



## EL TURISMO CINEMATOGRÁFICO Y SU IMPACTO EN EL MEDIO AMBIENTE: ESTUDIO DE CASO

Cristina LÓPEZ DELGADO

Universidad Rey Juan Carlos

c.lopezdelg@urjc.es

Recibido: 25 de noviembre del 2019

Enviado a evaluar: 28 de noviembre del 2019

Aceptado: 10 de mayo del 2019

### RESUMEN

Este trabajo recoge la evolución y avance que está tomando el turismo cinematográfico a nivel mundial al ser un factor estratégico clave para diversificar la oferta turística cultural y paliar el problema de la estacionalidad y los impactos sobre el medio ambiente. Analizamos casos de éxito con un notable aumento de visitantes cuyas necesidades y gustos han variado, por lo que también exponemos el perfil del turista cinematográfico y cómo se ve motivado por la imagen percibida de un determinado destino. Esa imagen conseguida por una producción, tras realizar un rodaje, es fruto también de una figura intermedia y promotora del destino. En este trabajo, nos centramos en una figura a nivel nacional, la Spain film commission, la cual ha apoyado y tramitado los rodajes de producciones tan importantes como Juego de Tronos. Además de haber sido una afamada serie de fantasía medieval, ha sido la clave para poner en el mapa a localidades con gran valor natural e histórico antes desconocidas, y junto a ello, el notable impacto económico y turístico que han percibido.

**Palabras clave:** Turismo cinematográfico, imagen-destino, Film Commission, Juego de Tronos, crecimiento y posicionamiento turísticos

## CINEMATOGRAPHIC TOURISM AND ITS IMPACT ON THE ENVIRONMENT: CASE STUDY

### ABSTRACT

This work is about movie induced tourism, its evolution and advance around the world. We analyze successful cases about a great increase in visitors whose needs and tastes have changed. It's so important do it to know how visitors profile are, what they need and like about new series or travels, cause movie induced tourism is a main strategic key to diversify cultural tourism offer and to solve seasonality. Therefore, we also describe how tourist see yourself motivated by a perceived image of a destination. This image is got by a production, after making a filming, and that's a chance result of an intermediary and touristic promoter figure called film commission. In Spain, our national figure is Spain Film Commission,

which has supported and proceeded documents with filming productions as important as Game of Thrones. Besides the fact that Game of Thrones has been a famous and award-winning series of medieval fantasy, has been the key to putting on the map some unknown important towns which have appreciated natural and cultural value. In addition, this type of tourism has got many economic and touristic impacts which will be carried out in this work.

**Keywords:** Movie induced tourism, image-destination, Film Commission, Game of Thrones, tourist growth and positioning.

## TOURISME CINÉMATOGRAPHIQUE ET SON IMPACT SUR L'ENVIRONNEMENT: ÉTUDE DE CAS

### RÉSUMÉ

Ce travail reflète l'évolution et les progrès du tourisme cinématographique dans le monde entier, car il s'agit d'un facteur stratégique essentiel pour diversifier l'offre de tourisme culturel et atténuer le problème de la saisonnalité et des impacts sur l'environnement. Nous analysons les cas de réussite avec une augmentation notable du nombre de visiteurs dont les besoins et les goûts ont varié. Nous exposons également le profil du touriste cinématographique et la façon dont il est motivé par l'image perçue d'une destination donnée. Cette image obtenue par une production, après le tournage, est aussi le résultat d'un intermédiaire et promoteur du destin. Dans ce travail, nous nous concentrerons sur une figure nationale, la commission du film d'Espagne, qui a soutenu et traité le tournage de productions importantes telles que Game of Thrones. En plus d'être une célèbre série de fantasmes médiévaux, c'est la clé pour mettre sur la carte des villes d'une grande valeur naturelle et historique, jusqu'alors inconnues, et de son impact économique et touristique remarquable.

**Mots-clés:** tourisme cinématographique, destination de l'image, Commission du film, Game of Thrones, croissance et positionnement touristique