

FICHA DE LA ASIGNATURA

Nombre de la Asignatura	Código
Fuentes documentales para la comunicación social. 603420	

Módulo	La investigación de la comunicación.
Materia	Aplicaciones de la investigación en comunicación.
Créditos para alumnos	6 ECTS
Carácter	Obligatoria.
Prerrequisitos	No hay
Idioma/s	Español
Recomendaciones	
Descriptores	Fuentes de información, Documentación e investigación, Recursos documentales Web

	Profesor	e-mail
coordinador	Julia Rodríguez Cela	jurodrig@ucm.es

- Diferenciación entre conocimiento científico y conocimiento no científico
- Conocimiento de las diferentes tipologías de fuentes de información desde un punto de vista teórico-práctico
- Búsqueda, selección, análisis y verificación de las fuentes de información fundamentales en el área de Comunicación Social y Recursos Web.
- Conocimiento teórico-práctico sobre cómo se documentan los profesionales de los medios de comunicación.
- Documentación en las empresas de comunicación. La información y contrainformación.
- Fuentes documentales audiovisuales: Fotografía, Televisión, Documentales y Cinematografía.

- Manejo de herramientas de gestión de recursos y fuentes de información

CONTRIBUYE A LAS SIGUIENTES COMPETENCIAS ESPECÍFICAS DE LA MATERIA (señalar con X donde proceda)

<input checked="" type="checkbox"/> CE 9. - Poseer la capacitación metodológica, para localizar, relacionar, completar y utilizar información y conocimientos procedentes de fuentes primarias y secundarias, relacionadas con la comunicación social.
CE 10. - Formarse en los conocimientos teóricos y conceptuales básicos, requeridos para llevar a cabo análisis textuales e icónicos de las prácticas y productos comunicativos.

1. Introducción a las fuentes documentales de información, investigación y análisis de la Comunicación Social.
2. Búsqueda, selección e interpretación de las fuentes documentales en los medios de Comunicación Social. Casos prácticos.
3. Fuentes documentales especializadas utilizadas por los profesionales de los medios de comunicación social.
4. Las fuentes documentales como pilar básico en la elaboración del periodismo de investigación.
5. Grandes monopolios de información y fuentes de contrainformación. (Poder mediático y contrapoder).
6. Recursos de información en Internet I. Directorios profesionales y recursos web especializados en Comunicación Social.
7. Recursos de información en Internet II. Buscadores especializados en información académica, bases de datos independientes y grandes bases de datos
8. Recursos de información en Internet III. Recursos académicos en la red: movimiento Open Access, plataformas de revistas electrónicas y repositorios institucionales
9. Las fuentes documentales aplicadas a la comunicación de ENLS.
10. La imagen y el sonido como documento social I: Análisis de fuentes documentales fotográficas.
11. La imagen y el sonido como documento social II: Análisis de fuentes documentales cinematográficas.
12. La imagen y el sonido documento social III: Análisis de fuentes documentales de Radio, Televisión, Series de televisión, etc.

Bibliografía básica

Bailey Charles W., Jr. *Open Access Bibliography: Liberating Scholarly Literature with E-Prints and Open Access Journals*. Washington, DC: Association of Research Libraries, 2005. <http://www.digital-scholarship.com/oab/oab.htm>

De la Cuadra, Elena. Documentación cinematográfica. Barcelona, Editorial UOC, 2013

Fuentes i Pujol, Eulalia (ed.) *Manual de Documentación Periodística*. Madrid: Síntesis, 1999.

Galdón, Gabriel. *Teoría y práctica de la Documentación Informativa*. Barcelona: Ariel, 2002.

García Gutiérrez, Antonio (ed.) *Introducción a la Documentación Informativa y Periodística*. Sevilla: Mad, 1999.

López de Solís, Iris. *El Film Researcher*. Barcelona: Editorial UOC, 2013

López Yepes, José (coord.) *Manual de Ciencias de la Documentación*. Madrid: Pirámide, 2002.

Maldonado Martínez, Ángeles; Rodríguez Yunta, Luis (coord.) *La información especializada en Internet*. 2ª ed. Madrid: CSIC, 2006

Moreiro López, José Antonio (coord.) *Manual de Documentación Informativa*. Madrid: Cátedra, 2000.

Valle Gastaminza, Félix del (editor). *Manual de Documentación Fotográfica*. Madrid, Síntesis, 1999.

Bibliografía complementaria

Caparrós, M. *La crónica*. Madrid, Círculo de Tiza, 2015.

Cela, J. R. "Las fuentes de documentación en el mejor oficio del mundo". En: *Boletín ANABAD*, LV, núm. 1-2, 2005, pp. 297-313.

Cela, J.R. "Los nuevos amos del mundo. La globalización de los medios de comunicación de masas. En: *Estudios del Mensaje Periodístico*. Vol. 19, nº 1, 2013, pp. 255-264

Cruz Ruiz, J. *Toda la vida preguntando*. Madrid, Círculo de Tiza, 20015

Freund, G. *La fotografía como documento social*. Barcelona, Gustavo Gili.

Guerriero, L. *Zona de obras*. Madrid, Círculo de Tiza, 2014.

