



SISTEMAS DE RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN E INTERNET - CÓDIGO
Grado en Información y Documentación
CURSO ACADÉMICO: 2018/2019
TIPO: Optativa
DEPARTAMENTO/S: Biblioteconomía y Documentación
CRÉDITOS ECTS: 6
CURSO: 4º
CUATRIMESTRE: 1
PROFESOR/ES: SONIA SANCHEZ CUADRADO Correo electrónico: sscuadrado@ucm.es Tutorías: Presenciales- Lunes (10:30-13:00) y Martes (10:30-11:30) Virtuales – Martes 11:30 -13:30 Facultad de Ciencias de la Documentación (202)

RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
Es recomendable que los alumnos hayan cursado las asignaturas: Búsqueda y recuperación de la información y Edición digital.
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
Para superar esta asignatura, el alumno deberá demostrar los siguientes conocimientos: 1. Conocer y dominar conceptos, características y especificidades de la Recuperación de Información en Internet. 2. Evaluar, demostrar e interpretar la calidad de un sistema de recuperación de información. 3. Diseñar estrategias de campañas para búsqueda de información 4. Elaborar y organizar información orientada a la Recuperación de Información 5. Desarrollar información para el Internet de las Cosas y la Web Semántica
DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA
Descripción y objetivos de la asignatura: En la asignatura se plantean las características y especificidades de la Recuperación de Información en Internet. Se introduce las bases para la administración de Sistemas de Recuperación de Información sobre colecciones web y se proporcionan conocimientos y competencias para mejorar la difusión de información en Internet. Programa:



1. Conceptos y evaluación de la Recuperación de Información en Internet
2. Administración de Servicios de Búsqueda: filtros, campos, metadatos, rss
3. Tecnologías web para la recuperación de información
4. Optimización de Motores de Búsqueda (SEO) para la detección de problemas y planteamiento de una estrategia

METODOLOGÍA DOCENTE Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Las clases tendrán un carácter teórico-práctico, de forma que en la mayor parte de las ocasiones se combinarán ambos aspectos dentro de una lección. También se impartirán lecciones magistrales y algunas de las clases tendrán un carácter completamente práctico y orientado fundamentalmente al trabajo colaborativo o en grupo. Se realizarán ejercicios en clase con la ayuda del profesorado que faciliten la comprensión y aprendizaje de la mecánica para proporcionar autonomía al alumno y que pueda desarrollar prácticas de forma creativa y autónoma para poder adquirir las habilidades mencionadas en el apartado de competencias.

Tutorías. Resolución de dudas que puedan surgir al estudiante y seguimiento de los trabajos prácticos individuales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

EVALUACIÓN CONVOCATORIA ORDINARIA

La evaluación se llevará a cabo de forma continua a partir de test de autoevaluación, ejercicios y prácticas, que los alumnos realizarán durante el curso con carácter obligatorio y un examen final.

- Los ejercicios y prácticas supondrán un 50% de la nota final. Criterios de evaluación:
- Autoevaluación 10%
- El examen supondrá el otro 30% de la calificación. Para que pueda calcularse la nota media será necesario haber entregado todos los trabajos y tener al menos un 4 de nota en cada uno de los bloques.

Las dos partes deberán estar aprobadas con al menos un 4 para que pueda hacerse superarse la asignatura

EVALUACIÓN CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA

La evaluación se llevará a cabo a partir de los ejercicios, test de autoevaluación y trabajos de la asignatura, todo ello entregado como un cuaderno de ejercicios que propuestos en el curso de carácter obligatorio (60%) y un examen final (40%).

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS RECOMENDADOS

Baeza-Yates, R. & Ribeiro-Neto, B. (2010), Modern information retrieval. Segunda ed. Pearson Higher Education, New Jersey.

Guía SEO Google. Google <https://support.google.com/webmasters/answer/7451184?hl=es> [online]

Guía SEO Google. Google



https://static.googleusercontent.com/media/www.google.es/es/es/webmasters/docs/guia_optimizacion_motores_busqueda.pdf [PDF]

OTRA INFORMACIÓN RELEVANTE

Bailyn, E. y Bailyn, B. (2011), *Outsmarting Google: SEO Secrets to Winning New Business*, Que Publishing.

Blázquez Ochando, Manuel (2013) *Técnicas avanzadas de recuperación de información: Procesos, técnicas y métodos*. Manual. mblazquez.es, Madrid.
<http://mblazquez.es/wp-content/uploads/ebook-mbo-tecnicas-avanzadas-recuperacion-informacion1.pdf>

Cacheda Seijo, F., Fernández Luna, J. M., & Huete Guadix, J. F. (2011). *Recuperación de información: un enfoque práctico y multidisciplinar*. Ra-Ma.

Korfhage, R. R. (1997), *Information storage and retrieval*, John Wiley & Sons, Inc., New York, NY, USA.

Levene, M. (2011), *An introduction to search engines and web navigation*, Wiley.

Manning, Christopher; Schültze, Hinrich y Raghavan, Prabhakar (2008) *Introduction to Information Retrieval*. Cambridge, Cambridge University Press.

<http://www-csli.stanford.edu/~hinrich/information-retrieval-book.html>

Morato, J., Sánchez-Cuadrado, Sonia, Valiente, María Cruz. Análisis de estrategias de posicionamiento en relación con la relevancia documental. *El profesional de la información*, v 14 (1) 2005
<http://www.elprofesionaldelainformacion.com/contenidos/2005/enero/3.pdf>

Rijsbergen, Keith van (1979). *Information Retrieval*. Rutterworths, London.
<http://www.dcs.gla.ac.uk/Keith/Chapter.2/Ch.2.html>

Safko, L. (2010), *The social media bible: tactics, tools, and strategies for business success*, John Wiley & Sons.

*La bibliografía recomendada y los materiales complementarios asociados al desarrollo de cada unidad didáctica de la asignatura serán facilitados en el Campus Virtual.