



# VI CONGRESO INTERNACIONAL METODOLOGÍAS EN INVESTIGACIÓN DE LA COMUNICACIÓN

5, 6 Y 7 DE NOVIEMBRE DE 2019



## Algunos datos sobre el VI Congreso

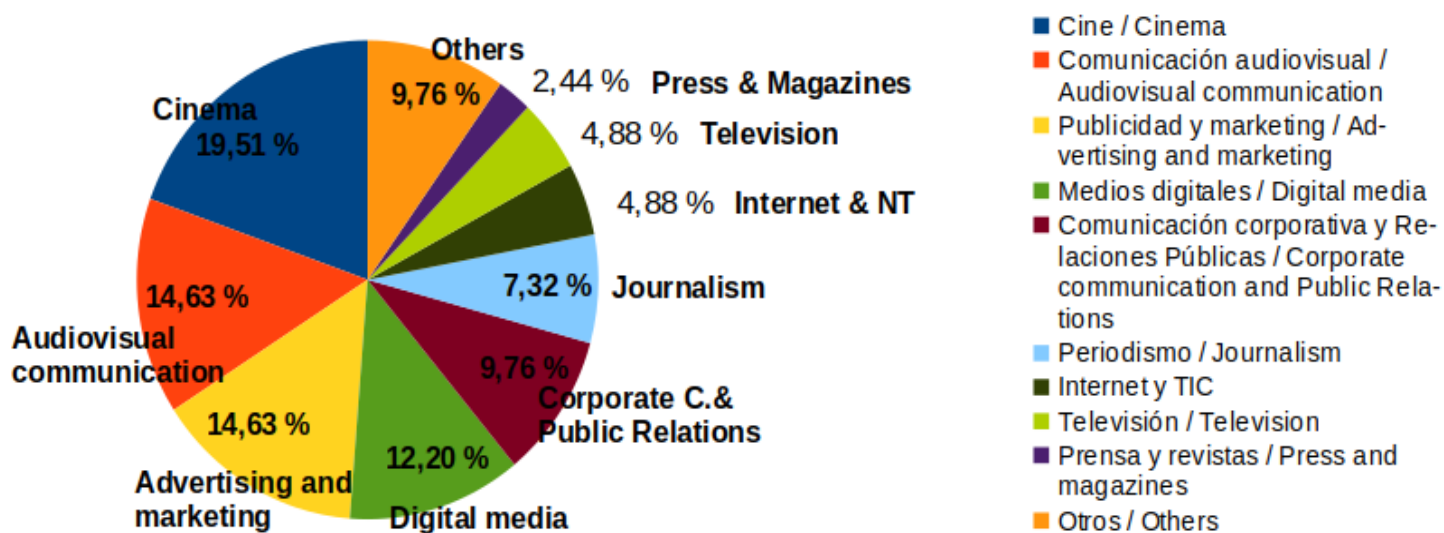
**Este año contaremos con 56 ponentes y comunicadores de 30 universidades:**

