



<b>DENOMINACIÓN DE LA ASIGNATURA - 609209</b>
Estudios: Master en Gestión de la Documentación, Bibliotecas y Archivos
<b>CURSO ACADÉMICO:</b> 2018/2019
<b>TIPO:</b> Obligatoria
<b>DEPARTAMENTO/S:</b> BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
<b>CRÉDITOS ECTS:</b> 4,5
<b>CURSO:</b> -
<b>CUATRIMESTRE:</b> 2
<b>PROFESOR/ES:</b> RODRIGO SÁNCHEZ JIMÉNEZ

<b>RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA</b>
<b>COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>- ANÁLISIS DE DATOS</li><li>- REPRESENTACIÓN DE LA INFORMACIÓN</li><li>- ESTADÍSTICA APLICADA A LA DOCUMENTACIÓN</li><li>- NOCIONES SOBRE COMUNICACIÓN CIENTÍFICA</li></ul>
<b>DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA</b>
<p><b>Descripción y objetivos de la asignatura:</b> La asignatura intenta introducir el campo de los Estudios Métricos a alumnos del Master desde una perspectiva eminentemente práctica. El objetivo fundamental de la materia es aprender a reunir, organizar, analizar y explicar datos de diferentes procedencias, con un énfasis en los datos científicos.</p> <p><b>Programa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"><li>1.- Introducción</li><li>2.- Descripción de la información</li><li>3.- Visualización de la información</li><li>4.- Cienciometría</li><li>5.- Altimetría</li><li>6.- Webmetría</li><li>7.- Análisis de redes</li></ol>
<b>METODOLOGÍA DOCENTE Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS</b>
Se facilitarán textos, apuntes y otros materiales para preparar la parte teórica de la asignatura. Para realizar la parte más práctica se utilizarán video-guías y otros materiales especializados.



Las tutorías se podrán realizar por videoconferencia o chat concertándolas previamente, así como de forma presencial en el despacho del Departamento de Biblioteconomía y Documentación, los lunes y martes de 9:30 a 12:30

Para dudas puntuales, coordinación y concertación de chat o videoconferencia, escribir a: rodsanch@ucm.es

#### **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

La asignatura se evaluará mediante un examen (40%), la entrega de prácticas (40%) y la participación en las actividades propuestas y la dinámica general del grupo.

#### **BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS RECOMENDADOS**

Andrés, A. (2009). *Measuring academic research : How to undertake a bibliometric study*. Oxford: Chandos Publishing.

Bellis, N. De. (2009), *Bibliometrics and Citation Analysis: From the Science Citation Index to Cybermetrics*. Lanham, Maryland: The Scarecrow.

Ding, Y., Rousseau, R., & Wolfram, D. (2016). *Measuring Scholarly Impact*. Springer International Pu.

Orduña-Malea, E; Martín-Martín, A.; Ayllón, JM & Delgado López-Cozar, E. (2016) *La revolución Google Scholar. Destapando la caja de Pandora académica*. Granada: Universidad de Granada y Unión de Editoriales Universitarias de España

Thelwall, M. (2009). *Introduction to webometrics : Quantitative web research for the social sciences (Synthesis lectures on information concepts, retrieval, and services, #4)*. San Rafael, Calif.: Morgan & Claypool.

Thelwall, M., Haustein, S., Larivière, V., & Sugimoto, C. R. (2013). *Do altmetrics work? Twitter and ten other social web services*. PloS one, 8(5), e64841.

Torres, D., Cabezas, Á., & Jiménez, E. (2013). *Altmetrics: nuevos indicadores para la comunicación científica en la Web 2.0*. Comunicar, 21(41).