo Romero Fresco.
- 11 Título del trabajo:** Política científica e Política de Língua- O Espaço Lusófono como Espaço de Conhecimento
Nombre del congreso: Congreso Internacional XIII Lusocom.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Praia, Cabo Verde
Fecha de celebración: 19/10/2016
Fecha de finalización: 21/10/2016
Entidad organizadora: MEDIACOM; LUSOCOM
Margarita Ledo Andión; Anabela Gradim; António Hohlfeldt; José Esteves Rei.
- 12 Título del trabajo:** Sessão de Encerramento
Nombre del congreso: Cibercultura, Regulação Mediática e Cooperação. Congreso Internacional XIII Lusocom.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Praia, Cabo Verde
Fecha de celebración: 19/10/2016
Fecha de finalización: 21/10/2016
Entidad organizadora: MEDIACOM; LUSOCOM
Margarita Ledo Andión; Silvino Lopes Évora.
- 13 Título del trabajo:** Cibercultura, Regulação Mediática e Cooperação. Sessão de Abertura
Nombre del congreso: Congreso Internacional XIII Lusocom
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Praia, Cabo Verde
Fecha de celebración: 19/10/2016
Fecha de finalización: 21/10/2016
Entidad organizadora: MEDIACOM; LUSOCOM
Ineida Cabral; Judite Medina do Nascimento; Margarita Ledo Andión; Silvino Lopes Évora.
- 14 Título del trabajo:** Renombrar el Cine Europeo: las pequeñas cinematografías como un acto de resistencia en el contexto digital
Nombre del congreso: Congreso Internacional AE-IC.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)



Ciudad de celebración: Madrid, España

Fecha de celebración: 04/07/2016

Fecha de finalización: 08/07/2016

Entidad organizadora: AE-IC; Universidad Complutense de Madrid; Universidad Carlos III de Madrid; Universidad Rey Juan Carlos

Margarita Ledo Andión; Antía López Gómez; Marta Pérez Pereiro.

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

- 15 Título del trabajo:** Vers l'Espace Numérique Européen. Le rôle des petites cinématographies en V.O
Nombre del congreso: Seminario Internacional Vers l'Espace Numérique Européen. Le rôle des petites cinématographies en V.O.

Tipo evento: Seminario

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: París, Francia

Fecha de celebración: 04/12/2015

Fecha de finalización: 04/12/2015

Entidad organizadora: Université Paris 8

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad organizadora: París, Francia

Margarita Ledo Andión.

- 16 Título del trabajo:** An Act of Resistance: The Cinema of Small and Stateless European Nations in 'Minor' Languages

Nombre del congreso: IAMCR 2015. Hegemony or Resistance.

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Montreal, Canadá

Fecha de celebración: 12/07/2015

Fecha de finalización: 16/07/2015

Entidad organizadora: IAMCR; Université du Quebec

Margarita Ledo Andión; Antía López Gómez; Marta Pérez Pereiro.

- 17 Título del trabajo:** Medios sociais e ensaio documental feminista

Nombre del congreso: XIV Congresso Ibero-americano de Comunicação. Comunicação, Cultura e Mídias Sociais.

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: São Paulo, Brasil

Fecha de celebración: 29/03/2015

Fecha de finalización: 02/04/2015

Entidad organizadora: Assibercom; Universidade de São Paulo

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad organizadora: São Paulo, Brasil

- 18 Título del trabajo:** The 2020 Agenda: the role of small cinemas in original version

Nombre del congreso: ECREA 2014. Communication for Empowerment

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)

Intervención por: Revisión previa a la aceptación

Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal

Fecha de celebración: 12/11/2014



Fecha de finalización: 15/11/2014

Entidad organizadora: ECREA; Universidade Lusófona de Lisboa
Margarita Ledo Andión; Antía López Gómez.

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

- 19 Título del trabajo:** Indicadores y diversidad en las industrias cinematográfica y televisiva
Nombre del congreso: Seminario Internacional El sector audiovisual en la era digital: Políticas y estrategias para la diversidad.

Tipo evento: Seminario

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de celebración: 05/11/2014

Fecha de finalización: 07/11/2014

Entidad organizadora: Universidad Carlos III de Madrid

Tipo de entidad: Universidad

- 20 Título del trabajo:** Cinema de pequenas nações, alfabetização fílmica e novas audiências
Nombre del congreso: Foro internacional Cinema de pequenas nações, alfabetização fílmica e novas audiências.

Tipo evento: Seminario

Ámbito geográfico: Unión Europea

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, España

Fecha de celebración: 23/10/2014

Fecha de finalización: 24/10/2014

Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela

Tipo de entidad: Universidad

Margarita Ledo Andión.

- 21 Título del trabajo:** Comunicação e conflitos múltiplas perspectivas

Nombre del congreso: XXXVII Congresso de Ciências da Comunicação. Intercom 2014.

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Foz do Iguaçu, Brasil

Fecha de celebración: 01/09/2014

Fecha de finalización: 05/09/2014

Entidad organizadora: INTERCOM

Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones

Margarita Ledo Andión.

- 22 Título del trabajo:** À volta co compromiso intelectual

Nombre del congreso: II Congresso Mundial de Comunicação Iberoamericana. Os desafios da Internacionalização..

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Ciudad de celebración: Braga, Portugal

Fecha de celebración: 13/04/2014

Fecha de finalización: 16/04/2016

Entidad organizadora: CONFIBERCOM; Universidade do Minho

Ciudad entidad organizadora: Braga, Portugal

1.



- 23** **Título del trabajo:** Marca-territorio: a construcción da(s) identidades a través da comunicación
Nombre del congreso: XI Congreso Internacional Lusocom
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de celebración: 11/04/2014
Fecha de finalización: 12/04/2014
Entidad organizadora: LUSOCOM; Universidade de Pontevedra
1.
- 24** **Título del trabajo:** Ciências das Comunicação e a Construção do Espaço Lusófono do Conhecimento
Nombre del congreso: I Congresso Cabo-verdiano de Ciências da Comunicação. Caminhos da Comunicação
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Praia, Cabo Verde
Fecha de celebración: 05/12/2013
Fecha de finalización: 07/12/2013
Entidad organizadora: MEDIACOM
- 25** **Título del trabajo:** Comunicação Global e Idea de Comunidade
Nombre del congreso: VIII Congresso da SOPCOM. Comunicação Global, Cultura e Tecnologia.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 17/10/2013
Fecha de finalización: 17/10/2013
Entidad organizadora: SOPCOM; Escola Superior de Comunicação Social; Instituto Politécnico de Lisboa **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 26** **Título del trabajo:** Defending democracy as a system and cultural diversity as a model: Europe's small-scale audiovisual media markets and digital inclusion
Nombre del congreso: Nordmedia2013 Defending Democracy
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral) **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Oslo, Noruega
Fecha de celebración: 08/08/2013
Fecha de finalización: 11/08/2013
Entidad organizadora: NORDICOM **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Margaita Ledo Andión; Enrique Castelló Mayo; Antía López Gómez. "En proceso".
- 27** **Título del trabajo:** Entre-fonteiras: o cinema como un lugar político, outro.
Nombre del congreso: Conferência Internacional Interaces da Lusofonia. Sessão Memórias, construções e ficções.
Tipo evento: Conferencia **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 04/07/2013
Fecha de finalización: 06/07/2013
Entidad organizadora: LASCIS - Universidade do Minho **Tipo de entidad:** Universidad



Ciudad entidad organizadora: Braga, Portugal
"En proceso".

- 28 Título del trabajo:** Small European Cinema in Original Version as a Creative Destruction Paradigm
Nombre del congreso: IAMCR 2013. Crises, creative destruction and the Global Power and Communication Orders
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Dublín, Irlanda
Fecha de celebración: 25/06/2013
Fecha de finalización: 29/06/2013
Entidad organizadora: IAMCR; Dublin City University
Margarita Ledo Andión; Enrique Castelló Mayo; Antía López Gómez.
- 29 Título del trabajo:** Pequeñas cinematografías y política comunitaria: a propósito del sentido actual de la v.o.
Nombre del congreso: XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, Cultura e Esferas de Poder.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 29/05/2013
Fecha de finalización: 31/05/2013
Entidad organizadora: AGACOM; ASSIBERCOM, Universidade de Santiago de Compostela
"En proceso".
- 30 Nombre del congreso:** XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, Cultura e Esferas de Poder
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 29/05/2013
Fecha de finalización: 30/05/2013
Entidad organizadora: AGACOM; ASSIBERCOM; Universidade de Santiago de Compostela
- 31 Título del trabajo:** Nation et documentaire
Nombre del congreso: Documentaire et Nation: Galice, Catalogne et Pays Basque
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: París, Francia
Fecha de celebración: 12/04/2013
Fecha de finalización: 12/04/2013
Entidad organizadora: Université Sorbonne Nouvelle **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: París, Francia
- 32 Título del trabajo:** Cine, Diversidad y Redes
Nombre del congreso: Congreso Internacional Hispanic Cinemas. En Transición. Cambios históricos políticos y culturales en el cine y la televisión..
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 07/11/2012

Fecha de finalización: 09/11/2012

Entidad organizadora: AEHC; Universidad Carlos III de Madrid

- 33 Título del trabajo:** Comunicação e Lusofonia. Caminhos para o futuro
Nombre del congreso: X Congresso Lusocom. Comunicação Cultura e Desenvolvimento.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 27/09/2012
Fecha de finalización: 29/09/2012
Entidad organizadora: LUSOCOM; Universidade de Lisboa
Antonio Hohlfeldt; Rosa Cabecinhas; Margarita Ledo Andión; Silvino Lopes Évora; Alice Trindade.
- 34 Título del trabajo:** Media Desenvolvimento e Interculturalidade
Nombre del congreso: X Congresso Lusocom. Comunicação Cultura e Desenvolvimento.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 27/09/2012
Fecha de finalización: 29/09/2012
Entidad organizadora: LUSOCOM; Universidade de Lisboa
Rosa Cabecinhas; Regina Brito; Margarita Ledo Andión; Estrela Serrano.
- 35 Título del trabajo:** Economía Política das Comunicações
Nombre del congreso: II Foro INDCREA. Cultura emprendedora e inovadora para as industrias culturais e creativas.
Tipo evento: Foro **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Illa de San Simón, Galicia, España
Fecha de celebración: 17/07/2012
Fecha de finalización: 19/07/2012
Entidad organizadora: INDCREA **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 36 Título del trabajo:** Cine, diversidade e Redes
Nombre del congreso: ALAIC 2012. XI Congreso Latinoamericano de Investigadores de la Comunicación. La investigación en América Latina: interdisciplina, pensamiento crítico y compromiso social.
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Montevideo, Uruguay
Fecha de celebración: 09/05/2012
Fecha de finalización: 11/05/2012
Entidad organizadora: ALAIC; UDELAR
- 37 Título del trabajo:** A literatura e o audiovisual galegos e a súa proxección internacional
Nombre del congreso: Encontro Festlatino 2012. As linguas e culturas peninsulares e a súa proxección internacional.
Tipo evento: Encontro **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 28/03/2012
Fecha de finalización: 28/03/2012



Entidad organizadora: Consello da Cultura Galega

- 38 Título del trabajo:** El derecho a ver
Nombre del congreso: XII Congreso Iberoamericano de Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Santa Cruz, Bolivia
Fecha de celebración: 10/11/2011
Fecha de finalización: 12/11/2011
Entidad organizadora: AssIBERCOM; ABOCCS; ABOIC; UPSA
- 39 Título del trabajo:** Lusofonía, interactividade e interculturalidade. Para alén das conclusións dunha pesquisa on-line Galiza-Portugal-Brasil e Guiné Bissau
Nombre del congreso: IX Congreso LUSOCOM
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: São Paulo, Portugal
Fecha de celebración: 04/08/2011
Fecha de finalización: 06/08/2011
Entidad organizadora: LUSOCOM
- 40 Título del trabajo:** Cine, diversidade e Redes
Nombre del congreso: I Congresso Mundial de Comunicação Ibero-Americana
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: São Paulo, Brasil
Fecha de celebración: 01/08/2011
Fecha de finalización: 06/08/2011
Entidad organizadora: CONFIBERCOM **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 41 Título del trabajo:** Hipótesis con ás: estudos sobre "Galicia" de Carlos Velo
Nombre del congreso: XIII Congreso de la Asociación Española de Historiadores del Cine. Aurora e Melancolía. O cine español durante a II República (1931-1939)
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 10/03/2011
Fecha de finalización: 11/03/2011
Entidad organizadora: AEHC; USC
Margarita Ledo Andión.
- 42 Título del trabajo:** Piezas de aprendizaje
Nombre del congreso: 7º Congreso de Le GRIMH. IMAGEN Y EDUCATION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Lyon, Francia
Fecha de celebración: 20/11/2010
Fecha de finalización: 20/11/2010
Entidad organizadora: LE GRIMH - GROUPE DE RÉFLEXION SUR L'IMAGE DANS LE MONDE HISPANIQUE. Université Lumière Lyon 2 **Tipo de entidad:** Universidad



"Image et éducation."

- 43 Título del trabajo:** Rethinking Lusophony
Nombre del congreso: Congreso IAMCR: Communication and Citizenship
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Braga, Portugal
Fecha de celebración: 18/07/2010
Fecha de finalización: 22/07/2010
Entidad organizadora: IAMCR; Universidade do Minho
"Communication and Citizenship. Rethinking crisis and change." ISBN 978-989-8377-15-9
- 44 Título del trabajo:** Convergencia digital e industrias culturales en la sociedad de la información. VI Coloquio
Nombre del congreso: 2º Congreso de la Asociación española de investigación en comunicación, AE-IC: Comunicación y Desarrollo,
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Malaga, España
Fecha de celebración: 03/02/2010
Fecha de finalización: 05/02/2010
Entidad organizadora: AE-IC; Universidad de Málaga
"2º Congreso de la Asociación española de investigación en comunicación, AE-IC: Comunicación y Desarrollo." ISBN 978-84-614-2818-2
- 45 Título del trabajo:** O(s) sentido(s) da relação Galiza-Países Lusófonos
Nombre del congreso: VIII Congreso Lusocom: Sociedade dos Media: Comunicação, Política e Tecnologia
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Lisboa, Portugal
Fecha de celebración: 14/04/2009
Fecha de finalización: 18/04/2009
Entidad organizadora: LUSOCOM; Universidade Lusófona de Lisboa
Margarita Ledo Andión. "Teorias e Práticas dos Media: Situando o Local no Global." ISBN 978-972-8881-84-9
- 46 Nombre del congreso:** I Congreso Internacional de Lugares de Cultura: creatividad para o desenvolvimento
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 21/01/2009
Fecha de finalización: 24/01/2009
Entidad organizadora: XUNTA DE GALICIA
- 47 Título del trabajo:** Intercontinental Cooperation and Investigation in communication of EU-Latin America
Nombre del congreso: 2º Congreso de ECREA: Politics of Communication and Culture in Europe
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de celebración: 25/11/2008
Fecha de finalización: 28/11/2008



Entidad organizadora: ECREA; Universitat Autònoma de Barcelona
"ECREA BARCELONA 2008". ISBN 978-84-490-2569-3

- 48 Título del trabajo:** Medios e identidade
Nombre del congreso: V Coloquio Brasil- España de Ciencias de la Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Brasilia, Brasil
Fecha de celebración: 28/08/2008
Fecha de finalización: 30/08/2008
Entidad organizadora: INTERCOM; AE-IC; Faculdade de Comunicação Social. Universidade de Brasilia
1. "Políticas de Comunicação e da Cultura: contribuições academicas e intervencao social".
- 49 Título del trabajo:** I+C: A CREATIVIDADE E A PRODUÇÃO DE CONTIDOS
Nombre del congreso: Congreso Fundacional de la Asociación Española de Invesgación de la Comuinaicón. I+C Investigar la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 30/01/2008
Fecha de finalización: 01/02/2008
Entidad organizadora: AE-IC; USC
ISBN 978-84-612-3816-3
- 50 Título del trabajo:** O mundo Lusófono na globalización
Nombre del congreso: I Congreso Internacional de Educación Ambiental dos Países Lusófonos e Galicia
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 24/09/2007
Fecha de finalización: 26/09/2007
Entidad organizadora: Centro de Extensión Universitaria e Divulgación Ambiental de Galicia (Ceida)
- 51 Título del trabajo:** Cidadanía en acto, apropiación da comunicación
Nombre del congreso: Comunicação e Cidadania: 5º Congresso da SOPCOM
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Universidade do Minho, Braga,
Fecha de celebración: 06/09/2007
Fecha de finalización: 07/09/2007
Entidad organizadora: SOPCOM; Universidade do Minho
Margarita Ledo Andión. "Comunicação e Cidadania - Actas do 5º Congresso da Associação Portuguesa de Ciências da Comunicação,". ISBN 978-989-95500-1-8
- 52 Título del trabajo:** Cine documental na cultura contemporánea
Nombre del congreso: 15 anos de ciencias da comunicación en Galicia
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 20/11/2006
Fecha de finalización: 24/11/2006



Entidad organizadora: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

- 53** **Título del trabajo:** Carlos Velo en Teleproducciones: Terra do Chicle, 1952
Nombre del congreso: VII Congreso de la Federación Lusófona de Ciencias de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 20/04/2006
Fecha de finalización: 22/04/2006
Entidad organizadora: LUSOCOM; USC
- 54** **Título del trabajo:** Ollar o real: Manuel María nos xornais
Nombre del congreso: Manuel María: Literatura e nación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Autonómica
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: A Coruña, Galicia, España
Fecha de celebración: 03/11/2005
Fecha de finalización: 05/11/2005
Entidad organizadora: Fundación Manuel María de Estudos Galegos **Tipo de entidad:** Fundación
"Actas do Congreso: Manuel María: Literatura e nación".
- 55** **Título del trabajo:** Algunhas razóns para patrimonializar a investigación
Nombre del congreso: XXVIII Congresso Brasileiro de Ciências da Comunicação. Ensino e Pesquisa em Comunicação
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Ciudad de celebración: Rio de Janeiro, Brasil
Fecha de celebración: 05/09/2005
Fecha de finalización: 09/09/2005
Entidad organizadora: INTERCOM **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 56** **Título del trabajo:** Más allá de la Misión Pedagógica
Nombre del congreso: VIII Congreso Iberoamericano de Comunicación. 70 AÑOS DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN EN AMÉRICA LATINA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: La Plata, Argentina
Fecha de celebración: 11/10/2004
Fecha de finalización: 12/10/2004
Entidad organizadora: ALAIC; IBERCOM; REDCOM; Universidad de la Plata
"70 años de Periodismo y Comunicación en América Latina". ISBN 978-950-34-0442-3
- 57** **Título del trabajo:** Vanguardia y Pensamiento documental como arte aplicada
Nombre del congreso: III Congreso Internacional do Documental en España e Latinoamérica
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Sala del Rectorado, Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 23/04/2004
Fecha de finalización: 24/04/2004



Entidad organizadora: Universidad de Málaga
"Documental y Vanguardia, Ediciones Cátedra".

Tipo de entidad: Universidad

58 Título del trabajo: Entre cine e foto: o sorriso á cámara

Nombre del congreso: VI Congreso de la Federación Lusófona de Ciencias de la Comunicación, LUSOCOM

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Covilhã, Portugal

Fecha de celebración: 21/04/2004

Fecha de finalización: 22/04/2004

Entidad organizadora: LUSOCOM; Universidad da Beira Interior
"Estética e tecnologias da Imagen". ISBN 972-8790-36-8

59 Título del trabajo: ¿Herencia de la fotografía?

Nombre del congreso: X Congreso Internacional de la Asociación de Historiadores del Cine

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Sala Caja Granada, Granada, Andalucía, España

Fecha de celebración: 12/02/2004

Fecha de finalización: 14/02/2004

Entidad organizadora: AEHC

"Documental, carcoma de la ficción I e II". ISBN 84-96229-16-5

60 Título del trabajo: Identidade, utopía e sociedade do coñecemento

Nombre del congreso: I Congreso Internacional sobre comunicación, arte e educación na era dixital

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España

Fecha de celebración: 25/03/2003

Fecha de finalización: 29/03/2003

Entidad organizadora: Observatorio de Xornalismo e NNNTT; Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia, CPXG

61 Título del trabajo: A misión pedagóxica

Nombre del congreso: VII Congreso Ibero-americano de Comunicación

Tipo evento: Congreso

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Maia, Portugal

Fecha de celebración: 21/01/2002

Fecha de finalización: 23/01/2002

Entidad organizadora: ASSIBERCOM; Instituto Superior de Maia

"As profissoes da Comunicaçao/ Las profesiones de la Comunicación". ISBN 972-9048-22-3

62 Título del trabajo: Identidad y Producción de contenidos

Nombre del congreso: II Foro de Investigación en Comunicación

Tipo evento: Foro

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Intervención por: Por invitación



Ciudad de celebración: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 11/12/2000
Fecha de finalización: 15/12/2000
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid
Tipo de entidad: Universidad
"Valores y Medios de Comunicación". ISBN 84-8121-958-4

- 63 Título del trabajo:** Mesa de sesión inaugural
Nombre del congreso: Coloquio sobre Tendencias do Audiovisual Europeu- Ensino, Serviço Público e Políticas Sectoriais
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Portp, Portugal
Fecha de celebración: 06/12/2000
Fecha de finalización: 07/12/2000
Entidad organizadora: Universidade do Porto
Ciudad entidad organizadora: Porto, Portugal
- 64 Título del trabajo:** Baixo o signo do plural
Nombre del congreso: Galicia-Finlandia: Modos de Pensar
Tipo evento: Congreso
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Participativo - Plenaria
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 09/11/2000
Fecha de finalización: 11/11/2000
Entidad organizadora: Consello da Cultura Galega
"Galicia-Finlandia: Modos de pensar". ISBN 84-95415-64-X
- 65 Título del trabajo:** Multiculturalismo e Globalización
Nombre del congreso: XXIII Congreso brasileiro de Ciências da Comunicação
Tipo evento: Congreso
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote
Intervención por: Por invitación
Ciudad de celebración: Manaus, Brasil
Fecha de celebración: 02/09/2000
Fecha de finalización: 04/09/2000
Entidad organizadora: INTERCOM; Universidade do Amazonas
"Comunicação e Multiculturalismo". ISBN 85-88537-03-6
- 66 Título del trabajo:** Nación e Producción de Contidos
Nombre del congreso: III Colóquio Brasil-Estado espanhol de Ciências da Comunicação
Tipo evento: Coloquio
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral (comunicación oral)
Intervención por: Revisión previa a la aceptación
Ciudad de celebración: Manaus, Brasil
Fecha de celebración: 02/09/2000
Fecha de finalización: 04/09/2000
Entidad organizadora: INTERCOM: Universidad do Amazonas,
"Comunicação e Multiculturalismo". ISBN 85-88537-03-6



- 67** **Título del trabajo:** El desarrollo de las Tecnologías y Contenidos: Nuevas Perspectivas Profesionales en la Sociedad de la Información
Nombre del congreso: VI Congreso Iberoamericano de Ciencias de la Comunicación
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Plenaria **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Santiago de Chile, Chile
Fecha de celebración: 25/04/2000
Fecha de finalización: 26/04/2000
Entidad organizadora: IBERCOM; Universidad Diego Portales **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 68** **Título del trabajo:** Mujeres viendo mujeres
Nombre del congreso: Jornadas de Comunicación y género
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Fecha de celebración: 01/12/1999
Fecha de finalización: 03/12/1999
Entidad organizadora: Asociación de Estudios Históricos sobre la Mujer; Universidad de Málaga "Comunicación e Género". ISBN 84-7785-428-9 **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
- 69** **Título del trabajo:** Mass Media and Cultural Diversity
Nombre del congreso: Cultural Integration? Cultural Heritage and EU/ LatinAmerican and Caribbean Cooperation
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Tuusula-Finland,
Fecha de celebración: 02/11/1999
Fecha de finalización: 04/11/1999
Entidad organizadora: Universidad de Helsinki; instituto Iberoamericano de Finlandia
- 70** **Título del trabajo:** La imagen velada o la inquietante extrañeza
Nombre del congreso: III Foro de Investigación en Comunicación
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Centro Mesonero Romanos, Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de celebración: 1999
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
"Las Convergencias de la Comunicación". ISBN 84-607-1007-6
- 71** **Título del trabajo:** Triple nacionalidade: Galicia, Bretaña, País de Gales
Nombre del congreso: II Colóquio Brasil-Estado Español de Ciencias de la Comunicación
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote **Intervención por:** Por invitación
Ciudad de celebración: Universidade de Santiago de Compostela, Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de celebración: 23/11/1998
Fecha de finalización: 25/11/1998



Entidad organizadora: Universidade de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

"Comunicación Audiovisual: Investigación y Formación Universitarias". ISBN 84-8121-761-1

72 Nombre del congreso: II Colóquio Brasil-Estado Español de Ciencias de la Comunicación, "Comunicación Audiovisual: Investigación y Formación Universitarias"

Tipo de participación: Organizativo - Comité científico y organizador

Ciudad de celebración: Universidade de Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de celebración: 23/11/1998

Fecha de finalización: 25/11/1998

Entidad organizadora: Universidade de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

"Comunicación Audiovisual: Investigación y Formación Universitarias". ISBN 84-8121-761-1

73 Título del trabajo: TV and Interculturalism

Nombre del congreso: 21st Scientific Conference and General Assembly of the International Association for Media and Communication Research

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote

Ciudad de celebración: Glasgow, Reino Unido

Fecha de celebración: 26/07/1998

Fecha de finalización: 30/07/1998

Entidad organizadora: IAMCR; University of Strathclyde

74 Nombre del congreso: Comunicación na Periferia Atlántica/Communication in the Atlantic Periphery

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Organizativo - Presidente Comité

Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España

Fecha de celebración: 08/11/1995

Fecha de finalización: 10/11/1995

Entidad organizadora: Secretaría de I+D, Presidencia, Xunta de Galicia; Universidade de Santiago de Compostela

Ciudad entidad organizadora: Santiago de Compostela, Galicia, España

ISBN 84-8121-761-1

75 Título del trabajo: La Foto como Programa

Nombre del congreso: II Congreso Internacional de Bellas Artes " La Enseñanza de la Imagen y el Teatro en la Universidad"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Plenaria

Intervención por: Por invitación

Ciudad de celebración: Facultat de Belles Arts, Universitat de Barcelona, Barcelona, Cataluña, España

Fecha de celebración: 30/05/1994

Fecha de finalización: 30/05/1994

Entidad organizadora: Universitat de Barcelona

Tipo de entidad: Universidad

76 Título del trabajo: Apocalipse mediática

Nombre del congreso: XI Semana Galega de Filosofía: " Filosofía e Democracia"

Ámbito geográfico: Internacional no UE

Tipo de participación: Participativo - Ponencia invitada/ Keynote



Ciudad de celebración: Vigo, Galicia, España
Fecha de celebración: 04/04/1994
Fecha de finalización: 08/04/1994
Entidad organizadora: Aula Castelao-Facultade de Filosofía

- 77 Título del trabajo:** On identity: the borderline of new documentary photography
Nombre del congreso: 18º Congreso Internacional de Investigación en Comunicación de Masas/Communication for a new world
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Tipo de participación: Participativo - Ponencia oral **Intervención por:** Revisión previa a la aceptación (comunicación oral)
Ciudad de celebración: Sao Paulo, Brasil
Fecha de celebración: 16/08/1992
Fecha de finalización: 22/08/1992
Entidad organizadora: IAMCR; ECA-USP

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Comités científicos, técnicos y/o asesores

- 1 Título del comité:** CAE. Comissão de Avaliação Externa dos ciclos de Estudos Artísticos. Experta internacional
Entidad de afiliación: Agência para a Avaliação do Ensino Superior- A3ES
Fecha de inicio-fin: 2015 - 2017
- 2 Título del comité:** Comité científico Colloque International Cultures de Résistance. Peoples & Langues Minorisés
Entidad de afiliación: Université Paris8
Ciudad entidad afiliación: Paris, Francia
Fecha de inicio-fin: 30/11/2016 - 03/12/2016
- 3 Título del comité:** Comité Científico II Simposio Internacional sobre Gestión de la Comunicación
Entidad de afiliación: Universidad Técnica Particular de Loja
Ciudad entidad afiliación: Quito, Ecuador
Fecha de inicio-fin: 15/09/2016 - 16/09/2016
- 4 Título del comité:** Comissão de acompanhamento externo do Doutorado em Estudos Artísticos
Primaria (Cód. Unesco): 620000 - Ciencias de las Artes y las Letras
Entidad de afiliación: Universidade Nova de Lisboa
Ciudad entidad afiliación: Lisboa, Portugal
Fecha de inicio-fin: 08/06/2016 - 10/06/2016
- 5 Título del comité:** External Reviewer evaluation of PD-F FCT PhD Programmes
Entidad de afiliación: Fundação para a Ciência e a Tecnologia. Ministério da Educação e da Ciência. Lisboa.
Fecha de finalización: 26/03/2013
- 6 Título del comité:** Comité Científico Congreso Internacional Hispanic Cinemas. En Transición.
Entidad de afiliación: Universidad Carlos III de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad



