

Herit-Data. Desarrollo de un indicador turístico para la gestión sostenible del PC

Herit-Data.

Development of a tourist indicator for the sustainable management of Cultural Heritage

ALIAGA DE MIGUEL, Héctor Manuel

Fecha de del Tribunal Fin de Máster: 19.09.2019

Tutor: Javier Ruiz Sánchez

Resumen

El Patrimonio Cultural en la actualidad, referente de la identidad y de los valores que aporta a nivel universal en cada uno de los lugares en los que está presente, sufre, de una u otra manera, un continuo desafío con respecto a los impactos que llega a soportar por las distintas actividades relacionadas a él. En particular, esta realidad muestra una gran presencia cuando se trata de un recurso esencial para el desarrollo de ciertos programas de carácter cultural y patrimonial, como es el caso del turismo cultural en los cascos históricos de las ciudades. En este caso, las oportunidades para el desarrollo económico, territorial o social que pueden darse a través de una buena planificación de todos los elementos involucrados, se convierten en situaciones problemáticas y de amenaza. Esto es, un estado resultante de una saturación espacial y una sobrecarga estructural urbana, que vienen dadas por las grandes afluencias de un turismo masivo incapaz de ser gestionado conforme a unos principios básicos de sostenibilidad y sustentabilidad. Es por tal razón que se convierte en tarea fundamental, por parte de todos los expertos involucrados, trabajar de forma conjunta hacia un objetivo de preservación global y común de nuestro P.C.

Dentro de esta realidad que nos rodea, los factores que definen y determinan dicho impacto de las actividades del sector turístico sobre los recursos patrimoniales, responden a situaciones bastantes diferentes (el desarrollo territorial, la gestión sostenible, la percepción del visitante o del residente local, el uso de las nuevas tecnologías, etc.); todas ellas confluyentes en un único desafío hacia la mejora de su planificación. Así mismo, los estudios, herramientas y manuales existentes hasta la fecha, cuentan con un gran abanico de posibilidades adaptadas para cada caso concreto, donde todas las distintas opciones están revisadas y fundamentadas en un trabajo multidisciplinar y de aplicación a nivel internacional. En líneas generales para los objetivos de la propuesta, resultan de interés una serie de publicaciones sobre sistemas de indicadores turísticos para la gestión sostenible de la actividad del turismo en diferentes lugares o situaciones (destinos culturales, actividad costera y marítima, etc.). No obstante, mientras que toda esta trama vive en un continuo cambio y evolución por tratarse de un tema de actualidad que se adapta a las transformaciones económicas y socioculturales de las últimas décadas, se apunta al mismo tiempo a un factor de variabilidad como el centro de algunos de los problemas detectados. Es decir, debido a la complejidad y amplitud del objeto de la investigación, la falta de unidad en las publicaciones estudiadas hace que, aún a día de hoy, no exista un referente clave común sobre el cual trabajar bajo los mismos criterios. Es principalmente gracias a las pautas de entidades y organizaciones internacionales como las Naciones Unidas, la Comisión Europea o la Organización Mundial del Turismo, donde aparecen unas directrices en términos de desarrollo y sostenibilidad con las que cumplir unos objetivos adecuados para el Patrimonio Cultural.

Es por ello que, dentro de todo el trabajo realizado, el principal objetivo del TFM ha sido exponer de forma clara y comparada la versión más actualizada de todos estos temas. Además, gracias al estudio detallado mediante el análisis y la puesta en común de dichos manuales de apoyo para la correcta planificación del P.C., se trata seguidamente en dar una solución acorde a los principios de unidad y calidad de los modelos de gestión. En otras palabras, diseñar un grupo de indicadores adaptado a los fundamentos de los sistemas de sostenibilidad y desarrollo turístico estudiados. Una solución en

consonancia con los requisitos que plantea el P.C. afectado por un número de visitantes cada vez mayor, y apoyado al mismo tiempo en las ventajas que proporcionan los avances de las nuevas tecnologías y la cooperación transnacional de entidades y expertos. En definitiva, un trabajo de reflexión donde aunar en una síntesis conjunta todo lo aprendido durante la formación de los últimos años, tanto teórica como práctica, así como los intereses y motivaciones personales.

