



<b>EDICIÓN DIGITAL - 800938</b>
Grado en Información y Documentación
<b>CURSO ACADÉMICO:</b> 2018/2019
<b>TIPO:</b> Obligatoria
<b>DEPARTAMENTO/S:</b> Biblioteconomía y Documentación
<b>CRÉDITOS ECTS:</b> 6
<b>CURSO:</b> 2º
<b>CUATRIMESTRE:</b> 1
<b>PROFESOR/ES:</b> PEDRO RAZQUIN ZAZPE - M. ANTONIA OVALLE PERANDONES

<b>RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA</b>
Estar familiarizado con un software editor de textos y conocer el lenguaje HTML
<b>COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Emplear los blogs como sistemas sencillos y ágiles de edición</li><li>• Editar un libro en formato PDF con funcionalidades avanzadas (navegación, elementos multimedia o seguridad).</li><li>• Editar un libro electrónico en formato EPUB para su lectura en un <i>ereader</i></li><li>• Editar un documento HTML 5 a través de un editor gráfico (WYSIWYG).</li><li>• Estructurar un sitio web de acuerdo con los principios de la arquitectura de la información, de la usabilidad y de la accesibilidad</li><li>• Publicar un sitio web en un servidor web (host)</li><li>• Utilizar las hojas de estilos en cascada para controlar los atributos de formato de una página o de un sitio completo.</li><li>• Conocer los sistemas de gestión de contenidos (Content Management Systems o CMS) para crear y mantener una web con facilidad.</li></ul>
<b>DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA</b>
<p><b>Descripción y objetivos de la asignatura:</b> El objetivo principal de la asignatura es familiarizar al estudiante con las principales técnicas y herramientas para la edición digital de documentos</p> <p><b>Programa:</b> MÓDULO I: Tratamiento de texto     Unidad 1: Lenguajes de marcas y publicación web     Unidad 2: Tipografía web     Unidad 3: Formatos de documentos y programas editores</p>



Unidad 4: El libro electrónico  
MÓDULO II: Tratamiento de imagen  
Unidad 1: Características de la imagen digital  
Unidad 2: Formatos gráficos  
Unidad 3: Programas editores de imagen  
MÓDULO III: Sistemas gestores de contenidos (CMS)  
Unidad 1: Concepto, elementos y tipos  
Unidad 2: Las bitácoras (blogs)  
Unidad 3: Herramientas cooperativas (Wiki)  
Unidad 4: Principales herramientas de desarrollo  
MÓDULO IV: Accesibilidad, Usabilidad y Normalización  
Unidad 1: Introducción a la accesibilidad  
Unidad 2: Pautas de Accesibilidad  
Unidad 3: Principales organismos

#### **METODOLOGÍA DOCENTE Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS**

En esta asignatura teórico-práctica se adopta un enfoque metodológico que se caracteriza por una menor presencia de la clase magistral, una mayor importancia de las actividades individuales del alumno (prácticas, trabajos guiados, etc...) y el uso de un mayor número de pruebas e indicadores para la evaluación.

Esta forma de aprendizaje propuesta se basa en los siguientes principios:

1. El uso intensivo de Campus Virtual- UCM del ordenador como principal herramienta didáctica. En este espacio virtual se ofrece al estudiante el acceso a la información necesaria para su formación (*los apuntes*), se facilita la comunicación profesor-estudiante, la entrega de trabajos así como la realización de exámenes y cuestionarios de autoevaluación. Trata de independizar -en parte - su aprendizaje de su presencia en un aula y horas concretas. Aunque el CV-UCM en ningún caso sustituye la asistencia a clase.
2. Clases prácticas directamente relacionadas con la actividad laboral real. Un enfoque que se centra en el saber hacer, más que en el saber decir. Se materializa en el desarrollo de una serie de trabajos como, por ejemplo, el proyecto de sitio web real.
3. Autoaprendizaje. Un estudiante maduro, esto es, una persona interesada en aprender, con una actitud participativa y capaz de planificar y supervisar su propio aprendizaje. Es el núcleo del proceso, que debe tener claro que el esfuerzo lo debe realizar él. (Nadie puede aprender por ti)
4. Aprendizaje colaborativo. Mediante la realización de trabajos en grupo y el uso de un foro de estudiantes para fomentar su ayuda mutua y colaboración. Es decir, se busca potenciar el aprendizaje que los estudiantes hacen unos de otros.

#### **SISTEMA DE EVALUACIÓN**

La evaluación de esta asignatura se basa en tres indicadores:

- TRABAJOS PRÁCTICOS (individuales y en grupo) que suponen un 60% de la nota final
  - Práctica 1. Edición y mantenimiento de un blog (trabajo individual) : 10%
  - Práctica 2. Edición PDF. Creación e-book (trabajo individual) : 10%
  - Práctica 3. Edición EPUB. Creación e-book (trabajo individual) : 10%



Práctica 4. Proyecto web (trabajo de grupo ): 30%

- **EXÁMEN TEÓRICO** (individual) que supone un 30% de la nota final  
Examen teórico (final). Es un test o cuestionario electrónico de corrección automática. Está formado por 30 preguntas, de opción múltiple y de respuesta corta, principalmente.
- **ASISTENCIA Y PARTICIPACIÓN** en las clases que supone un 10% de la nota final  
Se mide mediante la asistencia a clase, la participación en los foros y el envío de los ejercicios planteados a lo largo del cuatrimestre

**BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS RECOMENDADOS**

**BIBLIOGRAFÍA BÁSICA**

- Cordón García, J. A., Gómez Díaz, R., & Alonso Arévalo, J. (2011). *Gutenberg 2.0: La revolución de los libros electrónicos*. Gijón: Trea.
- Nielsen, J., & Loranger, H. (2007). *Usabilidad: Prioridad en el diseño web : (prioritizing web usability)*. Madrid: Anaya Multimedia.
- Pérez-Montoro Gutiérrez, M. (2010). *Arquitectura de la información en entornos web*. Gijón: Trea.

Más bibliografía recomendada y los materiales y recursos complementarios para el desarrollo de la asignatura serán facilitados en el Campus Virtual