

Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	
----------------------	--

Nombre y apellidos	María Dolores Cáceres Zapatero		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0002-9703-1756	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid – Facultad de CC de la Información		
Dpto./Centro	Unidad Dptal. Sociología: Metodología y Teoría		
Dirección	Avda. Complutense s/n Ciudad Universitaria 28040 Madrid		
Teléfono	91-3947130	correo electrónico	caceres@ucm.es
Categoría profesional	Catedrática de Universidad	Fecha inicio	2018
AREA DE CONOCIMIENTO	PERIODISMO		
Palabras clave	Medios de comunicación y nuevos medios, sociabilidad virtual, ciudadanía digital y participación online, comunicación interpersonal, teoría de la comunicación, televisión y estudios culturales		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Licenciada en Ciencias de la Información (Sección Periodismo)	Universidad Complutense de Madrid	1979
Grado de Licenciatura: CC. de la Información (Sección Periodismo)	Universidad Complutense de Madrid	1981
Doctora en CC. De la Información (Sección Periodismo)	Universidad Complutense de Madrid	1986

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

Sexenios: 3. Último sexenio concedido: 2014

Tesis dirigidas en los últimos 10 años: 4

Índices de citas, según Google Académico, Total de citas: 606

Promedio de citas/año 2013: 54; promedio de citas/año 2014: 67; promedio de citas/año 2015: 67; promedio de citas/año 2016: 77; promedio de citas/año 2017: 69.

Índice h: 14; Índice i10: 18

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Doctora en Ciencias de la Información, Catedrática de Sociología en la Universidad Complutense. Desde que entré a la Universidad mi vinculación con la misma ha sido ininterrumpida, participando en todos los ciclos de la docencia universitaria: licenciatura, Grado, Master y Doctorado. He sido profesora invitada en la Universidad de Montréal (Canadá) y la Universidad de las Américas (Puebla, México). 63 publicaciones censadas en Google Académico con importantes colaboraciones en revistas científicas indexadas (SSCI, Scopus, In-Recs, etc.) con alto índice de impacto, un manual docente de una de mis asignaturas y otras publicaciones docentes, y más de sesenta comunicaciones en congresos internacionales. Mi trayectoria académica ha girado en torno al estudio de la comunicación en sus distintos ámbitos, siendo mis líneas de investigación preferentes: los procesos de comunicación de masas en general, y la televisión en particular, Teoría de la comunicación, comunicación interpersonal y los nuevos medios, como campo en el coinciden actualmente, por evolución natural, tanto los procesos de comunicación de masas como los interpersonales.

Pertenencia a dos Grupos consolidados de Investigación Complutense: SOC MEDIA y MDCS. He participado en 16 proyectos y contratos de investigación con instituciones relevantes, entre ellos 3 proyectos de I+D+I y uno DGICYT.

Docencia: cinco quinquenios de docencia. He impartido docencia en todos los ciclos de la docencia universitaria, y, desde el año 1990, de manera ininterrumpida en ocho programas de Doctorado, dos de ellos con Mención de Calidad. He impartido regularmente una materia básica (Teoría de la Comunicación) y he consolidado una materia optativa de gran acogida por parte de los estudiantes (Comunicación Interpersonal). Parte de este esfuerzo se ha plasmado en un libro a modo de manual de

la asignatura que hoy se utiliza como texto de referencia en la Universidad Complutense y centros adscritos (además de en otras Universidades españolas y extranjeras, por ejemplo en México), del que estoy especialmente orgullosa por haber sido el primer manual (y casi único) de una materia nueva. Directora de una veintena de trabajos de investigación entre Tesis Doctorales, Tesinas DEA, TFM's, TFG's (además de otras dos tesis en estado avanzado) en mi Sección Dptal. y en otros Departamentos y Facultades. Desde el año 2005, he estado implicada en distintas iniciativas interfacultativas vinculadas con la innovación docente, a través de 16 Proyectos de Innovación Educativa y Mejora de la Calidad Docente y de la virtualización de las asignaturas en distintas plataformas (WebCT, Moodle) de la UCM.

Gestión: Directora de mi Sección Dptal., Secretaria Docente, miembro electa del Claustro de la Universidad Complutense por el sector de Profesores Numerarios, miembro de la Junta de Facultad durante ocho años y en la actualidad y de comisiones emanadas de la Junta de Facultad.

Vicepresidenta de la Asociación Madrileña de Sociología, en la actualidad, pertenezco, al Comité científico de una revista científica indexada y al comité editorial de otras dos.

Participación en tareas de evaluación: evaluadora de numerosas Tesis Doctorales, proyectos de investigación, concursos para la provisión de plazas de profesor en la Universidad, miembro de la subcomisión de Ciencias Sociales y Jurídicas de la ACSUG (Agencia para a Calidade do Sistema Universitario de Galicia).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (*ordenados por tipología*)

C.1. Publicaciones

- MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; GASPAS BRÄNDLE SEÑÁN; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN. Nuevos modelos de participación y empoderamiento ciudadano a través de Internet. Revista Española de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación. 4, pp. 22 - 28. 2017. ISSN 2341-2690.

- GASPAS BRÄNDLE SEÑÁN; MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN. (2017). Virtual sociability. En Ritzer, G. & Ryan, J. M. (Eds.), Encyclopedia of Globalization Online. Oxford: Wiley-Blackwell.

- MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; GASPAS BRÄNDLE SEÑÁN; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN. Sociabilidad virtual: la interacción social en el ecosistema digital. Historia y Comunicación Social (en prensa) ISSN 1137-0734.

- CÁCERES, M^a DOLORES, BRÄNDLE, GASPAS, RUÍZ SAN ROMÁN, JOSÉ ANTONIO. Hacia la construcción de una ciudadanía digital. Nuevos modelos de participación y empoderamiento a través de Internet. Prisma Social, 15, pp. 643- 684, 2015. ISSN: 1989-3469.

- MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO, ENRIQUE MORALES. Juventud hiperconectada. Comunicación y sociabilidad virtual. Estudio de caso sobre desconexión de medios durante 24 horas en jóvenes universitarios españoles. Disertaciones. 7, pp.160 - 177. ISSN 1856-9536

- MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; GASPAS BRÄNDLE SEÑÁN; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN. Comunicación Interpersonal en la web 2.0. Las relaciones de los jóvenes con desconocidos. Revista Latina de Comunicación Social. pp. 436 – 456. ISSN 1138-5820

- MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; GASPAS BRÄNDLE SEÑÁN.

La construcción de la sociabilidad virtual. El papel de la mediación tecnológica en las situaciones de conflicto. Colombia Digital, 31/03/2012. ISBN 978- 958-99999-4-3

Colección: Las sociedades en red

- MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO. La construcción social de la realidad: el papel de los profesionales en el establecimiento de la agenda temática. Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 17, pp. 303 - 324. (España): 01/12/2011. ISSN 1134-1629

- MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; FRANCISCO GARCIA GARCIA; GASPAS BRÄNDLE SEÑÁN. Gestión de conflictos en las nuevas formas de sociabilidad virtual. Enl@ce. 3, pp. 11 - 25. 30/11/2011. ISSN 1690-7515

- MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; PALOMA DIAZ SOLOAGA; FRANCISCO GARCIA GARCIA; MARIA LUISA GARCIA GUARDIA; MERCEDES LOPEZ SUAREZ; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ. Construcción social de la realidad en los nativos digitales: una revisión teórica desde la narrativa y la teoría del hipertexto. Prisma Social. pp. 1 - 21. 30/06/2010. ISSN 1989-3469

- MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO. Vida cotidiana y experiencias de los jóvenes en la red. Icono 14. pp. 561 - 574. (España): 31/12/2009. ISSN 1697-8293

- MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; GASPAR BRANDLE SEÑAN. Comunicación interpersonal y vida cotidiana. La presentación de la identidad de los jóvenes en Internet. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 213 - 231. (España): 01/07/2009. ISSN 1135-7991
- MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; PATRICIA NUÑEZ GOMEZ; FRANCISCO GARCÍA GARCÍA; MANUEL GÉRTRUDIX BARRIO. Experiencias, hábitos y relaciones interpersonales de los nativos digitales en la red. Trípodos. 1, pp. 349 - 358. 31/05/2009. ISSN1138-3305

C.2. Proyectos

- Nombre del proyecto: Ciudadanía digital y Open Data Access: Empoderamiento ciudadano a través de los medios sociales en el entorno digital. Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Entidad/es financiadora/s: MECD (Ministerio de Educación, cultura y Deporte)

Fecha de inicio-fin: 01/01/2013 - 31/12/2015 Duración: 3 años - 4 días

- Nombre del proyecto: El discurso hegemónico a propósito del "Cambio Climático" en el contexto mediático de la sociedad del riesgo, del conocimiento y la innovación, y su contraste experimental entre los jóvenes con otros modelos de discurso alternativos. Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Entidad de realización: MINISTERIO DE CIENCIA Y TECNOLOGÍA

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación Tipo de entidad: Organismo, Otros

Fecha de inicio-fin: 01/09/2010 - 30/09/2013 Duración: 3 años - 1 mes

- Nombre del proyecto: Los jóvenes ante el cambio climático

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Educación, Cultura y Deporte

Fecha de inicio-fin: 01/10/2011 - 30/09/2012 Duración: 1 año

- Nombre del proyecto: La construcción de la realidad social en los jóvenes a través de los servicios y contenidos digitales abiertos: Conductas y competencias sociocomunicativas en la Red de los "nativos digitales". Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación

Fecha de inicio-fin: 01/09/2008 - 30/09/2011 Duración: 3 años - 29 días

- Nombre del proyecto: El discurso hegemónico a propósito de la verdad y la comunicación: lo que dicen los mcm sobre la comunicación social. Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Entidad de realización: FECYT

Entidad/es financiadora/s: Ministerio de Ciencia e Innovación Tipo de entidad: Organismo, Otros

Fecha de inicio-fin: 01/10/2007 - 30/09/2010 Duración: 3 años

- Nombre del proyecto: Estudio sobre la influencia de los contenidos audiovisuales violentos en las campañas de sensibilización contra la violencia de género en la población infantil de Madrid. Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Entidad/es financiadora/s: Comunidad de Madrid

Fecha de inicio-fin: 01/01/2009 - 31/12/2009 Duración: 1 año - 4 días

- Nombre del proyecto: La configuración temática de la agenda pública en los programas de la televerdad. Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Entidad/es financiadora/s: Universidad Complutense de Madrid Tipo de entidad: Universidad

Fecha de inicio-fin: 08/10/1997 - 30/06/1999 Duración: 1 año - 8 meses - 25 días

- Nombre del proyecto: Análisis de la imagen de la mujer en el discurso político de la democracia constitucional española. Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Entidad/es financiadora/s: Instituto de la Mujer

Fecha de inicio-fin: 01/01/1993 - 31/12/1994 Duración: 2 años - 4 días

C.3. Contribuciones a congresos (últimos 5 ños)

- Autores: Cáceres, M^a. D., Ortiz, M.A., Sánchez M.L.

Título: Participación ciudadana y medios de comunicación

Congreso: VI Congreso internacional de la AE-IC. Comunicación y conocimiento. Salamanca, 2018.

- Autores: Ruíz San Román, J. A., Cáceres, M^a. D., Brändle, G.

Título: Oportunidades que Brinda la sociabilidad virtual a los colectivos vulnerables

Tipo de participación: poster

Congreso: XIX ISA World Congress of Sociology. Power, violence and justice: reflections, responses, responsibilities. Toronto, 2018.

- Autores: Cáceres, M^a.D., Brändle, G. y Ruíz San Román, J. A.

-Título del trabajo: Nuevos modelos de participación y empoderamiento ciudadano a través de Internet. Congreso Iberoamericano de Comunicación. Comunicación, cultura y cooperación. Madrid, 04/07/2016.

- MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; GASPAS BRANDLE SEÑAN; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN.

Título del trabajo: La investigación mediante regresión logística para delimitar los factores explicativos asociados a una variable. Caso internautas y open data

Nombre del congreso: Congreso Iberoamericano de Comunicación. Comunicación, cultura y cooperación. Madrid, 04/07/2016

- MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; GASPAS BRANDLE SEÑAN; JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN.

Título del trabajo: Sociabilidad virtual: la nueva manera de interactuar en el ecosistema digital

Nombre del congreso: XII Congreso Español de Sociología de la FES. Grandes transformaciones sociales, nuevos desafíos para la Sociología, /2016, GIJON, España

- Autores: Ruíz San Román, J. A., Cáceres, M^a.D., Brändle, G.

Título: Open data and citizen empowerment. Survey analysis of the most active open data users. Congreso: 27th SASE Annual Meeting. Inequality in the 21st Century. Londres, 2-4 julio 2015.

- Título: Participación social ciudadana. Reflexiones desde el pensamiento comunitarista de Amitai Etzioni. XVIII ISA World Congress of Sociology. Yokohama, Japón 13/07/2014

- Título: La investigación social y de mercado sobre comunicación en España. IV Congreso Internacional de la AE-IC. Producción y circulación de contenidos. Bilbao 20/01/2014

- Título: Participación social ciudadana, herramientas open source y discusión sobre la pertinencia de las reflexiones comunitaristas de Amitai Etzioni. I Reunión Iberoamericana de Socioeconomía. Democracia y crisis económica en Iberoamérica. México 04/12/2013.

- Título: La construcción de sentido en torno a los programas de telerrealidad: la voz de los expertos. XI Congreso Español de Sociología. Crisis y cambio: Propuestas desde la Sociología. España. 10/07/2013

- JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; GASPAS BRÄNDLE SEÑÁN.

Título: Vulnerabilidad y privacidad de los jóvenes en la red: Un análisis comparativo España-Colombia XI Congreso Español de Sociología. Crisis y cambio: Propuestas desde la Sociología. España.10/07/2013

- Título: Aproximación a las relaciones sociales de los jóvenes en los escenarios virtuales en Colombia y España: un acercamiento a la presentación de la identidad online. VI Simposio Las Sociedades ante el Reto Digital. BARRANQUILLA, Colombia 18/03/2013

- Título del trabajo: Conflicto y solución de conflictos entre jóvenes. Diferencias y semejanzas de la relación cara a cara y en Internet. 2^a ISA Forum of Sociology. Social Justice and Democratization. BUENOS AIRES, Argentina 01/08/2012

- JOSE ANTONIO RUIZ SAN ROMAN; MARIA DOLORES CACERES ZAPATERO; GASPAS BRANDLE SEÑAN.

Título: La construcción de la sociabilidad virtual. El papel de la mediación tecnológica en las situaciones de conflicto. V Simposio Las sociedades ante el reto digital. Barranquilla, Colombia.15/03/2012

C.4 actividades de evaluación

- Vocal académica, a propuesta de ACSUG (Agencia para a Calidades do Sistema Universitario de Galicia) del Comité de evaluación Docente de la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas para el Programa Docencia desde 14 de octubre 2015, para la renovación de la acreditación de los títulos oficiales de la Comunidad Autónoma de Galicia, desde 10 /11/2015.

- Presidenta, a propuesta de ACSUG (Agencia para a Calidades do Sistema Universitario de Galicia) de la subcomisión de acreditación de la rama de conocimiento de Ciencias Sociales y Jurídicas para la renovación de la acreditación de los títulos oficiales de la Comunidad Autónoma de Galicia, desde 13 /12/2016.

PEDRO FARIAS BATLLE

Profesor de Periodismo ([Malaga University](#))

[Periodismocredibilidad de la información](#), [profesión periodística](#), [empresa informativa](#), [redes sociales](#)



Pedro Farias es Catedrático de Periodismo en la Universidad de Málaga. Área de Conocimiento: Periodismo. Tramos de investigación / Sexenios: 3

Vicerrector de la Universidad de Málaga (2008-2016) y Secretario Ejecutivo de comunicación (CRUE) ha sido durante varios años coordinador de los Informes sobre el sistema de medios del grupo Zeta. Desde 2005 y durante casi una década, ha sido el director e investigador principal de los Informes de la Profesión Periodística de la APM así como el investigador principal en varios proyectos de i+d+i sobre credibilidad de la información periodística. Ha sido miembro de la Comisión de Comunicación de la UNESCO España, secretario de la Cátedra UNESCO de comunicación de la Universidad Complutense y miembro fundador de la Cátedra UNESCO de la Universidad de Málaga.

farias@uma.es

Tel. despacho: 952 133453

TÍTULO	CITADO POR	AÑO
El uso académico de las redes sociales en universitarios M Gómez Aguilar, S Roses Campos, P Farias Battle Universidad de Huelva	299	2012
Informe anual de la profesión periodística ADLP De Madrid Asociación de la Prensa de Madrid	65	2004
Informe anual de la profesión periodística P Farias Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid, 15-18	58	2011
La crisis acelera el cambio del negocio informativo PF Batlle, S Roses Estudios sobre el mensaje periodístico, 15-33	51	2009

PEDRO FARIAS BATLLE

Profesor de Periodismo ([Malaga University](#))

[Periodismocredibilidad de la información, profesión periodística, empresa informativa, redes sociales](#)

TÍTULO	CITADO POR	AÑO
La comunicación universitaria. Modelos, tendencias y herramientas para una nueva relación con sus públicos M de Aguilera Moyano, PF Batlle, AB Fernández Revista ICONO14 Revista científica de Comunicación y Tecnologías emergentes ...	45	2010
Informe anual de la profesión periodística 2009 P Farias Batlle Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid	43	2009
Informe anual de la profesión periodística 2009 P Farias Batlle Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid	43	2009
The academic use of social networks among university students/El uso academico de las redes sociales en universitarios M Gómez, S Roses, P Farias Comunicar 19 (38), 131-139	35	2012
En torno a la libertad de empresa informativa PF García, PF Batlle Editorial Complutense	25	1994
Los medios y la modernización de Andalucía B Díaz Nosty, P Farias Batlle, T Leon Gross Informe de la Comunicación, 344	19*	2002
Uso académico de redes sociales: análisis comparativo entre estudiantes de Ciencias y de Letras. S Roses, MG Aguilar, P Farias Historia y comunicación social 18, 667-678	18	2014
Comportamiento de la audiencia de televisión en las redes sociales. Una aproximación al perfil y programas más comentados MG Aguilar, FJP Rojano, PF Batlle Revista Latina de comunicación social, 539-551	13	2015
Informe anual de la profesión periodística DELAP ASOCIACION, BD NOSTY Asociación de la Prensa de Madrid	12	2004
La televisión local ante el reto del cable PFG Farias, GM Cirodde Diputación Provincial de Zaragoza, Servicio de Publicaciones	11	1995

PEDRO FARIAS BATLLE

Profesor de Periodismo ([Malaga University](#))

[Periodismocredibilidad de la información, profesión periodística, empresa informativa, redes sociales](#)

TÍTULO	CITADO POR	AÑO
Comparison between the professional roles of Spanish and US journalists: Importance of the Media System as the Main Predictor of the Professional Roles of a Journalist S Roses, P Farias-Batlle Servicio de Publicaciones de la Universidad de Navarra	9	2013
El estado de la profesión periodística y la crisis de los medios en España P Farias Batlle, M Gómez Aguilar Razón y Palabra 16 (77)	9	2011
La credibilidad, el mejor salvavidas P Farias Batlle Informe Anual de la Profesión Periodística, 15-19	9	2010
Informe anual de la comunicación, 1999: la comunicación en Andalucía, situación y tendencias BD Nosty, PF Batlle Tiempo	9	1999
Informe de la Profesión Periodística 2013 AP de Madrid Recuperado de http://www.apmadrid.es/publicaciones/informe-anual-de-la ...	<u>7</u>	2013
Las elecciones autonómicas andaluzas de 2012 en la prensa nacional: Análisis de la cobertura de Abc, El Mundo y El País BG Calderón, FJP Rojano, PF Batlle Revista Latina de Comunicación Social, 11-22	7	2013
Métodos De Innovación docente aplicados a los estudios de Ciencias de la Comunicación J SIERRA SÁNCHEZ, J SOTELO GONZÁLEZ Madrid: Fragua	7	2010
Informe de la profesión periodística 2008 AP de Madrid Madrid: APM	7*	2008
La prensa y las transiciones políticas a la democracia: el papel de la prensa en la transición española PF Batlle Comunicar, 71-79	7*	1999

PEDRO FARIAS BATLLE

Profesor de Periodismo ([Malaga University](#))

[Periodismocredibilidad de la información, profesión periodística, empresa informativa, redes sociales](#)

TÍTULO	CITADO POR	AÑO
23 Journalists in Spain P Farias, FJP Rojano, S Roses The global journalist in the 21st century, 295	6	2012
Credibilidad de los medios: un análisis bivariado de las opiniones de los españoles S Roses, P Farias-Battle Revista Mediterránea de Comunicación 3 (1)	6	2012
Reflexiones sobre Cicerón. Las paradojas. El regreso a Cicerón P Farias Revista de estudios políticos, 221-234	6	2002
Credibilidad del periodista: Teorías subjetivas de profesionales españoles S Roses VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación. Recuperado el 3	5	2009
Informe anual de la Profesión Periodística B DÍAZ NOSTY, P FARIAS BATLE Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid	5	2004
La prensa en crisis BD Nosty Infoamérica: Iberoamerican Communication Review, 3-6	4	2010
Panorama de los estudios de periodismo en España ante el Espacio Europeo de Educación Superior PF Batlle, MG Aguilar, FJP Rojano Los estudios de Ciencias de la Comunicación en el EEES, 19-38	4	2010
Informe sobre la credibilidad de los medios P Farias Batlle, S Roses et al.: Informe Anual de la Profesión Periodística, 111-132	4	2008
Informe sobre la formación en periodismo en España ADLP De Madrid Informe Anual de la Profesión Periodística	4	2005
Asociación de la Prensa de Madrid IA de la Profesión Periodística	4	2004
Empresa informativa P Farias Batlle	4	2000

PEDRO FARIAS BATLLE

Profesor de Periodismo ([Malaga University](#))

[Periodismocredibilidad de la información, profesión periodística, empresa informativa, redes sociales](#)

TÍTULO	CITADO POR	AÑO
Proyecto docente inédito. Málaga, Universidad de Málaga		
The behaviour of the television audience on social networks. An approach to its profile and the most talked-about programmes MG Aguilar, FJP Rojano, PF Batlle Revista Latina de Comunicación Social, 539	3	2015
La comunicación universitaria M DE AGUILERA, PF BATLLE, AB FERNÁNDEZ Modelos, tendencias y	3	2010
La credibilidad de la información en los medios PF Batlle Tendencias del periodismo especializado, 293-302	3	2010
El emprendimiento en periodismo. La actitud de los estudiantes MS Gómez Aguila, FJ Paniagua Rojano, P Farias Batlle Opción 31 (6)	2	2015
Las redes sociales profesionales en el sector periodístico. Nuevas herramientas para nuevos periodistas: El caso de LinkedIn M Gómez Aguilar, S Roses, P Farias Batlle Actas-V Congreso Internacional Latina de Comunicación	2	2013
Tomando el pulso a la credibilidad y la confianza en los medios en el año electoral P Farias Batlle, S Roses, M Gómez-Aguilar Actas III Congreso Internacional Latina de Comunicación Social	2	2011
The press crisis in Spain: credibility & professionalism as main solutions PF Batlle Infoamérica: Iberoamerican Communication Review, 59-68	2	2010
La credibilidad de la comunicación política P Farias Batlle, FJ Paniagua Rojano Informe Anual de la Profesión Periodística 2007	2	2007
A global overview of journalism studies in Spain as it enters the European Higher Education Area PF Batlle, MG Aguilar, FJP Rojano Preparing for the Future: Studies in Communication Sciences in the EHEA, 19-38	1	2010

PEDRO FARIAS BATLLE

Profesor de Periodismo ([Malaga University](#))

[Periodismocredibilidad de la información, profesión periodística, empresa informativa, redes sociales](#)

TÍTULO	CITADO POR	AÑO
El uso académico de las redes sociales en el entorno universitario: nuevas herramientas docentes en el EEES PF Batlle, MG Aguilar, SR Campos Actas del II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social ...	1	2010
Information Quality and Trust: From Traditional Media to Cybermedia CM Lazo, PF Batlle Communication: Innovation & Quality, 185-206		2019
Condiciones de las prácticas profesionales en medios de comunicación: un estudio empírico MG Borrego, SR Campos, PF Batlle Revista Latina de Comunicación Social, 430-452		2017
Influencia de los YouTubers en los adolescentes: primera aproximación exploratoria PF Batlle, MG Aguilar, FJP Rojano Nuevas formas de expresión en comunicación, 287-298		2016
El emprendimiento en periodismo. La actitud de los estudiantes PFB María Sol Gómez Aguilar, Fco. Javier Paniagua Rojano revicyhluz 31, 377-394		2015
The Academic Use of Social Networks: A Comparative Analysis between Science Students and Social Science Students S Roses, M Gomez Aguilar, P Farias HISTORIA Y COMUNICACION SOCIAL 18, 667-678		2013
Internacionalización: un renovado reto para las universidades P Farias, MÁ Rastrollo, S Roses UMA/SEDOC		2013
Internacionalización: un renovado reto de las universidades PF Batlle, MAR Horrillo, SR Campos Uciencia: revista de divulgación científica de la Universidad de Málaga, 14-17		2013
Las redes sociales profesionales en el sector periodístico: Nuevas herramientas para nuevos periodistas: El caso de LinkedIn MG Aguilar, SR Campos, PF Batlle La sociedad ruido: entre el dato y el grito, 162-163		2013

PEDRO FARIAS BATLLE

Profesor de Periodismo ([Malaga University](#))

[Periodismocredibilidad de la información, profesión periodística, empresa informativa, redes sociales](#)

TÍTULO	CITADO POR	AÑO
The Andalusian elections of 2012 in the national press: Analysis of the coverage of Abc, El Mundo and El País BJG Calderón, FJP Rojano, PF Batlle Universidad de La Laguna (Tenerife, Islas Canarias). Laboratorio de ...		2013
Credibilidad de los medios: un análisis bivariado de las opiniones de los españoles Media credibility: a bivariate analysis of the Spanish views S ROSES, P FARIAS-BATLLE		2012
Elemento personal de las empresas de comunicación: principales problemas de profesión periodística PF Batlle, MG Aguilar Comunicació i risc: III Congrés Internacional Associació Espanyola d ...		2012
Tomando el pulso a la credibilidad y la confianza en los medios en el año electoral i PF Batlle, SR Campos, MG Aguilar La comunicación pública, secuestrada por el mercado, 132-133		2011
PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA INFORMACIÓN: ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y MEJORA DE LOS RESULTADOS EN 100 EMPRESAS ANDALUZAS1 PF Batlle, MG Aguilar Razón y palabra, 60		2011
Analfabetismo mediático funcional BD Nosty Infoamérica: Iberoamerican Communication Review, 1-4		2011
PRODUCTIVIDAD EMPRESARIAL DE LA INFORMACIÓN: ORGANIZACIÓN DE LA INFORMACIÓN Y MEJORA DE LOS RESULTADOS EN 100 EMPRESAS ANDALUZAS P Farias Batlle, M Gómez Aguilar Razón y Palabra 16 (76)		2011
THE UNIVERSITY COMMUNICATION Models, trends and tools for a new relationship with its audience M de Aguilera Moyano, P Farias Batlle, A Baraybar Fernandez REVISTA ICONO 14-REVISTA CIENTIFICA DE COMUNICACION Y TECNOLOGIAS 8 (2), 90-124		2010

PEDRO FARIAS BATLLE

Profesor de Periodismo ([Malaga University](#))

[Periodismocredibilidad de la información, profesión periodística, empresa informativa, redes sociales](#)

TÍTULO	CITADO POR	AÑO
El periodista multimedia: demandas de las empresas de comunicación en la era digital PF Batlle, MG Aguilar, FJP Rojano II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: La Comunicación ...		2010
Credibilidad y confianza: estrategias ante la crisis del sector PF Batlle, SR Campos, MG Aguilar Comunicación y desarrollo en la era digital. Congreso AE-IC 3, 4 y 5 de ...		2010
La televisión y el deterioro de la información PF Batlle Uciencia: revista de divulgación científica de la Universidad de Málaga, 42-43		2010
Credibilidad de la información en los medios: Percepción y valoración de los ciudadanos PF Batlle, FJP Rojano, MG Aguilar, SR Campos Comunicación y desarrollo en la era digital. Congreso AE-IC 3, 4 y 5 de ...		2010
El sentido democrático de los medios públicos BD Nosty Infoamérica: Iberoamerican Communication Review, 3-6		2010
Preparing for the Future: Studies in Communication Sciences in the EHEA JS Sánchez Fragua		2010
El perfil del DIRCOM. Presente y futuro PF Batlle, FJP Rojano, SR Campos Actas II Congreso Internacional Latina de Comunicación Social: La ...		2010
Investigaciones y Documentos FC FREIRE, MNCEA ESTERUELAS, CE PÉREZ, JL RUBIO, MT LÓPEZ, ... Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 16		2010
La televisión y el deterioro de la información P Farias-Batlle UMA/SEDOC		2010
Radiografia d'uns estudis massificats		2009

PEDRO FARIAS BATLLE

Profesor de Periodismo ([Malaga University](#))

[Periodismocredibilidad de la información, profesión periodística, empresa informativa, redes sociales](#)

TÍTULO	CITADO POR	AÑO
P Farias, M Gómez Capçalera		
Estudios: Periodismo y periodistas: identidad y crisis E sobre el Mensaje Periodístico, PF BATLLE, SR CAMPOS, ML GRAVÁN, ... Estudios sobre el Mensaje Periodístico, 15		2009
Reflexiones sobre la disciplina de la empresa informativa en el conjunto de los estudios de comunicación PF Batlle Reflexiones en torno a la libertad de empresa informativa: libro homenaje al ...		2006
Reflexiones en torno a la libertad de empresa informativa: libro homenaje al profesor Pedro Farias García MS Puente Universidad Complutense de Madrid		2006
Reflexiones en torno a la libertad de empresa informativa: libro homenaje al profesor Pedro Farias García, catedrático UCM PF García, MS Puente Universidad Complutense, Facultad de Ciencias de la Información		2006
Reseña del libro" Informe anual de la comunicación, 2000-2001: estado y tendencias de los medios en España". Bernardo Díaz Nosty; con la colaboración de Pedro Farias Batle ... A Labio-Bernal Ámbitos: Revista internacional de comunicación, 8, 387		2002
Las Libertades informativas en el mundo actual PF García, MS de Diego Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense		1999
Diario 16: analisis de una empresa informativa (1976-1992) PF Batlle Universidad Complutense de Madrid		1996
Límites en el uso profesional de las redes sociales: el perfil de los futuros periodistas M García-Borrego, PF Batlle, FJP Rojano		
Ética positiva y ética negativa: una propuesta metodológica para el estudio de la cultura periodística		

PEDRO FARIAS BATLLE

Profesor de Periodismo ([Malaga University](#))

[Periodismocredibilidad de la información, profesión periodística, empresa informativa, redes sociales](#)

TÍTULO	CITADO POR	AÑO
M García-Borrego, PF Batlle		
INFORME ANUAL DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA PF Batlle		
Emergentes sumergidos... BD Nosty, EB Castilla, P Farias, TLG Batlle, BP Torres, A Mattelart, ...		
Otros catálogos Listado de artículos JS Sánchez		
16 años de Diario 16 PF Batlle		
L A PRENSA Y LAS TRANSICIONES POLÍTICAS A LA DEMOCRACIA Comunicar, octubre, número 13 Grupo Comunicar Colectivo Andaluz para la Educación en Medios de Comunicación T EMAS		
et al.(2005): Informe Anual de la Profesión Periodística 2005 P Farias Batlle Madrid: Asociación de la Prensa de Madrid		

María Rosario Lacalle Zalduendo



Despacho: 021

Teléfono:

Correo electrónico: rosario.lacalle@uab.cat

Situación académica y formación

- Catedrática de Periodismo en la UAB
- Tramos de investigación/ Sexenios: 4
- Doctora en Ciencias de la Comunicación (UAB)
- Licenciada en Ciencias de la Información. Periodismo (UAB)
- Licenciada en Filosofía (UAB)

Grupo y líneas de investigación

- Directora del OFENT - Observatorio de Ficción Española y Nuevas Tecnologías.
- Coordinadora de OBITEL-España - Observatorio Iberoamericano de Ficción Televisiva

Sus principales líneas de investigación giran en torno al audiovisual y a las nuevas tecnologías:

- Construcción de identidades sociales a través de la televisión y los nuevos medios; jóvenes y medios audiovisuales, mujeres y medios audiovisuales, nuevas narrativas del cine y de la televisión; ficción televisiva; semiótica y sociosemiótica de los discursos mediáticos.

