



ESTUDIOS Y FORMACIÓN DE USUARIOS. GRUPO A - CÓDIGO	
Grado en Información y Documentación	
CURSO ACADÉMICO: 2018/2019	
TIPO: Optativa	
DEPARTAMENTO/S: BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN	
CRÉDITOS ECTS: 6	
CURSO: 3º y 4º	
CUATRIMESTRE: 2º	
PROFESOR/ES:	ISABEL VILLASEÑOR RODRÍGUEZ Correo electrónico: isavilla@ucm.es Tutorías: Lunes y Martes: presenciales, de 8.30 a 10.30 h. virtuales, de 17 a 18 h. Facultad de Ciencias de la Documentación (Despacho 205)

RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<ul style="list-style-type: none">- Conocer la significación de los conceptos básicos así como las distintas tipologías de usuarios y los posibles métodos que pueden emplearse en su análisis y formación- Disponer de habilidades para analizar, asesorar y formar a productores, usuarios y clientes de servicios de información, así como negociar y comunicarse con ellos-Analizar e interpretar las prácticas, las demandas, las necesidades y las expectativas de los productores, los usuarios y los clientes, actuales y potenciales, y desarrollar su cultura de la información ayudándoles a hacer el mejor uso de los recursos disponibles-Concebir y ejecutar una acción o un plan de formación inicial o continua
DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA
<p>Descripción y objetivos de la asignatura:</p> <p>*Objetivo fundamental: iniciar al alumno en la importancia de estos temas, poniéndole en conocimiento de la significación de los conceptos básicos así como de las distintas tipologías de usuarios y de los posibles métodos que pueden emplearse en su análisis y formación</p> <p>*Objetivos implícitos: desarrollar en el alumno competencias profesionales y de carácter básico que le sean útiles para su futuro desempeño profesional y su aprendizaje a lo largo de la vida</p> <p>Programa:</p> <p>Estudios de usuarios</p> <ol style="list-style-type: none">1. Consideraciones generales2. Aplicaciones de los estudios de usuarios3. Métodos de recogida de datos4. Análisis de los distintos tipos de usuarios y necesidades informativas



Formación de usuarios

1. Consideraciones generales
2. Distintos modelos y métodos de instrucción. Ventajas y desventajas
3. Diseño de la instrucción. Aplicación práctica: distintos tipos de centros
4. Evaluación de la efectividad

METODOLOGÍA DOCENTE Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Metodología mixta basada en la combinación de lecciones teóricas y clases prácticas dentro y fuera del aula (trabajos en equipo e individuales). Las tutorías servirán para aclarar dudas y hacer seguimiento de trabajos individuales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

Opción A:

Evaluación continua a partir de las exposiciones y trabajos de aula y de campo presentados por el alumno y de Autoevaluaciones y Diarios

Opción B:

Examen con preguntas sobre el contenido de la asignatura y supuestos prácticos

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS RECOMENDADOS

*Para estudios de usuarios:

CALVA GONZÁLEZ, J. J. (2004). *Las necesidades de información. Fundamentos teóricos y métodos*. México: UNAM. Disponible también en http://132.248.242.3/~publica/archivos/libros/necesidades_informacion_fundamentos.pdf [Consulta: 10 agosto 2017]

GONZÁLEZ TERUEL, A. (2005). *Los estudios de necesidades y usos de la información: fundamentos y perspectivas actuales*. Gijón: TREA

VILLASEÑOR RODRÍGUEZ, I. (2017). *Estudios de usuarios de información. Diseño metodológico e informe final*. Barcelona: UOC (Colección EPI)

*Para formación de usuarios:

ESTRATEGIAS y modelos para enseñar a usar la información. Guía para docentes, bibliotecarios y archiveros (2000). Murcia: KR. Disponible también en <http://eprints.rclis.org/6717/> [Consulta: 10 agosto 2017]

SVINICKI, M.; Schwartz, B. A. (1991). *Formación de profesionales y usuarios de bibliotecas: aprendizaje y diseño de instrucción*. Madrid; Salamanca: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 1991

NOTA: En el desarrollo de la asignatura se recomendarán otras lecturas