

ASIGNATURAS EN INGLÉS
CURSO 2019/20

FACULTAD	DENOMINACIÓN DEL TÍTULO	ASIGNATURA	CARÁCTER	CURSO	Nº ECTS	PERIODO IMPARTICIÓN
COMERCIO Y TURISMO	Grado en Comercio	Direct Marketing and relational marketing	OPTATIVA	3º/4º	6	Segundo semestre
COMERCIO Y TURISMO	Grado en Comercio	Products and services policies	OPTATIVA	3º/4º	6	Segundo semestre
COMERCIO Y TURISMO	Grado en Comercio	Merchandising and Category Management	OPTATIVA	3º/4º	6	Segundo semestre
COMERCIO Y TURISMO	Grado en Comercio	Commercial Simulation	OPTATIVA	3º/4º	6	Segundo semestre
COMERCIO Y TURISMO	Grado en Comercio	Marketing Business to Business	OPTATIVA	3º/4º	6	Segundo semestre

[Para más información: consultar con la Facultad de Comercio y Turismo](#)