Proyectos más recientes:

Agencia Catalana de la Juventud

- **Nombre del proyecto:** *La representación de los jóvenes a la ficción televisiva catalana y española: construcción de identidades, atribución de roles sociales y correspondencia con la realidad (2009-2010)*
- **Financiación:** Agencia Catalana de la Juventud (Generalitat de Catalunya)

Instituto Catalán de las Mujeres

- **Nombre del proyecto:** *La construcción social de las mujeres en la ficción televisiva: representaciones, recepción e interacción a través de la web 2.0. (2010-2011)*
- **Financiación:** Instituto Catalán de las Mujeres (Generalitat de Catalunya)

OBITEL ESPAÑA

- **Nombre del proyecto:** *Obitel España (desde 2008)*
- **Financiación:** Globo Universidades – Globo TV (Brasil)

I+D+I

Análisis de la construcción de la identidad juvenil en la ficción televisiva y en las nuevas tecnologías (2011-2012)

- **Financiación:** Ministerio de Ciencia e Innovación (Gobierno de España)

La construcción social de la mujer en la ficción televisiva y la web 2.0: prototipos, recepción y retroalimentación (2013-2015)

- **Financiación:** Ministerio de Economía y Competitividad (Gobierno de España)

Historia de la programación y programas de ficción televisiva en España (cadenas de ámbito estatal): De la Desregulación al Apagón analógico, 1990- 2010 (2016-2018)

- **Financiación:** Ministerio de Economía y Competitividad (Gobierno de España)

Algunas publicaciones

- “Memoria histórica y democracia: la ficción en el período socialista”, en Montero, J. (dir.), *Una televisión con dos cadenas. La programación en España (1956-1990)*. Madrid: Cátedra, 2018, pp. 611-636. Autora: Charo Lacalle.

- “Representations of female sexuality in Spanish television fiction”. *Convergencia Revista de Ciencias Sociales*, 75, 2017, pp. 45-64 (<http://convergencia.uaemex.mx/article/view/4656>). Autoras: Charo Lacalle y Deborah Castro.

- “Television fiction and online communities: an analysis of comments on social networks and forums made by female viewers”. *Critical Studies in Media Communication*, 34(4), 2017, pp. 1-15

(<http://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/15295036.2017.135882>). DOI: 10.1080/15295036.2017.1358820

Autoras: Charo Lacalle y Núria Simelio.

- “Gender, generation and reception of Spanish television fiction in the digital age”, en *International Journal of Digital Television*, 7(2), 2016, pp. 217–231

(http://www.intellectbooks.co.uk/journals/view-issue_id=3144/). DOI:

10.1386/jdtv.7.2.217_1 (Autoras: Charo Lacalle y Cristina Pujol)

- “Promotion of spanish scripted television on the internet: analyzing broadcast-related websites’ content and social audience”, en *El profesional de la información*, 25(2), 2016, pp. 246-253

(<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2016/mar/11.pdf>). DOI:<http://dx.doi.org/10.3145/epi.2016.mar.11> (Autoras: Charo Lacalle y Deborah Castro)

- “La representación de las mujeres trabajadoras en la ficción televisiva española”. *Comunicar*, 47(2), 2016, pp. 59-67

(<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=revista&numero=47>.

DOI <http://dx.doi.org/10.3916/C47-2016-06> (Autoras Charo Lacalle y Beatriz Gómez)

/ “The Representation of Workingwomen in Spanish Television Fiction”. *Comunicar*, 47(2), 2016, pp. 59-67

(<http://www.revistacomunicar.com/index.php?contenido=revista&numero=47&idioma=en>) . DOI <http://dx.doi.org/10.3916/C47-2016-06> (Autoras Charo Lacalle y Beatriz Gómez)

Otros méritos

- Desde el 2/2/2016 es Directora del Departamento de Periodismo i de Ciencias de la Comunicación (UAB)
- Co-directora de la revista *Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura* (2010-2015)
- Coordinadora del Máster Oficial de Investigación en Comunicación y Periodismo (2010-2015)
- Vicedirectora de Actividades Académicas y Publicaciones (2010-2015)
- Vicedecana de la Facultad de Ciencias de la Comunicación (2005-2008)

Pastora Moreno Espinosa
Catedrática de Universidad
Area de Conocimiento: Periodismo
Universidad de Sevilla

Pastora Moreno Espinosa

Email: pamoreno@us.es

Tel. Despacho: 954 55 9677

Perfil en ORCID: [0000-0001-6494-130X](https://orcid.org/0000-0001-6494-130X)

Perfil en Scopus: [51663715200](https://scopus.com/authid/detail.url?authorID=51663715200)

Tramos de Investigación/Sexenios: 3

Grupo de Investigación: [Equipo de Investigación en Géneros Audiovisuales e Imágenes](#)

Departamento/Unidad: [Periodismo II](#)

Situación profesional: Catedrática de Universidad

Participa en los siguientes proyectos/ayudas en la US:

- **Ayudas:**
 - La comunicación en Andalucía: fundamentos para su estudio ([OTRI/08-FCIE56](#) - Investigador)
 - Ayuda a la Consolidación del Grupo de Investigación HUM-618 ([2007/HUM-618](#) - Investigador)

Cobertura de la base de datos de proyectos, [véase aquí](#)

Publicaciones:

Libros

Moreno Espinosa, Pastora:

Géneros periodísticos en radio: técnicas de redacción y estilos. Egaudim. 2012. 174.
ISBN 976-84-512-8691-X

Moreno Espinosa, Pastora:

Opinión y géneros periodísticos en la era multimedia. Universitas. 2012. 310. ISBN 978-84-7991-351-9

Moreno Espinosa, Pastora:

Escribir Periodismo. Ed. 1. Fragua. 2010. ISBN 978-84-7074-341-2

Moreno Espinosa, Pastora:

Curso de Redacción Periodística en Prensa, Radio y T.V. Editorial MAD. 1998. ISBN 978-84-8311-380-6

Moreno Espinosa, Pastora:

Entrevista con Actores Sevillanos. Ed. 1. Asociación Cultural Gallo de Vidrio. 1994. ISBN 978-84-605-0736-9

Moreno Espinosa, Pastora:

Esperpento, el Tren de una Utopía : Teoría y Práctica de una Propuesta Comunicativa. Ed. 1. Guadalmena. 1992. ISBN 978-84-86448-28-8

Capítulos en Libros

Moreno Espinosa, Pastora:

Opinión en la era digital: lenguaje, géneros y estilos. Vol. 1. Pag. 117-124. *En: Reinventar el Periodismo y los Medios*. 2011. ISBN 978-84-7074-408-2

Moreno Espinosa, Pastora:

Mensaje, Texto y Géneros Informativos en los Mass-Media. Diferencias Estilísticas. Vol. 1. Pag. 180-192. *En: Perspectivas Multisectoriales de la Comunicación en el Entorno del Tercer Milenio*. Ed. 1. Fragua. 2011. ISBN 978-84-7074-373-3

Moreno Espinosa, Pastora:

Los Blogs Especializados en la Prensa Digital. Vol. 1. Pag. 169-186. *En: Desarrollo del Periodismo en Internet*. Zamora. Editorial Comunicación Social. 2010. ISBN 978-84-92860-43-2

Moreno Espinosa, Pastora:

La Información Local, Referente del Periodismo Actual. Vol. 1. Pag. 133-142. *En: Tendencias del Periodismo Especializado*. Universidad de Málaga, Servicio de Publicaciones. 2010. ISBN 978-84-9747-303-3

Moreno Espinosa, Pastora:

La Construcción Periodística de la Realidad a Través de los Géneros Interpretativos. Vol. 1. Pag. 137-151. *En: La Dinámica Periodística. Perspectiva, Contexto, Método y Técnica*. Santander (ESPAÑA). Ambitos para la Comunicación. 2010. ISBN -978-84-937600-0-7

Moreno Espinosa, Pastora:

El Mensaje Radiofónico y el Respeto al Idioma. Vol. 1. Pag. 406-417. *En: Radio y Televisión Local, Entre Dos Siglos*. Ed. 1. Equipo de Investigación de Análisis y Técnica de

la Información. Universidad de Sevilla. 2009. ISBN 84-921181-9-9

Moreno Espinosa, Pastora:

La Crónica Como Vehículo de Información Especializada. Vol. 1. Pag. 289-294. *En: Teoría y Técnica de la Comunicación Audiovisual*. Tutorial Formación. 2009. ISBN 978-84-9901-988-8

Moreno Espinosa, Pastora:

Opinión Periodística y Discurso. Vol. 1. Pag. 369-386. *En: Reflexiones en Torno a la Libertad de Empresa Informativa*. 2006. ISBN 84-95903-40-7

Moreno Espinosa, Pastora:

La Radio en la Sociedad Multimediática. Vol. 1. Pag. 385-400. *En: Las Tecnologías Periodísticas: desde el Ayer al Mañana*. Sociedad Española de Periodística. 2005. ISBN 84-689-1889-X

Moreno Espinosa, Pastora:

Televisión e Información. Vol. 1. Pag. 361-379. *En: La Divulgación del Conocimiento en la Sociedad de la Información*. Santiago de Compostela, España. Escola Galega de Administración Pública. 2004

Moreno Espinosa, Pastora:

Aspectos Educativos del Periodismo: Realidad Académica Versus Periodismo de Fuentes. Vol. 1. Pag. 163-167. *En: El Periodismo de Fuente*. Salamanca, España. Servicio Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca. 2003. ISBN 84-7299-559-3

Moreno Espinosa, Pastora:

Estrategias Discursivas en los Contenidos de la Prensa. Vol. 1. Pag. 133-149. *En: Comunicaçao, Informaçao e Opiniao Pública*. Lisboa. Universidade Católica Editora. 2001

Moreno Espinosa, Pastora:

Opinión en la era digital. Vol. 1. Pag. 117-124

Publicaciones en Revistas

Moreno Espinosa, Pastora:

Medios de Comunicación, Redacción, Interpretación y Opinión. *En: TecCom Studies*. 2011. Vol. 1. Núm. 1. Pag. 144-163

Moreno Espinosa, Pastora:

Periodismo Biomédico, Nuevos Contenidos Mediáticos. *En: Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 2010. Vol. 1. Núm. 16. Pag. 319-330

Moreno Espinosa, Pastora:

El Rol del Periodista-Profesor Universitario en Comunicación. *En: Ambitos. Revista Andaluza de Comunicacion*. 2009. Vol. 1. Núm. 18. Pag. 149-156

Moreno Espinosa, Pastora:

Programas y Lenguajes Radiofónicos en el Contexto Social Actual. *En: Ambitos. Revista Andaluza de Comunicacion*. 2008. Vol. 1. Núm. 17. Pag. 161-170

Moreno Espinosa, Pastora:

Opinión y Género en el Periodismo Electrónico: Redacción y Escritura. *En: Ambitos. Revista Andaluza de Comunicacion*. 2007. Vol. 1. Núm. 16. Pag. 123-149

Moreno Espinosa, Pastora:

Mass-Media y Mensajes en la Aldea Global. los Géneros del Ciberperiodismo. *En: Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 2006. Vol. 1. Núm. 12. Pag. 379-392

Moreno Espinosa, Pastora:

Radio y Cultura de Masas. *En: Publicación Periódica Errónea*. 2004. Vol. 1. Núm. 11. Pag. 333-342

Moreno Espinosa, Pastora:

El Periodismo Informativo en Televisión: Lenguaje, Género y Estilo. *En: Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 2003. Núm. 9. Pag. 269-280

Moreno Espinosa, Pastora:

La Tertulia Radiofónica, Foro para el Siglo XXI. *En: Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 2002. Núm. 8. Pag. 275-291

Moreno Espinosa, Pastora:

Géneros para la Persuasión en Prensa: los Editoriales del Diario "el País". *En: Ambitos. Revista Andaluza de Comunicacion*. 2002. Vol. 1. Núm. 9-10. Pag. 225-238

Moreno Espinosa, Pastora:

Géneros para la Persuasión en Prensa: los Artículos de Opinión del Diario "el País". *En: Ambitos. Revista Andaluza de Comunicacion*. 2001. Vol. 1. Núm. 6. Pag. 107-121

Moreno Espinosa, Pastora:

El Profesor Universitario en Ciencias de la Información (Periodismo) y Sus Actitudes. *En: Revista Latina de Comunicación Social*. 2000

Moreno Espinosa, Pastora:

Géneros para la Opinión: el Comentario o Columna. *En: Revista Latina de Comunicación Social*. 2000

Moreno Espinosa, Pastora:

Los Géneros Periodísticos Informativos en la Actualidad Internacional. *En: Ambitos. Revista Andaluza de Comunicación*. 2000. Vol. 1. Núm. 5. Pag. 169-190

Moreno Espinosa, Pastora:

Expresiones y Contenidos del Mensaje en Periodismo Escrito. *En: Revista Latina de Comunicación Social*. 1999

Moreno Espinosa, Pastora, Perez, Antonio Jose:

Los Elementos Narrativos en el Martirio de San Mauricio. *En: Area Cinco (A 5)*. 1999. Pag. 117-130

Moreno Espinosa, Pastora:

El Discurso de la Televisión en España. *En: Revista Latina de Comunicación Social*. 1998

Moreno Espinosa, Pastora:

Las Formas de Expresión en el Periodismo Actual. *En: Revista Latina de Comunicación Social*. 1998

Moreno Espinosa, Pastora:

Fundamentos del Lenguaje de los Mass-Media. *En: Ambitos. Revista Andaluza de Comunicación*. 1998. Vol. 1. Pag. 51-60

Moreno Espinosa, Pastora:

Principios Pedagógicos de la Redacción Periodística. *En: Revista Latina de Comunicación Social*. 1998

Otra participación en Libros de Actas

Moreno Espinosa, Pastora (Coeditor/a):

Lingüística y discurso en el mensaje periodístico. 2009. ISBN 978-607-7691-81-5. Chihuahua, Chi.; Mejioco

Aportaciones a Congresos

Moreno Espinosa, Pastora:

Lingüística y Discurso en el Mensaje Periodístico. Ponencia en Congreso. VII Bienal Iberoamericana de Comunicación. Chihuahua, México. 2009. Actas VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación. Conocimiento, Realidad y Cultura Mediática. XXX.

XXX

Moreno Espinosa, Pastora:

Las Tipologías Textuales del Mensaje del Periodista. Ponencia en Congreso. VII Bienal Iberoamericana de Comunicación. Chihuahua, México. 2009. Actas VII Bienal Iberoamericana de la Comunicación. Conocimiento, Realidad y Cultura Mediática. XXX. XXX

Moreno Espinosa, Pastora:

Germen y Utopía de los Procesos de Comunicación: Expresiones y Contenidos del Mensaje en Per. Escrito. Comunicación en congreso. Bienal de Comunicación Latinoamericana. Cartagena de Indias. 2009. Revista Panorama Económico. 0. 0

Moreno Espinosa, Pastora:

Contribución al Estudio del Periodismo Colonial Español en el Norte de África. Comunicación en congreso. Reunión Científica de la Sociedad Española de Periodística. Pamplona. 2007. La Periodística Como Disciplina Universitaria: Balance y Perspectivas. 95. 102

Moreno Espinosa, Pastora:

Germen y Utopía de los Procesos de Comunicación: Expresiones y Contenidos del Mensaje en Per. Escrito. Comunicación en congreso. Congreso Nacional de Estadística e I.O. 1997. Actas del Congreso. 0. 0

Tesis dirigidas y co-dirigidas:

(Doctorando no grabado)

Influencia del Periodismo Cultural en Chihuahua. Tesis Doctoral. 2015

García Estévez, Noelia:

Presencia de las Redes Sociales y Medios de Comunicación: representación y participación periodística en el nuevo contexto social. Tesis Doctoral. 2013

Campos Rodríguez, Pilar:

Tratamiento de la Información Médica en la Prensa de Quiosco de Sevilla (2009). Tesis Doctoral. 2012

Ordoñez Martínez, Antonio J.:

El Derecho de la Protección de Datos Personales y los Medios de Comunicación con sede social en Sevilla: deberes y derechos en la Prensa, la Radio y la Televisión. Tesis Doctoral. 2012

(Doctorando no grabado)

Comunicación, información y cultura: análisis del discurso. Tesis Doctoral. 2012

(Doctorando no grabado)

Comunicación, poder y cultura en la sociedad de la información. El periodismo digital de opinión en México (2009-2010). Tesis Doctoral. 2012

(Doctorando no grabado)

El derecho de la protección de datos personales y los medios de comunicación con sede social en Sevilla: deberes y derechos de la prensa, la radio y la televisión. Tesis Doctoral. 2012

(Doctorando no grabado)

Tratamiento de la información médica en la prensa de quiosco de Sevilla (2009). Tesis Doctoral. 2012

(Doctorando no grabado)

Uso de las tecnologías de comunicación en la educación básica, media superior y superior en Ciudad Juárez. El caso del Colegio de Bachilleres nº 6. Tesis Doctoral. 2012

(Doctorando no grabado)

Uso de las tecnologías de comunicación en la educación básica, media superior y superior en Ciudad Juárez. El caso del Colegio de Bachilleres nº 6. Tesis Doctoral. 2012

(Doctorando no grabado)

Brecha digital y desnivel de conocimiento en México. Comunicación y bibliotecas públicas como elementos clave reductores. De 2000 a 2010. Tesis Doctoral. 2012

(Doctorando no grabado)

La creación del deportista. Mito en la prensa deportiva española. Tesis Doctoral. 2011

Rojas Torrijos, José Luis:

Bases para la Formulación de un Libro de Estilo de Última Generación. Construcción de un Modelo Teórico Válido para los Medios Deportivos Escritos y Digitales en Lengua Española. Tesis Doctoral. 2010

Marcial Murciano

Catedrático de Comunicación/Professor Communication Studies.

Universitat Autònoma de Barcelona

Journalism Communication Studies Periodismo

Catedrático de Políticas de Comunicación de la Facultad de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Autónoma de Barcelona.

Area de Conocimiento: Periodismo

Tramos de Investigación/Sexenios: 3

Departamento de Periodismo y Ciencias de la Comunicación

Facultad de Ciencias de la Comunicación

Universidad Autónoma de Barcelona

Edificio I-Campus de la UAB, 08193-Cerdanyola del Vallés

Teléfono: (34) 93 5811147

Marcial.Murciano@uab.cat

Ha desempeñado diversos cargos de gestión académica y de investigación, entre ellos los de Decano de la Facultad de Ciencias de la Comunicación en la UAB, Coordinador de la licenciatura de Periodismo, Director de los programas de Postgrado y Doctorado y Director de la Biblioteca de Comunicación.

Es Presidente de Honor de la Conferencia de Decanos de Ciencias de la Comunicación de España. Investigador principal (Plan Nacional I+D+i) especializado en la Geopolítica del cambio comunicativo y en Políticas de comunicación.

Ha realizado estancias de investigación en la UNESCO (París); en el CETSAS (París); en CIESPAL (Quito); en el CNET (París); en el CSCC (Londres); en el Consejo de Europa (Estrasburgo) y en la Sede de la Unión Europea (Bruselas); y en CiCOM, de la Universidad de Puerto Rico.

Imparte docencia en Estructura de la Comunicación de masas y en Políticas de comunicación. Ha sido profesor invitado en diversas universidades españolas, europeas y latinoamericanas. Es miembro de distintos comités científicos relevantes, nacionales e internacionales, dedicados a las actividades de evaluación de la investigación y de la docencia (España, Portugal y Puerto Rico). Director de la Revista Conexiones, Director de la colección Bosch Comunicación (Barcelona) y Espacio Iberoamericano (Salamanca). Destacamos las siguientes aportaciones científicas y docentes:

TITULO	CITADO POR	AÑO
Estructura y dinámica de la comunicación internacional/I M Murciano Bosch	147	1992

Marcial Murciano

Catedrático de Comunicación/Professor Communication Studies.

Universitat Autònoma de Barcelona

Journalism Communication Studies Periodismo

<u>Las políticas de comunicación ante los retos del nuevo milenio: Pluralismo, diversidad cultural, desarrollo económico y tecnológico y bienestar social</u>	<u>26</u>	2006
M Murciano Zer 20, 371-398		
<u>Poder económico e influencia social: los retos de la concentración mediática para la democracia</u>	<u>21</u>	2004
M Murciano Doxa 2, 41-51		
<u>La enseñanza del periodismo, nuevos desafíos internos y externos</u>	<u>19</u>	2005
M MURCIANO Cuadernos de Periodistas 5, 89-100		
<u>Las políticas de comunicación y la construcción del Estado democrático</u>	<u>16</u>	2006
M Murciano Sala de Prensa 3		
<u>La comunicación internacional</u>	<u>15</u>	1985
P Escriche, M De Fontcuberta, C Molinero, M Murciano Mitre		
<u>La cortesía lingüística como recurso publicitario</u>	<u>14</u>	2006
A Escribano Zer-Revista de Estudios de Comunicación 11 (20)		
<u>de Comunicación</u>	<u>13</u>	
MA Baccega, M Murciano, MP Tondato, R de Melo Rocha, JA Carrascoza, ...		
<u>La prensa y la cooperación internacional</u>	<u>10</u>	2010
M Murciano, MM Martínez Cobertura de la cooperación para el desarrollo en nueve diarios europeos ...		
<u>Perspectivas de desarrollo de un espacio audiovisual en los países del Cono Sur de América Latina elementos para un análisis y diagnóstico de la televisión: tesis doctoral</u>	<u>10</u>	2005
FJ Fernández Medina Universitat Autònoma de Barcelona,		
<u>La transformación de los estudios de comunicación en España: Nuevo contexto europeo de los estudios</u>	<u>9</u>	2010

Marcial Murciano

Catedrático de Comunicación/Professor Communication Studies.

Universitat Autònoma de Barcelona

Journalism Communication Studies Periodismo

universitarios y enseñanzas para favorecer un espacio de cooperación ...

MM Martínez

Diálogos de la Comunicación, 4

Poder financiero y poder mediático: banca y grupos de comunicación los casos del SCH y PRISA (1976-2004)

8

2006

N Almiron

Universitat Autònoma de Barcelona,

Lo global y lo local en las estructuras de comunicación internacionales: Monopolios o redes

7

1994

M Murciano Martínez

Telos: cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad, 0027-32

Libro Blanco de los Títulos de Grado en Comunicación

6

2005

M MURCIANO

Madrid: Agencia Nacional de Evaluación y Calidad

Universitaria, Aneca

As políticas públicas de comunicação na Europa

6

1999

M MURCIANO

Un análisis desde la perspectiva de 10s macroespacios regionales.(As ...

As políticas de comunicação face aos desafios do novo milênio: pluralismo, diversidade cultural, desenvolvimento econômico e tecnológico e bem-estar social

5

2006

M Murciano

SOUSA, Helena. Comunicação, economia e poder. Porto:

Porto, 103-126

Principals fonts documentals sobre els mitjans de comunicació a Catalunya (1976-1981)

5

1982

M Murciano Martínez

Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura, 091-120

La prensa y la cooperación internacional: cobertura de la cooperación para el desarrollo en nueve diarios europeos

4

2010

C González-Saavedra

Comunicacion Social

El impacto del Tratado de Libre Comercio de América del Norte (TLCAN) en la industria audiovisual mexicana (1994-2002)

4

2007

Marcial Murciano

Catedrático de Comunicación/Professor Communication Studies.

Universitat Autònoma de Barcelona

Journalism Communication Studies Periodismo

R Gómez García

Universitat Autònoma de Barcelona,

Poder financiero y poder mediático: banca y grupos de comunicación. Los casos del SCH y PRISA (1976-2004) 4 2006

N Almiron Roig, M Murciano Martínez

Tesis doctoral

Las industrias culturales y creativas en las comunidades autónomas españolas: El caso Cataluña 3 2018

MM Martínez, CG Saavedra

Revista Latina de Comunicación Social, 146-167

Democracia, cultura y tecnología: Ejes de las políticas de comunicación 3 2008

M Murciano

Quito, Ecuador: CIESPAL

Poder financiero y poder mediático: banca y grupos de comunicación 3 2006

N Almirón

Los casos del SCH y

La Juventud y el simbolismo de la música manguebat valores y postmodernidad 3 2004

RS Markman

Universitat Autònoma de Barcelona,

Periodismo científico y desarrollo 3 2003

A Ferrer Escalona

Mérida

Sociedade da informação: políticas da União Européia 3 2001

M Murciano, H Reis

Comunicação & Educação, 63-74

Integración regional y medios de comunicación: las políticas de comunicación en Europa 3 1997

M Murciano

IV Anuario de la Investigación de la Comunicación

CONEICC. Universidad de ...

Integración económica y medios de comunicación. El audiovisual público europeo en 1993 3 1992

M Murciano

Comunicación y Sociedad, 199-211

Marcial Murciano

Catedrático de Comunicacion/Professor Communication Studies.

Universitat Autònoma de Barcelona

Journalism Communication Studies Periodismo

<u>La estructura de la televisión española tras el apagón analógico</u> M Albújar Villarrubia	<u>2</u>	2014
<u>Prensa escrita y poder político en Argentina (2007-2013): estudio de caso sobre Papel Prensa SA</u> A Traveria Celda	<u>2</u>	2013
<u>El Espacio audiovisual europeo análisis de la industria audiovisual y de las políticas europeas en la década de los noventa</u> C Crusafon Baqués Universitat Autònoma de Barcelona,	<u>2</u>	2010
<u>Los nuevos valores de las políticas de comunicación</u> M Murciano Cuadernos de Información	<u>2</u>	2005
<u>Nueva tecnología de la información y cambio comunicativo en las comunidades autónomas españolas</u> M Murciano proyecto de investigación sec 7024	<u>2</u>	2003
<u>Estructura y política internacional de comunicación</u> M Murciano Mitre	<u>2</u>	1999
<u>Cuestiones metodológicas en la investigación sobre industrias culturales</u> MM Martínez Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura, 15-26	<u>2</u>	1990
<u>Democracia política, bem-estar cultural e mercados tecnológicos: eixos e valores para as novas políticas de comunicação</u> M Murciano LÍBERO. ISSN impresso: 1517-3283/ISSN online: 2525-3166, 19-26	<u>1</u>	2016
<u>Periodismo en reconstrucción, la otra cara de la crisis de la prensa</u> JC Rius	<u>1</u>	2013
<u>Globalización y políticas de comunicación regionales: el caso europeo.</u> M Murciano	<u>1</u>	1997

Marcial Murciano

Catedrático de Comunicacion/Professor Communication Studies.

Universitat Autònoma de Barcelona

Journalism Communication Studies Periodismo

Signo y Pensamiento 16 (30), 103-114

Las políticas de comunicación europeas

1

1996

M Murciano

Análisis de una experiencia en desarrollo. En:
Comunicación y Sociedad ...

Las industrias culturales y creativas en las comunidades autónomas españolas. Los casos de Castilla-La Mancha, Castilla y León y la Comunidad de Madrid

2018

M Murciano, P Agudéz, C González-Saavedra

XIX Foro de la Comunicación: La gestión de contenidos

The cultural and creative industries in the Spanish regions: The case of Catalonia

2018

M Murciano Martínez, C Gonzalez Saavedra

REVISTA LATINA DE COMUNICACION SOCIAL 73 (2), 146-167

Industrias culturales y creativas en Cataluña: capacidades, recursos y condiciones de implantación

2017

M Murciano Martínez, C González Saavedra

Estudio comparado de las industrias culturales y creativas en las comunidades autónomas españolas: el caso Cataluña

2017

M Murciano Martínez, C González Saavedra

IX Congreso Internacional Latina de Comunicación Social"
El fin de un modelo ...

The implementation of creative Europe: the gap between supranational guidelines and regional realities. The case of Spanish creative industries

2016

M Murciano Martínez, C Crusafon Baqués

European Communication Conference, Mediated (Dis) Continuities: Contesting ...

As novas regras do jogo: o discurso publicitário na era da informação

2016

JA Furtado

Universitat Autònoma de Barcelona,

Es salud y participación análisis del campo de la comunicación y salud en Brasil

2016

NSF Rosa

Universitat Autònoma de Barcelona,

Marcial Murciano

Catedrático de Comunicacion/Professor Communication Studies.

