



## **IV Edición del “Aprender a emprender a través de empresas de participación: sociedades cooperativas, sociedades laborales y otras empresas de la economía social”**

Organiza:

Asociación de Estudios Cooperativos (AECOOP)  
Escuela de Estudios Cooperativos de la Facultad de Ciencias Económicas y  
Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid  
Oficina Complutense del Emprendedor de la Universidad Complutense de Madrid  
(Compluemprende).  
Cátedra de Emprendimiento Social UCM-Santander

**Lugar: Sala de Compluemprende. Pabellón Seis (Caracolas). Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad Complutense de Madrid.**

**Fechas: Del 17 a 27 de septiembre de 2019.**

### **Directores**

Gustavo	LEJARRIAGA	PÉREZ DE LAS VACAS	Director Escuela de Estudios Cooperativos y Director de la Cátedra de Emprendimiento Social UCM-Santander.
Paloma	BEL	DURÁN	Directora de Compluemprende y de la Asociación de Estudios Cooperativos.

### **Objetivos**

El objetivo esencial del curso es impulsar la capacidad de generación de empleo en las empresas de la economía social. En concreto, el programa de las Jornadas está directamente vinculadas al fomento del empleo y a procurar la iniciación, el perfeccionamiento y la cualificación en el conocimiento del cooperativismo y de la economía social un colectivo con dificultades de acceso al mercado de trabajo; Los jóvenes. Se persigue complementar la formación de estudiantes en Economía, Derecho o Administración y Dirección de Empresas y de otras Licenciaturas, mediante la difusión y el apoyo en la realización de planes de empresa, de viabilidad, que se configuren como

una guía para el futuro profesional de los jóvenes universitarios poniendo de manifiesto las bondades y especificidades de las empresas de participación de trabajo asociado, sociedades cooperativas y sociedades laborales así como trabajadores autónomos que a través de empresas individuales y de sus redes que podrán conseguir sinergias con la unión manteniendo las bondades de las pequeñas empresas. El estudio de estas organizaciones se realiza desde la sistemática y la metodología de la Administración de Empresas.

**Con base en lo anterior, y en concreto, se establece como objetivos prioritarios con el presente curso los siguientes:**

1. Dar a conocer y difundir el emprendimiento a través de empresas de participación o de la economía social como alternativa profesional de los jóvenes universitarios (sociedades cooperativas y sociedades laborales).
2. Transmitir formación concreta acerca de los modos de elaboración de planes de viabilidad desde la perspectiva real, financiera e informativo-decisional de forma particular para las empresas de la economía social.
3. Transmitir conocimientos y habilidades concretas sobre los métodos de elaboración de dichos planes a ejecutar así como de las herramientas necesarias de dirección y administración de empresas de participación o de la economía social.
4. Transmitir destrezas en el uso de determinadas aplicaciones informáticas concretas referidas a determinadas necesidades organizativas, productivas, comerciales, financieras, etcétera, concernientes a la planificación organizativa, productiva, comercial, financiera, etcétera, necesarias para la elaboración de los planes y la ejecución de los mismos.
5. Revisar los instrumentos financieros y los métodos de valoración de inversiones y de valoración de empresas aplicables a las empresas de participación o de la economía social.
6. Analizar las claves de éxito y fracaso de los procesos de emprendimiento para desarrollar modelos de empresas eficientes bajo fórmulas participativas (economía social).
7. Analizar los procesos de integración en red para promover la creación de sinergias entre las empresas de la economía social con objeto de competir y sobrevivir en el mercado.
8. Impulsar la capacidad de generación de empleo en las empresas de la economía social.