Jamis, R. *Giselle Freund*. Barcelona, Circe, 2002.

Kapuscinski, R. *Los cínicos no sirven para este oficio. Sobre el buen periodismo*. Edición de María Nadotti, Barcelona, Anagrama, 2002. *El Imperio*. Barcelona, Anagrama, 1994. *Ebano*. Barcelona, Anagrama, 2000. *El mundo de hoy*. Barcelona, Anagrama, 2004. *Viajes con Herodoto*. Barcelona, Anagrama, 2006.

Leguineche, M. *Madre Volga*. Barcelona, Seix-Barral, 2003.

López Mondejar, P. *Historia de la fotografía en España*. Barcelona, Lunberg, 2001.

López Yepes, A. (coord.). *Cine en la era digital*. Madrid, Fragua, 2006.

Losada Vázquez, A. y Esteve Ramírez, P. *El periodismo de fuente*. Salamanca, Publicaciones Universidad Pontificia, 2003.

Parra Valcárcel, D; y Álvarez Marcos, J. *Ciberperiodismo*. Madrid, Síntesis, 2004.

Pilger, J. (ed.) *¡Basta de mentiras!. El periodismo de investigación que está cambiando el mundo*. Barcelona, RBA, 2007.

Pizarroso Quintero, A.; González San Ruperto, M. y Sapag Muñoz de la Peña, P. *Periodismo de guerra*. Madrid, Síntesis, 2007.

Preston, P. *Idealistas bajo las balas*. Barcelona, Debate, 2007.

Quesada, M. *Periodismo de sucesos*. Madrid, Síntesis, 2007.

R. Cela, J. "Las fuentes de documentación en el mejor oficio del mundo". En: *Boletín ANABAD*, LV, núm. 1-2, 2005, pp. 297-313.

Rodríguez Pastoriza, F. *Periodismo cultural*. Madrid, Síntesis, 2006.

Sartori, G. *Homo videns. La sociedad teledirigida*. Madrid, Taurus, 2005.

Scheschter, D. *Las noticias en tiempos de guerra*. Barcelona, Paidós, 2004.

Torres Ramírez, I. De (coord.). *Las fuentes de información. Estudio teórico-prácticos*. Madrid, Síntesis, 1999.

Sánchez Staforelli, X. et al. *Guía práctica para el uso de fuentes generales de información impresas y electrónicas*. Santiago de Chile: UTM, 2005.

Sontag, S. *Ante el dolor de los demás*. Madrid, Alfaguara, 2003. *Sobre la fotografía*. Madrid, Alfaguara, 2006. *Cuestión de énfasis*. Madrid, Alfaguara, 2007.

Sougez, M.L. *Historia de la fotografía*. Madrid, Cátedra, 2011.

Suber, P. (2006). Open Access Overview. <http://www.earlham.edu/~peters/fos/overview.htm>

Tranche, R. Y Sánchez-Biosca, V. *NO-DO El tiempo y la memoria*. Madrid, Cátedra/Filmoteca Española, 2001.

Tulloch, C. D. *Corresponsales en el extranjero: mito y realidad*. Pamplona, EUNSA, 2004.

Otros recursos

Agenda de la Comunicación. Gobierno de España - www.lamoncloa.gob.es/ServiciosdePrensa/Agendadelacomunicacion/index.htm

Portal Comunicación – Universitat Autónoma de Barcelona - www.portalcomunicacion.com

Simon Fraser University Library - www.lib.sfu.ca/help/subject-guides/communication/home

ACTIVIDADES PRESENCIALES DE ALUMNOS/AS Y PROFESORES/AS	
Seleccione las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede añadir otras o sustituir las que aparecen como ejemplos:	Horas previstas
Sesiones académicas teóricas	20 horas
Sesiones académicas de problemas	5 horas
Laboratorio de informática	15 horas
Tutorías grupales	10 horas
Presentaciones y debates	10 horas
TOTAL DE HORAS PRESENCIALES	
	60 horas

ACTIVIDADES DE TRABAJO AUTÓNOMO DE LOS/AS ALUMNOS/AS	
Seleccione las técnicas que va a utilizar en el desarrollo de su asignatura. Puede añadir otras o sustituir las que aparecen como ejemplos:	Horas previstas
Preparación de seminarios, lecturas, investigaciones, etc., para exponer y entregar en las clases teóricas y prácticas	35 horas
Preparación de trabajos finales para entregar a la conclusión del curso: trabajos de análisis y revisiones teóricas y de investigación en el campo de la comunicación (trabajos exploratorios, de recopilación de fuentes bibliográficas, estadísticas, históricas, etc.	45 horas
Actividades formativas alternativas relacionadas con la asignatura y de interés para la formación del estudiante. Asistencia a jornadas, congresos y conferencias, etc.	10 horas
TOTAL DE HORAS DE TRABAJO AUTÓNOMO DE LOS ALUMNOS/AS	
	90 horas

Actividades que serán evaluadas (ejemplos) Calificación (% nota final)	
Exámenes parciales	0 %
Exámenes finales	0 %
Entrega de problemas	0 %
Exposiciones orales	30 %
Asistencia y participación en las clases	20 %
Trabajo individual	50 %
Trabajo grupal	0 %