Fecha de inicio-fin: 07/11/2012 - 09/11/2012

- 7 Título del comité:** Comité editorial Catalan Journal of Communication & Cultural Studies
Entidad de afiliación: Intellect Books/Universitat Rovira i Virgili **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Ciudad entidad afiliación: Tarragona,
Fecha de inicio-fin: 01/2009 - 01/09/2011
- 8 Título del comité:** Comisión de Evaluación Estatal (CAE) de los estudios de Ciencias de la Comunicación de las Universidades Portuguesas
Entidad de afiliación: Comisión de Evaluación Estatal (CAE) de los estudios de Ciencias de la Comunicación de las Universidades Portuguesas
Fecha de inicio-fin: 2004 - 2004
- 9 Título del comité:** Miembro del Comité Editorial de FUNDESCO
Entidad de afiliación: FUNDACION TELEFONICA
Fecha de inicio-fin: 1993 - 1997
- 10 Título del comité:** Evaluadores externos Revista Comunicació. Revista de Recerca i d'Anàlisi
Entidad de afiliación: Societat Catalana de Comunicació
Fecha de inicio: 2013
- 11 Título del comité:** Comité Científico Revista L'Atalante. Revista de Estudios Cinematográficos
Entidad de afiliación: Associació Cinefòrum L'Atalante
Fecha de inicio: 2012
- 12 Título del comité:** Conselho Consultivo Centro de Investigação em Comunicação Aplicada, Cultura e Novas Tecnologias (CICANT)
Entidad de afiliación: Universidade Lusófona de Humanidades e Tecnologias
Ciudad entidad afiliación: Lisboa, Portugal
Fecha de inicio: 2012
- 13 Título del comité:** Comité Científico Revista Ad Comunica
Entidad de afiliación: Universitat Jaume I
Fecha de inicio: 2011
- 14 Título del comité:** Comité Científico Revista Telos
Entidad de afiliación: FUNDACION TELEFONICA
Fecha de inicio: 2011
- 15 Título del comité:** Comité Científico Revista Utzaro
Entidad de afiliación: Udako Euskal Unibersitatea
Fecha de inicio: 2011
- 16 Título del comité:** Conselho Consultivo Revista Discursos Fotográficos
Primaria (Cód. Unesco): 620308 - Fotografía
Entidad de afiliación: Universidade Estadual de Londrina
Fecha de inicio: 2011



- 17** **Título del comité:** Consejo Asesor Nacional Revista Área Abierta
Entidad de afiliación: Universidad Complutense de Madrid
Fecha de inicio: 2010
- 18** **Título del comité:** Comité Asesor Científico Quaderns del CAC
Entidad de afiliación: Consell de l'Audiovisual de Catalunya **Tipo de entidad:** Órgano consultivo
Ciudad entidad afiliación: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de inicio: 2009
- 19** **Título del comité:** Comité Científico Infoamérica. Iberoamerican Communication Review
Entidad de afiliación: Cátedra UNESCO de Comunicación de la Universidad de Málaga
Fecha de inicio: 2009
- 20** **Título del comité:** Consejo Editorial de la Revista Tripodos
Entidad de afiliación: Universitat Ramon Lluís. **Tipo de entidad:** Departamento Universitario
Facultat de Comunicació Blanquerna
Ciudad entidad afiliación: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de inicio: 2007
- 21** **Título del comité:** Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva (ANEP)
Entidad de afiliación: Ministerio de Ciencia e Innovación /Ministerio de Economía y Competitividad
Fecha de inicio: 2006
- 22** **Título del comité:** Comité editorial y asesor Revista Latinoamericana de Comunicación
Entidad de afiliación: Asociación de investigación ALAIC
Fecha de inicio: 2005
- 23** **Título del comité:** Comité Científico y Tecnológico del Observatorio Europeo de Televisión Infantil (OETI)
Primaria (Cód. Unesco): 332509 - Televisión
Entidad de afiliación: Foro Mundial de Televisión Infantil
Fecha de inicio: 1998

Organización de actividades de I+D+i

- 1** **Título de la actividad:** Alén das Fronteiras: Redes na Diversidade
Tipo de actividad: Presidencia **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: AGACOM
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 20/11/2017 - 21/11/2017
- 2** **Título de la actividad:** Congreso Internacional XIII LUSOCOM e II Mediacom
Tipo de actividad: Miembro del Comité Organizador **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Praia, Cabo Verde
Entidad convocante: LUSOCOM e Mediacom **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad convocante: Praia, Cabo Verde
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 19/10/2016 - 21/10/2016



- 3 Título de la actividad:** Foro Internacional Cinema de Pequenas Nacións, Alfabetización Fílmica e Novas Tecnoloxías
Tipo de actividad: Presidenta del Comité Organizador
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Entidad convocante: Grupo de Estudos Audiovisuais. Universidade de Santiago de Compostela
Tipo de entidad: Universidad
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Modo de participación: Presidente
Fecha de inicio-fin: 23/10/2014 - 24/10/2014
- 4 Título de la actividad:** XI Congreso Internacional Lusocom. A construción da(s) identidade(s) a través da comunicación
Tipo de actividad: Presidenta del Comité Organizador
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: Pontevedra, Galicia, España
Entidad convocante: Federaçãõ Lusófona de Ciências da Comunicaçãõ
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad convocante: Pontevedra, España
Modo de participación: Presidente
Fecha de inicio-fin: 11/04/2014 - 12/04/2014
- 5 Título de la actividad:** XIII Congreso Internacional Ibercom. Comunicación, Cultura e Esferas de Poder
Tipo de actividad: Presidenta del Comité Organizador
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Entidad convocante: AGACOM/ASSIBERCOM
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Modo de participación: Presidente
Fecha de inicio-fin: 29/05/2013 - 31/05/2013
- 6 Título de la actividad:** Comunicación y riesgo. III Congreso Internacional AE-IC
Tipo de actividad: Congreso
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: Tarragona, Cataluña, España
Entidad convocante: Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 18/01/2012 - 20/01/2012
- 7 Título de la actividad:** Jornadas "A lingua do cine. A lingua e o cine".
Tipo de actividad: Dirección y organización
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Entidad convocante: Consello da Cultura Galega
Tipo de entidad: Consello da Cultura Galega
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 03/05/2011 - 03/05/2011
- 8 Título de la actividad:** XIII Congreso da Asociación Española de Historiadores do Cine (AEHC)
Tipo de actividad: Presidenta del Comité Organizador
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Entidad convocante: Asociación Española de Historiadores do Cine (AEHC)
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones



Modo de participación: Presidente

Fecha de inicio-fin: 10/03/2011 - 11/03/2011

- 9 Título de la actividad:** Congreso Comunicación y Desarrollo en la Era Digital. Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Málaga, Andalucía, España
Entidad convocante: Asociación Española de Investigación de la Comunicación
Ciudad entidad convocante: Málaga, Andalucía, España
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 03/02/2010 - 05/02/2010
- 10 Título de la actividad:** Convergencia digital e industrias culturales en la sociedad de la información. VI Coloquio
Tipo de actividad: Coloquio **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Asociación Española de Investigadores de la Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad convocante: Málaga, España, Andalucía, España
Fecha de inicio-fin: 03/02/2010 - 05/02/2010
- 11 Título de la actividad:** 8º Congreso Lusocom: Sociedade dos Media: Comunicaçao, Política e Tecnologia
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: LUSOCOM **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad convocante: Lisboa, Portugal
Modo de participación: Presidente
Fecha de inicio-fin: 14/04/2009 - 18/04/2009
- 12 Título de la actividad:** Congreso Fundacional de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. I+C Investigar la Comunicación
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: Asociación Española de Investigación de la Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Modo de participación: Presidente
Fecha de inicio-fin: 31/01/2008 - 01/02/2008
- 13 Título de la actividad:** Congreso Internacional Fundacional AIEC: : I+C Investigar la Comunicación
Tipo de actividad: Presidenta del Comité Organizador **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Entidad convocante: Asociación Española de Investigación de la Comunicación **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Modo de participación: Presidente
Fecha de inicio-fin: 30/01/2008 - 01/02/2008
- 14 Título de la actividad:** Comunicaçao e Cidadania: 5º Congresso da SOPCOM
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: SOPCOM **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad convocante: Universidade do Minho, Braga, Portugal
Fecha de inicio-fin: 06/09/2007 - 07/09/2007



- 15 Título de la actividad:** VII Congreso de la Federación Lusófona de Ciencias de la Comunicación
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: LUSOCOM **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio-fin: 22/04/2006 - 22/04/2006
- 16 Título de la actividad:** Congreso Internacional Fundacional: I+C Investigar la Comunicación VII Congreso de la Federación Lusófona de Ciencias de la Comunicación
Tipo de actividad: Presidenta del Comité **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Organizador Directora y Presidenta del Comité
Organizador
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Entidad convocante: Federação Lusófona de **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Clências da Comunicação (LUSOCOM)
Modo de participación: Presidente
Fecha de inicio-fin: 20/04/2006 - 22/04/2006
- 17 Título de la actividad:** O ensino no documental, o documental no ensino. Encontro Internacional de Investigadores
Tipo de actividad: Organizadora **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Ciudad de celebración: Santiago de Compostela, Galicia, España
Entidad convocante: Asociación Galega de Investigadoras e Investigadores de Comunicación (AGACOM)
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 21/09/2005 - 23/09/2005
- 18 Título de la actividad:** VIII Congreso Iberoamericano de Comunicación. 70 años de periodismo y comunicación en América Latina
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: ALAIC; IBERCOM; REDCOM; Universidad de la Plata
Ciudad entidad convocante: La Plata, Argentina
Fecha de inicio-fin: 11/10/2004 - 12/10/2004
- 19 Título de la actividad:** VI Congreso de la Federación Lusófona de Ciencias de la Comunicación
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Entidad convocante: LUSOCOM **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad convocante: Covilhã, Portugal
Fecha de inicio-fin: 21/04/2004 - 22/04/2004
- 20 Título de la actividad:** Galicia-Finlandia. Modos de Pensar
Tipo de actividad: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Entidad convocante: Consello da Cultura Galega; Universidade de Santiago de Compostela
Ciudad entidad convocante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Modo de participación: Organizador
Fecha de inicio-fin: 2000 - 2000

Gestión de I+D+i

- 1** **Nombre de la actividad:** Consolidación e estruturación 2017 GRC GI-1786 Comunicación audiovisual: contidos, formatos e tecnoloxía. (GEA)
Tipología de la gestión: Gestión de grupo de investigación
Funciones desempeñadas: Investigadora Principal
Entidad de realización: Universidade de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad de Compostela
Fecha de inicio: 01/01/2017
- 2** **Nombre de la actividad:** Consolidación e estruturación. GPC GI-1786 Comunicación audiovisual: contidos, formatos e tecnoloxía
Tipología de la gestión: Gestión de grupo de investigación
Funciones desempeñadas: Investigadora principal
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela
Fecha de inicio: 24/06/2014 **Duración:** 2 años
- 3** **Nombre de la actividad:** eDCINEMA: Hacia el Espacio Digital Europeo. El papel de las cinematografías pequeñas en versión original
Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i
Funciones desempeñadas: Investigadora principal
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela
Fecha de inicio: 01/01/2013 **Duración:** 3 años
- 4** **Nombre de la actividad:** Estudos Audiovisuais. Consolidación e Estruturación de Unidades de Investigación Competitivas
Tipología de la gestión: Gestión de grupo de investigación
Funciones desempeñadas: Investigadora principal
Entidad de realización: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo de entidad:** Universidad Compostela
Fecha de inicio: 17/06/2012
- 5** **Nombre de la actividad:** Cine, diversidad y redes
Funciones desempeñadas: Investigadora principal
Entidad de realización: IUNA- Universidad de Buenos Aires, Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) Universidad de la República-Montevideo (Uruguay), Universidad de Rio Grande do S Universidade de Santiago de Compostela
Fecha de inicio: 01/01/2010 **Duración:** 3 años
- 6** **Nombre de la actividad:** Lusofonía, interactividade e interculturalidade
Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i
Funciones desempeñadas: Investigadora principal
Entidad de realización: Universidade da Beira Interior (Portugal); PUCS,Rio Grande do Sul (Brasil); Unioversidade Federal de Bahia (Brasil), Universidade Lusófona de Guiné Bissau y Universidad de Santiago de Compostela
Fecha de inicio: 02/10/2008 **Duración:** 2 años - 10 meses



- 7** **Nombre de la actividad:** Comunicación na Periferia Atlántica
Tipología de la gestión: Gestión de acciones y proyectos de I+D+i
Funciones desempeñadas: Investigadora principal
Entidad de realización: Secretaría de I+D de Presidencia de la Xunta de Galicia y Universidad de Santiago de Compostela
Fecha de inicio: 31/05/2001 **Duración:** 2 años
- 8** **Nombre de la actividad:** Políticas multimedia da Unión Europea
Funciones desempeñadas: Investigadora principal
Entidad de realización: Escola Superior de Jornalismo de Porto y Universidad de Santiago de Compostela
Fecha de inicio: 01/10/2000 **Duración:** 1 año
- 9** **Nombre de la actividad:** Observatorio audiovisual
Funciones desempeñadas: Investigadora principal
Entidad de realización: Televisión de Galicia (CRTVG) y Universidad de Santiago de Compostela y Compañía de Radio
Fecha de inicio: 01/01/1998 **Duración:** 1 mes
- 10** **Nombre de la actividad:** Towards and integrated european minorite language television
Funciones desempeñadas: Investigadora principal
Entidad de realización: Televisión de Galicia (CRTVG) y Universidad de Santiago de Compostela y Compañía de Radio
Fecha de inicio: 01/01/1998 **Duración:** 1 mes
- 11** **Nombre de la actividad:** Televisión and Interculturalism: Brittane, Galicia, Wales
Funciones desempeñadas: Investigadora principal
Entidad de realización: Universit  Rennes 2 - Haute Bretagne, Aberystwyth University (Wales) y Universidade de Santiago de Compostela
Fecha de inicio: 01/10/1997 **Duración:** 1 año

Otros méritos

Estancias en centros de I+D+i públicos o privados

- 1** **Entidad de realización:** Universit  Sorbonne-Nouvelle, Paris 3
Facultad, instituto, centro: UFR Langues, Litteratures, Cultures et Societes Etrangeres
Ciudad entidad realización: París, Francia
Fecha de inicio-fin: 29/10/2018 - 09/11/2018 **Duración:** 10 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: documentación cine y feminismo
- 2** **Entidad de realización:** Universit  Paris8 **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: CEMTI, Centre d'Etudes sur les M dias, les Technologies et l'Internationalisation
Ciudad entidad realización: Paris, Francia
Fecha de inicio-fin: 02/01/2018 - 10/02/2018 **Duración:** 9 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Documentación e investigación de fuentes para Proyecto I+D+i "EU-VOS"



- 3** **Entidad de realización:** City University of New York **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: The Graduate Centre
Ciudad entidad realización: New York, Estados Unidos de América
Fecha de inicio-fin: 16/03/2015 - 20/03/2015 **Duración:** 5 días
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 4** **Entidad de realización:** School of Media, Dublín **Tipo de entidad:** Universidad
Institute of Technologe, DIT
Ciudad entidad realización: Dublín, Irlanda
Fecha de inicio-fin: 05/2002 - 06/2002 **Duración:** 3 meses
Nombre del programa: TV pública y lenguas de ámbito restringido
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 5** **Entidad de realización:** Universidade de Sao Paulo, **Tipo de entidad:** Universidad
USP
Facultad, instituto, centro: : Departamento de Cinema, Escola de Comunicações e Artes
Ciudad entidad realización: Sao Paulo, Brasil
Fecha de inicio-fin: 08/2000 - 09/2000 **Duración:** 2 meses
Nombre del programa: Cinema independente e circulação
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 6** **Entidad de realización:** Cinématèque **Tipo de entidad:** Cinemateca
Québécois/Médiathèque Gue-L. Coté.
Ciudad entidad realización: Montréal, Canadá
Fecha de inicio-fin: 01/07/2000 - 30/07/2000 **Duración:** 1 mes
Nombre del programa: Cine directo
Objetivos de la estancia: Becaria de la Embajada de Canadá
- 7** **Entidad de realización:** Universidad de Buenos Aires/Facultad de Ciencias Sociales
Ciudad entidad realización: Buenos Aires, Argentina
Fecha de inicio-fin: 17/06/1999 - 23/06/1999
Objetivos de la estancia: Invitado/a
Tareas contrastables: Curso de perfeccionamiento "Documentalismo fotográfico"
- 8** **Entidad de realización:** Université Paris 8 **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Département d'Études Cinématographiques et Audiovisuelle
Ciudad entidad realización: París, Île de France, Francia
Fecha de inicio-fin: 10/1998 - 02/1999 **Duración:** 5 meses
Nombre del programa: Televisión pública
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 9** **Entidad de realización:** University of **Tipo de entidad:** Universidad
Wales-Aberystwyth
Facultad, instituto, centro: Department of Theatre, Film and TV Studies
Ciudad entidad realización: Aberystwyth, West Wales and The Valleys, Reino Unido
Fecha de inicio-fin: 01/1997 - 02/1997 **Duración:** 1 mes
Nombre del programa: Televisión pública y lenguas minoritarias
Objetivos de la estancia: Invitado/a



- 10** **Entidad de realización:** Fundação Calouste Gulbenkian/Serviço Internacional **Tipo de entidad:** Fundación
Ciudad entidad realización: Lisboa, Lisboa, Portugal
Fecha de inicio-fin: 04/1982 - 12/1982 **Duración:** 10 meses
Nombre del programa: Prensa de grupo gallego-portuguesa del periodo republicano
Objetivos de la estancia: Bolseira
- 11** **Entidad de realización:** Universidad de Buenos Aires
Ciudad entidad realización: Buenos Aires,
Fecha de inicio: 11/2009 **Duración:** 28 días
Nombre del programa: Las fronteras del cine de lo real
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 12** **Entidad de realización:** Universidad Nacional Autónoma, México
Ciudad entidad realización: México D.F, México
Fecha de inicio: 01/2006 **Duración:** 28 días
Nombre del programa: Revisión películas de la Guerra Civil del archivo Gamboa
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 13** **Entidad de realización:** Universidad de Buenos Aires **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de arquitectura, diseño y urbanismo.
Ciudad entidad realización: Buenos Aires,
Fecha de inicio: 08/2005 **Duración:** 1 mes
Nombre del programa: Nuevas aproximaciones al documental contemporáneo
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 14** **Entidad de realización:** Université Paris 8, Vincennes, Saint Denis
Ciudad entidad realización: París, Francia
Fecha de inicio: 01/2005 **Duración:** 28 días
Nombre del programa: Interferencia de los media: momento de emergencia. Espacios geo-lingüísticos de comunicación
Objetivos de la estancia: Invitado/a
- 15** **Entidad de realización:** Université de Haute Bretagne-Rennes 2 **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Département de Sciences de l'Information et de la Communication
Ciudad entidad realización: Rennes, Francia
Fecha de inicio: 05/1996 **Duración:** 14 días
Nombre del programa: Televisión pública y lenguas minoritarias
Objetivos de la estancia: Invitado/a

Ayudas y becas obtenidas

- 1** **Nombre de la ayuda:** Investigación en Estudios Canadienses
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: EMBAJADA DE CANADA
Fecha de concesión: 01/04/2000
Fecha de finalización: 01/10/2000
Entidad de realización: Université de Quebec à Montreal/Cinematèque Quebecois



- 2** **Nombre de la ayuda:** Investigadora. Análise de audiencias dos Medios de comunicación públicos e privados de radio e televisión en Galicia
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: Consello Asesor de Radiotelevisión Española en Galicia
Fecha de concesión: 1992 **Duración:** 1 año
Fecha de finalización: 1993
- 3** **Nombre de la ayuda:** Bolsa de estudos internacionais
Finalidad: Predoctoral
Entidad concesionaria: Fundação Calouste Gulbenkian/Serviço Internacional **Tipo de entidad:** Fundación
Fecha de concesión: 01/04/1982
Fecha de finalización: 30/12/1982
- 4** **Nombre de la ayuda:** Investigadora Principal. As novas tecnoloxías e o diario como produto de mercado: modificacións da cultura xornalística.
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: XUNTA DE GALICIA
Fecha de concesión: 1993 **Duración:** 1 año
- 5** **Nombre de la ayuda:** Investigadora individual. Prensa internacional, foto e imagen de guerra
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: Associació de Fotogràfs Professionals de Premsa i Comunicació de Catalunya **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de concesión: 1991 **Duración:** 1 año
- 6** **Nombre de la ayuda:** Investigadora individual. Proyecto: 0 diario -Postelevisivo
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: XUNTA DE GALICIA
Fecha de concesión: 1991 **Duración:** 1 año
- 7** **Nombre de la ayuda:** Investigadora individual. Para un modelo de Facultade de Ciencias da Información para Galicia
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: XUNTA DE GALICIA
Fecha de concesión: 1989 **Duración:** 1 año
- 8** **Nombre de la ayuda:** Investigadora individual. Prensa galega para a fin de século
Finalidad: Posdoctoral
Entidad concesionaria: XUNTA DE GALICIA
Fecha de concesión: 1989 **Duración:** 1 año



Sociedades científicas y asociaciones profesionales

- 1 Nombre de la sociedad:** European Communication Research and Education Association
Entidad de afiliación: ECREA
Fecha de inicio-fin: 09/10/2015 - 09/11/2016
- 2 Nombre de la sociedad:** International Association for Media And Communication Research
Entidad de afiliación: IAMCR
Tipo de entidad: Asociaciones y Agrupaciones
Fecha de inicio: 28/11/2015
- 3 Nombre de la sociedad:** Asociación española de investigación en Comunicación
Entidad de afiliación: AE-IC
Fecha de inicio: 2008
- 4 Nombre de la sociedad:** Asociación Galega de Investigadoras e Investigadores en Comunicación
Entidad de afiliación: AGACOM
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de inicio: 05/07/2006
- 5 Nombre de la sociedad:** Asociación española de historiadores del Cine
Entidad de afiliación: AEHC
Ciudad entidad afiliación: Madrid, España
Fecha de inicio: 2006
- 6 Nombre de la sociedad:** Federação Lusófona de Ciências da Comunicação
Entidad de afiliación: LUSOCOM
Fecha de inicio: 2002
- 7 Nombre de la sociedad:** Colexio Profesional de Xornalistas de Galicia
Entidad de afiliación: CPXG
Ciudad entidad afiliación: Santiago de Compostela,
Fecha de inicio: 2000
- 8 Nombre de la sociedad:** Associação Iberoamericana de Comunicação
Entidad de afiliación: Asslbercom
Ciudad entidad afiliación: Porto, Portugal
Fecha de inicio: 1998

Premios, menciones y distinciones

- 1 Descripción:** Premio Otero Pedrayo de Cultura Galega
Entidad concesionaria: Diputación e Pontevedra, Diputación de A Coruña, Diputación de Lugo, Diputación de Ourense, Xunta de Galicia
Ciudad entidad concesionaria: Pontevedra, Galicia, España
Fecha de concesión: 2017



- 2 Descripción:** Premio Nacional de Cine e audiovisual
Entidad concesionaria: XUNTA DE GALICIA
Ciudad entidad concesionaria: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de concesión: 2008
- 3 Descripción:** Premio” Fundació Espais d’Art Contemporani
Entidad concesionaria: Fundació Espais d’Art Contemporani
Ciudad entidad concesionaria: Girona, Cataluña, España
Fecha de concesión: 2005
- 4 Descripción:** Premio FOTO- Libro del Año Documental
Entidad concesionaria: GRUPO FOTO
Ciudad entidad concesionaria: Madrid, España
Fecha de concesión: 1988

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Jurado DocumentaMadrid
Entidad acreditante: DocumentaMadrid
Ciudad entidad acreditante: Madrid, España
Fecha de concesión: 09/05/2017
- 2 Descripción del mérito:** Conferencia inaugural y Presidenta Jurado internacional
Entidad acreditante: Festival Santiago Alvarez **Tipo entidad:** Fundación
Ciudad entidad acreditante: Santiago de Cuba, Cuba
Fecha de concesión: 06/03/2017
- 3 Descripción del mérito:** Comisaria Exposición Anna Turbau "A Intimidade da Imaxe"
Entidad acreditante: Consello da Cultura Galega
Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de concesión: 2017
- 4 Descripción del mérito:** Profesora invitada para una sesión sobre Novo Cinema Galego - IRI-Imagens do Real Imaginado
Entidad acreditante: Instituto Politécnico de Porto/ESMAE
Ciudad entidad acreditante: Porto,
Fecha de concesión: 06/10/2015
- 5 Descripción del mérito:** Miembro
Entidad acreditante: Colégio dos Brazilianistas da **Tipo entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Comunicação.
Ciudad entidad acreditante: Sao Paulo, Brasil
Fecha de concesión: 2015
- 6 Descripción del mérito:** Personalidade da Neolatinidade
Entidad acreditante: Conselho Consultivo do Festlatinum (Festival Internacional de Culturas, Linguas e Literaturas Neolatinas)
Fecha de concesión: 2014



- 7 Descripción del mérito:** Presidenta de la Federación Lusófona de Ciencias de la Comunicación, LUSOCOM, que integra las asociaciones de investigadores de Angola, Brasil, Galicia, Mozambique y Portugal
Entidad acreditante: LUSOCOM
Ciudad entidad acreditante: Sao Paulo, Brasil
Fecha de concesión: 2014
- 8 Descripción del mérito:** Directora del Programa Oficial de Doctorado: Información y Comunicación Contemporánea.
Entidad acreditante: Universidade de Santiago de Compostela **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de concesión: 2013
- 9 Descripción del mérito:** Directora, guionista y productora ejecutiva del largometraje A cicatriz branca, Galicia/Argentina
Entidad acreditante: Nós, Produtora Cinematográfica Galega
Fecha de concesión: 2012
- 10 Descripción del mérito:** Vicepresidenta de la Associação Iberoamericana de Comunicação
Entidad acreditante: AssIBERCOM **Tipo entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad acreditante: Santa Cruz, Bolivia
Fecha de concesión: 2011
- 11 Descripción del mérito:** Miembro del consejo editorial y asesor
Entidad acreditante: Editorial Galaxia **Tipo entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad acreditante: Vigo, Galicia, España
Fecha de concesión: 2010
- 12 Descripción del mérito:** Premio "Lucenses que fixeron época"
Entidad acreditante: Cadena Ser
Ciudad entidad acreditante: Lugo, Galicia, España
Fecha de concesión: 2010
- 13 Descripción del mérito:** Premio Liberdade de Expresión A Pardela
Entidad acreditante: Club Unesco de A Coruña **Tipo entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad acreditante: Santa Cruz de Oleiros, Galicia, España
Fecha de concesión: 2009
- 14 Descripción del mérito:** Homenaxe do Concello de Santiago a 8 mulleres das Ciencias Sociais e Humanas. 8 de marzo Día Internacional da Muller
Entidad acreditante: Concello de Santiago de Compostela
Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de concesión: 2008
- 15 Descripción del mérito:** Vicepresidenta 1ª de la Asociación Española de Investigación en Comunicación AE-IC para el contacto con otras asociaciones de investigación y los proyectos europeos vinculados al área de comunicación.
Entidad acreditante: Asociación Española de Investigación en Comunicación AE-IC **Tipo entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad acreditante: Barcelona, Cataluña, España
Fecha de concesión: 2008



- 16 Descripción del mérito:** Miembro científico invitada
Entidad acreditante: 29º festival internacional Cinéma du réel
Ciudad entidad acreditante: París, Centre Georges Pompidou,
Fecha de concesión: 03/2007
- 17 Descripción del mérito:** Directora, guionista y productora ejecutiva del largometraje documental Liste, pronunciado Líster, Galiza
Entidad acreditante: Nós, Produtora Cinematográfica Galega
Fecha de concesión: 2007
- 18 Descripción del mérito:** Coordinadora del Programa Oficial de Doctorado: Comunicación e xornalismo
Entidad acreditante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de concesión: 2006
- 19 Descripción del mérito:** Directora curso on line "Audiovisual, Cinema e Discapacidade"
Entidad acreditante: Fundación Menela
Ciudad entidad acreditante: Vigo, Galicia, España
Fecha de concesión: 2006
- 20 Descripción del mérito:** Evaluadora ANEP
Entidad acreditante: Ministerio de Ciencia e Innovación
Fecha de concesión: 2006
- 21 Descripción del mérito:** Asesora de la retrospectiva sobre el documental en España
Entidad acreditante: 27 festival internacional Cinéma du réel
Ciudad entidad acreditante: París, Centre Georges Pompidou,
Fecha de concesión: 03/2005
- 22 Descripción del mérito:** Autora del DVD 'Materia de Galicia' a partir de los fragmentos recuperados de Galicia-Finis Terrae, última filmación de Carlos Velo antes de la Guerra Civil, para la Exposición <<A Galicia Moderna>>, inaugurada en el CGAC, Centro Galego de Arte Contemporánea
Fecha de concesión: 16/12/2004
- 23 Descripción del mérito:** Directora y guionista del largometraje documental Santa Liberdade, Galiza/Brasil/Venezuela 2004
Entidad acreditante: Nós, Produtora Cinematográfica Galega
Fecha de concesión: 2004
- 24 Descripción del mérito:** Editora asociada del Anuario Internacional de Comunicación Lusófona, Sao Paulo, Brasil, ISSN 85-88537-08-7
Entidad acreditante: LUSOCOM **Tipo entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad acreditante: Sao Paulo, Brasil
Fecha de concesión: 2004
- 25 Descripción del mérito:** Coordinadora del Grupo de Investigación de la USC Comunicación Audiovisual: Contidos, Formatos e Tecnología, GI-1786
Entidad acreditante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo entidad:** Universidad



Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de concesión: 2003

- 26 Descripción del mérito:** Presidenta de la Comisión para la realización del Plan de Estudios de la Licenciatura de Comunicación Audiovisual
Entidad acreditante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 2003
- 27 Descripción del mérito:** Miembra de la Comisión de la reforma del Plan de estudios de la Licenciatura de Periodismo
Entidad acreditante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 1998
- 28 Descripción del mérito:** Premio Alecrín
Entidad acreditante: Grupo de Estudios sobre a condición da Muller
Ciudad entidad acreditante: Vigo, Galicia, España
Fecha de concesión: 1994
- 29 Descripción del mérito:** Comisaría exposición "Sobre Santiago: Tres de Magnum"
Entidad acreditante: Vicerrectorado de Política Cultural, USC
Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela,
Fecha de concesión: 1993
- 30 Descripción del mérito:** Comisaría exposición Anna Turbau
Entidad acreditante: Vicerrectorado de Política Cultural, USC
Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela,
Fecha de concesión: 1993
- 31 Descripción del mérito:** Comisaria exposición "Sebastián Salgado: Otras Américas"
Entidad acreditante: Vicerrectorado de Política Cultural, USC **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela,
Fecha de concesión: 1992
- 32 Descripción del mérito:** Miembra de la Comisión para a elaboración del Plan de estudios de la Licenciatura de Periodismo
Entidad acreditante: Universidad de Santiago de Compostela **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Santiago de Compostela, Galicia, España
Fecha de concesión: 1991
- 33 Descripción del mérito:** Miembro del consejo editorial y asesor
Entidad acreditante: A Trabe de Ouro
Fecha de concesión: 1990
- 34 Descripción del mérito:** Miembra de la Comisión de la reforma del Plan de estudios de la Licenciatura de Periodismo y Comunicación Audiovisual
Entidad acreditante: Universitat Autònoma de Barcelona **Tipo entidad:** Universidad
Fecha de concesión: 1989



- 35 Descripción del mérito:** Ponente invitada "Phorum du Photoreportage"
Entidad acreditante: Centre Georges Pompidou/CCI
Ciudad entidad acreditante: París, Francia
Fecha de concesión: 10/12/1988
- 36 Descripción del mérito:** Miembro de Honra "Reporters sensa Fronteres"
Entidad acreditante: Col.legi Oficial de Periodistes de Catalunya
Ciudad entidad acreditante: Barcelona,
Fecha de concesión: 1988
- 37 Descripción del mérito:** Revisora-árbitro
Entidad acreditante: Revista Latinoamericana de Comunicación
- 38 Descripción del mérito:** Revisora-árbitro de artículos académicos
Entidad acreditante: L'Atalante
- 39 Descripción del mérito:** Revisora-árbitro de artículos académicos
Entidad acreditante: Revista Latina de Comunicación Social
- 40 Descripción del mérito:** Revisora-árbitro de artículos académicos
Entidad acreditante: Revista Latinoamericana de Comunicación
- 41 Descripción del mérito:** Revisora-árbitro de artículos académicos
Entidad acreditante: Revista de la Pontificia Universidad Católica de Chile
- 42 Descripción del mérito:** Revisora-árbitro de artículos académicos
Entidad acreditante: Trípodos
- 43 Descripción del mérito:** Revisora-árbitro de artículos académicos
Entidad acreditante: Área Abierta

Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología

Curriculum Vitae

Nombre: MARTIN LLAGUNO, MARTA

Fecha: 14/06/2019

La abajo firmante, Dña.MARTIN LLAGUNO, MARTA con Número de Registro de Personal 3348511346 A0500 se responsabiliza de la veracidad de los datos contenidos en el presente Curriculum Vitae, comprometiéndose a aportar, en su caso, las pruebas documentales que le sean requeridas.