*This year we will have 56 speakers from 30 universities:*

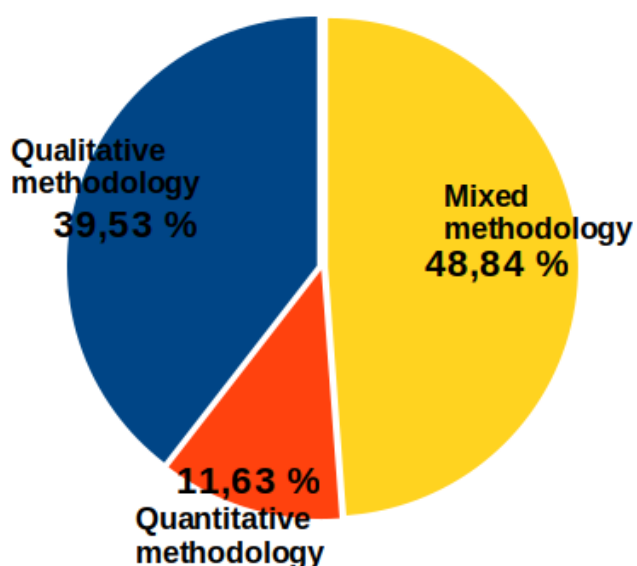
Çukurova Üniversitesi (Turquía)  
Federal University of Technology, Minna (Nigeria)  
Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Santo Domingo)  
Sabz University (Irán)  
Sultan Qaboos University (Muscat, Oman)  
Temple University (Filadelfia, EEUU)  
Universidade a Coruña (España)  
Universitat Autònoma de Barcelona (España)  
Universitat de Barcelona (España)  
Universidad Complutense de Madrid (España)  
Universidad Carlos III de Madrid (España)  
Universidad de Costa Rica (Costa Rica)  
Universidad de Extremadura (España)  
Universidad de Granada (España)  
Universidad de Málaga (España)  
Universidad de Salamanca (España)  
Universidad de Sevilla (España)  
Universidad de Valladolid (España)  
Universidad de Zaragoza (España)  
Universidad del Tolima (Colombia)  
Universidad Miguel Hernández de Elche (España)  
Universidad Nacional de Tres de Febrero Buenos Aires (Argentina)  
Universidad Rey Juan Carlos (España)  
Universidad Tecnológica de Bolívar (Colombia)  
Universidade da Beira Interior (Covilhã, Portugal)  
Universidade Federal de Pernambuco (Brasil)  
Universitat Politècnica de Catalunya (España)

Universidade de São Paulo (Brasil)  
 University of Warwick (United Kingdom)  
 Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya (Espanña)

**Área de investigación de las comunicaciones:**  
*Papers investigation areas:*



**Tipo de metodología predominante en la comunicación:**  
*Type of methodology used:*



## PROGRAMA - SCHEDULE

**Martes 5 de Noviembre**  
*5th november*

**10:00-10:30h**

**Inauguración [ES]**

*Opening welcome*

**Dimitrina Jivkova Semova**

Vicedecana de Política Científica, Doctorado y Títulos Propios, Facultad de CC de la Información de la U.C.M.

**Patricia Núñez Gómez**

Directora del Depto CC. de la Comunicación Aplicada, Facultad de CC de la Información de la U.C.M.

**Raúl Eguizábal**

Catedrático de la U.C.M. y Director del Congreso

**10:30h-12:00h**

**Conferencia inaugural [ES]**

*Opening Speech*

**Rodrigo Fernández Miranda**

**"Metodología cooperativa para la sostenibilidad comunitaria"**

Universidad Nacional de Tres de Febrero

Buenos Aires, Argentina

**12:00-14:15h**

**Panel de comunicaciones 1 [ES]**

*Conference Panel 1*

1.1. 'Big Data y Métodos Digitales, nuevas formas de investigación en Comunicación y Periodismo en la era digital. Dos casos de estudio'

*Ana Lúcia Nunes de Sousa y Tania Lucía Cobos*

Universidad Tecnológica de Bolívar, Colombia

1.2. 'Una metodología triangular para el análisis del impacto generado por los carteles publicitarios'

*Clara de Pedro Garabito y Alberto Luis García García*

Universidad de Valladolid y Universidad Complutense de Madrid

1.3. 'Metodología para el análisis de la innovación en la organización de las redacciones aq<q1'

*Alicia de Lara González y Félix Árias Robles*  
Universidad Miguel Hernández de Elche

1.4. 'Medición de la recuperación de información en la lectura de reportajes de ciencia en prensa digital'

*Margot Mena-Young*

Universidad de Costa Rica

1.5. 'El alumnado de Comunicación ante la investigación: el cambio de rol y el peso de las agendas'

*Patricia Izquierdo Iranzo*

Universidad Rey Juan Carlos

1.6. 'Metodología para el análisis de la emocionalidad en piezas periodísticas deportivas. El caso del fútbol colombiano y español'

*Lizandro Angulo Rincón*

Universidad del Tolima, Colombia

1.7. 'Propuesta metodológica para el análisis de valores en series de dibujos animados infantiles'

*Melissa Stefanie Barboza Quiroz*

Universidad Complutense de Madrid

**16:00h-18:00h**

**Panel de Comunicaciones 2 [ES]**

**Conference Panel 2**

2.1. 'Análise triádica multimodal da imagem em movimento. O caso de a sociedade brasileira no jornalismo televisual'