Universitat Autònoma de Barcelona

Journalism Communication Studies Periodismo

- Periodismo de filtración: el caso PRISM 2014
A Castaño Sencianes
- As políticas públicas para a televisão aberta no Brasil: o governo Lula da Silva (2003-2008) 2013
LBL Costa
Universitat Autònoma de Barcelona,
- milenio: Pluralismo, diversidad cultural, desarrollo económico y tecnológico y bienestar social 2011
M Murciano
Zer-Revista de Estudios de Comunicación 11 (20)
- Estructura i polítiques de comunicació 2011
M Murciano Martínez
- Espaços locais e consumo de nova tecnologia: uma aproximação quantitativa ao desenvolvimento da sociedade da informação 2010
M Murciano
Comunicação Mídia e Consumo 7 (19), 125-157
- Políticas SI para la participación ciudadana: análisis regional de la TDT y de la e-Administración 2010
NP Gálvez, MM Martínez
Pangea: revista de la Red Académica Iberoamericana de Comunicación, 177-198
- Chasqui 101. 09 Ensayo: Democracia, cultura y tecnología: Ejes de las políticas de comunicación. 2008
M Murciano
Centro Internacional de Estudios Superiores de Comunicación para América ...
- Polítiques de Comunicació 2004
M Murciano Martínez
- El Desenvolupament del cable a Espanya i Catalunya en el marc internacional 2002
F i Gascón, J Francesc, M Murciano Martínez
Universitat Autònoma de Barcelona,
- Teletrabajo, medios de comunicación y sociedad. El entorno cambiante del trabajo y las redes tradicionales de comunicación en el contexto de la sociedad del conocimiento 2002

Marcial Murciano

Catedràtic de Comunicacion/Professor Communication Studies.

Universitat Autònoma de Barcelona

Journalism Communication Studies Periodismo

M Murciano

Les polítiques públiques d comunicació a Europa. Una anàlisi des de la perspectiva dels macroespais regionals 1997

MM Martínez

Treballs de comunicació, 243-259

As políticas públicas de comunicação na Europa: uma análise a partir da perspectiva dos macroespaços regionais 1997

M Murciano

Revista FAMECOS 4 (7), 11-21

Redefinir les polítiques de comunicació a Europa 1994

MM Martínez

Treballs de Comunicació, 79-83

Canvis en la televisió pública europea. Una visió panoràmica dels darrers quinze anys 1992

MM Martínez

Treballs de comunicació, 83-86

TOWARDS CA TALAN DICTIONARY OF CINEMA, TELEVISION AND VIDEO 1992

JRERAI RAMIÓ

Treballs de Comunicació 3, 2-L4

La Investigació de la comunicació en el marc de la nova Europa comunitària 1992

MM Martínez

Treballs de comunicació, 59-60

La comunicació en el nou espai europeu 1992

MM Martínez

Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura, 107-111

Dinámica y estructura de la comunicación internacional, 1945-1984 1989

MM Martínez

Universitat Autònoma de Barcelona

La investigación de la comunicación internacional 1987

MM Martínez

Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura, 7-13

Tendències de la comunicació internacional 1986

M Murciano Martínez

Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura, 061-66

Marcial Murciano

Catedrático de Comunicacion/Professor Communication Studies.

Universitat Autònoma de Barcelona

Journalism Communication Studies Periodismo

El informe MacBride La búsqueda imposible del consenso
entre Norte/Sur y Este/Oeste

1981

MM Martínez

Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura, 109-119

Polítiques de Comunicació

MM Martínez

Cambio tecnológico y sistema de medios

M Murciano

Publicaciones Universidad Pontificia de Salamanca, 69

Globalización y políticas regionales de comunicación

M Murciano

Parte A. DATOS PERSONALES		Fecha del CVA	18 -1-2019
Nombre y apellidos	MARÍA ANTONIA PAZ REBOLLO		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0002-6664-0647	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad Complutense de Madrid- Facultad de CC de la Información		
Dpto./Centro	PERIODISMO Y COMUNICACIÓN GLOBAL		
Dirección	AVENIDA COMPLUTENSE S/N		
Teléfono	91.394.71.36	correo electrónico	mapazreb@ucm.es
Categoría profesional	CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD	Fecha inicio	2006
Espec. cód. UNESCO			
Palabras clave	historia, comunicación, cine, televisión, estudios culturales		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
LICENCIATURA PERIODISMO	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE	1982
DOCTORA	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE	1987

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica (véanse instrucciones)

- **Sexenios de investigación concedidos por la CNEAI:** 4 sexenios. Último 2018/2023
- **Tesis dirigidas en los últimos 5 años y actuales becarios FPU:**
 - *La Señora: del drama a la Historia*, realizada por Susana Rodríguez Marcos. UCM, 2015. Trabaja en Radio Marca. Codirigida con José Cabeza
 - *La Identidad de los Jóvenes españoles en Facebook: ¿Qué comunican los universitarios en la Red social?*, de Lizette Martínez Valerio, UCM, 2015, becaria predoctoral UCM, Mención europea. Codirigida con Francisco García. Actualmente profesora en la Universidad Internacional de la Rioja. Contratada doctora.
 - *La programación de la Segunda Cadena de TVE durante el franquismo (1966-1975)*, de Juan Martín Quevedo, UCM 2015, Mención europea de doctorado, en la actualidad es profesor en la Universidad Internacional de la Rioja. Contratado doctor. Codirigida con Julio Montero.
 - *La televisión de una audiencia cautiva: historia de la programación durante el franquismo*. De Tamara Antona Jimeno. Becaria FPU. 2016 UCM. Mención europea, Premio extraordinario de doctorado. Responsable de la OTRI en la Universidad Internacional de la Rioja.
 - *Estrategias narrativas en los documentales españoles sobre la Guerra Civil, 2000-2014*. De Manuel Gómez Segarra. UCM 2018. Profesor en la Universidad Internacional de la Rioja.
 - **En la actualidad** dirijo la tesis doctoral de **dos becarios FPU:** Mireya Vicent Ibañez (FPU16/01392) y José Ignacio Nevado Hernández (FPU17/01713).
 - Nuestro grupo de investigación acogió a un investigador alemán (Universidad de Leipzig) con una **beca Marie Curie Fellow** as part of the program P.R.I.M.E. initiated by the German Academic Exchange Service (DAAD) with funds from the German Federal Ministry of Education and Research (BMBF) and the People Program (Marie Curie Actions) of the European Union's Seventh Framework Program (FP7/2007–2013) under the REA Grant Agreement n° 605728. Start/end: October 2015-April 2017.
- **Citas totales.**
Consultando mi perfil en Google académico el 18/1/2019 obtengo **477 citas en total**. Mi índice h total es 11.
- **Promedio de citas /año durante los últimos 5 años**
Desde 2014 hay un total de 222 citas. El índice h es de 8

Parte B. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

B.1. Publicaciones

1. Artículo científico. PAZ, María Antonia y MARTÍNEZ, Lizette (2014). Children's programming on Television Española under Franco (1958-1975). *European Journal of Communication*, 29 (4). 469-479. DOI: 10.1177/0267323114530359. **JCR**

2. Artículo científico. PAZ, María Antonia y MARTÍNEZ, Lizette. La primera conformación de una audiencia infantil y juvenil para la televisión en España (1958-1968). *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*. 20, pp. 43 - 58. (España): 13/05/2014. ISSN 1134-1629. **SJR**

3. Artículo científico. MONTERO, Julio y PAZ, María Antonia (2014). Lo Barroco en la televisión franquista: Tipos y Temas; Actores y Escenarios. *Bulletin of Spanish Studies*. On line, 7 may 2014. **Arts and Humanities** y **SJR**

4. Artículo científico. PAZ, María Antonia y MONTERO, Julio (2015). Usos públicos de la Historia en la Transición española. Divulgación histórica y debate en TVE (1978 a 1985). *Historia y política*, 33, enero-junio: 276-302. **JCR**

5. Artículo científico.; PAZ, Maria Antonia, MATEOS PÉREZ, Javier. The Political Transition in Spanish Television Programmes for Children and Youths (1976-1982). *Television and New media*. May 2016 17: 308-323, DOI: 10.1177/1527476415610005. **JCR**

6. Artículo científico. PAZ, Maria Antonia; MONTERO, Julio. La programación juvenil de Televisión Española (1982-1989): una oportunidad perdida. *Journal of Spanish Cultural Studies*, May 2016 17: 308-323, DOI: 10.1177/1527476415610005. **JCR**

7. Capítulo de libro. PAZ, Maria Antonia; MARTÍNEZ, Lizette. Programación y programas para niños y jóvenes durante el franquismo. En MONTERO, Julio (ed). Una televisión con dos cadenas. La programación, 1956-1990. Cátedra: Madrid, 2018, pp.207-232. **SPI Rango 1**

8. Capítulo de libro. Paz, Maria Antonia; MARTÍNEZ, Lizette. Los programas infantiles y juveniles durante la Transición democrática. En MONTERO, Julio (ed). Una televisión con dos cadenas. La programación, 1956-1990. Cátedra: Madrid, 2018, pp.469-484 **SPI Rango 1**

9. Capítulo de libro. Paz, Maria Antonia. Los programas infantiles y juveniles de TVE durante los primeros años de gobiernos socialistas. En MONTERO, Julio (ed). Una televisión con dos cadenas. La programación, 1956-1990. Cátedra: Madrid, 2018, pp.723-740 **SPI Rango 1**

10. Capítulo de libro. Mateos Pérez, Javier; Paz, Maria Antonia. De la vieja a la nueva televisión en España: 1990-1994. En MONTERO, Julio (ed). Una televisión con dos cadenas. La programación, 1956-1990. Cátedra: Madrid, 2018, pp.805-848 **SPI Rango 1**

B.2. Proyectos

Referencia: HAR 2011-27937

Título: Televisión y Cultura popular durante el franquismo: programación, Programas y Consumo televisivo (1956-1975)

Entidad financiadora: Ministerio de Economía y Competitividad. Programa Estatal de Fomento de la Investigación Científica y Técnica de Excelencia

Investigador principal: Julio Montero y María Antonia Paz. UCM

Fecha: 2011-2015

Cuantía: 27.558,00

Referencia: CSO2015-66260-C4-1-P

Título: Historia de la programación y de los programas de televisión en España (cadenas de ámbito estatal): de la desregulación al apagón analógico (1990-2010).

Entidad financiadora: MINISTERIO DE ECONOMÍA Y COMPETITIVIDAD

Investigador principal: María Antonia Paz

Fecha: 2016-2019

Cuantía: 54.000,00

Participación: Investigadora principal

Referencia: KA2_KA201_A_2.06

Título: Media and History. From Cinema to the Web. Studing, Representing and Teaching European History in The Digital Era.

Entidad financiadora: Erasmus + Unión Europea. KA2

Investigador principal: Luisa Cigognetti

Fecha: 2015-2018

Cuantía: 450.000 euros

Participación: Miembro del equipo español

C. Otros

C1. Cargos académicos en los últimos 5 años:

Coordinadora del Máster en Patrimonio Audiovisual: Historia, Recuperación y Gestión, desde 2013 hasta 2017.

C2. Transferencia del conocimiento propio a través de actividades con otras instituciones

- Miembro del Comité de Evaluación, constituido en ANECA para el Área HISTORIA Y ARTE, de las becas de Formación de Profesorado Universitario, según nombramiento del Director General de Política Universitaria de fecha 16 de abril de 2010 FPU, desde 2010 hasta 2015.

- Evaluación de profesorado realizado para la Universidad de Halmstad (Suecia) en 2010 para la regulación de empleo de Full Professor.

- Evaluadora del Programa Academia de la ANECA, Comisión de Acreditación D18. Ciencias Sociales del programa Nacional para el acceso a los Cuerpos docentes universitarios de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, desde 2014 a 2016

- Evaluadora de becas para la realización de estudios de Máster en Artes, Humanidades y Ciencias Sociales en Universidades de Estados Unidos de América, para el curso 2015/16

- Miembro del Comité de Evaluación constituido en ANECA de acuerdo con el Art. 19.1 de la resolución de 7 de abril de 2015, de la Secretaria de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades para el Subprograma de Movilidad dentro del programa Estatal de Promoción del talento y su Empleabilidad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016 en I+D+i. Dentro del Comité actuó como experta para emisión de informes, revisión y evaluación de solicitudes presentadas a la referida convocatoria en el área de Ciencias Sociales. Nombramiento 3 de diciembre de 2015.

- Miembro del Comité de Evaluación constituido en ANECA de acuerdo con el Art. 18.1 de la resolución de 21 de mayo de 2014, de la Secretaria de Estado de Educación, Formación Profesional y Universidades para el Subprograma de Movilidad dentro del programa Estatal de Promoción del talento y su Empleabilidad, en el marco del Plan Estatal de Investigación Científica y Técnica y de Innovación 2013-2016 en I+D+i. Dentro del Comité actuó como experta para emisión de informes, revisión y evaluación de solicitudes presentadas. Nombramiento 20 de julio de 2016.

- Miembro de la Comisión de Acreditación D18. Ciencias Sociales del programa Nacional para el acceso a los Cuerpos docentes universitarios de la Agencia Nacional de Evaluación de la Calidad y Acreditación, desde el 9 de septiembre de 2016 hasta febrero de 2019.

- Miembro del Comité de Evaluación constituido en ANECA de acuerdo con el Art. 9.2 de la Resolución de 18 de noviembre de 2015, de la Secretaria de Estado de Educación,

Formación Profesional y Universidades, para la realización de estudios de Máster en Artes, Humanidades y Ciencias Sociales en Universidades de Estados Unidos de América para el curso 2016-2017. Nombramiento del 20 de julio de 2016.

C.3.Actividades de difusión profesional **Informes para agentes sociales**

- Informe técnico profesional para The Walt Disney Company Iberia, SL, titulado **DICTAMEN ACERCA DE SI EL CONCEPTO DE SERIE DE TELEVISIÓN INCLUYE LAS SERIES DE ANIMACIÓN Y EL ANÁLISIS DE ESTA CIRCUNSTANCIA AL CONJUNTO DE LAS EMISIONES DE LOS CANALES DISNEY JUNIOR Y DISNEY XD**, realizado en diciembre de 2016. Realizado en autoría con Julio Montero y Mar Chicharro. 10 páginas.

-Informe técnico a solicitud de la Sociedad General de Autores (SGAE) sobre **LAS CARACTERÍSTICAS DE LOS DOCUMENTALES Y LOS REPORTAJES TELEVISIVOS Y SU APLICACIÓN -CATEGORIZACIÓN- A 146 TRABAJOS AUDIOVISUALES EMITIDOS POR INFORME SEMANAL (TVE1)**. Fecha de entrega: 20 de diciembre de 2016, 26 páginas. Escrito en coautoría con Julio Montero.

- Informe técnico para la Sociedad General de Autores sobre **LAS CARACTERÍSTICAS DE LAS SERIES DE ANIMACIÓN INFANTIL Y LOS VIDEOCLIPS, Y SU APLICACIÓN A LA SERIE MAMEMO**. Fecha de entrega: 18 de diciembre de 2018, 21 páginas. Escrito en coautoría con Julio Montero.

C.4.Evaluadora en revistas académicas:

Palabra clave, Arbor, Anàlisi, Ámbitos, Doxa, Zer, Historia y Comunicación social, Revista General de Información y Documentación, Historia Contemporánea, Comunicación y Sociedad, Television and new Media, European Journal Women Studies, entre otras.

C.5. Premios:

- A la mejor investigación de 1999 condecorado por la revista FILM-HISTORIA al libro *Creando la realidad. Cine informativo, 1895-1945*, Ariel.

- Premio Willy Haas 2007 otorgado por el International Festival of German Film Heritage, organizado por Cinegraph and the Bundesarchiv-Filmarchiv, al libro *Cinema and the Swastika* (Palgrave).

C. 6. Organización de congresos:

Desde 1995 y cada dos años, organiza, con el profesor Julio Montero, las Jornadas Internacionales de Historia y Cine que constituye un punto de encuentro con investigadores nacionales e internacionales, así como con grupos de investigación, y que han abordado temáticamente cuestiones relacionadas con los proyectos de investigación dirigidos. En 2018 se celebraron las XII Jornadas, dedicadas a *La investigación académica sobre televisión en España* con la presencia de Pierre Sorlin (profesor emérito de Paris IV), Enrico Menduni (Roma Tre), entre otros.

D. Estancias internacionales

Centro: Instituto de la Imagen y de la Comunicación. Universidad de Chile. Santiago de Chile, Chile. **Tema:** Clases de Grado y Máster, reuniones con investigadores, asesoramiento innovación tecnológica (PROFESORA VISITANTE INVITADA). **Fecha:** abril-mayo 2015. **Duración.** 1 mes

Centro: Instituto Dr. José María Luis Mora y el Centro de Investigaciones Interdisciplinarias en Ciencias y Humanidades, Universidad Autónoma de México. Ciudad de México. **Tema:** Marcos teóricos y metodológicos para el análisis de programas de televisión y documentales (PROFESORA VISITANTE INVITADA). **Fecha:** 13 al 20 de noviembre de 2016. 8 días



CURRICULUM VITAE



Dña. CRISTINA PEÑA-MARIN BERISTAIN
CATEDRÁTICA DE UNIVERSIDAD
ÁREA DE CONOCIMIENTO: Periodismo

DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CC DE LA INFORMACIÓN
Avda/ Complutense s/n
28040 Madrid
cpberis@ucm.es
Tel. Despacho: 91 394 2183

TRAMOS DE INVESTIGACIÓN /SEXENIOS: 5
INDICAMOS A CONTINUACIÓN LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA / DOCENTE y
EXPERIENCIA EN GESTIÓN

Apellidos: Peñarín Beristain

Nombre: Cristina

Situación profesional actual

: Universidad Complutense de Madrid
Facultad, Escuela o Instituto: Facultad de Ciencias de la Información
Dpto./Secc./Unidad: Departamento de Periodismo III
Dirección postal: Ciudad Universitaria. 28040
Teléfono (indicar prefijo, número y extensión): 913942177
Fax:
Correo electrónico: cpberis@ucm.es

Especialización (Códigos Unesco):
Categoría profesional: Catedrática de Universidad Fecha de inicio: XI-2003
Situación administrativa
 Plantilla Contratado Interino Becario
 Otras situaciones especificar:

Dedicación A tiempo completo
 A tiempo parcial

Líneas de investigación

Breve descripción, por medio de palabras clave, de la especialización y de las líneas de investigación actuales.

Semiótica, análisis del discurso, Esfera Pública, mediatización, comunicación, relaciones interculturales, identidades colectivas, construcción y representación de la feminidad.

Formación académica

Titulación superior	Centro	Fecha
Licenciatura	Facultad de Filosofía y Letras	Junio, 1975

Doctorado	Centro	Fecha
Doctorado	Facultad de Historia	Julio, 1987

Actividades anteriores de carácter científico o profesional

Puesto	Institución	Fechas
Coordinadora de publicaciones	Vicerrectorado de Extensión y Difusión de la Cultura. UCM.	11-2003 /12-2005
Directora de Editorial Complutense	Universidad Complutense de Madrid	12-2005/7-2009

Idiomas (R = regular, B = bien, C = correctamente)

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	C	C	B
Francés	C	C	C
Italiano	C	C	C

Participación en proyectos de investigación financiados

TITULO DEL PROYECTO: COMUNIDAD Y VIOLENCIA: ESPACIOS PUBLICOS PARA LA CONSTRUCCION DE MEMORIA Y CIUDADANIA

ENTIDAD FINANCIADORA: MINISTERIO DE CIENCIA E INNOVACIÓN. DIRECCIÓN GENERAL DE INVESTIGACIÓN Y GESTIÓN DEL PLAN NACIONAL DE I+D+i

DURACION DESDE: Enero 2012 *HASTA:* Enero 2015

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José María González García

TITULO DEL PROYECTO: "Sociosemiótica de la comunicación intercultural."

ENTIDAD FINANCIADORA: Programa de Creación y consolidación de Grupos de investigación Banco Santander Central Hispano-Universidad Complutense de Madrid

DURACION DESDE: Enero 2009 *HASTA:* Enero 2011

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Cristina Peñarín Beristain

TITULO DEL PROYECTO: "Democracia y delimitación de lo político: lógicas mediáticas y discurso conservador en la España actual."

ENTIDAD FINANCIADORA: Programa de Creación y consolidación de Grupos de investigación Universidad Complutense de Madrid-Comunidad de Madrid

DURACION DESDE: Enero 2008 *HASTA:* diciembre 2008

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Cristina Peñarín Beristain

TITULO DEL PROYECTO: LA EUROPA DE LA MEMORIA. CRISIS Y PLURALIDAD DE LAS IDENTIDADES PARA NUEVAS FORMAS DE COMUNIDAD. Subproyecto: "Memoria cultural e identidades fronteras: entre la construcción narrativa y el giro icónico"

ENTIDAD FINANCIADORA: Mº Educación y Ciencia. Plan Nacional I+D+i

DURACION DESDE: Enero 2009 *HASTA:* Enero 2011

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José María González García

TITULO DEL PROYECTO: "Identidades, migraciones y exilios en la cultura europea contemporánea"

ENTIDAD FINANCIADORA: Ministerio de Educación y Ciencia. Secretaría de Estados y Universidades de la Investigación. Plan Nacional I+D+i titulado

DURACION DESDE: Enero 2005 *HASTA:* diciembre 2008

INVESTIGADOR PRINCIPAL: José María González García

TITULO DEL PROYECTO: "Identificación y distanciamiento en los discursos Nacionalistas".

ENTIDAD FINANCIADORA: Dºn. General de Investigación Científica y Técnica (DGICYT).

DURACION DESDE: Enero 1993 *HASTA:* Diciembre 1993.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Cristina Peñarín Beristain

TITULO DEL PROYECTO: "La imagen de la mujer en la publicidad".

ENTIDAD FINANCIADORA: Instituto de la Mujer (Ministerio de Asuntos Sociales).

DURACION DESDE: Febrero 1990 *HASTA:* Julio 1990.

INVESTIGADOR PRINCIPAL: Cristina Peñarín Beristain

TITULO DEL PROYECTO: "La función de las Pasiones en las Identidades y Comportamientos Colectivos (Análisis de las emociones sociales)".

ENTIDAD FINANCIADORA: Programa Sectorial de Promoción General del Conocimiento. CAICYT.
DURACION DESDE: Junio 1988 *HASTA:* Junio 1990.
INVESTIGADOR PRINCIPAL: Cristina Peñarín Beristain

TITULO DEL PROYECTO: "La imagen de la mujer en la publicidad".

ENTIDAD FINANCIADORA: Instituto de la Mujer, Ministerio de Cultura
DURACION DESDE: Enero 1986 *HASTA:* Septiembre 1986.
INVESTIGADOR PRINCIPAL: C. Peñarín, P. Escario

TITULO DEL PROYECTO: "Producción de realidad y Diarios de Referencia dominante: El País".

ENTIDAD FINANCIADORA: UNESCO Research Committee on Communication.
DURACION DESDE: 1984 *HASTA:* 1986
INVESTIGADOR PRINCIPAL: José Vidal Beneyto

Publicaciones o documentos científico-técnicos

C Peñarín

"Dilemas del conocimiento, la comunicación y la esfera pública global" en Davila, A. (ed.) La idea de crisis revisitada: variaciones e interferencias. Bilbao, Universidad del País Vasco, 2011
Capítulo libro

A. Fernández Polanco, M. Mora, C Peñarín (eds.)

Destrucción y construcción del territorio. Memoria de lugares españoles. 4 vols. Madrid, Editorial Complutense, 2008-2009
Capítulo libro

J. Lozano, C. Peñarín, G. Abril

Análise do discurso. Por uma Semiótica da Interação Textual. Con Sao Paulo, Littera Mundi, 2002. (Traducción al portugués de Análisis del discurso).
Capítulo libro

Cristina Peñarín

"*Dell'amore e dei disordini dell'identità*", en Savater, F. (a cura di), Filosofia e sessualità, Milano, TranchMundi, 2002. (Traducida Editori, 2000 (Traducción al italiano de Filosofía y sexualidad)).
Capítulo libro

Cristina Peñarín

"Sociedad de la información y del conocimiento", en Barañano, A.; García, J.L.; Cátedra, M.; Devillard, M.J. (eds.), Diccionario de relaciones interculturales. Diversidad y globalización. Madrid, Editorial Complutense, 2007.
Capítulo libro

Peñarín, C; Abril, G.; Sánchez Leyva, M.J.; Castañares, W

"Comunicación", en Barañano, A.; García, J.L.; Cátedra, M.; Devillard, M.J. (eds.), Diccionario de relaciones interculturales. Diversidad y globalización. Madrid, Editorial Complutense, 2007.
Capítulo libro

Cristina Peñarín

"La violencia de las representaciones. Políticas de la indiferencia y la hostilidad", en F. García Selgas y C. Romero Bachiller (eds.), El doble filo de la navaja: violencia y representación. Madrid, Trotta, 2006., pp. 131-144
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Translocal Territories of Memory. Some Graphic Humor Types from Franco's Times to the Present", en R. Rocco y F. García Selgas (eds), Transnationalism - Perspectives from Spain, Latin America and the U.S., Universidad Complutense de Madrid: e-Capítulo libro.com.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Mapas y relatos: Instrumentos de orientación en el espacio social" en Bernárdez, A. (ed), Perdidas en el espacio. Formas de ocupar recorrer y representar los lugares, Madrid, Huerga y Fierro, 1999.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"La comunicación televisiva. Las mujeres y las tradiciones sentimentales", en Peñarín, C. y López, P. (eds.), Los melodramas televisivos y la cultura sentimental, Madrid. Comunidad de Madrid-Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense, 1995.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Emociones colectivas. Las naciones como verdad y como construcción", en AA.VV. Visiones el mundo. La sociedad de la comunicación. Lima. Universidad de Lima-Fondo de Desarrollo Editorial, 1995.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Mujer y seducción publicitaria" en M. Ortega et al. (ed) Las mujeres en la opinión pública, Madrid, Edígrafos, 1995.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Time and Subject in narrative", en S. López, J. Talens, D. Villanueva (eds) Critical practices in post-Franco Spain, Minneapolis, University of Minnesota Press, 1993.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Sobre la razón despiadada, los nacionalismos y las emociones colectivas", en Actas I Universidad de Verano de Maspalomas, 1993.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Interacción y polifonía en la Ironía" en Volumen I de las Actas del Congreso Internacional sobre Semiótica e Hispanismo, Madrid, 1993.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Comunicaciones de masas" en R. Reyes (ed.), Terminología Científico-técnica. Anexo, Barcelona, Anthropos, 1991.
Capítulo libro

Cristina Peñarín y Carlo Frabetti.
La mujer en la publicidad, Madrid, Instituto de la Mujer - Ministerio de Asuntos sociales, 1990.

Libro

J. Lozano, C. Peñarín, G. Abril
Análisis del discurso. Hacia una semiótica de la interacción textual, Madrid, Cátedra, 1982; 2ª ed. 1986; 3ª ed. 1989, 5ª ed. 1997 (hay traducción al portugués).
Libro

Cristina Peñarín
"El discurso de la intimidad" en C. Castilla del Pino (ed.) Tratado de la intimidad, Barcelona, Crítica, 1989.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"L'ironie: le masque de l'autre" en Proceedings of the Third IASS Congress, La Haya, Mouton. 1989.
Capítulo libro

Cristina Peñarín, Jorge Lozano
"Discurso", con, en R. Reyes (coord.), Terminología científico-técnica, Barcelona, Anthropos, 1988.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Del amor y los desordenes de la identidad", en F. Savater (ed.), Filosofía y sexualidad, Barcelona, Anagrama, 1987 (hay traducción al italiano).
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Estrategias enunciativas en la ironía", en Actas del Congreso sobre Semiótica e Hispanismo, Madrid, C.S.I.C., 1984.
Capítulo libro

Cristina Peñarín
"Feminidad, máscara e id" en V.A. Nuevas perspectivas sobre la mujer, Madrid, Universidad Autónoma, 1982.
Capítulo libro

A. Melloni, C. Peñarín
El discurso político en la prensa madrileña del franquismo, Roma, Bulzoni, 1980
Libro

Cristina Peñarín, R. Pérez Amat
"Elementos para un análisis de la comunicación en las cárceles", en J. Vidal Beneyto (ed.), Alternativas populares a la comunicación de masas, Madrid, C.I.S., 1979.
Capítulo libro

varios autores
Noticia, rumor, bulo: la muerte de Franco. Ensayo sobre algunos aspectos del control de la información, Madrid, Elías Querejeta ediciones, 1976.
Capítulo libro

Cristina Peñarín

"Esfera pública y construcción del mundo común. El relato dislocado", *CIC Cuadernos de Información y comunicación*, nº 19, 2014 (*en prensa*), nº sobre "Narraciones transmedia y construcción de asuntos públicos" editado por Cristina Peñarín y Raúl Rodríguez
Revista

Cristina Peñarín Beristain
"Dialog between meaning systems in intermedial texts", en *CLCWeb: Comparative Literature and Culture* 13.3 (2011), Purdue University
Revista

Cristina Peñarín
"Seducción en la ciudad del consumo", en *Metrópolis. Revista de información y pensamiento urbanos*, Barcelona, n. 82. 2011
Revista

Cristina Peñarín
"Comunicación y territorialización. Extraños en Abu Ghraib", en CONTRERAS, F. / MÉNDEZ RUBIO, A. / SILVA, V. (Eds.): *Estudios culturales iberoamericanos. El desierto y la sed. IC. Información y comunicación*, n. 6. Universidad de Sevilla, 2009
Revista

Abril, G., Peñarín, C., Castañares, W., Sánchez Leyva, M.J., Fouce, H., Sanz, V.
"Espacio público y lógicas mediáticas", *Tripodos*, Vol. 1 Especial V Congreso Internacional *Comunicación y Realidad. La metamorfosis del espacio mediático*, pags.141-150. Universidad Ramón Llull, Barcelona, 2.009
Revista

Cristina Peñarín
"O lar e o mundo: a imaginação da identidade nos discursos informativos e publicitários", *Galáxia*, Pontificia Universidade Católica de São Paulo (PUC-SP). 2007
Revista

Cristina Peñarín
"¿Hay vida política en el espacio público mediatizado?", *CIC Cuadernos de Información y comunicación*, nº 13. 2008
Revista

Cristina Peñarín
"Il focalare e il mondo. L'immaginazione nei discorsi informativi e pubblicitari". *VS. Quaderni di studi semiotici*, nº 100-101, 2006.
Traducción al castellano en *CIC. Cuadernos de Información y comunicación* 12, 2007.
Revista

Cristina Peñarín
"Malentendido intercultural e intracultural", en RODRIGO ALSINA, M. (coord.) *Comunicación intercultural. Comunicación. Revista internacional de comunicación audiovisual, publicidad y estudios culturales*, n. 4. Universidad de Sevilla, 2006
Revista

Cristina Peñarín
"Ficción televisiva y pensamiento narrativo", *Fragments de cultura*. Universidade catolica de Goiás. Vol 15, Nº: 2, 2005
Revista

Cristina Peñarín

"Políticas del conocimiento y cosmopolíticas", en Telos 64, Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. Julio - Septiembre 2005.