Alicante, a 14 de junio de 2019

Firmado: MARTIN LLAGUNO, MARTA

Apellidos: MARTIN LLAGUNO

Nombre: MARTA

DNI: B

Fecha de nacimiento:

Sexo: M

Situación profesional actual

Organismo: Universidad de Alicante

Facultad, Escuela o Instituto: Facultad cc Economicas y Empresariale

Depto./Scc. Unidad estr.: Comunicacion y Psicologia Social

Dirección postal:

Teléfono: 3869

FAX: 965909884

Correo electrónico: marta.martin@ua.es

Especialización (Códigos UNESCO): 630607 Sociología de los medios de comunicación de masas (Sociología del Trabajo), 6308 Comunicaciones sociales

Categoría Profesional: CATEDRATICO/A DE UNIVERSIDAD

Fecha de inicio: 03/11/2011

Situación Administrativa

Plantilla Contratado Interino Becario

Otras situaciones especificar

Dedicación

A tiempo completo

A tiempo parcial

Formación Académica

TITULACIÓN DE PRIMER Y
SEGUNDO CICLO (CICLO
LARGO)

Centro

Fecha

CC. DE LA INFORMACIÓN	Universidad de Navarra	20/09/1995
-----------------------	------------------------	------------

OTROS

Centro

Fecha

Programa de Liderazgo para la gestión Pública	IESE Business School. Universidad de Navarra	26/06/2016
SUFICIENCIA INVESTIGADORA	Universidad de Navarra	26/08/1997

DOCTORADO

Centro

Fecha

CC. de la información	Universidad de Navarra	04/02/1999
-----------------------	------------------------	------------

Actividades anteriores de carácter científico profesional

Puesto	Institución	Fechas
Diputada XII Legislatura. Portavoz Educación, Universidades. Port. Adj. Igualdad	Congreso de los Diputados.	Desde 26 jun 2016 hasta 1 ene 2100
PROF. TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA (perfil Deontología Publicitaria y Teoría General de la Infor	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Desde 1 oct 2002
PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Desde 14 may 2007
Diputada XI Legislatura. Portavoz Adjunta Grupo CS. Port. Igualdad, Port. Radiotv, Port.Ad- Educa	Congreso de los Diputados	Desde 20 dic 2015 hasta 26 jun 2016
PROFESOR/A TITULAR UNIVERSIDAD	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Desde 8 mar 2006 hasta 2 nov 2011
PROFESORA VISITANTE	UNIVERSIDAD CATÓLICA DE BUENOS AIRES	Desde 1 ago 2006 hasta 1 ene 2010
Profesora de Máster	Universidad Jaume I (Castellón)	Desde 1 may 2008 hasta 1 ene 2010
INVESTIGADORA VISITANTE	CUNY-ZINKLING SCHOOL-BARUCH UNIVERSITY	Desde 1 oct 2006 hasta 31 ene 2007
PROFESOR/A TITULAR ESCUELA UNIVERSITARIA	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Desde 13 nov 2002 hasta 7 mar 2006
INVESTIGADORA VISITANTE	IESE BUSINESS SCHOOL-UNIVERSIDAD NAVARRA	Desde 1 sep 2003 hasta 1 ene 2004
PROFESOR/A INTERINO/A TITULAR ESC.UNIV.	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Desde 9 nov 2001 hasta 12 nov 2002
PROF. TITULAR INTERINA DE ESCUELA UNIVERSITARIA	FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Desde 3 nov 2001 hasta 1 oct 2002
AYUDANTE DE FACULTAD Y E.T.S.	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Desde 1 oct 1999 hasta 8 nov 2001

PROF. AYUDANTE UNIVERSIDAD (1)	FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Desde 1 oct 2001 hasta 2 nov 2001
PROF. AYUDANTE UNIVERSIDAD (2)	FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Desde 1 oct 1999 hasta 30 sep 2001
COMMUNICATION MANAGER	JOURNAL OF EPIDEMIOLOGY AND COMMUNITY HEALTH BRITISH MEDICAL JOURNAL GROUP	Desde 1 oct 1998 hasta 1 oct 2000
AYUDANTE DE ESCUELA UNIVERSITARIA	UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Desde 1 oct 1998 hasta 30 sep 1999
PROF. AYUDANTE ESCUELA UNIVERSITARIA	FACULTAD DE CC. ECONÓMICAS DE LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE	Desde 1 oct 1998 hasta 30 sep 1999
AYUDANTE	FACULTAD DE COMUNICACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA	Desde 1 oct 1995 hasta 1 oct 1998

Idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
FRANCÉS	AVANZADO (C1 o superior)	AVANZADO (C1 o superior)	AVANZADO (C1 o superior)
INGLÉS	AVANZADO (C1 o superior)	AVANZADO (C1 o superior)	AVANZADO (C1 o superior)
VALENCIANO	BÁSICO (equiv A1-A2)	INTERMEDIO (equiv B1-B2)	BÁSICO (equiv A1-A2)

Participación en proyectos I+D financiados en convocatorias públicas

(nacionales y/o internacionales)

PÚBLICOS Y OTRAS ACCIONES DE I+D (movilidad, infraestructuras, contratación, RRHH,...)

Título del proyecto: COSOCO (Comunicación y sociedad del conocimiento) (VIGROB-170)**Entidad financiadora:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE**Entidades participantes:** Universidad de Alicante**Duración, desde:** 01/01/2019 **hasta:** 31/12/2019**Investigador responsable:** MARTIN LLAGUNO, MARTA**Número de investigadores participantes:** 10 **Cuantía subvención:** 577,00 €

Título del proyecto: Salud pública (VIGROB-152)**Entidad financiadora:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE**Entidades participantes:** Universidad de Alicante**Duración, desde:** 01/01/2019 **hasta:** 31/12/2019**Investigador responsable:** RUIZ CANTERO, MARIA TERESA**Número de investigadores participantes:** 30 **Cuantía subvención:** 3.837,00 €

Título del proyecto: Ayuda por difusión de resultados de investigación por grupo investigación (UADIF17-46)**Entidad financiadora:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE**Entidades participantes:** Universidad de Alicante**Duración, desde:** 01/01/2018 **hasta:** 31/12/2018**Investigador responsable:** RUIZ CANTERO, MARIA TERESA**Número de investigadores participantes:** 26 **Cuantía subvención:** 1.833,00 €

Título del proyecto: COSOCO (Comunicación y sociedad del conocimiento) (VIGROB-170)**Entidad financiadora:** UNIVERSIDAD DE ALICANTE**Entidades participantes:** Universidad de Alicante**Duración, desde:** 01/01/2018 **hasta:** 31/12/2018**Investigador responsable:** MARTIN LLAGUNO, MARTA**Número de investigadores participantes:** 10 **Cuantía subvención:** 545,00 €

Título del proyecto: Salud pública (VIGROB-152)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Entidades participantes Universidad de Alicante
Duración, desde: 01/01/2018 **hasta:** 31/12/2018
Investigador responsable: RUIZ CANTERO, MARIA TERESA
Número de investigadores participantes: 26 **Cuantía subvención:** 3.745,00 €

Título del proyecto: Salud Pública (VIGROB-152)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Entidades participantes Universidad de Alicante
Duración, desde: 01/01/2017 **hasta:** 30/06/2017
Investigador responsable: RUIZ CANTERO, MARIA TERESA
Número de investigadores participantes: 37 **Cuantía subvención:** 3.746,00 €

Título del proyecto: COSOCO (Comunicación y sociedad del conocimiento) (VIGROB-170)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Entidades participantes Universidad de Alicante
Duración, desde: 01/01/2016 **hasta:** 31/12/2016
Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA
Número de investigadores participantes: 15 **Cuantía subvención:** 768,00 €

Título del proyecto: Salud pública (VIGROB-152)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Entidades participantes Universidad de Alicante
Duración, desde: 01/01/2016 **hasta:** 31/12/2016
Investigador responsable: RUIZ CANTERO, MARIA TERESA
Número de investigadores participantes: 38 **Cuantía subvención:** 3.821,00 €

Título del proyecto: COSOCO (Comunicación y sociedad del conocimiento) (VIGROB-170)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Entidades participantes Universidad de Alicante
Duración, desde: 01/01/2015 **hasta:** 31/12/2015
Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA
Número de investigadores participantes: 10 **Cuantía subvención:** 840,00 €

Título del proyecto: Salud pública (VIGROB-152)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Entidades participantes Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/01/2015 **hasta:** 31/12/2015

Investigador responsable: RUIZ CANTERO, MARIA TERESA

Número de investigadores participantes: 25 **Cuantía subvención:** 3.854,00 €

Título del proyecto: COSOCO (Comunicación y sociedad del conocimiento) (VIGROB-170)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Entidades participantes Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/01/2014 **hasta:** 31/12/2014

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA

Número de investigadores participantes: 11 **Cuantía subvención:** 633,00 €

Título del proyecto: Mapa de activos: ciudadanía, profesionales y políticos identificando espacios de oportunidad para mejorar la salud de la población (PI13/02410)

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Entidades participantes Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/01/2014 **hasta:** 31/12/2016

Investigador responsable: ALVAREZ-DARDET DIAZ, CARLOS

Número de investigadores participantes: 9 **Cuantía subvención:** 56.567,50 €

Título del proyecto: Salud pública (VIGROB-152)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Entidades participantes Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/01/2014 **hasta:** 31/12/2014

Investigador responsable: RUIZ CANTERO, MARIA TERESA

Número de investigadores participantes: 24 **Cuantía subvención:** 4.271,00 €

Título del proyecto: COSOCO (Comunicación y sociedad del conocimiento) (VIGROB-170)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Entidades participantes Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/01/2013 **hasta:** 31/12/2013

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA

Número de investigadores participantes: 12 **Cuantía subvención:** 874,00 €

Título del proyecto: Salud pública (VIGROB-152)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Entidades participantes Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/01/2013 **hasta:** 31/12/2013

Investigador responsable: RUIZ CANTERO, MARIA TERESA

Número de investigadores participantes: 27 **Cuantía subvención:** 3.030,00 €

Título del proyecto: COSOCO (Comunicación y sociedad del conocimiento) (VIGROB-170)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Entidades participantes Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/01/2012 **hasta:** 31/12/2012

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA

Número de investigadores participantes: 11 **Cuantía subvención:** 1.261,00 €

Título del proyecto: Salud pública (VIGROB-152)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Entidades participantes Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/01/2012 **hasta:** 31/12/2012

Investigador responsable: RUIZ CANTERO, MARIA TERESA

Número de investigadores participantes: 26 **Cuantía subvención:** 5.468,00 €

Título del proyecto: Ayuda para la formación de personal investigador de carácter predoctoral (BFPI/2009/057)

Entidad financiadora: GENERALITAT VALENCIANA

Entidades participantes Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/05/2011 **hasta:** 30/04/2013

Investigador responsable: NAVARRO BELTRA, MARIAN

Número de investigadores participantes: 2 **Cuantía subvención:** 0,00 €

Título del proyecto: COSOCO (Comunicación y sociedad del conocimiento) (VIGROB-170)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Entidades participantes Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/01/2011 **hasta:** 31/12/2011

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA

Número de investigadores participantes: 8 **Cuantía subvención:** 1.415,00 €

Título del proyecto: Salud pública (VIGROB-152)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/01/2011 **hasta:** 31/12/2011

Investigador responsable: RUIZ CANTERO, MARIA TERESA

Número de investigadores participantes: 14 **Cuantía subvención:** 7.358,00 €

Título del proyecto: COSOCO (Comunicación y sociedad del conocimiento) (VIGROB-170)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/01/2010 **hasta:** 31/12/2010

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA

Número de investigadores participantes: 8 **Cuantía subvención:** 1.028,00 €

Título del proyecto: Estructuras productivas y manifiestos publicitarios sexistas: ¿una relación simbiótica? (FEM2009-13149)

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/01/2010 **hasta:** 31/12/2012

Investigador responsable: HERNANDEZ RUIZ, ALEJANDRA

Número de investigadores participantes: 6 **Cuantía subvención:** 21.780,00 €

Título del proyecto: Realización de encuestas y grupos de discusión (BEST/2009/161)

Entidad financiadora: GENERALITAT VALENCIANA

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/09/2009 **hasta:** 31/08/2010

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA

Número de investigadores participantes: 1 **Cuantía subvención:** 5.000,00 €

Título del proyecto: COSOCO (Comunicación y sociedad del conocimiento) (VIGROB-170)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/01/2009 **hasta:** 31/12/2009

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA

Número de investigadores participantes: 11 **Cuantía subvención:** 1.375,00 €

Título del proyecto: Salud pública (VIGROB-152)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/01/2009 **hasta:** 31/12/2009

Investigador responsable: RUIZ CANTERO, MARIA TERESA

Número de investigadores participantes: 14 **Cuantía subvención:** 5.673,00 €

Título del proyecto: Discriminación sexual (Segregación vertical y horizontal) y conflicto familiar y laboral en el sector de la comunicación. Comparación entre Argentina y España. (A/017360/08)

Entidad financiadora: TERCERO MIGRACION UXXI-INV

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Duración, desde: 18/12/2008 **hasta:** 18/12/2009

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA

Número de investigadores participantes: 5 **Cuantía subvención:** 11.500,00 €

Título del proyecto: IV Jornadas de Publicidad. Los límites de la comunicación comercial (SEJ2007-30766-E)

Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACION

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/05/2008 **hasta:** 01/05/2009

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA

Número de investigadores participantes: 4 **Cuantía subvención:** 6.000,00 €

Título del proyecto: Discriminación sexual (segregación vertical y horizontal) y conflicto familiar y laboral en el sector de la comunicación, comparación entre Argentina, España y USA (A/8450/07)

Entidad financiadora: TERCERO MIGRACION UXXI-INV

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Duración, desde: 16/01/2008 **hasta:** 16/01/2009

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA

Número de investigadores participantes: 2 **Cuantía subvención:** 5.000,00 €

Título del proyecto: IV Jornadas Nacionales de Publicidad (AORG/2008/023)

Entidad financiadora: GENERALITAT VALENCIANA
Entidades participantes Universidad de Alicante
Duración, desde: 01/01/2008 **hasta:** 31/12/2008
Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA
Número de investigadores participantes: 10 **Cuantía subvención:** 7.600,00 €

Título del proyecto: La construcción social problema del conflicto trabajo-familia. Análisis mediático, político y de la realidad (117/07)

Entidad financiadora: TERCERO MIGRACION UXXI-INV
Entidades participantes Universidad de Alicante
Duración, desde: 01/01/2008 **hasta:** 31/10/2011
Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA
Número de investigadores participantes: 5 **Cuantía subvención:** 19.084,55 €

Título del proyecto: COSOCO (Comunicación y sociedad del conocimiento) (VIGROB-170)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Entidades participantes Universidad de Alicante
Duración, desde: 01/09/2007 **hasta:** 31/08/2009
Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA
Número de investigadores participantes: 9 **Cuantía subvención:** 1.114,00 €

Título del proyecto: Salud pública (VIGROB-152)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Entidades participantes Universidad de Alicante
Duración, desde: 01/09/2007 **hasta:** 31/08/2009
Investigador responsable: RUIZ CANTERO, MARIA TERESA
Número de investigadores participantes: 11 **Cuantía subvención:** 4.963,00 €

Título del proyecto: Conflicto trabajo familia y techo de cristal en empresas de publicidad. Un estudio transcultural. Estancia en Zinclin School, en Nueva York. (PR2006-0321)

Entidad financiadora: MINISTERIO DE EDUCACION
Entidades participantes Universidad de Alicante
Duración, desde: 01/10/2006 **hasta:** 30/09/2007
Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA
Número de investigadores participantes: 1 **Cuantía subvención:** 3.000,00 €

Título del proyecto: Conciliación familia trabajo en la sociedad de la Información: work family conflict (VIGROB-143)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Entidades participantes Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/07/2006 **hasta:** 30/06/2008

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA

Número de investigadores participantes: 8 **Cuantía subvención:** 474,45 €

Título del proyecto: Salud pública (VIGROB-152)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Entidades participantes Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/07/2006 **hasta:** 30/06/2008

Investigador responsable: RUIZ CANTERO, MARIA TERESA

Número de investigadores participantes: 8 **Cuantía subvención:** 3.373,66 €

Título del proyecto: II Jornadas sobre publicidad local: estado actual y retos en investigación, planificación y creatividad (ADIF06/091)

Entidad financiadora: GENERALITAT VALENCIANA

Entidades participantes Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/01/2006 **hasta:** 31/12/2006

Investigador responsable: PAPI GALVEZ, NATALIA

Número de investigadores participantes: 6 **Cuantía subvención:** 1.821,00 €

Título del proyecto: Reuniones de trabajo con el grupo investigador Work Family Conflict para explotación de resultados, análisis de datos y comprobación de hipótesis y test de escalas y medidas. (INV05-25)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Entidades participantes Universidad de Alicante

Duración, desde: 08/06/2005 **hasta:** 07/06/2006

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA

Número de investigadores participantes: 1 **Cuantía subvención:** 1.803,00 €

Título del proyecto: Conciliación familia-trabajo en la sociedad de la información: work-family conflict (VIGROB-143)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Entidades participantes Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/10/2004 **hasta:** 31/12/2005

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA

Número de investigadores participantes: 7 **Cuantía subvención:** 339,19 €

Título del proyecto: Salud Pública (VIGROB-145)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/10/2004 **hasta:** 31/12/2005

Investigador responsable: RUIZ CANTERO, MARIA TERESA

Número de investigadores participantes: 11 **Cuantía subvención:** 4.386,49 €

Título del proyecto: La mujer en la empresa publicitaria (I+D+I1/03)

Entidad financiadora: TERCERO MIGRACION UXXI-INV

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/01/2004 **hasta:** 31/12/2005

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA

Número de investigadores participantes: 7 **Cuantía subvención:** 22.649,70 €

Título del proyecto: Preocupaciones y creencias de salud emergentes en la sociedad del conocimiento: Análisis de la influencia mediática. (BSO2003-04463)

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMIA INDUSTRIA Y COMPETITIVIDAD

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Duración, desde: 20/11/2003 **hasta:** 19/11/2006

Investigador responsable: BELENDEZ VAZQUEZ, MARINA

Número de investigadores participantes: 5 **Cuantía subvención:** 22.080,00 €

Título del proyecto: Preparación de proyecto de investigación (CTESPP/2003/042)

Entidad financiadora: GENERALITAT VALENCIANA

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/09/2003 **hasta:** 31/08/2004

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA

Número de investigadores participantes: 1 **Cuantía subvención:** 3.830,00 €

Título del proyecto: Impartición de un seminario sobre agenda research, asesoramiento y supervisión de datos y participación en la elaboración de cuestionarios.

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Entidades participantes Universidad de Alicante
Duración, desde: 11/06/2003 **hasta:** 10/06/2004
Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA
Número de investigadores participantes: 2 **Cuantía subvención:** 1.803,00 €

Título del proyecto: La violencia de género como problema social: interacción entre la agenda mediática, agenda política y la realidad. Propuestas para la construcción de un "libro de estilo" (GRE02-10)

Entidad financiadora: UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Entidades participantes Universidad de Alicante
Duración, desde: 01/01/2003 **hasta:** 31/12/2003
Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO, MARTA
Número de investigadores participantes: 5 **Cuantía subvención:** 16.060,00 €

Título del proyecto: Violencia contra las mujeres: desarrollo de herramientas para políticas basadas en la evidencia (106/02)

Entidad financiadora: TERCERO MIGRACION UXXI-INV
Entidades participantes Universidad de Alicante
Duración, desde: 01/01/2003 **hasta:** 31/12/2005
Investigador responsable: ALVAREZ-DARDET DIAZ, CARLOS
Número de investigadores participantes: 6 **Cuantía subvención:** 23.855,00 €

Título del proyecto: Salud y género en la prensa escrita: bases para la elaboración de un libro de estilo (57/99)

Entidad financiadora: TERCERO MIGRACION UXXI-INV
Entidades participantes Universidad de Alicante
Duración, desde: 01/01/2000 **hasta:** 31/12/2001
Investigador responsable: RUIZ CANTERO, MARIA TERESA
Número de investigadores participantes: 3 **Cuantía subvención:** 22.990,52 €

EUROPEOS

Título del proyecto: ASSESSMENT OF POLICY OPTIONS FOR MARKETING FOOD AND BEVERAGES TO CHILDREN (POLMARK) (2007325)

Entidad financiadora: COMISION EUROPEA
Entidades participantes Universidad de Alicante
Duración, desde: 15/06/2008 **hasta:** 14/12/2009

Investigador responsable: ORTIZ MONCADA, MARIA DEL ROCIO

Número de investigadores participantes: 6 **Cuantía subvención:** 24.510,00 €

PARTICIPACIÓN EN OTROS PROYECTOS

Título del proyecto: PRODUSAGE JUVENIL EN LAS REDES SOCIALES: CONSTRUCCION DE LA IDENTIDAD SEXUAL Y GESTION DE LAS DESIGUALDADES DE GENERO (FEM2017-83302-C3-1-P)

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología. Plan Nacional I+D

Entidades participantes: Universitat Rovira i Virgili

Duración, desde: 18/06/2018 **hasta:** 14/06/2021

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO ,MARTA

Número de investigadores participantes: 8 **Cuantía subvención:** 30.250,00 €

Título del proyecto: EVALUAR EMPIRICAMENTE LA REPUTACION DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN, ON Y OFF LINE, OBJETIVANDO SU COMPORTAMIENTO PROFESIONAL Y PERIODISTICO Y SU REALIDAD EMPRESARIAL (CSO2017-87513-R)

Entidad financiadora: Ministerio de Ciencia y Tecnología. Plan Nacional I+D

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Duración, desde: 14/06/2018 **hasta:** 14/06/2020

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO ,MARTA

Número de investigadores participantes: 7 **Cuantía subvención:** 37.510,00 €

Título del proyecto: "Mapa de activos: ciudadanía, profesionales y políticos identificando espacios de oportunidad para mejorar la salud de la población (PI13/02410)

Entidad financiadora: Instituto de Salud Carlos III

Entidades participantes: UA

Duración, desde: 01/01/2014 **hasta:** 01/01/2016

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO ,MARTA

Número de investigadores participantes: **Cuantía subvención:** 56.567,00 €

Título del proyecto: Teoría y Práctica de la Comunicación (BOUA 18/09/2008)

Entidad financiadora: Universidad de Alicante

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Duración, desde: 10/11/2008 **hasta:** 31/07/2009

Investigador responsable:

Número de investigadores participantes: 6 **Cuantía subvención:** 2.100,00 €

Título del proyecto: Teoría y Práctica de la comunicación (BOUA 24/07/08)

Entidad financiadora: Universidad de Alicante

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Duración, desde: 10/11/2007 **hasta:** 31/07/2008

Investigador responsable:

Número de investigadores participantes: 6 **Cuantía subvención:** 1.800,00 €

Título del proyecto: MODALIDAD II: Redes de Investigación en Docencia Universitaria de libre conformación- EEES (60930003)

Entidad financiadora: Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad. Universidad de Alicante.

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Duración, desde: 09/10/2007 **hasta:** 09/10/2008

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO ,MARTA

Número de investigadores participantes: 4 **Cuantía subvención:** 1.800,00 €

Título del proyecto: LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL PROBLEMA DEL CONFLICTO TRABAJO-FAMILIA. ANÁLISIS MEDIÁTICO, POLÍTICO Y DE LA REALIDAD (NIPO: 685-12-035-9)

Entidad financiadora: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (IMSERSO)

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/01/2007 **hasta:** 01/01/2010

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO ,MARTA

Número de investigadores participantes: **Cuantía subvención:** 19.084,00 €

Título del proyecto: Redes de investigación en docencia universitaria de titulaciones- EEES (xx)

Entidad financiadora: Programa de redes de investigación en docencia universitaria ECTS 2006. Vicerrectorado de Calidad y Armonización Europea / ICE

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Duración, desde: 01/10/2006 **hasta:** 30/06/2007

Investigador responsable: IGLESIAS GARCIA ,MAR

Número de investigadores participantes: 4 **Cuantía subvención:** 1.000,00 €

Título del proyecto: MODALIDAD II: Redes de Investigación en Docencia Universitaria de libre conformación- EEES (06009)

Entidad financiadora: Programa de redes de investigación en docencia universitaria ECTS 2004. Vicerrectorado de Convergencia Europea y Calidad / ICE.

Entidades participantes Universidad de Alicante
Duración, desde: 06/10/2005 **hasta:** 09/10/2006
Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO ,MARTA
Número de investigadores participantes: 4 **Cuantía subvención:** 1.800,00 €

Título del proyecto: La mujer en la empresa publicitaria (I+D+I/03)

Entidad financiadora: Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales (IMSERSO)
Entidades participantes Universidad de Alicante
Duración, desde: 01/01/2004 **hasta:** 31/12/2005
Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO ,MARTA
Número de investigadores participantes: **Cuantía subvención:** 22.649,70 €

Título del proyecto: Comparación del discurso mediático (publicitario e informativo) sobre tabaco y alcohol: Actitudes y consumo en la población universitaria. (BSC/18/1100)

Entidad financiadora: Instituto de Investigación en Drogodependencias. Universidad Miguel Hernández
Entidades participantes Universidad de Alicante
Duración, desde: 01/10/2000 **hasta:** 31/12/2001
Investigador responsable: LOPEZ SANCHEZ ,MARIA DEL CARMEN
Número de investigadores participantes: 2 **Cuantía subvención:** 13.036,00 €

Título del proyecto: USO DE MEDIOS DE DIFUSIÓN EN NAVARRA Y VALORACIÓN DE LÍDERES POLÍTICOS (508/1997)

Entidad financiadora: Gobierno de Navarra
Entidades participantes Universidad de Alicante
Duración, desde: 12/01/1998 **hasta:** 12/01/1999
Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO ,MARTA
Número de investigadores participantes: 4 **Cuantía subvención:** 8.000,00 €

Título del proyecto: EL SIDA: UN ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA EN NAVARRA¿ (6588)

Entidad financiadora: Gobierno de Navarra
Entidades participantes Universidad de Alicante
Duración, desde: 07/03/1997 **hasta:** 07/03/1998
Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO ,MARTA
Número de investigadores participantes: 6 **Cuantía subvención:** 30.000,00 €

Título del proyecto: EL SIDA. DIMENSIÓN SANITARIA, SOCIAL Y DE OPINIÓN PÚBLICA (sida01)

Entidad financiadora: Gobierno de Navarra

Entidades participantes: Universidad de Alicante

Duración, desde: 02/03/1994 **hasta:** 02/03/1997

Investigador responsable: MARTIN LLAGUNO ,MARTA

Número de investigadores participantes: 4 **Cuantía subvención:** 30.000,00 €

Ref.: Revista: Nueva Revista de Política, Cultura y Arte
 Libro

Clave: A Volumen: Páginas: Fecha:
 163 Inicial: 312 Final: 325 2017

5. **Autores (p.o. de firma):** López-Berna, S.; Papí-Gálvez, N.; Martín-Llaguno, M.

