

ECONOMIA DE LA INFORMACION Y LA DOCUMENTACION.

2º CURSO GRADO

Jaime L. Peón Pérez.

jlpeon@fomento.es.

Despacho 102.

GRUPO TARDE.

OBJETIVOS DE LA ASIGNATURA

Entender la realidad de la información en nuestro tiempo desde la perspectiva Económica Empresarial y de la información.

Saber manejar los principales recursos de información económica, tanto bases de datos como servicios de información

Entender la base que da sustento a los procesos de información, reconocer sus plataformas y estructuras

Valorar la importancia de una organización eficiente de la información y de su actividad empresarial

Tomar conciencia del valor y coste de la información

Fomentar habilidades en el análisis de información, adecuando su tratamiento y uso a la naturaleza y características de la misma.

Manejar la información en varios formatos, a través del tratamiento de información relacionada con la economía, en particular, sobre los nuevos medios y formatos.

Desarrollar criterios personales para la evaluación de servicios de información apropiados, según los formatos, tipos de usuarios y/o situaciones profesionales

Identificar a los principales productores y distribuidores de información y sus formas organizativas

PROGRAMA.

- 1.- La información como recurso económico en la sociedad del conocimiento
- 2.- Información para la economía y la empresa: recursos de información
- 3.- Información económica y financiera en las organizaciones
- 4.- El tratamiento de la información en las organizaciones

METODOLOGIA.

La impartición de la asignatura comprenderá clases presenciales con la realización de prácticas, individuales y colectivas.

En esa línea, una parte fundamental de las evaluaciones se basará en los contenidos y prácticas expuestos y realizados durante la impartición de la asignatura.

EVALUACION.

La evaluación se basará en todos los aspectos, asistencia, participación realización de prácticas y trabajos, comprendidos en la metodología de desarrollo de la asignatura.

Para la calificación de la asignatura se realizará una prueba final de conocimientos en la que se valorarán, junto con los conocimientos sobre los contenidos de la asignatura, la realización de supuestos de aplicación de las prácticas realizadas en las clases.

BIBLIOGRAFIA.

- Comunicación empresarial 2.0. La función de las nuevas tecnologías sociales en la estrategia de la comunicación empresarial. 2007. Barcelona: Grupo BPMO.
- Abadal Falgueras, Ernest. 2004. Gestión de proyectos en información y documentación. . Gijón: Trea.
- Alonso García, L. 2008. Historia y praxis de los media: Elementos para una historia general de la comunicación. Madrid: Laberinto.
- Alonso, Jose Antonio. 2006. Naturaleza económica de la lengua. Madrid : Instituto Complutense de Estudios Internacionales, Universidad Complutense de Madrid.
- Bustamante, E. Coordinador. 2003. Hacia un nuevo sistema mundial de comunicación. Las industrias culturales en la era digital. Barcelona: Gedisa.
- Cobarsí, Josep. 2011. Sistemas de información en la empresa. Barcelona: Oberta UOC Publishing.
- Eíto-Brun, Ricardo. 2013. Gestión de contenidos. Barcelona: Oberta UOC Publishing.
- GAPTEL (Grupo de Análisis y Prospectiva del Sector de las Telecomunicaciones). 2006. Contenidos digitales. Nuevos modelos de distribución. Vídeo, música, videojuegos ,mercado, regulación, tecnología. Madrid: Red.es.
- García Bravo, Daniel. 1999. Sistemas de información en la empresa. Madrid: Pirámide.
- Jauset Barrocal, Jordi A. 2007 Estadística para periodistas, publicitarios y comunicadores Barcelona: Oberta UOC Publishing.
- López, X. 2006. Sistemas digitales de información. Madrid: Pearson/Prentice Hall.
- Macho Stadler, I. y D. Pérez Castrillo. 2005. Introducción a la economía de la información. Barcelona: Ariel.
- Martínez Usero, J. A. 2007. La gestión del conocimiento en la administración electrónica. Madrid: Arco/Libros.
- Montero Díaz, J. y J. C. Rueda Laffond. 2001. Introducción a la Historia de la Comunicación Social. Barcelona: Ariel.
- Muro Benayas, I. 2006. Globalización de la información y agencias de noticias. Barcelona: Paidós.
- Pablos Herederos, C. de y otros. 2008. Dirección y gestión de los sistemas de información en la empresa. Una visión integradora. 2ª ed. Madrid: URJC/ESIC.
- Ponjuán Dante, gloria. 2007. Gestión de información. Dimensiones e implementación para el éxito organizacional Gijón: Trea.
- Ramos Simón, L.F. 2003. Introducción a la Administración de Información. Madrid: Síntesis.
- Shapiro, C. y H.R. Varian 2000. El dominio de la información. Una guía estratégica para la economía en red. Barcelona: A. Bosch.
- Soy i Aumatell, Cristina. 2012. Auditoría de la información. Identificar y explotar la información en las organizaciones. Barcelona: Oberta UOC Publishing
- Stewart Thomas A. 1998. La nueva riqueza de las organizaciones: el capital intelectual. Management. Buenos Aires: Granica.
- Vasconcelos Carvalho, Andrea. 2012. Auditoría de inteligencia. Gijón: Trea.
- Velilla, Javier. 2010. Branding. Tendencias y retos en la comunicación de marca. Barcelona: Oberta UOC Publishing.