



SOCIOLOGÍA - 800925
Grado en Información y Documentación
CURSO ACADÉMICO: 2018/2019
TIPO: Básica
DEPARTAMENTO/S: BIBLIOTECONOMÍA Y DOCUMENTACIÓN
CRÉDITOS ECTS: 6
CURSO: 1º
CUATRIMESTRE: 2º
PROFESOR/ES: PEDRO LÓPEZ LÓPEZ

RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
<p>Las competencias que se desarrollarán tienen que ver con la comprensión de la realidad social y del contexto en el que se desarrolla la práctica profesional (competencia E02 del libro blanco). El bloque 1 de contenidos comunes que aparece en el Libro Blanco del Grado en Información y Documentación está relacionado con estas competencias (“aspectos culturales, sociales, económicos...”). En relación con el programa de la asignatura, los alumnos deberán desarrollar las siguientes competencias:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Capacidad de análisis del medio social en el que desarrollarán su práctica profesional.2. Ser capaces de comprender la información descriptiva aportada en un estudio de las características sociales y/o demográficas de un barrio, distrito o municipio, al objeto de adaptar de la mejor manera sus habilidades profesionales futuras al medio en el que se desarrollarán.3. Capacidad de análisis de fenómenos como la globalización y realidades como la sociedad de la información, así como el papel de los medios de comunicación y el grado de fiabilidad de la información que circula por estos medios.4. Ser capaces de comprender y aplicar técnicas básicas de investigación social.
DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA
<p>Descripción y objetivos de la asignatura:</p> <p>El objetivo general viene determinado por la obligatoriedad que señala el R.D. 1393/2007, de ordenación de las enseñanzas universitarias oficiales, de aportar conocimientos básicos para los alumnos de las titulaciones del área de ciencias sociales.</p> <p>La asignatura pretende un acercamiento a los conceptos, ideas y temas principales de la Sociología, al análisis de la sociedad actual y a los grandes autores clásicos y contemporáneos;</p>



ello con el objetivo de acercar al alumnado a la perspectiva sociológica de tal manera que aumente su comprensión del entorno social y mejore su capacidad de análisis crítico de los asuntos sociales.

Programa:

1. INTRODUCCIÓN. CONCEPTO Y CARACTERÍSTICAS DE LA SOCIOLOGÍA.
2. LA SOCIOLOGÍA COMO CIENCIA
3. MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL.
4. CULTURA Y SOCIALIZACIÓN
5. CAMBIO SOCIAL Y MOVIMIENTOS SOCIALES.
6. ESTRUCTURA SOCIAL.
7. DEMOGRAFÍA.
8. GLOBALIZACIÓN Y SOCIEDAD DE LA INFORMACIÓN
9. LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN DE MASAS.
10. PSICOLOGÍA SOCIAL.
11. PRINCIPALES AUTORES Y CORRIENTES.

METODOLOGÍA DOCENTE Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

Para conseguir los objetivos de la asignatura y el desarrollo del programa, se implementarán las siguientes actividades:

- Clases teóricas. Exposición de temas por parte del profesor.
- Contenidos prácticos:
 - o Lectura de artículos de prensa, capítulos de libro y libros.
 - o Proyección de películas o documentales relevantes para los temas tratados.
 - o Invitación al debate y participación de los alumnos después de cada exposición, lectura o visionado.
- Las tutorías, tanto presenciales como virtuales, servirán para la resolución de dudas de los alumnos y para la orientación en sus trabajos individuales o de grupo.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

La evaluación se hará a partir de trabajos, realización de un examen final y participación en el aula. Los trabajos para la evaluación de la asignatura consistirán en un comentario de un libro (se proporcionará una relación de posibles títulos) y dos artículos. El examen final y la entrega de los comentarios del libro y los dos artículos son dos partes que hay que aprobar independientemente. El examen supondrá un 40% de la nota, los comentarios del libro y los dos artículos, otro 40%, y el 20% restante lo valorará el profesor a partir de la asistencia y la participación en clase.

BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS RECOMENDADOS

BECK, ULRICH. *¿Qué es la globalización?: Falacias del globalismo, respuestas a la globalización*. Barcelona: Paidós, 2008 (or.: 1997).



CASTELLS, M. *Redes de indignación y esperanza: los movimientos sociales en la era de internet*. Madrid: Alianza, 2012.

CASTRO NOGUEIRA, LUIS; CASTRO NOGUEIRA, MIGUEL ÁNGEL; MORALES NAVARRO, JULIÁN. *Metodología de las ciencias sociales*. Madrid: Tecnos, 2008 (2ª ed.).

GIDDENS, ANTHONY; SUTTON, PHILIP W. *Conceptos esenciales de Sociología*. Madrid: Alianza 2015 (or.: 2014).

GUIRAO, CRISTINA; BAÑULS, FERNANDO. *Sociología*. Valencia: Diálogo/Tilde, 2007.

MACIONIS, JOHN J.; PLUMER, KEN. *Sociología*. Madrid: Pearson, 2011 (4ª ed.).

MATTELART, ARMAND. *Historia de la sociedad de la información*. Barcelona: Paidós, 2002 (or.: 2001).

RAMONET, IGNACIO. *La tiranía de la comunicación*. Madrid: Debate, 1998.

RITZER, GEORGE. *Teoría Sociológica Contemporánea*. Madrid: McGraw-Hill, 1996 (or.: 1993).

SERRANO, PASCUAL. *Desinformación. Cómo los medios ocultan el mundo*. Barcelona: Península, 2009.