Título : La revisión de los grados universitarios: valoración de la convergencia europea del Grado en Publicidad y Relaciones Públicas en España

Ref.: Revista: Doxa Comunicación
 Libro

Clave: R Volumen: Número: Páginas: Fecha:
 23 Inicial: 47 Final: 71 2016

6. **Autores (p.o. de firma):** Susana Miquel-Segarra, Marián Navarro-Beltrá y Marta Martín-Llaguno

Título : Estudio bibliométrico del sector profesional de las relaciones públicas y la comunicación corporativa con perspectiva de género en las revistas indexadas en Web of Science Core Collection, Scopus y Proquest Central (1992-2014)

Ref.: Revista: Feminismo/s
 Libro

Clave: R Volumen: Páginas: Fecha:
 27 Inicial: 215 Final: 230 2016

7. **Autores (p.o. de firma):** Miquel-Segarra, S.; Martín-Llaguno, M.

Título : La producción bibliográfica sobre el etiquetamiento y conceptualización de los profesionales de la comunicación organizacional en España/Bibliographic output on the labeling and conceptualization of organizational communication professionals in Spain

Ref.: Revista: Revista Internacional de Relaciones Públicas
 Libro

Clave: R Volumen: Número: Páginas: Fecha:
 5 10 Inicial: 163 Final: 188 2016

8. **Autores (p.o. de firma):** López-Berna, S.; Papí-Gálvez, N. ; Martín-Llaguno, M.

Título : La revisión de los grados universitarios: valoración de la convergencia europea del Grado en Publicidad y Relaciones PÙblicas en Espa±a = Revision of university degrees: evaluation of the European convergence in Advertising and Public Relations degrees in Spain

Ref.: Revista: Doxa Comunicaci3n

Libro

Clave: A Volumen: NÙmero: PÙginas: Fecha:
 XXIII Inicial: 47 Final: 71 2016

9. **Autores (p.o. de firma):** HernÁndez-Ruiz, A. y MartÍn-Llaguno, M.

Título : Feminismo/s 27. Comunicaci3n y relaciones de gÈnero: prÁcticas, estructuras, discursos y consumoCo-Coordinaci3n

Ref.: Revista: Feminismo/s

Libro

Clave: R Volumen: NÙmero: PÙginas: Fecha:
 27 Inicial: 1 Final: 300 2016

10. **Autores (p.o. de firma):** Miquel-Segarra, S., Navarro-Beltra, M.; MartÍn-Llaguno, M.

Título : Estudio bibliomÈtrico del sector profesional de las relaciones pÙblicas y la comunicaci3n corporativa con perspectiva de gÈnero en las revistas indexadas en Web of Science Core Collection, Scopus y Proquest Central (1992-2014)

Ref.: Revista: Feminismo/s

Libro

Clave: R Volumen: NÙmero: PÙginas: Fecha:
 27 Inicial: 263 Final: 283 2016

11. **Autores (p.o. de firma):** MartÍn-Llaguno, M.; Navarro-Beltra, M.

Título : La segregaci3n vertical y horizontal en las agencias de publicidad antes y despuÈs de la ley de igualdad de mujeres y hombres

Ref.: Revista: Revista Espa±ola de Investigaciones Sociol3gicas (REIS)

Libro

Clave: R Volumen: PÙginas: Fecha:
 150 Inicial: 113 Final: 150 2015

12. **Autores (p.o. de firma):** López-Berna, S.; Martín-Llaguno, M.; Papí-Gálvez, N.
Título : The regulation of professional advertising practices in Spain 1988 2013

Ref.: Revista: Comunicación y Sociedad
 Libro

Clave: R **Volumen:** **Número:** **Páginas:** **Fecha:**
4 28 Inicial: 0 Final: 0 2015

13. **Autores (p.o. de firma):** Martín-Llaguno, M.; Miquel, S.; Navarro-Beltra, M.

Título : Analysis of Communication Executives and Managers in Spain: socio-demographic, organizational and attitudinal characteristics from a gender perspective

Ref.: Revista: Catalan Journal of Communication & Cultural Studies
 Libro

Clave: R **Volumen:** **Número:** **Páginas:** **Fecha:**
7 2 Inicial: 0 Final: 0 2015

14. **Autores (p.o. de firma):** Martín-Llaguno, M.; Navarro Beltra, M.

Título : La segregación vertical y horizontal en las agencias de publicidad antes y después de la ley de igualdad de mujeres y hombres

Ref.: Revista: Revista Española de Investigaciones Sociológicas (REIS)
 Libro

Clave: R **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:**
148 Inicial: 53 Final: 72 2014

15. **Autores (p.o. de firma):** Gómez,Y.; Martín Llaguno, M.; Castellet, A.

Título : Tratamiento de la discapacidad en el marco auto-normativo de los medios de comunicación españoles

Ref.: Revista: Historia y Comunicación Social
 Libro

Clave: R **Volumen:** **Número:** **Páginas:** **Fecha:**
19 Ene Inicial: 667 Final: 679 2014

16. **Autores (p.o. de firma):** Martín-Llaguno, M., Guirao Mirón, C.

Título : El marco jurídico de la conciliación. Revisión de las políticas de conciliación en España desde 1999 hasta 2009

Ref.: Revista: Portularia. Revista de Trabajo Social
 Libro

Clave: R **Volumen:** **Número:** **Páginas:** **Fecha:**
13 1 Inicial: 1 Final: 9 2013

17. **Autores (p.o. de firma):** Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.

Título : El sexismo en publicidad: estructuras, discursos y recomendaciones

Ref.: Revista: Historia y Comunicación Social
 Libro

DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_HICS.2013.v18.43955

Clave: A **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:**
18 Inicial: 147 Final: 156 2013

18. **Autores (p.o. de firma):** Beléndez, M.; Martín, M.; Hernández, A.

Título : The factor structure of the Spanish version of the Work-Family Culture Scale in a sample of workers from the advertising sector

Ref.: Revista: Psicothema
 Libro

DOI: 10.7334/psicothema2012.176

Clave: A **Volumen:** **Número:** **Páginas:** **Fecha:**
25 2 Inicial: 232 Final: 237 2013

19. **Autores (p.o. de firma):** Martín-Llaguno, M., Navarro Beltra, M.

Título : Laws on gender violence and their effect on sexism in advertising: a comparative analysis of advertisement

Ref.: Revista: Revista Panamericana de Salud Pública
 Libro

DOI: 23698177

Clave: A	Volumen:	Número:	Páginas:	Fecha:
	33	4	Inicial: 280 Final: 286	2013

20. **Autores (p.o. de firma):** Navarro-Beltra, M. y Martín Llaguno, M.

Título : Bibliometric Analysis of Research into Women andAdvertising: Differences between the Print andBroadcast Media

Ref.: Revista: Comunicar: Revista Científica de Comunicación y Educación
 Libro

Clave: R	Volumen:	Páginas:	Fecha:
	41	Inicial: 13 Final: 28	2013

21. **Autores (p.o. de firma):** Martín-Llaguno, M., ¿León Llorente, C.; Guirao Mirón, C.

Título : LA CONCILIACIÓN FAMILIAR Y LABORAL EN ESPAÑA EN LA ESFERA POLÍTICA, MEDIÁTICA Y EMPRESARIAL.UN ESTUDIO DE AGENDAS ENTRE 2003 Y 2007

Ref.: Revista: Cuestiones de género
 Libro

Clave: R	Volumen:	Páginas:	Fecha:
	8	Inicial: 145 Final: 164	2013

22. **Autores (p.o. de firma):** Belendez Vázquez, M.; Martín Llaguno, M.; Hernández Ruiz, A.

Título : Estructura factorial de la versión española de la Work-Family Culture Scale en una muestra de trabajadores del sector publicitario

Ref.: Revista: Psicothema
 Libro

Clave: R	Volumen:	Páginas:	Fecha:
		Inicial: 0 Final: 0	2013

23. **Autores (p.o. de firma):** Martín-Llaguno, M.; Hernández Ruiz, A.; Beléndez Vázquez, M.

Título : News coverage of work and family balance in the Spanish context

Ref.: Revista: Doxa Comunicación
 Libro

Clave: A	Volumen:	Número:	Páginas:	Fecha:
		16	Inicial: 105 Final: 128	2013

24. **Autores (p.o. de firma):** Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.

Título : Ethics on the corporate websites of the main advertising agencies in Spain

Ref.: Revista: Comunicación y Sociedad
 Libro

Clave: R	Volumen:	Número:	Páginas:	Fecha:
	vol. XXV,	n. 1,	Inicial: 367 Final: 398	2012

25. **Autores (p.o. de firma):** Navarro Beltra, M. y Martín-Llaguno, M.

Título : La publicidad sexista en España: eficacia de la Ley Orgánica de Medidas de Protección Integral contra la Violencia de Género

Ref.: Revista: Cuestiones de género
 Libro

Clave: R	Volumen:	Número:	Páginas:	Fecha:
	Medios de Comunicación, P	7	Inicial: 0 Final: 0	2012

26. **Autores (p.o. de firma):** Martín-Llaguno, M.; Navarro-Beltrá, M.

Título : Publicidad y leyes de violencia de género. Estudio empírico en España y Argentina

Ref.: Revista: Questiones Publicitarias (Internet)
 Libro
 Formato Digital

Clave: A	Volumen:	Número:	Páginas:	Fecha:
	1	17	Inicial: 139 Final: 155	2012

27. **Autores (p.o. de firma):** Girao Mirón, C.; Martín-Llaguno, M.

Título : El marco jurídico, mediático y político de la conciliación en España. Desde 1999 hasta 2009

Ref.: Revista: Estudios sobre el Mensaje Periodístico

Libro

Clave: R **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:**
 18 Inicial: 475 Final: 484 2012

28. **Autores (p.o. de firma):** Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.; Beléndez, M.

Título : La representación de la mujer en publicidad: (des)igualdad cuantitativa y cualitativa en la creatividad española

Ref.: Revista: Estudios sobre el Mensaje Periodístico

 Libro Formato Digital

Clave: A **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:**
 18 Inicial: 521 Final: 530 2012

29. **Autores (p.o. de firma):** Hernández-Ruiz, A., Martín-Llaguno, M.; Beléndez Vázquez, M:

Título : La representación de la mujer en publicidad: (des)igualdad cuantitativa y cualitativa en la creatividad española

Ref.: Revista: Estudios sobre el Mensaje Periodístico

 Libro

Clave: A **Volumen:** **Número:** **Páginas:** **Fecha:**
 18 2 Inicial: 521 Final: 530 2012

30. **Autores (p.o. de firma):** Martín Llaguno, M. y Guirao Mirón, C.

Título : "El debate parlamentario sobre conciliación familiar y laboral en España: análisis de una década de iniciativas

Ref.: Revista: Alternativas. Cuadernos de Trabajo Social

 Libro

Clave: R **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:**
 19 Inicial: 0 Final: 0 2012

31. **Autores (p.o. de firma):** Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.; Beléndez, M.

Título : Expectativas profesionales de estudiantes de publicidad: ¿una profesión sexualmente sesgada? Un estudio piloto realizado con estudiantes de Alicante, Murcia y Navarra

35. **Autores (p.o. de firma):** Martín-Llaguno, M.; Fernández-Poyatos, M^a D.; Ortiz Moncada, R.

Título : Cinco años de implementación del código PAOS en España: un análisis DAFO

Ref.: Revista: Revista de Comunicación y Salud

Libro

Formato Digital

Clave: R	Volumen:	Número:	Páginas:	Fecha:
	1	1	Inicial: 31 Final: 41	2011

36. **Autores (p.o. de firma):** Martín-Llaguno, M.; Navarro-Beltrá, M.; Rodríguez, M.J.

Título : El escenario de conciliación para la igualdad en el entorno publicitario. Una comparación entre el sector docente y el profesional

Ref.: Revista: AdComunica (Revista Científica de Estrategías, Tendencias e Innovación en Comunicación)

Libro

Clave: R	Volumen:	Páginas:	Fecha:
	2	Inicial: 183 Final: 200	2011

37. **Autores (p.o. de firma):** López-Berna, S.; Papí-Gálvez, N.; Martín-Llaguno, M.

Título : Productividad científica en España sobre las profesiones de comunicación entre 1971 y 2009

Ref.: Revista: Revista Española de Documentación

Libro

Clave: R	Volumen:	Número:	Páginas:	Fecha:
	34	2	Inicial: 214 Final: 233	2011

38. **Autores (p.o. de firma):** Martín Llaguno, M., Riccitelli de Baquerin, T.

Título : RADIOGRAFÍA DEL SECTOR PUBLICITARIO ARGENTINO

Ref.: Revista: Ecos de la Comunicación

Libro

Clave: A	Volumen:	Páginas:	Fecha:
	4	Inicial: 1 Final: 17	2011

39. **Autores (p.o. de firma):** Navarro-Beltrá, M.; Martín-Llaguno, M.

Título : El sexismo publicitario: delimitación de conceptos e indicadores de género. Estudio empírico de la producción científica

Ref.: Revista: Pensar la publicidad

Libro

DOI: 10.5209/rev_PEPU.2011.v5.n1.36922

Clave:	A	Volumen:	Número:	Páginas:	Fecha:
	5	1	Inicial: 51 Final: 73	2011	

40. **Autores (p.o. de firma):** Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.; Beléndez, M.

Título : La Generación Y de los publicitarios ante la vida familiar y laboral: expectativas de conflicto trabajo-familia

Ref.: Revista: Comunicación y Hombre

Libro

Clave:	R	Volumen:	Páginas:	Fecha:
	7	Inicial: 119 Final: 131	2011	

41. **Autores (p.o. de firma):** MARTIN-LLAGUNO,M.; HERNÁNDEZ RUIZ, A.

Título : Radiografía de los docentes en publicidad en España. Un estudio psicolaboral con enfoque de género.

Ref.: Revista: Pensar la publicidad

Libro

Clave:	R	Volumen:	Número:	Páginas:	Fecha:
	IV	2	Inicial: 1 Final: 17	2010	

42. **Autores (p.o. de firma):** Martín-Llaguno, M.; Hernández Ruiz, A.

Título : Efectos de la deontología de la publicidad en la actitud profesional

Ref.: Revista: Questiones Publicitarias. Revista internacional de comunicación y publicidad

Libro

Formato Digital

Clave: R	Volumen:	Número:	Páginas:	Fecha:
	1	15	Inicial: 99 Final: 113	2010

43. **Autores (p.o. de firma):** Beléndez, M.; Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.
Título : Población lega y riesgos alimentarios: la visión de los expertos en España

Ref.: Revista: Administración Sanitaria (1997-2002)
 Libro
 Formato Digital

Clave: A	Volumen:	Número:	Páginas:	Fecha:
	1	9	Inicial: 1 Final: 9	2010

44. **Autores (p.o. de firma):** Chilet-Rosell, Martín-Llaguno, Ruiz Cantero, y Alonso-Coello
Título : Hormone Replacement Therapy advertising: sense and nonsense on the web pages of the best-selling pharmaceuticals in Spain.

Ref.: Revista: BMC Public Health
 Libro
 Formato Digital

Clave: R	Volumen:	Número:	Páginas:	Fecha:
	10	1	Inicial: 134 Final: 150	2010

45. **Autores (p.o. de firma):** MARTIN LLAGUNO, M.
Título : LA HISTORIA MEDIÁTICA DE LA ANOREXIA

Ref.: Revista: Icono 14
 Libro

Clave: R	Volumen:	Páginas:	Fecha:
	19	Inicial: 45 Final: 61	2010

46. **Autores (p.o. de firma):** Ortiz-Moncada, MR., Fernández Poyatos, MD., Martín Llaguno, M.
Título : La regulación en España sobre el marketing de alimentos y bebidas dirigidos al público infantil. Un estado de la cuestión.

Ref.: Revista: Nutrición Hospitalaria
 Libro

Clave: R **Volumen:** **Número:** **Páginas:** **Fecha:**
 25 Supl 1. Inicial: 61 Final: 61 2010

47. **Autores (p.o. de firma):** HERNÁNDEZ RUIZ, A.; MARTÍN LLAGUNO, M.; MARZULLI, P.
Título : Expectativas de vida familiar y laboral de una muestra de estudiantes de publicidad en la Argentina.

Ref.: Revista: Ecos de la Comunicación
 Libro

Clave: A **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:**
 3 Inicial: 107 Final: 130 2010

48. **Autores (p.o. de firma):** Martín-Llaguno, M.; González-Díaz, C.; Feliu-Albaladejo, A.
Título : Una enseñanza de la Teoría de la Comunicación basada en el diseño modular: fortalezas y debilidades

Ref.: Revista: Diálogos de la comunicación (Online)
 Libro

Clave: R **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:**
 80 Inicial: 1 Final: 17 2010

49. **Autores (p.o. de firma):** MARTIN-LLAGUNO, M.; GONZÁLEZ DÍAZ. C. ; FELIU, A.
Título : LA ENSEÑANZA DE LA MATERIA TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE: PROPUESTA DE UN DISEÑO MODULAR TEÓRICO

Ref.: Revista: Diálogos de la comunicación (Online)
 Libro
 Formato Digital

Clave: R **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:**
 80 Inicial: 50 Final: 67 2010

50. **Autores (p.o. de firma):** Martín Llaguno, M.
Título : Género entre bastidores

Ref.: Revista: Comunicación y Sociedad
 Libro

Clave: A Volumen: Número: Páginas: Fecha:
 XII 1 Inicial: 200 Final: 2001 2009

51. **Autores (p.o. de firma):** Martin Llaguno, M.

Título : L'etica dietro le quinte. Dilemmi delle fonti d'informazione. Il caso delle pubbliche relazioni.

Ref.: Revista: TEORIA. Rivista di Filosofia.
 Libro

Clave: R Volumen: Número: Páginas: Fecha:
 XXIX/2009/1 /1 Inicial: 119 Final: 129 2009

52. **Autores (p.o. de firma):** MARTIN LLAGUNO, M. ; HERNÁNDEZ RUIZ, A.; LÓPEZ TRUJILLO, N.

Título : ACTITUDES HACIA LA PUBLICIDAD CONVENCIONAL E INTERACTIVA POR PARTE DE LOS PUBLICITARIOS. ANÁLISIS DESAGREGADO POR SEXO

Ref.: Revista: Ecos de la Comunicación
 Libro

Clave: R Volumen: Páginas: Fecha:
 2 Inicial: 61 Final: 80 2009

53. **Autores (p.o. de firma):** MARTIN LLAGUNO, M. Y HERNÁNDEZ RUIZ, A.

Título : ACTITUDES HACIA LA PUBLICIDAD CONVENCIONAL E INTERACTIVA POR PARTE DE LOS FUTUROS PUBLICITARIOS

Ref.: Revista: Ecos de la Comunicación
 Libro

Clave: A Volumen: Número: Páginas: Fecha:
 2 1 Inicial: 61 Final: 80 2009

54. **Autores (p.o. de firma):** Martín Llaguno, M.; Álvarez-Dardet, C.

Título : David vence a Goliat. La retirada de la campaña "cuentaselo.org" a través de Autocontrol de la publicidad

Ref.: Revista: Observatorio (OBS*) Journal
 Libro
 Formato Digital

Clave: A **Volumen:** **Número:** **Páginas:** **Fecha:**
 3 1 Inicial: 275 Final: 285 2009

59. **Autores (p.o. de firma):** Martín-Llaguno, M; Hernández, A.; Beléndez, M.

Título : Competencias directivas en el sector publicitario. Diferencias en la percepción por generación y por sexo

Ref.: Revista: Revista Latina de Comunicación Social
 Libro
 Formato Digital

Clave: A **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:**
 64 Inicial: 233 Final: 242 2009

60. **Autores (p.o. de firma):** MARTÍN LLAGUNO, M. - GONZÁLEZ DÍAZ, C. - FELIU ALBALADEJO, Á.

Título : La enseñanza de la materia de Teoría de la Comunicación en la Universidad de Alicante: propuesta de un diseño modular teórico-práctico.

Ref.: Revista: Diálogos de la comunicación (Online)
 Libro

Clave: A **Volumen:** **Número:** **Páginas:** **Fecha:**
 78 Inicial: 1 Final: 16 2009

61. **Autores (p.o. de firma):** Belendez, M.; Martin-Llaguno, M.

Título : Media and public concerns about food risks: Experts' views

Ref.: Revista: Psychology & Health
 Libro

Clave: A **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:**
 23 Inicial: 63 Final: 63 2008

62. **Autores (p.o. de firma):** Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.; Beléndez, M.

Título : El significado del trabajo para los futuros publicitarios. Un análisis desagregado por sexo

- Ref.:** Revista: Revista Latina de Comunicación Social
 Libro
 Formato Digital

Clave: A Volumen: Número: Páginas: Fecha:
63 2 Inicial: 331 Final: 340 2008

63. **Autores (p.o. de firma):** Martín Llaguno, Marta

Título : Radiografía del sector publicitario con enfoque de género

- Ref.:** Revista: Telos. Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad
 Libro

Clave: R Volumen: Número: Páginas: Fecha:
75 75 Inicial: 140 Final: 152 2008

64. **Autores (p.o. de firma):** Martín Llaguno, M.

Título : La mujer en la industria publicitaria. La segregación vertical en la comunicación comercial: techo de cristal y suelo pegajoso

- Ref.:** Revista: ZER: Revista Estudios en Comunicación
 Libro

Clave: R Volumen: Número: Páginas: Fecha:
12 22 Inicial: 429 Final: 452 2007

65. **Autores (p.o. de firma):** Martín Llaguno, M. y López Lita, R.

Título : La reserca en comunicació en el País Valencià. Comunicació publicitaria i estudis de relacions públiques

- Ref.:** Revista: Treballs de Comunicació
 Libro

Clave: R Volumen: Número: Páginas: Fecha:
22 22 Inicial: 197 Final: 224 2007

66. **Autores (p.o. de firma):** Martín Llaguno, M.

Título : La mujer en la industria publicitaria. La concentración horizontal en la comunicación comercial

Ref.: Revista: Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura

Libro

Clave: R **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:**
35 Inicial: 95 Final: 136 2007

67. **Autores (p.o. de firma):** Beléndez, M.; Martín-Llaguno, M.; Llopis, C.; Suriá, R.

Título : Relationships between health worries and interpersonal communication among young adults

Ref.: Revista: Psychology & Health

Libro

Clave: A **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:**
21 Inicial: 16 Final: 17 2006

68. **Autores (p.o. de firma):** Vives-Cases, C; Ruiz, MT; Alvarez-Dardet, C; Martin, M.

Título : Historia reciente de la cobertura periodística de la violencia contra las mujeres en el contexto español (1997-2001)

Ref.: Revista: Gaceta Sanitaria

Libro

Clave: A **Volumen:** **Número:** **Páginas:** **Fecha:**
19 1 Inicial: 22 Final: 28 2005

69. **Autores (p.o. de firma):** C. Vives-Cases, MT Ruiz, C. Álvarez-Dardet, M. Martín

Título : Historia reciente de la violencia contra las mujeres en los medios de comunicación

Ref.: Revista: Gaceta Sanitaria

Libro

Clave: A **Volumen:** **Número:** **Páginas:** **Fecha:**
19 1 Inicial: 22 Final: 28 2005

70. **Autores (p.o. de firma):** C. Vives-Cases, MT Ruiz, C. Álvarez-Dardet, M. Martín

Ref.: Revista: Revista Latina de Comunicación Social
 Libro

Clave: A Volumen: Páginas: Fecha:
50 Inicial: 0 Final: 0 2002

75. Autores (p.o. de firma): MARTÍN LLAGUNO, M.;ÁLVAREZ DE ARCAÑA, H.

Título : COMUNICACIÓN ELECTORAL E INTERÉS CIUDADANO. UN ANÁLISIS DE LOS RASGOS DE LA COBERTURA ELECTORAL QUE INTERESARON Y DESINTERESARON A LOS TELEVIDENTES ESPAÑOLES EN LA CAMPAÑA DEL 2000.

Ref.: Revista: ZER: Revista Estudios en Comunicación
 Libro

Clave: A Volumen: Páginas: Fecha:
Inicial: 0 Final: 0 2002

76. Autores (p.o. de firma): MARTÍN LLAGUNO, M.; BERGANZA CONDE, R.

Título : VOTANTES Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN EN LAS ELECCIONES NACIONALES DE 1996:¿ EXPOSICIÓN SELECTIVA O INFLUENCIA MEDIÁTICA?

Ref.: Revista: Comunicación y Sociedad
 Libro

Clave: A Volumen: Número: Páginas: Fecha:
XIV 1 Inicial: 51 Final: 70 2001

77. Autores (p.o. de firma): Martín-Llaguno, Marta.

Título : Communication and public health.

Ref.: Revista: Journal of Epidemiology and Community Health
 Libro

Clave: A Volumen: Número: Páginas: Fecha:
55 7 Inicial: 558 Final: 558 2001

78. Autores (p.o. de firma): MARTÍN LLAGUNO, M.

Título : LA "FUNCIÓN DE RECUERDO DE LOS MEDIOS". LAS COBERTURAS DE "GRANDES TEMAS".

Ref.: Revista: Comunicación y Sociedad

Libro

Clave: A Volumen: Número: Páginas: Fecha:
XIII 1 Inicial: 115 Final: 138 2000

79. **Autores (p.o. de firma):** Martín-Llaguno, M.; Álvarez-Dardet-Díaz, C.

Título : The genome project alibi: towards a genetic reductionism?

Ref.: Revista: Journal of Epidemiology and Community Health

Libro

Clave: A Volumen: Número: Páginas: Fecha:
54 9 Inicial: 641 Final: 0 2000

80. **Autores (p.o. de firma):** Martín-Llaguno, M; Álvarez-Dardet, C

Título : The journal of epidemiology and community health e-evolution

Ref.: Revista: Journal of Epidemiology and Community Health

Libro

Clave: A Volumen: Páginas: Fecha:
55 Inicial: 241 Final: 241 2000

81. **Autores (p.o. de firma):** MARTÍN LLAGUNO,M.

Título : DE LA DETECCIÓN AL RECUERDO.UNA HISTORIA PERIODÍSTICA DEL SIDA

Ref.: Revista: ZER: Revista Estudios en Comunicación

Libro

Clave: A Volumen: Páginas: Fecha:
8 Inicial: 41 Final: 66 2000

Libros

1. **Autores (p.o. de firma):** Martín-Llaguno, M.; Ballester Espinosa, A.

Título : La profesionalización de la comunicación polætica

Clave: L Volumen: Páginas: Fecha: ISBN:
284 2005 84-609-9466-X

Editorial (si libro): CEE Limencop, S.L.
Lugar de publicación: ALICANTE

8. **Autores (p.o. de firma):** MARTIN LLAGUNO, M.; LÓPEZ-ESCOBAR, E. Y MARTÍN ALGARRA, M.
Título : INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA : REFLEXIONES SOBRE CONCEPTOS, ESTRUCTURAS, TEORÍAS Y MÉTODOS

Ref.: Revista
 Libro

Clave: L Volumen: Páginas: Fecha: ISBN:
276 2005 978-84-609-4449-2

Editorial (si libro): CEE Limencop, S.L.
Lugar de publicación: ALICANTE

9. **Autores (p.o. de firma):** MARTIN LLAGUNO, M.; LÓPEZ-ESCOBAR FERNÁNDEZ, E.; MARTÍN ALGARRA, M.
Título : INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA : REFLEXIONES SOBRE CONCEPTOS, ESTRUCTURAS, TEORÍAS Y MÉTODOS : CONSIDERACIONES TEÓRICAS SOBRE EL FENÓMENO DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA

Ref.: Revista
 Libro

Clave: L Volumen: Páginas: Fecha: ISBN:
184 2005 978-84-609-5835-2

Editorial (si libro): CEE Limencop, S.L.
Lugar de publicación: ALICANTE

10. **Autores (p.o. de firma):** MARTIN LLAGUNO, M.; LÓPEZ-ESCOBAR FERNÁNDEZ, E.; MARTÍN ALGARRA, M.

Título : INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA : REFLEXIONES SOBRE CONCEPTOS, ESTRUCTURAS, TEORÍAS Y MÉTODOS : LA EVOLUCIÓN HISTÓRICA DE LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN COMO PRESUPUESTO PARA LA INVEST

Ref.: Revista
 Libro

Clave: L Volumen: Páginas: Fecha: ISBN:
166 2005 978-84-609-5836-9

Editorial (si libro): CEE Limencop, S.L.

Lugar de publicación: ALICANTE

11. **Autores (p.o. de firma):** MARTIN LLAGUNO, M.; LÓPEZ-ESCOBAR, E.; MARTÍN ALGARRA, M.

Título : INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA.
CONSIDERACIONES TEÓRICAS SOBRE EL FENÓMENO DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA

Ref.: Revista

Libro

Clave: L	Volumen:	Páginas:	Fecha:	ISBN:
		184	2004	84-609-5835-3

Editorial (si libro): CEE Limencop, S.L.

Lugar de publicación: ALICANTE

12. **Autores (p.o. de firma):** MARTIN LLAGUNO, M.; LÓPEZ-ESCOBAR, E.; MARTÍN ALGARRA, M.

Título : INTRODUCCIÓN AL ESTUDIO DE LA COMUNICACIÓN COLECTIVA. REFLEXIONES
SOBRE ESTRUCTURAS, TEORÍAS Y MÉTODOS

Ref.: Revista

Libro

Clave: L	Volumen:	Páginas:	Fecha:	ISBN:
		276	2004	84-609-4449-2

Editorial (si libro): CEE Limencop, S.L.

Lugar de publicación: ALICANTE

13. **Autores (p.o. de firma):** Martín-Llaguno, M

Título : La función de recuerdo de los medios de difusión. ¿Qué pasa cuando en los medios parece no pasar nada sobre un tema?

