

**MÁSTER UNIVERSITARIO EN PATRIMONIO AUDIOVISUAL: HISTORIA,
GESTIÓN Y CONSERVACION.
UCM**

FICHA DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura	Código
La historia de la televisión como área de investigación	608686

Módulo	Obligatorio
Materia	La historia de la televisión como área de investigación
Créditos para alumnos	6 ECTS
Carácter	Obligatoria
Prerrequisitos	Sin prerrequisitos
Idioma/s	Español
Recomendaciones	Buenos conocimientos generales de historia contemporánea, de Historia de la Comunicación social y de Historia de la Televisión
Descriptor	Estudios de televisión; investigación en televisión

PROFESORES RESPONSABLES

	Profesor	e-mail
	MARÍA ANTONIA PAZ	manpazreb@yahoo.es/mapazreb@ucm.es

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

COMPETENCIAS DE LA ASIGNATURA

CONTRIBUYE A LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA (señalar con X donde proceda)

X	CE1 - Capacidad para analizar la historia del audiovisual y deducir la importancia del patrimonio audiovisual y sus repercusiones en la memoria colectiva y en la creación de identidades de manera general.
	CE2 - Capacidad para analizar la historia de la fotografía y su papel en la generación de la memoria colectiva y en la posible creación de identidades.
	CE3 - Capacidad para analizar la trayectoria histórica del cine y su papel fundamental en la creación de la memoria social y su importancia para generar identidades, además de su importancia como fuente para la historia social y cultural contemporánea.
X	CE4 - Capacidad para analizar la historia de la televisión y valorar su protagonismo en la creación y arraigo de la cultural popular visual; así como su papel como generadora de identidades, forjadora de memoria colectiva y capacidad de dar sentido de normalidad a los contenidos de sus emisiones.
	CE5 - Aptitud para asimilar de manera teórica y práctica los métodos y procedimientos principales que se han de aplicar al análisis del patrimonio audiovisual, a su recuperación, conservación y gestión.
	CE6 - Asimilar de manera teórica y práctica los métodos y procedimientos principales que se han de aplicar al análisis del patrimonio fotográfico, a su historia, recuperación, conservación y gestión.
	CE7 – Incorporar la teoría y las prácticas habituales de especialización que se han de aplicar al análisis histórico del patrimonio cinematográfico y a su recuperación, conservación y gestión.
X	CE8 – Conseguir que se asimilen, en sus aspectos teóricos y prácticos, los métodos y procedimientos principales que son de aplicación en el análisis del patrimonio televisivo: a su historia, recuperación, conservación y gestión.
	CE9 - Capacidad para poner en práctica en contextos reales las correspondientes técnicas aplicadas de conservación y gestión de los fondos fotográficos y a su puesta en valor.
	CE10 - Capacidad para poner en práctica en contextos prácticos las correspondientes técnicas aplicadas de conservación y gestión de los

	fondos fílmicos y a su puesta en valor.
	CE11 - Capacidad para poner en práctica en contextos realistas las correspondientes técnicas aplicadas de conservación y gestión de los fondos televisivos y a su puesta en valor.
	CE12 – Conocer a nivel de especialista y adquirir la capacidad de interpretar y abordar eficazmente los problemas más característicos acerca del estudio histórico, la recuperación y la gestión del patrimonio fotográfico.
	CE13 – Conocer a nivel experto y tener la capacidad de interpretar y abordar eficazmente los problemas más característicos en los ámbitos de la historia, recuperación y gestión del patrimonio cinematográfico.
X	CE14 – Conocimiento especializado y preparación para interpretar y abordar eficazmente los problemas más importantes del estudio histórico, recuperación y gestión del patrimonio televisivo.

CONTENIDOS TEMÁTICOS

1. La importancia de la televisión en el patrimonio cultural y en la configuración de la memoria histórica y visual de nuestro pasado reciente.
2. Patrimonio televisivo. El pasado para comprender el presente. Conceptos e importancia del patrimonio televisivo. Problemas específicos del medio. **Caso práctico. Conferencia de un/a responsable de Archivos Audiovisuales.**
3. Diferentes perspectivas y enfoques en los estudios académicos de televisión. Tendencias actuales. **Caso práctico: Analizar revistas académicas especializadas en TV**
4. La historia en televisión y la historia de la televisión en España. Obras y enfoques fundamentales: del positivismo a los *cultural studies*. Tendencias actuales. Televisión, memoria y nostalgia. **Caso práctico: Los programas de tu vida**
5. Peculiaridades del medio televisivo.
 - 6.1. Los géneros y su evolución. **Caso práctico: Estudio de la evolución de un género televisivo.**
 - 6.2. La programación televisiva en la era del network y las nuevas formas de presentación de contenidos. **Caso práctico: análisis de una plataforma de Video bajo demanda.**
6. Los programas informativos (informativos, reportajes y documentales) y sus repercusiones en la memoria colectiva. **Caso práctico: los documentales sobre el aniversario del 11M**

7. Las retransmisiones en directo.
 - 7.1. Ceremonias, competiciones, conquistas
 - 7.2. Características y transcendencia histórica

Caso práctico: Análisis de una ceremonia
8. La ficción televisiva en los géneros de ficción:
 8. 1. Cuestiones generales
 8. 2. Nuevas propuestas narrativas
 - 8.3. Cambios en la comedia televisiva: a nivel narrativo, de realización y en la construcción del humor.
 - 8.4. La telenovela. Transnacionalización de narrativas

Caso práctico. Análisis de un capítulo de serie para valorar su capacidad para crear identidades.
9. El protagonismo de la televisión en el arraigo de la cultura popular: *talk show* y *reality show*. **Caso práctico: Análisis de un reality show**
10. Las audiencias
 - 10.1. Métodos cuantitativos para su medición.
 - 10.3. Interactividad. La ficción y las redes sociales
 - 10.4. La cultura fans.
 - 10.5. Audiencia en términos de género.