Concretamente, en la propuesta resultante fruto de la investigación, se trabaja acorde a un proyecto aprobado a nivel europeo para el área de desarrollo territorial Interreg-Mediterranean. En dicho proyecto, entran a trabajar diferentes organizaciones, centros de investigación, empresas y universidades de diferentes países, con un personal especializado en una u otra materia acorde al tema expuesto. Para la investigación del TFM, la entidad más representativa y la cual es referente a lo largo del trabajo, es el socio español Fundación Santa María La Real del Patrimonio Histórico (FSMLRPH); gracias a su experiencia aportada en gestión sostenible a través del uso de las nuevas tecnologías. Más concretamente, a su capacidad e innovación demostrada con el diseño propio y exclusivo de la herramienta de monitorización en tiempo real MHS (Monitoring Heritage System), como un método alternativo a los sistemas tradicionales utilizados para la toma de datos, mediciones o conteos de personas en cuanto a términos de flujos, ocupación y capacidad de carga de los espacios seleccionados. Finalmente, todas las acciones de trabajo de desarrollo dentro de la mencionada área Interreg-MED, se reúnen bajo las pautas del proyecto multidisciplinar y transnacional de Herit-Data (Herit-Data Application Form, 2018), donde en base a los intereses de los socios colaboradores y dentro del área geográfica, las herramientas de referencia para la gestión en términos de sostenibilidad vienen dadas por la elección de los manuales ETIS (European Tourism Indicator System) SIROCCO – SCTCS (Sustainable Cruise Tourism Certificate System) y CO-EVOLVE UTH (Co-evolución y desarrollo según la Universidad de Tesalia).

Sin embargo, cabe como idea de contrapunto dentro de este discurso, realizar una reflexión paralela con la que cuestionar si todo este camino expuesto es el más acertado a la hora de trabajar en la planificación, preservación y sostenibilidad de nuestros recursos patrimoniales. La actividad turística se muestra dentro de un sector en un estado de auge y crecimiento continuo a lo largo de todo el siglo pasado, contando además con un claro carácter exponencial durante las últimas décadas del siglo XX y todo el siglo XXI. Por lo que, dedicar una suma de esfuerzos para un estudio exhaustivo sobre la organización y estructuración de flujos, usos, ocupaciones y cargas de los lugares patrimoniales consolidados y afectados, puede que no sea la mejor solución para todos los casos. Tal y como redacta la revista digital del New York Times en una de sus últimas ediciones en el mes de junio de este año 2019, y recalcando las ideas expuestas en el capítulo con título “La fama de los destinos consolidados”, quizás la solución alternativa para los destinos envueltos en el impacto de un turismo de masas debiera de ser algo diferente. Según la publicación multimedia de la revista, esta propone seis ciudades como variante a los puntos de mayor saturación turística dentro de las regiones más visitadas de Europa; puntos que se pueden descubrir fácilmente, como, por ejemplo, la localidad italiana de Lucca en respuesta y contrapunto a la famosa ciudad de Florencia (New York Times - Travel, 2019), mencionada como una futura zona o acción de mejora al final de la investigación.

Es decir, mediante una propuesta alternativa de interés y calidad, saber diversificar la oferta cultural y patrimonial disponible a lo largo de todo el mundo, generando un mayor número de destinos consolidados, que al mismo tiempo resulten atractivos y de reclamo para el turista cultural actual: el denominado turista digital 2.0. Conseguir, mediante una correcta educación y comunicación, que los referentes que demandan interés entre la mayoría de los viajeros sean más y, para estos casos, estén además planificados con antelación en base a unas políticas de sostenibilidad adecuadas desde los comienzos de su desarrollo económico, social y territorial a través del sector del turismo. En otras palabras, adaptar las conductas, la imagen de referencia, y la atracción de los lugares hasta ahora propuestos para conocer culturalmente, a las nuevas necesidades y el estilo de vida de las sociedades

del siglo XXI; cumpliendo así con el marco general en el que se define toda la investigación: los principios de los ODS (Objetivos de Desarrollo Sostenible) con una meta común para el año 2030.