Revista

Cristina Peñarín

"Políticas informativas y subjetivización colectiva. La guerra de Irak en la televisión global", en Peñarín, C. y Mignolo, W. (coords.) *"Comunicación y conflicto intercultural"*, DeSignis, 6, 2004

Revista

Cristina Peñarín

"El mapa de la comunicación de Martín-Barbero", Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad, 57, 2003.

Revista

Cristina Peñarín

"La Comunicación Televisiva, Las Mujeres y las Tradiciones Sentimentales". Revista Fragmentos de Cultura, Goiânia: Universidade Católica de Goiás, Brasil, v. 13, n.3, pp.637-648. mayo/junio, 2003.

Revista

Cristina Peñarín

"Perspectivas sobre el campo de batalla. Los medios en el mercado de las identidades", en T. Vilarós (ed.), "Actas del Seminario "Globalización y espacio urbano: las nuevas culturas metropolitanas"- Tropelías. Revista de Teoría de la Literatura y Literatura Comparada, 11, Universidad de Zaragoza, 2003.

Revista

Cristina Peñarín

"El humor gráfico del franquismo y la formación de un territorio translocal de id democrática", C.I.C. Cuadernos de información y comunicación 7, UCM, 2002.

Revista

Cristina Peñarín

"Ficción televisiva y pensamiento narrativo", Semiosfera, 11, Instituto de Cultura y Tecnología. Universidad Carlos III, Madrid, 2002. Publicación electrónica: www.uc3m.es/uc3m/inst/MU/Cristin4.htm.

Revista

Cristina Peñarín

"La información y nuestro punto de vista sobre el mundo", El signo del gorrion, nº 22, 2001.

Revista

Cristina Peñarín

"Fronteras interculturales en la comunicación", Revista de Occidente, nº 234, 2000.

Revista

Cristina Peñarín

"Polemic Images: Metaphor and Index in the Language of Political Cartoons", VS. Quaderni di studi semiotici, nº 80/81, 1998.

Revista

Cristina Peñarín

"El nacionalismo en el diván", La balsa de la Medusa, nº 45/46, 1998.

Revista

Cristina Peñarín

"Para un debate sobre la violencia nacionalista en el País Vasco", Revista de Occidente, nº 209, 1998, sobre "Violencia y paz en el País Vasco. Antes y después de la tregua", coordinado por Cristina Peñarín.

Revista

Cristina Peñarín

"La imagen dice no. Metáfora e índice en el lenguaje del humor gráfico", La Balsa de La Medusa, nº 44, 1997.

Revista

Cristina Peñarín

"Experiencias separadas", Revista de Occidente, nº 190, 1997, sobre "Contar la experiencia: mujer y subjetividad", coordinado por Cristina Peñarín.

Revista

Cristina Peñarín

"El análisis de textos en una nueva clave. Discursos e imágenes sobre la inmigración en El País", CIC, cuadernos de información y comunicación, UCM, 1997.

Revista

Cristina Peñarín

"El humor gráfico y la metáfora polémica", La balsa de la Medusa, nº 42, 1996.

Revista

Cristina Peñarín

"La sensibilidad comunicativa", Revista de Occidente, 170-171, 1995, sobre "Cultura y comunicación. Prácticas y estilos", coordinado por Cristina Peñarín y Gonzalo Abril.

Revista

Cristina Peñarín

"Desavenencias estéticas en La balsa de la Medusa", La balsa de la Medusa, 32, 1994.

Revista

Cristina Peñarín

"Y seréis como hombres", Revista de Occidente, 140, 1993.

Revista

Cristina Peñarín

"La feminidad de los héroes", La balsa de La Medusa, 22, 1992.

Revista

Cristina Peñarín

"Maniobras en la oscuridad", La balsa de La Medusa, 18, 1991.

Revista

Cristina Peñarín

"Las metamorfosis de Dulcinea", Revista de Occidente, 122-123, 1991 (Número especial publicado también en alemán).

Revista

Cristina Peñarín
"Ironía y violencia" en La balsa de la Medusa, 10-11, 1990.
Revista

Cristina Peñarín
"La publicidad. El estribillo de los fantasmas", Revista de Occidente, 92, 1989.
Revista

Cristina Peñarín
"La literatura desde una concepción dialógica del lenguaje", Revista de Occidente, 100, 1989.
Revista

Cristina Peñarín
"Subjetividad y temporalidad en el relato", Rencontres, 3: "Le temps du recit", Mélanges de la casa de Velázquez, Madrid, 1989.
Revista

Cristina Peñarín
"Raison, passion et identité", P. Fabbri-I. Pezzini (eds) *Affettività e sistemi semiotici. Le passioni nel discorso. VS. Quaderni di studi semiotici*, nº 47-48, 1987.
Revista

Cristina Peñarín
"La informatización de lo humano", La balsa de La Medusa, I, 1987.
Revista

Cristina Peñarín
"El Lazarillo' y los filólogos", La balsa de La Medusa, 4, 1987.
Revista

Cristina Peñarín
"La bella y la publicidad", Desde el feminismo, 1, 1986.
Revista

Cristina Peñarín
"La identidad en la frontera con los otros", Revista de Occidente, 56, 1986.
Revista

Cristina Peñarín
"La feminidad", Langaiak, 6, 1984.
Revista

Cristina Peñarín
"Lo dialógico en el lenguaje, o de como el lenguaje vino a perturbar nuestras ideas sobre la comunicación", Revista de Ciencias de la Información, 1, 1984.
Revista

Cristina Peñarín
"El estilo de la muerte", Revista de Occidente, 4, 1981.
Revista

Cristina Peñamarín
"Erving Goffman. Relaciones en público", Revista de Occidente, 2, 1980.
Revista

Cristina Peñamarín
"Una aproximación interaccional al análisis del discurso", Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 12, 1980.
Revista

Cristina Peñamarín
"El lenguaje perverso", Comunicación XXI, 41- 42, 1978.
Revista

Cristina Peñamarín, J. Lozano.
"Qué es la semiótica y qué puede aportar al análisis de los mensajes" (entrevista con Umberto Eco), Comunicación XXI, 40, 1978.
Revista

Cristina Peñamarín, J. Lozano y G. Abril
"Bibliografía sobre análisis semiótico de las comunicaciones de masas" con, Revista Española de Investigaciones Sociológicas, 3, 1978.
Revista

Participación en contratos de de I+D+i de especial relevancia con empresas y/o administraciones (nacionales y/o internacionales)

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre el conflicto entre los nombres de marca FORTÉ PHARMA LABORATOIRES TIME EXPERT y GERMAINE DE CAPUCCINI TIMEPERT MICRODERMOXINE

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: FORTÉ PHARMA LABORATOIRES
DURACIÓN DESDE: noviembre 2008 HASTA: febrero 2009
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñamarín*

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre el conflicto entre los nombres de marca DOUBLE EXTENSION de L'Oréal y DOUBLE EXTENSION de Carlo di Roma

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: L'Oréal París
DURACIÓN DESDE: Junio 2007 HASTA: Octubre 2007.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñamarín*

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre el conflicto entre el ron HAVANA CLUB y el ron HATABEY CLUB.

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: HAVANA CLUB
DURACIÓN DESDE: octubre 2005 HASTA: Diciembre 2005.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñamarín*

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre el conflicto entre productos cosméticos de las marcas L'OREAL Y COTY-ASTOR.

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: L'Oréal París
DURACIÓN DESDE: marzo 2005 HASTA: Junio 2005
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñamarín*

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre el conflicto entre el nombre de marca NUTRICARE (de "Nutricare, s.l.") y el nombre de la gama NUTRICARE (de Revlon-Colomer Group).

EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Revlon-Colomer Group
DURACIÓN DESDE: enero 2004 HASTA: Marzo 2004.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre el conflicto entre las marcas ELLEVIV de Tesonaitra y ELVIVE de L'Oréal.

EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: L'Oréal.
DURACIÓN DESDE: marzo 2003 HASTA: Junio 2003.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre el conflicto entre el nombre y logotipo Rio/Fiesta de Galletas Siro, S.A. y la marca Fiesta de Fiesta, S.A.

EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Fiesta, S.A
DURACIÓN DESDE: septiembre 2002 HASTA: Diciembre de 2002.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre la confundibilidad de las marcas de dentífricos Aquafresh y Aquarele.

EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Binaca-Aquafresh
DURACIÓN DESDE: Junio 2002 HASTA: Octubre 2002.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre la confundibilidad de la marca de gafas Lancome con la marca Lancôme de la sociedad "Lancôme parfums et beauté & cie."

EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Lancôme parfums et beauté & cie
DURACIÓN DESDE: marzo 1999 HASTA: Junio 1999.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín

TITULO DEL CONTRATO: Dictamen pericial sobre el conflicto de las marcas gráficas de Ferrari y Avanti.

EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Ferrari
DURACIÓN DESDE: Julio 1998 HASTA: Noviembre 1998.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín

TITULO DEL CONTRATO: Dictamen acerca del posible efecto de las noticias sobre presuntas irregularidades en la elaboración del cava por parte de Freixenet.

EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Freixenet
DURACIÓN DESDE: enero 1997 HASTA: Abril 1997.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín

TITULO DEL CONTRATO: Dictamen sobre el nombre de marca Via Libre.

EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Via Libre
DURACIÓN DESDE: octubre 1997 HASTA: Noviembre 1997.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre la confundibilidad de los productos Studio Line de L`Oreal, y Garley de Quimi-Romar.

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: L`Oréal
DURACIÓN DESDE: Junio 1997 HASTA: Septiembre 1997.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín*

TITULO DEL CONTRATO: Dictamen acerca de la confundibilidad entre la botella esmerilada de Carta Nevada de Freixenet y las de otros cavas.

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Freixenet
DURACIÓN DESDE: enero 1996 HASTA: Marzo 1996.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín*

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre la confundibilidad de los productos Modeling de L`Oreal y Mantenbién de Mukano.

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: L`Oréal
DURACIÓN DESDE: enero 1996 HASTA: Marzo 1996
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín*

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre la confundibilidad de los productos Studio Line de L`Oreal y Bypsa de Berioska.

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: L`Oréal
DURACIÓN DESDE: marzo 1996 HASTA: Junio 1996.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín*

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre los valores comunicacionales y estéticos de la valla toro de Osborne.

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Osborne
DURACIÓN DESDE: enero 1995 HASTA: Marzo 1995.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín*

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre la confundibilidad de las marcas Loewe y Enrique Loewe Knappe

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Loewe
DURACIÓN DESDE: Noviembre 1995 HASTA: . Febrero 1996.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín*

TITULO DEL CONTRATO: Informe sobre la asociación de las tres bandas con el logotipo Adidas.

*EMPRESA/ADMINISTRACIÓN FINANCIADORA: Adidas
DURACIÓN DESDE: enero 1995 HASTA: Marzo 1995.
INVESTIGADOR RESPONSABLE: Cristina Peñarín*

Estancias en centros extranjeros (estancias continuadas superiores a un mes)

*CENTRO: Departamento de Sociología de la Universidad de California, San Diego (UCSD). Visiting Scholar
LOCALIDAD: San Diego. California PAIS: USA. AÑO: 1993 DURACIÓN: un año: Enero - Diciembre 1993.*

CENTRO: DAMS. (Discipline delle Arti della Musica dello Spettacolo). Università di Bologna.
LOCALIDAD: Bologna *PAIS:* Italia *AÑO:* 1976-77 *DURACIÓN:* un curso: Octubre 1976- Junio 1977

CENTRO: Centro di Semiotica di Urbino.
LOCALIDAD: Urbino *PAIS:* Italia *AÑO:* 1977, 1978, 1979, 1980, 1982, 1984, 1986
DURACIÓN: un mes (julio) cada año.

Contribuciones a congresos

C. Peñamarín

"Secretos desvelados y Esfera Pública "
Fundación Ortega-Marañón. Madrid
20 de noviembre 2013
GESC. Grupo de Estudios de Semiótica de la Cultura.
Internacional

C. Peñamarín

"Tempus fugit. Desaparición y memoria de la información"
Universidad de Burgos, Burgos, 17 de octubre 2013
Asociación española de semiótica
Congreso internacional "Semiótica e historia. Sentidos del tiempo"

C. Peñamarín

"Mapas, metáforas y relatos. Mediatización y construcción del mundo común "
F. Ciencias de la Información. UCM
3 de junio 2013 Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3, Universidad Complutense de Madrid,
Ecole Doctorale Arts & Médias – ED267, Ecole Doctorale Europe latine, Amérique latine- ED 122.
Internacional

C. Peñamarín

"Conflicto y esfera pública: el relato dislocado"
F. Ciencias de la Información. UCM
4 febrero 2013
Asociación Española de Investigación de la Comunicación, AE-IC
Internacional

C. Peñamarín

"New Cultural Identities and Mediations"
Universidad de Nanjing, China
Julio 2011
The 11th World Congress of Semiotics" Asociación Internacional de Semiótica (IASS_-AIS
Internacional

C. Peñamarín

"World images. Intermediality and the change in meaning systems"
Universidad de Nanjing, China
Julio 2011
The 11th World Congress of Semiotics" Asociación Internacional de Semiótica (IASS_-AIS
Internacional

C. Peñamarín

"Comunidad y violencia en la esfera pública mediatizada"

F. Filosofía UCM, Madrid
28 noviembre 2011.
Jornadas del Proyecto de Investigación I+D+I "La Europa de la memoria"
Nacional

C. Peñarín
"Comunicación, poder y esfera pública"
Cuenca, España
23 noviembre 2011.
AES Asociación Española de Semiótica
Internacional

C. Peñarín
"El espacio público mediatizado en la era de la información y la movilización *on line*"
Aciveiro, Pontevedra
21 octubre 2011.
UIMP Universidad Internacional Menéndez Pelayo
Nacional

C. Peñarín
"Arquitecturas emocionales del espacio público virtualizado"
Lisboa, Portugal
27 septiembre 2011.
AISV/IAVS International Association of Visual Semiotics
Internacional

C. Peñarín
"Medios de información *on line* en la construcción de la esfera pública"
Sevilla. España
16 mayo 2011.
Universidad Internacional Menéndez Pelayo
Internacional

C. Peñarín
"Discursos visuales e imaginarios mediáticos"
Bogotá. Colombia
4-5 noviembre 2010.
Sociedad Colombiana de Estudios Semióticos y de Comunicación. Congreso Nacional de Semiótica y
Comunicación. "Semiótica 3.0 Contemporaneidad y conocimiento"
Internacional

C. Peñarín
"Polemizar los límites. Las retóricas de lo monstruoso"
Venecia. Italia
13-16 abril 2010.
IX Congreso de la Asociación Internacional de Semiótica Visual (AISV), "Retórica del visible"
Internacional

C. Peñarín
"La sociedad de la comunicación: perspectivas y estrategias."
Córdoba, España

1 de julio 2010.
VIII Escuela de verano de Córdoba, "Las tecnologías de la información
y de la comunicación a debate"
Nacional

Cristina Peñarín
"Para una sociosemiótica de la comunicación mediática"
La Coruña. España
24 de septiembre de 2009.
X Congreso Mundial de la. Asociación Internacional de Semiótica
Internacional

Cristina Peñarín
"Estudios sobre el discurso". Coordinadora de la sección
Santiago de Compostela. España
30, 31 de Enero y 1 de Febrero de 2008.
Asociación Española de Investigación de la Comunicación AEIC
Nacional

Cristina Peñarín
"Estudios sobre el discurso". Coordinadora de la sección
Málaga. España
3-5 de Febrero de 2010.
Asociación Española de Investigación de la Comunicación AEIC
Nacional

Cristina Peñarín
"Espacio público y sociedad del conocimiento"
Durango. México
10 de septiembre de 2008.
Comité Organizador de las I Jornadas Internacionales México España,
200 años ahora
Internacional.

Cristina Peñarín
"Virtualidad y dualidad"
La comunicación imposible. Homenaje a J. Baudrillard.
Cursos de Verano UCM de El Escorial.
30 de Julio de 2007.
Universidad Complutense de Madrid
Internacional.

Cristina Peñarín
"Para una crítica semiótica de los discursos mediáticos"
II Congreso Internacional de la Asociación Argentina de Semiótica.
Centro Bernardino Ribadavia. Rosario. Argentina.
8 de noviembre de 2007.
Asociación Argentina de Semiótica
Internacional.

Cristina Peñarín
"El humor gráfico y la construcción del espacio público"
I Jornadas "Comunicación y Cultura", 50 años de Humor Gráfico en España".
Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid.

22 de noviembre de 2005.
UCM. Ministerio de Educación y Ciencia. Departamento de la Historia de la
Comunicación Social.
Nacional.

Cristina Peñarín

"A imaginação da identidade nos discursos informativos e publicitários". Conferencia inaugural
II Congresso Internacional ABES. Pontifícia Universidade Católica de São Paulo.
16 de noviembre de 2005.
Associação Brasileira de Estudos Semióticos. PUC/SP
Internacional.

Cristina Peñarín

"La violencia de las representaciones: del micro al macro-análisis de los procesos identitarios".
Seminario Internacional Complutense "Cultura, representaciones y violencia".
Facultad Ciencias Políticas y Sociología. Universidad Complutense de Madrid.
Junio 2004.
Departamento Sociología V-Teoría Sociológica. Facultad de
Ciencias Políticas y Sociología. Vicerrectorado de Relaciones
Internacionales de la Universidad Complutense.
Internacional

Cristina Peñarín

"Il focolare e il mondo. L'immaginazione dell' identità nei discorsi informativi
e pubblicitari"
Congreso: "Il senso dell'altro. Cultura, generi, rappresentazioni: forme di mediazione
transculturale"
Junio 2003.
Centro Internazionale di Studi Semiotici e Cognitivi dell'Università di San Marino
Internacional.

Cristina Peñarín

"La Comunicación Política: transformaciones del espacio público"
Coloquio internacional DeSignis "La comunicación política"
21 de febrero de 2003
Maison de l'Amérique Latine, Paris
Internacional

Cristina Peñarín

*Participante en el Coloquio internacional "La Comunicación Política: transformaciones del espacio público",
la Maison de l'Amérique Latine, Paris
.21 de febrero de 2003
Internacional*

Cristina Peñarín

*"Los imaginarios mediáticos y la frontera del nosotros en el
espacio político global"*.
Congreso: *Comunicación y conflicto intercultural. Fronteras
y traducciones* Facultad CC. de la Información y Facultad de Filosofía, UCM, Universidad Rey Juan
Carlos, Madrid.
2002.
Internacional.

Cristina Peñarín

"La mujer en los medios de comunicación".

Congreso: Situación actual de las mujeres superdotadas en la Sociedad. Facultad de Educación UCM, Madrid.

7 al 10 de Mayo de 2001.

Asociación Española para el Estudio de la Superdotación; Instituto Nacional de Educación Física; Instituto de la Mujer; D^{on}. Gral. de Promoción Educativa C.M.; D^{on}. Gral. de la Mujer C.M. Nacional.

Cristina Peñarín

"Représentations et identités"

Congreso: *La Mode: représentations et identités*

8 de Febrero de 2001.

Laboratoire H.C.C. Universidad de Lille y Centro de Investigaciones Intermedia de la Universidad de Paris VIII
Internacional.

Cristina Peñarín

"La construcción del nosotros en el discurso periodístico del primer franquismo".

Congreso: El final de la guerra civil. El inicio de la posguerra, 1939-1945.,
2000.

Departamento de Historia de la Comunicación Social. Facultad de CC. Información, UCM
Nacional.

Cristina Peñarín

"Belleza e identidad femenina. La mirada de la esfinge".

Congreso: IV Semana de Filosofía de la Región de Murcia: Identidades. CajaMurcia, Obra Cultural.
Murcia.

2000.

Sociedad de Filosofía de la Región de Murcia, Universidad de Murcia, Departamento de Filosofía.
Obra Cultural de CajaMurcia.
Nacional.

Cristina Peñarín

"Cómo viven las adolescentes la televisión".

Congreso: Las mujeres y los medios de comunicación. Ateneo de Madrid. Universidad Complutense
de Madrid.

28 de marzo de 2000.

Instituto de Investigaciones Feministas.
Nacional.

Cristina Peñarín

"Los medios de comunicación en el mercado de las identidades".

Congreso: Globalización y espacio urbano: las nuevas culturas metropolitanas. Duke Centre for
Hispanic Studies, Madrid.

18 de marzo de 1999.

Duke Centre for Hispanic Studies (Duke University), Universidad San Pablo Ceu.
Internacional.

Cristina Peñarín

"Construcciones de la memoria y ubicaciones translocales".

Congreso: Transnationalism. Perspectives from Spain, latinoamerica and the U.S. Los Angeles.
University of California-Los Angeles.

1999.

University of California y Universidad Complutense de Madrid.
Internacional.

Cristina Peñarín

"Experiencias dislocadas: visiones del mundo desde la España plurinacional".
Congreso: Brokering Spanish Postnationalist Culture: Globalization, Critical Regionalism and the Role of the Intellectual. Duke University, USA.
1999.
Duke University. USA.
Internacional.

Cristina Peñarín

"Pragmática del texto visual. Cómo polemizar en imágenes".
Congreso: III Congreso de Investigadores Audiovisuales. Los medios del tercer milenio. Facultad de Ciencias de la Información UCM. Madrid.
1999.
Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad II. Facultad de Ciencias de la Información UCM.
Nacional.

Cristina Peñarín

"Culturas televisivas y procesos de identificación".
Congreso: Jornadas sobre Televisión: Nuevos mitos y ritos televisivos (modos de ver/modos de seducir). Universidad Carlos III. Madrid.
1999.
Universidad Carlos III de Madrid.
Internacional.

Cristina Peñarín

"L'enseignement de la sémiotique dans les Facultés de Journalisme en Espagne".
Congreso: L'enseignement propèdèutique de la sémiologie en Europe. Universidad de Paris 8. Saint-Denis.
27 de noviembre de 1999.
Groupe de Recherche Intermédia, Université de Paris 8. ECLA.
Internacional

Cristina Peñarín

"Arte de Mujeres: Visiones Múltiples".
Palacio de Congresos y Exposiciones.
Marzo, 1998
Junta de Andalucía; Consejería de Cultura, Instituto Andaluz de la Juventud; Instituto Andaluz de la Mujer.
Nacional

Cristina Peñarín

"Visual texts and contemporary Imaginaries".
Congreso: Mapping new spaces. Fighting old boundaries. European Women's Studies From Multicultural and Interdisciplinary Perspectives. University of Dortmund.
20 a 23 de Agosto de 1997
European Women's Studies. University of Dortmund & Bielefeld
Internacional.

Cristina Peñarín

"Gitanas de Madrid".
Congreso: "I Jornadas de Cine Científico". Facultad de CC. de la Información. Videoteca. U.C.M.

10 - 14 de marzo de 1997.

Dpto. Comunicación Audiovisual y Publicidad I. Taller de Documentales Etnográficos.
Internacional.

Cristina Peñarín

"Los estereotipos sociales y el papel que representan las ONGS en la difusión de imágenes y mensajes alternativos sobre el tercer Mundo": Imágenes para la Solidaridad.

Videoteca Municipal de Madrid.

1996.

Equipo de Comunicación Educativa, Colectivo de Antropología O.S.A. de Madrid. Comunidad de Madrid.

Nacional.

Cristina Peñarín

"Asilo y Refugio con Medios de Comunicación".

Congreso: Jornadas sobre Asilo y Refugio con Medios de Comunicación. Hotel Príncipe de Asturias, Madrid.

1996.

Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Instituto Nacional de Servicios Sociales, Centro de Acogida a Refugiados.

Nacional.

Cristina Peñarín

"Complicidad y sospecha en el humor gráfico".

Congreso: VII Jornadas Internacionales de Semiótica. Biblioteca de Bidebarrieta, Bilbao.

1995.

Asociación Vasca de Semiótica, Departamento de Comunicación Audiovisual y Publicidad de la Facultad de Ciencias Sociales y de la Comunicación, Universidad del País Vasco.

Internacional.

Cristina Peñarín

"Inmigración, racismo, relaciones entre culturas".

Congreso: Pensamiento crítico para un tiempo de crisis. Colegio San Fernando. Madrid.

1995.

Página Abierta.

Nacional.

Cristina Peñarín

"Mujer y seducción publicitaria".

Congreso: X Jornadas de Investigación Interdisciplinaria sobre la mujer. Universidad Autónoma de Madrid, Cantoblanco Madrid.

Abril de 1994.

Instituto Universitario de Estudios de la Mujer (Universidad Autónoma de Madrid).

Nacional.

Cristina Peñarín

"La imagen de la mujer que transmite la publicidad".

Congreso: Mujeres y medios de comunicación. UIMP. Valencia.

20 de septiembre de 1994.

Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Valencia.

Nacional.

Cristina Peñarín

"Identidades colectivas: circuitos, fronteras y territorios".
Congreso: Crítica del Lenguaje Institucional. Maspalomas, Gran Canaria
1993.
Universidad de Verano de Maspalomas.
Internacional.

Cristina Peñarín
"Mujer y Publicidad".
Congreso: La mujer en la sociedad actual. Campus de Getafe.
1993.
Universidad Carlos III de Madrid.
Nacional.

Cristina Peñarín
"Vínculo y territorio: de las pasiones interindividuales a las colectivas".
Congreso: Territorios de la pasión, un estudio sobre las emociones. UIMP. Santander.
24-28 Agosto 1992.
Universidad Internacional Menéndez Pelayo. Santander.
Internacional.

Cristina Peñarín
"La representación de los géneros en publicidad: nuevas imágenes de mujer".
Congreso: Jornadas Dona, Publicitat i Consum. Universitat Internacional Menéndez Pelayo. Palau de
Pineda. Valencia.
1992.
Institut Valencia de la Dona; Generalitat Valencia, Conselleria de Cultura, Educació i Ciència.
Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer.
Nacional.

Cristina Peñarín
*"La territorialización de los discursos. El caso del
Nacionalismo Vasco".*
Congreso: Crítica del lenguaje ordinario. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
1992.
Universidad de Verano Maspalomas.
Internacional.

Cristina Peñarín
"La alteridad interna: identificación y distancia".
*Congreso: I Conferencia sobre Investigación Socio-Cultural. Una agenda para el cambio cultural y
educativo.* Facultad CC. de la Información. U.C.M. Madrid.
1992.
The Society for Socio-Cultural Studies.
Internacional.

Cristina Peñarín
"La imagen de la mujer en la publicidad".
Congreso: La mujer en la vida pública. Murcia.
Octubre 1991 – Marzo 1992.
Tribuna Regional, Club de Murcia para el debate.
Nacional.

Cristina Peñarín

"Los medios y el universo de la infancia".
Congreso: Jornadas sobre publicidad e infancia. Facultad de Ciencias del Información, Universidad Complutense de Madrid.
1991.
Instituto Universitario de Comunicaciones Avanzadas.
Nacional.

Cristina Peñarín
"La mujer como sujeto de la ficción".
Congreso: El sexismo en la publicidad y los medios de comunicación. IPES, Pamplona.
25 de mayo de 1991.
Instituto Promoción Estudios Sociales, Departamento Estudios de la Mujer (IPES-ELKARTEA).
Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer.
Nacional.

Cristina Peñarín
"La Imagen de la Mujer en la Publicidad".
Congreso: Jornadas Mujer, Publicidad y Consumo. Real Jardín Botánico de Madrid.
1990.
Ministerio de Asuntos Sociales, Instituto de la Mujer, Ministerio de Sanidad y Consumo.
Nacional.

Cristina Peñarín
"El genio maligno de lo social: los sentimientos colectivos."
Congreso: VI Semana Española de Ética y Filosofía Política. Los Sentimientos Morales. Oviedo.
27 al 30 de Marzo de 1990.
Área de Filosofía Moral y Política de la Universidad de Oviedo.
Nacional.

Cristina Peñarín
"El Tiempo del Relato".
Congreso: Subjetividad y Temporalidad en el Relato". Madrid.
1988.
Casa de Velázquez.
Internacional.

Cristina Peñarín
"La Ritualización de la Violencia".
Congreso: "Cultura, Imagen y Comunicación de la Tauromaquia". Jerez de la Frontera (Cádiz).
1988.
Ilmo. Ayuntamiento de Jerez de la Frontera.
Internacional.

Cristina Peñarín
"Passion, raison et identité".
Congreso: Affettività e sistemi semiotici: Le Passioni nel discorso". Bagni di Luca, Italia
1987.
IDS. Università de Bologna. Centro Studi. Sorella Clarke.
Internacional.

Cristina Peñarín
"Humor e Ironía. Estrategias enunciativas del spot publicitario".
Congreso: IV Symposium Internacional de Teoría del Espectáculo. Valencia.
30 de Junio al 3 de Julio de 1987.

Cristina Peñarín

"La representación cotidiana de sí mismo".
Congreso: II Simposio de la Asociación Española de Semiótica. Oviedo.
1986.
Asociación Española de Semiótica
Nacional.

Cristina Peñarín

"Qué opinan las mujeres sobre la publicidad".
Círculo de Bellas Artes. Madrid.
1986.
Ministerio de Cultura, Instituto de la Mujer.
Nacional.

Cristina Peñarín

"La objetivación de las opciones editoriales. Procedimientos de implicación en los titulares del El País".
Congreso: Encuentros sobre metodología de análisis de la prensa: El País, diario de referencia dominante.
1985.
Casa de Velázquez.
Nacional.

Cristina Peñarín

"Interazione e polifonia nell' ironia".
Congreso: Third Congress of the International Association for Semiotic Studies. Palermo.
1984.
International Association for Semiotic Studies.
Internacional.

Cristina Peñarín

"Semántica y pragmática de ciertos implícitos discursivos".
Congreso: I Simposio de la Asociación Española de Semiótica. Toledo.
1984.
Asociación Española de Semiótica.
Nacional.

Cristina Peñarín

"Perfiles del sujeto en la Post-modernidad".
Congreso: Jornadas sobre post-modernidad. Madrid.
1984.
Facultad de Ciencias Políticas y Sociales.
Nacional.

Cristina Peñarín

"El juego interaccional de la ironía".
Congreso Internacional sobre Semiótica e Hispanismo. Madrid
20 al 25 de junio de 1983.
Instituto Miguel de Cervantes de Filología Hispánica (C.S.I.C.).
Internacional.

Cristina Peñarín

"Feminidad, máscara e id".

Congreso: *Primeras Jornadas Interdisciplinares sobre la mujer.* Madrid.
1981.

Universidad Autónoma
Nacional.