Caso práctico: análisis de grupos de Facebook de fans.
11. La Televisión en la era digital.

MATERIAL BIBLIOGRÁFICO Y OTROS RECURSOS DIDÁCTICOS

Bibliografía básica

ARTERO, J. P. (2008). *El mercado de la televisión en España: oligopolio*, Barcelona, Deusto.

BIGNELL, J, (2008). *An Introduction to Television Studies*, Routledge, London & N.York.

BUSTAMANTE, E. (2006). *Radio y Televisión en España: historia de una asignatura pendiente de la democracia*, Barcelona, Gedisa

BRUNSDON, C., MORLEY, D., *Everyday Television: Nationwide*, London, BFI, 1978.

CASERO & MARZAL, J. (ed.) (2011). *Periodismo en TV: Nuevos horizontes, nuevas tendencias*, Sevilla, Comunicación social.

CASETTI, F. y DI CHIO, F., *Análisis de la televisión: instrumentos, métodos y prácticas de investigación*, Paidós, Barcelona 1999

CEBRIÁN HERREROS, M. (2004). *La información en Televisión. Obsesión Mercantil y Política*, Barcelona, Gedisa

CHICHARRO, M. M. (2011). Historia de la telenovela en España: aprendizaje, ensayo y apropiación de un género. *Comunicación y Sociedad*, 24 (1), 189-216.

CREEBER, G. (ed.), *The Television Genre Book*, London, BFI Palgrave Macmillan, 2008, 2ª edición.

DAYAN, D. y KATZ, E. (1995). *La historia en directo. La retransmission televisiva de los acontecimientos*, Barcelona, Gustavo Gili.

DIEGO, P. y GRANDÍO, M. M., (2011). Clasicismo e innovación en la producción nacional de comedia televisiva en España (2000-2010). *Comunicación: revista Internacional de Comunicación Audiovisual, Publicidad y Estudios Culturales*, 9, 49 - 65.

FISKE, J., HARTLEY, J. (2003), *Reading Television (with a new foreword by John Hartley)*, New York, Routledge, 2ª edición, pp. 64-77

GARCÍA AVILÉS, J.A. (2007). El "infoentretenimiento" en los informativos líderes de audiencia en la Unión Europea. *Anàlisi*, N° 35, 47-63.

LACALLE, C. (2001). *El espectador televisivo. Los programas de entretenimiento*. Barcelona, Gedisa.

LEÓN, B. (2009). *Telerrealidad: el mundo tras el cristal*. Zamora: Comunicación Social.

MONTERO, J. (ed). *Una televisión con dos cadenas. La programación 1956-1990*. Cátedra, Madrid, 2018.

PALACIO, M. *Historia de la televisión en España*. Gedisa, Barcelona, 2005

PANERA, A. (2009). *¿Por qué triunfa la televisión comercial?: la dimensión empresarial de la televisión en España*, México, Plaza y Valdés

POSTMAN, N., *Amusing Ourselves to Death: Public Discourse in the Age of "Show Business"*, Londres, Methuen & Co., 1987. [Edición española: *Divertirse Hasta Morir: El Discurso Público en la Era del "Show Business"*, Barcelona, Ediciones de la Tempestad, 1991]

TIJERAS, R. (2005). *Las guerras del pirulí: el negocio de la televisión pública en la España democrática*, Barcelona, Debate.

WILLIAMS, R. (edited by Ederyn Williams), *Television: Technology and Cultural Form*, London, Routledge, 1990, 2ª edición.

SILVERSTONE, R.: *Televisión y vida cotidiana*. Amorrortu ediciones, Buenos Aires 1995.

Bibliografía complementaria

A lo largo del curso se facilitarán y estudiarán otros materiales de actualidad o de reciente publicación

Otros recursos

GESTIÓN DEL PROCESO DE APRENDIZAJE

ACTIVIDADES PRESENCIALES DE ALUMNOS/AS Y PROFESORES/AS

Seleccione las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede añadir otras o sustituir las que aparecen como ejemplos:	Horas previstas
Sesiones académicas teóricas	15
Sesiones académicas de problemas y debates	20
Tutorías	10
TOTAL DE HORAS PRESENCIALES¹	45 horas

ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO DE LOS/AS ALUMNOS/AS

Seleccione las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede añadir otras o sustituir las que aparecen como ejemplos:	Horas previstas
Estudio bibliográfico	50
Preparación de debates y sesiones académicas de problemas	100
TOTAL DE HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DE LOS ALUMNOS/AS¹	150 horas

EVALUACIÓN (detallar % de la nota según las actividades)

Actividades que serán evaluadas (ejemplos)	Calificación (% nota final)
Trabajos individuales para las sesiones de casos prácticos (hasta nueve casos prácticos)	70%
Examen: análisis de un caso práctico	30%

¹ La suma de horas presenciales debe ser igual al resultado de multiplicar por 15 el número de horas de clase a la semana. Las horas presenciales más las horas de trabajo autónomo de los estudiantes deben sumar un total de 150 horas en las asignaturas de 6 ECTS.