Al fin y al cabo, es en gran parte la labor de un buen gestor de P.C., el saber reconocer las diferentes oportunidades y amenazas que se presentan dentro de su área de actuación y responsabilidad. De igual modo, el estudio expuesto de las herramientas publicadas, así como el diseño de un nuevo grupo de indicadores para la gestión sostenible de los bienes patrimoniales, se considera un buen soporte de ayuda para su trabajo. Una documentación con valor y necesaria para las organizaciones, empresas, administraciones, ayuntamientos, gobiernos regionales y todas aquellas entidades o responsables que participan en la toma de decisiones y desarrollo de las futuras políticas para todas estas cuestiones en continua evolución. Es posible que, durante el proceso de cambio, se encuentren problemas de adaptación a los nuevos objetivos y medidas de solución, pero siempre es necesaria la participación involucrada de unos referentes pilotos que sirvan de pauta y ejemplo a seguir para futuras réplicas de implantación en situaciones similares. Se presenta por lo tanto, un resumen y análisis actual de las herramientas y manuales disponibles a día de hoy; sintetizados y revisados en términos de gestión, planificación, desarrollo y sostenibilidad para la preservación más adecuada a las características del siglo XXI de nuestro bien máspreciado, el Patrimonio Cultural.

Short Version

The Cultural Heritage in the present days, is not only an identity reference in an universal context for all the values given to each of the places where it has its presence, but also suffers in some way a continuous challenge because of the impacts supported by different activities related to it. In particular, this reality becomes more relevant when it is an essential resource for the development of certain programs in culture and heritage, such as the cultural tourism over the historical city centers. In this case, the opportunities for the economic, social or territorial development that may be given by a good organization of all the elements involved turn into problematic and threat situations. So, this may be the result of a spatial saturation and an urban overcharged capacity, as a consequence of huge flow tourism, an issue hard to manage according to the main bases of sustainability. This is the reason why this topic becomes a fundamental task to be solved by the experts, all of them working together through a common objective of global preservation for our Cultural Heritage.

All over this reality, the factors which define that kind of tourist activities impacts on the heritage resources, also give an answer to a various types of situations (territorial development, sustainable management, visiting or local perception, the use of new technologies, etc.), where all of them converge in one only challenge through its organization improvement. Therefore, the studies or recent tools and toolkits available have an enormous range of possibilities adapted for each situation, being all these options revised and funded on a multidiscipline and international work. So, for the purpose of this project there are some publications which seem interesting, especially those about tourist indicators system for sustainable management of the tourism activities in different places and situations (cultural destinations, coastal and maritime sector, etc.). However, meanwhile all this reality is experiencing a continuous evolution and transformation because of its relation to the economic and sociocultural changes during the recent decades; it is easy to appreciate a variability factor in some of the problems found. In other words, because of the research topic complexity and amplitude, the unity of lack in the publications studied even nowadays shows us not having a common clue reference under the same criteria to work with. It is mainly thanks to the advices given by international entities such as the United Nations, the European Commission or the World Tourism Organization, where some directions are established in terms of development and sustainability principally to comply with the suitable objectives for the Cultural Heritage.

Based on all these ideas obtained from the research, the main objective for the Master Final Thesis (MFT) has been to show the most actualized version of all these topics in a clear and understandable

way. Indeed, thanks to the detailed study through the analysis and common task of all the toolkits further mentioned, it is proposed after it a satisfactory solution according to the principles of unity and quality for the management models. Otherwise said, designing a group of indicators adapted to the ideas of sustainability and tourist development studied. A possible solution which fits with the requirements given from the Cultural Heritage affected by an increasing number of visitors; also supported by the new technologies advantages and the transnational cooperation between experts. Definitely, a reflection work where will be possible to summarize all the new knowledge and experience gathered during the last years, both in a theoretical and practical way.