Cristina Peñarín

"La comunicación interaccional y el análisis del discurso".

Congreso: *Primeras Jornadas de Sociología de la Asociación Castellana de Sociología.* Madrid.
1980.

Asociación Castellana de Sociología.
Nacional.

Cristina Peñarín, J. Lozano, G. Abril

"Oráculo filosófico y arte de creencias. Acerca de las acciones y estrategias discursivas".

Congreso de *Filósofos Jóvenes.* Sevilla.
1979.

Asociación Española de Filósofos Jóvenes.
Nacional.

Cristina Peñarín

"El lenguaje político".

Congreso: *Jornadas sobre Iconografía y Lenguaje Político.*, Barcelona.
1979.

Fundación Joan Miró.
Nacional.

Cristina Peñarín

"Elementos para un análisis de la comunicación en las cárceles".

Congreso internacional de la UNESCO *"Alternativas populares a la comunicación de masas".*
Cabrils, Tarragona.
1978.

UNESCO.
Internacional.

Tesis doctorales dirigidas

"El futuro ya está aquí. Música pop y cambio cultural en España. Madrid 1978-1985"

DOCTORANDO: Héctor Fouce

UNIVERSIDAD: Complutense. Madrid. FACULTAD/ESCUELA: CC. De la Información

AÑO: 2002 CALIFICACION: Sobresaliente cum laude

"La construcción discursiva del espacio público. Sentido, argumentación y consenso"

DOCTORANDO: María José Sánchez Leyva

UNIVERSIDAD: Complutense. Madrid. FACULTAD/ESCUELA: CC. De la Información

AÑO: 2003 CALIFICACION: Sobresaliente cum laude

"La solidaridad, espacio de mediación de los sentimientos morales. Análisis de la publicidad de las ONGD"

DOCTORANDO: Vanesa Saiz Echezarreta

UNIVERSIDAD: Complutense. Madrid. FACULTAD/ESCUELA: CC. De la Información

AÑO: 2009 CALIFICACION: Sobresaliente por unanimidad

"Chile 2000-2006. La propuesta política del presidente Ricardo Lagos. Análisis semiótico de los Mensajes a la Nación".

DOCTORANDO: Paulina Gómez Lorenzini

UNIVERSIDAD: Complutense. Madrid. *FACULTAD/ESCUELA:* CC. De la Información

AÑO: 2009 *CALIFICACION:* Sobresaliente por unanimidad

"Destrucción y reconstrucción de la identidad de las mujeres maltratadas: análisis de discursos autobiográficos y de publicidad institucional".

DOCTORANDO: Diana Fernández Romero

UNIVERSIDAD: Complutense. Madrid. *FACULTAD/ESCUELA:* CC. De la Información

AÑO: 2012 *CALIFICACION:* Sobresaliente por unanimidad. Premio extraordinario de Doctorado CCII, UCM

"Identidad, comunidad y diáspora en los cibermundos: una etnografía multi-situada"

DOCTORANDO: Israel Vázquez Márquez

EN CO-DIRECCIÓN CON: Javier Echeverría

UNIVERSIDAD: Complutense. Madrid. *FACULTAD/ESCUELA:* CC. De la Información

AÑO: 2013 *CALIFICACION:* Sobresaliente por unanimidad. Tesis "Mención Doctor Europeo",

Participación en comités y representaciones internacionales

Título del comité: Comité científico del Congreso internacional "Esthétisation des médias et médiatisation des arts-Estetización de los medios y mediatización de las artes".

Entidad de la que depende: Universidad europea de verano. Université Sorbonne Nouvelle - Paris 3 (coordinadora), Universidad Complutense de Madrid, Ecole Doctorale Arts & Médias – ED267, Ecole Doctorale Europe latine, Amérique latine-ED 122.

Tema: "Esthétisation des médias et médiatisation des arts-Estetización de los medios y mediatización de las artes".

Enero- junio 2013

Título del comité: Comité Científico de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Entidad de la que depende: Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AE-IC)

Tema: Comunicación y Estudios sobre el discurso

desde mayo de 2007.

Título del comité: Miembro del comité científico del Primer Encuentro entre la Universidad Complutense y la Universidad de California y del comité organizador del simposio: "Las ciencias sociales en la postmodernidad". Madrid, UCM

Entidad de la que depende: Universidad Complutense y Universidad de California

Tema: "Las ciencias sociales en la postmodernidad".

1997-1998

Título del comité: Vicepresidenta de la Asociación española de semiótica

Entidad de la que depende: Asociación española de semiótica (AES)

Tema: Semiótica

desde octubre 2013

Título del comité: Miembro del Editorial Board de la revista *Visual Communications* que editan varias universidades de GB y USA, Sage publications, London

Entidad de la que depende: revista *Visual Communications*

Tema: Comunicación visual

2002-2008.

Título del comité: Miembro del Consejo de Redacción de *Revista de Occidente*

Entidad de la que depende: Fundación Ortega y Gasset

Tema: Humanidades, cultura, ciencia

desde Septiembre de 1998 hasta Marzo de 2001

Título del comité: Miembro del Consejo de redacción de la revista *La Balsa de la Medusa*. Visor, Madrid.

Entidad de la que depende: revista *La Balsa de la Medusa*

Tema: Ciencias sociales y Humanidades

desde su fundación en 1987 hasta 2001

Título del comité: Miembro del comité de redacción de la revista *DeSignis* (Revista de la Federación Latinoamericana de Semiótica). Gedisa, Barcelona.

Entidad de la que depende: Federación Latinoamericana de Semiótica

Tema: Semiótica

Actualidad

Experiencia en organización de actividades de I+D+i

Organización de congresos, seminarios, jornadas, etc., científico-tecnológicos

"Narrativas transmediáticas y construcción de asuntos públicos"

Tipo de actividad: Co-directora del congreso
4, 5 febrero 2013

Ámbito: sección de "Estudios sobre el discurso" de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación, AE-IC. Facultad de CC Información UCM

"Cultura visual, educación, identidad y género"

Tipo de actividad: Co-coordinadora del seminario

Ámbito: del Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid, celebrado en la facultad de Ciencias de la Información

29 y 30 de mayo de 2009

"Feminismo, espacio público y democracia"

Tipo de actividad: Co-coordinadora del seminario

Ámbito: Instituto de Investigaciones Feministas de la Universidad Complutense de Madrid. Financiado por la Comunidad de Madrid)

30, 31 de mayo de 2008

<p>"Estéticas Políticas Feministas" Tipo de actividad: Co-coordinadora del seminario 18y 19 de mayo de 2007</p>	<p>Ámbito: subvencionado por el instituto de la Mujer y celebrado en la Facultad de Ciencias de la Información, UCM</p>
<p>"El mapa de Alicia. Espacios de la imaginación social emergente" Tipo de actividad: Directora del curso 28 Junio-2 Julio 2004</p>	<p>Ámbito: El Escorial –Cursos de verano de la Universidad Complutense de Madrid</p>
<p><i>"El feminismo y el dialogo intercultural"</i> Tipo de actividad: Co-coordinadora del seminario 22 de mayo 2003.</p>	<p>Ámbito: Instituto de Investigaciones Feministas. Universidad Complutense de Madrid</p>
<p><i>"Comunicación y conflicto intercultural. Fronteras y traducciones"</i> Tipo de actividad: Organización del congreso internacional Mayo 2002</p>	<p>Ámbito: Universidad Complutense de Madrid y la Universidad Rey Juan Carlos de Madrid</p>
<p><i>"Imaginario Feministas en los relatos globales".</i> Tipo de actividad: Co-coordinadora del seminario Abril 2002</p>	<p>Ámbito: Instituto de Investigaciones Feministas. Universidad Complutense de Madrid</p>
<p><i>"Género y Comunicación: Género y performatividad"</i> Tipo de actividad: Co-coordinadora del seminario 23-25 Mayo 2001</p>	<p>Ámbito: Instituto de Investigaciones Feministas. Universidad Complutense de Madrid</p>
<p>"Género y Comunicación: La metáfora como lugar estratégico" Tipo de actividad: Co-coordinadora del seminario Mayo 2000</p>	<p>Ámbito: Instituto de Investigaciones Feministas Universidad Complutense de Madrid</p>
<p><i>"Atravesar las fronteras globales. Los espacios de la comunicación contemporánea"</i> Tipo de actividad: Co-coordinadora del seminario 2-3 de diciembre de 1999</p>	<p>Ámbito: Departamento de Periodismo III, Facultad de Ciencias de la Información, Universidad Complutense de Madrid</p>
<p><i>"Género y Comunicación: Mujeres fabuladas y fábulas de mujeres en el cine actual".</i> Tipo de actividad: Co-coordinadora de seminario 1997.</p>	<p>Ámbito: Instituto de Investigaciones Feministas. Universidad Complutense de Madrid</p>
<p><i>"Género y Comunicación: Experiencia y expresión verbal de las mujeres".</i> Tipo de actividad: Co-organizadora del seminario 21-23 de marzo de 1996.</p>	<p>Ámbito: Instituto de Investigaciones Feministas. Universidad Complutense de Madrid</p>
<p><i>"Género y comunicación. Exploraciones sobre nuevas formas de expresión de la subjetividad".</i> Tipo de actividad: Coordinadora del seminario 1994</p>	<p>Ámbito: Instituto de Investigaciones Feministas. Universidad Complutense de Madrid</p>

"Identidades colectivas: circuitos, fronteras y territorios". Ámbito: Universidad de Verano de Maspalomas. Gran
Tipo de actividad: Co-coordinadora del seminario Canaria
Julio, 1993

"Los melodramas familiares en televisión y la cultura popular". Ámbito: Instituto de Investigaciones Feministas. Universidad
Tipo de actividad: Co-organizadora del seminario Complutense de Madrid
1992-1993.

"Retórica y neoretórica" Ámbito: Centro Ortega y Gasset, Madrid
Tipo de actividad: Secretaria del curso
Marzo-Junio, 1986

"Formas de vida y juegos de lenguaje" Ámbito: Cursos de verano del Campo de Gibraltar,
Tipo de actividad: Directora del curso Universidad de Cádiz
Julio, 1985

"La Comunicación textual: una perspectiva semiótica" Ámbito: Fundación José Ortega y Gasset de Madrid
Tipo de actividad: Co-directora del curso
1984

"Simbología el erotismo: Tiempo y espacio de lo masculino y lo femenino". Ámbito: Universidad Internacional Menéndez Pelayo.
Tipo de actividad: Secretaria del Curso Santander
1984

Otros méritos o aclaraciones que se desee hacer constar (utilice únicamente el espacio equivalente a una página)

- Tramos de investigación: 4 reconocidos.
- Seis Quinquenios de docencia reconocidos.
- Vicepresidenta de la Asociación Española de Semiótica desde Octubre 2013
- Habilitada para concurrir a Concursos de Acceso al cuerpo docente de Catedráticos de Universidad, en el área de conocimiento "Periodismo", el 18 de Noviembre de 2003.
- Directora de la Editorial Complutense desde diciembre de 2005 hasta Julio 2009.
- Ha impartido el curso de Doctorado *Mediazione e territorializzazione* – (10 horas, 18, 19, 20 mayo 2009) en el Dottorato in Semiotica. Università di Bologna. Italia. Dipartimento di Studi della Comunicazione
- Asesora del Vicerrectorado de Cultura, Deportes y Política social de la Universidad Complutense de Madrid, desde 1 Noviembre 2003 y Coordinadora de Publicaciones del mismo Vicerrectorado de 01 de noviembre de 2003 a 23 de diciembre del 2005
- Directora del *Grupo de investigación UCM "Semiótica, comunicación y cultura"* (antes "Sociosemiótica de la comunicación intercultural"). Validado por la Universidad Complutense de Madrid, desde febrero del 2006.
- Co-editora del número "Narrativas transmediáticas y construcción de los asuntos públicos", *CIC Cuadernos de Información y Comunicación*, 19, 2014 (en prensa)
- Co-coordinadora del número "Comunicación y conflicto intercultural. Fronteras y traducciones", *DeSignis*, 6, 2004
- Conferencia: *"Imaginario desubicados en la Sociedad de la Información"*, Universidade Católica de Goiás, Brasil, Septiembre 2002.
- Desde 1984 ha evaluado numerosos proyectos de investigación por encargo de la Comisión Asesora de Investigación Científica y Técnica (CAICYT); la Comisión Interministerial de Ciencia y Tecnología (CICYT) y de la Comunidad de Madrid.
- Coordinadora del número 234 de *Revista de Occidente*, monográfico sobre *"Mestizajes culturales e identidades en conflicto"*. Noviembre 2000
- Coordinadora del debate sobre *"Violencia y paz en el País Vasco"* y autora del texto propuesto a la discusión, en el número 209 de *Revista de Occidente* (octubre 1998).
- Ha realizado, con C. Vega y F. Lavaig, el documental de 30 min. En video *"No somos teledictas. Cómo viven las adolescentes la televisión"*. Financiado por la Comunidad de Madrid, 1999.
- Ha realizado, junto con Margarita Schmidt, el documental de 25 min. en video *"Gitanas de Madrid"* para el Programa Erasmus en Women Studies. Proyecto: "Video Project", en 1995.
- Ha realizado el "video" (24 mins.), las mamparas y el catálogo de la exposición itinerante sobre *"La mujer en la publicidad"* del Instituto de la Mujer-Ministerio de Asuntos Sociales, 1990.
- Vocal del I y II Premio Casandra de Publicidad No Sexista en los años 1990 y 1991.
- Socia fundadora de la Asociación Española de Semiótica y miembro de su Junta Directiva desde Junio de 1984 hasta Octubre de 1986.



CURRICULUM VITAE

D. FERNANDO QUIRÓS FERNÁNDEZ
CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD
ÁREA DE CONOCIMIENTO: PERIODISMO

DIRECTOR DEL DEPARTAMENTO DE PERIODISMO Y NUEVOS MEDIOS
UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
FACULTAD DE CC DE LA INFORMACIÓN
Avda. Complutense s/n
28040 Madrid
quiros@ucm.es
Tel. despacho: 91 394 1863/ 91 394 1867

TRAMOS DE INVESTIGACIÓN / SEXENIOS DE INVESTIGACIÓN: 4
INDICAMOS A CONTINUACIÓN LA ACTIVIDAD INVESTIGADORA / DOCENTE Y
EXPERIENCIA EN GESTIÓN



FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ

Generado desde: Universidad Complutense de Madrid

Fecha del documento: 27/01/2016

v 1.3.0

c7087b8b9fa04b217b43448052a8bc0c

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

**FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ**

Apellidos: **QUIROS FERNANDEZ**
 Nombre: **FERNANDO JOSE**
 DNI:
 Fecha de nacimiento:
 Sexo:
 Nacionalidad:
 País de nacimiento:
 Teléfono fijo:
 Correo electrónico:

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: PERIODISMO II, F. CIENCIAS DE LA INFORMACION
Categoría profesional: Catedrático de Universidad **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio: 23/02/2002
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Primaria (Cód. Unesco): 630607 - Sociología de los medios de comunicación de masas
Funciones desempeñadas: Catedrático de Universidad

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	Universidad Complutense de Madrid	VICEDECANO DE FACULTAD	01/10/2006
2	Universidad Complutense de Madrid	SECRETARIO DE DEPARTAMENTO	02/11/1994
3	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD.	08/11/1990
4	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA	01/10/1989
5	Universidad Pontificia de Salamanca	PROFESOR INVITADO	01/10/1986
6	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR AYUDANTE DE FACULTAD L.R.U.	01/10/1987
7	Universidad Complutense de Madrid	PROFESOR ENCARGADO DE CURSO	10/10/1986
8	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	COORDINADOR DE CURSOS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN	01/09/1985
9	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	PROFESOR DEL II CURSO DE ANIMACIÓN JUVENIL. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	01/09/1986
10	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	PROFESOR DEL CURSO DE COORDINADORES DE TIEMPO LIBRE.	01/09/1986

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
11	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	PROFESOR DEL CURSO DE COORDINADORES DE TIEMPO LIBRE. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	01/09/1986
12	CENTRO DE ESTUDIOS DE ORIENTACIÓN Y PRODUCCIÓN SOPCIOCULTURAL	PROFESOR DEL CURSIO DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL	01/12/1986
13	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	PROFESOR DEL I CURSO DE ANIMACIÓN JUVENIL. MOÓDULO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	01/09/1985
14	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	PROFESOR DEL I CURSO DE DIRECTORES DE TIEMPO LIBRE. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.	01/09/1985
15	ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID	CURSO DE MONITORES INFANTILES Y JUVENILES. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN	01/09/1985
16	Universidad Complutense de Madrid	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	01/02/2004
17	Universidad Complutense de Madrid	CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD	23/02/2002

1 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: VICEDECANO DE FACULTAD **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/10/2006 - 30/06/2009 **Duración:** 2 años - 9 meses - 3 días
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Funciones desempeñadas: VICEDECANO DE FACULTAD

2 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: SECRETARIO DE DEPARTAMENTO **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 02/11/1994 - 22/02/2002 **Duración:** 7 años - 3 meses - 24 días
Funciones desempeñadas: SECRETARIO DE DEPARTAMENTO

3 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD. **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 08/11/1990 - 22/02/2002 **Duración:** 11 años - 3 meses - 19 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR TITULAR DE UNIVERSIDAD.

4 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESOR TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 01/10/1989 - 07/11/1990 **Duración:** 1 año - 1 mes - 7 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR TITULAR DE ESCUELA UNIVERSITARIA

5 Entidad empleadora: Universidad Pontificia de Salamanca
Categoría profesional: PROFESOR INVITADO **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 01/10/1986 - 01/10/1990 **Duración:** 4 años - 1 día

**Funciones desempeñadas:** PROFESOR INVITADO

- 6** **Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESOR AYUDANTE **Gestión docente (Sí/No):** Si DE FACULTAD L.R.U.
Fecha de inicio-fin: 01/10/1987 - 30/09/1989 **Duración:** 2 años
Funciones desempeñadas: PROFESOR AYUDANTE DE FACULTAD L.R.U.
- 7** **Entidad empleadora:** Universidad Complutense de Madrid
Categoría profesional: PROFESOR **Gestión docente (Sí/No):** Si ENCARGADO DE CURSO
Fecha de inicio-fin: 10/10/1986 - 30/09/1987 **Duración:** 11 meses - 25 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR ENCARGADO DE CURSO
- 8** **Entidad empleadora:** ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID
Categoría profesional: COORDINADOR DE **Gestión docente (Sí/No):** No CURSOS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Fecha de inicio-fin: 01/09/1985 - 01/09/1987 **Duración:** 2 años
Funciones desempeñadas: COORDINADOR DE CURSOS SOBRE MEDIOS DE COMUNICACIÓN
- 9** **Entidad empleadora:** ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID
Categoría profesional: PROFESOR DEL II **Gestión docente (Sí/No):** No CURSO DE ANIMACIÓN JUVENIL. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
Fecha de inicio-fin: 01/09/1986 - 30/06/1987 **Duración:** 10 meses - 2 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR DEL II CURSO DE ANIMACIÓN JUVENIL. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- 10** **Entidad empleadora:** ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID
Categoría profesional: PROFESOR DEL **Gestión docente (Sí/No):** No CURSO DE COORDINADORES DE TIEMPO LIBRE.
Fecha de inicio-fin: 01/09/1986 - 30/06/1987 **Duración:** 10 meses - 2 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR DEL CURSO DE COORDINADORES DE TIEMPO LIBRE.
- 11** **Entidad empleadora:** ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID
Categoría profesional: PROFESOR DEL **Gestión docente (Sí/No):** No CURSO DE COORDINADORES DE TIEMPO LIBRE. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
Fecha de inicio-fin: 01/09/1986 - 30/06/1987 **Duración:** 10 meses - 2 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR DEL CURSO DE COORDINADORES DE TIEMPO LIBRE. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.
- 12** **Entidad empleadora:** CENTRO DE ESTUDIOS DE ORIENTACIÓN Y PRODUCCIÓN SOPCIOCULTURAL
Categoría profesional: PROFESOR DEL **Gestión docente (Sí/No):** No CURSIO DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL
Fecha de inicio-fin: 01/12/1986 - 15/06/1987 **Duración:** 6 meses - 16 días
Funciones desempeñadas: PROFESOR DEL CURSIO DE ANIMACIÓN SOCIOCULTURAL

13



Entidad empleadora: ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Categoría profesional: PROFESOR DEL I CURSO DE ANIMACIÓN JUVENIL. MOÓDULO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN. **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/09/1985 - 30/06/1986 **Duración:** 10 meses - 2 días

Funciones desempeñadas: PROFESOR DEL I CURSO DE ANIMACIÓN JUVENIL. MOÓDULO DE MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

14 Entidad empleadora: ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Categoría profesional: PROFESOR DEL I CURSO DE DIRECTORES DE TIEMPO LIBRE. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN. **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/09/1985 - 30/06/1986 **Duración:** 10 meses - 2 días

Funciones desempeñadas: PROFESOR DEL I CURSO DE DIRECTORES DE TIEMPO LIBRE. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN.

15 Entidad empleadora: ESCUELA DE ANIMACIÓN DE LA COMUNIDAD DE MADRID

Categoría profesional: CURSO DE MONITORES INFANTILES Y JUVENILES. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN. **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio-fin: 01/09/1985 - 30/06/1986 **Duración:** 10 meses - 2 días

Funciones desempeñadas: CURSO DE MONITORES INFANTILES Y JUVENILES. MÓDULO: MEDIOS DE COMUNICACIÓN

16 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid

Categoría profesional: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD **Gestión docente (Sí/No):** No

Fecha de inicio: 01/02/2004

Funciones desempeñadas: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD

17 Entidad empleadora: Universidad Complutense de Madrid

Categoría profesional: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD **Gestión docente (Sí/No):** Si

Fecha de inicio: 23/02/2002

Funciones desempeñadas: CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

Titulación universitaria: Titulado Superior

Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información Sección Periodismo con Grado de Licenciatura

Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid

Fecha de titulación: 30/09/1980

Doctorados

Programa de doctorado: Doctor en Programa Oficial de Posgrado en periodismo

Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad

Ciudad entidad titulación: España

Fecha de titulación: 16/10/1986

Título de la tesis: Las Políticas de Comunicación en América Central. Aportaciones regionales al proyecto de un Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación.

Director/a de tesis: ANTONIO SANCHEZ-BRAVO CENJOR

Calificación obtenida: APTO CUM LAUDE

Otra formación universitaria de posgrado

- 1 Tipo de formación:** Postgrado
Titulación de posgrado: SOCIOLOGÍA DEL DESARROLLO
Ciudad entidad titulación: España
Entidad de titulación: INSTITUTO DE COOPERACION IBEROAMERICANA
Fecha de titulación: 30/06/1984
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE
- 2 Tipo de formación:** Postgrado
Titulación de posgrado: DOCUMENTACIÓN
Ciudad entidad titulación: España
Entidad de titulación: Universidad Complutense de Madrid
Fecha de titulación: 30/06/1984
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE



Conocimiento de idiomas

Idioma	Habla	Lee	Escribe
Inglés	Suficiente	Suficiente	Suficiente

Actividad docente

Dirección de tesis doctorales y/o proyectos fin de carrera

- Título del trabajo:** Las industrias culturales en la Argentina
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: GUILLERMO MASTRINI FARINA
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 19/01/2014
- Título del trabajo:** La comunicación en los nuevos movimientos sociales en Argentina: el caso Piqueteros.
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: LEONARDO GONZALEZ
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 11/11/2011
- Título del trabajo:** La Agencia Panafricana de Información Lucía Pérez Guinea
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: LUCIA PÉREZ GUINEA
Fecha de defensa: 31/01/2002
- Título del trabajo:** La estructura de los medios de comunicación en Estados Unidos: análisis crítico del proceso de concentración multimedia Ana Isabel Segovia Alonso
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO
Calificación obtenida: APTO CUM LAUDE
Fecha de defensa: 30/11/2001



- 5 Título del trabajo:** La expansión internacional de la industria mexicana de televisión / Francisco Hernández Lomelí
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: FRANCISCO HERNÁNDEZ LOMELÍ
Fecha de defensa: 31/01/2001
- 6 Título del trabajo:** Pedagogía de la comunicación de desarrollo local: una propuesta metodológica cualitativa. Francisco Sierra Caballero
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: FRANCISCO SIERRA CABALLERO
Fecha de defensa: 31/10/1997
- 7 Título del trabajo:** Interpretación de un intento de paz en Centroamérica : Esquipulas II
Tipo de proyecto: Tesis Doctoral
Entidad de realización: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Alumno/a: PINAR AGUDIEZ CALVO
Calificación obtenida: SOBRESALIENTE CUM LAUDE
Fecha de defensa: 06/06/1992

Experiencia científica y tecnológica

Actividad científica o tecnológica

Contratos, convenios o proyectos de I+D+i no competitivos con Administraciones o entidades públicas o privadas

Nombre del proyecto: Pongamos que hablo de Telemadrid

Modalidad de proyecto: De investigación y desarrollo incluida traslacional

Ámbito geográfico: Nacional

Grado de contribución: Investigador/a

Nº de investigadores/as: 4

Fecha de inicio: 01/04/2009

Duración: 2 años - 12 días



Actividades científicas y tecnológicas

Producción científica

Publicaciones, documentos científicos y técnicos

- 1** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Valores y contravalores del periodismo: la imagen negativa de la profesión en diez películas americanas y su percepción por los medios de comunicación en Estados Unidos y en España. Ambitos, Revista internacional de Comunicación. (España): 01/12/2015. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 2** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Las corporaciones mediáticas en el cine: "Network", "Murrow", "El dilema" y "Buenas Noches y buena suerte". Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 20, pp. 857 - 872. (España): 14/12/2014. ISSN 1134-1629
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 3** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Prisioneros de la Bibliometría. Contra lo cuantitativo como sistema de evaluación de la actividad investigadora. Ambitos, Revista internacional de Comunicación. pp. 1 - 11. (España): 01/06/2014. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 4** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Valores y contravalores del periodismo: la imagen ética de la profesión en nueve películas americanas. Ambitos, Revista internacional de Comunicación. (España): 02/01/2014. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 5** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. El debate sobre la información, la comunicación y el desarrollo en la Unesco durante el siglo XX. Commons. Revista de Comunicación y ciudadanía digital. 2, pp. 7 - 35. 10/11/2013.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 6** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ; JOAQUIN SOTELO; MARIA JOSE REVUELTA; TANIA JIMENEZ. "Pongamos que hablo de Telemadrid" una investigación del Observatorio de Medios Informativos de la UCM de Madrid. FRAGUA LIBROS, 31/12/2011. ISBN ISBN: 978-84-7074-46
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 7** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. EL CAPITAL FINANCIERO Y LA CRISIS DEL PERIODISMO. Ambitos, Revista internacional de Comunicación. pp. 309 - 311. (España): 01/09/2011. ISSN 1139-1979
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 8** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. COMUNICACION, PODER Y PERIODISMO. Quaderns del CAC. XIV, pp. 137 - 138. 01/09/2011. ISSN 1138-9761
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 9** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. PODER, MEDIOS, CULTURA.CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 219 - 223. (España): 01/01/2011. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 10** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Fundación de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura-Sección España (ULEPICC-España. Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura. pp. 261 - 268. (España): 01/06/2007. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 11** ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO; FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Plutocracia y corporaciones de medios en los Estados Unidos. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 179 - 205. 31/12/2006. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 2
- 12** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La Economía Política de la Comunicación Iberoamericana: un enfoque en alza.Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 28/02/2006. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 13** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. El Informa MacBride 25 años después.Lam propuesta que el primer mundo se negó a aceptar. Quaderns del Consell de l'Audiovisual de Catalunya. pp. 71 - 75. 30/04/2005.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 14** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. España: concentración acelerada. Le Monde Diplomatique. 28/02/2005.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 15** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Globalización, economía política y estudios culturales.Redes.com. pp. 231 - 239. 31/01/2005. ISSN 1696-2079
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 16** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Concentración de medios y democracia. Universidad Complutense, 01/06/2004. ISBN 84-85903-38-5
Depósito legal: M52548-2004
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 17** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Grupos de comunicación y limitaciones al ejercicio libre del periodismo. Universidad Complutense, 01/02/2004. ISBN 84-95903-36-9
Depósito legal: M-24734-2004
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro

**Posición de firma: 1**

- 18** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ; FRANCISCO SIERRA. Recuperando el espíritu MacBride. Ediciones y Publicaciones, 01/06/2002.
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 19** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Viejas guerras, nuevas guerras. La artillería mediática de los global leaders. 1, 02/01/2002. ISBN 64-88498-64-0
Colección: Los libros del laberinto
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 20** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La Prensa del siglo XXI. El final del perro guardián. Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. pp. 34 - 38. 31/01/2001. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 21** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Globalización y pensamiento crítico. 1, 02/01/2001. ISBN 9788493225117
Colección: Comunicación crítica
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 22** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. "Retórica". Artículo de presentación del nº 4 de CIC. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 31/01/1999. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 23** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Estructura internacional de la información. SINTESIS EDITORIAL, 31/01/1998. ISBN 9788477386063
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 24** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La UNESCO: un viaje de ida y vuelta. Voces y Culturas. (España): 31/01/1997. ISSN 1130-6491
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 25** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. El estado de la cuestión. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 31/01/1997. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 26** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. "Periodismo de Precisión: la vía socioinformática de descubrir noticias". CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 31/01/1997. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 27** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ; ANA ISABEL SEGOVIA ALONSO. La Conferencia de San José de Costa Rica. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). pp. 63 - 80. 30/09/1996. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista

**Posición de firma: 1**

- 28** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. El watchdog y la Primera Enmienda. Comunicación y Sociedad. 29/02/1996. ISSN 0188-2527
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 29** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Megafusiones en la televisión norteamericana. Voces y Culturas. (España): 31/01/1996. ISSN 1130-6491
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 30** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Información y vida cotidiana. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. (España): 31/01/1996. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 31** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La espiral del disimulo. Causas y Azares. 28/02/1995.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 32** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Información y drama en televisión. Cuadernos de Información y Comunicación (CIC). 31/01/1995. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 33** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Las cadenas de la información norteamericana. CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 143 - 156. (España): 31/01/1995. ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 34** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Estructura internacional de la información. 1, UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA, 02/01/1995. ISBN 84-87697-95-8
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 35** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. De la Estructura de la Información a la Opinión Pública. Telos. Cuadernos de comunicación, tecnología y sociedad. 31/01/1993. ISSN 0213-084X
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 36** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La televisión sin fronteras y la democracia europea. Anàlisi: quaderns de comunicació i cultura. (España): 31/01/1992. ISSN 0211-2175
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 37** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Curso de Estructura de la Información. LIBRERIA DOSSAT, 28/02/1991. ISBN 8423707970
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1



- 38** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La Estructura de la Información Periodística y sus fuentes bibliográficas y documentales. Documentación de las Ciencias de la Información. (España): 31/01/1991. ISSN 0210-4210
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 39** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Bibliografía básica sobre el Nuevo Orden Mundial de la Información y la Comunicación (NOMIC. Documentación de las Ciencias de la Información. (España): 31/01/1990. ISSN 0210-4210
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 40** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Europa y la Información (Televisión). FUNDACION UNIVERSIDAD EMPRESA, 28/02/1989. ISBN 8478420274
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 41** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La Europa de la Información. Informacion de los medios. 28/02/1989.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 42** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Estructura da Informaçao na Comunidade Económica Européia. Revista Brasileira de Comunicaçao. 28/02/1989.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 43** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Los medios de comunicación y la construcción europea. Comunicación América Latina. 28/02/1989.
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 44** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Bibliografía básica sobre información y comunicación en América latina. Documentación de las Ciencias de la Información. (España): 31/01/1989. ISSN 0210-4210
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1
- 45** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Comunicación para la democracia y democracia para la comunicación. De Davos a Porto Alegre.1, 02/01/1989. ISBN 9788493225117
Colección: Comunicación crítica
Tipo de producción: Capítulos de libros **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 46** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Introducción a la estructura real de la información. EDICIONES DE LA UNIVERSIDAD DE MADRID (EUDEMA), 29/02/1988. ISBN 8477540268
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1
- 47** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. La conferencia de San José de Costa Rica (1976). CIC, Cuadernos de Información y Comunicación. pp. 63 - 80. (España): ISSN 1135-7991
Tipo de producción: Artículo **Tipo de soporte:** Revista
Posición de firma: 1



- 48** FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ. Estructura y sistema mundial de la información. EDITORIAL PARANINFO, S.A.,
Tipo de producción: Libro **Tipo de soporte:** Libro
Posición de firma: 1

Trabajos presentados en congresos nacionales o internacionales

- 1** **Título del trabajo:** "Pongamos que hablo de Telemadrid".
Nombre del congreso: IV Congreso Internacional de Investigadores Audiovisuales. Retos y oportunidades de la investigación en comunicación en la sociedad digital
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 10/11/2011
Ciudad entidad organizadora: HUESCA, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ; JOAQUIN SOTELO; MARIA JOSE REVUELTA; TANIA JIMENEZ.
- 2** **Título del trabajo:** "Pongamos que hablo de Telemadrid"
Nombre del congreso: Presentación del documental el día 13 de abril de 2011 en la Facultad de cc de la Información “Pongamos que hablo de Telemadrid”. Disponible en www.salvemostelemadrid.es www.rebellion.com www.consumehastamorir.net www.teledetodos.com
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 13/04/2011
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ; JOAQUIN SOTELO; MARIA JOSE REVUELTA; TANIA JIMENEZ.
- 3** **Título del trabajo:** La Economía Política de la Comunicación en el Espacio Europeo de educación superior
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 24/09/2010
Ciudad entidad organizadora: SALAMANCA, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 4** **Título del trabajo:** El Observatorio de medios informativos de la UCM
Nombre del congreso: I Seminario de Grupos de Investigación de la Facultad de Ciencias de la Información de la U>niversidad Complutense de Madrid
Tipo evento: Seminario
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 23/03/2010
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 5** **Título del trabajo:** Economía política de la Red
Nombre del congreso: II Congreso Internacional de blogs y Periodismo en la RED
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 25/04/2007
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.