Ref.: Revista

Libro

Clave: L	Volumen:	Páginas:	Fecha:	ISBN:
		298	2002	84-7908-686-6

Editorial (si libro): Universidad de Alicante

Lugar de publicación: Alicante

Capítulos de libro

1. **Autores (p.o. de firma):****Título :** Coordinación**EN :** Business, Economy and Society. Issues for research in a knowledge and information society / Autores Varios / Universidad de Alicante**Ref.:** CL

Clave: CL	Volumen:	Páginas:	Fecha:	ISBN:
		Inicial: 0 Final: 0	2016	978-84-608-2099-4

2. **Autores (p.o. de firma):** C. González-Díaz; M. Iglesias-García; V. Baeza Devesa; A. González Pacanowski, M. Martín Llaguno y A. Feliu Albadalejo**Título :** Teoría y Práctica de la Comunicación**EN :** Investigación e Innovación Educativa en Docencia Universitaria. Retos, Propuestas y Acciones / Roig-Vila, R.; Blasco Mira, J.; Lledó Carreres, A.; Pellín Buades, N. (eds.) / Instituto de Ciencias de la Educación**Ref.:** CL

Clave: CL	Volumen:	Páginas:	Fecha:	ISBN:
		Inicial: 1134 Final: 1149	2016	978-84-617-5129-7

3. **Autores (p.o. de firma):****Título :** Ideas para el diseño del repositorio de la Red Teoría y Práctica de la Comunicación**EN :** XIV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Investigación, innovación y enseñanza universitaria: enfoques pluridisciplinarios. / Tortosa Ybáñez, M.T.; Grau Company, S.; Álvarez Teruel, J.D. (coords.) / Instituto de Ciencias de la Educación (ICE) de la Universidad de Alicante**Ref.:** CL

Clave: CL	Volumen:	Páginas:	Fecha:	ISBN:
		Inicial: 184 Final: 196	2016	978-84-608-7976-3

4. **Autores (p.o. de firma):****Título :** Introducción**EN :** Business, Economy and Society. Issues for research in a knowledge and information society / Autores Varios / Universidad de Alicante**Ref.:** CL

Clave: CL	Volumen:	Páginas:	Fecha:	ISBN:
		Inicial: 3 Final: 7	2016	978-84-608-2099-4

5. **Autores (p.o. de firma):** Ballester A.; Martin-Llaguno, M.

Título : Introducción

EN : La profesionalización de la comunicación política / Ballester-Espinosa, A.; Martín Llaguno, M. (eds.) / Institut Alacantí de Cultura Juan Gil-Albert

Ref.: CL

Clave: CL **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:** **ISBN:**
Inicial: 5 Final: 7 2015 978-84-7784-706-9

6. **Autores (p.o. de firma):** Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.

Título : Estructuras productivas y sexismo publicitario: propuestas de actuación

EN : Investigaciones de vanguardia en la Universidad de hoy / Mut Camacho, M. / Visión Libros

Ref.: CL

Clave: CL **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:** **ISBN:**
Inicial: 299 Final: 312 2014 978-84-15965-85-5

7. **Autores (p.o. de firma):** Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.

Título : Género y ciencia: el caso de las revistas científicas españolas de comunicación

EN : Líneas emergentes en la investigación de vanguardia / Mendieta, A.; Santos, C.J. (coords.) / McGraw-Hill Interamericana de España

Ref.: CL

Clave: CL **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:** **ISBN:**
Inicial: 315 Final: 326 2014 978-00-08500-30-6

8. **Autores (p.o. de firma):** Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.; Martínez, I.J.; García, J.

Título : ETHICS, GENDER AND PROFESSIONAL ACCULTURATION IN ADVERTISING STUDIES: TEACHING RESEARCH

EN : INTED2014 Proceedings 8th International Technology, Education and Development Conference / L. Gómez Chova, A. López Martínez, I. Candel Torres IATED Academy / International Association of Technology, Education and Development (IATED)

Ref.: CL

Clave: CL **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:** **ISBN:**
Inicial: 547 Final: 554 2014 978-84-616-8412-0

9. **Autores (p.o. de firma):** Feliu Albaladejo, A.; Iglesias García, M.; Martín Llaguno, M.; González Díaz, C.; López Deltell, J.V.; García Mirasierras, M^a.R.; Navarro Beltra, M.

Título : Evaluación de las guías docentes de las materias Fundamentos de la Comunicación I, Fundamentos de la Comunicación II y Comunicación y Medios Escritos del Grado de Publicidad y RRPP.

EN : Diseño de acciones de investigación en docencia universitaria / Álvarez, J. D.; Tortosa, M. T. y Pellín, N. (coords.) / ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante

Ref.: CL

Clave: CL **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:** **ISBN:**
Inicial: 1077 Final: 1095 2013 978-84-695-6638-1

10. **Autores (p.o. de firma):** Martín Llaguno, M.

Título : De la comunicación de masas a la comunicación mediada: cuestiones para la investigación 2.0. Una propuesta funcional

EN : Comunicación y vida social. / Martín Llaguno, M. / Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)

Ref.: CL

Clave: CL **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:** **ISBN:**
Inicial: 205 Final: 223 2013 978-84-313-2903-7

11. **Autores (p.o. de firma):** NAVARRO BELTRA, M. Y MARTÍN LLAGUNO, M.

Título : LA CALIDAD DE LOS ARTÍCULOS SOBRE PUBLICIDAD Y GÉNERO. UNA REVISIÓN SISTEMÁTICA

EN : IX Foro Internacional sobre la Evaluación de la Calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES 2012) / Del-Río-Bermúdez, L.; Teva-Álvarez, I. (comps.) / Asociación Española de Psicología Conductual (AEPC)

Ref.: CL

Clave: CL **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:** **ISBN:**
Inicial: 238 Final: 244 2013 978-84-695-6734-0

12. **Autores (p.o. de firma):** Hernández-Ruiz, A.; Martín-Llaguno, M.; Beléndez-Vázquez, M.

Título : La mujer como sujeto y objeto del discurso publicitario: Análisis de la mejor creatividad española (2008-2011)

EN : Innovar en el EEES a través de la Investigación / Requeijo, P.; Díaz-Cuesta, J. / Visión Libros

Ref.: CL

Clave: CL **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:** **ISBN:**
Inicial: 19 Final: 36 2012 978-84-9011-601-2

-
13. **Autores (p.o. de firma):** Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.

Título : Academic research on gender and communication: the experts` view at Spain

EN : ICERI 2012 Proceedings / Gómez-Chova, L.; López-Martínez, A.; Candel-Torres, I. (eds.) / International Association of Technology, Education and Development (IATED)

Ref.: CL

Clave:	CL	Volumen:	Páginas:	Fecha:	ISBN:
			Inicial: 5487 Final: 5493	2012	978-84-616-0763-1

14. **Autores (p.o. de firma):** Varó, P.; Márquez, A.; Benavidez, P.; Blanco, L.; Brocal, F.; Ferriz, J.; Gómez-Bernabeu, A.; Martín, M.; Ortuño, M.; Ronda, E.; Sentana, U.; Vicente, P.; Viqueira, C.

Título : Máster universitario en prevención de riesgos laborales pro la Universidad de Alicante adaptado al EEES

EN : X Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria: la participación y el compromiso de la comunidad universitaria / Tortosa, M.T.; Álvarez, J.D.; Pellín, N. (eds.) / Universidad de Alicante

Ref.: CL

Clave:	CL	Volumen:	Páginas:	Fecha:	ISBN:
			Inicial: 59 Final: 73	2012	978-84-695-2877-8

15. **Autores (p.o. de firma):** Martin Llaguno, M.

Título : Nunca actúes apasionado, pueserrarás

EN : Nunca actúes apasionado, pueserrarás / Martin Llaguno / Fundación Escuela Organización Industrial

Ref.: CL

Clave:	CL	Volumen:	Páginas:	Fecha:	ISBN:
			Inicial: 211 Final: 212	2011	978-84-15061-23-6

16. **Autores (p.o. de firma):** Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.; Papí, N.

Título : La presencia de la mujer como fuerza creadora y fuerza censora en la industria publicitaria: diagnóstico de paridad

EN : Reflexiones científicas sobre cine, publicidad y género desde la óptica audiovisual / Sierra, J.; Liberal, S. / Fragua

Ref.: CL

Clave:	CL	Volumen:	Páginas:	Fecha:	ISBN:
			Inicial: 365 Final: 382	2011	978-84-7074-471-6

-
17. **Autores (p.o. de firma):** Martín-Llaguno, M.; Hernández Ruiz, A.; González, C.; Iglesias, M.;López, N.

Título : Tª y práctica de la comunicación. Estrategias de aprendizaje y resultados obtenidos: factores psicológicos, sociodemográficos, estructurales y pedagógicos que influyen en el aprendizaje autorregulado y en el resultado final

EN : Comunidad investigadora del Programa Redes: Proyectos y resultados / Tortosa, M.T.; Álvarez, J.D.; Pellín, N. / Universidad de Alicante

Ref.: CL

Clave: CL **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:** **ISBN:**
Inicial: 1844 Final: 1871 2010 978-84-692-9579-3

18. **Autores (p.o. de firma):** Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.; Beléndez, M.

Título : A quantitative research on determining future attitudes of Spanish advertising undergraduate students about multiple role planning

EN : ICERI2010 Proceedings. International Conference of Education, Research and Innovation. / / International Association of Technology, Education and Development (IATED)

Ref.: CL

Clave: CL **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:** **ISBN:**
Inicial: 1 Final: 8 2010 978-84-614-2439-9

19. **Autores (p.o. de firma):** Iglesias García, M.; Martín Llaguno, M.; Feliu Albaladejo, A.; López Deltell, V.

Título : Adaptación de las Guías docentes de las asignaturas Introducción a la Comunicación Social y Comunicación e Información Escrita. Teoría y práctica de la comunicación

EN : La comunidad universitaria: tarea investigadora ante la práctica docente / Álvarez, J.D.; Tortosa, M.T.; Pellín, N. (coords) / ICE/Vicerrectorado de Estudios e Innovación Educativa, Universidad de Alicante

Ref.: CL

Clave: CL **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:** **ISBN:**
Inicial: 125 Final: 141 2010 978-84-693-9262-1

20. **Autores (p.o. de firma):** López-Berna S.; Papí-Gálvez, N.; Martín-Llaguno, M.

Título : Los estudios de comunicación y el ejercicio profesional en España ante la convergencia europea

EN : Los estudios de Ciencias de la Comunicación en el EEES / Sierra Sánchez, J. / Fragua

Ref.: CL

Clave: CL Volumen: Páginas: Fecha: ISBN:
Inicial: 133 Final: 139 2010 978-84-7074-396-2

21. **Autores (p.o. de firma):** López-Berna, S.; Papí-Gálvez, N.; Martín-Llaguno, M.

Título : Communications Curricula and Profesional Practice in Spain in Response to the Process of European Convergence

EN : Preparing for the Future: Studies in Communication Sciencies in the EHEA / Fernández Poyatos, M. D.; Orbea, J.; Iglesias, M. / Fragua

Ref.: CL

Clave: CL Volumen: Páginas: Fecha: ISBN:
Inicial: 148 Final: 154 2010 978-84-7074-399-3

22. **Autores (p.o. de firma):** Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.; De Juan, M.D.

Título : El aprendizaje de habilidades sociales: una valoración previa a la implantación del grado en Publicidad y Relaciones Públicas

EN : Los estudios de Ciencias de la Comunicación en el EEES / Sierra Sánchez, J. / Fragua

Ref.: CL

Clave: CL Volumen: Páginas: Fecha: ISBN:
Inicial: 151 Final: 159 2010 978-84-7074-396-2

23. **Autores (p.o. de firma):** Martín, M.; Hernández, A.; Iglesias, M.; González-Díaz, C López, N.; .

Título : MEMORIA TEORÍA Y PRÁCTICA DE LA COMUNICACIÓN

EN : Comunidad investigadora del Programa Redes: Proyectos y resultados / Tortosa, M.T.; Álvarez, J.D.; Pellín, N. / Universidad de Alicante

Ref.: CL

Clave: CL Volumen: Páginas: Fecha: ISBN:
Inicial: 1843 Final: 1871 2010 978-84-692-9579-3

24. **Autores (p.o. de firma):** González Díaz, C.; Martín, M; Navarro, M.

Título : Evaluación, autoevaluación y evaluación recíproca: nuevos retos ante la implantación del Grado de Publicidad y RR.PP en la Universidad de Alicante.

EN : Métodos de innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación / Sierra, J. Sotelo, J. / Fragua

Ref.: CL

Clave: CL	Volumen:	Páginas:	Fecha:	ISBN:
		Inicial: 279 Final: 290	2010	978-84-7074-397-9

25. **Autores (p.o. de firma):** Beléndez Vázquez, M.; Martín Llaguno, M.; Hernández Ruiz, A.; Topa Cantisano, G.

Título : Creencias del alumnado sobre "cómo hacer carrera" en su futura profesión

EN : Nuevas Titulaciones y Cambio Universitario / Tortosa, M.T.; Álvarez, J.D.; Pellin, N. / Universidad de Alicante

Ref.: CL

Clave: CL	Volumen:	Páginas:	Fecha:	ISBN:
		Inicial: 36 Final: 45	2010	978-84-693-6845-9

26. **Autores (p.o. de firma):** Martín-Llaguno, M.; Hernández Ruiz, A.; López Trujillo, N.

Título : Motivación y estrategias de aprendizaje en Deontología Publicitaria y Teoría de la Comunicación. Un análisis con enfoque de género

EN : VII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. La calidad del proceso de enseñanza/aprendizaje universitario desde la perspectiva del cambio / Tortosa, M.T.; Álvarez, J.D.; Pellín, N. (Coordinadores) / Universidad de Alicante

Ref.: CL

Clave: CL	Volumen:	Páginas:	Fecha:	ISBN:
		Inicial: 343 Final: 351	2009	978-84-692-5510-0

27. **Autores (p.o. de firma):** MARTIN LLAGUNO, M.

Título : LA ÉTICA ENTRE BASTIDORES. EL DILEMA DE LAS FUENTES DE INFORMACIÓN: EL CASO DE LAS RELACIONES PÚBLICAS

EN : ÉTICA DE LA COMUNICACIÓN ENTRE DOS CONTINENTES / URE, M. Y FABRIS, A. / Educat

Ref.: CL

Clave: CL	Volumen:	Páginas:	Fecha:	ISBN:
		Inicial: 133 Final: 144	2008	978-987-620-066-0

28. **Autores (p.o. de firma):** HERNÁNDEZ RUIZ, A.; MARTÍN LLAGUNO, M.; BELÉNDEZ VÁZQUEZ, M.

Título : THE DO-BOTH SYNDROME GENERATION: LAS EXPECTATIVAS DE VIDA FAMILIAR Y LABORAL DE LOS FUTUROS PUBLICITARIOS

EN : Los jóvenes y el nuevo escenario de la Comunicación / ETAYO, C., MORENO, E., GUERRERO; J., SÁNCHEZ; NAVARRO, M. / Ediciones Universidad de Navarra (EUNSA)

Ref.: CL

Clave: CL Volumen:

Páginas:

Fecha: ISBN:

Inicial: 137 Final: 149

2008 978-84-313-2523-7

29. **Autores (p.o. de firma):** Martín Llaguno, M

Título : Verdad y falsedad en publicidad

EN : Cuestiones Actuales en Publicidad y Retos para la Innovación Docente. Los Profesionales en el Siglo XXI / Papi-Gálvez, N. (ed.) / Generalitat Valenciana

Ref.: CL

Clave: CL Volumen:

Páginas:

Fecha: ISBN:

Inicial: 41 Final: 59

2007 978-84-86776-61-9

30. **Autores (p.o. de firma):** Martín Llaguno, M.

Título : Falsedad y Comunicación: Publicidad engañosa, Información falsa, Imagen manipulada

EN : Falsedad y Comunicación: Publicidad engañosa, Información falsa, Imagen manipulada / Mandiz, A.; Cristofol, C. (Coord.) / SPICUM (Servicio de Publicaciones de la Universidad de Málaga)

Ref.: CL

Clave: CL Volumen:

Páginas:

Fecha: ISBN:

Inicial: 13 Final: 26

2006 84-9747-162-8

31. **Autores (p.o. de firma):** C. Vives-Cases, M. Martín, MJ. Frau

Título : Actores Promotores del tema de la violencia contra las mujeres en el espacio discursivo público

EN : Violencia Estructural y directa: mujeres y visibilidad / Carmen Mañas Viejo (coord.) / Centro de Estudios sobre la Mujer

Ref.: CL

Clave: CL Volumen:

Páginas:

Fecha: ISBN:

Inicial: 147 Final: 158

2006 1696-8166

32. **Autores (p.o. de firma):** Martín Llaguno, M.

Título : LOS OTROS COMPONENTES DEL SISTEMA PUBLICITARIO: EN TORNO A LA REGULACIÓN Y AUTORREGULACIÓN

EN : Re-estructuras del sistema publicitario / Victoria, J.S (Coord.) / Editorial Ariel, S.A.

Ref.: CL

Clave: CL	Volumen:	Páginas:	Fecha:	ISBN:
		Inicial: 220 Final: 235	2005	8434413043

Otras publicaciones

1. **Autores (p.o. de firma):** Martín Llaguno, M.; Hernández Ruiz, A.

Título : El control de la comunicación comercial en un mundo globalizado

Ref.:

Revista Portal de la Comunicación

Libro

Formato Digital

Clave: O	Volumen:	Número:	Páginas:	Fecha:
	Aula Abierta	Junio 2009	Inicial: 1 Final: 42	2009

2. **Autores (p.o. de firma):** Ortiz-Moncada, R.; Davó-Blanes, MC.; Gil-González, D.; Fernández, D.; Martín, M.; Aceituno, V.

Título : FINAL REPORT-POLMARK (Assessment of POLicy options for MARKeting food and beverages to children) SPAIN: REGULATORY CONTROLS AND POLICY OPTIONS FOR MARKETING OF FOOD AND BEVERAGES TO CHILDREN.

Ref.:

Revista PolMark EU Health Programme

Libro

Formato Digital

Clave: S	Volumen:	Páginas:	Fecha:
	March 22	Inicial: 1 Final: 71	2009

3. **Autores (p.o. de firma):** Ortiz-Moncada, R.; Davó-Blanes, MC.; Gil-González, D.; Fernández, D.; Martín, M.; Aceituno, V.

Título : MEMORIA final-POLMARK España (Assessment of POLicy options for MARKeting food and beverages to children-Controles de la regulación y opciones de política para la comercialización de alimentos y bebidas dirigida a la población infantil).

Ref.:

Revista PolMark EU Health Programme - Universidad de Alicante

Libro

Formato Digital

Clave: S	Volumen:	Páginas:	Fecha:
	Marzo 22	Inicial: 1 Final: 72	2009

4. **Autores (p.o. de firma):** Martín-Llaguno M, Fernández D, Ortiz-Moncada MR.

Título : Informe borrador confidencial: Revisión de las regulaciones sobre la comercialización de alimentos y bebidas para la población infantil en España - WP4

Ref.: Revista Documento enmarcado por, EU Health Programme PolMark (Assessment of POLicy options for MARKeting food and beverages to children).

Libro

Clave: S **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:**
Septiembre 16 Inicial: 1 Final: 28 2009

5. **Autores (p.o. de firma):** Martin Llaguno, M.; Hernández Ruiz, A.

Título : El control de la comunicación comercial en un mundo globalizado. Regulación, autorregulación e hiperregulación de la publicidad

Ref.: Revista Portal de la Comunicación

Libro

Formato Digital

Clave: O **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:**
 Inicial: 1 Final: 42 2009

6. **Autores (p.o. de firma):** La Parra-Casado, D.; Ruiz, M.T.; Martín, M; Vives, C.; Albadalejo, M.

Título : Sesgo de género en las noticias de salud. Análisis de contenido, "Gaceta Sanitaria"

Ref.: Revista

Libro

Clave: S **Volumen:** **Páginas:** **Fecha:**
15 Inicial: 41 Final: 0 2001

Participación en contratos de I+D de especial relevancia con empresas y/o administraciones

(nacionales y/o internacionales)

PRIVADOS

-
1. **Título:** ELABORACIÓN DE FOCUS GROUPS PARA LA ACTUALIZACIÓN DEL CÓDIGO DE PUBLICIDAD INFANTIL (AEFJ) (ASOCIACIONJUGUETE1-11PA)

Tipo de contrato: Contratos/Convenios Art.83-Prestación Abreviada**Empresa / Administración financiadora:** ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE JUGUETES**Entidades participantes:** No hay entidad participante.**Duración, desde:** 15/02/2011 **hasta:** 29/05/2011**Investigador responsable:** MARTIN LLAGUNO, MARTA**Número de investigadores participantes:** 1**Precio total del proyecto** 1.695,00 €

-
2. **Título:** ACTUALIZACIÓN DEL CÓDIGO DE PUBLICIDAD INFANTIL (AEFJ). (ASOCIACIONJUGUETES1-09PA)

Tipo de contrato: Contratos/Convenios Art.83-Prestación Abreviada**Empresa / Administración financiadora:** ASOCIACIÓN ESPAÑOLA DE FABRICANTES DE JUGUETES**Entidades participantes:** No hay entidad participante.**Duración, desde:** 15/07/2009 **hasta:** 15/01/2010**Investigador responsable:** MARTIN LLAGUNO, MARTA**Número de investigadores participantes:** 1**Precio total del proyecto** 5.160,49 €

-
3. **Título:** ASSESSMENT OF POLICY OPTIONS FOR MARKETING FOOD AND BEVERAGES TO CHILDREN (2007325)

Tipo de contrato: Proyectos Internacionales-DG SANCO**Empresa / Administración financiadora:** COMISION EUROPEA**Entidades participantes:** No hay entidad participante.**Duración, desde:** 15/06/2008 **hasta:** 14/12/2009**Investigador responsable:** ORTIZ MONCADA, MARIA DEL ROCIO**Número de investigadores participantes:** 6**Precio total del proyecto** 24.510,00 €

PATENTES Y MODELOS DE UTILIDAD

1. **Inventores (p.o. de firma):** Martín, M.

Título : GUIONES ADFREI

Tipo de patente: OTROS

N. de solicitud: 183227 **País de prioridad:** ESPAÑA **Fecha:** 10/12/2009

Entidad titular: DIRECCIÓN NACIONAL DE DERECHO DE AUTOR

Países a los que se ha extendido:

Empresa/s que lo están explotando: AAAP Y AEAP

2. **Inventores (p.o. de firma):** Martín, M.

Título : CUESTIONARIO ADFREI DIRECCIÓN NACIONAL DE DERECHO DE AUTOR (ARGENTINA)

Tipo de patente: OTROS

N. de solicitud: 183228 **País de prioridad:** ESPAÑA **Fecha:** 10/12/2009

Entidad titular: DIRECCIÓN NACIONAL DE DERECHO DE AUTOR

Países a los que se ha extendido:

Empresa/s que lo están explotando: AAAP Y AEAP

3. **Inventores (p.o. de firma):** Martín, M.

Título : ROYECTO ADFREI. INVESTIGACIÓN ACERCA DE LA DISCRIMINACIÓN SEXUAL Y CONFLICTO FAMILIA/TRABAJO EN LAS AGENCIAS DE PUBLICIDAD

Tipo de patente: OTROS

N. de solicitud: 183147 **País de prioridad:** ESPAÑA **Fecha:** 10/12/2009

Entidad titular:

Países a los que se ha extendido:

Empresa/s que lo están explotando: AAAP Y AEAP

4. **Inventores (p.o. de firma):** Martín, M.

Título : CODIGO PARA LA REGULACIÓN DE LA PUBLICIDAD INFANTIL DE JUGUETES (COPIJ). PROP. INTELECTUAL

Tipo de patente: OTROS

N. de solicitud: A-841-09 **País de prioridad:** ESPAÑA **Fecha:** 30/12/2009

Entidad titular: REGISTRO TERRITORIAL DE LA PROPIEDAD INTELECTUAL DE LA CV

Países a los que se ha extendido:

Empresa/s que lo están explotando: AEFJ

ESTANCIAS EN CENTROS EXTRANJEROS

(estancias continuadas superiores a un mes)

-
1. **Centro:** Caledonian University of Glasgow
Localidad: Glasgow **País:** REINO UNIDO **Fecha:** 20/06/2015 **Duración(semanas):** 4
Tema Docencia e investigación en postgrado
Clave: Visitante
-
2. **Centro:** Pontificia Universidad Católica de Buenos Aires
Localidad: Buenos Aires **País:** ARGENTINA **Fecha:** 01/09/2009 **Duración(semanas):** 13
Tema Realización de encuestas y grupos de discusión
Clave: Postdoctoral
-
3. **Centro:** Universidad Católica Argentina
Localidad: Buenos Aires **País:** ARGENTINA **Fecha:** 01/12/2008 **Duración(semanas):** 2
Tema Proyecto discriminación sexual en empresas de publicidad: un estudio comparado entre España y Argentina
Clave: Visitante
-
4. **Centro:** CUNY (CITY UNIVERSITY OF NEW YORK)
Localidad: NUEVA YORK **País:** ESTADOS UNIDOS DE AMERICA **Fecha:** 01/10/2006 **Duración(semanas):** 16
Tema PREPARACIÓN PROYECTO INVESTIGACIÓN-EXPLOTACIÓN DATOS
Clave: Postdoctoral
-
5. **Centro:** ZINCLIN SCHOOL
Localidad: Nueva York **País:** ESTADOS UNIDOS DE AMERICA **Fecha:** 01/10/2006 **Duración(semanas):** 18
Tema Conflicto trabajo familia y techo de cristal en empresas de publicidad. Un estudio transcultural. Estancia en Zinclin School, en Nueva York.
Clave: Postdoctoral
-
6. **Centro:** UNIVERSIDAD CATÓLICA DE BUENOS AIRES
Localidad: BUENOS PAÍS: ARGENTINA **Fecha:** 06/08/2006 **Duración(semanas):** 2

AIRES

Tema DOCENCIA INVESTIGACIÓN

Clave: Invitado

7. **Centro:** IESE BUSINESS SCHOOL

Localidad: Barcelona **País:** ESPAÑA **Fecha:** 01/09/2003 **Duración(semanas):** 16

Tema Preparación proyecto de investigación

Clave: Postdoctoral

8. **Centro:** NEWHOUSE COMMUNICATION SCHOOL. SYRACUSE UNIVERSITY

Localidad: Siracusa **País:** ESTADOS UNIDOS DE AMERICA **Fecha:** 01/08/2001 **Duración(semanas):** 1

Tema Investigación sobre agenda research

Clave: Invitado

9. **Centro:** UNIVERSIDAD DE PIURA

Localidad: Piura **País:** PERU **Fecha:** 01/08/1999 **Duración(semanas):** 2

Tema Investigación y docencia

Clave: Visitante

10. **Centro:** THE POYNTER INSTITUTE FOR MEDIA STUDIES

Localidad: S. Petersburg **País:** ESTADOS UNIDOS DE AMERICA **Fecha:** 01/06/1997 **Duración(semanas):** 3

Tema Leadership programm

Clave: Beca

11. **Centro:** TAYLOR NELSON AGB

Localidad: Londres **País:** REINO UNIDO **Fecha:** 01/09/1996 **Duración(semanas):** 24

Tema Prácticas en empresas. Beca Comet. Investigación de mercados

Clave: Beca

12. **Centro:** UNIVERSIDAD MICHEL DE MONTAIGNE

Localidad: Burdeos **País:** FRANCIA **Fecha:** 01/09/1993 **Duración(semanas):** 36

Tema Beca Erasmus

Clave: Beca

Contribuciones a congresos

1. **Autores:** Miquel-Segarra, S.; Hernández-Ruiz, A.; Martín-Llaguno, M.

Título: ¿Forman parte los valores sociales del ADN de las empresas?

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: VI Congreso Internacional de la AE-IC `Comunicación y Conocimiento`

Publicación: Resúmenes del VI Congreso Internacional de la AE-IC

ISBN: 978-84-09-03190-0 **Editorial:** **Páginas:** 142 - 142

Lugar de celebración: Salamanca

Fecha: 26/06/2018 - 29/06/2018

2. **Autores:** Navarro Beltra, M.; Miquel, S.; Martín-Llaguno, M.

Título: La calidad de los artículos sobre los profesionales de la comunicación corporativa y de las relaciones públicas: un análisis bibliométrico con enfoque de género

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: VIII Congreso Latina de Comunicación Social

Publicación: Del verbo al bit

ISBN: **Editorial:** Sociedad Latina de Comunicación Social **Páginas:** 1 - 17

Lugar de celebración: Tenerife

Fecha: 02/12/2016 - 09/12/2016

3. **Autores:** Marta Martín Llaguno

Título: Dirección

Tipo de participación: DIRECTOR

Congreso: IV SEMINARIO DE COMUNICACIÓN POLÍTICA

Publicación: IV SEMINARIO COMUNICACIÓN POLÍTICA

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Alicante

Fecha: 13/10/2016 - 14/10/2016

4. **Autores:** Martín-Llaguno, Marta

Título: Medios y voto

Tipo de participación: PONENCIA INVITADA

Congreso: Prensa y Poder. IV Edición

Publicación:**ISBN:** **Editorial:** **Páginas:****Lugar de celebración:** Aranda de Duero **Fecha:** 18/07/2016 - 22/07/2016

-
5. **Autores:** Hernández-Ruiz, A.; Martín-Llaguno, M.

Título: Análisis deontológico de la «publicidad silenciosa» de productos de alimentación infantil**Tipo de participación:** COMUNICACIÓN**Congreso:** Comunicación, Cultura y Cooperación**Publicación:** Libro de Abstracts**ISBN:** 978-84-608-8941-0 **Editorial:** **Páginas:****Lugar de celebración:** Madrid **Fecha:** 04/07/2016 - 08/07/2016**RUA:**

-
6. **Autores:** González-Díaz, C.; Iglesias-García, M.; Baeza, V. y Martín Llaguno, M.

