

## Asignatura: Gestión del conocimiento en las organizaciones

### Denominación de la Asignatura:

Gestión del conocimiento en las organizaciones

**Créditos: 4,5**

**Carácter:** Obligatoria (presencial + e-learning)

**Titulación:** Máster (Gestión de la Documentación)

### Duración y ubicación temporal dentro del plan de estudios

Cuatrimestral

### Objetivos de la Asignatura

Proporcionar al alumno los elementos esenciales sobre la historia, los conceptos y la teoría relacionados con la Gestión del Conocimiento.

Crear la conciencia de la importancia de la información y del conocimiento en las organizaciones de la sociedad actual.

Proporcionar herramientas para entender el desarrollo de la gestión del conocimiento y de las organizaciones, la importancia del factor humano y del capital intelectual en el contexto de la organización. Formar destrezas y habilidades de diseño y uso de herramientas de gestión del conocimiento.

Fomentar la capacidad del alumno para entender mejor su futuro rol de “knowledge manager” o “knowledge worker” en organizaciones y el espíritu crítico para una mejor adaptación al futuro profesional del área de la documentación en organizaciones.

### Actividades formativas y metodología docente

- Clases magistrales
- Clases prácticas con presentaciones de resultados (y uso de herramientas de gestión del conocimiento)
- Actividades fuera del aula (conferencias y seminarios); uso de las herramientas del Campus virtual
- Trabajo de fin de asignatura (realización y exposición)

### Sistemas de Evaluación

Evaluación continua, que se desarrollará teniendo en cuenta las pruebas y trabajos realizados a lo largo del cuatrimestre y se dividirá y cuantificará de la siguiente manera:

- Participación en clase / aula virtual: 30%
- Realización de prácticas: 30%
- Trabajo de fin de asignatura: 40%

### Breve descripción de contenidos – Programa

#### **Módulo 1.** Acercamiento conceptual al Conocimiento y desarrollo diacrónico del mismo

- Concepto de “Conocimiento”- teoría e historia
- Del dato al conocimiento y la diferenciación entre información y conocimiento
- Taxonomía del conocimiento
- La sociedad basada en el conocimiento – análisis de la situación actual

**Módulo 2.** Acercamiento conceptual a las organizaciones

- Concepto de “Organización”- teoría e historia
- Escuelas y teorías de administración de organizaciones y tipos de organizaciones
- La situación actual de las organizaciones

**Módulo 3.** Importancia del conocimiento en las organizaciones

- Características de las organizaciones basadas en el conocimiento
- La “organización inteligente” y la economía basada en el conocimiento

**Módulo 4.** Desarrollo de los diferentes niveles de una organización. Cultura organizacional.

- El aprendizaje organizativo
- Tipos de organigramas
- Cultura y técnicas gerenciales
- Casos prácticos

**Módulo 5.** El proceso del conocimiento en la organización. Tipos de gestión de conocimiento en organizaciones

- Diferentes enfoques de la gestión del conocimiento
- Fases de la gestión del conocimiento en organizaciones (generación, codificación, transferencia del conocimiento)
- Creación de la memoria colectiva
- Cooperación e intercambio
- Casos prácticos

**Módulo 6.** Aplicaciones prácticas de la gestión del conocimiento en organizaciones

- El capital intelectual
- La gestión del conocimiento y los recursos humanos (“gestión” del talento y la creatividad, coaching, tipos de comunicación en la empresa etc.)
- La figura y el rol del “knowledge manager” y del “knowledge worker”
- Herramientas de gestión del conocimiento
- Casos prácticos

**Bibliografía Básica**

- Barceló Llauger (dir.): Hacia una economía del conocimiento. [Madrid] : ESIC: PricewaterhouseCoopers, D.L. 2001
- Bello Janeiro, Domingo y López García, Xosé: La divulgación del conocimiento en la sociedad de la información. Santiago de Compostela: EGAP, 2003.
- Büick, Jean-Yves: Gestión del conocimiento. Madrid : AENOR, D.L. 2000
- Castells, Manuel: La era de la información: economía, sociedad y cultura. La sociedad red, Vol. 1. Madrid: Alianza, 1997.
- Castells, Manuel: La era de la información: economía, sociedad y cultura. El poder de la identidad, Vol. 2. Madrid: Alianza, 1998.
- Castells, Manuel: La era de la información: economía, sociedad y cultura. Fin del milenio, Vol. 3. Madrid: Alianza, 1999.
- Castells, Manuel: La sociedad red. Una visión global. Madrid, Alianza Editorial, 2006.
- Cornella, Alfons.: Infonomía.com : la gestión inteligente de la información en las organizaciones : versión 1.0. Bilbao : Deusto, 2002
- David, Paul, Foray, Dominique: Una introducción a la economía y a la sociedad del saber, en:

Revista Internacional de Ciencias Sociales, nº 171, marzo 2002

Gil Estallo, María de los Angeles: Como crear y hacer funcionar una empresa: conceptos e instrumentos. Madrid : ESIC, 2007

Gil Estallo, María de los Angeles: Dirigir y organizar en la sociedad de la información. Madrid : Pirámide, D.L. 1999

Hodge, Billy J., Anthony, W. P., Gales, L. M: Teoría de la organización: un enfoque estratégico. Madrid: Pearson Educación, 2003

Honeycutt, Jerry: Así es la gestión del conocimiento. Madrid: McGraw Hill, D.L. 2001

Huang, Kuan-Tsae, Lee, Yang W., Wang, Richard Y.: Calidad de la información y gestión del conocimiento. Madrid : AENOR, D.L. 2000

Mintzberg, Henry: La estructuración de las organizaciones. Barcelona : Ariel, 1991

Etc.