- 6 Título del trabajo:** Lo local y lo global.
Nombre del congreso: FORO DA CIDADANIA E DA COMUNICACION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 10/11/2005
Ciudad entidad organizadora: SANTIAGO, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 7 Título del trabajo:** La metodología de la Escuela Crítica
Nombre del congreso: IV SEMINARIO CMLUTENSE/II SIC GERMANO-ESPAÑOL
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 24/06/2004
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 8 Título del trabajo:** GRUPOS DE COMUNICACION Y LIMITACIONES AL EJERCICIO LIBRE DEL PERIODISMO
Nombre del congreso: CONVERGENCIA MULTIMEDIA Y ALFABETIZACION DIGITAL
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 06/11/2003
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 9 Título del trabajo:** Concentración de medios y democracia
Nombre del congreso: MEDIOS DE COMUNICACIÓN: TENDENCIAS Y MODELOS DE LA INVESTIGACION EN ALEMANIA Y EN ESPAÑA
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 01/03/2003
Entidad organizadora: Universidad Complutense de Madrid **Tipo de entidad:** Universidad Madrid
Ciudad entidad organizadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 10 Título del trabajo:** Las políticas de comunicación y la cooperación multilateral. Del Informe MacBride al Foro de Porto Alegre
Nombre del congreso: III ENCUENTRO IBEROAMERICANO DE ECONOMIA POLITICA DE LA COMUNICACION
Tipo evento: Congreso **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Comité científico
Fecha de celebración: 17/07/2002
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.



- 11 Título del trabajo:** La globalización mediática. Escenarios de convergencia y liberalización informativa
Nombre del congreso: I SEMINARIO DE COMUNICACION Y DESARROLLO
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 22/10/2001
Entidad organizadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad organizadora: Sevilla, Andalucía, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 12 Título del trabajo:** Estructura del audiovisual europeo.
Nombre del congreso: Curso de Verano de la Universidad Complutense de Madrid, La Información en la Comunidad Europea.
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 07/08/1993
Ciudad entidad organizadora: ALMERIA, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 13 Título del trabajo:** Los medios de comunicación y la violencia en el deporte.
Nombre del congreso: Curso de Verano de la Universidad Complutense de Madrid La violencia en el deporte.
Tipo evento: Curso **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 16/07/1993
Ciudad entidad organizadora: SAN LORENZO DE EL ESCORIAL, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 14 Título del trabajo:** Balance de seis años de investigación sobre la información en la Comunidad Europea: El Departamento de Periodismo III.
Nombre del congreso: VI Seminario La información en las Comunidades Europeas.
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 07/10/1992
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 15 Título del trabajo:** La concentración informativa como forma de censura.
Nombre del congreso: V Seminario La información en las Comunidades Europeas.
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 07/10/1991
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 16 Título del trabajo:** Libertad de información y derecho a la información.
Nombre del congreso: Encuentros Internacionales de Juventud
Tipo evento: Jornada **Ámbito geográfico:** Internacional no UE
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 07/08/1991
Ciudad entidad organizadora: GIJON, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.



- 17 Título del trabajo:** El sistema internacional de información
Nombre del congreso: El sistema internacional de información.
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Nacional
Tipo de participación: Ponencia
Fecha de celebración: 05/03/1991
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 18 Título del trabajo:** Los grupos transnacionales de la información.
Nombre del congreso: IV Seminario La información en las Comunidades Europeas.
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 10/10/1990
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 19 Título del trabajo:** La idea de Europa en los medios de comunicación.
Nombre del congreso: III Seminario La información en las Comunidades Europeas.
Ámbito geográfico: Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 20/10/1989
Ciudad entidad organizadora: España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.
- 20 Título del trabajo:** Estructura de la información en la Comunidad Europea.
Nombre del congreso: II Seminario La información en las Comunidades Europeas.
Tipo evento: Seminario **Ámbito geográfico:** Unión Europea
Tipo de participación: Ponencia invitada
Fecha de celebración: 06/12/1988
Ciudad entidad organizadora: MADRID, España
FERNANDO JOSE QUIROS FERNANDEZ.

Gestión de I+D+i y participación en comités científicos

Organización de actividades de I+D+i

- 1 Título de la actividad:** Estructura Internacional de la Información. Master en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid (1998/1999 y 1999/2000).
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1998 - 30/09/2000
- 2 Título de la actividad:** Estructura de la Información nacional, regional y local. Master en Comunicación Periodística, Institucional y Empresarial de la Universidad Complutense de Madrid (1998/1999 y 1999/2000).
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1998 - 30/09/2000



- 3 Título de la actividad:** La concentración multimedia como forma de control de los mensajes.
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1993 - 31/01/1999
- 4 Título de la actividad:** Estructura Internacional de la Información
Ámbito geográfico: Internacional no UE
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1993 - 30/09/1996
- 5 Título de la actividad:** El debate internacional de la información. Curso de Doctorado. Departamento de Periodismo III de la Universidad Complutense de Madrid
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1992 - 30/09/1994
- 6 Título de la actividad:** Estructura de la información en América Latina. Curso de Doctorado. Departamento de Periodismo III de la Universidad Complutense de Madrid. Bienios 1990/1992.
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1990 - 30/09/1992
- 7 Título de la actividad:** Información Política. I Jornadas sobre Información y Sociedad. Diputación provincial de Zaragoza. Nuévalos, julio de 1989.
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Seminario
Fecha de inicio-fin: 01/09/1989 - 01/09/1989
- 8 Título de la actividad:** Estructura de la Información nacional, regional y local. Master en Periodismo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, (1995/1996).
Ámbito geográfico: Nacional
Modo de participación: Curso
Fecha de inicio-fin: 01/01/1965 - 30/09/1966

Otros méritos

Resumen de otros méritos

- 1 Descripción del mérito:** Evaluador de proyectos de investigación
Fecha de concesión: 01/02/2009
- 2 Descripción del mérito:** Miembro de la Unión Latina de Economía Política de la Comunicación y la Cultura (ULEPICC-ESPAÑA)
Fecha de concesión: 01/06/2007
- 3 Descripción del mérito:** Presidente de la Unión Latina de Economía Política de la Comunicación y la Cultura, Sección ESpaña (ULEPICC-España)
Fecha de concesión: 01/06/2007
- 4 Descripción del mérito:** Miembro del comite de evaluación de la revista "Trampas de la Comunicación" (Universidad de La Plata, Argentina)
Fecha de concesión: 01/06/2005



- 5 Descripción del mérito:** Miembro de la Unión Latina de Economía Política de la Comunicación y la Cultura (Federación Internacional)
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/07/2002
- 6 Descripción del mérito:** Evaluador de cursos extracurriculares de la Unidad de Formación Continua (UFORCON) de la Universidad Complutense de Madrid.
Entidad acreditante: Universidad Complutense de Madrid **Tipo entidad:** Universidad
Ciudad entidad acreditante: Comunidad de Madrid
Fecha de concesión: 01/10/2001
- 7 Descripción del mérito:** Miembro del comité evaluador de la revista "Voces y Culturas". Barcelona
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/02/1988
- 8 Descripción del mérito:** Miembro fundador de la Asociación Universitaria de Estudios Europeos (AUDESCO)
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/03/1987
- 9 Descripción del mérito:** World Communication Report. Organización de las Naciones Unidas para la Educación la Ciencia y la Cultura. Trabajo: Estructura de la Información en la Península Ibérica. Coordinador. 1987.
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/02/1987
- 10 Descripción del mérito:** Guía Iberoamericana de medios de comunicación.
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/09/1986
- 11 Descripción del mérito:** Vocal del Grupo de Comunicación de UNESCO-España
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 02/06/1986
- 12 Descripción del mérito:** Beca predoctoral dentro del IV Programa de Estudios Económicos del Instituto de Cooperación Iberoamericana (ICI)
Ciudad entidad acreditante: España
Fecha de concesión: 01/10/1984



Parte A. DATOS PERSONALES

Fecha del CVA	2/1/2018
----------------------	----------

Nombre y apellidos	RAMÓN REIG		
DNI/NIE/pasaporte		Edad	
Núm. identificación del investigador	Researcher ID		
	Código Orcid	0000-0003-2663-4223	

A.1. Situación profesional actual

Organismo	Universidad de Sevilla		
Dpto./Centro	Dpto. Periodismo II, Facultad de Comunicación		
Dirección	C/ Américo Vespucio, s/n, 41092 Sevilla (España)		
Teléfono	620-34 27 43	Correo electrónico	ramonreig@us.es
Categoría profesional	Catedrático de Universidad	Fecha inicio	2012
Espec. cód. UNESCO	675		
Palabras clave	Estructuras, Historia, Poder, Mensajes		

A.2. Formación académica (título, institución, fecha)

Licenciatura/Grado/Doctorado	Universidad	Año
Doctor. CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN	Sevilla	1994
Ldo. Historia General		1986
Suficiencia investigadora en Antropología Cultural	Sevilla	1989

A.3. Indicadores generales de calidad de la producción científica

4 sexenios de investigación reconocidos, el último en 2018. En los últimos 10 años, 15 tesis dirigidas o codirigidas. 704 citas, índice h, 12, índice i10, 17. Libros de referencia, entre otros, *Medios de comunicación y poder en España* (Barcelona, Paidós, 1998); *Los dueños del periodismo* (Barcelona, Gedisa, 2011).

Parte B. RESUMEN LIBRE DEL CURRÍCULUM

Ejercicio de la profesión periodística en prensa, radio, productoras de TV y gabinetes de comunicación (1975-1991). Ejercicio docente e investigador en la Universidad desde 1991 hasta hoy. Vicedecano de Estudiantes y Extensión Universitaria (1993), Director del Departamento de Periodismo II (2008), fundador y director de *Ámbitos. Revista Internacional de Comunicación* (1998) y del Grupo de Investigación en Estructura, Historia y Contenidos de la Comunicación (Grehcco) (1997). Fundador de la colección de libros “Ámbitos para la Comunicación” (1998). Fundador y coordinador del Programa Internacional de Doctorado Comunicación y Cultura en la Sociedad de la Información (2005). Fundador del Laboratorio de Estudios en Comunicación (Ladecom) (2010). Profesor visitante o invitado en universidades de México, Reino Unido, Estados Unidos, Argentina, Colombia, El Salvador, Perú... Autor como firmante único de más de 20 libros sobre comunicación y periodismo, entre ellos: *El control de la comunicación de masas* (Madrid, Libertarias/Prodhufi, 1995), *Medios de comunicación y poder en España* (Barcelona, Paidós, 1998), *Periodismo de investigación y pseudoperiodismo* (Madrid, Libertarias/Prodhufi, 2000), *El éxtasis cibernético* (Madrid, Libertarias/Prodhufi, 2001), *Dioses y diablos mediáticos* (Barcelona, Urano, 2004), *El periodista en la telaraña* (Barcelona, Anthropos, 2007), *La telaraña mediática* (Zamora, Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, 2010), *Los dueños del periodismo* (Barcelona, Gedisa, 2011), *Todo Mercado. Contra la simplicidad del pensamiento crítico* (Barcelona, Anthropos, 2011), *Crisis del sistema, crisis del periodismo* (Barcelona, Gedisa,



2015), *El laberinto mundial de la Información* (Editor, con Aurora Labio), (Barcelona, Anthropos, 2017). Autor como firmante único o en equipo de numerosos capítulos de libros y artículos científicos. Diploma a la excelencia docente en la Universidad de Sevilla. Miembro del Comité Científico de la Revista *Comunicar* (JCR). Participación en I+D sobre estructura y audiencias de la TV autonómica en España (recogido en el libro *Televisiones autonómicas. Evolución y crisis de un modelo público de proximidad*, Barcelona, Gedisa, 2012), director del Proyecto de Excelencia Investigadora sobre mensajes audiovisuales y receptores menores de edad (recogido en el libro *Educación para el mercado*, Barcelona, Gedisa, 2013). Director de la investigación *La comunicación en Andalucía. Historia, Estructura y Nuevas Tecnologías*, publicada con el mismo nombre en 2010. Director de la investigación *La dinámica periodística. Perspectiva, contexto, métodos y técnicas*, publicada con el mismo nombre (2010). El grupo de investigación que dirige ha recibido una docena de incentivos y ayudas de la Junta de Andalucía desde 1997 a 2011. Ha dirigido o codirigido unas 25 tesis doctorales. Director del Congreso Internacional Comunicación y Pensamiento. Entre sus proyectos de innovación docente, destaca el que se publicó en libro en 2000 bajo el título *La inocencia perdida* (con el apoyo del Instituto de Ciencias de la Educación, ICE), en el que un amplio grupo de sus alumnos de la materia Técnicas de Investigación Periodística reconstruyeron los primeros diez años de historia (1989-1999) de la Facultad de Comunicación de Sevilla. Como creador literario ha publicado diez libros de poemas y dos de narrativa, figurando su nombre y su obra en antologías, estudios y tesis doctorales. Toda esta actividad se centra en desarrollar una línea de investigación: la interrelación entre estructuras de poder, mediáticas y mensajes, a partir del enfoque estructural simple y complejo.

Profesor invitado o visitante en diversas universidades, por ejemplo:

- TEC de Monterrey, Campus Guadalajara y Chihuahua (México).
- Universidad Autónoma de Chihuahua (UACH, México).
- Universidad Autónoma de Ciudad Juárez (UACJ, México).
- Universidad Autónoma de Yucatán (México).
- Universidad Modelo (Yucatán, México).
- Universidad Don Bosco (El Salvador).
- Universidad de Las Américas (México).
- Universidad de La Habana (Cuba).
- Universidad de Cartagena de Indias (Colombia).
- Cardiff University (Reino Unido).
- Florida International University (Estados Unidos).
- Universidad General Sarmiento (Buenos Aires, Argentina).
- Universidad de Roma (La Sapienza).

Parte C. MÉRITOS MÁS RELEVANTES (ordenados por tipología)

C.1. Publicaciones más relevantes y recientes

Libros. Reig, Ramón; Labio-Bernal, Aurora María. 2017. El laberinto mundial de la información. Estructura mediática y poder. Barcelona, Anthropos.

Libros. Reig, Ramón. 2015. Crisis del sistema, crisis del periodismo. Contexto estructural y deseos de cambio. Barcelona, Gedisa.

Publicación en Revista. R Reig, R Mancinas-Chávez (2018): "Transgresión y crítica del sistema: la viñeta periodística". *Revista Latina de Comunicación Social*, 73, pp. 504 a 530. <http://www.revistalatinacs.org/073paper/1267/26es.html>
DOI: [10.4185/RLCS-2018-1267](https://doi.org/10.4185/RLCS-2018-1267)

Publicación en Revista. Reig, Ramón; Mancinas-Chávez, Rosalba Guadalupe; Nogales-Bocio, Antonia Isabel. 2014. Un acercamiento en 2014 a la conformación de la estructura audiovisual en España y el caso de Canal Sur TV. *Revista Latina de Comunicación Social*. 571-517.



Publicación en Revista. Reig, Ramón; Mancinas-Chávez, Rosalba Guadalupe; Nogales-Bocio, Antonia Isabel. 2014. An approximation to the configuration of Spain's audiovisual media in 2014. The case of Canal Sur TV. Revista Latina de Comunicación Social. 593-617.

Publicación en Revista. Reig, Ramón; Rodríguez-Illana, Manuel. 2014. Rafael Correa, crítico socio-mediático. OETEC - CLICET, Área Medios de Comunicación y Estructura de la Información.

Libros. Reig, Ramón. 2014. La dinámica periodística. Perspectiva, contexto, método y técnicas. Editorial San Marcos.

Libros. Reig, Ramón; Mancinas-Chávez, Rosalba Guadalupe. 2013. Educación para el mercado. Un análisis crítico de mensajes audiovisuales destinados a menores y jóvenes. Gedisa Editorial.

Publicación en Revista. Reig, Ramón. 2013. La correlación estructura socio-económico-mediática y mensajes: aportaciones desde el análisis de la comunicación mercantil. Revista question. 1:

Libros. Mancinas-Chávez, Rosalba Guadalupe; Reig, Ramón. 2013. La comunicación vigilante. El colectivo cultural Gallo de Vidrio (1972-2012). Ladecom/Grehcco/Universidad de Sevilla.

Publicación en Revista. Martínez-Pecino, Roberto; Reig, Ramón; Marín-Sánchez, Manuel. 2013. Una década del mensaje sobre la salud en las revistas de comunicación indexadas en IN-RECS (2000-2011). Estudios sobre el Mensaje Periodístico. 19: 1047-1059.

C.2. Proyectos *(Indique los proyectos más destacados en los que ha participado (máximo 5-7). Elimine, si es el caso, aquellos que no considere relevantes)*

UNA APROXIMACIÓN AL PANORAMA AUDIOVISUAL DEL NIÑO ANDALUZ: DIAGNÓSTICO, ANÁLISIS, EFECTOS Y PERSPECTIVA (2011 -2012). Consejería de Innovación, Ciencia y Empresa, Junta de Andalucía. Reig, Ramón (Universidad de Sevilla). 2011-2012. 59223,33 EUR.

LA COMUNICACIÓN EN ANDALUCÍA: FUNDAMENTOS PARA SU ESTUDIO. Reig, Ramón (Universidad de Sevilla). 2009-2009. 3000 EUR.

EL PODER MEDIÁTICO EN MÉXICO: RELACIONES ENTRE ECONOMÍA, POLÍTICA Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN. Reig-, Ramón (Universidad de Sevilla). 2008. 4000 EUR.

AYUDAS A CONSOLIDACIÓN DE GRUPOS DE LA JUNTA DE ANDALUCIA. Reig, Ramón (Universidad de Sevilla). 2007-2010. 0 EUR.

INVESTIGACIONES PROPIAS DEL GRUPO DE INVESTIGACIÓN EN ESTRUCTURA, HISTORIA Y CONTENIDOS DE LA COMUNICACIÓN. Reig, Ramón (Universidad de Sevilla). 2007-2009. 2515,92 EUR.

C.3. Algunos méritos en transferencia del conocimiento.

A través sobre todo del Laboratorio de Estudios en Comunicación (Ladecom) (<http://ladecom.es/>) lleva a cabo una labor en este sentido mediante la dirección o coordinación de cursos (Locución en radio, presentación de programas de TV, organización de eventos, community manager, cursos de libre configuración, jornadas y congresos nacionales e internacionales...).

SIERRA CABALLERO, FRANCISCO

Catedrático de Universidad, Área de Conocimiento: Periodismo



CATEDRÁTICO DE UNIVERSIDAD

UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Área de Conocimiento: Periodismo

Tramos de Investigación/ Sexenios: 3

Correo Electrónico: fsierra@us.es

Departamento:

- PERIODISMO I

Centro(s):

- FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Asignaturas:

- Teoría de la Comunicación y de la Información
- Teoría de la Comunicación y de la Información
- Teoría de la Comunicación y de la Información
- Políticas de Comunicación y Cambio Social

Catedrático de Teoría de la Comunicación e Investigador del Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina (IEAL), Francisco Sierra es Director del [Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social](#) (www.compoliticas.org) y Editor de la Revista de Estudios para el Desarrollo Social de la Comunicación (REDES.COM) (www.revista-redes.com). Experto en políticas de comunicación, nuevas tecnologías y participación ciudadana de la Unión Europea, ha impartido clases y conferencias como profesor invitado en prestigiosas universidades de toda América Latina, además de los más prestigiosos centros de investigación y universidades de España, Portugal, Francia e Italia. Autor, entre otras publicaciones, de "Políticas de comunicación y educación. Crítica y desarrollo de la sociedad del conocimiento" (Gedisa, Barcelona, 2006) y "Elementos de Teoría de la Información" (MAD, Sevilla, 1999), en la actualidad, es Presidente de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (www.ulepicc.org).



Francisco SIERRA CABALLERO

Generado desde: Editor CVN de FECYT

Fecha del documento: 25/12/2016

v 1.4.0

4f2d989cc1d98bdf1c6b806002300485

Este fichero electrónico (PDF) contiene incrustada la tecnología CVN (CVN-XML). La tecnología CVN de este fichero permite exportar e importar los datos curriculares desde y hacia cualquier base de datos compatible. Listado de Bases de Datos adaptadas disponible en <http://cvn.fecyt.es/>

Resumen libre del currículum

Descripción breve de la trayectoria científica, los principales logros científico-técnicos obtenidos, los intereses y objetivos científico-técnicos a medio/largo plazo de la línea de investigación. Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Experto en políticas de comunicación y nuevas tecnologías de la Comisión Europea, Francisco Sierra es profesor invitado en prestigiosas universidades de España, Francia, Portugal, Italia y toda América Latina. Director General de CIESPAL, en comisión de servicios especiales, es Presidente de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (www.ulepicc.org) y de la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas en Comunicación. Director del Grupo Interdisciplinario de Estudios en Comunicación, Política y Cambio Social (SOC-456), trabaja como investigador adscrito al Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina (IEAL) en la Universidad de Sevilla. Evaluador de la Agencia Andaluza de Calidad, la Comisión Ministerial de Ciencias Sociales del Plan Nacional de I+D, de la ANEP, y de la Agencia Evaluadora de Castilla y León, además de las agencias de la Comunidad de Madrid y la Xunta de Galicia, tiene acreditada experiencia en evaluación en otros países iberoamericanos. A lo largo de más de veinte años, el candidato ha desarrollado una actividad investigadora altamente productiva, de calidad y proyección internacional contrastada (**Researcher ID:** F-8440-2016). El trabajo de investigación ha sido acreedor del merecimiento de premios y numerosas citaciones y referencias de impacto. Desde 2011, se registran más de 1.160 citas (índice h, 12. Índice i10, 14). En los últimos años, el candidato ha publicado más de quince artículos indexados en bases de consulta de referencia (ISI, SCOPUS), con más de cien participaciones en congresos nacionales e internacionales, siendo ponente invitado en los principales congresos del área (AEIC, CONFIBERCOM, ALAIC, FELAFACS, SOPCOM, INTERCOM, LASA, IAMCR). Miembro del Consejo Científico Internacional de prestigiosas publicaciones de referencia, es consejero de la Red de Revistas Científicas de América Latina y el Caribe, España y Portugal (REDALYC). Ha participado en varios proyectos nacionales de I+D y dirigido dos como IP, liderando además tres proyectos internacionales del más alto nivel del Programa Marco de la UE y la Conferencia de Autoridades Audiovisuales y Cinematográficas de Iberoamérica (CAACI). Igualmente, ha dirigido cuatro Acciones Complementarias, proyectos de excelencia del Sistema Andaluz de Ciencia y Tecnología, y el Proyecto "Sistemas de Investigación en Comunicación y Sociedad de la Información" (UNSE08-IE-004) del Ministerio de Ciencia e Innovación. El solicitante ha contado además con estancias postdoctorales en varios países con ayudas competitivas de la AUIP, la AEIC, el programa CAPES-MEC y las ayudas de movilidad del Plan Andaluz de Investigación. Responsable de la adaptación al Espacio Europeo de Educación Superior de la Facultad de Comunicación Hispalense, ha presidido la Conferencia Andaluza de Facultades de Comunicación. Igualmente, ha sido miembro de la Comisión Permanente y de la Gestora de la Conferencia Española de Decanos designada para la creación de la Asociación Española de Universidades con Titulaciones en Información y Comunicación (ATIC) y Directivo de la Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. A tales méritos, cabe añadir la dilatada experiencia en la dirección de varios contratos de investigación con la Administración Local y Autonómica, además de tutor de contratados predoctorales, investigadores Ramón y Cajal y del Programa Juan de la Cierva.

Indicadores generales de calidad de la producción científica

Descripción breve de los principales indicadores de calidad de la producción científica (sexenios de investigación, tesis doctorales dirigidas, citas totales, publicaciones en primer cuartil (Q1), índice h....). Incluye también otros aspectos o peculiaridades importantes.

Catedrático de Teoría de la Comunicación de la Universidad de Sevilla e Investigador del Instituto Universitario de Estudios sobre América Latina (IEAL), la trayectoria académica de Francisco Sierra es consistente y de proyección internacional. La experiencia de docencia en posgrado ha sido vasta, con presencia en posgrados de excelencia con mención de calidad del Ministerio. Ello le ha permitido dirigir varias tesis de doctorado con la máxima calificación y varias de ellas reconocidas con el Premio Extraordinario de Doctorado por la Universidad de Sevilla. En su currículo, acredita además una amplia experiencia gestora, habiendo dirigido grupos y centros de investigación en Ciencias Sociales y Humanas tanto en España como en el extranjero. En términos de impacto, indicios de calidad y citas, según Google Scholar pueden ser registradas más de 2.160 citas. Índice h, 16, índice i10, 25. Entre 2011 y 2016, los datos respectivos son 12 y 14, cifras correspondientes a la relevancia destacada de la investigación a nivel iberoamericano. RG Score 11.66.

