

<b>Módulo:</b>	<b>Materia:</b> MEDIOS DE COMUNICACIÓN
<b>Asignatura: DOCUMENTACIÓN PUBLICITARIA Y DE LAS RELACIONES PÚBLICAS</b>	

<b>Denominación de la Asignatura:</b> Documentación Publicitaria y de las Relaciones Públicas	<b>Créditos ECTS: 4,5</b> <b>Carácter: OBLIGATORIA</b>
<b>Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios</b> Semestral	

### Objetivos de la Asignatura

La asignatura tiene como objetivo general el conocimiento y dominio de los conceptos, habilidades y estrategias documentales necesarias en la formación de los profesionales de la Documentación en el contexto de la actividad publicitaria y de las relaciones públicas. Contempla los siguientes objetivos específicos:

- Conocimiento del marco teórico y conceptual de la documentación en la publicidad y en las relaciones públicas
- Capacitación del alumno para el uso de documentación pertinente en las tareas que desempeñe como profesional o estudiante de los medios publicitarios
- Conocimiento del proceso de diseño y planificación de una campaña publicitaria así como los procedimientos y tareas documentales y de investigación asociadas a dicho proceso

### Actividades Formativas

Los contenidos de la materia se desarrollarán a través de las siguientes actividades formativas de carácter presencial:

- Clases magistrales
- Prácticas tuteladas
- Herramientas docentes (Campus Virtual)
- Grupos de discusión
- Exposiciones
- Tutorías específicas

Los contenidos expuestos en las sesiones presenciales se completarán con trabajo no presencial del alumno basado en búsquedas de información, análisis y estudio con la ayuda de las lecturas complementarias, materiales y recursos que se le facilitará oportunamente

### Sistemas de Evaluación

Evaluación continua, que se desarrolla teniendo en cuenta las pruebas y trabajos realizados a lo largo del curso, que se dividirán y cuantificarán del siguiente modo:

- Examen (30%)
- Asistencia y participación (20%)
- Sesiones prácticas y proyecto (50%)

## **Breve Descripción de Contenidos - Programa**

### **Unidad Didáctica 1**

La Documentación aplicada a la publicidad y las relaciones públicas. Marco científico y conceptual

### **Unidad Didáctica 2**

Características generales de la publicidad y las relaciones públicas en los medios de comunicación

### **Unidad Didáctica 3**

Los Centros de documentación en las agencias publicitarias

### **Unidad Didáctica 4**

La fotografía como elemento de comunicación publicitaria

### **Unidad Didáctica 5.**

Elementos musicales en la comunicación publicitaria

## **Bibliografía Básica**

García-Jiménez, Antonio. “La documentación de la publicidad y las relaciones públicas”. En: García-Gutiérrez, A. (ed.). *Introducción a la documentación informativa y periodística*. Sevilla: MAD, 1999.

Malalana-Ureña, Antonio. “Fuentes de información para el análisis de la publicidad. Las bases de datos publicitarias e internet”. *Cuadernos de documentación multimedia*, 2004, n. 15. <http://multidoc.rediris.es/cdm/viewarticle>

Malalana-Ureña, Antonio. “La documentación en publicidad”. En: Galdón-López, Gabriel. *Teoría y práctica de la documentación informativa*. Barcelona: Ariel, 2002.

Marcos-Recio, Juan-Carlos; García-Jiménez, Antonio; Nuño-Moral, María-Victoria. *Gestión de la documentación en la publicidad y en las relaciones públicas*. Madrid: Síntesis, 2004.

Palomares-Perraut, Rocío; Gómez-Camarero, Carmen. *Fuentes de información de publicidad y comunicación audiovisual*. Málaga: Universidad, 2002.

Ramos-Simón, Luis-Fernando. “Administración, gestión y marketing de las unidades documentales”. En: López-Yepes, José (coord.). *Manual de información y documentación*. Madrid: Pirámide, 1996, pp. 513-531.

Rico-Jerez, Marta; Lorente, Ana-María. “La documentación en la comunicación interna”. En: Losada-Díaz, José-Carlos (coord.). *Gestión de la comunicación en las organizaciones: comunicación interna, corporativa y de marketing*, 2004, pp. 303-315.

## **Bibliografía complementaria**

Para trabajar contenidos específicos del programa se facilitaran oportunamente diversos materiales de apoyo (artículos, recursos electrónicos, guías, esquemas y gráficos)