Título: Ideas para el diseño del repositorio de la red Teoría y Práctica de la Comunicación**Tipo de participación:** COMUNICACIÓN**Congreso:** XIV Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria**Publicación:****ISBN:** **Editorial:** **Páginas:** 184 - 196**Lugar de celebración:** Universidad de Alicante **Fecha:** 30/06/2016 - 01/07/2016

-
7. **Autores:** Martín-Llaguno, M.

Título: El tratamiento informativo de la corrupción.**Tipo de participación:** PONENCIA INVITADA**Congreso:** La necesaria regeneración democrática de los partidos políticos**Publicación:** La necesaria regeneración democrática de los partidos políticos**ISBN:** **Editorial:** **Páginas:****Lugar de celebración:** Elche **Fecha:** 02/03/2015 - 09/03/2015

-
8. **Autores:** Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.; Martínez, I.J.; García, A.

Título: Ethics, gender and professional acculturation in advertising studies: teaching research**Tipo de participación:** COMUNICACIÓN

Congreso: 8th International Technology, Education and Development Conference

Publicación: INTED 2014 PROCEEDINGS

ISBN: 978-84-616-8412-0 **Editorial:** **Páginas:** 547 - 553

Lugar de celebración: Valencia **Fecha:** 10/03/2014 - 12/03/2014

9. **Autores:** Martín-Llaguno, M.; Navarro-Beltrá, M.; Hernández, A.; Beléndez, M.

Título: El estrés laboral en periodos de bonanza y de crisis económica: estudio empírico entre trabajadores y trabajadoras de las grandes agencias de publicidad españolas

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: IV Congreso Internacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC 2014 Bilbao `Espacios de comunicación`

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Bilbao **Fecha:** 21/01/2014 - 24/01/2014

10. **Autores:** Martín-Llaguno, M.; Navarro-Beltrá, M.; Hernández, A.; Beléndez, M.

Título: Training of workers: empirical study in Spanish advertising agencies

Tipo de participación: PAPER

Congreso: International Conference of Education, Research and Innovation (ICERI 2013)

Publicación: ICERI2013 Proceedings

ISBN: 978-84-616-3847-5 **Editorial:** International Association of Technology, Education and Development (IATED) **Páginas:** 1396 - 1401

Lugar de celebración: Sevilla **Fecha:** 18/11/2013 - 20/11/2013

11. **Autores:** Martín-Llaguno, M.; Navarro-Beltrá, M

Título: The net effect of the Organic Law for Effective Equality of Women and Men on the advertisers awareness of gender policies and the vertical and horizontal segregation in Spanish agencies

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: Crises, `Creative Destruction¿ and the Global Power and Communication Orders

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Dublin (IRLANDA (EIRE)) **Fecha:** 25/06/2013 - 29/10/2013

12. **Autores:** Martín-Llaguno, M.; Hernandez, A.; Navarro-Beltrá, M

Título: Premio a las prácticas éticas de la comunicación. Una experiencia piloto en el marco de la enseñanza de la Deontología

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: XXI CONGRESO ANUAL DE EBEN-ESPAÑA Construir confianza: Intuiciones y propuestas desde la Ética para la empresa sostenible

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Madrid

Fecha: 19/06/2013 - 20/06/2013

13. **Autores:** Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.

Título: La investigación académica sobre género y comunicación: la visión de los expertos en España

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: II INTERNATIONAL CONFERENCE ON MEDIA ETHICS

Publicación: Libro de actas de la II International Conference on Media Ethics

ISBN: 978-84-9031-430-

Editorial:

Páginas: 580 - 588

2

Lugar de celebración: Sevilla

Fecha: 03/04/2013 - 05/04/2013

14. **Autores:** González, C.; Martín-Llaguno, M.; Navarro-Beltrá, M.

Título: PAOS code to test: study of self-regulation of food advertising to children

Tipo de participación: PÓSTER

Congreso: 5th International Conference on Multidisciplinary Perspectives on Child and Teen Consumption (CTC 2012) "Food consumption, communication, life styles and fashion"

Publicación: Child and Teen Consumption 2012. Food Consumption, Communication, Life Styles and Fashion. 5th International Conference on Multidisciplinary Perspectives on Child and Teen Consumption. Proceedings

ISBN: 978-88-98245-04-

Editorial:

Páginas:

8

Lugar de celebración: Milan (ITALIA)

Fecha: 12/12/2012 - 14/12/2012

15. **Autores:** Navarro-Beltra, M.; Miquel, S.; Martín-Llaguno, M.

Título: La calidad de los artículos sobre los profesionales de la comunicación corporativa y de las relaciones públicas: un análisis bibliométrico con enfoque de género

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: IV Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. Comunicación, control y resistencias

Publicación:**ISBN:** **Editorial:** **Páginas:** 1 - 14**Lugar de celebración:** La Laguna (Tenerife) **Fecha:** 04/12/2012 - 07/12/2012

16. Autores: Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.**Título:** Academic research on gender and communication: the experts¿ view at Spain**Tipo de participación:** COMUNICACIÓN**Congreso:** 5th International Conference of Education, Research and Innovations**Publicación:** ICERI2012 Proceedings**ISBN:** 978-84-616-0763-1 **Editorial:** **Páginas:** 5487 - 5493**Lugar de celebración:** Madrid **Fecha:** 19/11/2012 - 21/11/2012

17. Autores: Navarro Beltra, M. y Martín Llaguno, M.**Título:** Perception of sexism in advertising between university students**Tipo de participación:** COMUNICACIÓN**Congreso:** ECREA. IV CONFERENCE. SOCIAL MEDIA AND GLOBAL VOICES**Publicación:** Actas congreso Ecrea**ISBN:** **Editorial:** **Páginas:****Lugar de celebración:** Estambul (TURQUIA) **Fecha:** 24/10/2012 - 27/10/2012

18. Autores: Martín Llaguno, M.; Soriano, JM; Castellanos, C.; Alvarez-Dardet, C.**Título:** Why do they call it love when they mean sex and business? An analysis of the discourse on sexual health on twitter in Valentine's Day**Tipo de participación:** COMUNICACIÓN**Congreso:** ECREA. IV CONFERENCE. SOCIAL MEDIA AND GLOBAL VOICES**Publicación:** Actas congreso Ecrea**ISBN:** **Editorial:** **Páginas:****Lugar de celebración:** Estambul (TURQUIA) **Fecha:** 24/10/2012 - 27/10/2012

19. Autores: Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.**Título:** Gender Sensitive Indicators for Changes in Advertising: women as creative and as censoring force**Tipo de participación:** COMUNICACIÓN

Congreso: 11th International Conference on Research in Advertising (ICORIA)

Publicación: <http://www.icoria.org/>

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Stockholm School of Economics (SSE) (SUECIA) **Fecha:** 28/06/2012 - 30/06/2012

20. **Autores:** Navarro Beltra, M.; Martín Llaguno, M.,

Título: La calidad de los artículos sobre publicidad y género. Una revisión sistemática

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: IX Foro Internacional sobre la evaluación de la calidad de la Investigación y de la Educación Superior (FECIES)

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: SANTIAGO COMPOSTELA **Fecha:** 12/06/2012 - 15/06/2012

RUA:

21. **Autores:** Navarro Beltra, M.; Martín Llaguno, M., Feliu Albaladejo, MA

Título: Eficacia del nuevo sistema de evaluación en las asignaturas de Fundamentos de la Comunicación

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: X JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: ALICANTE **Fecha:** 07/06/2012 - 08/06/2012

RUA:

22. **Autores:** Iglesias García, M.; González Díaz, C.; Feliu Albaladejo, A.; Martín Llaguno, M.

Título: Herramientas de participación en Fundamentos de la Comunicación y Comunicación y Medios Escritos

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: X Jornades de Xarxes d'Investigació en Docència universitària

Publicación: X Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. La participación y el compromiso de la comunidad universitaria

ISBN: 978-84-695-2877- **Editorial:** **Páginas:** 1251 - 1263

8

Lugar de celebración: Universitat dAlacant **Fecha:** 07/06/2012 - 08/06/2012

23. **Autores:** Pedro Varó Galvañ; Andrés Márquez Ruiz; Paula Benavidez; Lucía Blanco Bartolomé; Francisco Brocal Fernández; Juan Antonio Ferriz Papi; Ana Gómez-Bernabeu; Marta Martín Llaguno; Manuel Ortuño Sánchez; Elena Ronda Pérez; Irene Sentana Gadea; Pedro Vice

Título: Máster Universitario en Prevención de Riesgos Laborales por la Universidad de Alicante adaptado al EEES

Tipo de participación: PÓSTER (PREMIADO)

Congreso: X Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria 2012

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Universidad de Alicante **Fecha:** 07/06/2012 - 08/06/2012

24. **Autores:** HERNÁNDEZ RUIZ, A. Y MARTÍN LLAGUNO, M.

Título: PUBLICIDAD Y GÉNERO: ACTITUDES Y EXPECTATIVAS LABORALES DE ESTUDIANTES DE PUBLICIDAD

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: X JORNADAS DE REDES DE INVESTIGACIÓN

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: ALICANTE **Fecha:** 07/06/2012 - 08/06/2012

RUA:

25. **Autores:** Martín Llaugno, M.

Título: El COPIJ

Tipo de participación: PONENCIA INVITADA

Congreso: Regulación contenidos y apuestas de futuro

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Universidad Rey Juan Carlos **Fecha:** 26/03/2012

26. **Autores:** Martín-Llaguno, M.; Gómez, Y.; López Berna, S.

Título: ADVERTISING IN CRISIS. A COMPARISON OF THE PERCEIVED SECTORIAL PERFORMANCE BETWEEN THE EDUCATION AND THE PROFESSIONAL SECTOR

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: INTED 2012- INTERNATIONAL TECHNOLOGY, EDUCATION & DEVELOPMENT CONFERENCE

Publicación: INTED2012 Proceedings

ISBN: 978-84-615-5563-5 **Editorial:**

Páginas:

Lugar de celebración: Valencia

Fecha: 05/03/2012 - 07/03/2012

RUA:

27. **Autores:** Iglesias García, M.; Martín Llaguno, M.; Feliu Albaladejo, A.

Título: Lights and shadows on the implementation of the new degrees. Reflections from some teaching experiences in the degree of advertising and public relations at the University of Alicante. A professional perspective on the inaugural year of the new Bologna

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: INTED 2012

Publicación: INTED2012 Proceedings CD

ISBN: 978-84-615-5563-5 **Editorial:**

Páginas: 1151 - 1159

Lugar de celebración: Valencia

Fecha: 05/03/2012 - 07/03/2012

28. **Autores:** Gómez, Y.; Martín Llaguno, M.; Flórez Revuelta, F.

Título: VISUAL IMPAIRMENT AND INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGY IN EDUCATION: A SYSTEMATIC REVIEW

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: INTED 2012- INTERNATIONAL TECHNOLOGY, EDUCATION & DEVELOPMENT CONFERENCE

Publicación: INTED2012 Proceedings

ISBN: 978-84-615-5563-5 **Editorial:**

Páginas:

Lugar de celebración: Valencia

Fecha: 05/03/2012 - 07/03/2012

RUA:

29. **Autores:** Navarro Beltra, M., Gómez, Y.; Martín Llaguno, M.

Título: WOMEN AND MEN IN TERTIARY EDUCATION: GENDER SIMILARITIES AND DIFFERENCES

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: INTED 2012- INTERNATIONAL TECHNOLOGY, EDUCATION & DEVELOPMENT CONFERENCE

Publicación: INTED2012 Proceedings

ISBN: 978-84-615-5563-5 **Editorial:**

Páginas:

Lugar de celebración: Valencia

Fecha: 05/03/2012 - 07/03/2012

RUA:

30. **Autores:** Navarro-Beltrá, M., Martín-Llaguno, M., González, C.

Título: Influencia de los factores psicosociales en la valoración de la publicidad sexista. Un estudio de recepción entre jóvenes

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: III Congreso Internacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC 2012 Tarragona `Comunicación y riesgo`

Publicación: C+R! Comunicación y riesgo AE-IC 2012 Tarragona

ISBN: 978-84-615-5678-6

Editorial:

Páginas:

6

Lugar de celebración: Tarragona

Fecha: 18/01/2012 - 20/01/2012

31. **Autores:** Navarro, M.; Martín, M.; González-Díaz, C.

Título: INFLUENCIA DE LOS FACTORES PSICOSOCIALES EN LA VALORACIÓN DE LA PUBLICIDAD SEXISTA. UN ESTUDIO ENTRE JÓVENES

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: III Congreso Internacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC

Publicación: Libro de Actas del Congreso Internacional Asociación Española de Investigación de la Comunicación AE-IC

ISBN: : 978-84-615-5678-6

Editorial:

Páginas: 33 - 49

Lugar de celebración: Tarragona

Fecha: 17/01/2012 - 20/01/2012

32. **Autores:** Navarro Beltra, M.; Martín-Llaguno, M.

Título: La investigación del género en publicidad televisiva. Revisión sistemática de la producción científica

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: IV Congresos Internacional de Comunicadores Audiovisuales

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Huesca

Fecha: 10/11/2011 - 12/11/2011

33. **Autores:** Hernández-Ruiz, A.; Martín-Llaguno, M.,

Título: La presencia de la mujer como fuerza creadora y fuerza censora en la industria publicitaria.

Diagnóstico de paridad

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Retos y oportunidades de la investigación en la sociedad digital

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Huesca

Fecha: 10/11/2011 - 12/11/2011

34. **Autores:** Gómez Sánchez, Y., Martín-Llaguno, M.; Florez Revuelta, F.

Título: Medios de comunicación, discapacidad visual y tecnologías de la información y la comunicación

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: II Congreso Internacional Sociedad Digital: espacios para la interactividad y la inmersión

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Madrid

Fecha: 24/10/2011 - 26/10/2011

35. **Autores:** Martín-Llaguno, M.; Navarro-Beltrá, M.

Título: El sexismo publicitario en las leyes de violencia de género: estudio empírico en España, Argentina, México y Estados Unidos

Tipo de participación: PAPER

Congreso: Cities, Connectivity and Creativity

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Estambul (TURQUIA)

Fecha: 13/07/2011 - 17/07/2011

36. **Autores:** Feliu Albaladejo, A.; Iglesias García, M.; Martín Llaguno M.; González Díaz, C.; López Deltell, J.V.; García Mirasierras, M.R.; Navarro Beltra, M.

Título: Evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje de las asignaturas Fundamentos de la Comunicación I, Fundamentos de la Comunicación II y Comunicación en Medios Escritos en la implantación del nuevo grado de Publicidad y RRPP en el curso 2010-2011

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: IX Jornades de Xarxes d'Investigació en Docència Universitària

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas: 1 - 18

Lugar de celebración: Alicante

Fecha: 16/06/2011 - 17/06/2011

37. **Autores:** Feliu Albaladejo, A.; Iglesias García, M.; Martín Llaguno, M.; González Díaz, C.; López Deltell, J.V.

Título: Reflexiones desde algunas experiencias docentes en el Grado de Publicidad y Relaciones Públicas de la Universidad de Alicante

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: IX Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas: 1 - 16

Lugar de celebración: Universidad de Alicante

Fecha: 16/06/2011 - 17/06/2011

38. **Autores:** Martín-Llaguno, M.; Francés, M.; Magarzo, R.; Navarro-Beltrá, M.; Hernández, A.

Título: El proceso de la construcción del nuevo código de la publicidad infantil de juguetes

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: I Congreso Internacional de Ética de la Comunicación

Publicación: La ética de la comunicación a comienzos del siglo XXI (Libro de Actas del I congreso Internacional de Ética de la Comunicación)

ISBN: 978-84-6765-833-0

Editorial:

Páginas: 945 - 956

Lugar de celebración: Sevilla

Fecha: 29/03/2011 - 31/03/2011

39. **Autores:** López-Berna, S.; Martín-Llaguno, M.; Papí-Gálvez, N.

Título: La buena praxis como elemento definitorio de una profesión: la ética en la publicidad

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: I Congreso Internacional ética de la comunicación

Publicación: La ética de la comunicación a comienzos del siglo XXI. Libro de actas del I Congreso Internacional de ética de la comunicación

ISBN: 978-84-6765-833-0

Editorial:

Páginas: 847 - 856

Lugar de celebración: Sevilla

Fecha: 29/03/2011 - 31/03/2011

40. **Autores:** Navarro-Beltrá, M.; Martín-Llaguno, M.

Título: La publicidad sexista según las leyes integrales de violencia de género. Estudio empírico en España y Argentina

Tipo de participación: PONENCIA

Congreso: II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social. La Comunicación Social, en estado crítico. Entre el mercado y la comunicación para la libertad

ANTE LA CONVERGENCIA EUROPEA

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: I Congreso Internacional Los Estudios de Comunicación en el EEES

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Huesca **Fecha:** 07/10/2010 - 08/10/2010

45. **Autores:** Navarro-Beltrá, M.; Martín-Llaguno, M.

Título: Crítica a la regulación de la publicidad en las leyes integrales para la erradicación de la violencia de género a partir del estudio empírico de los casos español y argentino

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: La construcción de género en la ficción televisiva

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Girona **Fecha:** 30/09/2010 - 01/10/2010

46. **Autores:** Beléndez, M.; Martín-Llaguno, M.; Hernández, A.; Topa, G.

Título: Creencias del alumnado sobre cómo hacer carrera en su futura profesión

Tipo de participación: PÓSTER

Congreso: VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Nuevas Titulaciones y Cambio Universitario

Publicación: VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Nuevas titulaciones y cambio universitario.

ISBN: 978-84-693-6845-9 **Editorial:** Universidad de Alicante **Páginas:**

Lugar de celebración: Alicante **Fecha:** 08/07/2010 - 09/07/2010

47. **Autores:** MARTIN LLAGUNO, M.

Título: DE LA "TEORÍA" A LOS "FUNDAMENTOS" DE LA COMUNICACIÓN. EL PROCESO DE TRANSFORMACIÓN MODULAR DE UNA MATERIA FUNDAMENTAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Nuevas titulaciones y cambio universitario.

Publicación: VIII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. Nuevas titulaciones y cambio universitario.

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Universidad de Alicante **Fecha:** 08/07/2010 - 09/07/2010

48. **Autores:** MARTIN-LLAGUNO, M. Y HERNÁNDEZ RUIZ, A.

Título: Radiografía de los docentes de publicidad. Un estudio psicolaboral con enfoque de género

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: II Congreso Internacional AE-IC Málaga 2010

Publicación: Comunicación y Desarrollo en la era digital

ISBN: MA-67-2010

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Málaga

Fecha: 03/02/2010 - 05/02/2010

49. **Autores:**

Título: LA CRISIS DEL PERIODISMO Y EL PERIODISMO DE LA CRISIS

Tipo de participación: PONENCIA INVITADA

Congreso: CURSO DE VERANO PERIODISMO EN TIEMPOS DE CRISIS

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: ALICANTE

Fecha: 27/07/2009 - 31/07/2009

50. **Autores:**

Título: PERIODISMO EN TIEMPOS DE CRISIS

Tipo de participación: DIRECTOR/COORDINADOR

Congreso: CURSO DE VERANO PERIODISMO EN TIEMPOS DE CRISIS

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: ALICANTE

Fecha: 27/07/2009 - 31/07/2009

51. **Autores:** Martín-Llaguno, M.; Hernández, A.; López, N.

Título: Motivación y estrategias de aprendizaje en deontología publicitaria y teoría de la comunicación. Un análisis con enfoque de género

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: VII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. La calidad del proceso de enseñanza/aprendizaje universitario desde la perspectiva del cambio.

Publicación: VII Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria. La calidad del proceso de enseñanza/aprendizaje universitario desde la perspectiva del cambio.

ISBN: 978-84-692-5510- **Editorial:** Universidad de **Páginas:**

0 Alicante

Lugar de celebración: Alicante

Fecha: 04/06/2009 - 05/06/2009

52. **Autores:** Martín Llaguno, M.; Álvarez-Dardet, C.

Título: David vence a Goliat. La retirada de cuentaselo.org a través de autocontrol

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: XIII Congreso Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria (SESPAS)

Publicación: Gaceta Sanitaria. Vol 23. Especial congreso I.

ISBN: 0213-9111

Editorial:

Páginas: 95 - 95

Lugar de celebración: Sevilla

Fecha: 04/03/2009 - 06/03/2009

53. **Autores:** Martín Llaguno, M

Título: La terapia hormonal en la web: Atinos y desatinos

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: XIII Congreso Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria (SESPAS)

Publicación: Gaceta Sanitaria. Vol 23. Especial congreso I.

ISBN: 0213-9111

Editorial:

Páginas: 99 - 99

Lugar de celebración: Sevilla

Fecha: 04/03/2009 - 06/03/2009

54. **Autores:** Martínez I.J; Aguado, J.M, Tortajada, I., Martín Llaguno, M.

Título: El Medio Móvil no convencional. Una aproximación desde la perspectiva de género.

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: CONGRESO INTERNACIONAL BRAND TRENDS

Publicación: ACTAS DEL I CONGRESO INTERNACIONAL BRAND TRENDS

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: VALENCIA

Fecha: 19/02/2009 - 20/02/2009

55. **Autores:** Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.; Beléndez, M.

Título: The gender beliefs in the advertising industry

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: ECREA¿s 2nd European Communication Conference

Publicación: Programme, abstracts, posters and papers.

ISBN: 978-84-490-2570-6 **Editorial:** **Páginas:** 261 - 262

Lugar de celebración: BARCELONA **Fecha:** 25/11/2008 - 28/11/2008

56. **Autores:** Martin Llaguno, M.

Título: LA MUJER EN LAS AGENCIAS PUBLICITARIAS

Tipo de participación: CONFERENCIA INVITADA

Congreso: JORNADAS DE PUBLICIDAD ASOCIACIÓN DE AGENCIAS PUBLICIDAD BIZCAIA

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Bilbao **Fecha:** 21/11/2008 - 25/12/2008

57. **Autores:** Beléndez, M.; Martín-Llaguno, M.

Título: Media and public concerns about food risks: Experts` views

Tipo de participación: PÓSTER

Congreso: 22nd Annual Conference of the European Health Psychology Society. Behaviour, Health and Healthcare: From Physiology to Policy

Publicación: Psychology & Health. Official Journal of the European Health Psychology Society

ISBN: 0887-0446 **Editorial:** Routledge **Páginas:** 63 - 63
(UK)

Lugar de celebración: Bath (REINO UNIDO) **Fecha:** 09/09/2008 - 12/09/2008

58. **Autores:**

Título: DILEMAS DEL PERIODISMO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Tipo de participación: DIRECTOR/COORDINADOR

Congreso: CRUSO DE VERANO DILEMAS DEL PERIODISMO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: **Fecha:** 07/07/2008 - 11/07/2008

59. **Autores:** MARTIN LLAGUNO, M.

Título: REFLEXIONES ÉTICAS EN TORNO A LA INFORMACIÓN

Tipo de participación: PONENCIA INVITADA

Congreso: CRUSO DE VERANO DILEMAS DEL PERIODISMO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN

Publicación:**ISBN:** **Editorial:** **Páginas:****Lugar de celebración:** **Fecha:** 07/07/2008 - 11/07/2008

60. Autores: Martín Llaguno, M**Título:** Reflexiones éticas en torno a la información**Tipo de participación:** PONENCIA INVITADA**Congreso:** Curso Verano 2008. Dilemas del periodismo en la Sociedad de la Información**Publicación:****ISBN:** **Editorial:** **Páginas:****Lugar de celebración:** Alicante **Fecha:** 07/07/2008 - 11/07/2008

61. Autores: Martín Llaguno, M.; Hernández Ruiz, A.; Beléndez Vázquez, M.; Guirao Mirón, C.**Título:** Discriminación sexual y conflicto familia trabajo en las industrial culturales. El caso de la publicidad**Tipo de participación:** PÓSTER**Congreso:** X Congreso Internacional Interdisciplinar sobre las mujeres**Publicación:****ISBN:** **Editorial:** **Páginas:****Lugar de celebración:** Madrid **Fecha:** 03/07/2008 - 09/07/2008

62. Autores: Hernández Ruiz, A.; Martín Llaguno, M.; Beléndez Vázquez, M.**Título:** La desigualdad entre sexos en la industria publicitaria española: el rol de la universidad como agente de cambio social**Tipo de participación:** COMUNICACIÓN**Congreso:** X Congreso Internacional Interdisciplinar sobre las mujeres**Publicación:****ISBN:** **Editorial:** **Páginas:****Lugar de celebración:** Madrid **Fecha:** 03/07/2008 - 09/07/2008

63. Autores: Martínez Martínez, I.J.; Aguado Terrón, J.M.; Carrillo Durán, V.; Martín Llaguno, M.; Sánchez Leiva, M.J.; Tortajada Jiménez, Y.**Título:** Movilizad@s: la mujer y la telefonía móvil en la sociedad del siglo XXI**Tipo de participación:** COMUNICACIÓN

Congreso: X Congreso Internacional Interdisciplinar sobre las mujeres

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Madrid **Fecha:** 03/07/2008 - 09/07/2008

64. **Autores:** Martín, M.; Iglesias, M.; López, N.; González-Díaz, C.

Título: MEDICIÓN DE TIEMPO Y ESFUERZO EN TEORÍA DE LA COMUNICACIÓN. UN ANÁLISIS DESAGREGADO POR SEXO

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: VI Jornadas de Redes de Investigación en Docencia Universitaria

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Universidad de Alicante **Fecha:** 09/06/2008 - 10/06/2008

65. **Autores:** Martín Llaguno, Marta

Título: ¿Cómo queremos ser representadas? Reflexiones en torno a la representación y representatividad de la mujer en publicidad

Tipo de participación: COMUNICACIÓN INVITADA

Congreso: Encuentro Medios de Comunicación y Transtorno de la Conducta Alimentaria

Publicación: Actas Encuentro Medios de Comunicación y Transtorno de la Conducta

ISBN: en trámite **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Sevilla **Fecha:** 19/05/2008 - 20/05/2008

66. **Autores:** Hernández Ruiz, A.; Martín Llaguno, M.; Beléndez Vázquez, M.

Título: How education can help achieve gender equality in the creative department

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: II Annual Conference

Publicación: Actas de la edición

ISBN: en trámite **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: École Supérieure de Publicité. París (FRANCIA) **Fecha:** 16/05/2008 - 17/05/2008

67. **Autores:** Martín Llaguno, M.; Hernández Ruiz, A.

Título: El estrés en publicitarios españoles

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: Congreso Fundacional Asociación Investigadores en Comunicación

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Santiago de Compostela **Fecha:** 30/01/2008 - 01/02/2008

68. **Autores:** Martín Llaguno, M.; Hernández Ruiz, A.

Título: Evaluación del impacto de la enseñanza de la deontología en Publicidad y RR.PP

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: Congreso Fundacional Asociación Investigadores en Comunicación

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Santiago de Compostela **Fecha:** 30/01/2008 - 01/02/2008

69. **Autores:** Martín Llaguno, M.

Título: Teoría vs. Práctica; cuando la realidad supera la "ficción":

Tipo de participación: PONENCIA INVITADA

Congreso: XXV Encuentro Nacional de Estudiantes y Jóvenes Profesionales de RR.PP. (Argentina)

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Buenos Aires
(ARGENTINA) **Fecha:** 25/11/2007 - 27/11/2007

70. **Autores:** Martín Llaguno, M.

Título: Eficacia publicitaria y la "otra" publicidad

Tipo de participación: COMITÉ CIENTÍFICO

Congreso: III Jornadas de Publicidad

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Alicante **Fecha:** 08/11/2007 - 09/11/2007

71. **Autores:** Martín Llaguno, M.

Título: Woman in advertising industries. Sexual segregation and work and family levels of conflict

Tipo de participación: PAPER

Congreso: II International Conference of Work and Family. Harmonizing Work, Family and Personal Life. Strategies for crossing boundaries

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: IESE. Barcelona

Fecha: 09/07/2007 - 11/07/2007

72. **Autores:** Martín Llaguno, M

Título: ¿Es la ética una utopía?

Tipo de participación: PONENCIA INVITADA

Congreso: Curso Verano 2007. Periodismo y periodistas en tiempos convulsos

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Alicante

Fecha: 02/07/2007 - 07/07/2007

73. **Autores:** Martin Llaguno, Marta

Título: Woman in advertising. Vertical and horizontal segregation in advertising agencies in Spain

Tipo de participación: PAPER

Congreso: Community, Work and Family II International Conference

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Lisboa (PORTUGAL)

Fecha: 12/04/2007 - 14/04/2007

74. **Autores:** Martín-Llaguno, M.; Navarro-Beltrá, M.; Hernandez, A.

Título: TÍTOL / TÍTULO Premio a las prácticas éticas de la comunicación. Una experiencia piloto en el marco de la enseñanza de la Deontología

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: XIV CONGRESO NACIONAL DE ÉTICA, ECONOMÍA Y DIRECCIÓN (EBEN-ESPAÑA)

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: VALENCIA

Fecha: 15/12/2006 - 16/12/2006

75. **Autores:** Beléndez, M.; Martín-Llaguno, M.; Gómez-Bernabeu, A.M.; López, S.

Título: The differential role of work-family conflict in predicting job satisfaction in men and women

Tipo de participación: PÓSTER

Congreso: III International Forum CRITEOS 2006

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Lisboa (PORTUGAL)

Fecha: 23/11/2006 - 25/11/2006

76. **Autores:** Hernández, A.; Martín-Llaguno, M.

Título: Las expectativas profesionales de los futuros publicitarios

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: II Jornadas de Publicidad

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Alicante

Fecha: 09/11/2006 - 10/11/2006

77. **Autores:** Beléndez, M.; Martín-Llaguno, M.; Topa, G.