## Horario

El curso se celebrará en horario de tarde adaptándose a las restricciones horarios de los estudiantes del 17 al 27 de septiembre de 2019

## Programa

1. *El emprendimiento bajo fórmulas participativas o de la economía social como respuesta a la situación de crisis actual (5h).*
  - 1.1. Situación actual y opciones profesionales en el futuro.
  - 1.2. El emprendimiento colectivo bajo fórmulas participativas. Estudio de las formas jurídicas de la economía social.
    - 1.2.1. Sociedades Cooperativas.
    - 1.2.2. Sociedades Laborales.
    - 1.2.3. Otras fórmulas.
  - 1.3. Análisis de las ventajas e inconvenientes de la elección del emprendimiento bajo fórmulas participativas o de la economía social.
2. *El apoyo al emprendimiento participativo o de la Economía Social desde la Universidad. (2,5h).*
  - 2.1. Iniciativas desde la Universidades española de proveer de una estructura apropiada para apoyar las propuestas de actividades emprendedoras bajo fórmulas de la economía social.
3. *El apoyo al emprendimiento participativo o de la Economía Social desde la Administración (2,5h).*
  - 3.1. Apoyo a la realización de planes de empresas.
  - 3.2. Apoyo financiero.
  - 3.3. Incubadoras, aceleradoras y parques científicos y/o tecnológicos.
4. *Elaboración de plan de empresa para las empresas de la economía social (I). Aspectos generales. (5h).*
  - 4.1. La idea.
  - 4.2. El objeto social.
  - 4.3. La descripción de la empresa y el proyecto.
  - 4.4. El diagnóstico.
  - 4.5. Herramientas de aprendizaje del diagnóstico: Análisis de bases de datos.
5. *Elaboración de plan de empresa para las empresas de la economía social (II). Aspectos informativo-decisionales. Las especificidades de las empresas de participación o de la economía social (5h).*
  - 5.1. La organización y sus consecuencias.
  - 5.2. El proceso de dirección y la gestión.
  - 5.3. La estructura administrativa.
  - 5.4. La toma de decisiones: la democracia.
6. *Elaboración de plan de empresa para las empresas de la economía social (III). Aspectos productivos y comerciales. Las especificidades de las empresas de participación o de la economía social (10h.).*
  - 6.1. El proceso de producción.
    - 6.1.1. El producto.
    - 6.1.2. Las fases del proceso de producción.
  - 6.2. Estudio de mercado.
  - 6.3. El proceso de comercialización.
    - 6.3.1. La mezcla comercial.

7. *Elaboración de plan de empresa para las empresas de la economía social (IV). Aspectos financieros. Las especificidades de las empresas de participación o de la economía social (10h.).*
  - 7.1. Definición de medios técnicos.
    - 7.1.1. Análisis de proyectos de inversión.
  - 7.2. Búsqueda de financiación: propia y ajena.
    - 7.2.1. Análisis de costes y rentabilidades.
  - 7.3. Proyección de estados financieros.
    - 7.3.1. Análisis de estados financieros.
    - 7.3.2.
  - 7.4.
    - 7.4.1. Planes y programas financieros.
  - 7.5. Presupuestación y control.
8. *Simulación empresarial. Seguimiento, tutorización, entrega y presentación de proyectos de empresa de participación o de la economía social. (10h.).*

### **Profesorado**

Profesores especialistas en emprendimiento, técnicos de la Oficina Complutense del Emprendedor y Compluemprendedores.

### **Perfil del alumno**

El curso se dirige a aquellos estudiantes universitarios con espíritu emprendedor que buscan como alternativa al trabajo por cuenta ajena la creación de empresas bajo fórmulas participativas.

### **Evaluación**

La evaluación de los alumnos se realizará a partir de un triple criterio:

- a) Asistencia.
- b) Participación.
- c) Simulación de plan de empresa (viabilidad): Entrega de proyecto (al menos de la aplicación de todos los conocimientos adquiridos a lo largo del curso ya sea de forma individual o colectiva.

El proyecto será defendido ante un Jurado el último día del Curso.

### **Créditos ECTS**

Los alumnos que lo deseen tendrán derecho a la convalidación de créditos ECTS.