In particular, the proposition made after all the research process is oriented in line with the bases of an international project approved by the European Commission for the co-development area known as Interreg-Mediterranean. In this project, several organizations, research centers, enterprises and universities from all different countries and all with a specialized team in all these topics, work together for a common task. However, for the MFT, the most representative entity during the research has been the Spanish partner called "Fundación Santa María La Real del Patrimonio Histórico (FSMLRPH); indeed, thanks to the experience on sustainable management based on the use of new technologies. Specially, because of its innovation capacity proved with the exclusive design of a real time monitoring tool named MHS (Monitoring Heritage System), as an alternative method distinguished among the traditional ones used; some different techniques for the data collection actions, measuring process or counting people activities in order to get information for people's flows, spatial occupation and carrying charge capacity for the places selected. Finally, all these developing labors made in the Interreg-MED area, are gathered under the patterns of the multidisciplinary and transnational cooperation project called Herit-Data (Herit-Data Application Form, 2018). A project where depending on the collaboration partner's interests and the territorial area necessities, the reference tools for the sustainable management are given by the election of these three toolkits: ETIS (European Tourism Indicator System) SIROCCO – SCTCS (Sustainable Cruise Tourism Certificate System) and CO-EVOLVE UTH (Co-evolution and development by the University of Thessaly).

Nevertheless, as an opposition or parallel idea for this speech in order to question us about the path chosen, we can wonder if it is the most suitable election for the tasks of planning, preservation, conservation and sustainability for our heritage and cultural resources. The tourist activity seems to be a sector having an increasing change and continuous exponential evolution all along the last decades in the 20th century and the first years in the 21st century. Therefore, spending such a big effort in an exhaustive research study about organization and structuration the flows, uses, occupation and carrying charges for the Cultural Heritage destinations, specially the consolidated and affected ones, may not be the best solution for every single situation. As it can be read in the New York Times digital magazine in one of its last editions in June 2019, and according to the ideas explained along the chapter titled "The fame of the consolidated tourist destinations", perhaps the alternative solution for all these cases may be something different. Stated by the NYT digital magazine, six different and less famous destinations are proposed against the most overcrowded tourist places along the most visited regions in Europe. Some other cities or villages easy to discover such as, for example, the Italian town of Lucca like a substitute plan for the very popular capital of Florence (New York Times - Travel, 2019), particularly mentioned for a future zone area for improvement actions at the end of the research thesis.

All these states mean that, proposing a replacement option with a good interest and quality, it can be possible to diversify the cultural and heritage tourist offer all around the world. So, a bigger number of destinations may become consolidated and attractive for more and more people; principally for the new type of nowadays cultural tourist: the digital tourist 2.0. It means that, with the management needed to get this purpose through the right education and communication, it can turn out into a referent place for new and different travellers. However, it should always have to be planned since the beginning over the bases of sustainability policies oriented to its economic, social and territorial development through the tourism sector. In another way said, readapt the conducts, reference images and attraction concepts for

all of these alternative destinations to the requirements and necessities of the society's lifestyle in the 21st century. Therefore, in that way, the main Sustainable Development Objectives, in which this research is framed, can be a possible and makeable common goal for the year 2030.

In conclusion, it is definitely a task of a well prepared Cultural Heritage manager to know how to recognize all the different opportunities and threats that can appear over the action area under his responsibility. In the same way, all the study process done for the actual published tools and the proposition made with the design of a new indicators group for a good and sustainable management of the Cultural Heritage can both be considered a good support to help them in their job. That means a necessary and useful documentation for several organizations, enterprises, public administration, entities, municipalities, regional governments and all those who are responsible and take part into the making decisions processes for the establishment of future policies for all these topic questions. It can be also possible that, in this continuous changing reality, some adaptation problems for the new objectives and solution may appear. However, it will always necessary the involved participation of previous referent pilot examples, which will be used as a pattern for the future implementation replicability in order to solve similar situations. In consequence, a summary analysis of the most recent tools and toolkits in the present is explained, being all of them synthetized and revised in terms of management, planning, development and sustainability for the best and adequate preservation under the 21st century conditions for our most appreciated wealth, the Cultural Heritage.



