



INDUSTRIAS CULTURALES - 800926
Estudios: Grado en Información y Documentación
CURSO ACADÉMICO: 2018/2019
TIPO: Básica
DEPARTAMENTO/S: Biblioteconomía y Documentación
CRÉDITOS ECTS: 6
CURSO: 1º
CUATRIMESTRE: 1
PROFESOR/ES: JUAN MIGUEL SÁNCHEZ VIGIL Correo electrónico: jmvigil@ucm.es Tutorías: Miércoles y jueves de 10:30-12:30 (presenciales) Martes: 9: 11 (virtual) Facultad de Ciencias de la Documentación (Despacho 100) MARÍA OLIVERA ZALDUA Correo electrónico: molivera@ucm.es Tutorías: Miércoles y jueves de 10:30-12:30 (presenciales) Martes: 9: 11 (virtual) Facultad de Ciencias de la Documentación (Despacho 100)
RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
Ninguna
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE Y RESULTADOS DEL APRENDIZAJE
Para superar esta asignatura el alumno deberá demostrar los siguientes resultados: <ol style="list-style-type: none">1. Conocer el proceso y desarrollo de la industria cultural; analizar e identificar los documentos editoriales.2. Conocer el proceso de producción editorial, la gestión y la difusión (edición, marketing, comunicación y distribución del libro), así como lo relacionado con la propiedad intelectual.3. Valoración del proceso editorial y su aplicación a las distintas áreas de trabajo: ficción, no ficción, consultas y referencias, temas especializados, etc.4. Conocimiento de las empresas, instituciones oficiales y de los centros de documentación, fondos y herramientas disponibles de gestión editorial.5. Conocer el trabajo del documentalista en la industria editorial
DESCRIPCIÓN DE CONTENIDOS: PROGRAMA
Descripción y objetivos de la asignatura: EL objetivo fundamental de la asignatura es conocer todo el proceso editorial de esta industria cultural. Con este fin, el enfoque es teórico-práctico, en el que se combina la adquisición de conocimiento con prácticas relacionadas con los documentos editoriales.



Programa:

1. Historia de la edición. instituciones
2. Edición y editor. Conceptos y funciones
3. El proceso editorial: edición y gestión
4. Producción, márketing y comunicación del libro
5. Las entidades de gestión y la Propiedad intelectual
6. Documentación editorial

METODOLOGÍA DOCENTE Y RÉGIMEN DE TUTORÍAS

El programa que se ofrece al estudiante para lograr los resultados previstos comprende las siguientes actividades:

1. Clases teóricas. Los profesores expondrán y desarrollarán los contenidos teóricos básicos de la asignatura y los someterá a discusión con los estudiantes utilizando materiales complementarios. Competencias adquiridas: 1, 2, 3, 4, 5
2. Clases prácticas. Desarrollo de actividades formativas prácticas en el que el estudiante aplicará y pondrá en práctica los contenidos teóricos expuestos. Competencias adquiridas: 3, 4, 5
3. Trabajos individuales y grupos. Desarrollo de proyectos individuales y en grupo de la documentación editorial. Competencias adquiridas: 3, 4
4. Tutorías. Resolución de dudas que puedan surgir al estudiante y seguimiento de los trabajos individuales y grupales.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

El estudiante deberá demostrar que ha alcanzado los resultados de aprendizaje previstos mediante las siguientes actividades de evaluación:

1. Prácticas individual y de grupo: 25 % de la calificación final.
Criterios de evaluación: elaboración de las prácticas, redacción de las mismas y exposición
2. Prueba individual escrita sobre contenido teórico: 30 % de la calificación final.
Criterios de evaluación: adecuación de las respuesta a los contenidos teóricos expuestos en la asignatura
3. Trabajo final de asignatura: 20% de la calificación final.
Criterios de evaluación: Originalidad del tema elegido sobre la industria editorial, redacción y exposición
4. Presencialidad del alumno: 25 % de la calificación final.
Criterios de evaluación: Asistencia a clase y actividades culturales que se realizan en la asignatura

Para superar la asignatura es necesario aprobar todas y cada una de las pruebas. Para superar cada prueba es necesario alcanzar un mínimo del 50% de la puntuación máxima posible.



BIBLIOGRAFÍA Y RECURSOS RECOMENDADOS

BORRÁS PERELLÓ, Lluís (2015). *El libro y la edición. De las tablillas sumerias a la tableta electrónica*. Gijón: Trea

BRÉMOND, Janine y Greg (2002). *Las redes ocultas de la edición*. Madrid: Editorial Popular.

CHIVELET, Mercedes (2001). *Diccionario de la edición*. Madrid: Acento.

CODINA, Lluís (2000). *El libro digital y la www*. Madrid: Tauro.

EPSTEIN, Jason (2002). *La industria del libro. Pasado, presente y futuro de la edición*. Barcelona: Anagrama.

MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús A., Editor (2001). *Historia de la edición en España, 1836-1936*. Madrid: Marcial Pons.

MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús A., Editor (2015). *Historia de la edición en España, 1939-1975*. Madrid: Marcial Pons

MORET, Xavier (2002). *Tiempo de editores. Historia de la edición en España, 1939-1975*. Barcelona: Destino.

PIMENTEL, Manuel (2007). *Manual del editor*. Córdoba: Berenice.

SÁNCHEZ VIGIL, J. M. (2009). *La edición en España*. Gijón: Trea.

SÁNCHEZ VIGIL, J. M.; GONZALO SÁNCHEZ-MOLERO, J. L.; REYES GÓMEZ, F. de los; OLIVERA ZALDUA, M. (2018). *La cultura en el bolsillo*. Gijón: Trea

Recursos electrónicos

ANATOMÍA DE LA EDICIÓN (2009). < <http://anatomiadelaedicion.com/sobre-nosotros/>>
[consulta: 4 de septiembre de 2018]

FEDERACIÓN DEL GREMIO DE EDITORES DE ESPAÑA. < <http://federacioneditores.org/>>
[consulta: 4 de septiembre de 2018]

*La bibliografía recomendada y los materiales complementarios asociados al desarrollo de cada unidad didáctica de la asignatura serán facilitados en el Campus Virtual