

Julia López Varela Resumen y CV

Título de la charla: **Financiación en Cultura.**

La cultura, las industrias culturales, el emprendimiento en cultura... son conceptos plenamente atravesados por la economía, los mercados y los intereses del capital. La economía del consumo cultural actual forma parte de los cruces de las leyes de oferta y demanda. Pero hay numerosas fórmulas y recursos en financiación cultural. A través de algunos casos concretos, analizaremos y debatiremos sobre estos asuntos.

Ej: financiación público privada, modelos híbridos en cultura, autogestión etc.

Breve CV

JULIA LÓPEZ VARELA (Madrid 1979) Licenciada en Derecho y Economía por la Universidad Carlos III de Madrid.

Consultora y gestora cultural.

Ha sido directora de Relaciones Empresariales e Innovación Social en la empresa pública Madrid Destino (Área de Cultura del Ayuntamiento de Madrid).

También ha dirigido Impact Hub Madrid, una red de innovación social y emprendimiento donde se desarrollan proyectos, se trabaja con financiación europea y se impulsan ideas mediante metodologías de Design Thinking.

Ha realizado el curso de Business Design y Lean Startup en la Escuela H2i. Es profesora colaboradora del Instituto de Empresa en formaciones de Design Thinking; y formadora para numerosas compañías en estas metodologías.

Ha trabajado en Roma en la Oficina Española de Turismo en el área de cultura, en Buenos Aires para la AECID en cooperación cultural y en Madrid en La Residencia de Estudiantes. También ha vivido en México desarrollando proyectos de cooperación.