*Regina Cunha*

Universidade de São Paulo, Brasil

2.2. 'En torno a la interpretación: semiótica y psicoanálisis'

*Tecla González*

Universidad de Valladolid

2.3. 'Estudio de la comunicación transmedia desde la física y las matemáticas'

*Javier Trapero, Jorge Clemente y Juan Luis Trapero*

Universidad Complutense de Madrid

2.4. 'El método filológico y sus aplicaciones en el estudio histórico de la publicidad cinematográfica en prensa escrita'

*David Asenjo Conde*

Universidad Complutense de Madrid

2.5. 'Retos para diseñar una metodología para el estudio de la historia del videojuego en España'

*Jaume Esteve y Federico Peinado*

Universidad Complutense de Madrid

2.6. 'La tecno-encarnación como nuevo horizonte metodológico en la investigación en comunicación audiovisual: el tecno-exceso o los textos como dispositivos tecnológicos'  
*Imen Bouziri Boullosa*  
Universidad Complutense de Madrid

## Miércoles 6 de Noviembre

### 6th november

**9:30-10:30h**

**Panel de comunicaciones 3 [EN]**

**Conference Panel 3**

3.1. 'The Challenges of Conducting Qualitative Research about Media Activism'  
*Noha Atef*

3.2. 'Rethinking Methodologies in Communication Research in the Age of Digital Media Technologies'  
*Nicholas Iwokwagh, Tivlumun Nyitse & Isine Ibanga*  
Federal University of Technology, Minna, Nigeria

3.3. 'Using Mixed Qualitative Method Integration in Family Brand Consumption Research'  
*Ryan S. Eanes*  
Temple University, EEUU

**10:30-11:30h**

**Conferencia – Speech [ES]**

**Patricia Núñez Gómez**

**"Metodología aplicada a la investigación en comunicación con niños/as y jóvenes"**  
Universidad Complutense de Madrid

**11:30-12:30h**

**Conferencia – Speech [ES]**

**Luis Mañas Viniegra**

**"Algoritmos para la predicción de aptitudes: Mapa Interactivo de Orientación Profesional"**  
Universidad Complutense de Madrid

**12:30-14:15h**

**Panel de comunicaciones 4 [ES]**

**Conference Panel 4**

4.1. 'Cómo estudiar la construcción de la cultura visual de una ciudad: Instagram como fuente de datos'  
*Fco. Javier Cantón Correa*  
Universidad de Granada

4.2. 'Aplicaciones y nuevas líneas de investigación en el estudio de las redes sociales en el campo de la Comunicación'

*Nereida Cea*

Universidad de Málaga

4.3. 'Benchmarking mediante herramientas TIC aplicado a las agencias de publicidad locales'

*Isabel Iniesta-Alemán y Ana Segura-Anaya*

Universidad de Zaragoza

4.4. 'Uso de software de datos cualitativos como instrumento para aplicar un análisis de contenido en el proceso de modelización de un personaje de ficción'

*José Luis Valhondo-Crego*

Universidad de Extremadura

4.5. 'Metodologías observacionales para el estudio no invasivo de contenidos digitales infantiles'

*Lucrezia Crescenzi-Lanna y Mariona Grané Oró*

Universitat de Vic - Universitat Central de Catalunya

**16:00h-18:00h**

**Panel de Comunicaciones 5 [ES]**

***Conference Panel 5***

5.1. '¿Se está utilizando la triangulación de métodos en la Investigación en Comunicación? Análisis de tres volúmenes (11, 12, 13) del International Journal of Communication'

*Gloria Gómez-Diago*

Universidad Rey Juan Carlos

5.2. 'El análisis de contenido aplicado a los personajes en series de ficción. El caso de los personajes con diversidad funcional'

*Julia Palenzuela Zanca*

Universidad de Salamanca

5.3. 'Una metodología para la formalización y cuantificación del punto de vista visual en el texto audiovisual. El gabinete del doctor Caligari'

*Antonio Máiquez Asunción*

Universidad Complutense de Madrid

5.4. 'El estudio de la gestión de marca en distritos culturales y creativos desde la Teoría Fundamentada de Glaser y Strauss: el caso del Leicester's Cultural Quarter (Cqart).'

