

INDUSTRIAS CULTURALES  
PROGRAMA  
Juan Miguel Sánchez Vigil – Antonio Carpallo Bautista

**CRITERIOS DE EVALUACIÓN**

1. Docencia teórica. Presencia del alumno: 30%
2. Examen: 30%
3. Ejercicios prácticos en clase o autorizados: 30%
4. Otras actividades (lecturas, tareas personales, colaboraciones etc.): 10%

**LECCIONES**

Prof. Juan Miguel Sánchez Vigil

1. HISTORIA E INTRAHISTORIA
2. EDITORIAL. EDICIÓN. EDITOR
  - EDITORIAL
    - Tipología de las editoriales
    - Objetivos: el proyecto editorial
  - EDICIÓN
    - Los sujetos de la edición: el autor y los agentes
    - Tipología de la edición
    - De la edición digital
  - EDITOR
    - Tareas y funciones
3. PROCESO EDITORIAL. EDICIÓN Y GESTIÓN
  - OPERACIONES DEL PROCESO
  - CICLO EDITORIAL
  - GESTIÓN: LA RENTABILIDAD
4. PRODUCCIÓN, MARKETING Y COMUNICACIÓN
  - PRODUCCIÓN
    - Preimpresión
    - Impresión
    - Encuadernación
  - MARKETING
    - Funciones
    - Otras acciones de marketing
  - COMUNICACIÓN
    - Planificación estratégica
    - Gestión con los medios y de presentación de la obra
    - El dossier de prensa
5. DISTRIBUCIÓN Y COMERCIALIZACIÓN
  - DISTRIBUCIÓN
    - Gestión de distribución
    - Modelos de distribución
  - COMERCIALIZACIÓN
    - Del editor al librero
6. PROPIEDAD INTELECTUAL
  - La Ley de Propiedad Intelectual
  - Tipología de los derechos de autor
  - Departamentos de derechos: funciones
  - Entidades de gestión: CEDRO y VEGAP
  - Derechos de autor en el entorno digital
  - Contratos de edición

## 7. DOCUMENTACION EDITORIAL

Departamento de Documentación  
Documentos. Tipología  
Catálogos editoriales

## BIBLIOGRAFIA

### MANUAL DE REFERENCIA

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel (2009). *La edición en España*. Gijón: Trea.

### BIBLIOGRAFIA GENERAL Y ESPECÍFICA COMPLEMENTARIA

BORRÁS PERELLÓ, Lluís (2015). *El libro y la edición. De las tablillas sumerias a la tableta electrónica*. Gijón: Trea

BRÉMOND, Janine y Greg (2002). *Las redes ocultas de la edición*. Madrid: Editorial Popular.

CHIVELET, Mercedes (2001). *Diccionario de la edición*. Madrid: Acento, 2001.

CODINA, Lluís (2000). *El libro digital y la www*. Madrid: Tauro.

EPSTEIN, Jason (2002). *La industria del libro. Pasado, presente y futuro de la edición*. Barcelona: Anagrama.

MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús A., Editor (2001). *Historia de la edición en España, 1836-1936*. Madrid: Marcial Pons.

MORET, Xavier (2002). *Tiempo de editores. Historia de la edición en España, 1939-1975*. Barcelona: Destino.

PIMENTEL, Manuel (2007). *Manual del editor*. Córdoba: Berenice.

SÁNCHEZ VIGIL, Juan Miguel (2005), *Calpe. Paradigma editorial*. Gijón: Trea.

Prof. Antonio Carpallo Bautista

1. LA INDUSTRIA EDITORIAL (GENERAL)
2. LA INDUSTRIA EDITORIAL (S. XIX)
3. PRINCIPALES EDITORIALES ESPAÑOLAS
4. DESARROLLO DE LA EDICIÓN EN ESPAÑA
5. LA INDUSTRIA EDITORIAL EN ESPAÑA (S. XIX)
6. ENCUADERNACIÓN INDUSTRIAL – ARTÍSTICAS (S. XIX-XX)
7. LA INDUSTRIA EDITORIAL EN ESPAÑA (1900-1936)
8. LA INDUSTRIA EDITORIAL EN ESPAÑA (1939-1949)
9. LA INDUSTRIA EDITORIAL EN ESPAÑA (1950-1959)
10. LA INDUSTRIA EDITORIAL EN ESPAÑA (1960-1967)
11. LA INDUSTRIA EDITORIAL EN ESPAÑA (1968-1975)

## BIBLIOGRAFIA

### BIBLIOGRAFIA GENERAL Y ESPECÍFICA COMPLEMENTARIA

CARPALLO BAUTISTA, ANTONIO (2015). *Encuadernaciones del siglo XIX en la Biblioteca Histórica Municipal de Madrid*. Madrid: Ollero y Ramos.

EISENSTEIN, E. (1994). *La revolución de la imprenta en la Edad Moderna europea*. Madrid: Akal.

DREYFUS, John; RICHAUDEAU, François (1990). *Diccionario de la edición y de las artes gráficas*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.

- ESCOLAR SOBRINO, Hipólito (1996). *Historia ilustrada del libro español. La edición moderna. Siglos XIX y XX*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- INFANTES, Víctor; LÓPEZ, François; BORREL, Jean-François (2003). *Historia de la edición y de la lectura en España, 1472-1914*. Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez.
- MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús Antonio (Ed.) (2001). *Historia de la edición en España, 1836-1936*. Madrid: Marcial Pons.
- MARTÍNEZ MARTÍN, Jesús Antonio (2000). *Editores, librerías y público en Madrid durante la II República*. Madrid: Ayuntamiento. Área de Régimen Interior y Patrimonio.
- MARTÍNEZ RUS, Ana (2003). *La política del libro durante la Segunda República. Socialización de la lectura*. Gijón: Trea.
- MARTÍNEZ DE SOUSA, José (2004). *Diccionario de bibliología y ciencias afines*. Gijón: Trea.