Figura 1. Línea del tiempo con la actividad de cada proyecto (diseño del alumno)

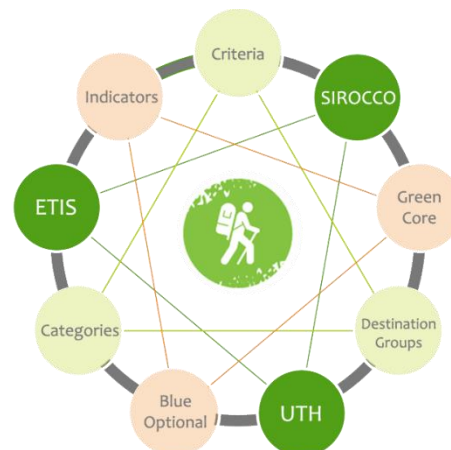


Figura 2. Relación de los manuales involucrados en el estudio (diseño del alumno)

Referencias

COCCOSSIS, H. y KOUTSOPOULOU, A. (2017): *Promoting the co-evolution of human activities and natural systems for the development of sustainable coastal and maritime tourism. Deliverable 3.16.1 Building a common approach in tourism sustainability evaluation. Activity 3.16 Tourism Sustainability at local scale through Sustainability Index-System implementation.* University of Thessaly. Interreg Mediterranean

COCCOSSIS, H. y KOUTSOPOULOU, A. (2017): *Promoting the co-evolution of human activities and natural systems for the development of sustainable coastal and maritime tourism. Deliverable 3.16.2 Tourism Sustainability at local scale through Sustainability Index- System implementation.* University of Thessaly. Interreg Mediterranean

COMISIÓN EUROPEA (2013): *Herramienta del Sistema Europeo de Indicadores Turísticos para destinos sostenibles*. Luxemburgo: Oficina de Publicaciones de la Unión Europea

COMISIÓN EUROPEA (2016): *El sistema Europeo de Indicadores Turísticos. Herramienta del ETIS para la gestión de destinos sostenibles*. Luxemburgo: Oficina de publicaciones de la Unión Europea

HALATSIS, A. y MARJAN D. (Abril 2017): *Med Cruise Maritime Tourism Database*. SIROCCO 3.0

HALATASIS, A. (Mayo 2017): *Sustainable Cruise Tourism Certification System (SCTCS) Interreg Mediterranean Document*, SIROCCO

INTERREG MEDITERRANEAN (2018): *Herit-Data Application Form*

MAVROPOULOU, M^a. (2019): "6 places in Europe offering shelter from the Crowds". The New York Times, June 12, 2019. Disponible en: https://www.nytimes.com/interactive/2019/06/12/travel/traveling-europe-summer-crowds.html?smid=nytcore-ios-share&fbclid=IwAR2YDNzBKvN1d_qpheg-oSOWcTKmuc_hMoCwbN1ho3lp8ZYqiLOH_rCkM8A [consultado en junio de 2019]

NACIONES UNIDAS, Asamblea General (2015): "70/1. Transformar nuestro mundo: la agenda 2030 para el desarrollo Sostenible". En *Resolución aprobada por la Asamblea General el 25 de septiembre de 2015*

PRATS, L.L. y MASSÓ, C. (2017): *Models of integrated Tourism in the MEDiterranean Plus.D.3.1.1. GAP analysis*. Universitat de Girona, Interreg Mediterranean. MITOMED+

PRATS, L.L. y MASSÓ, C. (2017): *Models of integrated Tourism in the MEDiterranean Plus.D.3.1.2. b. Indicators guidelines (additional deliverable)*. Universitat de Girona, Interreg Mediterranean. MITOMED+