Título: Job strain, work-family conflict and job satisfaction among employees in advertising agencies

Tipo de participación: PÓSTER

Congreso: 7th Conference of the European Academy of Occupational Health Psychology

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Dublin (IRLANDA (EIRE))

Fecha: 08/11/2006 - 10/11/2006

78. **Autores:** Beléndez, M.; Martín-Llaguno, M.; Llopis, C.; Suriá, R.

Título: Relationships between health worries and interpersonal communication among young adults

Tipo de participación: PÓSTER

Congreso: 20th Annual Conference of the European Health Psychology Society

Publicación: Abstracts Book

ISBN: 0887-0446

Editorial: Routledge
(UK)

Páginas: 16 - 17

Lugar de celebración: Varsovia (POLONIA)

Fecha: 30/08/2006 - 02/09/2006

79. **Autores:** Beléndez, M.; Martín-Llaguno, M.; Llopis, C.; Suriá, R.

Título: Concerns about health risks among young adults: Mass media influences

Tipo de participación: PÓSTER

Congreso: 26th International Congress of Applied Psychology

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Atenas (GRECIA)

Fecha: 16/07/2006 - 21/07/2006

80. **Autores:** Beléndez, M., Martín-Llaguno, M., Gómez-Bernabeu, A.M.; Poelmans, S.

Título: Job strain, work-family conflict and job satisfaction in spanish advertising agencies: an exploratory study

Tipo de participación: PÓSTER

Congreso: 26th International Congress of Applied Psychology ICAP

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Atenas (GRECIA)

Fecha: 16/07/2006 - 20/07/2006

81. **Autores:** Martín Llaguno, M.; Beléndez Vázquez, M.; Llopis, C

Título: Mass Media Impact on New Health Worries. An agenda setting study in Spain

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: 59th Annual Conference .Confronting Core Values and Cultural Conflict

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas: 4 - 5

Lugar de celebración: Montreal (CANADA)

Fecha: 16/05/2006 - 18/05/2006

82. **Autores:** Papí, N; Martin Llaguno, M

Título: INSIDE MASS COMMUNICATION: WORK/FAMILY BALANCE IN JOURNALISM AND ADVERTISING FROM QUALITATIVE PARADIGM OF RESEARCH

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: First European Communication Conference

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Amsterdam (HOLANDA
(PAÍSES BAJOS))

Fecha: 24/11/2005 - 26/11/2005

83. **Autores:** Martín Llaguno, M

Título: The recall function of the press. The case of AIDS and IPV in Spain

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: First European Communication Conference

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Amsterdam (HOLANDA (PAISES BAJOS)) **Fecha:** 24/11/2005 - 26/11/2005

84. **Autores:** Hernández, S; Martín_Llaguno, M; Beléndez, M

Título: La integración del ?saber hacer? y el ?saber vivir? en la curricula de publicidad y RR.PP: clave para la formación integral y de calidad del alumnado publicitario.

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: VII Foro de Investigación en Comunicación

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Madrid **Fecha:** 23/11/2005 - 26/11/2005

85. **Autores:** Hernández, S.; Martín-Llaguno, M.; Beléndez, M.

Título: Trabajo y familia: creencias y expectativas de la futura fuerza laboral del sector publicitario.

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: IX Congreso Nacional de Psicología Social

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: La Coruña **Fecha:** 20/09/2005 - 23/09/2005

86. **Autores:** Hernández, S.; Martín-Llaguno, M.; Beléndez, M.

Título: Trabajo y familia: Creencias y expectativas de la futura potencial fuerza laboral del sector publicitario

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: IX Congreso Nacional de Psicología Social

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: La Coruña **Fecha:** 20/09/2005 - 23/09/2005

87. **Autores:** Sádaba, T; López-Escobar, E; Tolsá, A.; Martín-Llaguno, M

Título: ATTITUDES TOWARDS THE EU AMONG EUROPEANS. WHERE IS THE CLUE?

Tipo de participación: PONENCIA

Congreso: Annual Conference of the World Association for Public Opinion

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Cannes (FRANCIA)

Fecha: 15/09/2005 - 17/09/2005

88. **Autores:**

Título: I Jornadas de Publicidad

Tipo de participación: DIRECTOR

Congreso: I Jornadas sobre Publicidad

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Alicante

Fecha: 15/05/2005 - 16/05/2005

89. **Autores:** Beléndez, M.; Martín-Llaguno, M.; Suriá, R; Hernández S.

Título: Health worries: Analysis of mass media influence

Tipo de participación: PÓSTER

Congreso: 18th Annual Conference of the European Health Psychology Society

Publicación: 18th Annual Conference of the European Health Psychology Society

ISBN: 0887-0446

Editorial: Brunner-
Routledge (UK)

Páginas:

Lugar de celebración: Helsinki (FINLANDIA)

Fecha: 21/06/2004 - 24/06/2004

90. **Autores:** Beléndez, M.; Martín-Llaguno, M.; Suriá, R.

Título: Health worries: Analysis of mass media influence

Tipo de participación: PÓSTER

Congreso: 18th Annual Conference of the European Health Psychology Society

Publicación: 18th Annual Conference of the European Health Psychology Society

ISBN: 0887-0446

Editorial: Brunner-
Routledge (UK)

Páginas:

Lugar de celebración: Helsinki (FINLANDIA)

Fecha: 21/06/2004 - 24/06/2004

91. **Autores:** C. Vives-Cases, M. Martín Llaguno

Título: Breaking the silence ceiling. How Gender Violence became into a social problem in Spain through media and politics

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: II Simposio Internacional de Comunicación Social. Un diálogo entre Turcos y Americanos

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Estambul (TURQUIA)

Fecha: 03/03/2004 - 15/03/2004

92. **Autores:** Vives, C.; Martín, M.

Título: La violencia de género al descubierto.

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: IV Foro de Investigación en Comunicación

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas: 1 - 2

Lugar de celebración: Madrid

Fecha: 27/11/2003 - 29/11/2003

93. **Autores:** Martín, M.; Álvarez, H.

Título: Reflexiones en torno a la Deontología publicitaria en la sociedad de la información. Del mensaje al sistema publicitario.

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: IV Foro de Investigación en Comunicación

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Madrid

Fecha: 27/11/2003 - 29/11/2003

94. **Autores:** MARTIN LLAGUNO, M Y VIVES CASES, C.

Título: LA CONSTRUCCIÓN DEL PROBLEMA SOCIAL DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO A TRAVÉS DE LOS MEDIOS: INTERACCIONES ENTRE LA AGENDA PÚBLICA, POLÍTICA Y LA REALIDAD

Tipo de participación: PONENCIA

Congreso: V Foro de Investigación en Comunicación.

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Madrid

Fecha: 24/11/2003 - 26/11/2003

95. **Autores:** MARTIN LLAGUNO, M Y VIVES CASES, C.

Título: THE RECONSTRUCTION OF VIOLENCE AGAINST WOMEN AS A SOCIAL PROBLEM IN SPAIN

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: Congreso de la Asociación Mundial de Opinión Pública

Publicación:

ISBN:

Editorial: UAM
(Universidad Autónoma
de Madrid)

Páginas:

Lugar de celebración: Praga (REPUBLICA
CHECA)

Fecha: 17/09/2003 - 21/09/2003

96. **Autores:** VIVES CASES, RUIZ CANTERO, M.T, MARTÍN LLAGUNO, M., LA PARRA CASADO, D. ALBALADEJO, M

Título: LA SALUD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN: UN ENFOQUE DE GÉNERO

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: IV Congreso Internacional AUDEM, 2002.

Publicación: "Entretejiendo Saberes". Acas del IV Seminario de la Aosicación Universitaria de Estudios de Mujeres (AUDEM).

ISBN: 84-95454-16-5

Editorial: Universidad de
Sevilla

Páginas:

Lugar de celebración: Sevilla

Fecha: 17/10/2002 - 19/10/2002

97. **Autores:** MARTÍN LLAGUNO, M

Título: MEDIOS DE COMUNICACIÓN y REDES DE DIFUSIÓN DEL CONOCIMIENTO: UNA PERSPECTIVA DE GENERO

Tipo de participación: RELATOR/A

Congreso: IV Congreso Internacional AUDEM, 2002.

Publicación: "Entretejiendo Saberes". Acas del IV Seminario de la Aosicación Universitaria de Estudios de Mujeres (AUDEM).

ISBN: 84-95454-16-5

Editorial: Universidad de
Sevilla

Páginas:

Lugar de celebración: Sevilla

Fecha: 17/10/2002 - 19/10/2002

98. **Autores:** C.Vives, Mt. Ruiz, M.Martin, D.La Parra, M. Albaralejo

Título: La dimensión de género en el análisis de noticias sobre salud en los medios de comunicación

escritos.

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: XX Reunión Científica de la Sociedad Española de Epidemiología.

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:** 1 - 2

Lugar de celebración: Barcelona **Fecha:** 12/09/2002 - 14/09/2002

99. **Autores:** VIVES, C., MARTÍN LLAGUNO, M., Y RUIZ CANTERO, M. T.

Título: LA VIOLENCIA FAMILIAR Y CONTRA LAS MUJERES EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN ESCRITOS

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: IV Congreso Estatal de Escuelas de Trabajo Social

Publicación: Los desafíos de la violencia.

ISBN: 84-7908-687-4 **Editorial:** Universidad de Alicante **Páginas:**

Lugar de celebración: Alicante **Fecha:** 23/04/2002 - 26/04/2002

100 **Autores:** Mt.Ruiz, M.Martin, D.La Parra, C.Vives, M.Albaralejo

Título: Noticias sobre salud de la mujer en los medios de comunicación escritos.

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: IX Congreso de la Sociedad Española de Salud Pública y Administración Sanitaria

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:** 1 - 2

Lugar de celebración: Zaragoza **Fecha:** 22/11/2001 - 24/11/2001

101 **Autores:** Martín, M.; López, C.; Quiles, M.C.

Título: En torno a la publicidad de tabaco: un análisis empírico y algunas reflexiones deontológicas.

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: XVI Jornadas Internacionales de Comunicación, Información, Ficción, Persuasión

Publicación:

ISBN: **Editorial:** **Páginas:**

Lugar de celebración: Pamplona **Fecha:** 08/11/2001 - 09/11/2001

102 **Autores:** MARTÍN LLAGUNO, M.; VIVES CASES, M.C.

Título: HERIR CON PALABRAS. ANÁLISIS DE LA VIOLENCIA DE GÉNERO EN LA PRENSA

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: XVI Jornadas Internacionales de Comunicación, Información, Ficción, Persuasión

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Pamplona

Fecha: 08/11/2001 - 09/11/2001

103 **Autores:** La Parra, D.; Ruiz, M.T.; Martín, M.; Vives, C.; Albadelejo, M.

Título: Noticias de salud sin sesgo de género. Análisis de contenido y propuestas.

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: VII Congreso Español de Sociología

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Salamanca

Fecha: 20/09/2001 - 22/09/2001

104 **Autores:** Beléndez, M.

Título: Workers taking on elder caregiving responsibilities: Implications for Work and Organizational Psychology Research.

Tipo de participación: PÓSTER

Congreso: 10th European Congress on Work and Organizational Psychology, 2001.

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Praga (REPUBLICA CHECA)

Fecha: 16/05/2001 - 19/05/2001

105 **Autores:** Martín, M; Ruiz, M; Vives, C; Albadelejo, M.; La Parra-Casado, D.

Título: Bases para la elaboración de un libro de estilo sobre salud y género. Análisis empírico de la visibilidad y la Paridad: algunos planteamientos deontológicos

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: I Congreso Ibérico de Comunicación.

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Málaga

Fecha: 07/05/2001 - 09/05/2001

106 Autores:

Título: ENTRE FINES Y MEDIOS: REFLEXIONES ÉTICAS EN TORNO A LOS VÍNCULOS ENTRE EMPRESAS Y ONGs

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: I Congreso Ibérico de Comunicación.

Publicación:**ISBN:****Editorial:****Páginas:****Lugar de celebración:** Málaga**Fecha:** 07/05/2001 - 09/05/2001

107 Autores: Mt. Ruiz, M. Martín, D. La Parra, C. Vives y M. Albaralejo

Título: Noticias de salud en prensa: Un enfoque de género

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: II Congreso Internacional AUDEM, 2001.

Publicación: Actas del II Congreso Internacional AUDEM: La difusión del conocimiento en los estudios de las mujeres. Dinámicas y estrategias de poder y ciudadanía.

ISBN:**Editorial:****Páginas:****Lugar de celebración:** Alicante**Fecha:** 07/05/2001 - 09/05/2001

108 Autores: Olivares, F.; Martín, M.

Título: Del marketing con causa a las causas con marketing.

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: II Foro de Investigación en Comunicación.

Publicación: Valores y medios de comunicación: de la innovación mediática a la creación cultural.

ISBN:**Editorial:****Páginas:****Lugar de celebración:** Madrid**Fecha:** 11/12/2000 - 15/12/2000

109 Autores: FELIU GARCÍA, E.; MARTÍN LLAGUNO, M.; FELIU ALBALADEJO, M.A.

Título: (RE)FORMAS PUBLICITARIAS EN CAMPAÑAS ELECTORALES. EN TORNO A LA (DES)REGULACIÓN

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: II Foro de Investigación en Comunicación.

Publicación: Valores y medios de comunicación: de la innovación mediática a la creación cultural.

ISBN:**Editorial:****Páginas:****Lugar de celebración:** Madrid**Fecha:** 11/12/2000 - 15/12/2000

Lugar de celebración: Madrid

Fecha: 15/11/1999 - 21/11/1999

114 Autores: BERGANZA, R.; MARTÍN LLAGUNO, M.

Título: VOTANTES Y PARTIDOS: EL FENÓMENO DE LA EXPOSICIÓN SELECTIVA EN LAS ELECCIONES EN ESPAÑA.

Tipo de participación: COMUNICACIÓN

Congreso: I Foro de Investigación en Comunicación.

Publicación:

ISBN:

Editorial:

Páginas:

Lugar de celebración: Madrid

Fecha: 15/11/1999 - 21/11/1999

Tesis doctorales dirigidas

1. **Título:** "EL PROFESIONAL DE LA COMUNICACIÓN CORPORATIVA EN ESPAÑA"

Doctorando: Miquel Segarra, Susana

Universidad: Universidad de Alicante

Centro: Escuela de Doctorado

Programa: DOCTORADO EN EMPRESA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD

Fecha: 16/06/2016

2. **Título:** LA PUBLICIDAD EN ESPAÑA TRAS LA CONVERGENCIA AL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR: ESTUDIO DE LA FORMACIÓN, REGULACIÓN E INSTITUCIONALIZACIÓN DE UN SECTOR PROFESIONAL.

Doctorando: LOPEZ BERNA, SONIA

Universidad: Universidad de Alicante

Centro: Escuela de Doctorado

Programa: DOCTORADO EN EMPRESA, ECONOMÍA Y SOCIEDAD

Fecha: 18/12/2014

3. **Título:** PUBLICIDAD INSTITUCIONAL Y PROCESOS ELECTORALES EN ESPAÑA (1999-2009)

Doctorando: FELIU ALBALADEJO, M. ANGELES

Universidad: Universidad de Alicante

Centro: Centro de Estudios de Doctorado y Posgrado

Programa: DOCTORADO EN BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES

Fecha: 13/12/2013

4. **Título:** MUJER, PUBLICIDAD Y NORMATIVAS DE GÉNERO: ESTUDIO DESDE DISTINTAS PERSPECTIVAS

Doctorando: NAVARRO BELTRA, MARIAN

Universidad: Universidad de Alicante

Centro: Centro de Estudios de Doctorado y Posgrado

Programa: DOCTORADO EN BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES

Fecha: 01/07/2013

5. **Título:** MODELADO DE ENTORNOS INTELIGENTES PARA ATENCIÓN EN LAS PRIMERAS ETAPAS DE VIDA.

Doctorando: GUILABERT TORREGROSA, MARIA ISABEL

Universidad: Universidad de Alicante

Centro: Centro de Estudios de Doctorado y Posgrado

Programa: DOCTORADO EN BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES

Fecha: 15/10/2010

6. **Título:** LA CONSTRUCCIÓN SOCIAL DEL PROBLEMA DE LA CONCILIACIÓN VIDA FAMILIAR Y LABORAL EN ESPAÑA, 1999-2009

Doctorando: GUIRAO MIRON, CRISTINA

Universidad: Universidad de Alicante

Centro: Centro de Estudios de Doctorado y Posgrado

Programa: DOCTORADO EN BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES

Fecha: 19/07/2010

7. **Título:** EXPECTATIVAS DE VIDA FAMILIAR Y LABORAL DE UNA MUESTRA DE ESTUDIANTES DE PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Doctorando: HERNANDEZ RUIZ, ALEJANDRA

Universidad: Universidad de Alicante

Centro: Centro de Estudios de Doctorado y Posgrado

Programa: DOCTORADO EN BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES

Fecha: 14/04/2008

8. **Título:** LA VIOLENCIA CONTRA LAS MUJERES EN EL ESPACIO DISCURSIVO PÚBLICO

Doctorando: Vives Cases, Maria Carmen

Universidad: Universidad de Alicante

Centro: Centro de Estudios de Doctorado y Posgrado

Programa: DOCTORADO EN BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES

Fecha: 07/06/2004

Participación en comités y representaciones internacionales

1. **Título del Comité:** AQU

Entidad de la que depende: AQU

Tema: Evaluación internacional de titulaciones

Fecha: 04/05/2018

2. **Título del Comité:** AQU

Entidad de la que depende: AQU

Tema: Evaluación titulaciones UOC

Fecha: 11/11/2016

3. **Título del Comité:** Junta Directiva

Entidad de la que depende: Acop

Tema: Asociación de Comunicación Política

Fecha: 09/07/2016

4. **Título del Comité:** Jurado Concurso de Tesis ACOP (2015)

Entidad de la que depende: Asociación Española de Comunicación Política

Tema: Tesis doctorales comunicación política

Fecha: 01/08/2015

5. **Título del Comité:** Comité Académico ACOP

Entidad de la que depende: ACOP

Tema: Comunicación política

Fecha: 01/05/2015

6. **Título del Comité:** MICINN-MINECO

Entidad de la que depende: MICINN

Tema: Evaluadora

Fecha: 01/12/2014

7. **Título del Comité:** Sección Cuarta Jurado Autocontrol

Entidad de la que depende: Autocontrol

Tema: Regulación publicitaria

Fecha: 01/01/2014

8. **Título del Comité:** CONSEJO EDITORIAL THE JOURNAL OF PR

Entidad de la que depende: CONSEJO DE RELACIONES PÚBLICAS ARGENTINO

Tema: REVISTA CIENTÍFICA

Fecha: 01/06/2010

9. **Título del Comité:** PEER REVIEW COMITEE REVISTA PANAMERICANA DE SALUD PÚBLICA

Entidad de la que depende: ORGANIZACIÓN PANAMERICANA DE LA SALUD

Tema: REVISORA

Fecha: 01/03/2010

10. **Título del Comité:** Comisión de Grado de Publicidad y Relaciones Públicas (Miembro Titular)

Entidad de la que depende: Fac. de CC. Económicas y Empresariales

Tema: Comisión de grado de título de publicidad

Fecha: 01/09/2009

11. **Título del Comité:** CONSEJO EDITORIAL DE COMUNICACIÓN Y SALUD

Entidad de la que depende: COMUNICACIÓN Y SALUD

Tema: REVISTA CIENTÍFICA

Fecha: 01/09/2009

12. **Título del Comité:** Peer review comitee

Entidad de la que depende: International Conference "Journalism Research in the Public Interest"

Tema: Revisora de comunicaciones y ponencias del congreso internacional del Handbook for Journalism Studies

Fecha: 01/04/2009

13. **Título del Comité:** Miembro comité científico

Entidad de la que depende: AAPV (Asociación Agencias Publicidad Valenciana)

Tema: III CUMBRE MARCAS, EMPRESA Y COMUNICACIÓN,

Fecha: 06/02/2009

14. **Título del Comité:** AGAUR

Entidad de la que depende: Consellería Catalana

Tema: Evaluación Proyectos

Fecha: 01/01/2009

15. **Título del Comité:** ANEP

Entidad de la que depende: MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Tema: EVALUACIÓN INVESTIGACIÓN

Fecha: 01/01/2009

16. **Título del Comité:** Peer review commitee

Entidad de la que depende: Comunicación y Sociedad (revista de comunicación indexada)

Tema: Revisora de manuscritos comunicación y sociedad. Área de Ética y Deontología

Fecha: 01/01/2009

17. **Título del Comité:** Sección Sexta Jurado Autocontrol de la Publicidad

Entidad de la que depende: Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol)

Tema: Autorregulación de la Comunicación Comercial

Fecha: 01/01/2009

18. **Título del Comité:** COMISIÓN EVALUADORA DE TESIS

Entidad de la que depende: CEDIP (UNIVERSIDAD DE NAVARRA)

Tema: TESIS JOSÉ GUILLERMO VELASCO BARRERA

Fecha: 19/12/2008

19. **Título del Comité:** COMISIÓN EVALUADORA DE TESIS

Entidad de la que depende: UJI (UNIVERSITAT JAUME I, CASTELLÓN)

Tema: TESIS ITALO PIZZOLANTE

Fecha: 17/12/2008

20. **Título del Comité:** COMISIÓN EVALUADORA DE TESIS, VOCAL 1

Entidad de la que depende: CEDIP (UNIVERSIDAD NAVARRA)

Tema: Tesis Sandra Cecilia Orejuela "Definición de la personalización de la Comunicación Política" Universidad Navarra

Fecha: 25/11/2008

21. **Título del Comité:** COMISIÓN EVALUADORA DEAS "BIENESTAR SOCIAL Y DESIGUALDADES"

Entidad de la que depende: CEDIP

Tema: Evaluación Diplomas Investigación Avanzados Doctorado Bienestar Social y Desigualdades

Fecha: 20/11/2008

22. **Título del Comité:** Comisión Evaluadora de Tesis

Entidad de la que depende: CEDIP

Tema: Tesis doctoral Soledad Raquel Suría

Fecha: 21/07/2008

23. **Título del Comité:** Miembro Comité Científico

Entidad de la que depende: CITY MARKETING

Tema: III CONGRESO INTERNACIONAL CITYMARKETING ELX.

Fecha: 08/03/2008

24. **Título del Comité:** AGAUR

Entidad de la que depende: Consellería Catalana

Tema: Evaluación Proyectos

Fecha: 01/01/2008

25. **Título del Comité:** ANEP

Entidad de la que depende: MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Tema: EVALUACIÓN INVESTIGACIÓN

Fecha: 01/01/2008

26. **Título del Comité:** Sección Sexta Jurado Autocontrol de la Publicidad

Entidad de la que depende: Autocontrol de la Publicidad

Tema: Autorregulación Comunicación Comercial en España

Fecha: 01/01/2008

27. **Título del Comité:** CONSEJO EDITORIAL COMUNICACIÓN Y SOCIEDAD

Entidad de la que depende: FACULTAD COMUNICACIÓN UNIVERSIDAD NAVARRA

Tema: REVISTAS CIENTÍFICAS

Fecha: 01/10/2007

28. **Título del Comité:** Comisión para el concurso plaza docente

Entidad de la que depende: Universidad de Castellón

Tema: Plazas Colaboradores10657-10661-10662-10686-10663

Fecha: 11/05/2007

29. **Título del Comité:** AGAUR

Entidad de la que depende: Consellería Catalana

Tema: Evaluación proyectos

Fecha: 01/01/2007

30. **Título del Comité:** ANEP

Entidad de la que depende: Ministerio de Ciencia y Tecnología

Tema: EVALUACIÓN INVESTIGACION

Fecha: 01/01/2007

31. **Título del Comité:** Sección Sexta Jurado Autocontrol de la Publicidad

Entidad de la que depende: Autocotrol

Tema: Autocontrol de la Regulación comercial

Fecha: 01/01/2007

32. **Título del Comité:** SECCIÓN SEXTA JURADO AUTONCONTROL PUBLICIDAD

Entidad de la que depende: AUTOCONTROL

Tema: AUTORREGULACIÓN PUBLICITARIA

Fecha: 01/12/2006

33. **Título del Comité:** ANEP

Entidad de la que depende: MINISTERIO DE EDUCACIÓN Y CIENCIA

Tema: EVALUACIÓN INVESTIGACIÓN

Fecha: 06/06/2006

34. **Título del Comité:** PIUNA (PLAN INVESTIGACIÓN UNIVERSIDAD NAVARRA)

Entidad de la que depende: UNIVERSIDAD DE NAVARRA

Tema: EVALUACIÓN INVESTIGACIÓN

Fecha: 06/06/2006

35. **Título del Comité:** AGAUR

Entidad de la que depende: Consellería Catalana

Tema: Evaluación proyectos de investigación

Fecha: 04/10/2005

36. **Título del Comité:** COMITÉ CIENTÍFICO DE FORO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN

Entidad de la que depende: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Tema: CONGRESO COMUNICACIÓN

Fecha: 01/01/2005

37. **Título del Comité:** COMITÉ CIENTÍFICO III CUMBRE MARCA

Entidad de la que depende: AAPV

Tema: CONGRESO

Fecha: 01/01/2005

38. **Título del Comité:** COMITÉ CIENTÍFICO Y ORGANIZADOR JORNADAS PUBLICIDAD UA

Entidad de la que depende: UA

Tema: JORNADAS

Fecha: 01/01/2005

39. **Título del Comité:** COMITÉ CIENTÍFICO DE CITYMARKETING

Entidad de la que depende: CITYMARKETING

Tema: CONGRESO INTERNACIONAL

Fecha: 01/01/2004

Experiencia en organización de actividades de I+D

Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científicos-tecnológicos

-
1. **Título:** Business, Economy and Society: Issues for Research in Knowledge and Information Society
Tipo de actividad: Director/a

Fecha: 08/06/2015**Ámbito:** Curso de verano-Curso de Doctorado (doctoral)

-
2. **Título:** III Seminario Comunicación Política
Tipo de actividad: Director/a

Fecha: 26/03/2015**Ámbito:** Comunicación Política

-
3. **Título:** II Seminario Comunicación Política
Tipo de actividad: Director/a

Fecha: 03/04/2014**Ámbito:** Comunicación Política

-
4. **Título:** IV JORNADAS DE PUBLICIDAD
Tipo de actividad: Director/a

Fecha: 06/11/2008**Ámbito:** Nacional

-
5. **Título:** RETOS DEL PERIODISMO EN LA SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
Tipo de actividad: Coordinador/a

Fecha: 02/07/2008**Ámbito:** CURSO DE VERANO

-
6. **Título:** Periodismo en tiempos convulsos
Tipo de actividad: Presidente del Comité Organizador

Fecha: 02/07/2007**Ámbito:** Curso de verano

-
7. **Título:** VII Foro Investigación en Comunicación
Tipo de actividad: Miembro del Comité Científico

Fecha: 20/11/2006**Ámbito:** Nacional

-
8. **Título:** II Jornadas de Publicidad
Tipo de actividad: Presidente del Comité Organizador
- Fecha:** 08/11/2006 **Ámbito:** Nacional
-
9. **Título:** I Jornadas de Publicidad
Tipo de actividad: Miembro del Comité Científico
- Fecha:** 08/11/2005 **Ámbito:** Nacional
-
10. **Título:** VI Foro de Investigación en Comunicación
Tipo de actividad: Miembro del Comité Científico
- Fecha:** 26/11/2004 **Ámbito:** Nacional
-
11. **Título:** SEMINARIO SOBRE AGENDA RESEARCH IMPARTIDO POR MAXWELL MCCOMBS EN LA UNIVERSIDAD DE ALICANTE
Tipo de actividad: Presidente del Comité Organizador
- Fecha:** 26/06/2004 **Ámbito:** Nacional
-
12. **Título:** I SEMINARIO SOBRE LOS RETOS DE LA COMUNICACIÓN COMERCIAL ANTE EL SIGLO XXI
Tipo de actividad: Presidente del Comité Organizador
- Fecha:** 18/02/2004 **Ámbito:** Nacional
-
13. **Título:** V Foro de investigación en comunicación
Tipo de actividad: Miembro del Comité Científico
- Fecha:** 11/11/2003 **Ámbito:** Nacional
-

Experiencia en gestión de I+D

Gestión de programas, planes y acciones de I+D

1. **Título:** La construcción social del problema de la conciliación

Tipo de actividad: Dirección y gestión

Fecha: 01/01/2007 al 01/01/2010

2. **Título:** LA MUJER EN LA EMPRESA PUBLICITARIA

Tipo de actividad: DIRECCIÓN Y GESTIÓN

Fecha: 01/12/2004 al 01/10/2006

Experiencia Docente

- Quinquenios docentes: **4**
- Número de trabajos fin de grado/máster dirigidos o codirigidos (últimos 5 años): **4**

DOCENCIA IMPARTIDA ÚLTIMOS 10 AÑOS

- **Nombre asignatura/curso:** Diseño del plan de comunicación y gestión de crisis
Impartida en:
Máster en Comunicación Política Avanzada
Nº de veces impartido: 1
Fecha de última vez: 2019
Entidad de realización: Universidad de Lleida/Centro Educación Superior NEXT
- **Nombre asignatura/curso:** DEONTOLOGÍA DE LA PUBLICIDAD Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS
Impartida en:
Nº de veces impartido: 9
Fecha de última vez: 2013
Entidad de realización: Universidad de Alicante
- **Nombre asignatura/curso:** INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL
Impartida en:

Nº de veces impartido: 6
Fecha de última vez: 2010
Entidad de realización: Universidad de Alicante

- **Nombre asignatura/curso:** INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL (C.Form.)
Impartida en:

Nº de veces impartido: 5
Fecha de última vez: 2010
Entidad de realización: Universidad de Alicante

- **Nombre asignatura/curso:** PUBLICIDAD Y COMUNICACIÓN SOCIAL II
Impartida en:

Nº de veces impartido: 5
Fecha de última vez: 2009
Entidad de realización: Universidad de Alicante

- **Nombre asignatura/curso:** LA INV. EN COMUN. COLECTIVA COMO HERRAM. DEL BIENESTAR SOC.:CONCEP.,MÉTODOS,PARADIG.Y PROP. TRABAJO
Impartida en:

Nº de veces impartido: 5
Fecha de última vez: 2009
Entidad de realización: Universidad de Alicante

- **Nombre asignatura/curso:** PUBLICIDAD Y COMUNICACION SOCIAL I
Impartida en:

Nº de veces impartido: 5
Fecha de última vez: 2009
Entidad de realización: Universidad de Alicante

Otros méritos

SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN: 3

Despolitización de la Alta Inspección Educativa, El País, Ed. Nacional, 21-12-2017

Columnista semanal en el Diario Información desde el 1/10/13 hasta 25/07/2015

Teaching Staff. Glasgow Caledonian University, 2014

Accésit finalista premio Ángeles Durán por la investigación "Mujer publicidad y normativas de género: estudio desde distintas perspectivas".