Fundador de la Asociación Española de Investigación de la Comunicación (AEIC), en la actualidad es Presidente de la Unión Latina de Economía Política de la Información, la Comunicación y la Cultura (www.ulepicc.org) y de la Confederación Iberoamericana de Asociaciones Científicas en Comunicación (CONFIBERCOM). El trabajo de investigación ha sido acreedor, además, del merecimiento de premios. Tanto desde el punto de vista de la cantidad de aportaciones como de la calidad y notoriedad del trabajo desempeñado entre la comunidad científica, la actividad investigadora acreditada reúne, entre otros méritos:

1. Más de diez artículos indexados en bases de consulta de referencia, algunos de ellos en revistas ISI, o consideradas positivamente en INRECS y SCOPUS.
2. Más de treinta artículos en otras publicaciones científicas de menos impacto pero igualmente citados y tomados como referencia en tesis y aportaciones de otros académicos en el campo.
3. Más de cuarenta libros o trabajos capitulares, en editoriales de prestigio y referencia internacional (Gedisa, Cátedra, Tecnos, McGraw Hill, Hampton Press, Palgrave McMillan).
4. Más de cien participaciones en congresos nacionales e internacionales, siendo, desde 2002, ponente invitado en los principales congresos iberoamericanos (AEIC, CONFIBERCOM, ALAIC, FELAFACS, ULEPICC, AMIC, SOPCOM, INTERCOM).
5. Ha dirigido más de cincuenta jornadas científicas, seminarios internacionales de investigación, cursos de verano, y actividades de extensión universitaria y cuenta con más de 130 conferencias magistrales impartidas en universidades de excelencia en numerosos países de América Latina, Francia, Italia y Portugal.
6. Como académico, es además miembro del Consejo Científico Internacional de prestigiosas publicaciones de referencia.
7. El candidato ha participado en varios proyectos nacionales de I+D como investigador y ha participado en diez proyectos internacionales del más alto nivel del sistema de ciencia y tecnología en Chile, Colombia, México y Brasil. En calidad de IP ha contado con contratos de investigación de la Junta de Andalucía, el Ayuntamiento de Sevilla, y la Diputación



Provincial de Málaga. Igualmente, ha dirigido varias Acciones Complementarias, proyectos de excelencia del Sistema Andaluz de Ciencia y Tecnología, y del Plan Nacional de Infraestructuras Científico-Tecnológicas del Ministerio de Ciencia e Innovación



Francisco SIERRA CABALLERO

Apellidos: **SIERRA CABALLERO**
Nombre: **Francisco**
DNI:
ORCID:
ResearcherID:
Fecha de nacimiento:
Sexo:
Nacionalidad:
País de nacimiento:
C. Autón./Reg. de nacimiento:
Provincia de contacto:
Ciudad de nacimiento:
Dirección de contacto:
Resto de dirección contacto:
Código postal:
País de contacto:
C. Autón./Reg. de contacto:
Ciudad de contacto:
Teléfono fijo:
Correo electrónico:
Teléfono móvil:
Página web personal: **www.franciscosierracaballero.com**

Situación profesional actual

Entidad empleadora: Universidad de Sevilla **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Periodismo I, Facultad de Comunicación
Categoría profesional: Cuerpo de Catedráticos de Universidad
Fecha de inicio: 22/12/2015
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo

Entidad empleadora: CIESPAL **Tipo de entidad:** ORGANISMO INTERNACIONAL
Categoría profesional: DIRECTOR GENERAL **Gestión docente (Sí/No):** Si
Ciudad entidad empleadora: Quito, Ecuador
Fecha de inicio: 01/07/2014
Modalidad de contrato: Funcionario/a **Régimen de dedicación:** Tiempo completo
Funciones desempeñadas: Comisión de SERVICIOS ESPECIALES como máximo responsable de organismo internacional de la UNESCO especializado en Políticas de Comunicación y Desarrollo para América Latina.
Ámbito actividad de gestión: Cooperación

Cargos y actividades desempeñados con anterioridad

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
1	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Profesor Titular de Periodismo	2003
2	LA CRUJÍA EDITORIAL	DIRECTOR COLECCIÓN EDITORIAL	2003
3	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Profesor Titular de Periodismo	2002
4	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Profesor Asociado Tiempo Completo	1999
5	COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES	ASESOR EDITORIAL	1999
6	INSTITUTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN	Investigador y analista cualitativo de mercados.	03/1999
7	VOCES Y CULTURAS. CANOA DISTRIBUCIÓN	DISTRIBUIDOR Y CORRESPONSAL	1996
8	MUNDO OBRERO	Corresponsal en Norteamérica.	1995
9	AYUNTAMIENTO DE LEGANÉS	PRODUCTOR Y REDACTOR	1992
10	MUNDO OBRERO	Redactor.	1988
11	CADENA SER	PRODUCTOR Y REDACTOR	12/1991
12	FEDERACIÓN LOCAL DE ASOCIACIONES DE VECINOS	REDACTOR	1991
13	CADENA SER	Becario contratado de Radio Sevilla.Redacción informativos. Matinal SER Andalucía.	07/1991
14	REVISTA LEGANÉS ACTUALIDAD	Redactor.	1990
15	RADIO ELO	Director y presentador	1990
16	EDICIONES PUNTO Y COMA, S.A.	Corresponsal de información local.	1989
17	ANTENA CEMU	Jefe de Prensa, Redactor y Locutor.	1987
18	Pontificia Universidad Javeriana, Cali.	Evaluador y Consultor	08/2012
19	GEDISA	Director de la Serie Comunicología Latina.	2010
20	Consejo Audiovisual de Andalucía.	Experto del Comité de Contratación del Servicio de Análisis, Catalogación, Archivo y Acceso a Documentación.	2006
21	Editorial Hermes Universitas.	Director.	2004
22	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Profesor Asociado Tiempo Completo de Redacción Periodística	1998
23	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Profesor Asociado Tiempo Completo (TII)	1998
24	UNIVERSIDAD VERACRUZANA	INVESTIGADOR VISITANTE	1997
25	UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Profesor Asociado Suplente	1997
26	COLEGIO UNIVERSITARIO DE SEGOVIA	Profesor Asociado de Teoría de la Información	1997
27	GRUPO DELPHI-IBOPE	FORMADOR DE TALENTO HUMANO	12/1996
28	UNIVERSIDAD ANÁHUAC	Coordinador del Centro de Investigación y Documentación Instituto de Ética y Comunicación. Centro de Estudios de Posgrado.	1996
29	CENTRO UNIVERSITARIO MÉXICO. CUMDES	Profesor Asociado	1996
30	UNIVERSIDAD ANÁHUAC	Profesor Titular	1996
31	GRUPO FERRER	Técnico cualitativo de investigación de mercados para la evaluación prepublicitaria de campaña de IUSATEL.	1996
32	ITESM-CM	Profesor Asociado	1995

	Entidad empleadora	Categoría profesional	Fecha de inicio
33	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	Profesor Colaborador Honorario	1995
34	UNIVERSIDAD VERACRUZANA	PROFESOR VISITANTE	1995
35	UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL	Profesor Asociado	1995
36	UNIVERSIDAD ANÁHUAC	Profesor Adjunto	1994
37	EL INFORMATIVO DE LEGANÉS	Redactor.	1993
38	UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID	PROFESOR COLABORADOR	1993
39	ECOE	REDACTOR Y GUIONISTA	1992

- 1 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: PERIODISMO I, FACULTAD DE COMUNICACIÓN.
Ciudad entidad empleadora: SEVILLA, Andalucía, España
Categoría profesional: Profesor Titular de Periodismo **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 2003 - 2012
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Funciones desempeñadas: Dirección de Grupo COMPOLITICAS (SOC-456). Docencia Teoría de la Información. Docencia en Doctorado Comunicación y Crítica de la Cultura.
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 2 Entidad empleadora:** LA CRUJÍA EDITORIAL **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad empleadora: Buenos Aires, Argentina
Categoría profesional: DIRECTOR COLECCIÓN EDITORIAL
Fecha de inicio-fin: 2003 - 2005 **Duración:** 2 años
Funciones desempeñadas: Dirección de Contenidos de la Colección COMUNICACIÓN CRÍTICA
- 3 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: PERIODISMO I, FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Ciudad entidad empleadora: SEVILLA, Andalucía, España
Categoría profesional: Profesor Titular de Periodismo **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 2002 - 2003
Modalidad de contrato: Funcionario/a
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 4 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD, PERIODISMO Y LITERATURA, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACION
Ciudad entidad empleadora: SEVILLA, Andalucía, España
Categoría profesional: Profesor Asociado Tiempo Completo **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio-fin: 1999 - 2002
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Funciones desempeñadas: Docencia en Teoría de la Información y Ecología de la Comunicación. Docencia Doctorado en Periodismo
Ámbito actividad de gestión: Universitaria

- 5** **Entidad empleadora:** COMUNICACIÓN SOCIAL EDICIONES Y PUBLICACIONES **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad empleadora: Sevilla, España
Categoría profesional: ASESOR EDITORIAL **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 1999 - 2002
Modalidad de contrato: Consultoría
Funciones desempeñadas: Dirección de la Colección Comunicación Crítica.
Ámbito actividad de gestión: Divulgación
- 6** **Entidad empleadora:** INSTITUTO DE MARKETING Y COMUNICACIÓN **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España
Categoría profesional: Investigador y analista cualitativo de mercados. **Gestión docente (Sí/No):** No
Fecha de inicio-fin: 03/1999 - 05/1999 **Duración:** 2 meses
Modalidad de contrato: Consultoría
Funciones desempeñadas: Diseño de metodologías de investigación de mercados. Analista Cualitativo del Discurso.
Ámbito actividad de gestión: Investigación Aplicada
Interés para docencia y/o inv.: Estudios de Mercados Análisis de Opinión Pública.
- 7** **Entidad empleadora:** VOCES Y CULTURAS. CANOA DISTRIBUCIÓN **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad empleadora: México
Categoría profesional: DISTRIBUIDOR Y CORRESPONSAL
Fecha de inicio-fin: 1996 - 1997 **Duración:** 1 año
Funciones desempeñadas: Representación institucional y distribuidor.
- 8** **Entidad empleadora:** MUNDO OBRERO **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad empleadora: México
Categoría profesional: Corresponsal en Norteamérica.
Fecha de inicio-fin: 1995 - 1997 **Duración:** 2 años - 8 meses
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
- 9** **Entidad empleadora:** AYUNTAMIENTO DE LEGANÉS **Tipo de entidad:** Municipio
Ciudad entidad empleadora: Leganés, Comunidad de Madrid, España
Categoría profesional: PRODUCTOR Y REDACTOR
Fecha de inicio-fin: 1992 - 1993 **Duración:** 1 año
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Funciones desempeñadas: Redactor y locutor de magazine informativo El ritmo de la vida.
- 10** **Entidad empleadora:** MUNDO OBRERO **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad empleadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Categoría profesional: Redactor.
Fecha de inicio-fin: 1988 - 1993
Modalidad de contrato: Free Lance
Funciones desempeñadas: Colaborador de las Secciones de Cultura e Internacional



- 11** **Entidad empleadora:** CADENA SER **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad empleadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Categoría profesional: PRODUCTOR Y REDACTOR
Fecha de inicio-fin: 12/1991 - 02/1992 **Duración:** 6 meses
Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)
Funciones desempeñadas: Locutor y coordinación informativa del Informativo Nacional HORA 14.
- 12** **Entidad empleadora:** FEDERACIÓN LOCAL DE ASOCIACIONES DE VECINOS **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad empleadora: Leganés, España
Categoría profesional: REDACTOR
Fecha de inicio-fin: 1991 - 1992 **Duración:** 1 año
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Funciones desempeñadas: Redactor de la revista PEDIMOS LA PALABRA Columnista de opinión. Asesor editorial
- 13** **Entidad empleadora:** CADENA SER **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad empleadora: España
Categoría profesional: Becario contratado de Radio Sevilla.Redacción informativos. Matinal SER Andalucía.
Fecha de inicio-fin: 07/1991 - 09/1991 **Duración:** 3 meses
Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)
Funciones desempeñadas: Redactor y locutor del informativo regional Andalucía Matinal.
- 14** **Entidad empleadora:** REVISTA LEGANÉS ACTUALIDAD **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad empleadora: Leganés, España
Categoría profesional: Redactor.
Fecha de inicio-fin: 1990 - 1991 **Duración:** 1 año
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Funciones desempeñadas: Redactor de política y deportes.
- 15** **Entidad empleadora:** RADIO ELO **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Categoría profesional: Director y presentador
Fecha de inicio-fin: 1990 - 1991 **Duración:** 1 año
Modalidad de contrato: Free Lance
Funciones desempeñadas: Dirección y producción del programa de divulgación cultural "EL LABERINTO"
- 16** **Entidad empleadora:** EDICIONES PUNTO Y COMA, S.A. **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad empleadora: Getafe, Comunidad de Madrid, España
Categoría profesional: Corresponsal de información local.
Fecha de inicio-fin: 1989 - 1990 **Duración:** 2 años
Modalidad de contrato: Free Lance
Funciones desempeñadas: Corresponsal de información local de Leganés para el Semanario Regional ZONA SUR DE MADRID
- 17** **Entidad empleadora:** ANTENA CEMU **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones
Ciudad entidad empleadora: Leganés, Comunidad de Madrid, España
Categoría profesional: Jefe de Prensa, Redactor y Locutor.



Fecha de inicio-fin: 1987 - 1989
Modalidad de contrato: Consultoría

Duración: 2 años

- 18 Entidad empleadora:** Pontificia Universidad Javeriana, Cali.
Ciudad entidad empleadora: Cali, Colombia
Categoría profesional: Evaluador y Consultor
Fecha de inicio: 08/2012

- 19 Entidad empleadora:** GEDISA
Ciudad entidad empleadora: Barcelona, Cataluña, España
Categoría profesional: Director de la Serie Comunicología Latina.
Fecha de inicio: 2010
Modalidad de contrato: Consultoría
Funciones desempeñadas: Gestión y evaluación de contenidos. Dirección Editorial. Diseño de colección.
Ámbito actividad de gestión: Divulgación

- 20 Entidad empleadora:** Consejo Audiovisual de Andalucía.
Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España
Categoría profesional: Experto del Comité de Contratación del Servicio de Análisis, Catalogación, Archivo y Acceso a Documentación.
Fecha de inicio: 2006
Modalidad de contrato: Consultoría
Funciones desempeñadas: Evaluador de Expedientes de Contratación. Análisis de Políticas de Seguimiento y Monitoreo de Medios.
Ámbito actividad de gestión: Comunidades Autónomas

- 21 Entidad empleadora:** Editorial Hermes Universitat.
Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España
Categoría profesional: Director.
Fecha de inicio: 2004
Modalidad de contrato: Consultoría
Funciones desempeñadas: Dirección y Gestión Empresarial Planeación de Colección Hermes. Dirección Creativa.

- 22 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Departamento: COMUNICACION AUDIOVISUAL Y PUBLICIDAD; PERIODISMO Y LITERATURA, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Ciudad entidad empleadora: SEVILLA, Andalucía, España
Categoría profesional: Profesor Asociado Tiempo Completo de Redacción Periodística
Fecha de inicio: 1998
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Funciones desempeñadas: Docencia de Redacción Periodística. Seminarios de Doctorado en Comunicación Educativa
Ámbito actividad de gestión: Universitaria

- 23 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España
Categoría profesional: Profesor Asociado **Gestión docente (Sí/No):** Si
Tiempo Completo (TII)
Fecha de inicio: 1998
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Funciones desempeñadas: Docencia en Grado, Postgrado y Doctorado Secretaría del Departamento Coordinación Política Científica del Área de Periodismo
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 24 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD VERACRUZANA **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: ÁREA DE INVESTIGACIÓN, POSGRADO COMUNICACIÓN
Ciudad entidad empleadora: Puerto de Veracruz, México
Categoría profesional: INVESTIGADOR **Gestión docente (Sí/No):** Si
VISITANTE
Fecha de inicio: 1997 **Duración:** 1 año
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Funciones desempeñadas: Dirección de la Línea de Economía Política de la Comunicación. Coordinación Maestría en Comunicación Docencia.
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 25 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Literatura, Facultad de Ciencias de la Información
Ciudad entidad empleadora: Sevilla, Andalucía, España
Categoría profesional: Profesor Asociado **Gestión docente (Sí/No):** Si
Suplente
Fecha de inicio: 1997 **Duración:** 6 meses
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Funciones desempeñadas: Docencia en Teoría de la Comunicación
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 26 Entidad empleadora:** COLEGIO UNIVERSITARIO DE SEGOVIA **Tipo de entidad:** Centros y Estructuras Universitarios y Asimilados
Departamento: Facultad de Ciencias Sociales y Jurídicas
Ciudad entidad empleadora: Segovia, Castilla y León, España
Categoría profesional: Profesor Asociado de **Gestión docente (Sí/No):** Si
Teoría de la Información
Fecha de inicio: 1997 **Duración:** 1 año
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Funciones desempeñadas: Docencia en Teoría de la Información
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 27 Entidad empleadora:** GRUPO DELPHI-IBOPE **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Ciudad entidad empleadora: DISTRITO FEDERAL, México
Categoría profesional: FORMADOR DE **Gestión docente (Sí/No):** Si
TALENTO HUMANO

Fecha de inicio: 12/1996 **Duración:** 4 meses
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Funciones desempeñadas: Capacitación de Analistas Cualitativas de Investigación de Mercados Asesoría en Estrategias Metodológicas de Investigación en Opinión Pública
Ámbito actividad de gestión: Investigación Aplicada

- 28 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD ANÁHUAC **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: INSTITUTO DE ÉTICA Y COMUNICACIÓN, CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
Ciudad entidad empleadora: Ciudad de México, México
Categoría profesional: Coordinador del Centro **Gestión docente (Sí/No):** Si de Investigación y Documentación Instituto de Ética y Comunicación. Centro de Estudios de Posgrado.
Fecha de inicio: 1996 **Duración:** 1 año
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Funciones desempeñadas: Dirección de la Maestría en Televisión Educativa Coordinación Política Científica del Instituto de Investigación en Comunicación
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 29 Entidad empleadora:** CENTRO **Tipo de entidad:** Universidad UNIVERSITARIO MÉXICO. CUMDES
Departamento: ESCUELA DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA
Ciudad entidad empleadora: Ciudad de México, México
Categoría profesional: Profesor Asociado **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio: 1996 **Duración:** 1 año
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Funciones desempeñadas: Docencia de Metodología de Investigación. Docencia de Teoría de la Comunicación Educativa
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 30 Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD ANÁHUAC **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Escuela de Comunicación
Ciudad entidad empleadora: Ciudad de México, México
Categoría profesional: Profesor Titular **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio: 1996 **Duración:** 1 año
Modalidad de contrato: Contrato laboral indefinido
Funciones desempeñadas: Docencia Teoría y Metodología de Investigación en Comunicación
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
- 31 Entidad empleadora:** GRUPO FERRER **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Departamento: INSTITUTO DE COMUNICOLOGÍA APLICADA
Ciudad entidad empleadora: Ciudad de México, México
Categoría profesional: Técnico cualitativo de investigación de mercados para la evaluación prepublicitaria de campaña de IUSATEL.
Fecha de inicio: 1996 **Duración:** 6 meses
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
- 32 Entidad empleadora:** ITESM-CM **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: CIENCIAS SOCIALES
Ciudad entidad empleadora: CIUDAD DE MEXICO, México
Categoría profesional: Profesor Asociado **Gestión docente (Sí/No):** Si

Fecha de inicio: 1995 **Duración:** 6 meses
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Funciones desempeñadas: Docencia en Teoría y Metodología de Investigación en Comunicación
Ámbito actividad de gestión: Universitaria

- 33** **Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: Departamento de Periodismo III (UCM)
Ciudad entidad empleadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Categoría profesional: Profesor Colaborador Honorario **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio: 1995 **Duración:** 6 meses
Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)
Funciones desempeñadas: Dirección Seminario Permanente de Pedagogía de la Comunicación.
Ámbito actividad de gestión: Universitaria

- 34** **Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD VERACRUZANA **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: POSGRADO, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Ciudad entidad empleadora: Veracruz, México
Categoría profesional: PROFESOR VISITANTE **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio: 1995 **Duración:** 6 meses
Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)
Funciones desempeñadas: Docencia en Maestría Diseño del Programa de Doctorado en Comunicación
Ámbito actividad de gestión: Universitaria
Interés para docencia y/o inv.: Diseño del Plan de Investigación

- 35** **Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL
Departamento: ESCUELA DE COMUNICACIÓN
Ciudad entidad empleadora: Ciudad de México, México
Categoría profesional: Profesor Asociado **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio: 1995 **Duración:** 6 meses
Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal
Funciones desempeñadas: Docencia en Opinión Pública
Ámbito actividad de gestión: Universitaria

- 36** **Entidad empleadora:** UNIVERSIDAD ANÁHUAC **Tipo de entidad:** Universidad
Departamento: PSICOLOGÍA SOCIAL, ESCUELA DE COMUNICACIÓN
Ciudad entidad empleadora: CIUDAD DE MÉXICO, México
Categoría profesional: Profesor Adjunto **Gestión docente (Sí/No):** Si
Fecha de inicio: 1994 **Duración:** 3 meses
Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)
Funciones desempeñadas: Apoyo al Área de Psicología Social Docencia en Teoría y Técnica de la Entrevista
Ámbito actividad de gestión: Universitaria

- 37** **Entidad empleadora:** EL INFORMATIVO DE LEGANÉS **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad empleadora: Leganés, España
Categoría profesional: Redactor.



Fecha de inicio: 1993

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal

38 Entidad empleadora: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID **Tipo de entidad:** Universidad

Departamento: Periodismo III, FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN

Ciudad entidad empleadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Categoría profesional: PROFESOR COLABORADOR **Gestión docente (Sí/No):** Si

Fecha de inicio: 1993

Duración: 6 meses

Modalidad de contrato: Becario/a (pre o posdoctoral, otros)

Funciones desempeñadas: Docencia en Estructura de la Información

Ámbito actividad de gestión: Universitaria

39 Entidad empleadora: ECOE **Tipo de entidad:** Asociaciones y Agrupaciones

Ciudad entidad empleadora: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Categoría profesional: REDACTOR Y GUIONISTA

Fecha de inicio: 1992

Duración: 3 meses

Modalidad de contrato: Contrato laboral temporal



Formación académica recibida

Titulación universitaria

Estudios de 1º y 2º ciclo, y antiguos ciclos (Licenciados, Diplomados, Ingenieros Superiores, Ingenieros Técnicos, Arquitectos)

- 1 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Estudios de Primer Ciclo en Licenciatura en Sociología
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de titulación: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de titulación: 1995
Nota media del expediente: Notable
- 2 Titulación universitaria:** Titulado Superior
Nombre del título: Licenciado en Ciencias de la Información
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de titulación: UCM
Fecha de titulación: 1993
Nota media del expediente: Sobresaliente
Premio: Premio fin de carrera
- 3 Titulación universitaria:** Diplomado
Nombre del título: Diplomado en Programación Informática.
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad de titulación: Academia AZPE **Tipo de entidad:** Entidad Empresarial
Fecha de titulación: 1991
Nota media del expediente: Sobresaliente

Doctorados

- 1 Programa de doctorado:** Estudios de Suficiencia Investigadora DOCTORADO EN SOCIOLOGÍA. Perspectivas Actuales en la Teoría y la Metodología de la Investigación Social
Entidad de titulación: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Fecha de titulación: 2000
Entidad de titulación DEA: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA
Fecha de obtención DEA: 1999
- 2 Programa de doctorado:** Estudios de Suficiencia Investigadora. DOCTORADO EN EDUCACIÓN. Formación del Profesorado en las Áreas Curriculares: Materiales Didácticos y Diferenciación Educativa
Entidad de titulación: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España



Fecha de titulación: 1999

Entidad de titulación DEA: MINISTERIO DE EDUCACION Y CIENCIA

Fecha de obtención DEA: 1999

Título de la tesis: Historia y Crítica de la Comunicación Educativa

Director/a de tesis: Roberto APARICI MARINO

Calificación obtenida: Sobresaliente

3 Programa de doctorado: DOCTOR EN CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN. Aspectos Retóricos, Dialécticos y Políticos de la Información

Entidad de titulación: UCM

Tipo de entidad: Universidad

Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Fecha de titulación: 1997

Título de la tesis: Pedagogía de la Comunicación y Desarrollo Local. Una propuesta metodológica cualitativa

Director/a de tesis: Fernando QUIRÓS FERNÁNDEZ

Calificación obtenida: Sobresaliente

Otra formación universitaria de posgrado

1 Tipo de formación: Máster

Titulación de posgrado: MÁSTER DE EDICIÓN

Ciudad entidad titulación: SALAMANCA, Castilla y León, España

Entidad de titulación: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: INSTITUTO UNIVERSITARIO DE POSGRADO

Fecha de titulación: 2005

2 Tipo de formación: Postgrado

Titulación de posgrado: ESPECIALISTA EN CIENCIA, TECNOLOGÍA Y SOCIEDAD

Ciudad entidad titulación: MADRID, Comunidad de Madrid, España

Entidad de titulación: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Fecha de titulación: 1999

3 Tipo de formación: Postgrado

Titulación de posgrado: EXPERTO EN SOCIOLOGÍA DEL CONSUMO E INVESTIGACIÓN DE MERCADOS

Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad de titulación: UCM

Fecha de titulación: 1998

4 Tipo de formación: Postgrado

Titulación de posgrado: ESPECIALISTA EN METODOLOGÍAS DE PARTICIPACIÓN

Ciudad entidad titulación: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad de titulación: UCM

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Políticas y Sociología

Fecha de titulación: 1995



Formación especializada, continuada, técnica, profesionalizada, de reciclaje y actualización (distinta a la formación académica reglada y a la sanitaria)

- 1** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Encontro Nacional de Direitos Humanos 2005: Direito Humano à Comunicação: um mundo, muitas vezes
Ciudad entidad titulación: Brasilia, Brasil
Entidad de titulación: UNIVERSIDAD DE BRASILIA
Fecha de finalización: 17/08/2005 **Duración en horas:** 50 horas
- 2** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Seminario "La cultura colaborativa en los centros educativos". Facultad de Educación
Ciudad entidad titulación: Madrid,
Entidad de titulación: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Fecha de finalización: 03/11/1998 **Duración en horas:** 50 horas
- 3** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: I Foro Hispano-Italiano de Semiótica. Facultad de Ciencias de la Información/Asociación Andaluza de Semiótica
Entidad de titulación: UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Fecha de finalización: 16/06/1998 **Duración en horas:** 30 horas
- 4** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: V Seminario de Metodología Científica : La Observación Participante
Ciudad entidad titulación: Madrid,
Entidad de titulación: Universidad Nacional de Educación a Distancia
Fecha de finalización: 22/10/1997 **Duración en horas:** 35 horas
- 5** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: "Las libertades informativas en el mundo actual"
Ciudad entidad titulación: Madrid,
Entidad de titulación: UCM **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 18/06/1997
- 6** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Seminario "Morin por Morin : Edgar Morin, la aventura intelectual del pensamiento complejo"
Ciudad entidad titulación: Ciudad de México, México
Entidad de titulación: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA
Fecha de finalización: 13/03/1997 **Duración en horas:** 40 horas
- 7** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Seminario de "Responsabilidad y creatividad en la dirección de los medios ante audiencias de niños y jóvenes"
Ciudad entidad titulación: Ciudad de México,
Entidad de titulación: UNIVERSIDAD ANÁHUAC
Fecha de finalización: 20/11/1996 **Duración en horas:** 30 horas



- 8** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Curso de Humanidades Contemporáneas: La clave de la memoria
Ciudad entidad titulación: Madrid,
Entidad de titulación: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID
Fecha de finalización: 01/01/1995 **Duración en horas:** 25 horas
- 9** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: I Seminario Internacional "Comunicación, Cultura y Desarrollo. Nuevos sistemas de comunicación y desarrollo endógeno"
Ciudad entidad titulación: Madrid,
Entidad de titulación: UCM
Fecha de finalización: 19/10/1994 **Duración en horas:** 35 horas
- 10** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Seminario "Jesús Ibáñez : Teoría y práctica"
Ciudad entidad titulación: Madrid,
Entidad de titulación: UCM
Responsable de la formación: Fernando ÁLVAREZ URÍA
Fecha de finalización: 14/09/1994 **Duración en horas:** 30 horas
- 11** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: I Coloquio Internacional "La democracia en América Latina".
Ciudad entidad titulación: CIUDAD DE MÉXICO, México
Entidad de titulación: UNIVERSIDAD IBEROAMERICANA **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 27/04/1994
- 12** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Congreso Internacional "Información, Derecho y Libertad en la Nueva Europa"
Ciudad entidad titulación: Madrid,
Entidad de titulación: UCM
Fecha de finalización: 16/10/1991 **Duración en horas:** 40 horas
- 13** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Jornadas Universitarias "La sociedad en la encrucijada de las libertades"
Ciudad entidad titulación: Madrid,
Entidad de titulación: UCM **Tipo de entidad:** Universidad
Fecha de finalización: 11/09/1991 **Duración en horas:** 40 horas
- 14** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Ética y Periodismo
Ciudad entidad titulación: Madrid,
Entidad de titulación: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE MADRID **Tipo de entidad:** Universidad
Responsable de la formación: Joaquín Estefanía
Fecha de finalización: 22/08/1990 **Duración en horas:** 35 horas
- 15** **Tipo de la formación:** Curso
Título de la formación: Perspectivas actuales del teatro
Entidad de titulación: UCM
Fecha de finalización: 17/05/1989



Cursos y seminarios recibidos de perfeccionamiento, innovación y mejora docente, nuevas tecnologías, etc., cuyo objetivo sea la mejora de la docencia

- 1 Título del curso/seminario:** Curso de "Introducción a Powerpoint"
Ciudad entidad organizadora: CIUDAD DE MÉXICO,
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD ANÁHUAC **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 20 horas
Fecha de finalización: 20/11/1996
- 2 Título del curso/seminario:** Curso de "Comunicación Organizacional"
Ciudad entidad organizadora: CIUDAD DE MÉXICO,
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD ANÁHUAC **Tipo de entidad:** Universidad
Duración en horas: 25 horas
Fecha de finalización: 16/10/1996
- 3 Título del curso/seminario:** Curso básico de "Excel 4.0"
Ciudad entidad organizadora: CIUDAD DE MÉXICO,
Entidad organizadora: UNIVERSIDAD ANÁHUAC **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: CEFAD
Duración en horas: 25 horas
Fecha de finalización: 11/09/1996 **Duración:** 3 días
- 4 Título del curso/seminario:** La descentralización : un recurso para la participación
Ciudad entidad organizadora: Leeganés, Comunidad de Madrid, España
Entidad organizadora: AYUNTAMIENTO DE LEGANÉS **Tipo de entidad:** Municipio
Duración en horas: 30 horas
Fecha de finalización: 01/01/1992
Perfil de destinatarios/as: Técnicos municipales Universitarios Gestores culturales
Objetivo de la estancia: Invitado/a

Conocimiento de idiomas

Idioma	Comprensión auditiva	Comprensión de lectura	Interacción oral	Expresión oral	Expresión escrita
Italiano	B1	B1	B1	A2	A2
Inglés	B2	B2	B1	B1	B1
Francés	C1	C2	B2	B2	B1
Portugués	C2	C2	C2	C2	C2



Actividad docente

Formación académica impartida

- 1** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Seminario Comunicación y Cambio Civilizatorio. Programa de Doctorado en Comunicación.
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado en Comunicación
Fecha de finalización : 26/10/2016
Fecha de finalización: 26/10/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Entidad de realización: UNIVERSIDAD ANÁHUAC
Ciudad entidad realización: Ciudad de México, México
- 2** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Maestría en Comunicación
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Maestría en Comunicación.
Fecha de inicio: 26/04/2016 **Fecha de finalización :** 29/04/2016
Fecha de finalización: 29/04/2016 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE HUMANIDADES Y EDUCACIÓN
Ciudad entidad realización: Temuco, Chile
- 3** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Seminario "Economía Política de Comunicación"
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Maestría Comunicación, Desarrollo y Cambio Social.
Fecha de finalización : 05/2014
Fecha de finalización: 05/2014
Entidad de realización: UNIMINUTO **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
Ciudad entidad realización: Bogotá, Colombia
- 4** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminario "Comunicación, Desarrollo y Políticas Públicas en América Latina"
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Maestría en Estudios Latinoamericanos
Fecha de inicio: 02/2014 **Fecha de finalización :** 03/2014
Fecha de finalización: 03/2014 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación



Facultad, instituto, centro: INSTITUTO UNIVERSITARIO DE IBEROAMÉRICA
Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España

