



AGENDA Y MERCADO DIGITALES
MÁSTER EN GESTIÓN DE LA DOCUMENTACIÓN, BIBLIOTECAS Y ARCHIVOS
CURSO ACADÉMICO: 2018/2019
TIPO: Obligatoria, modalidad presencial
DEPARTAMENTO/S: BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
CRÉDITOS ECTS: 4,5
CURSO: -
CUATRIMESTRE: 2
PROFESOR/ES: IULIANA BOTEZAN

RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
Recomendación Se recomienda disponer, preferiblemente, de un nivel B1 (mínimo) de inglés (dado que muchos de los documentos de trabajo de la asignatura están en inglés).
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
Competencias <ul style="list-style-type: none">- Conocer el marco jurídico y administrativo internacional y nacional de la economía basada en los datos para su análisis e interpretación de cara a su posterior aplicación en el ámbito profesional- Conocer, evaluar, comprender las distintas políticas de la Comisión Europea relacionadas con la Agenda Digital, así como las distintas tendencias de la Economía Digital, intentando estimar su impacto en el desarrollo social, económico y cultural.
DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA
Descripción y objetivos de la asignatura: La asignatura se oferta por primera vez en la UCM y pretende introducir al alumno desde el punto de vista conceptual y práctico en el contexto de la sociedad tecnológica contemporánea, analizando contenidos relacionados con el panorama actual de la economía basada en los datos, las políticas recientes propuestas por la Comisión Europea en este sentido (con su puesta en marcha, normativa y respectivas consultas ciudadanas, etc.), su aplicación a España, así como su perspectiva para los



ciudadanos y los profesionales del ámbito de las ciencias de la información y de la documentación.

El objetivo fundamental es saber reconocer e interpretar dichas políticas, programas-marco y normas derivadas de las mismas para su posterior correcta aplicación en el día a día como profesionales del ámbito mencionado.

Programa:

1. Introducción a la asignatura
2. Políticas de la Comisión Europea en materia de economía basada en los datos
3. Mercado único digital – marco europeo de actuación
4. Agenda digital europea – antecedentes, presente, perspectivas
5. Agenda digital para España – 2013-2015-2020
6. Relación con otros ámbitos: Big data, Internet de las cosas, Open data
7. Otras agendas digitales

METODOLOGÍA DOCENTE Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

- Proporcionar una base teórica (a través de contenidos, documentos especializados, etc.) y práctica (a través de los trabajos concretos propuestos a los alumnos) de la asignatura.
- Seminarios (debates, foros de discusión)
- Trabajos de campo (posibles visitas a centros prestigiosos de información y documentación)
- Tutorías personales (a través de Skype o Blue Button)
- Evaluación continuada a través de ejercicios prácticos
- Actividades formativas
- Examen

Tutorías: L: 17.00-18.00, M: 12.00-14.00; 17.00-18.00 - presencial (despacho 104)

- el horario de las tutorías virtuales se establecerá de común acuerdo con los alumnos
- e-mail: ibotezan@ucm.es

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Es necesario seguir los contenidos de los módulos de la asignatura, llevar a cabo las prácticas y participar en el foro de la asignatura, lo que permitirá llevar a cabo una **evaluación continua** que supondrá un **60%** de la nota final de la asignatura:

- Se realizarán prácticas para cada uno de los módulos (40%).
- Se fomentará y valorará el análisis crítico de los temas recomendados



en cada módulo y participación en los foros, seminarios, debates, etc (20%).

Será necesario hacer un examen final que supondrá un **40%** de la nota de la asignatura.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS RECOMENDADOS

Bibliografía recomendada

- Abadal, E. (2012), Acceso abierto a la ciencia. Barcelona, UOC
- Comisión Europea (2014), Comprender las políticas de la Unión Europea: Agenda Digital para Europa, Luxemburgo, Oficina de Publicaciones de la Unión Europea
- European Commission (2018), Commission Recommendation on access to and preservation of scientific information
- European Commission (2018), Building a European Data Economy, En: <https://ec.europa.eu/digital-single-market/en/policies/building-european-data-economy>
- European Commission [2018], Digital single market. Making the most of the digital opportunities in Europe
- Evans, Dave (2011), Internet de las cosas: cómo la próxima evolución de Internet lo cambia todo, Cisco Internet Bussines Solutions. En: <https://s3.amazonaws.com/academia.edu.documents/34766160/internet-of-things-iot-ibsg.pdf?AWSAccessKeyId=AKIAIWOWYYGZ2Y53UL3A&Expires=1544533754&Signature=oifwdhQb1abwctE635pt%2FJ28Gto%3D&response-content-disposition=inline%3B%20filename%3DInternet-of-things-iot-ibsg.pdf>
- Gobierno de España [2018]. Libro blanco para el diseño de las titulaciones universitarias en el marco de la economía digital. Madrid, Ministerio de Industria, Energía y Turismo.
- Navas Navarro, S., Camacho Clavijo, S. (2016), Mercado digital: principios y reglas jurídicas, Valencia, Tirant Le Blanch

Recursos web

European Commission, Open Science Policy Platform:



https://ec.europa.eu/research/openscience/pdf/draft_european_open_science_agenda.pdf#view=fit&pagemode=none

Gobierno de España, Agenda Digital para España:

<http://www.agendadigital.gob.es/agenda-digital/Paginas/agenda-digital.aspx>

Gobierno de España, Aporta: <http://datos.gob.es/es/acerca-de-la-iniciativa-aporta>

InvestigaM: <https://www.consorciomadrono.es/investigam/>

NB- La bibliografía y el listado de recursos se ampliarán de forma específica en cada uno de los módulos