



| |
|---|
| DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA - 609209 |
| Estudios: Master en Gestión de la Documentación, Bibliotecas y Archivos |
| CURSO ACADÉMICO: 2018/2019 |
| TIPO: Obligatoria |
| DEPARTAMENTO/S: BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN |
| CRÉDITOS ECTS: 4,5 |
| CURSO: - |
| CUATRIMESTRE: 2 |
| PROFESOR/ES: RODRIGO SÁNCHEZ JIMÉNEZ |

| |
|---|
| RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA |
| |
| COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE |
| <ul style="list-style-type: none">- ANÁLISIS DE DATOS- REPRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN- ESTADÍSTICA APLICADA A LA DOCUMENTACIÓN- NOCIONES SOBRE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA |
| DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA |
| <p>Descripción y objetivos de la asignatura: La asignatura intenta introducir el campo de los Estudios Métricos a alumnos del Master desde una perspectiva eminentemente práctica. El objetivo fundamental de la materia es aprender a reunir, organizar, analizar y explicar datos de diferentes procedencias, con un énfasis en los datos científicos.</p> <p>Programa:</p> <ol style="list-style-type: none">1.- Introducción2.- Descripción de la información3.- Visualización de la información4.- Cienciometría5.- Altimetría6.- Webmetría7.- Análisis de redes |
| METODOLOGÍA DOCENTE Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS |
| Se facilitarán textos, apuntes y otros materiales para preparar la parte teórica de la asignatura. Para realizar la parte más práctica se utilizarán video-guías y otros materiales especializados. |



Las tutorías se podrán realizar por videoconferencia o chat concertándolas previamente, así como de forma presencial en el despacho del Departamento de Biblioteconomía y Documentación, los lunes y martes de 9:30 a 12:30

Para dudas puntuales, coordinación y concertación de chat o videoconferencia, escribir a: rodsanch@ucm.es

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La asignatura se evaluará mediante un examen (40%), la entrega de prácticas (40%) y la participación en las actividades propuestas y la dinámica general del grupo.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS RECOMENDADOS

Andrés, A. (2009). *Measuring academic research : How to undertake a bibliometric study*. Oxford: Chandos Publishing.

Bellis, N. De. (2009), *Bibliometrics and Citation Analysis: From the Science Citation Index to Cybermetrics*. Lanham, Maryland: The Scarecrow.

Ding, Y., Rousseau, R., & Wolfram, D. (2016). *Measuring Scholarly Impact*. Springer International Pu.

Orduña-Malea, E; Martín-Martín, A.; Ayllón, JM & Delgado López-Cozar, E. (2016) *La revolución Google Scholar. Destapando la caja de Pandora académica*. Granada: Universidad de Granada y Unión de Editoriales Universitarias de España

Thelwall, M. (2009). *Introduction to webometrics : Quantitative web research for the social sciences (Synthesis lectures on information concepts, retrieval, and services, #4)*. San Rafael, Calif.: Morgan & Claypool.

Thelwall, M., Haustein, S., Larivière, V., & Sugimoto, C. R. (2013). *Do altmetrics work? Twitter and ten other social web services*. PloS one, 8(5), e64841.

Torres, D., Cabezas, Á., & Jiménez, E. (2013). *Altmetrics: nuevos indicadores para la comunicación científica en la Web 2.0*. Comunicar, 21(41).