- 5** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: COMUNICACIÓN Y DESARROLLO EN AMÉRICA LATINA
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Doctorado en Desarrollo y Ciudadanía: Derechos Humanos, Igualdad, Educación e Intervención Social.
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización :** 2014
Fecha de finalización: 2014 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
- 6** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Seminario Avanzado de Pesquisa II
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Doctorado en Arte y Tecnología
Fecha de inicio: 10/2013 **Fecha de finalización :** 12/2013
Fecha de finalización: 12/2013 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE BRASILIA **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Facultad, instituto, centro: INSTITUTO DE ARTES
Ciudad entidad realización: Brasilia, Brasil
Idioma de la asignatura: Portugués
- 7** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Investigación
Tipo de programa: Máster oficial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Maestría en Comunicación
Fecha de inicio: 05/09/2013 **Fecha de finalización :** 05/09/2013
Fecha de finalización: 05/09/2013 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Entidad de realización: PONTIFICIA UNIVERSIDAD JAVERIANA
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Ciudad entidad realización: Bogotá, Colombia
- 8** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Seminario "Comunicación, Desarrollo y Cambio Social"
Tipo de programa: Doctorado/a
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Doctorado en Comunicación Social. Programa Internacional
Fecha de inicio: 10/06/2013 **Fecha de finalización :** 14/06/2013
Fecha de finalización: 14/06/2013
Entidad de realización: UNINORTE **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
Ciudad entidad realización: Barranquilla, Colombia



- 9** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminario "Clave de Comunicación para el Desarrollo en América Latina"
Tipo de programa: Máster oficial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Maestría de Estudios Latinoamericanos
Fecha de inicio: 25/02/2013 **Fecha de finalización :** 01/03/2013
Fecha de finalización: 01/03/2013 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA
Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España
- 10** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Seminario Monográfico "Guerra de Baja Intensidad y Propaganda"
Tipo de programa: Máster oficial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Magister en Comunicación Política
Fecha de inicio: 30/10/2012 **Fecha de finalización :** 16/11/2012
Fecha de finalización: 16/11/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Entidad de realización: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILE **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Facultad, instituto, centro: Instituto de Comunicación e Imagen
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
- 11** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Seminario Intensivo "Sociedade da Informação e Desenvolvimento Social. Uma perspectiva europeia"
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Mestrado en Comunicación Mediática
Fecha de inicio: 17/09/2012 **Fecha de finalización :** 21/09/2012
Fecha de finalización: 21/09/2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: UNESP **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Ciudad entidad realización: Bauru, Brasil
Idioma de la asignatura: Portugués
- 12** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Comunicación y Desarrollo
Tipo de programa: Máster oficial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Maestría en Comunicación, Desarrollo y Cambio Social
Fecha de inicio: 2012 **Fecha de finalización :** 2012
Fecha de finalización: 2012 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SANTO TOMÁS
Ciudad entidad realización: Bogotá, Colombia
- 13** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Seminario "Comunicación, cultura y transformaciones sociales"
Tipo de programa: Doctorado/a
Tipo de asignatura: Doctorado/a



Titulación universitaria: Doctorado en Ciencias de la Educación
Fecha de inicio: 12/09/2011 **Fecha de finalización :** 16/09/2011
Fecha de finalización: 16/09/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Entidad de realización: UNIVERSIDAD NACIONAL DEL CAUCA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO EN EDUCACIÓN
Ciudad entidad realización: Popayán, Colombia

- 14** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Seminario "Teoría de la Comunicación. Nuevas Perspectivas de Análisis"
Tipo de programa: Máster oficial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Magister en Comunicación
Fecha de inicio: 09/09/2011 **Fecha de finalización :** 09/09/2011
Fecha de finalización: 09/09/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Entidad de realización: UNIVERSIDAD AUSTRAL DE CHILE **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: CENTRO DE POSGRADO
Ciudad entidad realización: Valdivia, Chile
- 15** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Seminario Monográfico "Comunicación Política y democracia en la era de la televigilancia global"
Tipo de programa: Máster oficial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Magister en Comunicación Política
Fecha de inicio: 15/08/2011 **Fecha de finalización :** 30/08/2011
Fecha de finalización: 30/08/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Entidad de realización: UNIVERSIDAD NACIONAL DE CHILE **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Facultad, instituto, centro: Instituto de Comunicación e Imagen
Ciudad entidad realización: Santiago de Chile, Chile
- 16** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Seminario "Políticas de comunicación y educación en la era digital"
Tipo de programa: Máster oficial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Magister en Comunicación
Fecha de inicio: 09/08/2011 **Fecha de finalización :** 11/08/2011
Fecha de finalización: 11/08/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Entidad de realización: UNISINOS
Ciudad entidad realización: Sao Leopoldo, Brasil
Idioma de la asignatura: Portugués
- 17** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Curso Virtual de Asignatura Optativa "Alternativas Políticas de Comunicación y Desarrollo"
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Virtual
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Máster Universitario de Educación para el Desarrollo, Sensibilización Social y Cultura de Paz



Fecha de inicio: 01/06/2011 **Fecha de finalización :** 01/07/2011
Fecha de finalización: 01/07/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

18 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Investigación “Claves de Estudio en Comunicación y Desarrollo”
Tipo de programa: Máster oficial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Maestría de Estudios Latinoamericanos
Fecha de inicio: 23/05/2011 **Fecha de finalización :** 30/05/2011
Fecha de finalización: 30/05/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Facultad, instituto, centro: INSTITUTO UNIVERSITARIO DE IBEROAMERICA
Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España

19 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminario Internacional de Investigación en Comunicación y Desarrollo
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster Universitario en Comunicación y Problemas Socioculturales
Fecha de inicio: 10/03/2011 **Fecha de finalización :** 11/03/2011
Fecha de finalización: 11/03/2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Ciudad entidad realización: Fuenlabrada, Comunidad de Madrid, España

20 Tipo de docencia: Docencia internacional
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria **Tipo de convocatoria:** Competitivo
Titulación universitaria: Maestría en Comunicación
Fecha de inicio: 2010 **Fecha de finalización :** 2011
Fecha de finalización: 2011 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE FEZ **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela Superior Rey Fahd de Traducción y de la Escuela Normal Superior de Fez
Ciudad entidad realización: FEZ, Marruecos
Ciudad entidad financiadora: AECEI, España
Idioma de la asignatura: Francés

21 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Curso de “Comunicación, Cultura y Desarrollo”
Tipo de programa: Máster oficial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Máster Oficial de Relaciones Internacionales
Fecha de inicio: 15/11/2010 **Fecha de finalización :** 16/11/2010
Fecha de finalización: 16/11/2010 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos



Nº de horas/créditos ECTS: 1

Entidad de realización: UPO/UNIA

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

22 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Comunicación y Desarrollo. Teoría y práctica de intervención

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Oficial de Comunicación y Problemas Sociales

Fecha de inicio: 04/11/2010

Fecha de finalización : 04/11/2010

Fecha de finalización: 04/11/2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de Comunicación

Ciudad entidad realización: Segovia, Castilla y León, España

23 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Seminario de "Comunicación, Gestión Cultural y Desarrollo Social"

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster MBA en Empresas e Instituciones Culturales

Fecha de inicio: 29/10/2010

Fecha de finalización : 30/10/2010

Fecha de finalización: 30/10/2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Facultad, instituto, centro: INSTITUTO JOSÉ ORTEGA Y GASSET

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

24 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación y Diversidad Cultural

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Doctorado de Estudios de las Migraciones

Fecha de inicio: 2010

Fecha de finalización : 2010

Fecha de finalización: 2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE GRANADA **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación

Facultad, instituto, centro: Instituto de Migraciones

Ciudad entidad realización: Granada, Andalucía, España

25 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Maestría en Políticas de comunicación, derechos ciudadanos y desarrollo social

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster Oficial de Derechos Humanos y Desarrollo

Fecha de inicio: 2010

Fecha de finalización : 2010

Fecha de finalización: 2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Entidad de realización: UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO



Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

26 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Seminario de "Comunicación Alternativa y Desarrollo Social. La experiencia de los Medios Comunitarios"

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Master Oficial de Comunicación y Solidaridad

Fecha de inicio: 04/12/2009

Fecha de finalización : 04/12/2009

Fecha de finalización: 04/12/2009

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de Comunicación

Ciudad entidad realización: Segovia, Castilla y León, España

27 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Estudios Comparados en Sociedad de la Información y Desarrollo Local

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Posgrado Multimedia e Internet,

Fecha de inicio: 03/09/2009

Fecha de finalización : 10/09/2009

Fecha de finalización: 10/09/2009

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE BRASILIA **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE TECNOLOGÍA

Ciudad entidad realización: Brasilia, Brasil

Idioma de la asignatura: Portugués

28 Tipo de docencia: Docencia internacional

Nombre de la asignatura/curso: "Metodología de la investigación en comunicación"

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Magister en Ciencias de la Comunicación

Fecha de inicio: 23/08/2009

Fecha de finalización : 30/08/2009

Fecha de finalización: 30/08/2009

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Humanidades y Educación

Ciudad entidad realización: Temuco, Chile

29 Tipo de docencia: Docencia internacional

Nombre de la asignatura/curso: "Nuevas tendencias de investigación en comunicación"

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Magister en Comunicaçao

Fecha de inicio: 17/08/2009

Fecha de finalización : 22/08/2009

Fecha de finalización: 22/08/2009

Entidad de realización: UNIVERSIDAD ESTADUAL PAULISTA

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Faculdade de Arquitetura e Comunicacao

Ciudad entidad realización: Bauru, Brasil



Idioma de la asignatura: Portugués

30 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Curso “Comunicación, educación y cambio social”

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Doctorado/a

Tipo de convocatoria: Competitivo

Titulación universitaria: Doctorado con Mención de Calidad “Comunicación, desarrollo y cambio social”

Fecha de inicio: 06/2009

Fecha de finalización : 06/2009

Fecha de finalización: 06/2009

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Sociología IV

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

Entidad financiadora: Ministerio de Educación, Política Social y Deporte **Tipo de entidad:** Agencia Estatal

31 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: “Claves de Comunicación para el Desarrollo Social”

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de asignatura: Optativa

Tipo de convocatoria: Competitivo

Titulación universitaria: Master de Estudios Latinoamericanos

Fecha de inicio: 02/2009

Fecha de finalización : 02/2009

Fecha de finalización: 02/2009

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SALAMANCA

Tipo de entidad: Instituto Universitario de Investigación

Facultad, instituto, centro: INSTITUTO DE ESTUDIOS DE IBEROAMERICA

Ciudad entidad realización: Salamanca, Castilla y León, España

32 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Teoría y práctica de la comunicación para el cambio social

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster de Comunicación y Problemas Sociales

Fecha de finalización : 24/11/2008

Fecha de finalización: 24/11/2008

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE VALLADOLID

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias Sociales, Jurídicas y de Comunicación

Ciudad entidad realización: Segovia, Castilla y León, España

33 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Curso de Doctorado “Comunicación, educación y desarrollo”

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Doctorado/a

Titulación universitaria: Doctorado con Mención de Calidad “Comunicación, cambio social y desarrollo”

Fecha de inicio: 26/05/2008

Fecha de finalización : 30/05/2008

Fecha de finalización: 30/05/2008

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: UCM

Tipo de entidad: Universidad



Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Departamento: Sociología IV
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

34 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Comunicación y Desarrollo
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster Internacional de Cooperación al Desarrollo y Gestión de Proyectos
Fecha de finalización : 30/05/2008
Fecha de finalización: 30/05/2008 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE CÁDIZ **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Filosofía y Letras
Ciudad entidad realización: Cádiz, Andalucía, España

35 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminario "Comunicación educativa y socialización"
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster Oficial de Comunicación Social
Fecha de inicio: 26/05/2008 **Fecha de finalización :** 29/05/2008
Fecha de finalización: 29/05/2008 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Entidad de realización: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Departamento: Sociología IV
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

36 Tipo de docencia: Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Seminario de "Comunicação e desenvolvimento"
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Mestrado en Ciências da Comunicação
Fecha de inicio: 26/08/2007 **Fecha de finalización :** 30/08/2007
Fecha de finalización: 30/08/2007 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Entidad de realización: UNESP **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Faculdade de Arquitetura, Design e Comunicação
Ciudad entidad realización: Bauru, Brasil
Idioma de la asignatura: Portugués

37 Tipo de docencia: Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Doctorado en Metodología de Comunicación para el Desarrollo
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Doctorado "Comunicación y Poder"
Fecha de inicio: 12/06/2007 **Fecha de finalización :** 13/06/2007
Fecha de finalización: 13/06/2007 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 2
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España



- 38** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Comunicación, desarrollo y cambio social
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Doctorado en Comunicación con Mención de Calidad del Ministerio de Educación y Ciencia
Fecha de inicio: 17/05/2007 **Fecha de finalización :** 18/05/2007
Fecha de finalización: 18/05/2007
Entidad de realización: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Departamento: Sociología IV
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
- 39** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Comunicación e Interculturalidad.
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster en Estudios Hispánicos del Departamento de Hispánicas
Fecha de inicio: 02/2007 **Fecha de finalización :** 02/2007
Fecha de finalización: 02/2007 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE FEZ **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Escuela de Traducción
Ciudad entidad realización: Fez, Marruecos
Idioma de la asignatura: Español
- 40** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Doctorado en “Comunicación, educación y desarrollo”
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado con Mención de Calidad en “Comunicación, desarrollo y cambio social”
Fecha de inicio: 05/05/2006 **Fecha de finalización :** 06/05/2006
Fecha de finalización: 06/05/2006 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Departamento: Sociología IV
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
- 41** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Economía Política de la Comunicación
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado “Tendencias actuales de la investigación en comunicación”
Fecha de finalización : 04/05/2006
Fecha de finalización: 04/05/2006
Entidad de realización: Universidad Rey Juan Carlos **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación
Departamento: CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN II



Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

42 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Metodología de Comunicación y Desarrollo

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Doctorado/a

Titulación universitaria: Doctorado en Comunicación y Poder. Programa Internacional

Fecha de inicio: 18/04/2006

Fecha de finalización : 21/04/2006

Fecha de finalización: 21/04/2006

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad

Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España

43 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Políticas de comunicación y cultura

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster de Gestión Cultural

Fecha de finalización : 10/03/2006

Fecha de finalización: 10/03/2006

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE GRANADA **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO

Ciudad entidad realización: Granada, Andalucía, España

44 Tipo de docencia: Docencia internacional

Nombre de la asignatura/curso: Seminario "Políticas da comunicação en Union Europeia",

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Doctorado/a

Tipo de convocatoria: Competitivo

Titulación universitaria: Doctorado en Comunicación

Ámbito geográfico: Cooperación con países en desarrollo

Fecha de inicio: 2005

Fecha de finalización : 2005

Fecha de finalización: 2005

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE BRASILIA **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Comunicación

Ciudad entidad realización: Brasilia, Brasil

Entidad financiadora: CAPES-MECD

Tipo de entidad: Agencia Estatal

Idioma de la asignatura: Portugués

45 Tipo de docencia: Docencia internacional

Nombre de la asignatura/curso: Seminario "Nuevas tendencias de la investigación de la comunicación"

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Magíster en Comunicación

Fecha de inicio: 2005

Fecha de finalización : 2005

Fecha de finalización: 2005

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Entidad de realización: UFRO

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Humanidades y Educación

Departamento: Lenguas, Periodismo y Literatura

Ciudad entidad realización: Temuco, Chile



- 46** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminario “Fundamentos teóricos y metodológicos de comunicación para el desarrollo”
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado “Comunicación y Poder”. Programa Internacional
Fecha de inicio: 2005 **Fecha de finalización :** 2005
Fecha de finalización: 2005
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
- 47** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Doctorado en Comunicación, Derechos Humanos y Desarrollo Social
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado de Derechos Humanos. Programa Internacional
Fecha de inicio: 2005 **Fecha de finalización :** 2005
Fecha de finalización: 2005
Entidad de realización: UNIVERSIDAD PABLO DE OLAVIDE **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: CENTRO DE ESTUDIOS DE POSGRADO
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
- 48** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Curso “Metodología y comunicación para el desarrollo”
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado “Comunicación y Poder”
Fecha de inicio: 2004 **Fecha de finalización :** 2004
Fecha de finalización: 2004 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE MÁLAGA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Comunicación
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Málaga, Andalucía, España
- 49** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Curso “Comunicación y desarrollo social. Teoría, política y metodología de investigación”
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado Comunicación y Crítica de la Cultura
Fecha de inicio: 2004 **Fecha de finalización :** 2004
Fecha de finalización: 2004 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Departamento: Periodismo I
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España



- 50** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminario “Comunicación, educación y desarrollo”
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado en Comunicación, desarrollo y cambio social
Fecha de inicio: 2003 **Fecha de finalización :** 2004
Fecha de finalización: 2004
Entidad de realización: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Departamento: Sociología IV. Teoría de la Comunicación
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
Entidad financiadora: FUNDACION GENERAL DE LA UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID
- 51** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Curso “Dialéctica y crítica de la comunicación. Teorías, políticas y prácticas culturales”
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado en Periodismo, Información y Comunicación: Teoría, métodos y sistemas
Fecha de inicio: 2003 **Fecha de finalización :** 2004
Fecha de finalización: 2004 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Departamento: Periodismo
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
- 52** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Seminario de Economía de la Información
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Maestría en Comunicación
Fecha de inicio: 19/09/2003 **Fecha de finalización :** 27/09/2003
Fecha de finalización: 27/09/2003 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: UNIVERSIDAD VERACRUZANA **Tipo de entidad:** Organismo Público de Investigación
Facultad, instituto, centro: POSGRADO EN COMUNICACIÓN
Ciudad entidad realización: Veracruz, México
- 53** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminario de “Comunicación educativa”
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Maestría en Ciencias Educativas
Fecha de finalización : 08/09/2003
Fecha de finalización: 08/09/2003 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Entidad de realización: UNIVERSIDAD AUTÓNOMA DE BAJA CALIFORNIA **Tipo de entidad:** Universidad



Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE EDUCACIÓN
Ciudad entidad realización: Ciudad Ensenada, México

- 54 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminario de “Comunicación y Desarrollo Local”
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Maestría de Desarrollo Humano
Fecha de inicio: 01/08/2003 **Fecha de finalización :** 02/08/2003
Fecha de finalización: 02/08/2003
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE LA FRONTERA **Tipo de entidad:** Instituto Universitario de Investigación
Facultad, instituto, centro: INSTITUTO DE DESARROLLO REGIONAL Y LOCAL
Departamento: Lenguas, Periodismo y Literatura
Ciudad entidad realización: Temuco, Chile

- 55 Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Seminario de “Comunicación Internacional”
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Maestría en Comunicación
Fecha de finalización : 08/2003
Fecha de finalización: 08/2003 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 30
Entidad de realización: ITESM **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: CENTRO DE ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN. Cátedra TELEVISA
Ciudad entidad realización: Monterrey, México

- 56 Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Seminario de “Flujos de comunicación en el continente americano”
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Maestría en Comunicación
Fecha de finalización : 08/2003
Fecha de finalización: 08/2003 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Entidad de realización: ITESM **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: CENTRO DE ESTUDIOS EN COMUNICACIÓN. Cátedra TELEVISA
Ciudad entidad realización: Monterrey, México

- 57 Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Seminario “Nuevas tendencias de investigación en comunicación”
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Maestría en Comunicación
Fecha de finalización : 21/07/2003
Fecha de finalización: 21/07/2003 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Entidad de realización: UFRO **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Humanidades y Educación
Departamento: Lenguas, Periodismo y Literatura
Ciudad entidad realización: Temuco, Chile



- 58** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Información
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Licenciatura en Periodismo
Curso que se imparte: 2
Fecha de inicio: 1998 **Fecha de finalización :** 2002
Fecha de finalización: 2006 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4,5
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Departamento: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
- 59** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Curso “Nuevas tendencias de investigación en comunicación”. Seminario de Estudios Permanentes en Comunicación e Información
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Maestría en Comunicación
Fecha de finalización : 08/2000
Fecha de finalización: 08/2000 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 40
Entidad de realización: UNIVERSIDAD VERACRUZANA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Posgrado en Comunicación
Ciudad entidad realización: Veracruz, México
- 60** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Seminario “Introducción a las teorías de la comunicación”.
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Maestría en Comunicación
Fecha de finalización : 08/2000
Fecha de finalización: 08/2000 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Entidad de realización: UNIVERSIDAD VERACRUZANA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: POSGRADO EN COMUNICACIÓN
Ciudad entidad realización: Veracruz, México
- 61** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Ecología de la Comunicación
Tipo de programa: Licenciatura **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Optativa
Titulación universitaria: Licenciatura en Periodismo
Curso que se imparte: 2 **Frecuencia de la actividad:** 1
Fecha de inicio: 1999 **Fecha de finalización :** 1999
Fecha de finalización: 2000 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 45
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información



Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

62 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Redacción Periodística

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Práctica (Aula-Problemas)

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Licenciatura en Periodismo

Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 1998

Fecha de finalización : 1998

Fecha de finalización: 1999

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 4,5

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Literatura

Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

63 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Licenciatura en Comunicación Audiovisual

Fecha de inicio: 1997

Fecha de finalización : 1998

Fecha de finalización: 1999

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 4,5

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Literatura

Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

64 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Información

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 1997

Fecha de finalización : 1998

Fecha de finalización: 1998

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 4,5

Entidad de realización: COLEGIO DE SEGOVIA **Tipo de entidad:** Universidad
DOMINGO DE SOTO

Facultad, instituto, centro: Facultad de Publicidad y Relaciones Públicas

Ciudad entidad realización: Segovia, Andalucía, España

65 Tipo de docencia: Docencia internacional

Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación y de la Educación

Categoría profesional: PROFESOR ASOCIADO

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Licenciatura en Comunicación Educativa

Fecha de inicio: 1996

Fecha de finalización : 1997

Fecha de finalización: 1997

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos



Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: CUMDES

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: ESCUELA DE COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Ciudad entidad realización: Ciudad de México, México

66 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Metodología y Teoría de la Comunicación

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Licenciatura en Comunicación

Fecha de inicio: 1996

Fecha de finalización : 1997

Fecha de finalización: 1997

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Entidad de realización: UNIVERSIDAD ANÁHUAC

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: ESCUELA DE COMUNICACIÓN

Ciudad entidad realización: Ciudad de México, México

67 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Metodología y Teoría de la Comunicación

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Licenciatura en Comunicación

Fecha de inicio: 1995

Fecha de finalización : 1995

Fecha de finalización: 1996

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Entidad de realización: ITESM-CM

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Escuela de Comunicación

Departamento: Ciencias Sociales

Ciudad entidad realización: Ciudad de México, México

68 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Introducción al Estudio de la Opinión Pública

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Licenciatura en Comunicación

Fecha de inicio: 1995

Fecha de finalización : 1995

Fecha de finalización: 1996

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: UNIVERSIDAD

Tipo de entidad: Universidad

INTERCONTINENTAL

Facultad, instituto, centro: ESCUELA DE COMUNICACIÓN

Ciudad entidad realización: Ciudad de México, México

69 Tipo de docencia: Docencia no oficial

Nombre de la asignatura/curso: Pedagogía de la Comunicación

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Libre configuración

Titulación universitaria: Licenciatura en Comunicación

Fecha de inicio: 1995

Fecha de finalización : 1995

Fecha de finalización: 1995

Entidad de realización: UNIVERSIDAD

Tipo de entidad: Universidad

COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información



Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

70 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Estructura de la Información Periodística

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Licenciatura en Periodismo

Curso que se imparte: 3

Fecha de inicio: 1993

Fecha de finalización : 1994

Fecha de finalización: 1994

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 4,5

Entidad de realización: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: PERIODISMO III

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

71 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación y de la Información

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Licenciatura en Periodismo

Curso que se imparte: 2

Fecha de inicio: 02/02/2010

Fecha de finalización: 01/07/2014

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 6

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE COMUNICACIÓN

Departamento: PERIODISMO I

Ciudad entidad realización: SEVILLA, Andalucía, España

72 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Investigación de Opinión Pública

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: MÁSTER EN COMUNICACIÓN POLÍTICA INSTITUCIONAL

Fecha de inicio: 2008

Fecha de finalización: 2010

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 1

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

73 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Información

Categoría profesional: ASOCIADO TIPO II

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Troncal

Titulación universitaria: Licenciatura en Publicidad y Relaciones Públicas

Fecha de inicio: 10/09/1999

Fecha de finalización: 10/09/2002

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 4,5



Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Literatura
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

74 **Tipo de docencia:** Docencia no oficial
Nombre de la asignatura/curso: Política Audiovisual Europea
Tipo de programa: Curso **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Libre configuración
Titulación universitaria: Licenciatura en Periodismo
Fecha de finalización: 10/11/2009 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: CENTRO DE DOCUMENTACIÓN EUROPEA. UNIVERSIDAD DE SEVILLA
Departamento: CDE
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

75 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría e Historia de la Comunicación para el Desarrollo
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster de Comunicación y Desarrollo
Fecha de finalización: 10/09/2007 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: UNIVERSIDAD INTERNACIONAL DE ANDALUCÍA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: VICERRECTORADO DE POSGRADO
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

76 **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: La entrevista en trabajo de campo
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Maestría en Comunicación
Fecha de finalización: 13/06/2007 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 20
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE PUERTO RICO **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE COMUNICACIÓN
Ciudad entidad realización: San Juan, Puerto Rico

77 **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Epistemología de la Información: Complejidad Cultural y Nuevas Tecnologías
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado "Periodismo, Información y Comunicación: Teorías, métodos y sistemas
Fecha de finalización: 10/02/2003 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Departamento: Periodismo
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España



- 78** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Información y de la Comunicación Audiovisual
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Virtual
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación
Fecha de finalización: 10/09/2002 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Educación
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
- 79** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Investigación cualitativa en comunicación y cultura
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Doctorado/a
Titulación universitaria: Doctorado Periodismo, Información y Comunicación: Teorías, métodos y sistemas".
Fecha de finalización: 15/07/2002 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: FACULTAD DE CIENCIAS DE LA INFORMACIÓN
Departamento: Periodismo
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
- 80** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: "Teorías del Aprendizaje y Comunicación Educativa"
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Virtual
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Master Universitario en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación
Fecha de finalización: 10/11/2001 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Educación
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
- 81** **Tipo de docencia:** Docencia internacional
Nombre de la asignatura/curso: Seminario "Técnicas de análisis cualitativo de datos en investigación en sociedad, cultura y comunicación"
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Maestría en Comunicación
Fecha de finalización: 09/2000 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 40
Entidad de realización: UNIVERSIDAD VERACRUZANA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: POSGRADO EN COMUNICACIÓN
Ciudad entidad realización: Veracruz, México



- 82** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Políticas de Comunicación y Educación
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster de Televisión Educativa
Fecha de finalización: 10/06/2000 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Horas
Nº de horas/créditos ECTS: 5
Entidad de realización: UNIVERSIDAD COMPLUTENSE DE MADRID **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España
- 83** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: “Complejidad, comunicación y cibercultura”
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Doctorado en “Información, Comunicación y Periodismo. Sistemas, métodos y técnicas de investigación”.
Fecha de finalización: 10/06/2000 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Departamento: Periodismo
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
- 84** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: “Comunicación y cultura. Textos, contextos y ecologías discursivas”.
Tipo de programa: Doctorado/a **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Doctorado en Periodismo
Fecha de finalización: 10/06/2000 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 4
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información
Departamento: Periodismo
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
- 85** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Política Audiovisual y de Comunicación en Europa
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Teórica presencial
Tipo de asignatura: Obligatoria
Titulación universitaria: Máster de Dirección de Empresas Audiovisuales.
Fecha de finalización: 10/05/2000 **Tipo de horas/créditos ECTS:** Créditos
Nº de horas/créditos ECTS: 3
Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad
Facultad, instituto, centro: VICERRECTORADO DE TERCER CICLO
Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España
- 86** **Tipo de docencia:** Docencia oficial
Nombre de la asignatura/curso: Análisis del Discurso Pedagógico
Tipo de programa: Máster oficial **Tipo de docencia:** Virtual



Tipo de asignatura: Optativa

Titulación universitaria: Master en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Fecha de finalización: 10/04/2000

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 2

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Educación

Ciudad entidad realización: Madrid, Comunidad de Madrid, España

87 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Información

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Virtual

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Máster en Nuevas Tecnologías de la Información y la Comunicación.

Fecha de finalización: 10/09/1999

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: Universidad Nacional de Educación a Distancia

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Educación

Ciudad entidad realización: Madrid, Andalucía, España

88 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Epistemología de la Comunicación Educativa

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: Doctorado en Periodismo

Frecuencia de la actividad: 1

Fecha de finalización: 10/06/1999

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 4

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

89 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Información y propaganda de guerra

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Doctorado/a

Titulación universitaria: Programa de Doctorado en Periodismo

Fecha de finalización: 10/02/1999

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 3

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

90 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: "Investigación Cualitativa en Comunicación y Cultura".

Tipo de programa: Doctorado/a

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Doctorado/a



Titulación universitaria: Doctorado en “Información, Comunicación y Periodismo. Sistemas, métodos y técnicas de investigación”.

Fecha de finalización: 1999

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 4

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Periodismo

Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

91 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Teoría de la Comunicación

Categoría profesional: Profesor Asociado Suplente

Tipo de programa: Licenciatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Troncal

Titulación universitaria: Licenciatura en Periodismo

Curso que se imparte: 1

Fecha de finalización: 25/01/1998

Tipo de horas/créditos ECTS: Créditos

Nº de horas/créditos ECTS: 4,5

Entidad de realización: UNIVERSIDAD DE SEVILLA **Tipo de entidad:** Universidad

Facultad, instituto, centro: Facultad de Ciencias de la Información

Departamento: Comunicación Audiovisual y Publicidad, Periodismo y Literatura

Ciudad entidad realización: Sevilla, Andalucía, España

92 Tipo de docencia: Docencia oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación y Educación

Tipo de programa: Máster oficial

Tipo de docencia: Teórica presencial

Titulación universitaria: Maestría en Comunicación

Fecha de finalización: 03/04/1997

Tipo de horas/créditos ECTS: Horas

Nº de horas/créditos ECTS: 5

Entidad de realización: UNIVERSIDAD
IBEROAMERICANA

Tipo de entidad: Universidad

Facultad, instituto, centro: POSGRADO COMUNICACIÓN

Ciudad entidad realización: Ciudad de México, México

93 Tipo de docencia: Docencia no oficial

Nombre de la asignatura/curso: Comunicación Educativa

Tipo de programa: Diplomatura

Tipo de docencia: Teórica presencial

Tipo de asignatura: Obligatoria

Titulación universitaria: POSGRADO EN COMUNICACIÓN

Fecha de finalización: 10/12/1996

Entidad de realización: UNIVERSIDAD INTERCONTINENTAL

Ciudad entidad realización: Ciudad de México, México