Premio del Consejo Económico y Social por la tesis dirigida a Marian Navarro Beltra "Mujer publicidad y normativas de género: estudio desde distintas perspectivas".

http://www.ces.gva.es/cs_/index.htm

IV CURSO DE GÉNERO Y POLÍTICAS PÚBLICAS. CEHEGÍN 17-20 JULIO 2012. PRESENTACIÓN DE COMUNICACIÓN Y ASISTENCIA

CURSO DE ANÁLISIS MULTINIVEL (5 HORAS). GRUPO DE INVESTIGACIÓN SALUD PÚBLICA. DTO ENFERMERÍA COMUNITARIA, MEDICINA PREVENTIVA Y SALUD PÚBLICA.10-07-2012

CURSO LA IGUALDAD EN LAS TICS (15CR) DEL 16 DE MAYO AL 13 DE JUNIO. UNIVERSIDAD DE ALICANTE

SEXENIO DE MOVILIDAD (CV)

IMPARTICIÓN DEL CURSO DE CAPACITACIÓN PARA PERSONAL DOCENTE DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE BUENOS AIRES "LA INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN CON ENFOQUE DE GÉNERO"

IMPARTICIÓN DEL CURSO DE METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN PARA LA COMUNICACIÓN DENTRO DEL MÁSTER DE COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE LA UNIVERSIDAD CATÓLICA DE BUENOS AIRES

HABILITADA COMO PROFESORA TITULAR DE UNIVERSIDAD 11/04.

Evaluadora de la ANEP (Ministerio de Educación y Ciencia)

EVALUADORA DE INVESTIGACIÓN DEL PIUNA (PLAN DE INVESTIGACIÓN DE LA UNIVERSIDAD DE NAVARRA)

EVALUADORA DEL ANEP (MEC)

SECRETARIA DE LA COMISIÓN JUZGADORA PARA LA PLAZA DE COLABORADOR A TIEMPO COMPLETO DE LA UA 02958 CON PERFIL DE ?TEORÍA Y TÉCNICA DE LAS RR.PP?. 1-12-2005., A PROPUESTA DEL DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA II.

SECRETARIA DE LA COMISIÓN JUZGADORA PARA LA PLAZA DE COLABORADOR A TIEMPO COMPLETO DE LA UA 02960 CON PERFIL DE ?COMUNICACIÓN E INFORMACIÓN ESCRITA?. 1-12-2005., A PROPUESTA DEL DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA II.

SECRETARIA DE LA COMISIÓN JUZGADORA PARA LA PLAZA DE COLABORADOR A TIEMPO COMPLETO DE LA UA DC02959 CON PERFIL DE ?INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN SOCIAL Y COMUNICACIÓN POLÍTICA Y PROPAGANDA (CASTELLANO Y VALENCIANO)?. 9-02-2006., A PROPUESTA DEL DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA II.

SECRETARIA DE LA COMISIÓN JUZGADORA PARA LA PLAZA DE COLABORADOR A TIEMPO COMPLETO DE LA UA DC02961 CON PERFIL DE ?INTRODUCCIÓN A LA INVESTIGACIÓN EN MEDIOS PUBLICITARIOS?. 9-02-2006., A PROPUESTA DEL DEPARTAMENTO DE SOCIOLOGÍA II.

EVALUADORA DE LA AGENCIA DE GESTIÓ D'AJUTS UNIVERSITARIS I DE RECERCA DE LA GENERALITAT DE CATALUÑA

MAYO DE 2005, MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE LA COMISIÓN DE DOCTORADO PARA LA EVALUACIÓN DE LA TESIS DOCTORAL ?LOS MAYORES EN LA PRENSA DE CASTILLA LEÓN 1983-2002? REALIZADA POR ANA EUGENIA POLO Y DIRIGIDA POR FERNANDO MARTÍNEZ VALLVEY.

MARZO DE 2004, MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE LA COMISIÓN DE DOCTORADO PARA LA EVALUACIÓN DE LA TESIS DOCTORAL ?DINAMICA Y CONTENIDOS DE LA SECCION

INTERNACIONAL DE LA PRENSA ARGENTINA: LA NACIÓN Y CLARÍN 1980-1998 REALIZADA POR ANA MARCELA PIZARRO Y DIRIGIDA POR LA DRA. MARIA TERESA LA PORTE ALFARO

DICIEMBRE DE 2004, MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE LA COMISIÓN DE DOCTORADO PARA LA EVALUACIÓN DE LA TESIS DOCTORAL "CONCILIACIÓN FAMILIA TRABAJO EN LAS PERIODISTAS DE LA COMUNIDAD VALENCIANA. EL PUNTO DE VISTA DE LAS MUJERES" REALIZADA POR NATALIA PAPÍ GÁLVEZ Y DIRIGIDA POR MARIA JOSE FRAU LLINARES Y EMILIO FELIU GARCIA.

JUNIO 2003 MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE LA COMISIÓN DE DOCTORADO PARA LA EVALUACIÓN DE LA TESIS DOCTORAL "GELEGUISMO, COMUNICACIÓN POLÍTICA E OPINIÓN PUBLICA" REALIZADA POR XOSE RAMON RODRÍGUEZ Y DIRIGIDA POR EL DR. MANUEL MARTÍN ALGARRA

MIEMBRO DEL COMITÉ ORGANIZADOR DEL I SIMPOSIUM DE PROFESORES DE CREATIVIDAD PUBLICITARIA CELEBRADO EN LA UA EN FEBRERO DE 2003

MIEMBRO DEL COMITÉ CIENTÍFICO/ORGANIZADOR DEL FORO DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN DE LA FUNDACIÓN COMPLUTENSE DE MADRID.

MAYO 2003. MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE LA COMISIÓN DE DOCTORADO PARA LA EVALUACIÓN DE LA TESIS DOCTORAL "PUBLICIDAD INFANTIL EN TELEVISIÓN" REALIZADA POR AI-LING LIU Y DIRIGIDA POR EL DR. JUAN DE LOS ÁNGELES

FEBRERO 2002: SECRETARIA DEL TRIBUNAL DE LA COMISIÓN DE DOCTORADO PARA LA EVALUACIÓN DE LA TESIS DOCTORAL "PUBLICIDAD Y ECOLOGÍA. LA PUBLICIDAD VERDE EN ESPAÑA" REALIZADA POR FERNANDO OLIVARES Y DIRIGIDA POR EL DR. EMILIO FELIU GARCÍA

DICIEMBRE 2002. MIEMBRO DEL TRIBUNAL DE LA COMISIÓN DE DOCTORADO PARA LA EVALUACIÓN DE LA TESIS DOCTORAL "FORMACIÓN DE CREATIVOS" REALIZADA LUIS GUTIERREZ DE CAVIEDES Y DIRIGIDA POR EL DR. JUAN DE LOS ÁNGELES

Manuel Palacio - CV Abreviado

Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad
Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación
5 sexenios concedidos.

Manuel Palacio es catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual en la Universidad Carlos III de Madrid. Es licenciado en Derecho y en Ciencias de la Información (1979) por la Universidad Complutense de Madrid, donde también fue profesor titular.

Es autor de ocho libros y más de cien colaboraciones en libros colectivos, edición de libros o revistas de investigación. Entre sus libros como autor destacan *Producción y desarrollo de proyectos audiovisuales (Síntesis, 2016)*, *El cine y la Transición política en España (1975-1982) (Otras Eutopías)* (Biblioteca Nueva, 2013), *La televisión durante la transición española* (Cátedra, 2012), *La programación de televisión* (con José Miguel Contreras, Síntesis, 2001), *Historia de la televisión en España* (premio ex aequo al mejor libro del año de la Asociación Española de Historiadores de Cine, 2001). Fue editor de los volúmenes V, VI y XII de la *Historia General del Cine* (Cátedra, 1995-1997) y *Las cosas que hemos visto... 50 años y más de TVE* (IORTVE, 2006). Ha publicado artículos académicos en revistas como *Revue Belge du Cinéma*, *Autrement*, *Hermès*, *Historical Journal of Film, Radio and Television*, *Revista braseleira de semiótica*, *Journal of Spanish Cultural Studies* o *Memoria e Ricerca*.

Es Decano de la Facultad de Humanidades, Comunicación y Documentación desde el año 2010. Fue el primer Vicedecano de titulación de la Licenciatura en Comunicación Audiovisual (2002 y 2004), y director del Departamento de Periodismo y Comunicación Audiovisual entre 2004 y 2008.

Ha sido crítico de televisión de los diarios *El Sol* y *La Voz de Galicia* y guionista de las series *El Arte del vídeo* (TVE, 1990) e *Historia de la televisión* (Tele Expo, 1992), además del documental *Las lágrimas del presidente* (TVE, 2009).

Dirige el Grupo de investigación TECMERIN y ha sido investigador principal de distintos proyectos de investigación de carácter competitivo. Entre ellos destacan *Los medios audiovisuales en la Transición Española (1975-1985): las imágenes del cambio democrático* (CSO2009-09291); *El cine y la televisión en la España de la post-transición* (CSO2012-31895); *Cine y televisión 1986-1995: modernidad y emergencia de la cultura global* (CSO2016-78354-P). Sus líneas de investigación abarcan los procesos de representación en el cine y la televisión, así como los de la memoria y la historia audiovisual.

Su docencia se centra en temas relacionados con la programación televisiva, la teoría de la representación audiovisual y la historia de los medios audiovisuales en España. Tiene una experiencia docente de más de treinta años con actividad en distintas asignaturas de grado, máster y doctorado en el área de la comunicación audiovisual.

Justo Villafañe

Currículum abreviado

1. DATOS ACADÉMICOS

- ✓ Doctor en Ciencias de la Información por la Universidad Complutense de Madrid (UCM).
- ✓ Catedrático de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la UCM.
- ✓ Profesor de Reputación Corporativa en el grado de Publicidad y Relaciones Públicas, UCM.
- ✓ 5 sexenios reconocidos
- ✓ Profesor de Reputación Corporativa en el Master oficial en Comunicación de las Organizaciones, UCM.

2. EXPERIENCIA INVESTIGADORA RECIENTE

Director del *City Reputation Lab* (Grupo Investigación UCM-Santander).

Director del proyecto del Ministerio de Educación y Ciencia *Reputación ciudad y desarrollo urbano*, del que soy investigador principal.

Investigador principal del *Media Reputation Lab* que ha sido seleccionado en el concurso competitivo del Ministerio de Economía, Industria y Competitividad (MINECO) español en el concurso anual del Plan de I+D 2017 para evaluar la reputación de los medios de comunicación en España y Europa (2018-2020).

He dirigido una investigación anual (artículo 83 de la LOU) en los últimos 20 años. Cito a continuación las diez últimas investigaciones financiadas, las cuales han sido publicadas en el Anuario *La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica*, editado por Pearson Prentice Hall y Gedisa:

- ✓ La reputación empresarial en Iberoamérica (2015)
- ✓ La Marca España desde la teoría de la reputación (2014)
- ✓ La influencia del gobierno corporativo en la reputación de las empresas cotizadas españolas (2013).
- ✓ La relación empresa-sociedad en la crisis actual (2012)

- ✓ Bases empíricas de la gestión del riesgo reputacional (2011).
- ✓ Internacionalización y reputación (2010)
- ✓ El pensamiento directivo (2008)
- ✓ La gestión intangible (2007)
- ✓ La reputación comercial: Claves de la fidelización de los clientes (2006)
- ✓ Hacia un modelo de gestión de la reputación interna (2005)

3. TRANSFERENCIA Y EXPERIENCIA PROFESIONAL RECIENTE

Presidente de la firma de consultoría de negocio **Villafañe & Asociados** especializada en la gestión de los recursos intangibles de las empresas (<http://www.villafane.com>).

Director del anuario **La comunicación empresarial y la gestión de los intangibles en España y Latinoamérica** editado por Gedisa y publicado desde 1999 hasta 2015.

Miembro de varias asociaciones profesionales: **Instituto Español de Analistas Financieros, City Reputation Lab, Club Internacional de Prensa...**

4. LIBROS SOBRE IMAGEN Y REPUTACIÓN CORPORATIVA

Autor de más de una decena de libros entre los que destacan:

1. Imagen Positiva. La gestión estratégica de la imagen de las empresas. Pirámide, 1993.
2. Principios de Teoría General de la Imagen. Pirámide, 1996.
3. La gestión profesional de la imagen corporativa. Pirámide, 1999.
4. La buena reputación. Claves del valor intangible de las empresas. Pirámide. 2003.
5. Quiero trabajar aquí. Las seis claves de la reputación interna. Pearson Prentice Hall. 2006.
6. La buena empresa. Hacia un teoría de la reputación corporativa. Pearson. 2013 y EUDEBA 2015.

5. EXPERIENCIA DOCENTE

Profesor durante más de 30 años de distintas asignaturas de Grado, Máster y Doctorado en los campos de la Comunicación Audiovisual y la Publicidad en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense.

6. EXPERIENCIA EN GESTIÓN UNIVERSITARIA

Vicerrector de Extensión Universitaria de la Universidad Complutense (1993-1994)



CURRICULUM VITAE

HIPÓLITO VIVAR ZURITA

**CATEDRÁTICO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN Y DE LA COMUNICACIÓN
AUDIOVISUALES**

Nombre: Hipólito Vivar Zurita

Categoría profesional: Catedrático de Universidad (2007).

Licenciatura y doctorado:

Licenciatura: Ciencias de la Imagen Visual y Auditiva. Universidad Complutense de Madrid.
1982

Doctorado: Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.1987

1. Resumen académico-profesional:

- Director del Departamento CAVP1 (UCM) desde 2009 hasta 2013.
- Fundador y Codirector del grupo de investigación FONTA (Formación en Nuevas Tecnologías del Audiovisual), de la Universidad Complutense de Madrid desde 2003.
- Creador y director del Master "Tecnologías Digitales Interactivas" de la UCM que se imparte desde 1997.
- Coordinador del Centro de Estudios Felipe II (Centro Adscrito a la Universidad Complutense de Madrid) desde 2004 hasta 2008.
- Director de T.I.P.O. (Taller de Imagen por Ordenador) de la Facultad de Ciencias de la Información, con el cual participó en los certámenes de SIGGRAPH e IMAGINA.
- Miembro de las principales asociaciones en el campo de la Comunicación. AEIC, (Asociación Española de Investigadores de Comunicación), ICA (Internacional Communication of Asociation) y ECREA (European Communication Research and Education Association.).
- Director del festival ART FUTURA y Jurado de los festivales M.I.M.A.D. (Muestra Infográfica de Madrid), e IMAGINA (Montecarlo).



- Fundador de las Consultoras en Selección y Formación para el empleo en el sector TIC-AV: A3CUBO y OFTIC.
- Técnico especialista del software de Thomson Digital Image y Softimage en España y consultor de importantes empresas españolas ligadas al sector del Broadcast: Molinare, Toolkit, S.G.I. o TELSON y televisiones como Tele5, Antena3, o Canal +.
- Responsable de formación de la AITE (Asociación de Industrias Técnicas Españolas) y de AMETIC. (Asociación Multisectorial de Empresas de las Tecnologías de la Información y la Comunicación).

2. Tramos docentes y de investigación

- Quinquenios: seis tramos docentes reconocidos. El último en 2015.
- Sexenios: tres tramos de investigación reconocidos. El último vigente (2012-2017).
Pendiente el cuarto tramo de transferencia de resolución

3. Experiencia en la evaluación de la actividad docente y/o investigadora del profesorado universitario.

- Presidente del Grupo de Trabajo “Estrategia y Gestión de Negocio” del Comité de Innovación de Ofertas Formativas Digitales ANECA-SETSI, desde octubre de 2014 hasta la actualidad
- Experto del Programa ACADEMIA de la ANECA desde 2014 hasta la actualidad.
- Evaluador de la ACAP (Agencia de Calidad, Acreditación y Prospectiva de las Universidades de Madrid) del Ministerio de Ciencia y Tecnología desde 2005 hasta su cierre.
- Evaluador del Programa Docencia desde 2009 hasta 2013.

4. Valoración de la actividad docente, basada en criterios del programa DOCENTIA

- Docencia curso 2014-2015/ 2015/2016 / 2016-2017
- Coordinador de Evaluaciones Docentes en el CES Felipe II entre los años 2004 y 2008.



5. Otras experiencias de evaluación en el ámbito universitario.

- Evaluador internacional de THOMSON REUTERS desde 2010.
- Evaluador QS University Rankings desde 2011.

6. Experiencia en evaluación de proyectos de investigación, científicos o tecnológicos de ámbito nacional e internacional.

- Evaluador en MEDIA PLUS (Unión Europea) de 2000 a 2003.
- Evaluador MINECO (Ministerio de Economía y Competitividad) de los programas INNPACTO, AVANZA, EMPLEA y RETOS-COLABORACIÓN desde 2009.
- Evaluador de la ANEP (Agencia Nacional de Evaluación y Prospectiva) del Ministerio de Ciencia y Tecnología desde 2004.

7. Conocimiento y experiencia en diseño y Gestión de Títulos Universitarios

- Miembro de la Comisión para la creación del Grado en “Comunicación Audiovisual” y “Publicidad y Relaciones Públicas” del de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
- Miembro de la Comisión para la creación del Máster Universitario en Comunicación Audiovisual para la era digital de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
- Miembro de la Comisión para la creación del Doctorado en Comunicación Audiovisual y Publicidad digital de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.
- Presidente de la comisión para la creación del Grado en “Comunicación Audiovisual” del Centro de Estudios Superiores Felipe II de la Universidad Complutense de Madrid.
- Presidente de la comisión para la creación de las licenciaturas “Audiovisual e Multimédia”, “Jornalismo”, “Publicidade e Marketing” y “Relações Públicas e Comunicação Empresarial” de la Escuela Superior de Comunicación Social del Instituto Politécnico de Lisboa durante los cursos académicos 2004/2005 y 2005/2006.



8. Líneas de investigación:

- Las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC) aplicadas al Audiovisual.
- Formación en Tecnologías del Audiovisual, Perfiles Profesionales en Comunicación.
- Economía Digital y Comunicación: Convergencia Digital, Contenidos Digitales, Redes Sociales y Cultura Digital.

9. Proyectos de innovación e implantación de nuevos modelos educativos relacionados con el Espacio Europeo de Educación Superior. (EEES)

Título: Competencias y Formación en Comunicación para el Empleo en la Economía Digital (CSO2013-40702-P)

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad (MINECO)

Duración desde: 01/01/2015 hasta: 31/12/2017

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Título: Creación e Implantación de un Observatorio de Innovación Docente para el Impulso de los Estudios de Comunicación en la Sociedad del Conocimiento (REF. CSO2010-22155-C04- 01, SUBPROGRAMA COMU).

Acrónimo: ONECOM

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Economía y Competitividad

Duración desde: 01/01/2011 hasta 31/12/2013

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Título: Google+ como herramienta educativa en el ámbito universitario

Acrónimo: UPE+

Entidad/es financiadora/s: Google España

Duración desde: 01/02/2014 hasta 23/06/2014

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita



Título: Proyecto Piloto Google+ como herramienta educativa en el ámbito universitario

Acrónimo: UPE+

Entidad/es financiadora/s: Google España

Duración desde: 01/10/2013 hasta 31/01/2014

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Título: Los Massive Online Open Courses (Moocs) como Complemento a la Docencia Magistral

Entidad financiadora: Universidad Complutense De Madrid (UCM)

Duración desde: 01/01/2014 hasta: 31/12/2014

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Título: Mapping Higher Education in European Communication and Media Studies

Entidad financiadora: European Communication Research And Education Association (ECREA)

Duración desde: 01/10/2012 hasta: actualidad

Investigador principal: Alenka Jelen

Título: Implementación de las Herramientas de la Web Semántica (Web 3.0) a través del Desarrollo de la Inteligencia Colectiva y el Aprendizaje Informal: Gnos-Universidad 3.0

Entidad financiadora: Universidad Complutense De Madrid (UCM)

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Duración desde: 01/10/2011 hasta: 31/07/2012

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Título: Nuevas Posibilidades de Implementación de las Redes Sociales como Herramienta Educativa en el Ámbito Universitario. Un Modelo Práctico de Aplicación

Entidad financiadora: Universidad Complutense de Madrid (UCM)

Duración desde: 01/11/2010 hasta: 30/09/2011

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita



Título: Nuevo Posicionamiento en el Ámbito Académico en la Comunidad de Madrid

Entidad financiadora: Comunidad de Madrid/Consejería de Economía y Hacienda

Duración desde: 26/05/2010 hasta: 31/03/2011

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

10. Otros proyectos de investigación:

Convocatoria 2006 (GR69/06) UCM - COMUNIDAD DE MADRID

Importe concedido 8.000 €

Vigencia del 01.01.2007 al 31.12.2007

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Convocatoria 2007 (GR74/07) UCM - COMUNIDAD DE MADRID

importe concedido 4.000 €

Vigencia del 01.01.2008 al 31.12.2008

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Convocatoria 2008 (GR58/08) UCM - SANTANDER Importe concedido 7.720 €

Vigencia del 01.01.2009 al 31.12.2010

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Convocatoria 2010 (GR42/10) UCM - SANTANDER Importe concedido 2,992,5 €

Vigencia del 01.01.2011 al 31.12.2011

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Convocatoria 2014 (GR3/14) UCM - SANTANDER Importe concedido 2.703,75 €

Vigencia del 21.11.2014 al 20.11.2015

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

11. Proyectos de investigación competitivos

Título: "DAPIEM- Dynamic Advertising and Product-placement with Interactive E-Commerce for Multimedia (Real Time Televisión)" del Subprograma INNPACTO (Transferencia de Tecnología y Desarrollo Empresarial) Acrónimo: DAPIEM

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación

Fecha de inicio: 01/01/2010 hasta el 31/12/2012

Título: La Comunicación y la Cultura Audiovisual en la Era Digital

Entidad financiadora: Banco Santander Central Hispano (BSCH)

Duración desde: 01/01/2011 hasta: 31/12/2011

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Título: "TIM SPORTS -Televisión Interactiva Multiplataforma para el 10 Mundo del Deporte" del Subprograma INNPACTO (Transferencia de Tecnología y Desarrollo Empresarial)

Acrónimo: TIM SPORTS

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación

Fecha de inicio: 01/01/2010 -31/12/2010

Título: La TDT como Motor de Desarrollo de la Sociedad de la Información

Entidad financiadora: Banco Santander Central Hispano (BSCH)

Fecha de inicio: 01/01/2008 hasta el 31/12/2008



Título: Estudio sobre Nuevos Contenidos atendiendo a las Nuevas Posibilidades de Interactividad y Distribución de Contenidos: Propuesta de Nuevos Formatos y Necesidades Formativas Específicas para la Adaptación al Nuevo Escenario Laboral
Entidad financiadora: Banco Santander Central Hispano (BSCH) Duración desde:

01/01/2008 hasta: 31/12/2008

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

Título: "Plataforma de Internet del Futuro para Eventos Deportivos" del Subprograma INNPACTO (Transferencia de Tecnología y Desarrollo Empresarial) Acrónimo: PLIFED

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación

Fecha de inicio: 01/01/2008 hasta el 31/12/2008

Título: Formación y Capacitación de los Comunicadores en la Era de la Convergencia Digital de los Medios

Entidad financiadora: Banco Santander Central Hispano (BSCH)

Duración desde: 01/01/2007 hasta: 31/12/2007

Investigador principal: Hipólito Vivar Zurita

12. Publicaciones más relevantes en el último tramo de investigación (2012-2017):

- Vivar, H. (2017): Los estudios de Comunicación en España (Coord. Hipólito Vivar). Icono 14, Madrid. ISBN: 978-84-15816-23-2.

https://www.bubok.es/downloads/download_libro_gratis?book=MjUxNjQzLTIwMTcxMDEwLQ==&tipo_portada=6&clave=aGlwb2xpdG92aXZhckBhb2wuY29t&verificado=ad21ecadd5eb40bdd1d64f120643b874b93774c2a543d102c1f11a4d7d8d3d73



- Vivar, H.; Abuín, N.(2016): El Estado de la Cultura en España. Fundación Alternativas, Madrid. ISBN: 978-84-9097-1288.
http://www.fundacionalternativas.org/public/storage/publicaciones_archivos/f826abeaa553a2cac49bb8d38c11dae3.pdf
- Vivar, H., (2016): Nuevo ecosistema empresarial. Laboratorios ciudadanos de proyectos culturales. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. 103, pp. 60-64. Febrero-Mayo/2016.
https://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/LTIMONMERO/DetalleArticulo_103TELOS_DOSSIERO/seccion=1288&idioma=es_ES&id=2016030812070001&activo=6.do
- Vivar, H. (2015): Libro Blanco para el diseño de Titulaciones Universitarias en el Marco de la Economía Digital. Ministerio de Industria, Energía y Turismo (MINETUR).
<http://www.agendadigital.gob.es/planes-actuaciones/Bibliotecacontenidos/Material%20Formación%20de%20excelencia/Libro-Blanco.pdf> .
- Vivar H. (2015): I Estudio Sobre Social Business en España. Edita Best Relations S.L. y Grupo FONTA. Licencia Creative Commons BY-NC-ND.
<http://estudiosocialbusiness.com/wp-content/uploads/2015/06/I-Estudio-sobre-Social-Business-en-España-Resumen-ejecutivo.pdf>.
- Vivar, H.; Soengas, X y Abuín, N. (2015): Del consumidor analógico al digital. Nuevas estrategias de publicidad y marketing para una sociedad hiperconectada. Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. 101, pp. 115-124.Junio-Septiembre/2015.
https://telos.fundaciontelefonica.com/DYC/TELOS/NMEROSANTERIORES/Nmeros80106/DetalleAnteriores_101TELOS_ANALISIS2/seccion=1268&idioma=es_ES&id=2015061812320002&activo=6.do



- Vivar, H.; Abuín, N.; Vinader, R. (2015): Google + como herramienta docente en la educación superior: Un caso de éxito. Barcelona, Editorial UOC (978-84-9064-540-6).
http://www.editorialuoc.com/google-como-herramienta-docente-en-la-educacion-superior_1
- Vivar, H.; Abuín, N.; Vinader, R. (2013): Los parques tecnológicos en España. Motos de la innovación cultural, económica y formativa. Fundación Alternativas, Madrid. ISBN: 978-84-15860-15-0.
<http://www.falternativas.org/occ-fa/documentos/los-parques-tecnologicos-en-espana-motor-de-la-innovacion-cultural-economica-y-formativa>.
- Vivar, Hipólito; García, Alberto, Abuín, Natalia; Vinader, Raquel; Núñez, Patricia. Los nuevos grados en el Espacio Europeo de Educación Superior: nuevos perfiles profesionales en el área de Comunicación, en “Investigaciones educomunicativas en la sociedad multipantalla”. Fragua, Madrid, 2013 (pp. 529-546). ISBN: 978-84-7074-467-9
<https://dialnet.unirioja.es/servlet/libro?codigo=482834>
- Vivar, H.; García, A.G.; Vences, N.A.; Segura, R.A. (2012): La innovación educativa en la enseñanza superior: Facebook como herramienta docente. *Vivat Academia.Communication Journal*. ISSN 1575-2844, pp. 530-534. 15/Febrero/2012.
<http://pendientedemigracion.ucm.es/info/vivat/numeros/n117E/PDFs/Varios17.pdf>
- Vivar, H.; García, A. (2012). La adaptación de la formación reglada y continua a la Comunicación. *Revista Latina de Comunicación Social*, 67. Disponible en: http://www.revistalatinacs.org/067/art/959_Madrid/15_Hipolito.html.



13. Otros méritos:

- Premio de la Dirección General de Economía, Estadística y Competitividad de la Consejería de Economía, Empleo y Hacienda de la Comunidad de Madrid por el proyecto de investigación 'Nuevo posicionamiento en el ámbito académico en la Comunidad de Madrid.
- Autor del Blog FONTA (Formación en Nuevas Tecnología del Audiovisual) para la Fundación para el Conocimiento de madri+d, desde 2009 hasta la actualidad.
- Director del Curso 'La internacionalización de los grupos de investigación. Un acercamiento a las convocatorias europeas' para la 12ª Semana de la Ciencia de madri+d.
- Profesor Visitante en HARVARD (Real Colegio Complutense) Massachussets en 2007.
- Profesor Adjunto del ESCS. Instituto Politécnico de Lisboa de 2002 a 2003.
- Asesor Técnico del CNBDI en Angouleme (Francia) en 1990.
- Productor en la BBC. London (Gran Bretaña) en 1988.