



Siempre deseé cursar un Máster, pero mis actividades profesionales no me permitían dedicar mi tiempo a eso. Cuando salí de Brasil para vivir en España en 2007 pensé que este sería el momento adecuado para ampliar mis conocimientos en el área de Comunicación y el Máster Universitario de Comunicación de las Organizaciones fue la oportunidad perfecta que se presentó a mi en aquel momento.

El máster me trajo muchas cosas, además del conocimiento adquirido. Conocí a personas que hoy son mis amigos y desarrollé las bases de lo que vendría a ser mi doctorado. No puedo estar más agradecido por haber sido recibido de manera tan amable por el profesor Francisco Bernete en un momento de transición personal y profesional y solo puede decir que fue un honor formar parte de este máster y ser un alumno de la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid.

Carlos Victor Costa es Doctor en Comunicación (Cum Laude) como una tesis sobre Reputación Online y Gestión de Crisis por la Universidad Complutense de Madrid. Es director de dos másteres en ESIC Business & Marketing School en Madrid, además de profesor en disciplinas de marketing, comunicación y estrategia digital desde 2010. Carlos tiene una amplia experiencia internacional en el desarrollo de estrategias de marketing y en la planificación de marca y gestión de la reputación online, tanto en B2B y B2C. Ha trabajado en los problemas de negocios en una amplia variedad de sectores, incluyendo energía, IT, telecomunicaciones, banca, química, transporte, y los bienes de consumo.

Carlos inició su carrera en Brasil, como ejecutivo de empresas como Petrobras, Dell y Ogilvy. Entre 2002-2007 fue director de comunicación para nueve países en Sur América para Praxair, una de las más grandes empresas químicas del mundo en su sector. Se trasladó en seguida a Madrid, donde, por siete años, fue consultor para empresas como Lorente y Cuenca y uno de los pioneros del tema de la gestión de crisis en entornos digitales en España, siendo conferencista en eventos como Hoy Es Marketing de ESIC, y autor de artículos especializados en el tema. En 2014 se trasladó a Londres, donde fue director para MillwardBrown y jefe de Marketing Estratégico y Comunicación en la University of the Arts London. En 2018 regresó a Madrid para asumir un nuevo puesto en ESIC como director de cursos de posgrado en áreas de marketing y comunicación.

Carlos es publicitario, y además de su doctorado, tiene una Maestría en Comunicación por la Universidad Complutense de Madrid y un Executive MBA en Marketing por la Pontificia Universidad Católica de Río de Janeiro. Posee cursos de extensión en Harvard y en la Kellogg School of Management en los EE.UU. Tiene su blog acerca de la transformación digital del marketing y comunicación en <http://www.carlosvictorcosta.com>