*Jennifer García Carrizo*

Universidad Complutense de Madrid

5.5. 'La noción de reescritura en la metodología del Análisis del Texto. Modos metafóricos y metonímicos del Texto Fílmico'

*José Luis Caballero Martínez*

Universidad Complutense de Madrid

5.6. 'Metodologías multimétodo para el análisis de campañas B2B. El caso del sector hortofrutícola Europeo y Asiático'

Christian Carvajal  
Universidad Complutense de Madrid

## Jueves 7 de Noviembre *7th november*

**9:30-10:45h**

**Panel de comunicaciones 6 [EN]**

***Conference Panel 6***

6.1. 'A Multi-methods Approach in Communication Studies: autoethnography meets qualitative interviews and netnography'

*Shiyu Zheng*

University of Warwick, Gran Bretaña

6.2. 'Mapping the Cinematic City – Adana in Yılmaz Güney's Films'

*Olgu Yiğit*

Çukurova Üniversitesi, Turquía

6.3. 'New trends in Public Relations Research Utilization of Social Media Worldwide: A Comparative Study'

*Iman M. Zahra*

Sultan Qaboos University, Muscat, Oman

6.4. 'Historical Communicology. New critical methodology in interdisciplinary studies'

*Mehdi Bazargani*

Sabz University, Irán

**10:45-12:30h**

**Panel de comunicaciones 7 [ES]**

***Conference Panel 7***

7.1. 'Metodologías de análisis de la música en el audiovisual y sus problemáticas'

*Josep Torelló*

Universitat Politècnica de Catalunya

7.2. 'Creación colaborativa en red de discursos audiovisuales transmedia elaborados por estudiantes. La educomunicación del cambio climático'

*María Gemma Teso Alonso*

Universidad Complutense de Madrid

7.3. 'A construção da imprensa gay como universo de pesquisa: apontamentos teórico-metodológicos a partir da realidade brasileira'

*Ricardo Augusto de Sabóia Feitosa*

Universidade Federal de Pernambuco, Brasil

7.4. 'Investigación y acción en comunicación mediante la metodología didáctica del Aprendizaje de Servicio (ApS)'

*Jose Candón Mena*  
Universidad de Sevilla

7.5. 'Diseño metodológico para el análisis del tratamiento informativo del dolor en noticias audiovisuales'

Gloria Rosique Cedillo y Paz Andrea Crisóstomo Flores  
Universidad Carlos III de Madrid

**12:30-13:45h**

**Conferencia – *Speech* [ES]**

**Dr. Ángel Rodríguez Bravo**

**Dra. Norminanda Montoya Vilar**

**"ProtocoloEva: Desarrollo de un procedimiento científico para medir la transmisión de valores en la comunicación"**

Universitat Autònoma de Barcelona

**13:45-14:15h**

**Cierre del VI Congreso [ES]**

**Raúl Eguizábal**

Catedrático UCM y Director del Congreso

**16:00h-18:00h**

**Panel de Comunicaciones 8 [ES]**

***Conference Panel 8***

8.1. 'Análisis de audiencias en sitios web universitarios'

*Adriana Graciela Segura-Mariño, Francisco Javier Paniagua-Rojano y Cristhian Marcelo Moreira-Cedeño*

Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Santo Domingo

8.2. 'El análisis de contenido en la investigación en comunicación: debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades'

*Valeriano Piñeiro-Naval*

Universidade da Beira Interior, Portugal

8.3. 'El diseño narrativo: un nuevo paradigma para la comunicación'

*Jacobo Feijóo*

Universidade a Coruña

8.4. 'El análisis de discurso en influencers literarios para el estudio de la comunicación no verbal'

*Clara Sánchez-Rebato Valiente*

Universidad Complutense de Madrid

8.5. 'Hacia una herramienta metodológica que optimice la eficacia del discurso'

*Jorge Osorio González y Federico Peinado Gil*

Universidad Complutense de Madrid

8.6. 'Una metodología para el análisis fílmico: el análisis textual. Un ejemplo práctico en el film Dolor y Gloria (Almodóvar, 2019)'

