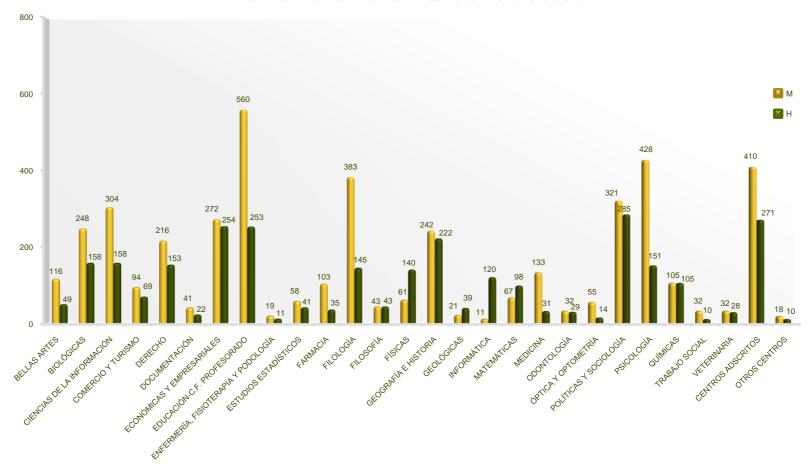
CENTRO	TOTAL	MUJERES	
		V.A	% M
FACULTADES	6.660	3.997	60,0
BELLAS ARTES	165	116	70,3
BIOLÓGICAS	406	248	61,1
CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN	462	304	65,8
COMERCIO Y TURISMO	163	94	57,7
DERECHO	369	216	58,5
DOCUMENTACIÓN	63	41	65,1
ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES	526	272	51,7
EDUCACIÓN-C.F. PROFESORADO	813	560	68,9
ENFERMERÍA, FISIOTERAPIA Y PODOLOGÍA	30	19	63,3
ESTUDIOS ESTADÍSTICOS	99	58	58,6
FARMACIA	138	103	74,6
FILOLOGÍA	528	383	72,5
FILOSOFÍA	86	43	50,0
FÍSICAS	201	61	30,3
GEOGRAFÍA E HISTORIA	464	242	52,2
GEOLÓGICAS	60	21	35,0
INFORMÁTICA	131	11	8,4
MATEMÁTICAS	165	67	40,6
MEDICINA	164	133	81,1
ODONTOLOGÍA	61	32	52,5
ÓPTICA Y OPTOMETRÍA	69	55	79,7
POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA	606	321	53,0
PSICOLOGÍA	579	428	73,9
QUÍMICAS	210	105	50,0
TRABAJO SOCIAL	42	32	76,2
/ETERINARIA	60	32	53,3
CENTROS ADSCRITOS	681	410	60,2
CARDENAL CISNEROS	121	93	76,9
CUNEF	226	89	39,4
NSTITUTO DE ESTUDIOS BURSÁTILES	57	29	50,9
REAL CENTRO UNIV. ESCORIAL-Mª CRISTINA	6	2	33,3
/ILLANUEVA	271	197	72,7
DTROS CENTROS	28	18	64,3
NSTITUTO UNIVERSITARIO ORTEGA Y GASSET	28	18	64,3
TOTAL	7.369	4.425	60,0

## ALUMNADO DE MÁSTER UNIVERSITARIO DE LA UCM POR CENTRO Y SEXO. 2018-2019



Área de Análisis Departamento de Estudios e Imagen Corporativa Universidad Complutense de Madrid

## ALUMNADO DE MÁSTER UNIVERSITARIO DE LA UCM POR SEXO. 2018-2019