*Eva Hernández Martínez*

Universidad Complutense de Madrid

[ES] Español

[EN] English

## Sobre el Congreso

### VI Congreso Internacional de Metodologías de la Investigación en Comunicación

**Lugar:** Sala de Conferencias de la Facultad de CC de la Información, Universidad Complutense de Madrid

**Fechas:** 5, 6 y 7 de noviembre de 2019

**Director del Congreso:** Prof. Dr. Raúl Eguizábal Maza

**Diseño del Congreso:** Prof. Dr. Raúl Eguizábal Maza, Prof. Dr. Francisco A. Zurian y Prof. Dr. Isidro Jiménez Gómez

**Coordinadores académicos:** Prof. Dr. Isidro Jiménez Gómez y Prof. Dr. Francisco José García Ramos

**Secretaría:** Beatriz Tovar Ramírez

**Dirección de Arte:** Pedro Vidal

**Diseño gráfico:** Alba Santayana Castrejon

**Entidad organizadora:** Departamento de Comunicación Aplicada, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid

### COMITÉ ORGANIZADOR

- Raúl Eguizábal Maza. Catedrático. Universidad Complutense de Madrid.
- Isidro Jiménez Gómez. Profesor Asociado. Universidad Complutense de Madrid.
- Francisco José García Ramos. Profesor Asociado. Universidad Complutense de Madrid.
- Luis Eguizábal Jiménez. Profesor Asociado. Universidad Complutense de Madrid.
- Pedro Vidal. Profesor Honorífico. Universidad Complutense de Madrid.
- Francisco A. Zurian Hernández. Profesor Contratado Doctor. Universidad Complutense de Madrid.
- Alberto L. García García. Profesor Contratado Doctor. Universidad Complutense de Madrid.

### COMITÉ CIENTÍFICO

- Nancy Berthier. Catedrática. Université de Paris-IV-Sorbonne
- Gonzalo Abril Curto. Catedrático. Universidad Complutense de Madrid.

- Uta Felten. Catedrática. Universität Leipzig
- Marta Fernández Morales. Profesora Titular. Universitat de les Illes Balears
- Jesús González Requena. Catedrático. Universidad Complutense de Madrid.
- Amparo Huertas. Profesora Titular. Universitat Autònoma de Barcelona
- Margarita Ledo Andión. Catedrática. Universidad de Santiago de Compostela
- Javier Marzal Felici. Catedrático. Universidad de Castellón.
- Isabel Menéndez Menéndez. Profesora titular. Universidad de Burgos
- Christopher G. Perriam. Catedrático. University of Manchester
- José Luis Piñuel Raigada. Catedrático. Universidad Complutense de Madrid.
- Pedro Santana Martínez. Profesor Titular. Universidad de La Rioja
- Dieter Ingenschay, Profesor Humboldt Universität zu Berlin
- Christopher G. Perriam, Profesor University of Manchester
- Philippe Merlo-Morat, Profesor Université Lumière-Lyon 2

## Introducción

El **Congreso Internacional de Metodologías de la Investigación en Comunicación** está dirigido, especialmente, a profesores investigadores así como a estudiantes de doctorado y máster, con el objetivo de que puedan cotejar sus metodologías de investigación en proyectos, trabajos y tesis, con un amplio abanico de herramientas metodológicas aplicadas por otros investigadores.

De este modo, se intenta suplir las carencias de conocimientos científicos básicos que se manifiestan entre los jóvenes investigadores y los alumnos de máster y doctorado. Nuestra intención es mostrar las diferentes herramientas metodológicas necesarias y básicas en la investigación en comunicación.

Se busca, finalmente, revalorizar el papel de las metodologías en las ciencias sociales, admitiendo tanto las de tipo cuantitativo como las cualitativas; sin olvidar otras metodologías alternativas, siempre que se sustenten en planteamientos científicos.

Este Congreso es, en definitiva, un espacio consolidado de encuentro y de difusión de conocimiento en una materia tan importante para la investigación en comunicación como es la perspectiva metodológica.